

En hållbar digitalisering av magasin och tidningar

Readlys hållbarhetsredovisning 2021



ORDFÖRANDE HAR ORDET

Readly har en ledande ställning på fyra av Europas största magasinmarknader. Under året har antalet prenumeranter ökat till 478 362 läsare i 50 länder, och fler än tusen förlag och kommersiella partner ingår nu i Readlys ekosystem. Readly har också vuxit som organisation. I november förvärvade vi Toutabo och välkomnade de nya medarbetarna till Readly-familjen.

Alla våra intressenter påverkas av Readlys sociala avtryck och miljöavtryck. Därför måste vi ständigt fråga oss själva: vad kan Readly göra som företag, partner och arbetsgivare för att hantera, förbättra och skapa värde inom hållbarhetsområdet.

”Vi måste ständigt fråga oss själva – vad kan Readly göra för att skapa värde inom hållbarhetsområdet.”



Många av svaren finns i denna andra årliga hållbarhetsredovisning. Jag är glad att se presentationen av Readlys hållbarhetsstrategi, inklusive långsiktiga ambitioner och mål för 2022. Den anger hur Readly kommer att hantera utmaningar som kräver åtgärder på global, nationell och regional nivå. Den visar hur insatserna prioriteras och hur effekten maximeras. Den redovisar företagets åtagande och vad vi kan förvänta oss under nästa år.

Jag uppskattar också Readlys strategiska tonvikt på ett samarbetsinriktat hållbarhetsarbete. Det är inte bara ett utmärkt sätt att skala upp initiativ och dela kunskap, utan också viktigt för att bygga starkare relationer. Och eftersom Readly har ett väldigt stort nätverk är jag är därför mycket förväntansfull.

Patrick Svensk
Styrelsens ordförande
Readly



Insatser inom hållbarhetsarbetet

Världen står inför stora globala utmaningar som kräver initiativ från flera håll för att säkerställa vår planets hälsa och välbefinnande för såväl dagens som kommande generationer.

Tillsammans med våra intressenter har Readly åtagit sig att kontinuerligt utforska och vidta åtgärder för att bygga en hållbar framtid. Genom att digitalisera magasin- och tidningsbranschen strävar vi efter att ha en positiv inverkan på samhället och skapa långsiktigt värde i den värld där vi verkar.

Under året har vi vidareutvecklat vår hållbarhetsstrategi och definierat långsiktiga ambitioner samt mål för 2022. Nyckeltal presenteras i denna rapport för de viktigaste områdena (USP) enligt vår väsentlighetsbedömning.

I digitaliseringens tidevarv måste Readly ständigt växa och utvecklas. Vi måste också anpassa oss till de snabba förändringarna i vår affärsmiljö som under de senaste åren har påverkats kraftigt av pandemin. Vi ser kontinuerligt över möjligheter och utmaningar och hur de kan påverka våra mål. Målen för 2022 definieras i syfte att fastställa en baslinje, eftersom 2020 och 2021 har varit exceptionella år på grund av covid-19.

Readlys hållbarhetsredovisning görs för andra året i rad och sammanfattar hur Readly arbetar för att maximera våra positiva effekter utifrån miljö, sociala aspekter, affärsetik och styrning.

VÅR HÅLLBARHETSRESA I FEM STEG

Intressent-dialog

Intressentdialoger genomfördes under 2020, och viktiga aspekter och förväntningar har inkluderats i Readlys hållbarhetsarbete och hållbarhetsstrategi.

Väsentlighetsanalys

Readly har identifierat tre hållbarhetsaspekter som bedöms ha störst påverkan av och på Readly och samtidigt driver vår verksamhet.

Strategiskt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsstrategi har vidareutvecklats under 2021 och ligger till grund för långsiktigt hållbart värdeskapande för både Readly och våra intressenter.

Mätbara mål och uppföljning

Aspekter med mätbara mål och möjligheter till uppföljning finns i de lagstadgade kraven och förväntas av intressenterna. Dessa ingår i vår hållbarhetsstrategi.

En digitaliserad och hållbar framtid

Genom att leda digitaliseringen av magasinindustrin kan vi bidra positivt till människan, miljön och samhället.

FEM HÖJDPUNKTER INOM HÅLLBARHET 2021



STÖRRE MÅNGFALD INOM UTBUDET

I år har Readly välkomnat många nya magasin som breddar vår katalog. Vi är särskilt glada över att ha titlar som *Cocoa Girl* och *Cocoa Boy* som utbildar barn i svarta människors historia och kultur samtidigt som de presenterar svarta förebilder. Läs mer om allt större mångfald på sidan 44.

En hållbarhets-kommitté har bildats

Readly har utsett medarbetare från olika team som ska bilda en hållbarhetskommitté. Kommittén kommer att ansvara för att identifiera och genomföra aktiviteter för att uppnå de årliga målen i Readlys hållbarhetsstrategi.

Readly på Allbrights gröna lista för jämn könsfördelning 2021

Vi är mycket stolta över att finnas med på den gröna listan i Allbrightsrapporten 2021, som granskar jämställdheten i ledningsgrupperna på börsnoterade företag i Sverige. Readlys fördelning mellan kvinnor och män är 45/55 i ledningsgruppen och bland dem som har ledningsansvar är den 50/50.

READLYS STRATEGI FÖR JÄMLIKHET & MÅNGFALD

Hösten 2021 utarbetades en strategi och en handlingsplan för att främja mångfald och integration inom hela organisationen. Ett av våra fokusområden är en jämn könsfördelning i tech-teamet, och i handlingsplanen ingår att öka medvetenheten bland cheferna.

Nya policyer

Vi har utvecklat och implementerat en miljöpolicy med planerade aktiviteter för att minska vårt miljöavtryck. I stället för en separat policy mot korruption har vi kompletterat vår uppförandekod med ett mer detaljerat avsnitt om mutor, korruption och smörjmedelsbetalningar. Styrelsen har godkänt en policy för mångfald i styrelsen som kommer att genomföras av valberedningen.



Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi beskriver hur Ready genom digitaliseringen av vår industri kan bidra till välmående samhällen och en frisk planet.

årt syfte visar vägen

Vi strävar efter att leda digitaliseringen av magasin- och tidningsbranschen, och därigenom ha en positiv inverkan på alla våra intressenter. På så sätt tar Readly en aktiv del i arbetet med att övervinna de globala utmaningarna för en hållbar framtid.

Vår målsättning är att *"ge inspiration och insikt till människor i deras vardag och skapa meningsfulla stunder av avkoppling"*. Ett starkt och meningsfullt syfte är en viktig faktor för ett högt engagemang i vårt ekosystem och utgör en ledstjärna för alla.

I samarbete med våra prenumeranter, utgivare och partner över hela världen åtar sig Readly-teamet att öka konsumtionen av kvalitetsjournalistik för att åstadkomma positiva förändringar.

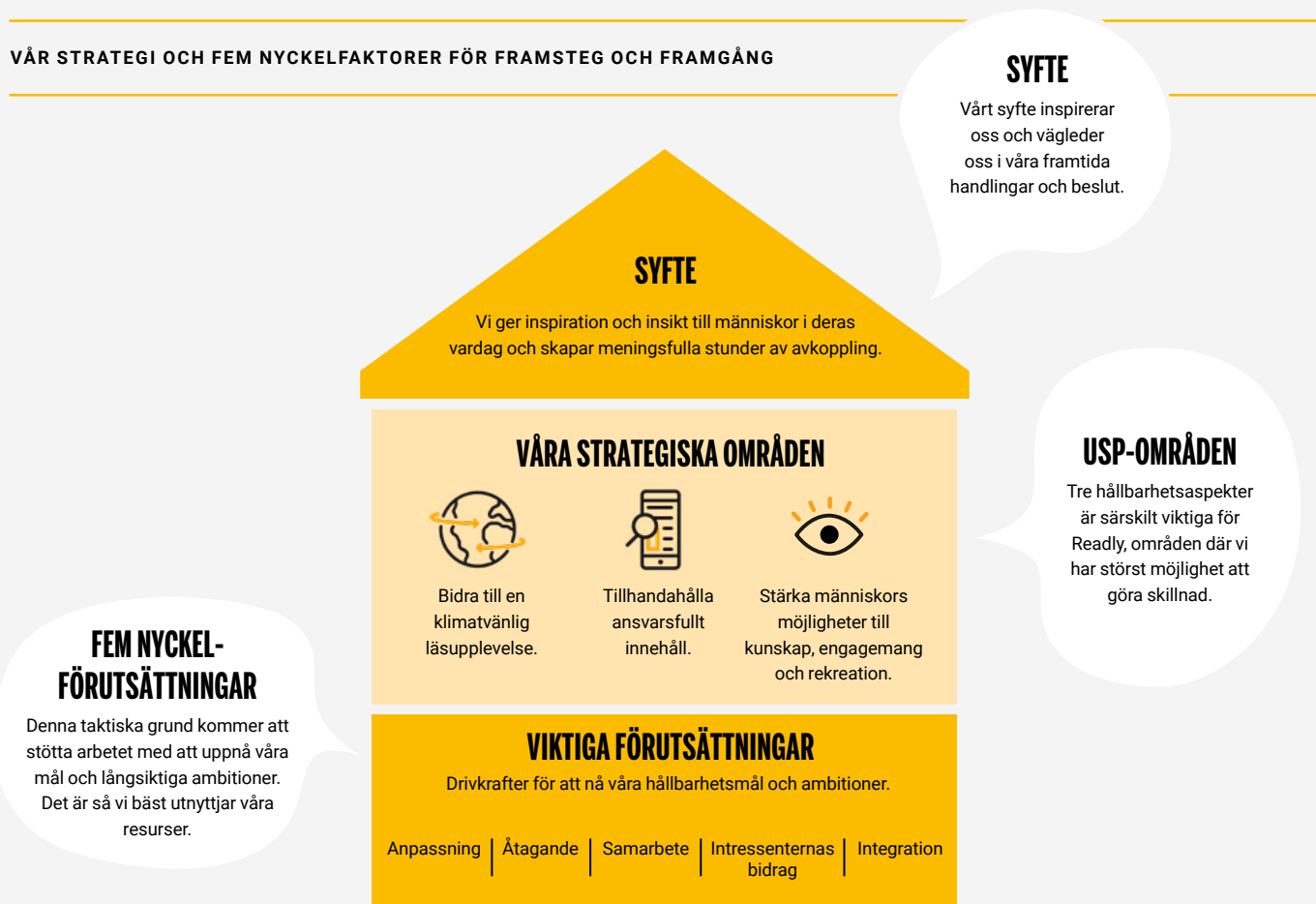
Intressentdialoger i centrum för vår strategi

