

Hållbarhets- redovisning 2023



En hållbar
digitalisering
av magasin
och tidningar

Ordförande har ordet

Jag är stolt över att få lyfta fram Readlys starka engagemang för hållbarhet och de positiva effekterna som obegränsad tillgång till redaktionellt innehåll innebär. I en tid som präglas av omvälvande förändringar fortsätter magasin och tidningar från hela världen att leverera innehåll som läsare kan lita på, som inte bara informerar utan också uppmuntrar till kritiskt tänkande och möjliggör en djupare förståelse av angelägna globala frågor.

Readlys insatser speglar företagets grundläggande värderingar, bland annat "att vinna som ett lag". I samarbete med förlag, partners och leverantörer har kunskap och erfarenheter utbytts, klimatavtrycket minskat och kampanjer har lanserats för att få fler prenumeranter att ta del av journalistik.

I år har företaget tagit betydande steg i sina initiativ för mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI). En särskild DEI-kommitté har bildats och relevanta mått har identifierats för att följa upp framsteg och resultat. Att främja en tillvaro där varje individ trivs är avgörande för Readlys fortsatta utveckling och tillväxt.

Readly har också fokuserat på att förbättra användarupplevelsen för att göra kvalitetsjournalistik mer lättillgänglig. Den ljudfunktion som lanserades under året är ett bra exempel. Att lyssna på innehåll möjliggör ett mer flexibelt sätt att konsumera de tusentals titlar som finns på plattformen. Det ligger helt i linje med hållbarhetsmålet att stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation.

Det är styrelsens ansvar att se till att det sker kontinuerlig framsteg inom ESG. Jag ser fram emot att vara en del av Readlys hållbarhetsresa framöver i strävan efter så stark och positiv påverkan som möjligt.

Jan Lund,
Styrelseordförande,
Readly



Readlys hållbarhetsarbete



Genom att digitalisera magasins- och tidningsbranschen strävar Readly efter att ha en positiv påverkan på samhället och skapa långsiktigt värde. Arbetet inom hållbarhet fortsätter och samtliga intressenter uppmanas till att bidra för att tillsammans med Readly bana väg för ett mer hållbart digitalt landskap.

Resultaten från Readlys användarundersökning 2023 visar att mer än en tredjedel av alla prenumeranter uttrycker intresse för att lära sig mer om Readlys hållbarhetsinitiativ. Det ligger i linje med den växande trenden bland konsumenter att alltmer välja hållbara varumärken.

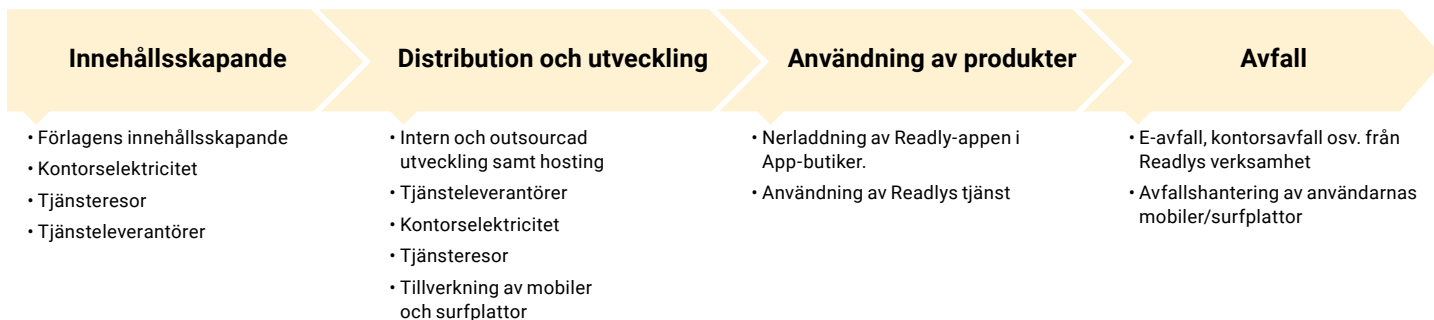
Under det gångna året har Readly aktivt arbetat mot flera långsiktiga ambitioner, vilket resulterat i att åtta av de nio hållbarhetsmålen som sattes upp för 2023 har uppnåtts.

Detta är Readlys fjärde hållbarhetsrapport. Den beskriver företagets framsteg inom miljö, sociala frågor, affärsetik och bolagsstyrning, och hur företaget arbetar för att uppnå kontinuerliga framsteg.

Värdekedja och hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi är förankrad i vårt syfte och fokuserar på tre viktiga hållbarhetsaspekter där vi kan göra en betydande skillnad.

Värdekedja



Mål och ambitioner

Vi strävar efter att genom fem taktiska åtgärder uppfylla våra mål och långsiktiga ambitioner:

Anpassning

Vårt hållbarhetsarbete följer den globala agendan för hållbar utveckling och olika ramverk, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Den strategiska inriktningen är grunden i vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att vi är konsekventa, samt att vi följer vedertagna standarder på alla våra marknader.

Extern input

Vi söker aktivt efter och välkomnar olika perspektiv från våra intressenter. Genom att anamma olika synsätt kan vi skapa en mer omfattande förståelse och utnyttja kollektiva erfarenheter för att fatta välgrundade beslut.

Samarbete

Vi inser vikten av kollektiva åtgärder, och samarbetar aktivt med både interna och externa intressenter.

Genom att samarbeta med våra partners utnyttjar vi en samlad expertis och kapacitet för att skapa en mer betydelsefull och långsiktig påverkan inom vårt ekosystem.

Åtagande




Vi har åtagit oss att följa upp och rapportera om våra mål och långsiktiga ambitioner. Våra offentliga åtaganden sporrar oss att arbeta ihärdigt och nå våra mål.

Integrering

Hållbarhet genomsyrar hela vår verksamhet, och spelar en avgörande roll för hur vi bedriver verksamheten samt vår strävan efter att nå våra mål. Det är en integrerad del av vår vardag och vägleder oss i våra beslut och handlingar.

