



Hållbarhets- redovisning 2022



En hållbar digitalisering av magasin och tidningar

Readlys hållbarhetsredovisning 2022

Ordförande har ordet

Förändring är den enda konstanta faktorn. I dag känns det faktiskt mer korrekt att säga att "transformation" är den enda konstanten. Vår värld genomgår så dramatiska förändringar att den inte längre är densamma från ena dagen till nästa. Rekordmånga människor har tvingats fly från sina hem på grund av krig och katastrofer och rekordhöga temperaturer uppmäts i olika delar av världen, vilket får förödande konsekvenser för vårt klimat. Det är skrämmande och kräver att vi alla ändrar vårt beteende och vår livsstil.

Ett av Readlys mest prioriterade hållbarhetsområden handlar om läsarnas inflytande – att ge prenumeranter obegränsad tillgång till kunskap och inspiration via journalistik på plattformen. Varför är det så viktigt? Det är bara genom kunskap som vi kan fatta välgrundade och hållbara beslut, samt genom inspiration kan vi hitta vår inre drivkraft som kollektiv bidra till planetens och människors välbefinnande.

Årets hållbarhetsrapport handlar därför till stor del om det viktiga innehållet på Readly, och journalisternas fantastiska arbete med att skildra nutiden och sprida viktig kunskap.

Du kan också läsa om klimatfördelarna med digital läsning, där dagstidningar nu ingår i beräkningen. Förra årets mål har utvärderats och nya tag utlovas för 2023.

Jag hoppas att du vill följa med oss på vår resa och bidra till en framtid där kunskap är makt och kan leda till positiva förändringar.

Patrick Svensk
Styrelsens ordförande,
Readly



Framåt för förändring

Det finns många globala hot mot mänskligheten och vi måste alla hjälpas åt att övervinna de utmaningar som väntar.

Readly har åtagit sig att kontinuerligt utvärdera och vidta åtgärder för att bygga en hållbar framtid. Genom att digitalisera magasin- och tidningsbranschen strävar vi efter att ha en positiv inverkan på samhället och skapa långsiktigt värde i den värld där vi verkar.

Under 2022 har vi arbetat hårt i enlighet med våra långsiktiga ambitioner och uppnått sju av de tio uppsatta målen som är presenterade i rapporten. Vi har också tagit det första steget mot att standardisera vår framtida ESG-rapportering enligt EU:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska

lämnas inom den finansiella tjänstesektorn (SFDR¹³). Syftet är att underlätta för våra investerare som rapporterar enligt SFDR.

Vår användarenkät från 2023 visar tydligt hur viktigt det är att vi integrerar hållbarhet i vår affärsstrategi. Nästan fyra av tio prenumeranter anser att vår hållbarhetsprestanda är extremt eller mycket viktig¹⁴.

Årets hållbarhetsredovisning är Readlys tredje och sammanfattar vårt arbete för att minimera våra negativa effekter ur miljö-, social, affäretisk och styrningssynvinkel.

Vår hållbarhetsresa i fem steg



¹³) I mars 2021 trädde EU:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska lämnas inom den finansiella tjänstesektorn (SFDR) i kraft. Syftet med SFDR är att hjälpa finansmarknadens aktörer att förstå, jämföra och övervaka investeringsfonders hållbarhetsegenskaper genom standardiserad hållbarhetsinformation.

¹⁴) Readlys användarenkät genomfördes i januari 2023.

Fem höjdpunkter inom hållbarhet 2022

Restriktioner för flygresor införs

I vår strävan att minska företagets utsläpp har en uppdaterad resepolicy införts där inrikesflygningar inte längre är tillåtna, inte heller flygningar mellan London och Paris. Internationella tågresor uppmuntras vidare genom att anställda kan boka första klass-biljetter för tågresor som tar mer än fem timmar.

Mer hållbar marknadsföring

Vi har utvecklat etiska riktlinjer för marknadsföringskampanjer som involverar partnerskap med tredje part där vi säger nej till att samarbeta med industrier inom tobak, alkohol, spel och vissa animaliska produkter, till exempel päls. De bakgrundskontroller vi gör innan vi väljer att samarbeta med en influencer har också uppdaterats och vi säger nej till personer som tydligt står för en ohållbar livsstil.

Stöd till Ronald McDonald Hus i Sverige

Readly har börjat stödja Ronald McDonald Barnfond i Sverige. I Ronald McDonald-husen, där familjer med svårt sjuka barn kan bo tillsammans i en hemtrevlig och trygg miljö nära sjukhuset, finns nu gratis tillgång till magasin och tidningar via Readly. Det finns fem Ronald McDonald Hus runt om i Sverige och varje år bor nästan 4 000 familjer i husen.



Readly på Allbrights gröna lista för jämn könsfördelning 2022

Vi är mycket stolta över att finnas med på den gröna listan i Allbrightrapporten 2022, som granskar jämställdheten i ledningsgrupperna på börsnoterade företag i Sverige. Readlys fördelning mellan kvinnor och män är 43/57 i ledningsgruppen och bland dem som har chefsansvar är den 50/50.

70 procent av våra hållbarhetsmål nåddes

Vi satte upp utmanande, centrala miljömål och samhällsmål för Readlys verksamhet 2022. Vi kan stolt konstatera att vi nådde 70 procent av målen vilka finns presenterade i denna rapport. Nu har vi valt nya ambitiösa mål för 2023 som är relevanta för Readly i dag, där vi strävar efter att behålla kvalitetsinnehåll, öka användarnas engagemang och ytterligare minska vårt koldioxidavtryck.

Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi beskriver hur Readly genom digitaliseringen av vår industri kan bidra till blomstrande samhällen och en välmående planet.

Vårt syfte visar vägen

Vi strävar efter att leda digitaliseringen av magasins- och tidningsbranschen, och därigenom ha en positiv inverkan på alla våra intressenter. På så sätt tar Readly en aktiv del i arbetet med att övervinna de globala utmaningarna för en hållbar framtid.

Vår målsättning är att "ge inspiration och insikt till människor i deras vardag och skapa meningsfulla stunder av avkoppling". Ett tydligt syfte är en viktig faktor för ett starkt engagemang i vårt ekosystem och en ledstjärna för alla.

Readly har ett nära samarbete med våra prenumeranter, förlag och partner över hela världen. Tillsammans ökar vi konsumtionen av kvalitetsjournalistik för att åstadkomma positiva förändringar.

Kärnan i vår hållbarhetsstrategi är fokus på det som verkligen är viktigt för Readly och våra intressenter, indelat i tre USP-områden som handlar om klimatvänlig läsning, läsarnas handlingskraft och ansvarsfullt innehåll.

Readlys väsentlighetspyramid – hur vi prioriterar våra mest väsentliga hållbarhetsområden



Vår hållbarhetsstrategi och fem nyckelfaktorer för framgångsrika resultat

SYFTE

Vi ger inspiration och insikt till människor i deras vardag och skapar meningsfulla stunder av avkoppling.

Vårt syfte inspirerar oss och vägleder oss i våra framtida handlingar och beslut.

VÅRA STRATEGISKA OMRÅDEN



1 Bidra till klimatvänlig läsning av magasin och tidningar genom digitalisering.



2 Tillhandahålla ansvarsfullt innehåll.



3 Stärka läsarnas möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation.

Tre hållbarhetsaspekter är särskilt viktiga för Readly, dvs. områden där vi har störst möjlighet att göra skillnad.

FEM VIKTIGA FÖRUTSÄTTNINGAR

Drivkrafter för att nå våra hållbarhetsmål och ambitioner.

Dessa fem taktiska åtgärder kommer att underlätta för oss att uppnå våra mål och långsiktiga ambitioner. Det är så vi bäst utnyttjar våra resurser.

Anpassning

Vårt hållbarhetsarbete följer den globala agendan för hållbar utveckling och olika ramverk, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Åtagande

Vi har åtagit oss att följa upp och rapportera om våra mål och långsiktiga ambitioner. Våra offentliga åtaganden sporrar oss att arbeta ihärdigt och nå våra mål.

Samarbete

Vi samarbetar med både interna och externa intressenter för att skapa större effekt i vårt ekosystem. Vi tror på gemensam kapacitet för att få en så stor inverkan som möjligt i större skala.

Bidrag från berörda parter

Vi lyssnar kontinuerligt på och bjuder in våra intressenter för att kombinera olika perspektiv och lära av varandra.