Under 2020 genomförde vi dialoger med intressenter och en väsentlighetsanalys för att identifiera de mest materiella miljö- och samhällsfrågorna där Readly kan ha störst påverkan, som kan driva vår verksamhet och som är viktiga för våra intressenter. Kärnan i vår hållbarhetsstrategi utgörs av det som är av störst betydelse för Readly och våra intressenter – tre USP-områden som handlar om klimatvänlig läsning, stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation, och ansvarsfullt innehåll.

READLYS VÄSENTLIGHETSPYRAMID – HUR VI PRIORITERAR VÅRA MEST VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSASPEKTER



VÅR STRATEGI OCH FEM NYCKELFAKTORER FÖR FRAMSTEG OCH FRAMGÅNG



Anpassning: Vårt hållbarhetsarbete följer den globala agendan för hållbar utveckling och olika ramverk, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Åtagande: Vi har åtagit oss att följa upp och rapportera om våra mål och långsiktiga ambitioner. Våra offentliga åtaganden sporrar oss att arbeta ihärdigt och nå våra mål.

Samarbete: Vi samarbetar med både interna och externa intressenter för att skapa större effekt i vårt ekosystem. Vi tror på gemensam kapacitet för att få en så stor inverkan som möjligt i större skala.

Input från berörda parter: Vi lyssnar kontinuerligt på och bjuder in våra intressenter för att kombinera olika perspektiv och lära av varandra.

Integrering: Hållbarhet integreras i alla aspekter av vår verksamhet för att skapa värde och stödja våra affärsplaner.

READLYS HÅLLBARHETSKOMMITTÉ

Ready har satt samman en särskild kommitté som ska ge råd, utforska idéer och ta initiativ som stödjer de långsiktiga ambitionerna och de årliga målen. Alla medlemmar ska kunna engagera sig i Readlys olika hållbarhetsaspekter och få en god förståelse för hur hållbarhetsaspekter kan påverka och stödja vår företagsstrategi. Detta omfattar även eventuella potentiella risker som vi kan ställas inför.

Engagerade medarbetare från olika team uppmuntras av cheferna att anmäla sig som frivilliga i kommittén. På så sätt kan medlemmarnas expertkunskaper och färdigheter sträcka sig över alla delar av vår verksamhet, och initiativ kan delegeras till avdelningar och team och samordnas över hela företaget. Läs mer om hållbarhetskommittén under *Styrning* i denna rapport.



Miljön i fokus

Vår planets hälsa är en viktig fråga för många konsumenter världen över. Vi måste alla anstränga oss mer för att bekämpa klimatkrisen och minimera skadliga miljöeffekter från vårt sätt att leva. Detta återspeglas i konsumenternas personliga värderingar. De värdesätter hållbarhet i allt högre grad och är villiga att i större utsträckning betala mer för hållbara produkter och tjänster.



BIDRA TILL KLIMATVÄNLIG LÄSNING AV MAGASIN OCH TIDNINGAR GENOM DIGITALISERING

USP 1

1) https://www.apple.com/environment/pdf/products/iphone/iPhone_13_PER_Sept2021.pdf

2) Yougov-enkät, 24 november–2 december 2021. 12 374 respondenter i SE, DE, UK, AT, CH, FR, NL, US, IT och AU.

En stor fördel med att läsa magasin och tidningar i digitalt format är den positiva effekten på konsumenternas koldioxidavtryck. Det är en viktig faktor som ger vår tjänst en tydlig mening i en tid då många konsumenter väljer varumärken som hjälper dem att göra skillnad.

Ready har genomfört en studie som beräknar hur mycket man kan minska utsläppen av växthusgaser genom att läsa en digital publikation på Readlys plattform. I studien jämförs koldioxidavtrycket från läsning av ett digitalt magasin med dess tryckta motsvarighet. Skillnaden i läsvanor mellan tryckta och digitala versioner samt uppdelningen mellan surfplattor och mobiler tas i beaktande. Resultaten av studien för 2021 visar att om man läser ett digitalt magasin på Ready är utsläppen av växthusgaser 86 procent lägre än om man läser den tryckta motsvarigheten.

56%

av respondenterna i Readlys globala undersökning sade att det är viktigt för dem att deras läsvanor är så miljö- och klimatvänliga som möjligt.²

36%

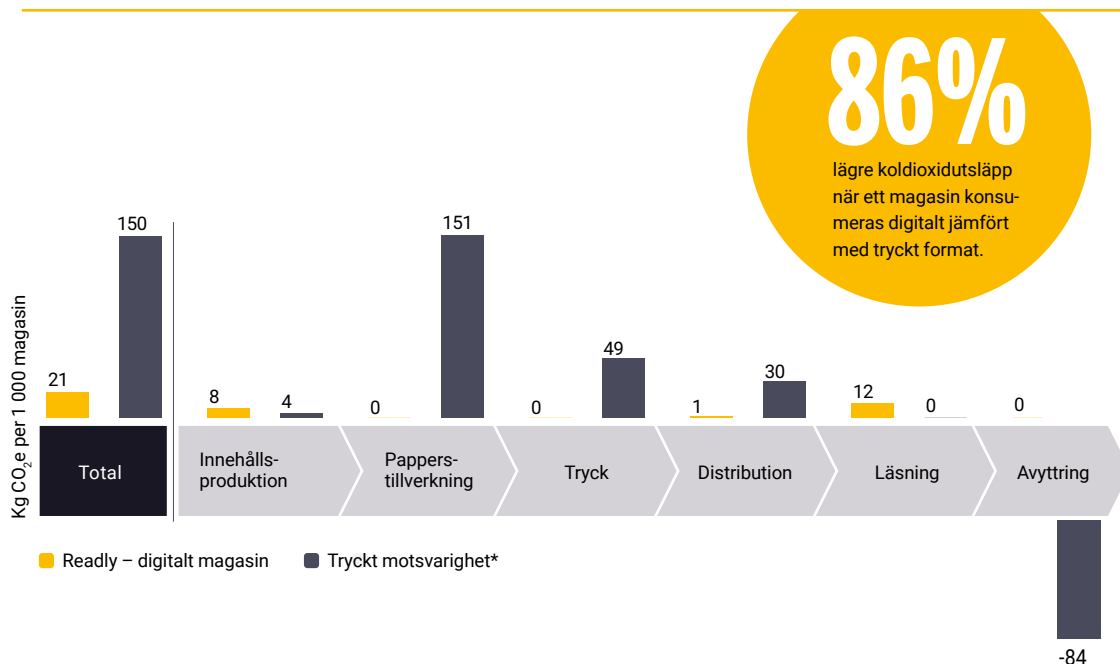
minskning av utsläppen under 2021 jämfört med 2020.

Minskningen av koldioxidutsläppen under 2021 motsvarar cirka 15 400 ton koldioxid-ekvivalenter, eller motsvarande utsläppen från produktion och återvinning av över 240 000 iPhones¹ – en ökning med 36 procent jämfört med 2020. Den främsta orsaken till ökningen är att de datacenter vi använder nu helt och hållet drivs av förnybar energi.