Teman i fokus

Arbetet är inriktat på tre nyckelteman: tillhandahålla ansvarsfullt innehåll, stärka läsarna och klimatvänlig läsning. Här är våra långsiktiga ambitioner, målen vi satte upp för 2023 och resultaten för varje område:

Teman i fokus	Långsiktiga ambitioner	Mål 2023	Resultat
 Tillhandahålla ansvarsfullt innehåll	Distribuera innehåll i världsklass från tillförlitliga källor och främja betydelsen av kvalitetsjournalistik.	40 procents ökning av nya artiklar i mobilanpassat format.	116 %
		Utveckla ljudfunktionen för bredare tillgång till journalistik	Lanserades i november
		Genomföra en årlig användarundersökning om attityder till desinformation	Klart i september
 Stärka möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation	Inspirera användarna att ständigt upptäcka nytt innehåll och diversifiera sitt läs beteende.	5 procents ökning av daglig aktiv användning (DAU/MAU)	5 %
		10 procents ökning av den genomsnittliga engagemangstiden	12 %
		4 redaktionella kampanjer som fokuserar på hållbarhetsrelaterade ämnen	5 kampanjer
 Bidra till klimatvänlig läsning	Minimera Readlys miljöpåverkan.	Utsläppsbesparingarna från digital läsning på Readly ska öka med 10%	10 %
		Utsläppsintensiteten för affärsresor/anställd får inte överstiga 2022 års nivå	7 %
		Förbättra avfallssorteringen på Readlys kontor och inkludera fler avfallskategorier	4 ytterligare kategorier

Temat i fokus

Tillhandahålla ansvarsfullt innehåll

Readly ger prenumeranter obegränsad tillgång till ett globalt redaktionellt utbud och stöder därigenom journalistikens roll i att främja ett hållbart samhälle och en hållbar planet.



2023 fick kampen mot falska nyheter nya dimensioner. Deepfake-teknik och AI-genererad text blev allt vanligare och det blev ännu svårare att skilja äkta information från fabricerat innehåll⁴. Upplysande kampanjer om desinformation har fått många att granska information på internet mer kritiskt och bli mer medvetna^{5,6}. Det är samtidigt en skrämmande utveckling som understryker hur svårt det är att navigera i ett digitalt landskap som kantas av falska nyheter.

Bakom allt innehåll på Readlys finns det en utgivare och en chefredaktör som ansvarar för respektive publikations verksamhet, innehåll och policyer. Innehållet på Readly måste också vara förenligt med respektive lands lagar och regler, vara relevant för våra prenumeranter och uppfylla våra etiska riktlinjer.

Vi är fast beslutna att motverka desinformation och vårt mål är att tillhandahålla innehåll i världsklass från pålitliga källor.

Under 2023 utökade vi vår tidningsutbud på våra kärnmarknader, med bland annat med Expressen, GT och Kvällsposten i Sverige, huvudupplagan av österrikiska dagstidningen Österreich och 71 regionala tidningar från den franska utgivaren Publihebdos. Vi presenterar enstaka artiklar på ett bättre sätt nu för att förenkla tillgången till relevant läsning av kvalitetsjournalistik, inklusive kurerat och personiserat innehåll, avancerade rekommendationer samt webbartiklar. Detta utbud har ett mobilvänligt format som underlättar läsning på språng. I slutet av året lanserade vi en testfas av AI-driven ljudfunktionalitet. Funktionen, som inledningsvis är tillgänglig för brittiska prenumeranter, gör det möjligt att aktivera en ljudspelare för utvalda artiklar som läses upp av en AI-driven röst.

Mål för 2024

Vi har satt upp ett mål om att öka det totala antalet lästa dagstidningar med 5 procent. Falska nyheter är potentiellt sett vanligare i daglig nyhetsrapportering på grund av dess fokus på aktuella händelser och kontroversiella ämnen. Det snabba nyhetsflödet kan också leda till ofullständig verifiering före publicering. Vi kommer att fortsätta att lansera ljudfunktion på alla våra huvudmarknader för att möjliggöra ett mer flexibelt format för konsumtion av kvalitetsjournalistik. Vi fortsätter vår årliga användarundersökning om falska nyheter för att uppmärksamma ämnet i sociala och förtjänade medier.

4) <https://www.theguardian.com/technology/2023/may/25/deepfakes-ai-concern-microsoft-brad-smith>

5) <https://apnews.com/article/microsoft-misinformation-twitter-face-book-youtube-media-literacy-1e086a5f9fc258ddb7391557b9f73401>

6) <https://www.theguardian.com/commentisfree/2023/feb/11/britons-gullible-fake-news-finland-misinformation>

MÅL OCH LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

Uppnådda mål

Under 2023 var målet att lansera en ljudfunktion för att ge flexiblere åtkomst till kvalitetsjournalistik. Detta genomfördes initialt i Storbritannien. Vi strävade efter att öka antalet mobilanpassade artiklar med 40 procent och överträffade detta med en ökning på 116 procent mycket tack vare tillskottet av webbartiklar. En användarundersökning genomfördes över alla marknader för att mäta attityderna till desinformation. Resultaten delades på sociala medier för att understryka vikten av att ha tillgång till betrodda nyhetskällor.

Mål för 2024

- 5 procent ökning av antalet lästa dagstidningar.
- Fortsätta att lansera ljudfunktionalitet på alla våra huvudmarknader.
- Genomföra en användarundersökning om uppfattningen av falska nyheter.

Långsiktiga ambitioner

- Förvärva och distribuera innehåll av världsklass från pålitliga publiceringskällor.
- Öka konsumtionen av journalistiskt innehåll på Readly.
- Öka medvetenheten om vikten av kvalitetsjournalistik bland våra prenumeranter.

28 %

av respondenterna i Readlys användarundersökning betalar för nyheter för att få tillgång till kvalitetsjournalistik, 30 % för att stödja journalistik och 11 % för att bekämpa falska nyheter. 86 % tror att spridningen av falska nyheter kommer att öka under de kommande 2–3 åren.

Stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation

Journalistik ger konsumenterna makt genom att tillhandahålla viktig information, olika perspektiv och kritiska insikter. Den ger människor kunskap att fatta välgrundade beslut, förstå samhällsfrågor och engagera sig aktivt.



Readlys redaktionella team kurerar och lyfter fram relevant och engagerande innehåll samt uppmuntrar användare att interagera med oss i olika kanaler. Vi anser att kvalitetsjournalistiken på Readly gör det möjligt för individer att fatta välgrundade och hållbara beslut. Ett av våra huvudsakliga mått för hur vi lyckas stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation är hur mycket tid som tillbringas på Readly.

Under 2023 fortsatte journalistiken att vara av central betydelse för att hjälpa människor att förstå och navigera i en snabbt föränderlig värld. Utgivarna fokuserade på flera viktiga ämnen i sina ansträngningar att informera läsarna. Medieuppmärksamheten kring artificiell intelligens (AI) är fortsatt stor, vilket återspeglar allmänhetens intresse av att förstå dess

effekter och potentiella tillämpningar. Några exempel på detta är juni/julinumret av New York Magazine – "Inside the AI factory", majnumret av The Guardian Weekly – "It's time to take our fears about AI seriously" och augustinumret av Time Magazine Europe – "AI by the People, for the People".

Livsstilsmagasin, däribland Vogue, Sports Illustrated och Vanity Fair, har utmanat åldersdiskrimineringen och hyllar mångfald, inkludering och skönheten hos olika generationer genom att visa upp kändisar som Cher, 77 år, Martha Stewart, 82 år och Apo Whang-Od, 106 år. Dessa publikationer omdefinierar traditionella skönhetsideal, bryter stereotyper och uppmuntrar till självförtroende i alla åldrar.

Medieuppmärksamheten kring damfotboll har också ökat markant. Medierna lyfter inte bara fram fotbollsspelarnas skicklighet och talang utan även generell jämställdhet mellan könen inom idrotten. Stora turneringar som FIFA Women's World Cup har spelat en avgörande roll för att öka kvinnliga fotbollsspelares närvaro, och banat väg för större erkännande och stöd för damfotboll globalt. Bland annat kan nämnas novemhernumret av Elle Sverige med fotbollsmålvakten Zečira Mušović, julinumret av Grazia med Englands försvarsstjärna Jess Carter eller augustinumret av The Guardian Weekly om damfotbollens stigande popularitet.

42 %

av respondenterna i Readlys globala användarundersökning säger att deras konsumtion av journalistik har ökat deras kunskap och förståelse.

85 %

säger att det är viktigt för dem att deras konsumtion av journalistik är så mångsidig som möjligt.



Augustinumret av The Guardian Weekly.



Januarinumret av Sports Illustrated Deutschland.



Julinumret av Grazia UK.



Novemhernumret av Elle Sverige.

Ett urval av Readlys redaktionella kampanjer under 2023

Under 2023 fortsatte Readly att göra redaktionella kampanjer och engagerade användarna genom olika kanaler, till exempel e-post och sociala medier. Fem kampanjer som tog upp viktiga teman väckte särskilt stor uppmärksamhet.

Den första kampanjen skedde i samband med World Earth Day då vi presenterade innehåll om hållbar livsstil vilket inspirerade läsarna till grönare vanor för att tillsammans bevara planeten. Mental Health Day uppmärksammades särskilt genom artiklar om olika sätt att hantera psykisk ohälsa och skildringar av personliga erfarenheter. Readly firade också Pride-månaden med en kampanj för HBT-Q+-personers rättigheter utifrån olika perspektiv, och den pågående kampen för inkludering. Readlys kampanj om livslångt lärande och hållbart leverne uppmuntrade läsare att söka nya kunskaper och leva ett miljömedvetet liv.

Den sista kampanjen fokuserade på Internationella dagen mot våld mot kvinnor, och fördömde könsbaserat våld. Nyhetsbrev som skickades ut gav breda insikter ämnet och uppmuntrade användarna att fördjupa sig i frågorna. B2C-kommunikationen uppnådde en imponerande öppningsfrekvens på 50 procent, vilket stärker Readlys roll som en plattform som informerar, inspirerar och främjar positiv förändring.



Brittiska månadsmagasinet BBC Science Focus nummer om mental hälsa.



Focus, ett populärt italienskt vetenskapsmagasin.

Stärka barns och ungas läsglädje

Under de senaste åren har Readly deltagit aktivt i läslovskampanjen som syftar till att få fler barn och tonåringar att läsa. I samband med årets tema, som var vänlighet, lanserade Readly ett partnerskap till stöd för barnrättsorganisationen Friends. Syftet var att belysa vikten av läsning för att utveckla barns empati och bekämpa mobbing.

Mål 2024

Vårt mål för 2024 är att nya användare ska uppvisa 5 procent ökad aktivitet på Readly under sina första 14 dagar. Det ska bland annat uppnås genom att vi skapar fler användningstillfällen, fortsätter lanseringen av ljudfunktionalitet och hjälper användare att hitta relevant innehåll. Vi strävar också efter en ökad konsumtion av journalistik bland våra befintliga användare. Målet är att öka den genomsnittliga engagemangstiden (timmar per månad) med 5 procent. Slutligen kommer våra redaktionella kampanjer att fortsätta för att inspirera användarna att hålla sig uppdaterade inom hållbarhet.



Den tyska tidskriften Lebensart berättar om de ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekterna.



Week Junior (UK) – nykomling på Readly under 2023.

MÅL OCH LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

Uppnådda mål

Målet att öka den dagliga aktiva användningen (DAU/MAU) med 5 procent uppnåddes. Det innebär att användningen av Readly har ökat i frekvens. Målet att öka den genomsnittliga engagemangstiden per användare med 10 procent, uppnåddes också (12%). Det tyder på att våra prenumeranter ägnar mer tid åt att utforska utbudet. Slutligen planerade vi för minst fyra redaktionella kampanjer med fokus på hållbarhet – fem kampanjer genomfördes.