Integrering

Hållbarhet integreras i alla aspekter av vår verksamhet för att skapa värde och stödja våra affärsmål.

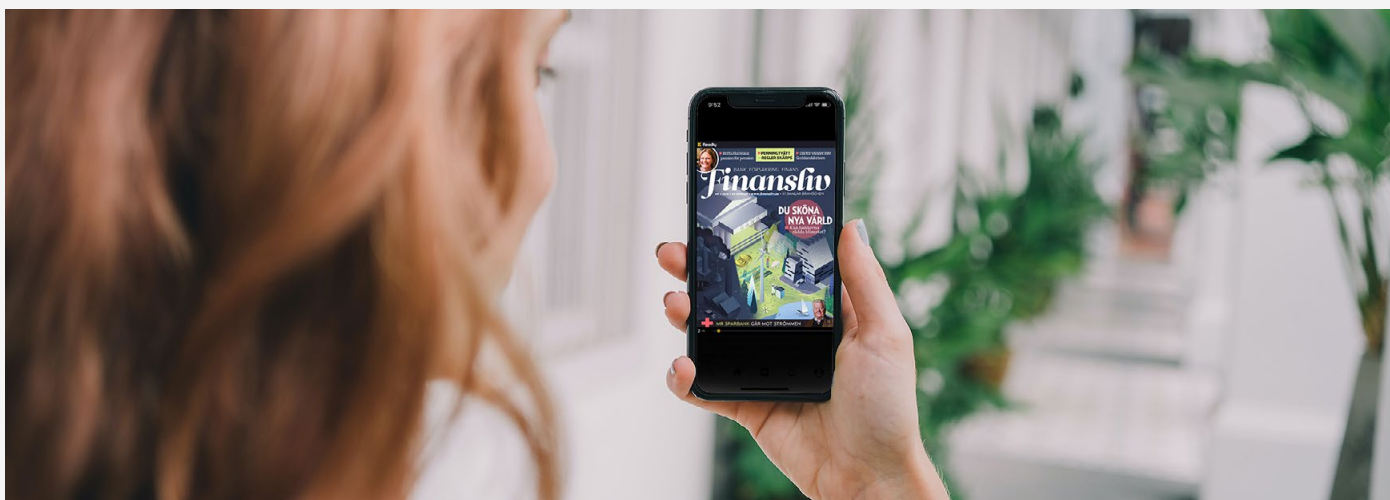
Readlys hållbarhetskommitté

Readlys hållbarhetskommitté har satts samman för att ge råd, utforska idéer och ta initiativ som stödjer de långsiktiga ambitionerna och de årliga målen. Alla medlemmar ska kunna engagera sig i Readlys olika hållbarhetsaspekter och få en god förståelse för hur hållbarhetsaspekter kan påverka och stödja vår företagsstrategi. Detta omfattar även eventuella potentiella risker som vi kan ställas inför.

Engagerade medarbetare från olika team uppmuntras av cheferna att anmäla sig som frivilliga i kommittén. På så sätt kan medlemmarnas expertkunskaper och färdigheter sträcka sig över alla delar av vår verksamhet, och initiativ kan delegeras till avdelningar och team och samordnas över hela företaget. Läs mer om hållbarhetskommittén under *Styrning* i denna rapport.

Miljön i fokus

Klimatförändringen är det största hotet mot mänskligheten. Readly bekämpar den globala uppvärmningen främst genom att minimera vår egen miljöpåverkan, genom digital läsning och genom att göra det möjligt för våra prenumaranter att få tillgång till journalistik, till exempel klimatbevakning.



1

Bidra till klimatvänlig läsning av magasin och tidningar genom digitalisering.

En stor fördel med att läsa magasin och tidningar i digitalt format är effekten på konsumenternas koldioxidavtryck. Det är en viktig faktor som ger vår tjänst en tydlig mening i en tid då många konsumenter väljer varumärken som hjälper dem att göra skillnad. Readly har genomfört en studie som beräknar hur mycket man kan minska utsläppen av växthusgaser genom att läsa en digital publikation på Readlys plattform.

För 2022 har metoden delvis reviderats och uppdaterats. För första gången omfattar studien både tidningar och magasin. Tidningar och magasin har olika användarvanor och olika produktionsutsläpp, vilket ingår i studien.

Eftersom vi har uppdaterat metoden är årets resultat inte helt jämförbara med tidigare års resultat, och vi har justerat våra

mål därefter. I studien jämförs koldioxidavtrycket från läsning av ett digitalt utgåva med dess tryckta motsvarighet. Några faktorer som ingår i studien:

- Skillnaden i läsvanor mellan tryckta och digitala versioner.
- Skillnader i koldioxidavtryck mellan tidningar och magasin.
- Uppdelningen mellan surfplattor och smarttelefoner.
- Utsläppen från elektricitet baserat på det land i vilket den digitala läsningen ägde rum.

Resultaten av studien för 2022 visar att om man läser ett digitalt utgåva på Readly-plattformen är utsläppen av växthusgaser 87 procent lägre än om man läser den tryckta motsvarigheten. Minskningen av CO₂-utsläpp 2022, baserat på det totala antalet

läsare för hela året, motsvarar cirka 16 600 ton koldioxid, eller utsläppen från produktion och återvinning av 270 000 iPhones¹⁵ – en ökning med 8 procent jämfört med 2021.

Den främsta orsaken till förbättringen är att de datacenter vi använder nu helt och hållet drivs av förnybar energi. Att både papperstillverkning och tryck kan undvikas är de två främsta anledningarna till att digital läsning är bättre för klimatet. Utsläppen från affärsresor och datacenter är Readlys största utsläppsposter. Scope 3-utsläpp, som omfattar anställdas tjänsteresor och utsläpp i samband med digital läsning, är den största utsläppsposten. I syfte att minska dessa utsläpp har Readly beslutat att inte längre godkänna inrikesflyg.

Efter löpande diskussioner med Amazon Web Services (AWS) har vi i år kunnat bekräfta att 100 procent av våra datahallar drivs av förnybar energi från AWS irländska vindkraftsparker.

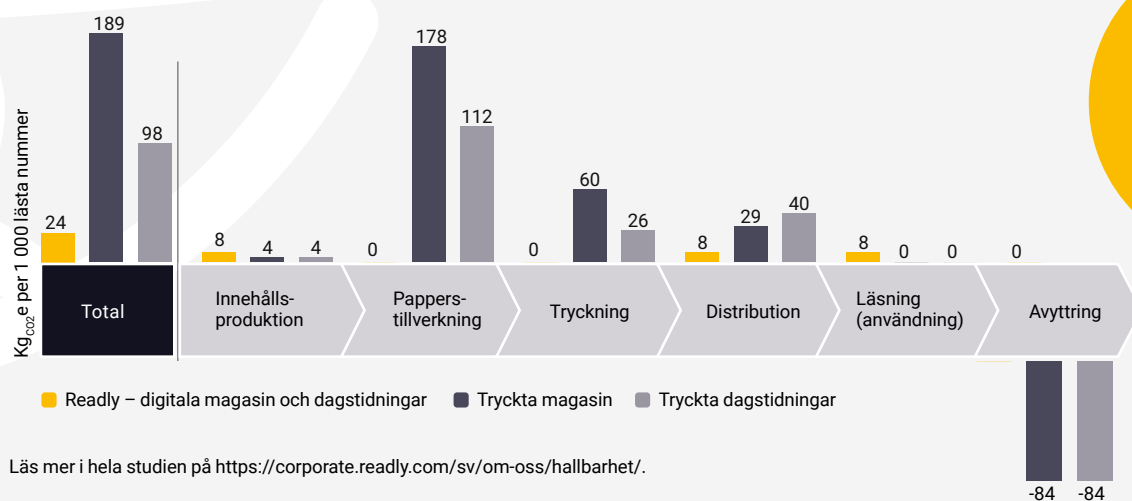
8%

minskning av utsläppen under 2022 jämfört med 2021.

76%

av respondenterna i Readlys globala undersökning angav att det är viktigt för dem att deras läsvanor är så miljö- och klimatvänliga som möjligt¹⁶.

KLIMATPÅVERKAN AV MAGASIN OCH TIDNINGAR – DIGITALT JÄMFÖRT MED TRYCKT MOTSVARIGHET



87%

lägre koldioxidutsläpp från digital läsning på Readly jämfört med de tryckta motsvarigheterna.