Att både papperstillverkning och tryck kan undvikas är de två främsta anledningarna till att digital läsning är bättre för klimatet. Utsläppen från affärsresor och datacenter är Readlys största utsläppsposter.

Till följd av våra pågående diskussioner med AWS har vi i år kunnat bekräfta att 100 procent av våra datahallar drivs av förnybar energi från AWS irländska vindkraftsparker. Det är en stor utsläppsminskning.

KLIMATPÅVERKAN AV MAGASIN – DIGITALT JÄMFÖRT MED TRYCKT MOTSVARIGHET



* Achachlouei, A. 2015. Exploring the Effects of ICT on Environmental Sustainability: from Life Cycle Assessment to Complex Systems Modeling. Doktorsavhandling. KTH. Stockholm.

Läs mer i hela studien på <https://corporate.readly.com/about-us/sustainability/>

MINIMERA READLYS MILJÖPÅVERKAN

Readlys miljöavtryck omfattar utsläpp från affärsresor, energiförbrukning från våra kontor, datacenter och servrar samt avfallshantering från vår verksamhet. Påverkan från alla dessa områden har reducerats till ett minimum till följd av covid-19-pandemin. Readlys kontor stod tomma i flera månader under 2021 och affärsresorna minskade avsevärt.

Energiförbrukningen hos Readlys kontor

Att mäta Readlys energianvändning är det första steget mot att minska den. I år rapporterar vi om energiförbrukningen per heltidsekvivalent och vårt mål är att se till att den inte ökar varje år. Exempel på sådant vi gör för att minska energinivåerna är att köpa energieffektiva enheter som automatiskt stängs av vid längre inaktivitet, och

14%

lägre energi-
intensitet per hel-
tidsekvivalent 2021
jämfört med 2020.

utbilda och uppmuntra de anställda att vara energimedvetna. Vi ser alltid till att följa lokala miljölagar och förordningar på de marknader där vi är närvarande.

Förutom att minska vår energiförbrukning strävar vi också efter att öka andelen köpt energi från förnybara källor. Under 2021 tecknade vi till exempel ett nytt avtal med en energileverantör i Stockholm (Elkraft Sverige) som säljer el som till 100 procent produceras med vattenkraft. Ett annat bra exempel är att fastighetsägaren till vårt kontor i Berlin, GSG Real Estates, har åtagit sig att övergå till 100 procent grön el från och med 2022. Genom vår uppförandekod för leverantörer uppmuntrar vi också leverantörer att övergå till förnybar el.

UTSLÄPP FRÅN READLYS AFFÄRSRESOR 2019, 2020 OCH 2021*

Utsläpp från affärsresor, ton CO ₂ e	2021	2020	2019
Flyg	6,4	35,5	124,2
Tåg	0,04	0,07	0,55
Utsläppsintensitet, ton CO ₂ e/FTE	0,07	0,80	2,31

ENERGIFÖRBRUKNING PÅ READLYS KONTOR 2020 OCH 2021*

År	2021	Totalt (MWh)	Total energiintensitet (MWh/FTE)	
		2020	2021	2020
El (kWh)	33,1	35,3	0,4	0,5
Värme (kWh)	97,7	95,6	1,1	1,3
Kyla (kWh)	22,0	23,3	0,3	0,3
Total	152,8	154,2	1,8	2,1

*Utsläppen och det genomsnittliga antalet anställda från Toutabo ingår inte.

Energianvändning i servrar och datacenter

Som företag strävar vi efter att ha ett positivt inflytande på leverantörer av IT-system och utrustning för att se till att de är så energieffektiva som möjligt och kontinuerligt uppgraderar till grönare teknik. Readlys innehåll lagras externt på Amazon Web Services (AWS) servrar på Irland som drivs helt av förnybar

vindkraft. Även om AWS för närvarande har valt att inte dela med sig av utsläppsdata är vi medvetna om att vår externa datalagringskapacitet står för en stor del av Readlys CO₂-utsläpp och elbehov.

Vår ambition är att samarbeta med AWS för att få en bättre förståelse för hur vi kan samverka för att ytterligare minska vårt koldioxidavtryck från servrar och datacenter.



Avfallshantering inom verksamheten

Då Readly erbjuder en digital tjänst för tidningsläsning innebär verksamheten att endast hushålls-, kontors- och elektronikavfall uppkommer. Vårt mål är att minimera mängden avfall i största möjliga utsträckning och att våra återanvändnings- och återvinningsalternativ ska omfatta så många material och produkter som möjligt. Nyanställda återanvänder till exempel utrustning från sina föregångare, och nya modeller köps endast in om den befintliga utrustningen inte längre är lämplig för ändamålet.

Dessutom ska digitala alternativ prioriteras när det är möjligt, användningen av förpackningar och engångsprodukter ska minimeras, avfallssortering ska genomföras på alla kontor och elektroniskt avfall ska lämnas på angivna återvinningsplatser. Under 2021 införde vi ett förbättrat system för avfallssortering på vårt kontor i Stockholm där avfallet hämtas på begäran för material som inte fylls på regelbundet, till exempel glas och metall, och månadsvis för material som slängs oftare, till exempel papper och kartong.

KLIMATVÄNLIG LÄSNING – LÅNGSIKTIGA AMBITIONER OCH MÅL FÖR 2022

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

- Öka reduktionen av utsläpp genom digital läsning på Readly.
- Minska negativ miljöpåverkan från Readlys verksamhet
- Minska negativ miljöpåverkan från Readlys leverantörskedja.

MÅL FÖR 2022

- 20% ökning av reducerade utsläpp tack vare konsumtion av digitala magasin.
- Införa en miljöpolicy
 - Utsläppsintensiteten från affärsresor per FTE får inte överstiga 2019 års pre-pandemisk nivå.
 - Börja mäta andelen förnybara energikällor.
- Kvartalsvisa möten med AWS.
- Tio av Readlys huvudleverantörer undertecknar vår uppförandekod för leverantörer.



Våra läsare i fokus

Genom att ge våra prenumeranter möjlighet att få digital tillgång till ett globalt utbud av tusentals magasin och tidningar lyfter Readly fram journalistiken och dess bidrag till ett mer hållbart samhälle. Genom företagets tillväxt och den geografiska expansionen av våra tjänster vill vi bidra till positiva sociala effekter som att popularisera kunskap, skydda demokratin och inspirera miljontals människor att upptäcka och ta del av kraften av journalistiskt innehåll från hela världen.

TILLHANDAHÅLLA ANSVARSFULLT INNEHÅLL OCH MOTVERKA SPRIDNINGEN AV FALSKA NYHETER

USP 2

Bakom allt innehåll i Readlys erbjudande finns det en utgivare och en chefredaktör som ansvarar för respektive publikations verksamhet, innehåll och policyer. Innehållet på Readly måste också vara förenligt med respektive lands lagar och regler, vara relevant för våra prenumeranter och uppfylla våra etiska riktlinjer.

Den snabbt spridande vågen av falsk och vilseledande information under 2021 har fortsatt att väcka debatt om människors konsumtion av nyheter från tillförlitliga eller opålitliga källor och om det ökade förtroendet för etablerade nyhetskanaler. Viral spridning av påhittade nyheter kan få djupgående konsekvenser för allmänhetens beteenden, attityder och åsikter, och kan i slutändan äventyra demokratin och sätta människors liv på spel. I år har vi sett så kallade antivaxxare infiltrera sociala medier, som i sin tur kritiserats för att de inte bekämpar desinformation på sina webbplatser ordentligt.

Som en plattform med 7 500 magasin och tidningar från hela världen främjar vi enkel tillgång till journalistiskt innehåll från ansvarsfulla utgivare och en mångfald inom nyhetsrapportering. Journalisters arbete påverkas också av desinformation som ibland läcker in i det riktiga nyhetssystemet. Men vårt långsiktiga mål att förvärva och distribuera innehåll i världsklass från pålitliga publiceringskällor, samt öka antalet dagstidningar på alla marknader är baserat på det fokus dessa förlag lägger på arbetet med oberoende faktagranskning för verifierad nyhetsrapportering.

Under 2021 utökade vi vårt partnerskap med ett av Tysklands största förlag, Axel Springer, och lade till förlagets tre ledande dagstidningar till vår plattform. Readlys globala publik har nu digital tillgång till B.Z., DIE WELT och Europas största dagstidning BILD. Vi lanserade tidningar i Irland för första gången med

71%

av respondenterna i Readlys globala undersökning säger att de anser att det är viktigt för dem att läsa verifierade nyheter och verifierat innehåll. (21% instämmer inte)

61%

är oroad över spridningen av "falsa nyheter".

43%

tror att de dagligen utsätts för falska nyheter.

ETISKA RIKTLINJER

Det är viktigt för Readly att det innehåll vi tillhandahåller från tredjepartsutgivare är relevant för vår publik och följer de etiska riktlinjer som anges i vår uppförandekod. Vårt innehållsteam består av lokala specialister som granskar alla tidningar manuellt innan de läggs upp på vår plattform. I vårt distributionsavtal garanterar utgivaren juridiskt att den äger alla rättigheter som krävs för distribution av innehållet och att allt innehåll är fritt från material som utgör förtal, är ärekränkande, oetiskt eller olagligt.