Mål för 2024

- 5 procent ökad aktivitet bland nya användare under sina första 14 dagar på Readly.
- 5 procent ökning av den genomsnittliga engagemangstiden per användare.
- 4 redaktionella kampanjer som fokuserar på hållbarhetsrelaterade ämnen.

Långsiktiga ambitioner

- Inspirera användarna att ständigt upptäcka nytt innehåll och diversifiera sitt läsbeteende.
- Använda vår portfölj för att skapa engagerande innehåll för våra läsare.
- Ytterligare uppmuntra till frekvent användning och öka engagemangstiden.

Bidra till klimatvänlig läsning

Readly bidrar till att minska den globala uppvärmningen genom att minimera vår miljöpåverkan och underlätta tillgången till klimatfokuserad journalistik för våra prenumeranter genom digital läsning.



BIDRA TILL KLIMATVÄNLIG LÄSNING AV MAGASIN OCH TIDNINGAR GENOM DIGITALISERING

Att läsa magasin och dagstidningar digitalt kan minska konsumenternas koldioxidavtryck avsevärt. Denna hållbarhetsaspekt är en integrerad del av vår tjänst och överensstämmer med preferenserna hos miljömedvetna konsumenter. Readly har genomfört en studie som kvantifierar hur mycket växthusgaser som reduceras genom digital läsning på Readly.

I studien jämförs koldioxidavtrycket från ett digitalt magasin med dess tryckta motsvarighet. Årets mätning visar att digital läsning på Readly leder till att växthusgasutsläppen minskar med 86 procent jämfört med läsning av den tryckta versionen. Under 2023 resulterade det i att 18 200 ton utsläpp kunde undvikas. Det motsvarar utsläppen från tillverkning och återvinning av 280 000 iPhones – en ökning med 9,7 procent från 2022. Det främsta skälet till detta är ökad läsning. Att undvika pappersproduktion och tryckta utgåvor är de främsta klimat fördelarna med digital läsning. Läs rapporten här: <https://corporate.readly.com/om-oss/hallbarhet>

MINIMERINGEN AV READLYS KLIMATPÅVERKAN

Readlys miljöpåverkan delas in i fyra huvudområden: utsläpp från affärsresor, energianvändning på kontor, utsläpp från datacenter och servrar samt avfallshantering. Arbetet med att förebygga och begränsa miljöpåverkan styrs av vår miljöpolicy

som innehåller mål för varje område samt nyckeltal för att mäta resultaten. Utsläppen från affärsresor och datacenter är Readlys största utsläppsposter, i synnerhet scope 3-utsläpp. I ett försök att minska dessa utsläpp tillåter bland annat Readlys reseriktlinjer inte inrikesflyg.

Energiförbrukningen hos Readlys kontor

Vi strävar efter låga utsläpp per anställd genom att minimera energiförbrukningen med hjälp av energisnåla och begagnad kontorselektronik. Miljölagstiftningen efterlevs på alla marknader och vi väljer leverantörer ställer om mot förnybar energi. På de marknader där Readly kontrollerar valet av energi- och elleverantör består energiförbrukningen till 79 procent av fossilfri och 78 procent av förnybar el (värme, kyla, el). I år uppvisar vi en minskning i scope 2 vilket beror på uppdaterade utsläppsfaktorer, en ökning av förnybar el och mindre kontorsytor i både Växjö och London.

Avfallshantering inom verksamheten

I Readlys verksamhet fokuserar vi endast på hushålls-, kontors- och elektronikavfall. Vårt mål är att minimera avfallet genom återanvändning och återvinning. Bland annat använder nya medarbetare utrustning från tidigare användare, och vi prioriterar digitala alternativ samtidigt som vi minskar förpackningar och engångsartiklar. Elektroniskt avfall kasseras på ett ansvarsfullt sätt på särskilda samlingsplatser. Under 2023 påbörjades initiativ för sortering av organiskt avfall i Stockholm, Växjö och Berlin.

Energianvändning i servrar och datacenter

Vi strävar efter att påverka leverantörer av IT-system positivt genom att förespråka energi-effektiv och uppgraderad teknik. Readlys innehåll lagras externt på Amazon Web Services (AWS) servrar i Irland som drivs helt av förnybar vindkraft. Även om AWS inte redovisar utsläppsdata bidrar vår externa datalagring avsevärt till Readlys koldioxidutsläpp och energiförbrukning. Under 2023 lyckades vi minska mängden data som vi lagrar i AWS S3 med cirka 125 TB.

71 %

av respondenterna i Readlys globala undersökning angav att det är viktigt för dem att deras läsvanor är så miljö- och klimatvänliga som möjligt⁷.

⁷) Användarenkät, 6 november–1 december 2023. 6 000 respondenter i SE, DE, UK, NL, US, IT och AU

Mål för 2024

Vi har åtagit oss att ytterligare minska utsläpp kopplade till digital läsning på Readly. Vi vill också uppmuntra och sporra medarbetare till fler hållbara affärsresor genom att lyfta fram framgångsrika

exempel på kollegor som väljer internationella tågresor. Dessutom är det vårt mål att etablera nya partnerskap med andra kommersiella varumärken som delar vårt klimat- och miljöfokus.

Readlys utsläpp inom scope 1, 2 och 3

GHG-utsläpp, ton CO ₂ eq	2023	2022	2021
Scope 1 – direkta utsläpp	0	0	0
Inga företagsägda bilar eller andra direkta utsläpp	0	0	0
Scope 2 – indirekta utsläpp	9,4	19,9	N.A.
Platsbaserad el + värme och kyla	9,4	19,9	N.A.
Scope 3 – övriga utsläpp	32,6	32,4	6,4
Affärsresor med flyg	31,0	29,8	6,4
Affärsresor med tåg	0,004	0,001	0,04
Hotellnätter	1,6	2,6	N.A.