Läs mer i hela studien på <https://corporate.readly.com/sv/om-oss/hallbarhet/>.

¹⁵ https://www.apple.com/environment/pdf/products/iphone/iPhone_14_PER_Sept2022.pdf

¹⁶ Användarenkät, 26 januari–1 februari 2023. 6 000 respondenter i SE, DE, UK, NL, US, IT och AU.

Minimeringen av Readlys klimatpåverkan

Readlys miljöavtryck omfattar utsläpp från affärsresor, energiförbrukning från våra kontor, datacenter och servrar samt avfallshantering från vår verksamhet. Påverkan från alla dessa områden reducerades till ett minimum under covid-19-pandemin när Readlys kontor stod tomma i flera månader och affärsresorna minskade avsevärt. Vi har nu sett en ökning per anställd från 2021 till 2022, men siffrorna ligger fortfarande långt ifrån nivåerna före pandemin.

Energiförbrukningen hos Readlys kontor

Vi rapporterar både om energianvändningen i absoluta tal och per anställd, med målet att våra utsläpp per anställd inte ska öka varje år. Vi sänker energinivåerna genom att köpa energieffektiv elektronik som automatiskt stängs av vid längre inaktivitet, och utbilda och uppmuntra medarbetarna att vara energimedvetna. Under 2022 presenterades särskilda inköpsriktlinjer för kontorschefer för att främja medvetna beslut vid

READLYS UTSLÄPP INOM SCOPE 1, 2 OCH 3

GHG-utsläpp, ton CO ₂ e	2022	2021	2020
Scope 1 – direkta utsläpp	0	0	0
Inga företagsägda bilar eller andra direkta utsläpp	0	0	0
Scope 2 – indirekta utsläpp	19,9	NA	NA
Platsbaserad el + värme och kyla	19,9	NA	NA
Scope 3 – övriga utsläpp	68,2	6,44	35,57
Affärsresor med flyg	65,6	79,5	35,5
Affärsresor med tåg	0,001	0,04	0,07
Hotellnätter	2,6	NA	NA

Beskrivning av tabellen

Scope 1-utsläpp omfattar alla utsläpp från Readlys ägda och kontrollerade resurser. Eftersom Readly varken har företagsbilar eller har utsläpp från anläggningar är scope 1-utsläppen noll.

Scope 2-utsläpp genereras från köpt energi. För Readly omfattar detta företagets egen användning av el, värme och kyla från våra kontor.

Scope 3-utsläpp är indirekta utsläpp i värdekedjan som inte ägs av Readly. Denna post innehåller utsläpp från anställdas tjänsteresor.

UTSLÄPPSINTENSITET GENERERAD AV FÖRETAGSRESOR 2020, 2021 OCH 2022

Utsläpp från resor, ton CO ₂ e/anställd	2022	2021	2020
Utsläppsintensitet för affärsresor	0,58	0,76	0,80

ENERGIINTENSITET SOM GENERERAS FRÅN READLYS KONTOR 2020, 2021 OCH 2022

Total energiintensitet (MWh/FTE)	2022	2021	2020
Elektricitet	0,5	0,4	0,5
Värme	0,9	1,1	1,3
Kyla	0,1	0,1	0,2
Total	1,5	1,6	2,0

Siffrorna för affärsresor med flyg för 2021 har omräknats i enlighet med ny information från reseleverantören. Siffrorna för kyla för 2021 och 2020 har omräknats i enlighet med ny information från en tjänsteleverantör.

inköp av elektriska apparater. Vi ser alltid till att följa miljölagar och –förfordningar på de marknader där vi är verksamma. Förutom att minska vår energiförbrukning strävar vi också efter att öka andelen köpt energi från förnybara källor. Genom vår uppförandekod för leverantörer uppmuntrar vi också leverantörer att övergå till förnybar el.

På de marknader där Readly kontrollerar valet av elleverantör består energiförbrukningen till 83 procent av fossilfri och 46 procent av förnybar el. För att öka den totala andelen förnybar energi på alla Readlys kontor är fokus för nästa år att samarbeta med nuvarande elleverantörer på kontor där Readly inte har kontroll över valet av elkälla.

Energianvändning i servrar och datacenter

Vi strävar efter att ha ett positivt inflytande på leverantörer av IT-system och utrustning för att se till att de är energi-effektiva och uppgraderar till grönare teknik. Readlys innehåll lagras externt på Amazon Web Services (AWS) servrar i Irland som drivs helt av förnybar vindkraft. Även om AWS har valt att inte dela med sig av utsläppsdata är vi medvetna om att vår externa datalagringskapacitet står för en stor del av Readlys CO₂-utsläpp och elbehov. Vi har regelbundna möten med AWS för att få en bättre förståelse för hur vi kan minska vårt koldioxidavtryck ytterligare.

Avfallshantering inom verksamheten

Endast hushålls-, kontors- och elektronikavfall uppstår i Readlys verksamhet. Vårt mål är att minimera avfallet och att våra återanvändnings- och återvinningsalternativ ska omfatta

så många material som möjligt. Nyanställda återanvänder till exempel utrustning från sina föregångare, och nya modeller köps endast in om den befintliga utrustningen inte längre är lämplig för ändamålet. Digitala alternativ prioriteras när det är möjligt, användningen av förpackningar och engångsprodukter ska minimeras, avfallssortering ska genomföras på alla kontor och elektroniskt avfall ska lämnas på angivna återvinningsplatser. I slutet av 2022 genomförde vi en bedömning av avfallssorteringen på alla våra kontor, och vi kommer att förbättra avfallssorteringen och återvinningen på våra kontor i Berlin och Paris under 2023.

Målsättningar och utfall för 2022

2021 satte vi upp ett mål för 2022 om en 20-procentig ökning av de utsläpp som undviks genom konsumtionen av digitala magasin. Resultatet var en ökning med 8 procent, vilket påverkades av en lägre kundtillväxt. Vi hade också ambitionen att ytterligare implementera vår miljöpolicy så att intensiteten i utsläppen från affärsresor per anställd inte skulle överstiga nivåerna före pandemin 2019 – ett mål som vi nådde. Inrikesflyg är till exempel inte längre tillåtet. Vi har börjat mäta andelen förnybara energikällor, som i dag är cirka 46 procent. De kvartalsvisa mötena med AWS har fortsatt, men vi har tyvärr ännu inte hittat några konkreta åtgärder för att minska våra utsläpp från servrar och datacenter. Vi har gjort en bedömning av våra tio huvudleverantörer och försäkrat oss om att de förbundit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer, eller att de har en egen uppförandekod som är offentligt tillgänglig och som uppfyller våra krav.

Mål för 2023 och långsiktiga ambitioner

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

- Påskynda utsläppsminskningarna genom digital läsning på Readly.
- Minska negativ miljöpåverkan från Readlys verksamhet.
- Fördjupa engagemanget med intressenter i leverantörskedjan när det gäller miljöfrågor.

MÅL FÖR 2023

- 10 procent ökning av utsläpp som undviks tack vare digital läsning på Readly.
- Utsläppsintensiteten för affärsresor per anställd får inte överstiga 2022 års nivå.
- Förbättra avfallssorteringen på Readlys kontor och inkludera fler avfallskategorier.

Våra läsare i fokus

Genom att ge våra prenumeranter möjlighet att digitalt få tillgång till en global portfölj med tusentals magasin och tidningar lyfter Readly fram journalistiken och dess bidrag till ett mer hållbart samhälle och en mer hållbar planet.

2

Tillhandahålla ansvarsfullt innehåll och motverka spridningen av falska nyheter

Bakom allt innehåll på plattformen i Readlys erbjudande finns det ett förlag och en chefredaktör som ansvarar för respektive publikations verksamhet, innehåll och policyer. Innehållet på Readly måste också vara förenligt med respektive lands lagar och regler, vara relevant för våra prenumeranter och uppfylla våra [innehållsregler](#).

Nästan tre år efter pandemins utbrott finns corona-viruset kvar och spridningen av vilseledande information fortsätter. Informationsmanipulation och desinformation har också använts som verktyg i Rysslands angrepp på Ukraina. Detta har gynnat många betrodna nyhetsmärken, eftersom fler människor tecknar prenumerationer på webben och annonsörer vill förknippas med pålitligt innehåll.