Källa: Yougov-enkät, 24 november–2 december 2021. 12 374 respondenter i SE, DE, UK, AT, CH, FR, NL, US, IT och AU.



The Irish Daily Mirror, Irish Sunday People, Irish Sunday Mirror och de irländska utgåvorna av The Daily Express och The Sunday Express, och i Schweiz med den schweiziska dagstidningen NZZ International och söndagsutgåvan NZZ am Sonntag.

Att utveckla ett filter för regionala tidningar är ett av våra mål för 2022 så att vi kan ge läsarna tillgång till ännu fler regionala tidningar och stödja den lokala nyhetssektorn. Detta kommer till en början att vara ett filter för de 300 nyttillkomna franska titlarna på vår plattform.



TILLHANDAHÅLLA ANSVARFULLT INNEHÅLL – LÅNGSIKTIGA AMBITIONER OCH MÅL FÖR 2022

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

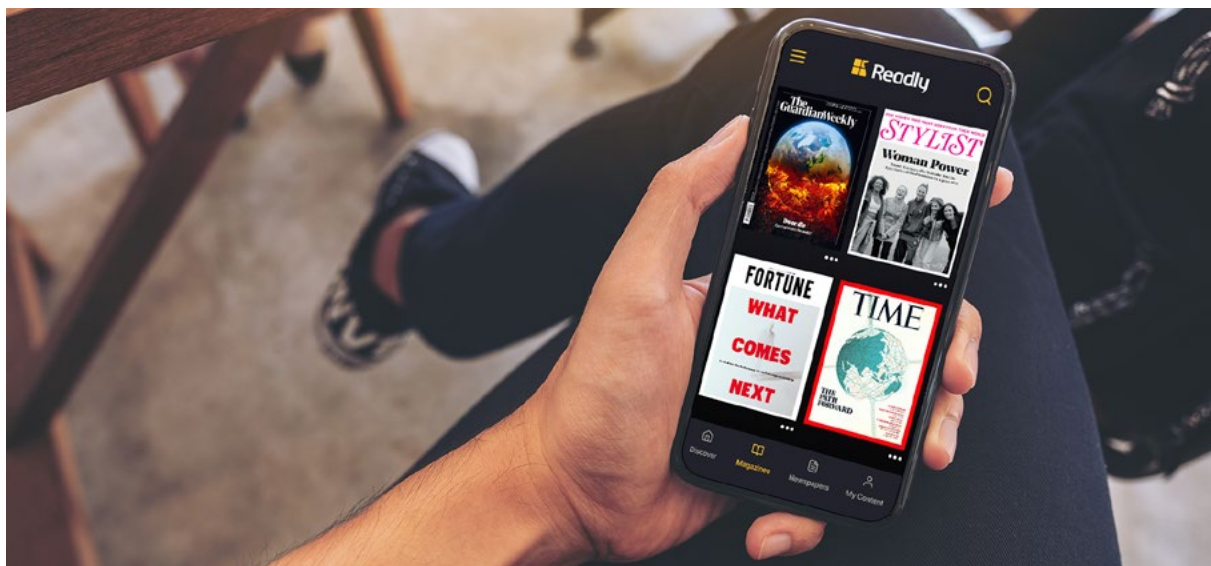
- Fortsätta att förvärva och distribuera innehåll av världsklass från pålitliga publiceringskällor.
- Öka utbudet av dagstidningar på alla marknader.
- Öka medvetenheten om vikten av kvalitetsjournalistik bland våra prenumeranter.

MÅL FÖR 2022

- Utveckla ett filter för regionala titlar för att möjliggöra en bredare portfölj av dagstidningar i Storbritannien och Frankrike.
- En årlig användarundersökning om attityder och uppfattningar om falsk information för att belysa detta i egna och sociala kanaler samt genom förtjänat medieutrymme.
- Två årliga redaktionella kampanjer med lästips om ansvarsfull nyhetsrapportering.

STÄRKA MÄNNISKORS MÖJLIGHETER TILL KUNSKAP, ENGAGEMANG OCH REKREATION

USP 3



Vad menas med att stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation? Att bli starkare och mer självsäker, att kunna agera eller fatta beslut som påverkar en själv och andra, förmåga att öka medborgarnas engagemang, individers förmåga att maximera sin livskvalitet och må bra. Allt detta tillhör journalistikens viktigaste syften, oavsett om det är genom undersökande artiklar, recensioner, nyheter eller livsstilsartiklar. Med tanke på de många globala utmaningar som världen står inför spelar journalister en central roll för att hjälpa människor att ta ansvar och driva på förändringar.

Vi strävar efter att stärka våra prenumeranter på olika sätt. Främst genom att erbjuda obegränsad tillgång

till både nationella och internationella magasin och tidningar samt en omfattande katalog med tidigare utgivna nummer. Dessutom strävar vi efter att erbjuda både djup och bredd i vårt utbud, vilket vi definierar som "category excellence". Titelbredd hänvisar till spännvidden hos de 36 ämnesbaserade kategorierna som vi har. Titeldjup hänvisar till det stora antal olika magasin som tillsammans erbjuder olika perspektiv och expertkunskaper inom ett och samma ämne.

Att stärka våra prenumeranter innebär också att diversifiera läsbeteendet och göra det möjligt för dem att upptäcka nya titlar eller ämnen som de annars inte skulle ha utforskat. En del av det arbetet utförs av vår redaktion som lyfter fram det bästa och mest

Har din konsumtion av journalistiskt innehåll gjort skillnad i ditt liv?

33%

av respondenterna i Readlys globala undersökning säger att det har ökat deras kunskap och förståelse.

28%

har fått kännedom om viktiga frågor som de annars kanske inte hade uppmärksammat.

18%

säger att det har format deras politiska åsikter och 16% säger att det har format deras attityder och värderingar.

15%

säger att det har påverkat deras konsumtionsval, 13% säger att det har förändrat deras åsikter och 9% säger att det har påverkat deras livsval.

Källa: Yougov-enkät, 24 november–2 december 2021. 12 374 respondenter i SE, DE, UK, AT, CH, FR, NL, US, IT och AU.

engagerande innehållet på vår plattform för daglig publicering via våra sociala medier och nyhetsbrev, samt under fliken "Upptäck" och artikelflödet som finns i Readly-appen.

Vi ger användarna tips om helt nya titlar och hjälper vi dem att upptäcka nya nummer av sina favorittitlar genom att skicka push-notiser eller e-postmeddelanden när ett nytt nummer kommer. Redaktionen fattar beslut i realtid baserat på dagliga händelser och samverkar med förlagen för att leverera en intresseskapande läsoplevelse.

Vi tror att konsumtion av kvalitetsjournalistik via Readly kan ge människor möjlighet att agera och ha en positiv påverkan på sig själva och på framtida generationer. Vi använder den totala lästiden på vår plattform som ett mått på hur mycket journalistiskt innehåll som har konsumerats på Readly. Ju mer människor läser, desto mer stärkta blir de förhoppningsvis.

Under 2021 såg vi en trend bland utgivare att ägna teman åt hållbarhetsområden. Vi lade till tidningar som *It's Freezing in LA* och *The Eco News*. Våra läsare uppskattade *New Beginnings* – ett Vogue-tema och ett uttryck för optimism när det gäller hur branschen ska bli mer hållbar, mer inkluderande och mer global.³

Vi imponerades av Elle UK:s juni-, juli- och septembernummer där den historiska somaliska boxaren Ramla Ali berättade om sin kamp mot sexism och könsstereotyper inom idrotten, Alva Claire om att lyckas som modell i strid med modeindustrins normer och Olly Eley om att flyta mellan två kön.

Enligt Readlys globala användarundersökning säger mer än 50 procent av 25 000 respondenter att de tillbringar mer tid med att läsa, läser fler olika kategorier och läser titlar som de aldrig tidigare läst sedan de började använda Readly.



Tre omslag från Elle UK som utbildar och informerar läsarna och ökar medvetenheten om hållbarhetsfrågor.

ETT URVAL AV READLYS REDAKTIONELLA KAMPANJER UNDER 2021

Internationella kvinnodagen i mars

Readly firade den internationella kvinnodagen den 8 mars 2021, och i år var det en unik dag. Samhällena började sakta återhämta sig från pandemin och UN Women lanserade en kampanj med namnet *Women in leadership: Achieving an equal future in a Covid-19 world*. Readly stödde kampanjen redaktionellt genom sin funktion för artikeldelning med artiklar som Good Housekeeping's *Empowered Women Empower Women* där fyra inspirerande kvinnliga ledare delar med sig av hur de tar med sig andra kvinnor uppåt i karriären, samt Women's Health's: *Tolv sätt att bli din egen cheerleader*.