Siffrorna för affärsresor med flyg för 2022 har omräknats i enlighet med ny information från reseleverantören.

Beskrivning av tabellen

Scope 1-utsläpp omfattar alla utsläpp från Readlys ägda och kontrollerade resurser. Eftersom Readly varken använder företagets fordon eller har utsläpp från företagets anläggningar är scope 1-utsläppen noll.

Scope 2-utsläpp genereras från köpt energi. För Readly omfattar detta företagets egen användning av el, värme och kyla från våra kontor.

Scope 3-utsläpp är indirekta utsläpp i värdekedjan som inte ägs av Readly. Denna post innehåller utsläpp från anställdas tjänsteresor.

Utsläppsintensitet genererad av företagsresor 2021–2023

Utsläpp från resor, ton CO ₂ eq/anställd	2023	2022	2021
Utsläppsintensitet för affärsresor	0,29	0,27	0,07

Energiintensitet som genereras från Readlys kontor 2021–2023

Total energiintensitet (MWh/FTE)	2023	2022	2021
Elektricitet	0,4	0,5	0,4
Värme	0,8	0,9	1,1
Kyla	0,1	0,1	0,1
Total	1,3	1,5	1,6

MÅL OCH LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

Uppnådda mål

2023 satte vi upp ett mål att reducera den mängd utsläpp som kan undvikas genom digital läsning på Readly med 10 procent. Resultatet uppgick till 9,7 procent. Vi arbetade med att implementera vår miljöpolicy ytterligare så att utsläppen från affärsresor per anställd inte skulle överstiga nivåerna före pandemin 2022. Här blev resultatet tyvärr 7 procent. Ett av våra mål för 2023 var att förbättra sopsorteringen på Readlys kontor så att fler kategorier inkluderades. Organiskt avfall sorteras nu för första gången i Stockholm, Berlin och Växjö.

Mål för 2024

- 10 procent ökning av utsläppsminskningar genom digital läsning på Readly.
- 3–5 framgångsrika fall där anställda har valt internationella tågresor.
- Lansera 1–2 partnerskap med miljöarbete som gemensamt tema.

Långsiktiga ambitioner

- Minska utsläpp genom digital läsning på Readly.
- Minska negativ miljöpåverkan från Readlys verksamhet.
- Fördjupa engagemanget med intressenter i leverantörskedjan när det gäller miljöfrågor.

Våra medarbetare

Readlys framgång ligger i vår gemensamma passion för att öppna upp en värld av redaktionellt innehåll.

Vårt team på Readly

Vi är ett engagerat team på cirka 140 personer som brinner för vår tjänst och är stolta över vårt omfattande utbud. Alla som valt Readly som arbetsplats är med och formar framtiden för magasin och tidningar.

Under året omstrukturerades vår organisation för att ytterligare förbättra Readlys konkurrenskraft vilket innebar en minskning av cirka 17 tjänster, inklusive konsulter. Det resulterade också i att produkt- och teknikavdelningarna slogs samman.

Vi har också uppdaterat vårt syfte och vår vision till ett enda syfte – "Unlock a world of editorial content". Genom att underlätta tillgången till olika redaktionella perspektiv stärker vi människor möjligheter till kunskap, inspiration och rekreation, vilket främjar en bredare förståelse för omvärlden samt olika sätt att värna och ta del av den.

Främja mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI)

Med användare från över 50 länder och en jämn könsfördelning, är det viktigt att vi har en arbetsstyrka som förstår hur vår tjänst på bästa sätt kan möta bredden av kundbehov och beteenden. Enligt vår interna anonyma DEI-enkät uppger 53 procent av våra medarbetare

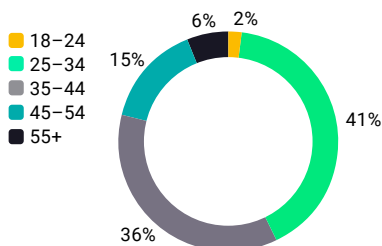
att de kommer från en internationell bakgrund. Under årens lopp har vi rekryterat med fokus på jämn könsfördelning och vi har varit mycket framgångsrika när det gäller vår ledningsgrupp, bland våra chefer och i företaget som helhet. Fördelningen mellan kvinnor och män ligger på minst 40/60. Vi står nu inför utmaningen att rekrytera fler kvinnor till vår teknikavdelning där män fortfarande är överrepresenterade.

Årets interna DEI-enkät visar många positiva resultat, men vi kan göra mer för att öka arbetskraftens produktivitet med hjälp av DEI. För att kunna följa upp resultaten har vi format en intern mångfaldskommitté som kommer att arbeta med initiativ för att ytterligare förbättra DEI inom Readly.

Vi har också genomfört ett utbildningstillfälle för rekryterande chefer om opartisk rekrytering. Det möjliggör för oss att uppnå ännu mer diversifierade och inkluderande team, vilket vi tror är nyckeln till framgång för vår verksamhet.

För tredje året i rad har Readly tagit plats på Allbrights gröna lista över jämställda bolag tack vare vår jämställda ledningsgrupp. Tack vare vårt interna engagemang, inklusive etableringen av en DEI-kommitté, tog vi också tredje plats i tävlingen om Allbrightspriset.