Som en plattform med 7 600 magasin och tidningar från hela världen främjar vi enkel tillgång till journalistiskt innehåll från ansvarsfulla förlag och en mångfald av nyhetsrapportering. Journalisternas arbete påverkas också av desinformation som ibland nästlar sig in bland de verkliga nyheterna. Vårt långsiktiga mål är att behålla innehåll i världsklass från betrodna utgivare och öka konsumtionen av kvalitetsjournalistik på alla marknader. De förlag vi publicerar lägger stor vikt vid oberoende faktagranskning för att kunna erbjuda verifierad nyhetsrapportering.

29%

betalar för digital journalistik för att få tillgång till kvalitetsjournalistik.

80%

tror att mängden falska nyheter kommer att öka under de kommande 2-3 åren.

79%

är oroad över spridningen av "falska nyheter".

Under 2022 har vi utökat vår dagstidningsportfölj på våra kärnmarknader, särskilt med regionala och lokala utgåvor. I Storbritannien välkomnade vi 160 regionala dagstidningar i april, till exempel Liverpool Echo, Manchester Evening News, Birmingham Mail, Newcastle Chronicle, Cambridge News, Western Morning News och Bristol Post. I Tyskland har vi lagt till 40 regionala och lokala dagstidningar som WELT AM SONNTAG för Hamburg, Bayern och Nordrhein-Westfalen. I Sverige har vi lagt till en av de största nationella dagstidningarna, Svenska Dagbladet.

För att förbättra användarupplevelsen och upptäckbarheten i vår utökade tidningsportfölj har vi lanserat filterfunktioner för regionala brittiska utgåvor och för lokala utgåvor av tyska och franska dagstidningar. För att öka konsumtionen av kvalitetsjournalistik ytterligare bygger vi nu om delar av kärnplattformen så att det blir möjligt att dela upp utvalda magasin i enskilda artiklar. Vi vill också utöka vårt utbud av artiklar i mobilanpassat format, som 2022 uppgick till 3,3 miljoner. Det kommer också att möjliggöra ytterligare ljudfunktioner, däribland text-till-tal, som vi planerar att lansera under 2023. Vi är övertygade om att dessa initiativ kommer att leda till en bättre användarupplevelse som kommer att generera fler läsare och förlänga engagemangstiden.

Målsättningar och utfall för 2022

För 2022 var våra mål bland annat att utveckla ett filter för regionala titlar för att möjliggöra en bredare portfölj av dagstidningar i Storbritannien och Frankrike. Det målet nådde vi, inte bara i Storbritannien och Frankrike utan även i Tyskland där vårt utbud av dagstidningar har vuxit betydligt. Vi ville också genomföra en enkät på alla våra marknader om attityder och uppfattningar om desinformation. Resultaten av enkäten visade att det är viktigt för 71 procent av de tillfrågade att konsumera verifierade nyheter. 12 procent rapporterade att de betalar för verifierade nyheter, men ytterligare 21 procent kan tänka sig att göra det om spridningen av falska nyheter fortsätter.

Vi satte som mål att producera två redaktionella kampanjer per år med tips om ansvarsfull nyhetsrapportering. Detta mål uppnåddes inte, eftersom vi beslutade att inte längre ge tips, utan i stället fortsätta att fokusera på att förvärva ansvarsfulla nyhetskällor i form av dagstidningar. Vi har också medvetet strävat efter att samla innehåll från ansvarsfulla nyhetskällor, så att våra läsare uppmuntras att konsumera nyheter på ett ansvarsfullt sätt året runt.

Mål för 2023 och långsiktiga ambitioner

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

- Anskaffa och distribuera innehåll av världsklass från pålitliga publiceringskällor.
- Öka konsumtionen av journalistiskt innehåll på Readly.
- Öka medvetenheten om vikten av kvalitetsjournalistik bland våra prenumeranter.

MÅL FÖR 2023

- 40 procents ökning av nya artiklar i mobilanpassat format.
- Utveckla en funktion för text-till-tal för att möjliggöra ökad ljudkonsumtion av kvalitetsjournalistik.
- En årlig användarundersökning om missledande information för att belysa detta i egna kanaler samt i sociala och förtjänade kanaler medier.

Stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation

Att ge människor handlingskraft är ett av journalistikens viktigaste syften, oavsett om det är genom undersökande artiklar, nyheter eller livsstilsartiklar. Under 2022 fortsätter journalister att spela en central roll för att hjälpa oss att förstå hur världen förändras, vilken utmaning klimatförändringarna innebär, hur inflationen och energikrisen kommer att påverka oss, osäkerheten i samband med politiska störningar och den bestående effekten av covid-19-pandemin. Genom att ge obegränsad tillgång till vår breda, internationella portfölj av skriftligt och – på senare tid – ljudinnehåll hoppas vi att våra prenumeranter ska kunna känna sig ännu mer välinformerade och sammankopplade med världen runt omkring dem.

Podcasts är ett utmärkt sätt att förbättra, komplettera och förlänga läsoplevelsen och skapa ett djupare engagemang i vår app. Den tidsfattiga konsumenten vill hålla sig uppdaterad, och då är att lyssna ett effektivt sätt, som ett komplement till att läsa digitala magasin och tidningar på vår plattform. För Readly innebär detta att tjänsten kan användas oftare och att prenumeranter enkelt kan upptäcka och lyssna på innehåll från sitt favoritmagasin. Initiativet syftar också till att nå nya målgrupper som konsumerar innehåll i olika format.

Vi uppmuntrar våra användare att diversifiera sitt läsbeteende och upptäcka nya titlar och ämnen som de annars inte skulle ha utforskat. En del av det arbetet utförs av vår redaktion som lyfter fram det mest relevanta och engagerande innehållet för våra prenumeranter. De uppmuntrar användarna att interagera med innehållet via våra sociala medier och nyhetsbrev och push-notiser, samt på fliken "upptäck" och i artikelflödet och podcastspelaren i Readly-appen.

Vårt redaktionsteam fattar beslut i realtid baserat på dagliga händelser, i ett nära samarbete med Readlys förlagspartner för att leverera en attraktiv läsoplevelse. Vi tror att konsumtion av kvalitetsjournalistik via Readly kan ge människor möjlighet att agera och ha en positiv påverkan på sig själva och på framtida generationer.

Det viktigaste mått som vi använder för att spåra hur mycket journalistiskt innehåll som har konsumerats på Readly är engagemangstid. Det omfattar skriftligt innehåll i form av artiklar och nummer samt ljudinnehåll från vårt utbud av podcasts. Vi tror att ju mer innehåll människor tar del av, desto mer handelskraftiga och utbildade blir de. I år har vi sett förlag ta upp ett antal viktiga frågor i sin strävan att utbilda läsarna eller erbjuda en välinformerad paus från vardagen. Under hela 2022 har vi noterat ett större antal magasin som riktar uppmärksamheten på ett större antal etniska grupper. Bland dessa finns ELLE

På vilket sätt har din konsumtion av journalistiskt innehåll gjort skillnad i ditt liv?

29%

av respondenterna i Readlys globala undersökning säger att det har ökat deras kunskap och förståelse.

15%

har fått kännedom om viktiga frågor som de annars kanske inte hade uppmärksammat.

63%

säger att sedan de började använda Readly har de läst titlar som de aldrig tidigare har läst.

21%

säger att en hälsosam mediakonsumtion bör ha en mångfald i nyhetsbevakningen som speglar hela samhället.

22%

säger att deras konsumtion av journalistik har inspirerat deras hobbyer och intressen.

Sveriges juninummer med den sydsudanesiska flyktingen och modellen Akiima, brittiska Vogues februarinumner med nio aktuella och kommande superstjärnor inom modebranschen – alla av afrikansk härkomst – och brittiska ELLEs novembernummer som hyllar svarta kvinnor inom konst, mode och film.

En annan trend som vi har sett återspeglas i magasinens innehåll är att förlagen i allt högre grad lyfter fram designers som visar kläder för alla storlekar under modeveckorna. I år hade Femina, Må Bra, ELLE UK, Stylist och Grazia plus size-modeller på sina omslag, medan Spektrum Psychologie ägnade sitt majnummer åt ämnet kroppspositivitet.

Många förlag förtjänar också att prisas för sin rapportering om abort i samband med Högsta domstolens beslut att upphäva Roe v. Wade. New York Magazine, The Week US och The Guardian Weekly publicerade alla extensivt innehåll till stöd för aborträtten.

Ett urval av Readlys redaktionella kampanjer under 2022

KVINNLIGT INFLYTANDE

Kvinnligt inflytande är ett fortlöpande tema under hela året, via funktioner i appen, sociala medier och e-postkommunikation. I mars samarbetade våra redaktions- och produktteam för att utveckla en särskild karusell för Internationella kvinnodagen i appen. Innehållsflödet var synligt på fliken Discover i en vecka och satte ljuset på viktiga artiklar i ämnet, till exempel Globala hjältnor från Woman&Home och en profiltext om kvinnorättsaktivisten Barbro Westerholm i Året Runt. I en intervju på samma tema med Myriam Karsch, medgrundare och Managing Partner för Kouneli Media, diskuterades vilken typ av feminism som finns representerad i Playboy Tyskland. I artikeln (Female Empowerment through the Playboy Lens) undersöktes de många missuppfattningar som finns om Playboy-publiken, och det framkom att teamet bakom består av en majoritet kvinnor.

KLIMATKRISEN

Klimatkrisen och hållbarhetslösningar är ett annat område som vi fortsätter att belysa genom våra kanaler för innehållsdelning. Ett exempel på detta är vår redaktionella kampanj på Global Earth Day i april. Det var en samordnad insats i sociala medier för konsumenter och företag, CRM och app-delning för att lyfta fram innehåll som till exempel Guide to Green Living Made Easy från skaparna av Woman&Home, en miljöspecial från Grazia Italien och Forskning & Framstegs reportage om klimat och biologisk mångfald.

LEVNADSKOSTNADSKRIS

Levnadskostnadskrisen står högt på nyhetsagendan i år och därför kände vi att det var ett viktigt ämne att ta upp för våra prenumeranter. Undersökningar visar att människors ekonomiska och finansiella kunskaper varierar dramatiskt mellan olika målgrupper, och att 60 procent av befolkningen inte känner till termer som "BNP", "inflation" och "underskott". Vi närmade oss ämnet från en lösningsorienterad synvinkel och satte strålkastarljuset på bland annat ett specialnummer om klimatkrisen från Einfach Börse, ett nummer med fokus på att minska energikostnaderna från Terra Nuova och en budget-måltidsplan för sju dagar från BBC Good Food.

UNDERHÅLLANDE INNEHÅLL

Sist men inte minst läser många människor magasin helt enkelt som en form av underhållning – för att koppla av från vardagen, slappna av, njuta av lite egentid och för att drömma sig bort lite. Kategorier som korsord, DIY, kändisar och underhållning samt mat och dryck är exempel på populärt innehåll. Underhållning i sig kan ha en positiv inverkan på en persons välbefinnande och vara en källa till lycka. Den högsta andelen läsning av långformat (upp till 50 minuter i genomsnittlig sessionslängd) finns i kategorier som serier och historia. En av de titlar som hade den högsta genomsnittliga lästiden per konto under 2022 var Puzzle Life Sudoku Master, nivå 6–7, som höll prenumeranterna underhållna i flera timmar åt gången.

STÖDJA OCH UTVECKLA EN INKLUDERANDE LÄSUPPLEVELSE

Vi strävar också efter att tillhandahålla en portfölj med innehåll som speglar hela samhället, med reportage om viktiga miljö- och samhällsfrågor, som främjar integration, mångfald och jämlikhet oavsett ålder, kön, etnicitet, sexuell läggning, politisk åsikt eller tro. Det finns många bra exempel på detta från 2022. Ett exempel är Handicap.Life, ett tyskt magasin för personer med begränsad rörlighet. Vi erbjuder också gärna internationellt innehåll som representerar och hyllar kulturer utanför våra kärnmarknader. Några exempel är A to Z India (Indien), Le Quotidien numérique d'Afrique (Frankrike) och BAVUAL The African Heritage Magazine (USA).

På DACH-marknaderna (Tyskland, Österrike och Schweiz) lade vi till ett antal titlar inom kvinnlig jämställdhet på arbetsplatsen. SHEconomy (Österrike), EMOTION Working Women (Tyskland) och Strive (Tyskland) strävar alla efter att synliggöra kvinnliga förebilder och berätta inspirerande affärshistorier ur ett kvinnligt perspektiv.

Eftersom klimatförändringarna är en ständig nyhet på dagordningen har vi tagit in ett antal förlagspartners som sätter ljuset på denna fråga. The Eco News – For Kids (Storbritannien), Discover Cleantech (Storbritannien) och Sustainability Today (USA) tar sig an klimatkrisen ur ett lösningsperspektiv och inspirerar och ger läsarna möjlighet att agera.

STÄRKA BARN OCH UNGAS LÄSGLÄDJE

Att läsa magasin och tidningar i tidig ålder kan vara ett viktigt steg för att utveckla en stark känsla av välbefinnande och ett aktivt medborgarskap senare i livet. Vi vet att många barn använder Readly. Vår portfölj med titlar för barn och tonåringar har fortsatt att växa under 2022, liksom vårt engagemang för att uppmuntra föräldrar och barn att läsa mer tillsammans.

I oktober 2022 inledde vi ett samarbete med Disney för att ge Readlys prenumeranter tillgång till över 80 Disney-magasin. Tillägget av Disney-portföljen stärker Readlys barnkategori och omfattar populära serier som Disney's Frozen, Musse Pigg, Kalle Anka, High School Musical, Star Wars™ och MARVEL. Vi är glada över att kunna välkomna dessa älskade titlar till vår plattform och öka läsglädjen med Disney. Digital läsning bland barn ökar och forskning visar att det är bra för barn att läsa olika former av kvalitetsinnehåll, till exempel serier och magasin, som kan inspirera och engagera.

I oktober lanserade vi en läslovskampanj i samarbete med Aftonbladet som publicerade en Readly Exclusive-utgåva av tidningen Sportbladet om livet som ung idrottare, särskild riktad till barn och unga. I Storbritannien samarbetade vi med Fay Lant, chef för skolprogram på National Literacy Trust, som gav sina bästa tips för att uppmuntra till läsning.

Målsättning och utfall för 2022

Readlys mål för 2022 var utöver ett ambitiöst tillväxtmål på 30–35 procent att expandera till ytterligare en till tre marknader och uppnå en 15-procentig ökning av den totala lästiden på Readly baserat på den förväntade prenumeranttillväxten. Det uppnådde vi inte. Tillväxtmålet justerades nedåt i början av mars 2022 och först i slutet av november inleddes lanseringen av konsumentprodukter i Frankrike, som är ett led i vår expansionsplan. I år har vi beslutat att fokusera våra mål på läshastighet och engagemang – två mått som stöder läsarnas egenmakt. Som vi nämnde ovan genomförde vi fyra redaktionella kampanjer som fokuserade på ämnen inom hållbarhet, vilket var vårt mål för 2022. Vi uppnådde också vårt mål om minst 90 procent kategoriexcellens på kärnmarknaderna.

Mål för 2023 och långsiktiga ambitioner

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

- Inspirera användarna att ständigt upptäcka nytt innehåll och diversifiera sitt läsbeteende.
- Använda vår portfölj för att skapa engagerande innehåll för våra läsare.
- Ytterligare uppmuntra till frekvent användning och förlänga engagemangstiden.
- Fördjupa engagemanget med intressenter i leverantörskedjan inom sociala frågor.

MÅL FÖR 2023

- ≥ 5 procents ökning av daglig aktiv användning (DAU/MAU).
- ≥ 10 procents ökning av den genomsnittliga engagemangstiden.
- ≥ 4 redaktionella kampanjer som fokuserar på hållbarhetsrelaterade ämnen.

Våra medarbetare i fokus

Readlys framgång bygger på vår gemensamma entusiasm för digitaliseringen av magasins- och tidningsbranschen. Vår decentraliserade organisation ger medarbetarna möjlighet att överträffa sig själva på vår väg mot lönsamhet.

Vårt team på Readly

Våra medarbetare definierar oss – vi är högpresterande lagspelare, vi brinner för vår produkt och är stolta över vår stora portfölj. Readly befinner sig i en snabb tillväxtfas, och att upprätthålla och utveckla vår kultur är avgörande för företagets fortsatta framgång. Människor börjar hos Readly för att vara delaktiga och få en chans att påverka utvecklingen av framtidens magasins- och tidningsupplevelse. I dag är vi ett passionerat team på cirka 163 personer.

I mars 2022 meddelade vi att vi var tvungna att minska vår personalstyrka, vilket påverkade cirka 30 tjänster inklusive konsulter. Denna åtgärd, tillsammans med andra initiativ som ytterligare investeringar i produktutveckling, var ett resultat av en ny strategisk inriktning mot att bli ett produktorienterat tillväxtföretag. För att se till att våra ökade tekniska behov tillgodoses har vi därför anställt ett utvecklingsteam i Polen genom vår nya partner Nexer.

Under året har vi också efter förvärvet av Toutabo AS 2021 börjat med en gradvis integrering av det franska teamet. Teamet har behållit sin självständighet, men gemensamma arbetsgrupper har skapats för att möjliggöra synergieffekter, kunskapsutbyte och gemensamma mål. För att övervinna språkbarriärer har viktiga riktlinjer översatts till franska, däribland vår uppförandekod och leverantörsuppförandekod. Vår medarbetarhandbok kommer att översättas i början av 2023.

Vi rekryterar nya talanger och bildar team av engagerade konsulter från olika delar av världen. Vi arbetar på arbetssätt som vi har utvecklat tillsammans och som vi tror kommer att hjälpa oss med vår mission och vision.

Främja jämställdhet och mångfald i hela organisationen

Vi anser att jämställdhet och mångfald är av strategisk betydelse för vårt företag. Vår användarbas kommer från mer än

50 länder och består till lika delar av män och kvinnor. Därför är det viktigt att vi utvecklar produkten och ser till att den uppfyller olika behov och användarmönster. Vi erbjuder en arbetsplats som står för mångfald och det är viktigt för oss att arbeta aktivt för att inkludera alla. Under årens lopp har vi rekryterat med fokus på mångfald och jämn könsfördelning och vi har varit mycket framgångsrika när det gäller vår ledningsgrupp, bland våra chefer och i företaget som helhet. Fördelningen mellan kvinnor och män ligger på minst 40/60 och tillsammans representerar vi över 15 nationaliteter. Vi står nu inför utmaningen att rekrytera fler kvinnor till vår tekniska organisation, där män fortfarande är överrepresenterade.

Vi är stolta över att ha en jämn könsfördelning i vår ledningsgrupp, och för andra året i rad placerade vi oss på Allbrights gröna lista för jämn könsfördelning. Vår DEI-enkät (mångfald, jämlikhet och integration) i slutet av 2022 visar många positiva resultat, men vi kan göra mer för att öka arbetskraftens produktivitet med hjälp av DEI. För att kunna följa upp resultaten har vi valt att inrätta en intern mångfaldskommitté. Kommittén kommer att arbeta med initiativ för att ytterligare förbättra DEI inom Readly.

En av de åtgärder som planeras för 2023 är att vi kommer att utbilda chefer i opartisk rekrytering för att förbättra rekryteringen av olika talanger. Det kommer att möjliggöra för oss att uppnå ännu mer diversifierade och inkluderande team, vilket vi tror är nyckeln till framgång för vår verksamhet.

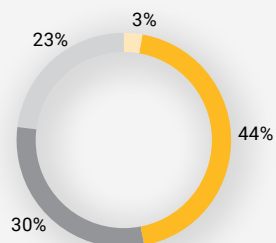
Attrahera talanger

För att lyckas attrahera talanger, oavsett kön, betonar vi i våra rekryteringsannonser samt på vår karriärsida och i våra sociala medier att de anställda växer tillsammans med företaget och att vi alla spelar en positiv roll i samhället. Jobbannonser är könsdeklarerade för att locka till sig talanger från hela



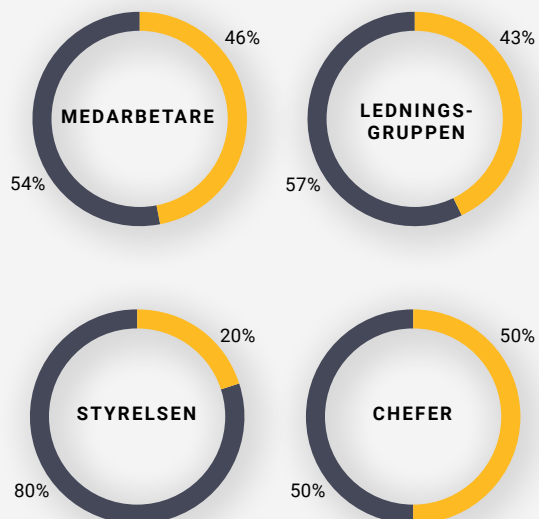
ÅLDERSFÖRDELNING

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45 år och uppåt



KÖNSFÖRDELNING

- Kvinnor
- Män



MEDARBETARSTATISTIK

Antal sysselsatta	117*
Genomsnittligt antal heltidsanställda	144
Omsättning per heltidsanställd (MSEK)	4,1
Rörelseresultat per heltidsanställd (MSEK)	-1,0
Nationaliteter	>15

* varav 42 är konsulter

könsspektrumet. Dessutom hänvisar vi ofta till vikten av mångfald och jämställdhet, till exempel genom bloggen på vår karriärsida, på vår LinkedIn-sida, vid externa evenemang och i intervjuer med media. 2022 var 62 procent av de nyanställda män och 38 procent kvinnor. Vi är också glada över att flera tidigare anställda har beslutat att återgå till Readly. Det innebär att vår arbetsplats är uppskattad och det är också ett bra sätt att få in nya erfarenheter tack vare tiden utanför Readly.

Vi har också anställda som är engagerade i organisationen Women in Tech i Växjö, vilket är ett bra sätt att öka medvetenheten om Readly som arbetsgivare. I mars fick vi besök av en grupp studenter från Hamburg Media School som fick lära sig mer om vår verksamhet, hur vi samarbetar med förlag, vår tillväxtresa och vårt hållbarhetsarbete. Vi deltog också vid ett av tillfällena då Karriärdag teknik hölls på Linné-universitetet, för att träffa studenter och locka till oss talanger.

Att vara en ansvarstagande arbetsgivare som värnar om personlig utveckling

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har hög prioritet hos Readly. Företaget har en arbetsmiljöpolicy och en arbetsmiljökommitté med representanter från alla våra kontor, som träffas kvartalsvis för att diskutera ämnen som utkristalliserat sig från genomförda riskanalyser.

Vårt ledarskapsforum, som inkluderar vår högsta ledningsgrupp, består av cirka 25 chefer och håller månatliga möten. Under året har alla chefer deltagit i diskussioner om företagets ledarskap, mål, nyckelresultat, strategi, kostnadsminskningar och framtida satsningar. Vi valde en bottom-up-strategi för

strategiutvecklingsprocessen där input från alla team samlades in, delades och diskuterades för att dra nytta av den unika kunskap och de olika perspektiv som finns i hela organisationen. Processen var mycket uppskattad och har lett till att alla avdelningar fått ett bredare ägarskap och en större förståelse för vår verksamhet och våra mål.

Under 2022 fortsatte vi att arrangera Readly Lab Days i syfte att ge vår produkt- och teknikorganisation möjlighet att upptäcka nya sätt att tänka, bygga nya relationer och utveckla sina färdigheter. Det innebär en paus från den dagliga rutinen en gång i månaden med syftet att utforska idéer om vad Readly är i dag och vad vi kommer att vara i framtiden.

Vår policy för arbete hemifrån, som lanserades för att säkerställa alla medarbetares hälsa och begränsa covid-19-pandemin, har nu mognat till flexibla arbetsarrangemang. Även om den flexibla organisationsstrukturen gör det möjligt att arbeta hemifrån anser vi fortfarande att det är viktigt att träffas fysiskt på kontoret regelbundet. Sociala sammankomster och gruppmöten arrangeras därför fortfarande och är mycket uppskattade.

Förutom att erbjuda en arbetsplats med lika möjligheter där välbefinnande prioriteras strävar vi efter att alltid erbjuda arbetsvillkor i enlighet med rådande marknadspraxis. Vi strävar efter att erbjuda lön, pension, försäkringar och övriga förmåner i linje med marknaden. Dessutom erbjuder vi möjlighet till flexibla arbetstider.



Readly-teamet tog hem inte mindre än tre medaljer i loppet Medieruset.

Vi värnar om starka och etiska relationer

Vi vidtar åtgärder för att upprätthålla goda relationer med alla våra intressentgrupper. För att skapa en kultur av öppenhet och förtroende håller vi starkt på integriteten.

Upprätthålla hög affärsetik och motverka korruption

På Readly bedriver vi vår affärsverksamhet på ett ytterst professionellt sätt som främjar långsiktiga relationer. Vårt sätt att göra affärer fastställs i vår uppförandekod. Vi vill att våra intressenter ska kunna ta upp sina problem med förtroende och främjar en kultur där man tar ansvar och vågar säga det man tycker. Det är av största vikt att vår arbetsplats är säker och stödjande och att medarbetarna känner sig bekväma nog

att uttrycka oro över någons beteende på jobbet. Detta blir allt viktigare med tanke på våra flexibla arbetsformer där det kan vara svårare att identifiera och rapportera missförhållanden.

Under 2022 hade vi inga registrerade fall av korruption eller brott mot uppförandekoden.

Datasäkerhet på Readlys plattform

Readly har ett ansvar gentemot varje användare att skydda känsliga uppgifter, däribland inloggningsuppgifter, betalningsinformation och personuppgifter, både mot intrång och incidenter. En incident med dataförlust skulle få negativa konsekvenser för våra läsare, partner, medarbetare och för Readly som företag, och är därför ett område med hög prioritet. Förutom en ansvarsfull hantering av känslig information förväntar sig våra

läsare också att få tillgång till tjänsten på alla typer av enheter som vi stöder, 24 timmar om dygnet. För att säkerställa detta har vi skapat rutiner för att minimera eventuella driftstopp och vi är väl förberedda på oförutsedda händelser. De rutiner och åtgärder som vi vidtar är baserade på utvalda delar av ISO 27001-standarderna för informationssäkerhet och annan relevant branschpraxis.

Varsam hantering av personlig information

När det gäller kundintegritet och insamling av personuppgifter och användarvanor är vår ståndpunkt att våra läsare ska kunna lita på att deras integritet alltid respekteras och att deras personuppgifter hanteras med omsorg. I vår integritetspolicy, som alla användare får ta del av när de registrerar ett konto för tjänsten, beskrivs vilken information som lagras och i vilket syfte. Den senaste versionen av integritetspolicyen finns alltid

tillgänglig på webbplatsen. Vi samlar exempelvis in och lagrar information för att kunna tillhandahålla tjänsten och kunna erbjuda bästa möjliga upplevelse, eftersom vi genom att förstå våra läsare och deras vanor kan anpassa tips och listor. På användarnas begäran, eller när informationen inte längre tjänar det syfte för vilket den samlades in, raderas eller anonymiseras informationen. Vi säljer aldrig personuppgifter, men vi delar

aggregerad och anonymiserad information med ett begränsat antal mottagare i enlighet med villkoren i vår integritetspolicy.

Vi har interna rutiner för att respektera användarnas rättigheter, till exempel för att svara på förfrågningar om tillgång till personuppgifter. För att skydda personuppgifter och förhindra obehörig användning ingås avtal (personuppgiftsbiträdesavtal) med alla tredje parter som har tillgång till våra användaruppgifter. Våra tekniska lösningar och interna rutiner uppdateras kontinuerligt för att säkerställa att hanteringen av information sker i enlighet med EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR) och kompletterande dataskyddsregler. Vår integritetspolicy revideras regelbundet.

Under 2022 har vi arbetat med en gap-analys för GDPR för att se till att vi har alla korrekta processer på plats och identifiera områden som kräver förbättring för att säkerställa efterlevnad.

Vissa av de områden som vi har bedömt har redan resulterat i nya förbättrade rutiner under 2022, bland annat rutiner för att besvara förfrågningar från användare om deras uppgifter. Vi har också anordnat en repetitionskurs för all personal för att stärka vår kunskap om GDPR och ta del av viktiga uppdateringar.

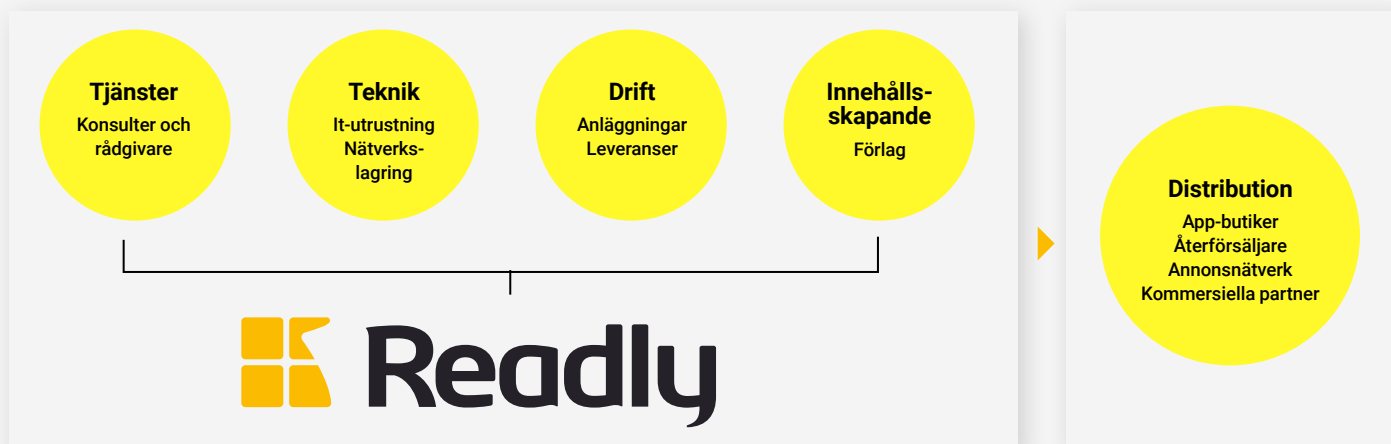
För att förankra dataskydd och efterlevnad i Readly har vi under året skapat en ny enhet för efterlevnad av dataskydd för att kontrollera genomförandet av policyn, övervaka efterlevnaden, utföra kontinuerliga riskbedömningar, genomföra utbildningsåtgärder osv. Chefen för vår juristavdelning utför de uppgifter som krävs enligt lag för att säkerställa efterlevnad av dataskyddsreglerna, inklusive hantering av klagomål om dataskydd, kommunikation med tillsynsmyndigheter och regelbundna rapporter om utvecklingen till ledningsgruppen.

Säkerställa en hållbar leverantörskedja

Vår leverantörskedja består av fysiska leverantörer (främst kontorsutrustning och IT-utrustning), moln- och andra mjukvarutjänster, digitala marknadsföringsplattformar, samt förlag som förser oss med innehåll. Under 2021 införlivades uppförandekoden för leverantörer i alla nya avtal och förnyade avtal med våra förlag. När det gäller andra leverantörer och samarbetspartner har vi antingen införlivat uppförandekoden

för leverantörer i alla nya avtal eller sett till att leverantörerna har egna policyer och uppförandekoder som håller samma standard som vår. Under 2022 har vi granskat kontrakt och avtal med våra tio största leverantörer för att säkerställa att en leverantörsuppförandekod ingår i våra eller deras villkor och att de har undertecknats.

Vår leverantörskedja



Hållbarhetsstyrning

Syftet med vår hållbarhetsstyrningsmodell är att kunna bedriva ett effektivt hållbarhetsarbete och leverera långsiktigt hållbara resultat till våra intressenter.

Styrelsen är det organ som styr Readlys hållbarhetsarbete och som ansvarar för att implementera effektiv styrningspraxis. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, att främja ansvarsfullt beslutsfattande, övervaka genomförandet av Readlys hållbarhetsstrategi och utfallet av den.

Ledningsgruppen (SLT) har bildat en styrgrupp som rapporterar till styrelsen och ansvarar för genomförandet av hållbarhetsstrategin i företaget, inklusive långsiktiga ambitioner och mål. Vi har också en hållbarhetskommitté som kommer att ta initiativ och med hjälp av avdelningar och team i hela företaget se till att målen uppfylls.

Hållbarhetsstyrning – för effektivt arbete och långsiktiga resultat

Readlys styrelse

Slutligt ansvar för hållbarhetsstyrning och godkännande av policyer.

Styrgruppen för SLT

Ansvarar för övergripande hållbarhetsstrategi, mål och uppföljning.

Hållbarhetskommitté

Följer upp hållbarhetsarbetet och förbereder hållbarhetsaktiviteterna i samband med policyer, riktlinjer och strategier.

Avdelningar och team

Genomför strategin och aktiviteter, idéutveckling och projektledning.

Säkerställa en motståndskraftig verksamhet

Den makroekonomiska miljön har inneburit många utmaningar under 2022, vilket har tvingat oss att ta hänsyn till oförutsägbara effekter av inflation, stigande energikostnader, störningar i leverantörskedjan och ekonomisk osäkerhet. Dessa faktorer har redan visat sig ha en negativ inverkan på hushållens och förlagens kostnader.

Vi investerar kontinuerligt i framtidssäkring av vårt företag. Vi är övertygade om att vi genom att bidra till en mer hållbar framtid inte bara kan navigera smidigare i den makroekonomiska motvinden, utan även enklare uppnå våra finansiella

mål. Genom att förändra magasins- och tidningslandskapet, begränsa affärsresor, möjliggöra distansarbete och öka attraktionskraften hos de anställda arbetar vi aktivt med att hantera både hållbarhets- och affärsrisker. Läs mer om hur vi hanterar riskerna i kapitlet om riskbedömning.

Readly har en krishanteringsplan och en plan för kontinuitet i verksamheten för att se till att driftsstörningar eller makroekonomiska utmaningar får så liten inverkan på verksamheten som möjligt.

Policy & dokumentation

Readly har en välutvecklad struktur för policyer och styrdokument som täcker alla hållbarhetsområden, med policyer för IT, krishantering, uppförandekoder, arbetsplatsrutiner och mycket mer. Alla våra styrdokument revideras regelbundet och godkänns antingen av styrelsen eller av vår verkställande ledning. Under 2022 har vi utarbetat riktlinjer för inköp av energieffektiva kontorsmaterial och etiska riktlinjer för marknadsföring.

Vår uppförandekod innehåller riktlinjer för alla hållbarhetsområden – mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Alla anställda måste läsa och förstå koden och den är en del av vår introduktionsprocess för nyanställda. Under 2022 granskades, uppdaterades och presenterades koden för hela företaget. Det finns nu även en franskspråkig version för att se till att alla anställda på vårt kontor i Paris förstår koden till fullo. Readly har implementerat internkontrollramverket COSO¹⁷ för att säkerställa tillförlitlig rapportering, lagefterlevnad och riskminimering samt för att förebygga bedrägerier.

17) www.coso.org

SFDR-index – data om negativa konsekvenser

EU:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska lämnas inom den finansiella tjänstesektorn (SFDR) har införts för att öka öppenheten på marknaden för hållbara investeringsprodukter. Genom förordningen införs standarder för offentliggörande av uppgifter om miljö, sociala frågor och bolagsstyrning (ESG) i syfte att förhindra greenwashing och öka insynen i finansmarknadsaktörernas hållbarhetspåståenden.

I 2022 års hållbarhetsrapport har Readly valt att inkludera ett SFDR-index för att tillhandahålla marknaden, investerare och andra intressenter uppgifter om företagets indikatorer för de huvudsakliga negativa konsekvenserna (PAI). De indikatorer som vi utelämnat i denna rapport kan tillhandahållas på begäran. Indikatorer markerade NA är inte tillämpliga på vår verksamhet.

DATA OM NEGATIVA KONSEKVENSER

Indikator	Mått	Konsekvens
1. GHG-utsläpp (ton CO ₂ e)	GHG-utsläpp i scope 1	0
	GHG-utsläpp i scope 2	19,9
	GHG-utsläpp i scope 3	68,2
	Summa GHG-utsläpp	88,1
2. Koldioxidavtryck	Koldioxidavtryck (investerare)	NA
3. GHG-intensitet	GHG-intensitet (scope 1+2+3)/(MEUR i intäkter)	1,66
4. Aktiv inom sektorn för fossila bränslen	Aktiv inom sektorn för fossila bränslen	NA
5. Andel förbrukning och produktion av icke förnybar energi	Andel förbrukning och produktion av icke-förnybar energi uttryckt i procent av de totala energikällorna	54%
6. Energiintensitet per sektor med hög klimatpåverkan	Energiförbrukning i GWh per MEUR i intäkter, per sektor med hög klimatpåverkan	NA
7. Aktiviteter som påverkar känsliga områden för biologisk mångfald negativt	Områden/verksamheter som ligger i eller nära känsliga områden för biologisk mångfald där aktiviteter påverkar dessa områden negativt	NA
8. Utsläpp till vatten	Ton utsläpp till vatten som genereras	Ej insamlat
9. Förhållandet mellan farligt avfall och radioaktivt avfall	Ton farligt avfall och radioaktivt avfall som genereras	Ej insamlat
10. Överträdelser av FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag	Medverkan i överträdelser av FN:s konvention om hållbar utveckling eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag	Nej
11. Avsaknad av processer och mekanismer för att övervaka efterlevnaden av FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.	Strategier för att övervaka efterlevnaden av UNGC-principerna eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag eller klagomålsmekanismer för hantering av överträdelser av UNGC-principerna eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag.	Sidan 38
12. Ej justerade löneskillnader mellan könen	Genomsnittlig ej justerad löneskillnad mellan könen	4,5%
13. Könsmångfald i styrelsen	Genomsnittlig andel kvinnliga och manliga styrelseledamöter, uttryckt i procent av alla styrelseledamöter	20%
14. Exponering för kontroversiella vapen (antipersonella minor, klusterammunition, kemiska och biologiska vapen)	Medverkan till tillverkning eller försäljning av kontroversiella vapen	Nej

Om rapporten och dess innehåll

Hållbarhetsrapporten gäller räkenskapsåret 2022, med hållbarhetsdata från 2022. Rapporten publiceras av Readly International AB, som är koncernens moderbolag. Rapporten omfattar även Readly International AB:s dotterbolag Readly AB, Readly Financial Instruments AB, Readly UK Ltd, Readly GmbH, Readly LLC och Readly France SA.

Rapporten har utarbetats på grundval av den väsentlighetsanalys som genomfördes 2020. Intressentdialogen genomfördes i enlighet med AA1000SES-standardens för intressentengagemang, som är det globala riktmärket för att genomföra intressentdialoger. Intressentgrupperna bestod av prenumeranter, förlag, anställda, inklusive Readlys ledningsgrupp, styrelsen, investerare och aktieanalytiker. Genom att kombinera intressentgruppernas förväntningar och SLT:s gemensamma bedömning av det långsiktiga kommersiella värdet, valdes tre särskilt viktiga aspekter ut, där vi anser att

vi har störst potential att påverka. Prioriteringen ligger till grund för Readlys strategiska hållbarhetsarbete, inklusive fastställande av nyckeltal, mål och handlingsplaner. Readlys högsta ledningsgrupp antog väsentlighetsanalysen 2020 och hållbarhetsstrategin 2021.

Hållbarhetsdata har samlats in via interna system och leverantörer. Uppgifter om anställda presenteras både i antal anställda och per heltidsekvivalent. Uppgifter om växthusgasutsläpp har beräknats enligt GHG-protokoll¹⁸ baserat på information från leverantörer och uppskattningar där uppgifter inte finns tillgängliga¹⁹. Siffrorna för fjärrkyla och affärsresor med flyg i de årliga hållbarhetsrapporterna för 2020 och 2021, motsvarande cirka 12 000 kWh per år och 60 ton CO₂e, var felaktiga på grund av ett identifierat datafel. Dessa har räknats om, se sidan 25.

Detta är Readlys tredje årliga hållbarhetsredovisning.

Kontakt

Linnéa Aguero
Head of Comms & Sustainability
linnea.aguero@readly.com
+46 (0)72 503 32 31

¹⁸) www.ghgprotocol.org

¹⁹) Eftersom det inte finns några specifika uppgifter om energiförbrukningen för Readlys kontor i London och Paris, har dessa uppgifter uppskattats utifrån antalet anställda och kontorens totala yta.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

Till bolagsstämman i Readly International AB,
org.nr 556912-9553

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsredovisningen för 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har utförts i enlighet med FAR:s revisionsstandard RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att granskningen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten skiljer sig väsentligt från och är mindre omfattande än en revision som utförs i enlighet med internationella revisionsstandarder (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vi anser att granskningen har gett oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Yttrande

En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Stockholm 30 mars 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor



Readly International AB
Kungsgatan 17
111 43 Stockholm
Sverige
www.readly.com
+46 (0)8 25 67 70