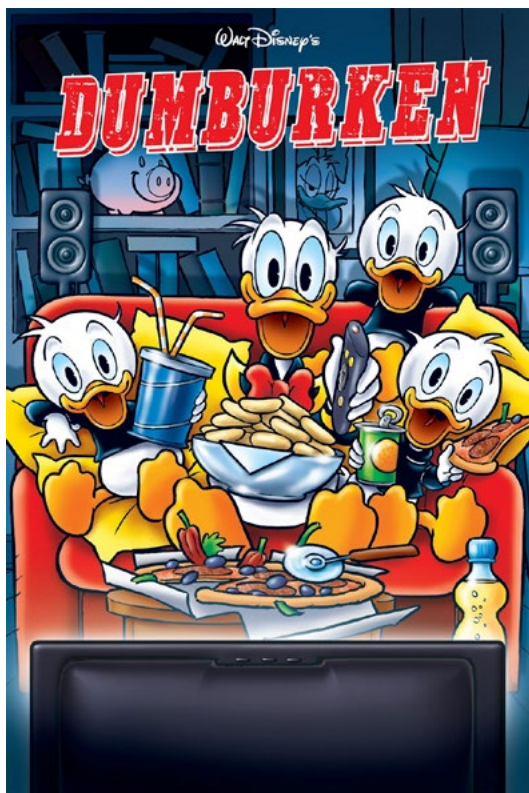
Valet i Tyskland i september

September var en betydelsefull månad inom den tyska politiken när medborgarna gick till valurnorna för att välja en ny förbundsledare. Readly bjöd in till debatt och diskussion kring valet genom en rad push-notiser och ett särskilt kundmejl till våra tyska prenumeranter. I det innehåll som lyftes fram fanns bland annat en artikel från B.Z am Sonntag där 16-åringar som ville rösta intervjuades, samt en artikel från enorm Magazin som analyserade de olika politiska partiernas hållbarhetsstrategier.

COP26 i Storbritannien i november

I november var alla ögon riktade mot Glasgow som stod värd för världens viktigaste klimatmöte, COP26. Readly lyfte fram en serie artiklar om ämnet. Läsarna kunde ta del av en artikel från Country Living med titeln *All you need to know about COP26* och The Big Issues artikel *2050: A Day in the Life*.

³) <https://www.condenast.com/news/vogue-announces-new-beginnings>



Underhållande innehåll

Sist men inte minst läser många människor tidningar helt enkelt som en form av underhållning – för att koppla av från vardagen, slappna av, njuta av lite egentid och för att komma bort lite. Kategorier som korsord, DIY, kändisar och underhållning samt mat och dryck är exempel på populärt innehåll. Underhållning i sig kan ha en positiv inverkan på en persons välbefinnande och vara en källa till lycka. Den högsta andelen läsning av långformat (upp till 50 minuter i genomsnittlig sessionslängd) finns i kategorier som serier och historia. En av de utgåvor som hade de längsta lässessionerna under 2021 var specialutgåvan av Kalle Anka på svenska.

Stödja och utveckla en inkluderande läsupplevelse

Vi strävar också efter att tillhandahålla en portfölj med innehåll som speglar hela samhället och främjar integration, mångfald och jämlikhet oavsett ålder, kön, etnicitet, sexuell läggning, politisk åsikt eller tro. Det finns många bra exempel på detta från 2021. Ett exempel är Storbritanniens första magasin för svarta barn. Cocoa Girl och Cocoa Boy vänder sig till unga flickor och pojkar med inspirerande och engagerande innehåll oavsett etnicitet. De lär barnen mer om svart historia och kultur, och presenterar svarta förebilder. Titeln har

En av de utgåvor som hade de längsta lässessionerna under 2021 var specialutgåvan av Kalle Anka på svenska.



fått mycket uppmärksamhet i Storbritannien under det senaste året och genom Readly kommer den att nå en global, digital publik.

Vi är också glada över att läsarna nu också kan läsa de tyska titlarna ELFEN Magazin, tidningen för kvinnor i Bundesliga, affärs- och karriärtidningen SHE works! och Courage, ett ekonomimagasin som främst riktar sig till kvinnor. Sportkategorin innehåller mest titlar med en stor manlig publik och ELFEN är ett viktigt tillskott till dessa. ELFEN ska stimulera intresset för damfotboll och lanserades 2020 – samma år som Tyskland firade 50-årsjubileum för tysk damfotboll.

Vårt samarbete med det svenska frilansnätverket Gazzine fortsätter med vår egen föräldratitel Boom. I det andra numret 2021 var Michael och Nicklas Binfeldt och deras 5-åriga son med. Den fick mycket positiv feedback från läsarna som bland annat fick veta att andra barn ibland var avundsjuka på lille Simeon för att han inte bara hade en, utan två pappor.

Stärka barn och ungas läsglädje

Att läsa magasin och tidningar i tidig ålder kan vara

ett viktigt steg för att utveckla en stark känsla av välbefinnande och ett aktivt medborgarskap senare i livet. Vi vet att många barn använder Readly. Vår portfölj med titlar för barn och tonåringar har fortsatt att växa under 2021, liksom vårt engagemang för att uppmuntra föräldrar och barn att läsa mer tillsammans. I oktober lanserade vi en läslovs kampanj i samarbete med Aftonbladet som lanserade en Readly Exclusive-utgåva av tidningen Sportbladet om livet som ung idrottare, särskild riktad till barn och unga.

I Storbritannien samarbetade vi med Fay Lant, chef för skolprogrammen på National Literacy Trust, som gav sina bästa tips för att uppmuntra till läsning.

Vår årliga studie av familjers läsvanor visar att cirka 30 procent av föräldrar och mor- och farföräldrar inte läser för barnen över huvudtaget. Vidare uppger så mycket som 60 procent att de varken läser tidningar eller diskuterar journalistiskt innehåll tillsammans med sina barn. Många barn går alltså miste om att etablera tidiga vanor av ta del av journalistik som förklarar nyhets- händelser och skeenden i samhället.

Readly har samtidigt kunnat konstatera ett ökat intresse för serietidningar. Även om föräldrar oftast väljer att läsa skönlitteratur för sina barn är det också bra för barn att läsa dagstidningar och magasin i syfte att exempelvis inleda en diskussion eller ett samtal med en vuxen om ett aktuellt ämne.



STÄRKA MÄNNISKORS MÖJLIGHETER – LÅNGSIKTIGA AMBITIONER OCH MÅL FÖR 2022

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

- Fortsätta att utveckla vår produkt och inspirera användarna att ständigt upptäcka nytt innehåll och diversifiera sitt läsbeteende.
- Använda vårt utbud för att lyfta engagerande innehåll för våra läsare.
- Samarbeta med nya och befintliga förlag så att prenumeranter kan få tillgång till innehåll som representerar hela samhället och täcker hållbarhetsfrågor.

MÅL FÖR 2022

- ≥15% ökning av den totala lästiden.
- ≥ 90% category excellence på huvudmarknaderna.
- ≥ 4 redaktionella kampanjer som fokuserar på ämnen som rör hållbarhet.

Våra medarbetare i fokus

Med hjälp av våra kärnvärden Be Brave, Win As A Team och Say It As It Is bygger vi grunden för medarbetarnas välbefinnande, engagemang och tillfredsställelse på jobbet. Vår gemensamma tillväxtförmåga är beroende av att vi kan behålla våra medarbetares stora entusiasm och engagemang för digitaliseringen av magasin- och tidningsbranschen. Genom en decentraliserad organisation kan medarbetarnas höga motivation gro så att vi alla gör allt och lite till för att skapa värde och når våra ambitiösa affärsmål.



VÅRT TEAM PÅ READLY

Våra medarbetare definierar oss – vi är högpresterande lagspelare, vi brinner för vår produkt och är stolta över vårt stora utbud. Readly befinner sig i en snabb tillväxtfas, och att upprätthålla och utveckla vår kultur är avgörande för företagets fortsatta framgång.

Människor börjar arbeta för Readly för att vara delaktiga och få en chans att påverka utvecklingen av framtidens magasins- och tidningsupplevelse. I dag är vi ett passionerat team med cirka 166 anställda, inklusive konsulter. I slutet av 2021 förvärvade vi Toutabo och fick 14 nya kollegor i Paris. Under 2022 ser vi fram emot att integrera det franska teamet och introducera dem för Readlys kultur och kollegor.

Vi rekryterar ständigt nya talanger och bildar team av engagerade konsulter från olika delar av världen. Vi arbetar på arbetssätt som vi har utvecklat tillsammans och som vi tror kommer att hjälpa oss med vårt syfte och vår vision.

The Readly Mindset – vår kultur

The Readly Mindset är: Be Brave, Say It As It Is och Win As A Team, dvs. att vara modiga, säga sanningen och vinna som ett team. Det definierar hur vi skiljer oss från andra och vilka förväntningar vi har på varandra internt. Vår ambition är bland annat att uppmuntra samarbete över avdelningsgränserna och att utnyttja den samlade kunskapen hos våra olika team på bästa möjliga sätt.