Åldersfördelning (antal anställda)

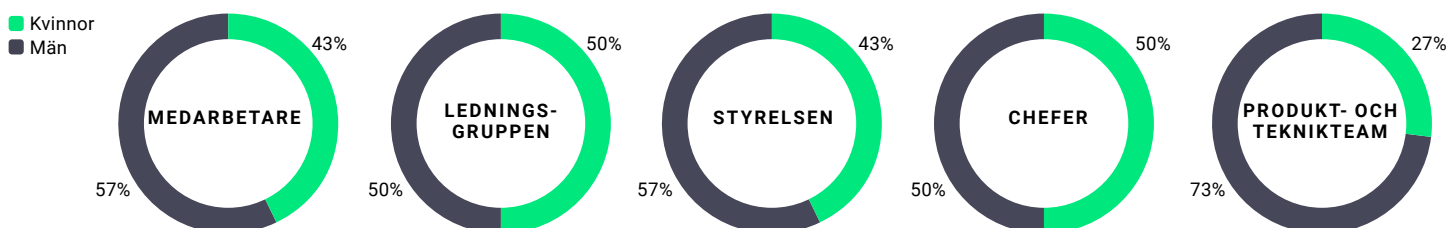


Medarbetarstatistik

Antal anställda (antal personer)	139*
Genomsnittligt antal heltidsanställda	134,4
Omsättning per heltidsanställd (MSEK)	5,0
Rörelseresultat per heltidsanställd (MSEK)	-0,4
Personalomsättning (frivillig), %	14
Andel anställda med internationell bakgrund, %	53

* varav 27 är konsulter

Könsfördelning



Vi har infört en ny DEI-policy som kompletterar vår uppförandekods fokus på mångfald och lika möjligheter, och ligger i linje med vår arbetsmiljöpolicys insatser för att förhindra diskriminering.

Våra åtgärder handlar om att skapa en arbetsplats som är fri från trakasserier och som tillgodoser alla behov. Vi prioriterar lika möjligheter vid anställning, befordran och kompetensutveckling. Vi ser till att föräldradighet inte ska få några negativa konsekvenser och tillåter flexibla arbetstider för att uppnå balans mellan arbete och privatliv. Chefer har förbundit sig att tillämpa icke-diskriminerande metoder som främjar respekt mellan kollegor. Årliga riskbedömningar görs för att hantera risker för diskriminering, och korrigerande åtgärder implementeras. Lönekartläggningar genomförs årligen.

Readlys visselblåsarsystem är tillgängligt för rapportering av misstänkta överträdelser av lagar, våra policys eller vår uppförandekod. När det gäller arbetsrelaterade konflikter eller klagomål rekommenderas att man löser problemen internt, i första hand med chefen, CPO (Chief People Officer) eller i vissa fall direkt med vd. Rapporteringsprocessen sker via en extern plattform, &frankly, som gör att visselblåsaren kan vara anonym. När ärenden skickas in får det ett ärendenummer och uppdateringar meddelas via e-post eller telefon. Under 2023 hade vi inga rapporterade fall av misstänkta överträdelser. Enligt Readlys interna undersökning känner sig 92 procent trygga med att rapportera

oegentligheter till sin chef, CPO eller vd. 89 procent känner sig trygga med att använda Readlys säkra och anonyma visselblåsarkanal.

Att vara en ansvarstagande arbetsgivare som värnar om personlig utveckling

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har hög prioritet hos Readly. Företaget har en arbetsmiljöpolicy och en arbetsmiljökommitté med representanter från alla våra kontor, som träffas kvartalsvis för att diskutera ämnen kopplade till genomförda riskanalyser.

Vårt ledarskapsforum, med cirka 25 chefer inklusive ledningsgruppen, har under 2023 deltagit i en utbildningsserie med seminarier och gruppdiskussioner om transformativt ledarskap. Syftet är att öka medvetenheten om de snabba förändringarna i vår bransch och hur man utrustar teamen med strategier för att hantera både utmaningar och möjligheter på ett effektivt sätt. Under 2023 höll vi Readly Lab Days och Hackathons för att inspirera våra produkt- och teknikteam till innovation och samarbete.

Vi prioriterar jämställdhet och välbefinnande på vår arbetsplats och ser till att våra arbetsvillkor överensstämmer med marknadsstandarder. Det inkluderar konkurrenskraftig lön, pensioner, försäkringar och flexibla arbetstider.



I början av 2024 träffades hela Readly i Stockholm, vilket var första gången som medarbetare från alla fem kontor samlades.

Etiska relationer

Vi främjar starka relationer med intressenter och prioriterar en transparent och pålitlig kultur genom att hålla hög etisk standard.

Upprätthålla hög affärsetik och motverka korruption

På Readly värdesätter vi professionellt beteende och långsiktiga relationer, vilket återspeglas i vår uppförandekod. Vi uppmanar intressenter att vara öppna med sina åsikter, är ansvarstagande och uppvisar en kultur där anställda trivs. Att skapa en säker och stödjande arbetsmiljö är av yttersta vikt, särskilt i våra flexibla arbetsmiljöer där det kan vara utmanande att identifiera och rapportera eventuella problem. Under 2023 hade vi inga registrerade fall av korruption eller brott mot uppförandekoden. I slutet av året införde vi ett nytt visuellblåsarsystem från en tredje part som möjliggör anonym och säker rapportering av eventuella farhågor eller oegentligheter, vilket ytterligare stärker vårt åtagande att främja en transparent och ansvarsfull arbetsmiljö.

Datasäkerhet på Readlys plattform

Att skydda användardata, inklusive inloggningsuppgifter, betalningsinformation och personuppgifter, är av största vikt för Readly. Varje incident med dataförlust skulle få allvarliga konsekvenser för våra läsare, partners, medarbetare och vår verksamhet, vilket gör det till en topprioritet. Förutom att skydda känslig information är det viktigt att minimera driftstörningar och att vi är väl rustade för oförutsedda händelser. Våra åtgärder är i linje med relevanta aspekter av ISO 27001-standarden för informationssäkerhet och branschens bästa praxis.

Varsam hantering av personlig information

När vi upprätthåller kundintegritet och hanterar personuppgifter är vårt åtagande att se till att våra läsare kan lita på oss i hanteringen av deras information. I vår integritetspolicy, som tillhandahålls vid skapandet av ett konto, beskrivs vilka uppgifter som samlas in och varför. Policyn finns alltid tillgänglig på vår webbplats. Insamlad information hjälper oss bland annat att optimera våra tjänster och anpassa användarupplevelsen. På begäran eller när uppgifterna inte längre tjänar något syfte raderar eller anonymiserar vi dem. Vi säljer inte personuppgifter men delar aggregerad, anonym information med ett fåtal mottagare, enligt beskrivningen i vår integritetspolicy.

Vi upprätthåller interna processer för att respektera användarnas rättigheter, vilket även innefattar att svara på förfrågningar om tillgång till personuppgifter. Alla tredje parter som får tillgång till användardata undertecknar avtal (personuppgiftsbiträdesavtal) för att skydda och förhindra obehörig användning. Våra kontinuerliga uppdateringar av tekniska lösningar och interna rutiner är i linje med EU:s GDPR och relaterade dataskyddsbestämmelser. Vi ser regelbundet över vår integritetspolicy för att säkerställa att den efterlevs.

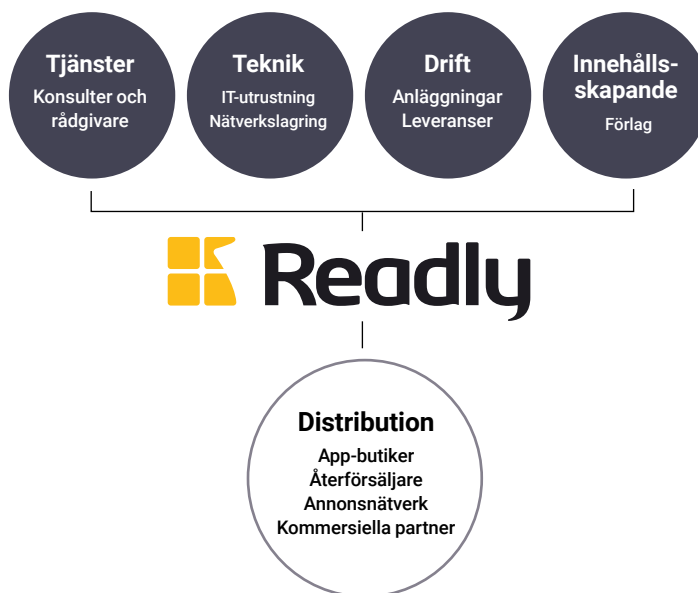
Under 2023 har vi fått GDPR-förfrågningar om information, som vi har hanterat via de nya rutinerna och processerna från 2022. Dessa rutiner och processer har fungerat effektivt och tillfredsställande.

Under året har vi skapat en ny enhet för dataskydd för att kontrollera genomförandet av policyn, efterlevnad, utföra kontinuerliga riskbedömningar och genomföra utbildningsåtgärder osv. Vår juristchef utför de uppgifter som krävs enligt lag för att säkerställa efterlevnad av dataskyddsreglerna, inklusive hantering av klagomål om dataskydd, kommunikation med tillsynsmyndigheter och regelbundna rapporter om utvecklingen till ledningsgruppen.

Säkerställa en hållbar leverantörskedja

Vår leverantörskedja består av fysiska leverantörer (främst kontorsutrustning och IT-utrustning), moln- och andra mjukvarutjänster, digitala marknadsföringsplattformar, samt förlag som förser oss med innehåll. Vår uppförandekod för leverantörer har setts över och uppdaterats. En länk till vårt visuellblåsarsystem finns också på vår webbplats.

Vår leverantörskedja



Hållbarhetsstyrning

Vår styrmodell för hållbarhet syftar till effektiva insatser och hållbara resultat för intressenterna.

Hållbarhetsstyrning – för effektivt arbete och långsiktiga resultat

Readlys styrelse

Slutligt ansvar för hållbarhetsstyrning och godkännande av policyer.

Styrgruppen för SLT

Ansvarar för övergripande hållbarhetsstrategi, mål och uppföljning.

Hållbarhet och DEI-kommitté

Dessa kommittéer följer upp specifika insatser och mål och planerar aktiviteter för att följa policyer, riktlinjer och strategier.

Avdelningar och team

Genomför strategin och aktiviteter, idéutveckling och projektledning.

Stark och resilient verksamhet

Under 2023 har vi utått från makroekonomiska trender och branschförändringar när vi formulerat strategin för de nästkommande två åren. Vi har framgångsrikt hanterat utmaningar såsom ekonomiska nedgångar, en högre konstnadsmedvetenhet bland kunder och nya bestämmelser om dataskydd och integritet. Den pågående digitaliseringen av konsumentbeteenden, särskilt övergången till mobil konsumtion av innehåll, har lett till att vi förbättrat vår tekniska kapacitet och optimerat den mobila upplevelsen på Readly. Hållbarhet är ett kontinuerligt centralt fokus. Genom proaktiva åtgärder och strategiska partnerskap stärkte vi vårt engagemang för hållbarhet och håller för närvarande på att anpassa oss till EUs nya lagkrav CSRD. Readly har en krishanteringsplan och en plan för kontinuitet i verksamheten för att se till att driftsstörningar eller makroekonomiska utmaningar får så liten inverkan på verksamheten som möjligt. Läs mer om hur vi hanterar riskerna i kapitlet om riskbedömning.

Policy & dokumentation

Readly har en välutvecklad struktur för policyer och styrdokument som täcker alla hållbarhetsområden, med policyer för IT, krishantering, uppförandekoder, arbetsplatsrutiner och mycket mer. Alla våra styrdokument revideras regelbundet och godkänns antingen av styrelsen eller av vår ledningsgrupp. Under 2023 antog vi en DEI-policy.

Under 2023 granskades, uppdaterades och presenterades vår uppförandekod för hela företaget. 80 procent av alla medarbetare har skrivit under att de har läst och förstått vår uppförandekod, personalhandbok och arbetsmiljöpolicy. Readly har implementerat internkontrollramverket COSO⁹ för att säkerställa tillförlitlig rapportering, lagefterlevnad och riskminimering samt för att förebygga bedrägerier.

9) www.coso.org

SFDR-index

Data om negativa konsekvenser

EU:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska lämnas inom den finansiella tjänstesektorn (SFDR) har införts för att öka öppenheten på marknaden för hållbara investeringsprodukter. Genom förordningen införs standarder för offentliggörande av uppgifter om miljö, sociala frågor och bolagsstyrning (ESG) i syfte att förhindra greenwashing och öka insynen i finansmarknadsaktörernas hållbarhetspåståenden.