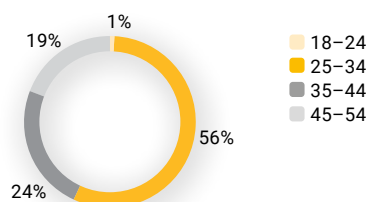
Vi vill att alla ska känna ett lika stort ansvar och ha samma möjligheter att bidra till Readlys hållbarhetsrutiner. På så sätt lägger vi den bästa grunden för att skapa engagemang bland våra medarbetare, och främjar kreativitet och innovation för att uppnå bästa möjliga resultat.

STATISTIK ÖVER ANSTÄLLDA

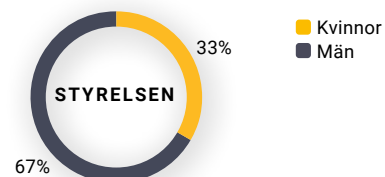
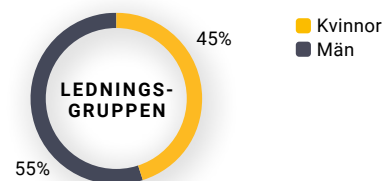
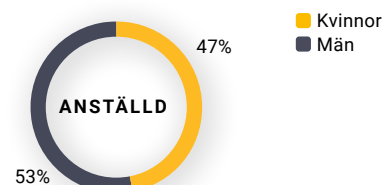
Antal sysselsatta	166*
Genomsnittligt antal heltidsanställda	89
Omsättning per heltidsanställd (MSEK)	5,2
Rörelseresultat per heltidsanställd (MSEK)	-2,4
Nationaliteter	>10

* varav 61 är konsulter

ÅLDERSFÖRDELNING



KÖNSFÖRDELNING



För oss är det viktigt att rekrytering och förhandlingar om löner och förmåner baseras helt och hållet på individens förmåga och prestationer. Vi tolererar ingen form av diskriminering, vilket också anges i Readlys uppförandekod. Detta återspeglas positivt i vår medarbetarundersökning där 99 procent anser att Ready-anställda behandlas rättvist oavsett bakgrund.

Främja jämställdhet och mångfald i hela organisationen

Vi anser att jämställdhet och mångfald är av strategisk betydelse för vårt företag. Vår användarbas kommer från mer än 50 länder och består till lika delar av män och kvinnor. Därför är det viktigt att vi utvecklar produkten och ser till att den uppfyller olika behov och användarmönster.

Vi erbjuder en arbetsplats som står för mångfald, och det är viktigt för oss att arbeta aktivt för att inkludera alla. Under årens lopp har vi rekryterat med fokus på jämn könsfördelning och vi har varit mycket framgångsrika när det gäller vår ledningsgrupp, bland våra chefer och i företaget som helhet. Fördelningen mellan kvinnor och män ligger på minst 40/60. Vi står nu inför utmaningen att rekrytera fler kvinnor till vår tech-organisation, där män fortfarande är överrepresenterade.

Under 2021 tog vi ytterligare steg mot ett jämställt, mångsidigt och inkluderande Ready. En strategi för mångfald och inkludering har tagits fram som kortfattat beskriver vårt engagemang för köns mångfald och hur vi avser att behålla den könsbalans som vi har skapat på våra avdelningar, bland våra ledare och i vår ledningsgrupp, samt vilka åtgärder vi kommer att vidta för att förbättra könsbalansen i vårt tech-team. Vi har också gjort en serie intervjuer med anställda för att belysa den kulturella mångfalden på vår arbetsplats, och den publicerades på vår karriärsida och på vår LinkedIn-sida.

Attrahera talanger

För att lyckas attrahera talanger, oavsett kön, betonar vi i våra rekryteringsannonser samt på vår karriärsida och i våra sociala medier att de anställda växer tillsammans

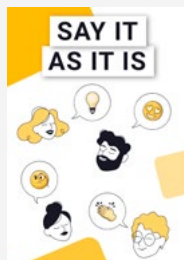
Ready Mindset



BE BRAVE

Beteenden som återspeglar ett Be Brave-tänkande är:

- Jag utmanar status quo
- Jag tar initiativ och tar ansvar
- Ett misstag som vi lär oss av är inte ett misslyckande
- Jag är passionerad och modig
- Jag tar ständigt vara på nya möjligheter att utveckla vår verksamhet



SAY IT AS IT IS

Beteenden som återspeglar ett "Say It as It is"-tänkande är:

- Jag bygger förtroende genom ärlighet, öppenhet och ömsesidig feedback
- Jag delar information öppet och proaktivt
- Jag kommunicerar på ett klart, tydligt och respektfullt sätt
- Jag lyssnar aktivt för att förstå



WIN AS A TEAM

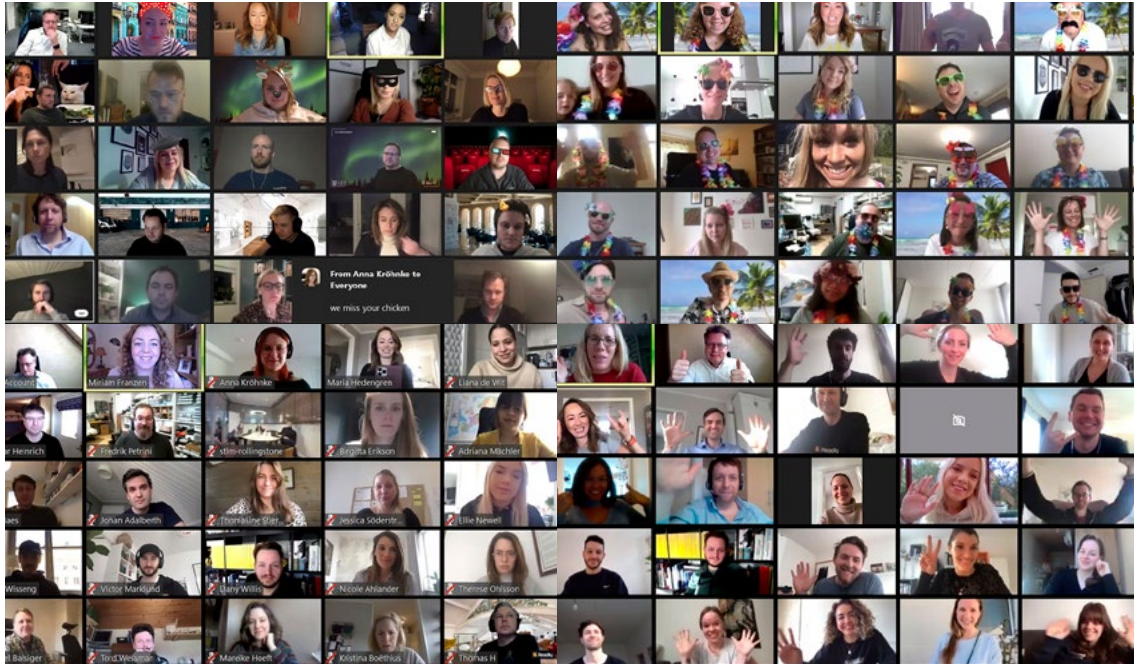
Beteenden som återspeglar ett Win as a Team-tänkande är:

- Jag är nyfiken och alltid villig att lära mig
- Jag söker olika perspektiv, idéer och åsikter
- Ha skilda meningar, diskutera och kom överens
- Vi hjälper varandra och delar på berömmet
- Vårt ekosystems framgång är min drivkraft

Readly vill se till att alla våra medarbetare kan prestera på bästa sätt genom att skräddarsy arbetsmiljön för varje individ på bästa möjliga sätt.

Baserat på medarbetarnas feedback tror vi att en kombination av arbete hemifrån och på kontoret är det bästa sättet att uppnå arbetstillfredsställelse, odla Readly Mindset, stödja produktiviteten och nå våra affärsmål.

En hybridarbetsform har införts där alla är närvarande på kontoret två dagar i veckan med vissa undantag.



med företaget och att vi alla spelar en positiv roll i samhället. Dessutom hänvisar vi ofta till vikten av mångfald och jämställdhet, till exempel genom bloggen på vår karriärsida, på vår LinkedIn-sida, vid externa evenemang och i intervjuer med media. Vi har också anställda som är engagerade i organisationen Women in Tech i Växjö. 2021 var 52,5 procent av de nyanställda män och 47,5 procent kvinnor.

Vara en ansvarstagande arbetsgivare som värnar om personlig utveckling

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har hög prioritet hos Readly. Företaget har en arbetsmiljöpolicy, en arbetsmiljöansvarig och en arbetsmiljökommitté. Under 2021 har alla chefer deltagit i en arbetsmiljökurs och riskbedömningar är nu en naturlig del av vårt fortsatta arbete.