I 2023 års hållbarhetsrapport har Readly valt att inkludera ett SFDR-index för att tillhandahålla marknaden, investerare och andra intressenter uppgifter om företagets indikatorer för de huvudsakliga negativa konsekvenserna (PAI). De indikatorer som vi utelämnat kan tillhandahållas på begäran. Indikatorer markerade N.A. är inte tillämpliga på vår verksamhet.

Indikator	Mått	Konsekvens
1. GHG-utsläpp (ton CO ₂ e)	GHG-utsläpp i scope 1	0
	GHG-utsläpp i scope 2	9,43
	GHG-utsläpp i scope 3	32,6
	Summa GHG-utsläpp	42,0
2. Koldioxidavtryck	Koldioxidavtryck (investerare)	N.A.
3. GHG-intensitet	GHG-intensitet (Scope 1+2+3)/(MEUR i intäkter)	0,69
4. Aktiv inom sektorn för fossila bränslen	Aktiv inom sektorn för fossila bränslen	N.A.
5. Andel förbrukning och produktion av icke förnybar energi	Andel förbrukning och produktion av icke-förnybar energi uttryckt i procent av de totala energikällorna	76 %
6. Energiintensitet per sektor med hög klimatpåverkan	Energiförbrukning i GWh per MEUR i intäkter, per sektor med hög klimatpåverkan	N.A.
7. Aktiviteter som påverkar känsliga områden för biologisk mångfald negativt	Områden/verksamheter som ligger i eller nära känsliga områden för biologisk mångfald där aktiviteter påverkar dessa områden negativt	N.A.
8. Utsläpp till vatten	Ton utsläpp till vatten som genereras	Ej insamlat
9. Förhållandet mellan farligt avfall och radioaktivt avfall	Ton farligt avfall och radioaktivt avfall som genereras	Ej insamlat
10. Överträdelse av FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag	Medverkan i överträdelse av FN:s konvention om hållbar utveckling eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag	Nej
11. Avsaknad av processer och mekanismer för att övervaka efterlevnaden av FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag	Strategier för att övervaka efterlevnaden av UNGC-principerna eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag eller klagomålsmekanismer för hantering av överträdelse av UNGC-principerna eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag	Sid. 22–23
12. Ej justerade löneskillnader mellan könen	Genomsnittlig ej justerad löneskillnad mellan könen	4,0 %
13. Köns mångfald i styrelsen	Genomsnittlig andel kvinnliga och manliga styrelseledamöter, uttryckt i procent av alla styrelseledamöter	20 %
14. Exponering för kontroversiella vapen (antipersonella minor, klusterammunition, kemiska och biologiska vapen)	Medverkan till tillverkning eller försäljning av kontroversiella vapen	Nej

Om rapporten och dess innehåll

Hållbarhetsrapporten gäller räkenskapsåret 2023, med hållbarhetsdata från 2023. Rapporten publiceras av Readly International AB, som är koncernens moderbolag. Rapporten omfattar även Readly International AB:s dotterbolag, dvs. Readly AB, Readly Financial Instruments AB, Readly UK Ltd, Readly GmbH, Readly LLC och Readly France SA.

Rapporten har utarbetats på grundval av den väsentlighetsanalys som genomfördes 2020. Intressentdialogen genomfördes i enlighet med AA1000SES-standarderna för intressentengagemang, som är det globala riktmärket för att genomföra intressentdialoger.

Intressentgrupperna bestod av prenumeranter, förlag, anställda, inklusive Readlys ledningsgrupp, styrelsen, investerare och aktieanalytiker. Genom att kombinera intressentgruppernas förväntningar och SLT:s gemensamma bedömning av det långsiktiga kommersiella värdet, valdes tre särskilt viktiga aspekter ut, där vi anser att vi har störst potential att påverka. Prioriteringen ligger till grund

för Readlys strategiska hållbarhetsarbete, inklusive fastställande av nyckeltal, mål och handlingsplaner. Readlys högsta ledningsgrupp antog väsentlighetsanalysen 2020 och hållbarhetsstrategin 2021. Väsentlighetsanalysen kommer att uppdateras i enlighet med CSRD under 2024.

Hållbarhetsdata har samlats in via interna system och leverantörer. Uppgifter om anställda presenteras både i antal anställda och per heltidsekvivalent. Uppgifter om växthusgasutsläpp har beräknats enligt GHG-protokoll¹⁰ baserat på information från leverantörer och uppskattningar där uppgifter inte finns tillgängliga¹⁰. Siffrorna för affärsresor med flyg i hållbarhetsrapporten för 2022 var felaktiga på grund av ett identifierat datafel. Dessa har nu räknats om.

Detta är Readlys fjärde årliga hållbarhetsredovisning.

Kontakt

Linnéa Aguero
Head of Comms & Sustainability
linnea.aguero@readly.com
+46 (0)72 503 32 31

Definitioner av hållbarhet

Antal anställda:

Antalet anställda avser det faktiska antalet individer som är anställda av en organisation, oavsett antalet timmar de arbetar eller deras anställningsstatus.

FTE (heltidsekvivalenter):

FTE tar hänsyn till antalet timmar som varje anställd arbetar och uttrycker det som en heltidsekvivalent. FTE representerar antalet heltidsanställda som en organisation har, oavsett om de anställda faktiskt arbetar heltid eller deltid.

¹⁰) www.ghgprotocol.org

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

Till bolagsstämman i Ready International AB, org.nr 556912-9553

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsredovisningen för 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Detta innebär att granskningen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten skiljer sig väsentligt från och är mindre omfattande än en revision som utförs i enlighet med internationella revisionsstandarder (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vi anser att granskningen har gett oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har utförts i enlighet med FAR:s revisionsstandard RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Yttrande

En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Stockholm 25 mars 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor



Readly International AB
Gjörwellsgatan 30
112 60 Stockholm
Sverige

www.readly.com
+46 (0)8 25 67 70