Under året har vi lanserat vårt nya ledarskapsforum där samtliga 25 personalchefer träffas varje månad för att diskutera ledarskap på Readly. Ofta har det handlat om vårt tankesätt och vikten av att föregå med gott exempel, och vi har även haft många givande diskussioner i grupper och i par för att hjälpa varandra med ledarskapsutmaningar. Genom det här forumet har vi skapat en bättre, starkare och mer enad ledningsgrupp på Readly.

I våras deltog våra medarbetare i tillväxtorganisationen i Google Growth Academy på webben. 24 personer från

Readly deltog i olika kurser av intresse för tillväxt-, analys-, produkt-, tech- och ledningsteam.

Under året har vi naturligtvis på grund av pandemin fortsatt att skydda våra anställda från exponering för coronaviruset och från de potentiella negativa effekterna på den mentala hälsan av långa perioder med social distansering. Under större delen av året har våra anställda fortsatt att arbeta hemifrån, och vi har även haft företagsomfattande möten och gjort interna undersökningar om välbefinnande och engagemang. Våra hälsoaktiviteter, inklusive träningsutmaningar, musikrekommendationer och mindfulnessövningar, har varit uppskattade och hjälpt oss att få kontakt med varandra även utanför våra normala arbetsrutiner.

Förutom att erbjuda en arbetsplats med lika möjligheter där välbefinnande prioriteras strävar vi efter att alltid erbjuda arbetsvillkor i enlighet med rådande marknadspraxis. Vi strävar efter att erbjuda lön, pension, försäkringar och övriga förmåner i linje med marknaden. Dessutom erbjuder vi möjlighet till flexibla arbetstider.

Jag heter Bastian och är svensk, men född i Syrien.



När jag var 19 år gammal flyttade min familj till Förenade Arabemiraten för att arbeta och bo där. Arbetskulturen i Dubai är helt annorlunda än i Sverige. Arbetsbelastningen är mycket tung och företagets regler är strängare. Jag fick tidigt lära mig att personliga relationer och kontakter är grundläggande för din karriär och nyckeln till ett framgångsrikt samarbete med kollegor. Du måste investera tid för att utveckla ditt nätverk av personliga kontakter. Som du säkert kan föreställa dig innebär det också att vi umgås mycket på kvällarna, äter ute och spenderar väldigt lite tid hemma.

Det kan vara svårt att komma till ett nytt företag under en pandemi, eftersom folk

arbetar på distans. Det är inte lätt att ta ordet under ett zoommöte och dela med sig av olika perspektiv. Det är mer naturligt att sitta fysiskt tillsammans. På Readly har vi många olika bakgrunder med olika färdigheter och erfarenheter. Nu när vi återvänder till kontoret kan vi också återgå till mer spontana samtal där vi bättre kan utnyttja fördelarna med mångfald.

Jag tycker verkligen om vårt mångkulturella team, men jag måste också erkänna att jag har misslyckats med att upprätthålla Dubai-kulturen med socialt umgänge efter jobbet. Jag antar att jag är en riktig svensk nu, och när jag går från jobbet vinkar jag bara hej då: 'vi ses i morgon!'

Om någon frågar mig var jag kommer ifrån har jag ett kort och ett långt svar, beroende på sammanhanget och vem som frågar. Jag är hälften svensk och hälften islänning, och har haft en ovanlig barndom. På grund av min fars arbete som elingenjör flyttade min familj runt i världen beroende på var nästa projekt fanns. När jag gick ut gymnasiet hade jag bott i åtta länder.

Kulturell mångfald är för mig en grupp människor med olika bakgrund (värderingar, seder, språk) och erfarenheter. Förutom typiska mångfaldsaspekter som kön, ålder,

etnicitet osv. tror jag verkligen att det är hela vår bakgrund som formar och skiljer oss åt. Var du växte upp, vilka platser du har besökt, vilka människor du känner, vilka intressen du har. På jobbet lär man ofta känna kollegor på en professionell nivå, utifrån deras roll och kompetens. Men det finns så mycket mer att lära om varandra. Jag har blivit så överraskad och imponerad av människor i den här organisationen som har gjort så många spännande saker i sina liv och som har så mycket kunskap, så olika perspektiv och erfarenheter.

Jag heter Charlotte och är ett klassiskt "3rd culture kid"!



Jag heter Francesco och kommer från Italien, men bor i Tyskland.



Jag flyttade till Tyskland för sju år sedan när jag var 19 år. Jag började studera journalistik på universitetet och fick lära mig tyska ganska snabbt. Nu talar jag inte bara flytande tyska utan har också anpassat mig till den tyska kulturen.

En sak som jag lade märke till i början var hur lugna tyskarna är. Italienare är enligt stereotypen mycket mer hetlevrade och även vardagliga samtal är mycket livliga. Nu är jag lite av båda. Det är det fina med mångfald – att lära sig se olika perspektiv och beteenden och att sammanfoga det bästa från olika kulturer.

Jag har bara arbetat några månader på Readly och jag har redan reflekterat över hur mångsidigt teamet är. Hälften av teamet på kontoret i Berlin talar faktiskt italienska, men bara några få har italienska som modersmål. Det är ett så häftigt sammanträffande. Och jag fick ett mycket gott intryck av Readly som ett svenskt företag när det gäller integration och företagskultur. Jag gillar att företagsmöten inte behöver vara så formella. Ledarskapet har en personlig prägel och man litar mycket på människor oavsett bakgrund, ålder eller titel. Alla människor har en åsikt som är värd att lyssna på.

Vi värnar om starka och etiska relationer

Vi vidtar åtgärder för att upprätthålla goda relationer med alla våra intressentgrupper, eftersom de är en viktig del av vår framgång. Vi samarbetar med hundratals utgivare och har hundratusentals prenumeranter runt om i världen, vilket innebär att avtal och data-behandling måste ske på ett ansvarsfullt sätt.

UPPRÄTTHÅLLA HÖG AFFÄRSETIK OCH MOTVERKA KORRUPTION

På Readly bedriver vi vår affärsverksamhet på ett ytterst professionellt sätt som främjar långsiktiga relationer. Vårt sätt att göra affärer fastställs i vår uppförandekod. Under 2021 har vi uppdaterat delen om korruptionsbekämpning i vår uppförandekod för att ytterligare exemplifiera beteenden där Readly visar nolltolerans.

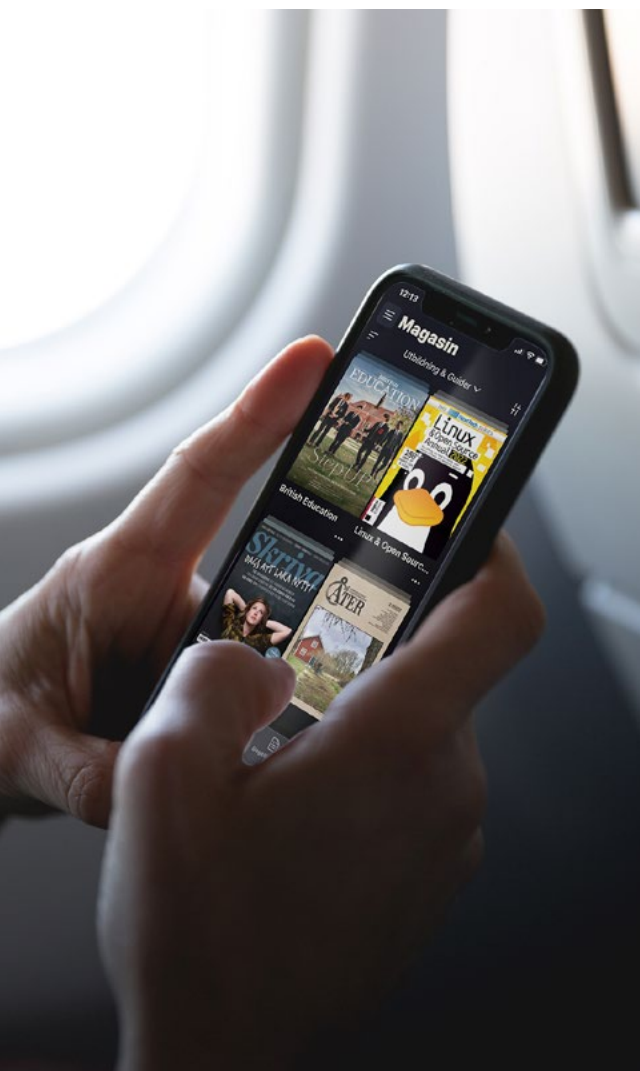
Vår leverantörskod beskriver det etiska uppförande och de standarder vi förväntar oss av våra leverantörer och affärspartner. Uppförandekoden för leverantörer inrättades 2020 med implementering under 2021. Under 2021 hade vi inga registrerade fall av korruption eller brott mot uppförandekoden.



GARANTERA DATASÄKERHET

Readly har ett ansvar gentemot varje användare att skydda känsliga uppgifter, däribland inloggningsuppgifter, betalningsinformation och personuppgifter, både mot intrång och incidenter. En incident med dataförlust skulle få negativa konsekvenser både för våra läsare och för Readly och är därför ett område med hög prioritet för Readly.

Förutom en ansvarsfull hantering av känslig information förväntar sig våra läsare också att få tillgång till tjänsten på alla typer av enheter som vi stöder, 24 timmar om dygnet. För att säkerställa detta har vi skapat rutiner för att minimera eventuella driftstopp och vi är väl förberedda på oförutsedda händelser. De rutiner och åtgärder som vi vidtar är baserade på utvalda delar av ISO 27001-standarden för informationssäkerhet och annan relevant branschpraxis.



SÄKER HANTERING AV PERSON- UPPGIFTER

När det gäller kundintegritet och insamling av personuppgifter och användarvanor är vår ståndpunkt att våra läsare ska kunna lita på att deras integritet alltid respekteras och att deras personuppgifter hanteras med omsorg. I vår integritetspolicy, som alla användare får ta del av när de registrerar ett konto för tjänsten, beskrivs vilken information som lagras och i vilket syfte.

Den senaste versionen av integritetspolicyen finns alltid tillgänglig på webbplatsen. Vi samlar exempelvis in och lagrar information för att kunna tillhandahålla tjänsten och kunna erbjuda bästa möjliga upplevelse, eftersom vi genom att förstå våra läsare och deras vanor kan anpassa tips och listor. På användarnas begäran, eller när informationen inte längre tjäna det syfte för vilket den samlades in, raderas eller anonymiseras informationen. Vi säljer aldrig personuppgifter, men vi delar aggregerad och anonymiserad information med ett begränsat antal mottagare i enlighet med villkoren i vår integritetspolicy. Vi har interna

rutiner för att respektera användarnas rättigheter, till exempel för att svara på förfrågningar om tillgång till personuppgifter.

För att skydda personuppgifter och förhindra obehörig användning ingås avtal (personuppgiftsbiträdesavtal) med alla typer av underleverantörer som har tillgång till våra kunduppgifter. Våra tekniska lösningar och interna rutiner uppdateras kontinuerligt för att säkerställa att hanteringen av information sker i enlighet med EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR) och kompletterande dataskyddsregler. Vår integritetspolicy revideras regelbundet. 2021 infördes grundutbildningar om GDPR för alla chefer. Grundutbildningarna kommer att vara ett kontinuerligt inslag framöver, vilket säkerställer att cheferna upprätthåller den nödvändiga kunskapen och medvetenheten om GDPR och kan garantera efterlevnad inom sina respektive områden i takt med att verksamheten växer och utvecklas.

SÄKERSTÄLLA EN HÅLLBAR LEVERANTÖRS- KEDJA

Vår leverantörskedja består av fysiska leverantörer (främst kontorsutrustning och it-utrustning), moln- och andra mjukvarutjänster, digitala marknadsföringsplattformar, samt utgivare som förser oss med innehåll.

Under 2021 införlivades uppförandekoden för leverantörer i alla nya avtal och förnyade avtal med våra utgivare. När det gäller andra leverantörer och samarbetspartner har vi antingen införlivat uppförandekoden

för leverantörer i alla nya avtal eller sett till att leverantörerna har egna policyer och uppförandekoder som håller samma standard som vår.

2022 är vårt mål att uppdatera våra avtalsmallar med mer detaljerad information om vår uppförandekod för leverantörer och att våra tio största leverantörer ska underteckna den.

VÅR LEVERANTÖRSKEDJA



Hållbarhetsstyrning

Syftet med vår hållbarhetsstyrningsmodell är att kunna bedriva ett effektivt hållbarhetsarbete och leverera långsiktigt hållbara resultat till våra intressenter.

Styrelsen är det organ som styr Readlys hållbarhetsarbete och som ansvarar för att implementera effektiv styrningspraxis. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, att främja ansvarsfullt beslutsfattande, övervaka genomförandet av Readlys hållbarhetsstrategi och utfallet av den. Vi anser att en effektiv styrelse är mångsidig och under 2021 utvecklades och implementerades en policy för mångfald i styrelsen för att ytterligare förstärka detta.

Ledningsgruppen har bildat en styrgrupp som rapporterar till styrelsen och ansvarar för genomförandet av hållbarhetsstrategin i företaget, inklusive långsiktiga ambitioner och mål. Hållbarhetskommittén kommer att ta initiativ och med hjälp av avdelningar och team inom hela företaget se till att målen uppfylls.

Under börsnoteringsprocessen 2020 granskades Readlys modeller för styrning av börsrevisorer. Revisorererna fastställde att Readly har fullgoda system för kontroll och styrning. Det finns en grundlig policysstruktur och flera av företagets policyer har vidareutvecklats eller uppdaterats under 2021. I vissa fall är det obligatoriskt för alla anställda och konsulter att läsa och bekräfta att de har läst och förstått informationen. Läs mer under Policyer och dokumentation.

HÅLLBARHETSSTYRNING – FÖR EFFEKTIVT ARBETE OCH LÅNGSIKTIGA RESULTAT

READLYS STYRELSE

Slutligt ansvar för hållbarhetsstyrning och godkännande av policyer.

STYRGRUPPEN FÖR LEDNINGSGRUPPEN

Ansvarar för övergripande hållbarhetsstrategi, mål och uppföljning.

HÅLLBARHETSKOMMITTÉ

Följer upp hållbarhetsarbetet och förbereder hållbarhetsaktiviteterna i enlighet med policyer, riktlinjer och strategier.

AVDELNINGAR OCH TEAM

Genomför strategin och aktiviteter, idéutveckling och projektledning.

SÄKERSTÄLLA EN RESILIENT VERKSAMHET

Med den pågående pandemin var 2021 – liksom 2020 – ett utmanande år globalt sett. Under större delen av året arbetade våra anställda hemifrån. Eftersom vi är ett teknikföretag hade vi turen att kunna göra det ganska enkelt och utan alltför stora negativa konsekvenser, samtidigt som vi fortsatte att arbeta med att genomföra vår strategi och att växa. Med detta sagt var det fantastiskt att kunna välkomna våra anställda tillbaka till kontoren (i enlighet med lokala bestämmelser och rekommendationer) i slutet av året.

Readly har en krishanteringsplan för att säkerställa korrekt hantering och delegering av ansvar i händelse av en kris, till exempel en pandemi, en brand eller ett hot. Readly har också en plan för kontinuitet i verksamheten för att se till att driftsstörningar eller liknande utmaningar får så liten inverkan på verksamheten som möjligt.

POLICYER OCH DOKUMENTATION

Readly har en välutvecklad struktur för policyer och styrdokument som täcker alla hållbarhetsområden, med policyer för it, krishantering, uppförandekoder, arbetsplatsrutiner och mycket mer. Alla våra styrdokument revideras regelbundet och godkänns antingen av styrelsen eller av vår verkställande ledning. Under 2021 har vi, förutom de regelbundna revideringarna, stärkt uppförandekodens korruptionsbekämpningsdel samt utvecklat miljö- och mångfaldspolicyer för styrelsen.

Vår uppförandekod innehåller riktlinjer för alla hållbarhetsområden – mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Alla anställda måste läsa och förstå koden och den är en del av vår introduktionsprocess för nyanställda. Under 2021 bekräftade 94 procent av alla anställda att de hade gjort det.

Readly har implementerat internkontrollramverket COSO⁴ för att säkerställa tillförlitlig rapportering, lag- efterlevnad och riskminimering samt för att förebygga bedrägerier.

Om rapporten och dess innehåll

Den här rapporten har utarbetats utifrån en väsentlighetsanalys från 2020, som baserades på en intressentdialog som genomfördes i enlighet med AA1000SES Stakeholder Engagement Standard – den globala referensen för intressentdialoger.

Intressentgrupperna bestod av prenumeranter, publicister, anställda inklusive Readlys ledningsgrupp, styrelse, investerare och aktieanalytiker. Genom att kombinera intressentgruppernas förväntningar och ledningsgruppens gemensamma bedömning av långsiktigt kommersiellt värde pekades tre aspekter ut som särskilt väsentliga där vi har störst potential att göra skillnad. Prioriteringen ligger till grund för Readlys strategiska hållbarhetsarbete, inklusive fastställande av nyckeltal, mål och handlingsplaner. Readlys högsta ledningsgrupp antog väsentlighetsanalysen 2020 och hållbarhetsstrategin 2021.

Hållbarhetsdata har samlats in via interna system och leverantörer. Medarbetardata presenteras per genomsnittligt antal anställda. Miljödata har beräknats enligt GHG-protokollet⁵ baserat på information från leverantörer och uppskattningar. Detta är Readlys andra årliga hållbarhetsredovisning.

4) www.coso.org

5) www.ghgprotocol.org

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Readly International AB, org.nr 556912-9553

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning

av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Yttrande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm
25 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor