



Årsredovisning 2019



Innehåll

2019 i korthet	4
Readly i korthet	7
VD-ord	11
Syfte, Vision & Strategi	13
Affärsmodell och tjänster	16
Marknadstrender	19
Hållbarhet hos Readly	23
Vårt team på Readly	26
Styrelse	30
Koncernledning	33
Finansiella Rapporter och Noter	36
Förvaltningsberättelse	37
Finansiella rapporter	41
Noter & Redovisningsprinciper	51
Nyckeltal	80
Definitioner av nyckeltal	81
Avstämning av nyckeltal	83
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	85
Revisionsberättelse	86

Vid skillnader mellan den engelska och den svenska versionen av denna årsredovisning, ska den svenska versionen styra.

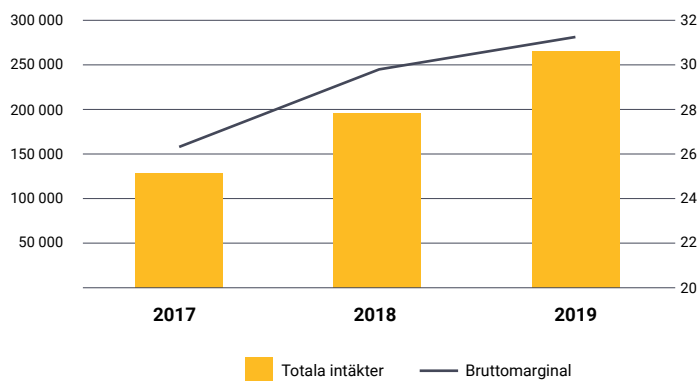


2019

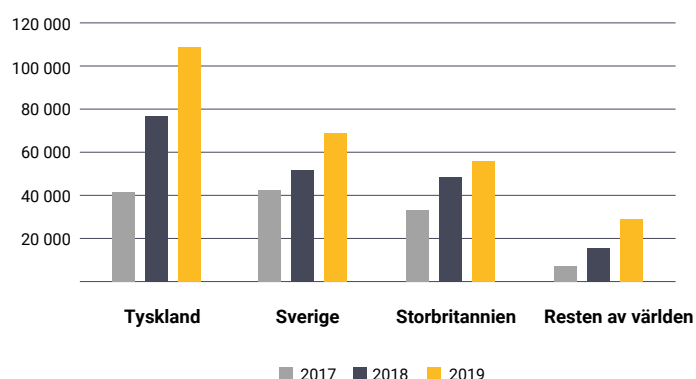
i korthet

Tillväxten drivs av samtliga våra marknader där Tyskland och Sverige står för den betydande delen. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 30 procent under 2019 jämfört med utgången 2018.

Utveckling intäkter (kSEK)
och bruttomarginal



Utveckling intäkter (kSEK)
per geografisk marknad



30%

Tillväxt i fullt betalande
prenumeranter jämfört
med 2018

35%

Tillväxt i intäkter
jämfört med 2018

31%

Bruttomarginal
jämfört med
30% 2018

Nya marknader:



Readly lanserades i Italien i maj 2019 med flera stora förlag såsom Mondadori, Hearst Italia och Sprea Editori. Idag har vi ett utbud på över hundra italienska titlar. I snitt tillbringar den italienska läsaren 21 minuter i Readly vid varje session.

Exempel på nya kommersiella partnerskap

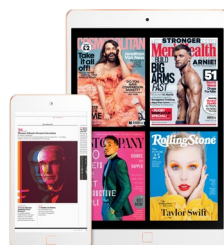
Halebop	Burda
TUI	T-mobile
E.ON	Vattenfall
SJ	Three
Coop	Lidl
Circle K	Vodafone
NHS	

Fler än 100 nya förläggare under 2019



Lejonparten av de nya förläggarna är från Tyskland, Storbritannien och Sverige. I Tyskland välkomnade vi bland annat några av landets största titlar, utgivna av Kaltblut respektive Bayard Media. I Storbritannien har vårt utbud kompletterats med magasin inom olika specialintressen från Key Publishing and Warners Group Publications.

Lansering av Readly Articles - utvalda artiklar



Readly Articles är ett nytt utvalt innehåll som vårt redaktionella team har handplockat ur vårt utbud av 5 000 magasin. Funktionen har en anpassad mobilvy med förstorad teckenstorlek och anpassad styckesindelning. Det skapar nya möjligheter för den läsaren som mest använder sin mobil samt gör det enklare för alla våra användare att lära känna nya titlar.

Financial Times listar Readly som ett av Europas snabbast växande företag



FINANCIAL
TIMES

När Financial Times för tredje året i rad listade de 1000 snabbast växande företagen

i Europa rankades Readly topp 200 och som näst snabbast växande bolag i Sverige med en tillväxt på 723 procent mellan åren 2014 och 2017.



Readly
i korthet

Vår historia

Idén bakom Readly föddes i en solstol på Cypern våren 2012 när Readlys grundare, Joel Wikell, var på semester med sin familj. Tidningarna och magasinerna han hade släpat med sig lästes snabbt ut både en och två gånger. Men den strömmade musiken i hans hörlurar tog aldrig slut. Då väcktes tanken om en app med obegränsad tillgång till digitala magasin. Den första kodraden skrevs av tre utvecklare en sen kväll i Växjö samma år, och 2013 lanserades Readly i Sverige.

Readly idag

Readly är en digital prenumerations-tjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5 000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med cirka 800 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är att ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 83 miljoner gånger.

Readlys ekosystem

● Kärnmarknader med lokala kontor

Sverige, Storbritannien och Tyskland

● Aktiva marknader

Sverige, Tyskland, Storbritannien, Irland, Schweiz, Österrike, Nederländerna, Italien och USA

● Övriga marknader där Readly finns tillgängligt

Europa

Belgien	Litauen
Bulgarien	Luxemburg
Tjeckien	Lettland
Danmark	Malta
Estland	Norge
Spanien	Polen
Finland	Portugal
Frankrike	Rumänien
Grekland	Slovenien
Kroatien	Slovakien
Ungern	Ukraina

Asien

Cypern
Kina
Hongkong
Indonesien
Japan
Filippinerna
Saudiarabien
Singapore
Thailand
Oceania
Australien
Nya Zeeland

Amerika

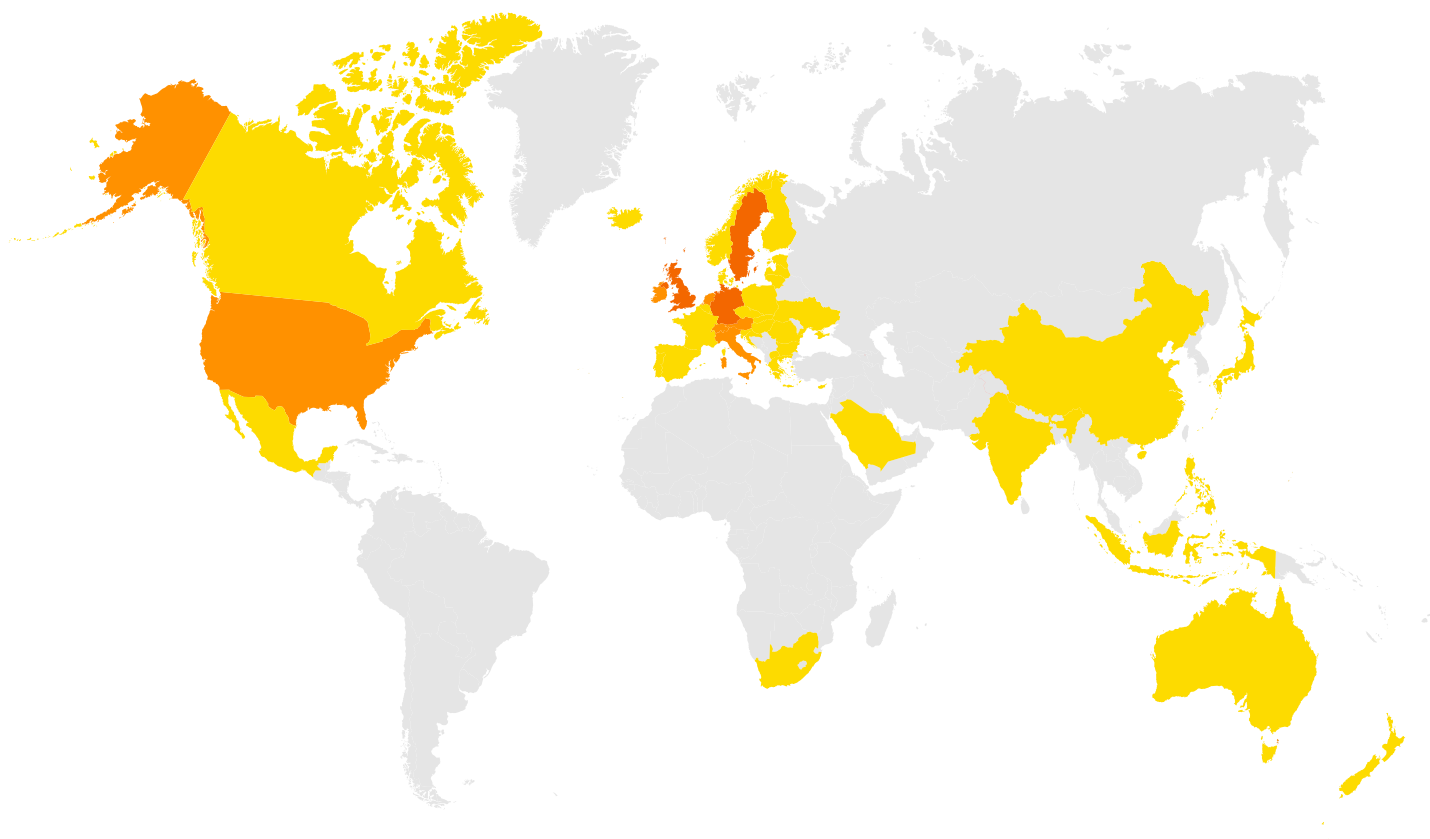
Kanada
Mexiko

Afrika

Sydafrika

Oceanien

Australien
Nya Zeeland



110

Anställda
(inkl. konsulter) per den 31/12

16

Språk i appen

~800

förlag

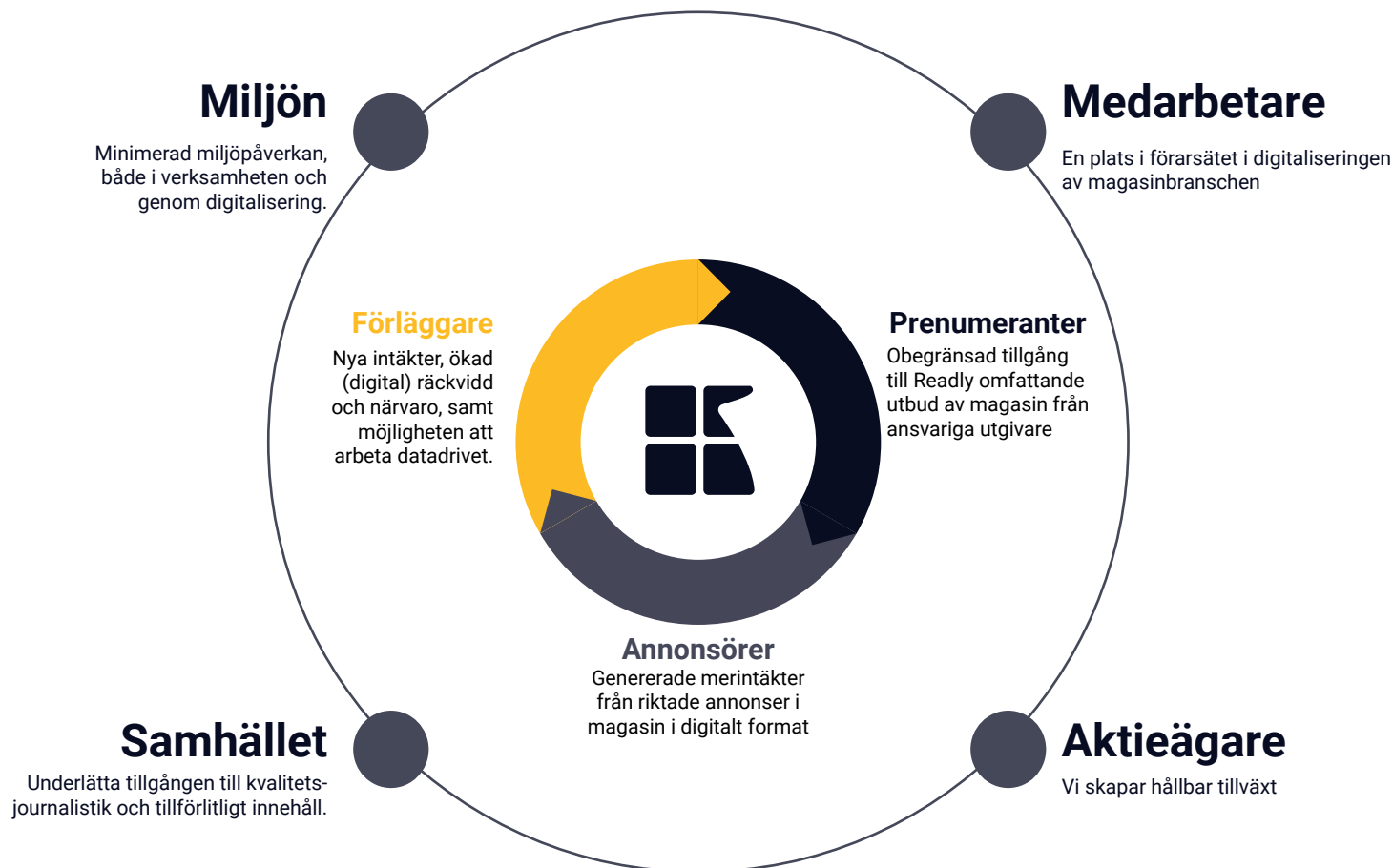
~5 000

titlar

73 miljarder USD

Den globala magasinmarknaden, mätt i intäkter från annonsering och utgivning omsatte 73 miljarder USD under 2019. Den digitala andelen av utgivningen uppgick till 10 procent vilket motsvarar 4,2 miljarder USD.

Siffrorna kommer från PwCs årliga rapport Annual Global Media and Entertainment Study (genomgående i detta dokument "PwC Market Study") samt kompletteringar till denna genomförda av PwC Strategy&.



VD-ord



“Vi tar magasinets magi med oss in i framtiden”

Mediekonsumenten håller till stor del i taktpinnen för digitaliseringen av magasinindustrin. Utmaningen för branschens aktörer är att skapa balans mellan affärsmodeller som bär, attraktiva erbjudanden och läsarnas behov och förväntningar. Morgondagens vinnare måste hitta dragläget mellan nutid och de nya förutsättningar som digitaliseringen innebär. På Readly har vi samlat erfarenheter och byggt värdefulla relationer med vår omvärld under många år. När 2019 går till historieböckerna är det få som kommit lika långt som vi och det är med stolthet som jag ser tillbaka på ett starkt år för Readly.

Ett år av utveckling

Under 2019 levererade vi återigen stark tillväxt med en omsättning på 264,7 miljoner SEK, en ökning med 35,1 procent jämfört med föregående år. Antalet fullt betalande prenumeranter växte med 30 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Tillväxten drivs av samtliga våra marknader där Tyskland och Sverige står för den betydande delen. Jag är glad att kunna konstatera att bruttomarginalen för helår 2019 förbättrades till 31,3 procent 2019 jämfört med 29,8 procent under året 2018.

Vi fortsätter vår expansion och har lanserat flera nya produktnyheter. Under 2019 har vi fortsatt att satsa på marknadsföring och har även investerat långsiktigt i personal och organisation, vilka kommer bära frukt de kommande åren. Dessa satsningar är i linje med vår tillväxtstrategi och vi har nu en god grund att skala upp verksamheten under de närmsta åren. Tack vare en fortsatt god tillväxt i omsättning och antal prenumeranter förbättrades ändå rörelsemarginalen något för året jämfört med året innan.

Ett kvitto på det höga förtroendet för Readlys affär fick vi i juni 2019 i form av 157 miljoner i nytt kapital. Bakom

investeringen finns både nya investerare, där Tredje AP-fonden klev in som fjärde största ägare i Readly för första gången, och befintliga investerare som Zouk Capital och Swedbank Robur. Pengarna investeras i fortsatt produktutveckling och marknadsföring.

I slutet på året kunde vi konstatera att vi stärkt greppet om våra nyckelmarknader Sverige, Tyskland och Storbritannien med störst utbud bland alla "allt-du-kan-läsa"-tjänster samt bredast täckning av titlar med störst räckvidd.

Produktutveckling för morgondagens magasinläsare

Vi lägger stort fokus på att anpassa vår tjänst efter konsumenternas behov och preferenser. Vi är även uppmärksamma på trender som exempelvis den ökande mobilanvändningen, den allt tuffare konkurrensen om människors uppmärksamhet, att risken för fake news kräver en allt mer medveten och granskande konsument, samt att den yngre generationen tenderar att läsa digitala snarare än fysiska magasin.

Produktionen av unika titlar, specialframtagna magasin under namnet Readly Exclusive, fortsätter. Och sedan i höstas kompletteras det med vår satsning på utvalt innehåll. Vårt nya redaktionella team handplockar artiklar ur Readlys utbud av tusentals magasin, och presenterar dessa för läsaren i ett lättillgängligt och mobilvänligt artikelflöde. Funktionen, som har vi döpt till Readly Articles, och som vi lanserat i Sverige och Storbritannien, kan på ett enklare vis fånga läsarens uppmärksamhet runt specifika ämnen och händelser.

En av fördelarna med vår "allt-du-kan-läsa"-tjänst är möjligheten att smidigt förkovra sig i ett specifikt ämne, omskrivet av flera magasin. Därför har vi under 2019 påbörjat ett arbete för att vidareutveckla sökfunktionen på Readly, ett arbete som fortsätter under 2020. Dessa förbättringar kommer att skapa ett större värde för den yngre generationen läsare som inte hunnit etablera starka relationer till olika titlar än utan konsumerar innehåll utifrån intresse framför favoritmagasin

Kombinationen av produktförbättringar, unikt innehåll, redaktionellt utvalda artiklar och vårt utbud av 5 000 titlar från ansvariga utgivare attraherar alla smaker hos såväl dagens som morgondagens magasinläsare.

Förlagsarbeten och kommersiella partnerskap

I Readlys ekosystem sker värdeskapande i samarbete mellan oss och vår omvärld. Två strategiskt viktiga aktörer i detta ekosystem är förlagen och våra kommersiella partners. Jag är tacksam för de fina relationer som vi byggt upp med förlag och partners sedan Readly grundades.

En nära relation med förlagen är en av våra starkaste konkurrensfördelar. Samarbete är en förutsättning för en framgångsrik produkt där vi exempelvis genomför olika gemensamma satsningar på marknadsföring och innehållsutveckling. I slutet av året kunde vi stolt summera till omkring 800 förlag världen över som valt att samarbeta med Readly som del av sin digitala strategi.

Under det gångna året har vi också expanderat räckvidden genom kommersiella partners ytterligare där vi tillsammans skapar värde för konsumenten. Vi har idag flera kommersiella partnerskap inom en mängd olika segment som exempelvis resebranschen med flyg, resebolag och järnväg, detaljhandel, energi och telekommunikation.

En hållbar framtid

Vår strategi bygger på att skapa tillväxt i antalet användare och intäkter både i existerande och nya marknader. Vi strävar efter att tillgodose konsumenternas preferenser för trovärdiga källor och miljövänliga alternativ.

Vi ser framför oss ett 2020 där sänkt moms på digitala tidningar, som allt fler marknader inför, ger förbättrade förutsättningar för branschens fortsatta digitalisering.

Fler nyhetsmedier inför betalningsmodeller för digitala artiklar och därtill ökar viljan och vanan bland läsare att ha digitala prenumerationer inom såväl musik och rörligt innehåll som nyheter och magasin. Vi tror att motståndet till så kallade fake news kommer att fortsätta växa och att verifierad journalistik värdesätts allt högre. Enligt vår egen undersökning i november 2019, svarar sex av tio tillfrågade i länderna Sverige, Italien, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien, att de tror fake news kommer öka inom de närmaste åren. Enligt en annan studie genomförd av det internationella revisionsföretaget PriceWaterhouseCoopers (PwC) är magasin den form av innehåll som har högst förtroende hos konsumenter, före exempelvis TV, radio och dagsnyheter. Det är en viktig drivkraft för oss på Readly att öka tillgänglighet och läsandet av trovärdigt innehåll från ansvarig utgivare, därför att då bidrar vi till att säkra den viktiga pelare inom demokratin som journalistiken utgör.

Under inledningen av 2020 har mycket av nyhetsrapporteringen kretsat kring spridningen av covid-19-viruset och de enorma konsekvenser som det får i vårt samhälle. För närvarande är det svårt att överblicka effekterna av detta tvärstopp i ekonomin. Utvecklingen tydliggör emellertid vikten av att fortsätta tillhandahålla tillförlitlig journalistik då många av de överreaktioner som vi ser i spåren av viruset kommer till följd av spridandet av falsk information. Människor vill läsa artiklar från tillförlitliga källor. Vi ser just nu hur efterfrågan på Readly ökar ytterligare i spåren av covid-19 och att det dagliga engagemanget bland våra användare är högt.

Teamet på Readly

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare som alla bidragit till Readlys fortsatta utveckling och framgångar under 2019. Era insatser är ovärderliga. Under året har många nya kollegor tagit plats i ett team vars värderingar karaktäriseras av mod, transparent kommunikation och laganda. Vi är ett växande företag med högt satta mål där mycket ska och kan hända på kort tid. Under 2019 har vi satsat mycket på att jobba effektivt som team med gemensamt fokus. Mitt mål är att vi tillsammans ska fortsätta skapa rätt förutsättningar för varje Readly-medarbetare att bidra med allt sitt engagemang och hela sin kompetens. Det vi åstadkommit under 2019 är inte bara prov på en stark gemensam känsla av ett högre syfte att ta magasinens magi in i framtiden och en enorm viljestyrka, det utgör också fina förutsättningar för fortsatta framgångar.



Maria Hedengren
VD & Koncernchef Readly
Mars 2020



Syfte, Vision & Strategi

Syfte: Att föra magasinens magi in i framtiden

På Readly är vi dedikerade vårt syfte att ta magasinens magi in i framtiden. Faktum är att vi menar att vi redan finns där, i framtiden. Och vi vill ta med oss tidningarna. Världen är digital, underhållning är digital men majoriteten av förlagsbranschen är inte där ännu.

Genom tidningar dras människor in i en värld av magi där läsaren finner gränslösa möjligheter att utforska sina intressen, ge sig hän åt sin passion eller bara koppla av. Här finns journalistiken som också erbjuder läsaren nyheter och information - ett innehåll som bidrar till att stärka samhället och upprätthålla demokratin. Denna magi vill vi ska bestå in i framtiden.

Tidskrifter utgör kärnan av vad vi gör på Readly. Vi kommer att utveckla vår produkt med nya funktioner, men konsumtionen av tidskrifter kommer alltid att vara hjärtat i vårt ekosystem.

Vi upprätthåller tillgången på tillförlitligt innehåll och vi kämpar mot spridningen av falskt och oansvarigt innehåll. Att upprätthålla kvalitetsjournalistik är viktigt för oss och vi tror på att göra den mer tillgänglig för människor när som helst. Konsumenter av idag förväntar sig att ha all information tillgänglig i handflatan.

Det är vårt bidrag till en hållbar tidningsindustri som erbjuder kvalitetsjournalistik. Det är skälet till att vi vill driva den digitala omvandlingen.

Vår vision:

Att driva omvandlingen av hur människor konsumerar innehåll i magasin genom att erbjuda den bästa upplevelsen och det bredaste urvalet.

Vår strategi: fem pelare för tillväxt

Vi tror att efterfrågan på digitalt innehåll kommer att fortsätta att öka och att Readly har en nyckelroll i digitaliseringen av tidningsprenumerationer. Vår affärsmodell är mycket skalbar och vi har en unik position som marknadsledande inom vår bransch. Detta i kombination med ett starkt erbjudande för förlag, partners och prenumeranter gör att vi tror att vi kan växa vår verksamhet under de kommande åren. Vår strategiska tillväxtplan bygger på fem pelare för tillväxt:

> Vi kommer att fortsätta att vara pionjär och europeisk marknadsledare inom digitaliseringen av tidskriftsindustrin

Det digitala genomslaget av tidningar är fortfarande relativt lågt i motsats till musik- och tv-industrin där användarbeteende, streaming och prenumerationsmodeller har blivit det dominerande globala formatet. Readly är väl positionerat för att fånga den underliggande tillväxten på den digitala tidskriftsmarknaden när branschen övergår till digitala lösningar. Vårt mål är att fortsätta att fungera som pionjär och utnyttja vår position som europeisk marknadsledare på den digitala prenumerationsmarknaden.

> Vi fokuserar på tillväxt i befintliga och nya marknader

Vi kommer att fortsätta att fokusera på att växa på våra befintliga marknader, med särskilt fokus på våra kärnmarknader Tyskland, Storbritannien och Sverige. Vi ser en ökad efterfrågan på digitala tidskrifter och vi ser ett starkt intresse för digitala prenumerations tjänster i "allt-du-kan-läsa"-formatet. För att fånga de underliggande möjligheterna till tillväxt kommer vi att fortsätta att förnya och utveckla vår produkt- och användarupplevelse, till exempel genom att möjliggöra exklusiva artiklar och ljud. Våra planer för expansion inkluderar även att rulla ut våra tjänster på nya marknader inom och utanför Europa. Vi använder våra erfarenheter från tidigare expansion för att säkerställa en lyckad utbyggnad på nya marknader. Vi har en mycket skalbar plattform och affärsmodell som gör att vi kan lansera i nya marknader utan att behöva ta på oss kostnader för att inrätta ett lokalt team.

> Vi investerar i marknadsföring och varumärkesbygge

För att stärka Readly och kännedomen om våra tjänster fokuserar vi på att öka varumärkeskännedomen genom olika kampanjer och PR. Readly kommer även att fortsätta att investera i förvärv av nya abonnenter via digitala marknadsföringskanaler som Facebook, Sök, Display, Affiliates etc.

> Vi ingår strategiska partnerskap

Att ingå partnerskap utgör en viktig möjlighet att öka vår prenumerationsbas. Vid slutet av 2019 hade 13 procent av det totala antalet fullt betalande prenumeranter genererats genom partnerskap. Exempel på sådana partnerskap finns inom telekom- energi- och flygindustrin, men vi ser stor potential att öka antalet partnerskap inom andra branscher.

> Vi utvecklar nya intäktsströmmar

Vi utvecklar kontinuerligt nya produktfunktioner och undersöker nya sätt att generera ytterligare intäkter. Ett exempel på detta är Readly Ads. Readly Ads gör det möjligt för förlaget att lägga till riktade och relevanta annonser i tidningar som inte ingick i den tryckta versionen.

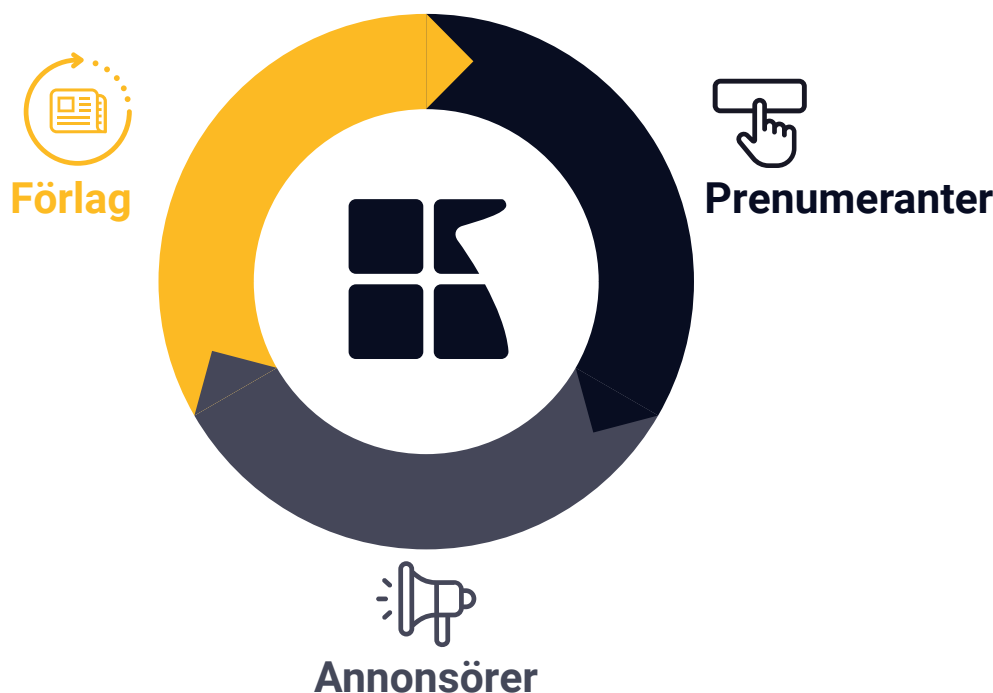


Affärsmodell och tjänster

Ett starkt erbjudande som adderar värde

Readly strävar efter att ligga i framkant när det gäller digitalisering av tidningsprenumerationer och har en affärsmodell med ett starkt och värdeadderande

erbjudande för alla sina intressenter. De viktigaste intressenterna för prenumerationsplattformen består av förlag, prenumeranter och annonsörer.



Readlys förlagssamarbeten

Readly erbjuder sina läsare tillförlitligt innehåll från cirka 800 förlag. Våra förlagssamarbeten inkluderar förlag som Condé Nast, Hearst Magazines, Bauer och TI Media, globala företag med räckvidd över Storbritannien, Tyskland, Italien och Nederländerna. Egmont Publishing, Aller Media och Bonnier är viktiga förlag på den svenska marknaden och Funke Mediengruppe och Axel Springer på den tyska marknaden.

Readly gör det möjligt för utgivare att utöka sin läsarkrets globalt och därtill generera ytterligare intäkter från Readlys prenumerationsavgifter och därtill potentiellt öka sina reklamintäkter till följd av den ökade spridningen. Under 2019 spenderade Readlys användare 20 procent av den totala lästiden på att läsa tidningar från andra länder än där användarna är baserade.

Förlag använder Readly som en del av sin digitala strategi för utveckling av sin läsekrets, taktisk

leverans av prenumerationer samt ökad insikt om läsares beteenden. Med detta menar vi att Readly hjälper förlagen att generera nya läsare, öka deras varumärkeskännetecken och etablera en global digital närvaro. Taktisk leverans av digitala prenumerationer gynnar förlagen genom att det möjliggör digital distribution av tidningar till en låg kostnad, låg risk och med minimala resurser.

Readly har en stor och växande prenumerationsbas som är mycket aktiv och engagerad, vilket gör att vi kan samla in data om våra prenumeranters beteende och preferenser. Vi använder dessa data för att förbättra vår tjänst och för att skapa en mer personlig och engagerande upplevelse för våra prenumeranter. Vi kan också dela anonymiserade och aggregerade data med förlagen för att analysera vilken typ av innehåll som prenumeranterna föredrar att läsa, vilket hjälper förlag att förbättra sitt innehåll till förmån för sina läsare samt att förbättra sin annonsering. Förlagen får bara tillgång till anonymiserade data som omfattar läsekretsen av sina egna tidskrifter.

Readlys prenumerationsbas

Readlys nuvarande prenumerationsbas är relativt jämnt fördelad mellan män och kvinnor. Majoriteten av prenumeranterna är äldre än 35 år. De mest aktiva prenumeranterna har vanligtvis specifika intressen eller hobbyer. De mest populära kategorierna under 2019 var kända personer och underhållning, livsstil, motor och teknik, prylar och hemelektronik.

Vi erbjuder en digital prenumerations tjänst för tidskrifter där prenumeranterna får obegränsad tillgång till allt innehåll. Prenumeranterna betalar en månadsavgift i förväg och genom abonnemanget har läsaren tillgång till tusentals nationella och internationella tidskrifter i en app. Den breda portföljen av kvalitetsinnehåll från betrodda utgivare och redaktörer omfattar mer än 30 olika kategorier.

Readlys erbjudande inkluderar bästsäljande titlar från välkända förlag som täcker ett brett spektrum av kategorier som livsstil, hälsa & träning samt affärer & finans. För barn och unga vuxna erbjuder Readly en omfattande katalog över bästsäljande titlar på såväl lokala språk som på engelska.

Annonsörer

Readly har utvecklat en egen teknik, Readly Ads, som gör det möjligt för utgivare att lägga till ytterligare annonser i den digitala versionen av sina tidningar på Readly. Dessa annonser kan skräddarsys för den specifika användaren baserat på dataanalys. Det innebär att en tidning kan innehålla olika annonser beroende på vem som är läsare. Via Readly Ads kan företaget generera ytterligare intäkter från riktad reklam som delas med förlagen.

Kommersialiseringen av Readly Ads är i ett tidigt skede och är för närvarande endast tillgänglig på den svenska marknaden, men vi tror att denna tjänst har potential att utvecklas avsevärt i takt med att vi ökar vår prenumerationsbas och Readly Ads rullas ut på andra marknader.



Marknads- trender

Den globala digitala tidningsmarknaden växer

Readly erbjuder obegränsad tillgång till en stor portfölj av digitala tidskrifter, i en "allt-du-kan-läsa"-modell. Med det menar vi att en prenumerant får tillgång till alla våra cirka 5 000 titlar.

Förlagen utgör den globala tidningsmarknadens viktigaste leverantörer av innehåll, som ger ut sina respektive tidskrifter i olika kategorier, både i traditionellt tryck och i digitalt format. Skiftet från tryckta tidskrifter till digitala har påbörjats på den globala marknaden för tidskrifter. Denna trend drivs av konsumenter och annonsörer som väljer andra former av media i stället för tryckta tidningar. Konsumenterna efterfrågar mer innehåll via digitala plattformar som podcasts, bloggar eller sociala medier, medan annonsörer fokuserar mer på medier som möjliggör personligt riktade kampanjer.

Den globala digitala tidningsmarknaden har ökat från 8 miljarder USD 2015 till 14,6 miljarder USD 2019, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt på 11,3 procent. Trots de senaste årens tillväxt, digitala trender och ökad penetration förväntas den globala digitala tidningsmarknaden fortsätta att växa. Den globala digitala tidskriftsindustrin beräknas uppgå till 17 miljarder USD 2023, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt på 4,3 procent jämfört med 2019 enligt marknadsstudie från PwC.

Lokal närvaro, global räckvidd

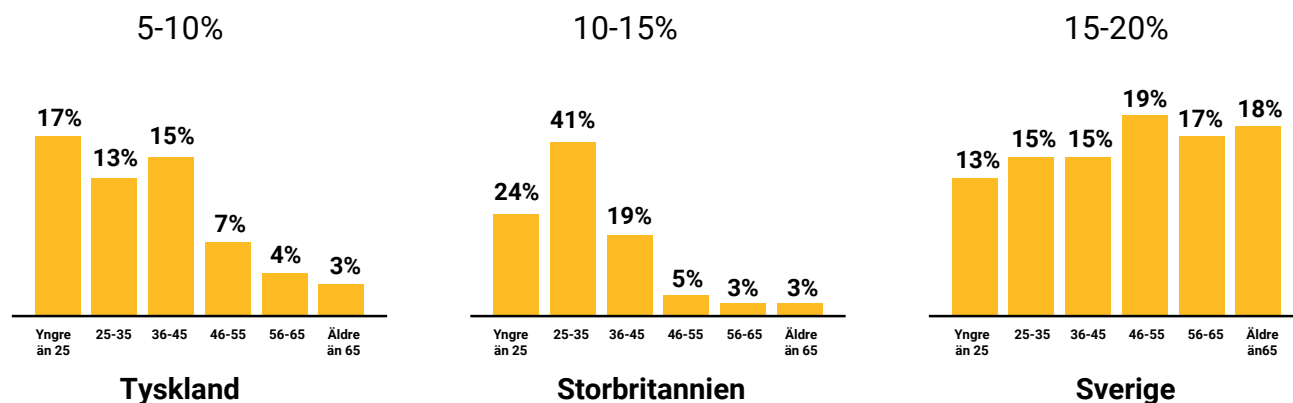
I slutet av 2019 fanns Readly etablerade i meningen aktiva med lokala förlagssamarbeten och marknadsföring på nio marknader med huvudfäste i Europa där vi är verksamma i Österrike, Tyskland, Irland, Italien, Nederländerna, Sverige,

Schweiz och Storbritannien. Utanför Europa har bolaget närvaro i USA. Därtill har Readly prenumeranter från fler än 50 länder över hela världen.

Readlys kärnmarknader – Tyskland, Storbritannien och Sverige – omsatte totalt 1,1 miljarder USD under 2019. Förlagsutgivning utgör den största andelen av marknaden för digitala tidskrifter och omfattar mellan 250-350 miljoner USD i försäljning. Den näst största andelen står digitala tidningskiosker för med en årlig försäljning om 150-250 miljoner USD. Detta innebär att "allt-du-kan-läsa"-marknaden har en årlig försäljning på 50-100 miljoner USD enligt PwCs Market Study. Vi ser fortsatt starka tillväxtpotentialer då konsumenter i stor utsträckning antagit prenumerationsmodellen i andra mediebranscher (exempelvis musik eller TV) samt att vi ser ett ökat intresse från konsumenterna när det gäller "allt-du-kan-läsa"-erbjudanden.

Till följd av införandet av digitala prenumerationsmodeller, erbjuds konsumenterna idag en obegränsad tillgång till en stor portfölj av böcker, låtar och album eller TV-serier till ett fast månadspris. Användandet av "allt-du-kan-läsa"-plattformar på Readlys kärnmarknader är dock fortfarande relativt låg, men vi ser ett ökat intresse särskilt i de yngre åldergrupperna och där Sverige har störst penetration i samtliga åldergrupper. Penetrationen i de yngre åldersgrupperna är emellertid betydligt högre i Storbritannien. I Tyskland har penetrationen för "allt-du-kan-läsa" varit lägst för nästan alla åldersgrupper, särskilt för den äldre generationen. Cirka 50 procent av konsumenterna uppvisar ett visst eller starkt intresse för en "allt-du-kan-läsa"-plattform, och det ser relativt lika ut på alla kärnmarknader och mellan könen.

"Allt-du-kan-läsa"-genomsnitt per marknad



Källa: PwC Market Study

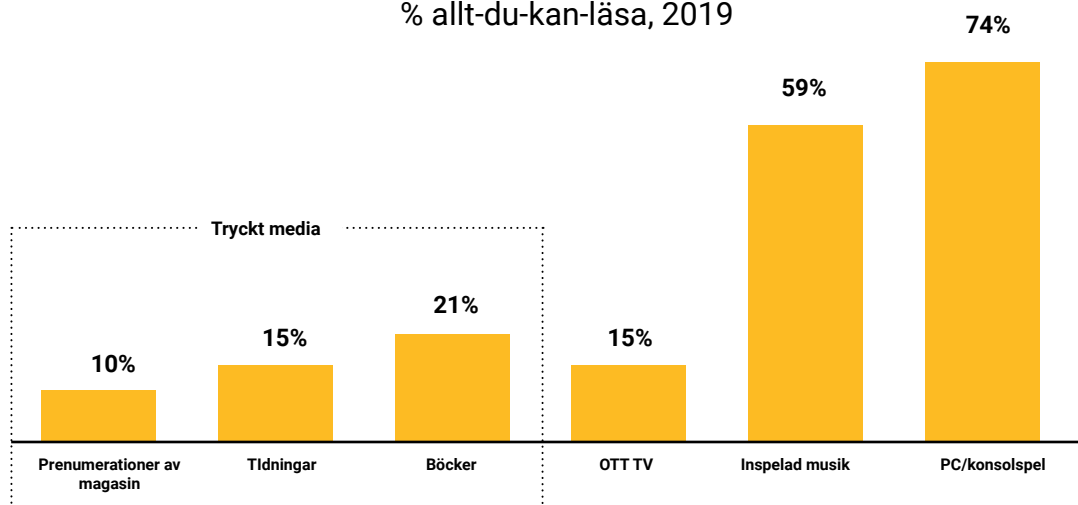
Ökad efterfrågan på digitalt innehåll

Under 2019 hade musikindustrin en digital penetration på 59 procent, medan tryckt media låg efter andra medietyper med en digital penetration på cirka 10 procent. Detta belyser den betydande skillnaden i mognad för tryckta medier jämfört med andra medieindustrier. Den ökande digitala penetrationen av medieindustrin, har varit, och drivs av, en ökande efterfrågan från konsumenterna

på digitalt innehåll som i sin tur drivs av ett skiftande konsumtionsbeteende mot mobila plattformar som stöds av ett ökat genomslag av smartphones och surfplattor. Yngre generationer (personer under 35 år) tenderar att ta till sig denna trend lättare, där en viktig anledning är att det är bekvämare att läsa digitala tidningar jämfört med en tryckt tidning.

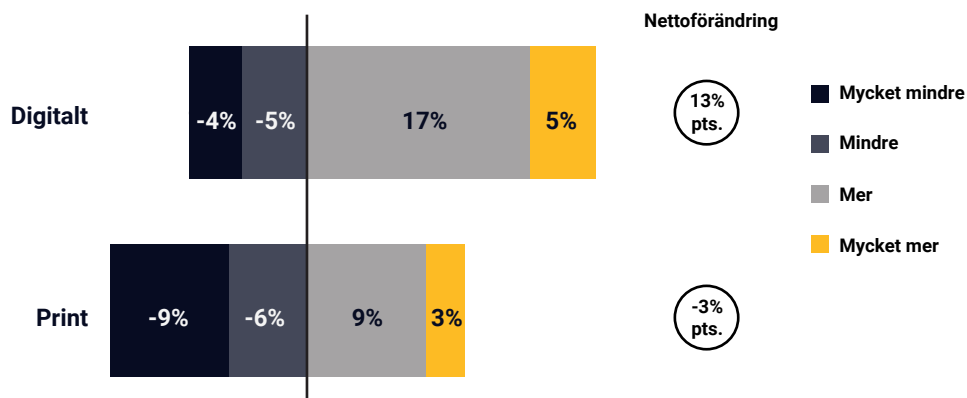
Andel digitala intäkter per mediatyp

% allt-du-kan-läsa, 2019



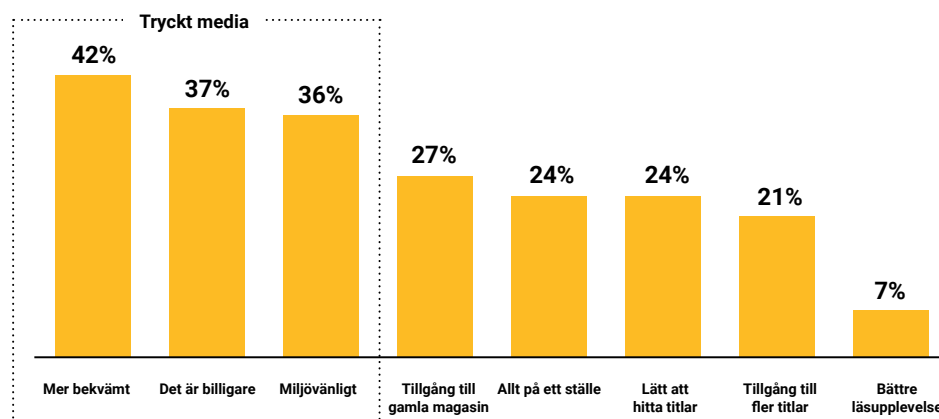
Källa: PwC Market Study

Konsumenter förväntas läsa mer digitalt det kommande året



Källa: PwC Market Study

Huvudskäl till att välja digitala magasin



Källa: PwC Market Study

Ökad efterfrågan på tillförlitliga källor och tidskrifter som en form av underhållning

En av de viktigaste drivkrafterna bakom en ökning av läsekretsen av tidskrifter är tillgången till mer ansedda informationskällor. Detta gäller främst de yngre åldergrupperna. Det kan förklaras av ett behov att motverka den ökande frekvensen av vilseledande information på olika medieplattformar, så kallade "fake news". Den ökade förekomsten av vilseledande information har börjat påverka människors förtroende

för media. Till exempel anser 68 procent av européerna att de stöter på falska nyheter minst en gång i veckan och 83 procent tycker att falska nyheter är en fara för demokratin. Dessutom är 59 procent av Readlys prenumeranter oroad över spridningen av desinformation.

Företag som Readly påverkas därför positivt av efterfrågan på tillförlitliga källor. Av de konsumenter i Readlys kärnmarknader som hävdar att de kommer att öka sin läsning av tidskrifter, säger 50 procent att mer välrenommerade informationskällor är en anledning till detta.



Hållbarhet hos Readly

Readlys syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Vi strävar efter att leda digitaliseringen av magasinindustrin och på så vis påverka samhället positivt och skapa värde för hela vår omvärld. Utgångspunkten i vårt hållbarhetsarbete är Readlys påverkan på människan, samhället och miljön. Vi utforskar de möjligheter och utmaningar vi har för att lyckas göra positiv skillnad. Här är några av de områden vi fokuserat mest på.

Göra tillförlitligt innehåll mer tillgängligt

Magasin och tidningar kan vara underhållande, fascinerande och upplysande - något man läser till morgonkaffet, njuter av under semestern eller följer slaviskt inför ett projekt. Men innehållet står för en mycket djupare betydelse än bara riktigt bra läsning. Journalister och publicister har en stor påverkan i samhället - de porträtterar samhällen, för läsare så nära sanningen som möjligt, och förser medborgare med information.

Som en del av medieindustrin oroas vi på Readly av utvecklingen av så kallade "fake news" – ett fenomen som betraktas som ett av de största hoten mot demokratin, något som utgör ett hinder mellan människor och fakta och som ofta används för att rubba förtroendet för media. Vi ser det därför som vår plikt att försvara ansvarstagande journalistik och göra tillförlitligt innehåll mer tillgängligt.

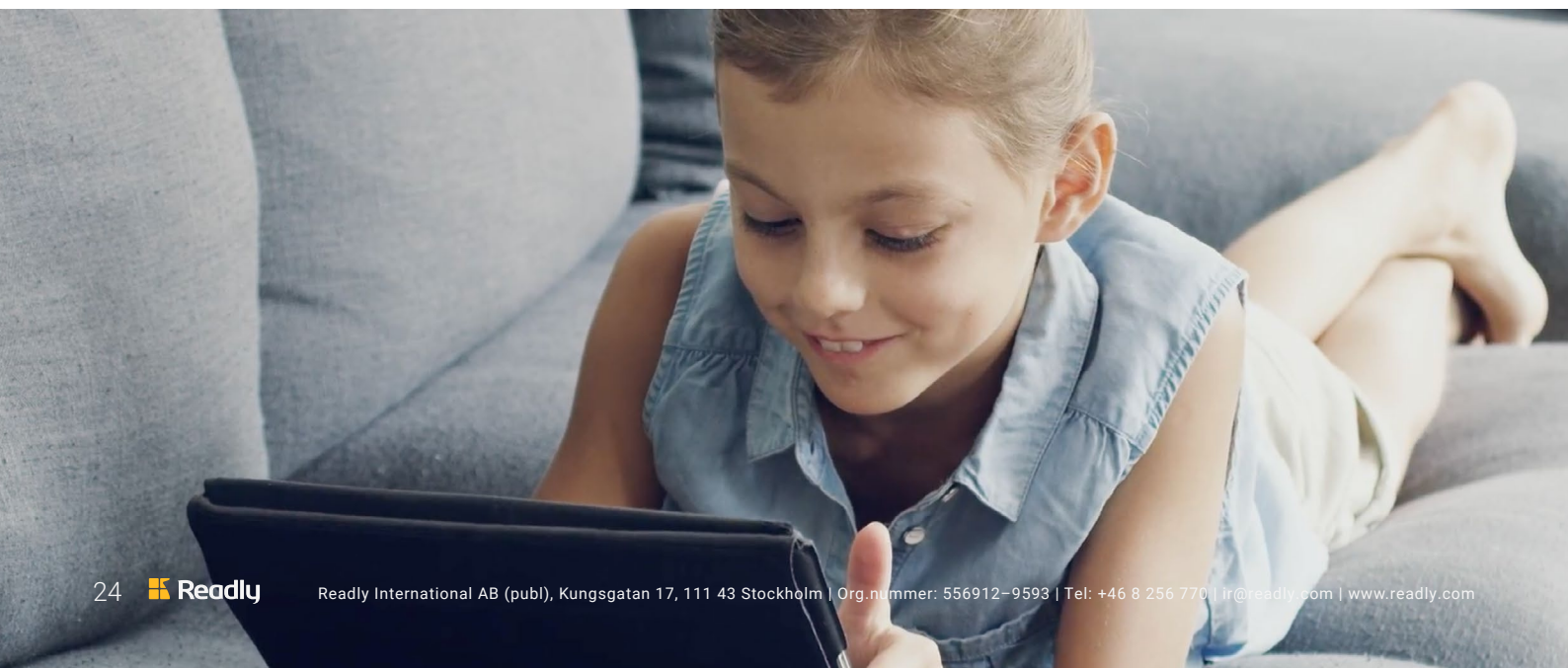
Under 2019 genomförde vi en undersökning med hjälp av Yougov, en kartläggning av konsumenternas attityder till felaktig information och verifierad journalistik. Resultatet visar en stor oro för falska nyheter och en betydande positiva inställning till att betala för verifierad journalistik. Vikten av att erbjuda kvalitativt innehåll och ansvarsfull journalistik till konsumenterna har aldrig varit så stor som nu.

Stimulera läsning bland barn och unga vuxna

I många länder är läsvanorna bland barn och unga vuxna låga. Att läsa magasin och tidningar i en tidig ålder är ett viktigt steg för att utveckla en stark känsla av välbefinnande och medborgarskap senare i livet. Genom läskunnighet kan barn få tillgång till information och börja förstå och engagera sig i samhället. De börjar fatta beslut baserat på vad de vet. De börjar också förstå sammanhanget för dessa beslut. Läsförståelse och läskunnighet är en väsentlig grund för demokratin.

Vi vet att många barn använder Readly. De läser barntidningar på egen hand eller tillsammans med sina föräldrar. Vi vill bidra med så många möjligheter för barn att finna läsglädje och etablera vanan att läsa tidningar. Vi strävar därför efter att ha en stor portfölj av tidskrifter för barn och unga vuxna på alla våra befintliga marknader och samarbeta med förläggare för att uppmuntra föräldrar att läsa med sina barn.

Under 2019 erbjöd vi Readly gratis till alla barn i Sverige under skolorna höstlov, även känt som "läslovet" tillsammans med våra partners Coop, SJ och Egmont Publishing. Egmont Publishing producerade två Readly Exclusive-utgåvor av barntidningarna Bamse och Kalle Anka.



Jämställdhet och mångfald

En stark kultur som erbjuder jämställdhet och mångfald är en självklarhet på Readly. Våra medarbetare kommer från mer än tio nationaliteter och vi har en bra balans mellan könen med 45 procent kvinnor och 55 procent män. Vår koncernledning består av 40 procent kvinnor och 60 procent män och en tredjedel av styrelsen, två av sex, är kvinnor. Rekryteringar och förhandlingar av löner och förmåner baseras enbart på individens förmåga och prestationer. Readly tolererar inte diskriminering i någon form. Att vara en del av teknikindustrin innebär att vi, som alla andra, måste engagera oss mer för att konkurrera om de kvinnliga utvecklarna, som är färre än de manliga. Det betyder också att vi har ett ansvar att inspirera och uppmuntra fler kvinnor att utveckla ett intresse för teknik.

Minimera miljöpåverkan

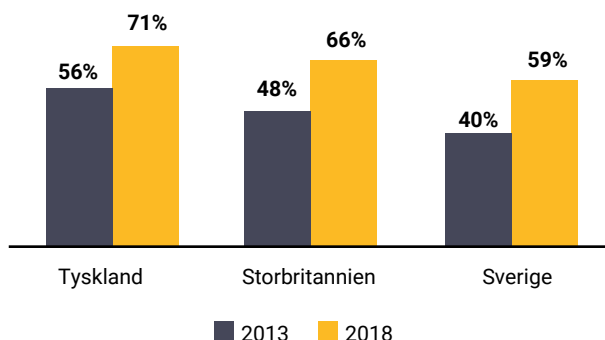
Vi vill kontinuerligt minska vår miljö- och klimatpåverkan samt resursanvändning. Som företag strävar vi efter att ha de mest energieffektiva IT-systemen och utrustningen

samt kontinuerlig uppgradering till gröna tekniker. Vi uppmuntrar videokonferenssamtal istället för resor, och alla resor och transporter bör vara ha så liten miljöpåverkan möjligt.

Mer miljömedvetna konsumenter, partners och förlag

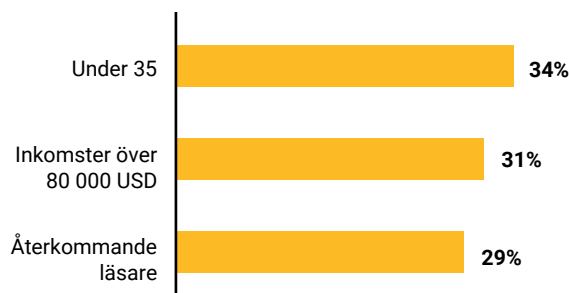
En ökad medvetenhet om miljö- och sociala frågor driver konsumenterna (främst i de yngre generationerna), partners och förläggare att bli mer medvetna om deras sociala ansvar. Konsumenter och företag försöker minska användningen av fysiska råvaror och resurser genom att fokusera på digitala alternativ som anses vara bättre för miljön. Samma trend syns i tidningsbranschen. Befintliga och potentiella nya partners till Readly strävar efter att digitalisera sina tryckta tidskrifter av miljö- och kostnadsskäl. Det finns flera drivkrafter i samhället som påverkar förlagen att minska deras miljöpåverkan och kostnader för tryck och distribution av tidskrifter genom att övergå till digitala tidskrifter över tid.

Medvetenheten om klimatförändringar ökar i alla länder



Källa: PwC Market Study

Viljan att läsa digitala magasin av miljöskäl varierar mellan demografier



Readlys uppförandekod

Readlys Uppförandekod bygger på FN:s Global Compact och dess tio principer, våra värderingar "the Readly Mindset" och vad vi på Readly generellt anser vara korrekt och ansvarsfullt beteende. Den fastställer hur vi tar

ansvar för varandra, våra principer vid affärer och vår roll i samhället. Koden säkerställer att våra handlingar följer de högsta etiska och yrkesmässiga standarderna och är därför vår grund för hållbarhet hos Readly.



**Vårt team
på Readly**





Vi definierar oss som drivna lagspelare där passionen och stoltheten över vår produkt och våra titlar är stor. Att bibehålla och vidareutveckla vår företagskultur är viktigt för den snabba tillväxtfas Readly befinner sig i och för våra fortsatta framgångar.

Vi strävar efter att vara ett företag där konceptet "företagskultur" är högst konkret och förknippat med att vara en del av en spirande verksamhet fylld av positiva upplevelser för alla medarbetare. Idag har vi ett passionerat team på ungefär 110 anställda (vid slutet av 2019), varav ca 40 konsulter. Vi rekryterar kontinuerligt nya talanger, välkomnar nya prenumeranter, ingår partnerskap med fantastiska förläggare och partners, samt bildar team med engagerade konsulter från olika delar av världen.

Vårt team är en nyckelfaktor när vi tar plats som Europaledande tjänst inom "allt-du-kan-läsa". Att stärka vårt varumärke som arbetsgivare, såväl internt som externt, är något vi alltid jobbar med. Vi driver engagemanget och stärker medarbetarnas roll som ambassadörer. En Readly-anställd har alltid en plats i förarsätet på digitaliseringen av magasinindustrin.

Readly Mindset

Readly är ett syftes- och värdedrivet bolag. För att lyckas med vårt syfte och samtidigt växa och utvecklas både som företag och individer, krävs ett särskilt mindset när vi arbetar, agerar och interagerar. **Ett Readly Mindset.** Det reflekterar vår strävan att **Vara Modiga, Säger Det Som Det Är** och **Vinna som ett Lag.**

Utvecklas på och tillsammans med Readly

På Readly tror vi att medarbetarens möjlighet till att växa spelar en mycket viktig roll i hens engagemang och prestation på arbetet. Vi vill skapa en miljö för personlig utveckling och förväntar oss också eget initiativtagande från medarbetaren i att uppnå detta, såsom internansökningar. Vårt mål är att vara en attraktiv arbetsplats genom att erbjuda stimulerande och meningsfullt arbete där medarbetare vet och känner att deras insatser bidrar till företaget.

Vårt syfte är att ta med magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare

Antal medarbetare vid årets slut:

110 (varav 40 konsulter)

Antalet heltidsanställda i snitt

55

Antal nationaliteter

10+

Andel kvinnor/män

45/55

Andel kvinnor/män i ledningsgruppen

40/60

Andel kvinnor/män i styrelsen

33/66

Åldersfördelning:

18-24 (2%)

25-34 (49%)

35-44 (26%)

45-54 (23%)



Styrelse

Readlys styrelse består av sex medlemmar inklusive Styrelseordförande. De är invalda fram till nästa ordinarie årsstämma 2020.



Patrick Svensk

Styrelseordförande

Född: 1966

Invald i styrelsen: 2020

Andra pågående uppdrag: VD Bright Group OY

Andra pågående styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Betsson AB

Tidigare uppdrag: Flera ledande befattningar på företag som Kanal 5, Zodiak Television och MTG i Sverige och har också haft positionen som styrelseordförande för nyhetsappen Squid.

Utbildning: Magisterexamen i Företagsekonomi och Marknadsföring, Handelshögskolan i Stockholm



Viktor Fritzen

Styrelseledamot

Född: 1985

Invald i styrelsen: 2020

Andra pågående uppdrag: Rådgivare Superblocks

Andra pågående styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Avanza Bank Holding AB, Avanza Pension, AppJobs Sweden AB, PRNT Printing Solutions AB

Tidigare uppdrag: CFO på LeoVegas genom en period av stark tillväxt, börsnotering och flera förvärv. Bakgrund inom finans som aktieanalytiker på Goldman Sachs

Utbildning: Magisterexamen i Ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm



Nathan Medlock

Styrelseledamot

Född: 1972

Invald i styrelsen: 2014

Andra pågående uppdrag: Partner hos Zouk Capital

Andra pågående styrelseuppdrag: Styrelseledamot hos Workable, styrelseledamot hos Taulia, observatör i styrelsen för Huddle.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande hos iZettle AB, Partner på Galaxis Capital som arbetar i operativa roller med private equity-stödda företag, inklusive VD i ett svenskt noterat gruvföretag och finansdirektör för ett privat amerikanskt bioteknikföretag. Tidigare arbetade han på Warburg Pincus i en direktinvesteringsroll.

Utbildning: Master of Business Administration med utmärkelser från Wharton School of University of Pennsylvania, och en Master of Engineering och en kandidatexamen i maskinteknik och energisystem (Nuclear) från University of Manchester.



Malin Strähle

Styrelseledamot

Född: 1971

Invald i styrelsen: 2020

Andra nuvarande uppdrag: Director of Strategy Operations på Spotify

Tidigare uppdrag: CTO för Schibsted Publishing Sverige, chef för affärsutveckling på Bonnier Digital, chef för produkter och plattform för varumärket Maria inom Unibet-gruppen. Styrelseledamot i Steni Group AS, Lets deal AB, Venture Cup Sverige och Hööks Hästsport AB.

Utbildning: Masterexamen i Arkitektur, Lunds universitet



Alexandra Whelan

Styrelseledamot

Född: 1973

Invald i styrelsen: 2019

Andra nuvarande uppdrag: Konsult inom strategi och marknadsföring för varumärken inom konsument, media och sport

Tidigare uppdrag: Vice President Marketing på Time Warner Cable, konsult på McKinsey & Company och Senior Communication Planner på DDB UK.

Utbildning: Bachelor of Arts and Master of Studies från University of Oxford, Master of Business Administration från The Wharton School of the University of Pennsylvania, Financial Times Non-Executive Director Diploma.

Joel Wikell

Styrelseledamot

Född: 1965

Invald i styrelsen: 2012

Andra pågående styrelseuppdrag: Grundare av Readly och andra största ägare (10,4%)

Tidigare uppdrag: Grundare av HexiGames och Boss Media.

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes som Bolagets revisor för en ettårsperiod vid årsstämman 2019. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har meddelat att auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow är huvudansvarig.

A large yellow triangle occupies the left and bottom portions of the frame. A thick, dark blue curved line starts from the top right corner and sweeps downwards and to the left, ending near the center of the triangle's hypotenuse.

Koncernledning



Maria Hedengren

Chief Executive Officer

Född: 1970
Anställd sedan: april 2019

Maria har mer än 20 års erfarenhet från global finansiell och affärsrelaterad företagsledning. Maria har varit ledare för såväl privata som offentliga teknikföretag och har en dokumenterad erfarenhet av internationella tillväxtföretag. Innan hon kom till Readly var Maria CFO för iZettle och NetEnt.

Utbildning: Företagsekonomi vid Handelshögskolan i Göteborg



Johan Adalberth

Chief Financial Officer

Född: 1979
Anställd sedan: augusti 2019

Johan har finansiell erfarenhet från teknikföretag som Klarna och Kry. Johan arbetade även i många år på Attendo där han hade en nyckelroll i den framgångsrika börsnoteringen 2015. Innan dess arbetade han som revisor.

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi, Uppsala Universitet



Joe Armstrong

Chief Operating Officer

Född: 1974
Anställd sedan: juni 2019

Joe Armstrong började sin professionella karriär som advokat inom M&A vid stora internationella advokatbyråer innan han började arbeta inom private equity där han arbetade med fastighetsinvesteringar på upp till 2 miljarder euro. Innan han började på Readly var Joe operativ chef i ett Cleantech startup.

Utbildning: LLB från King's College London University.



Ranj Begley

Chief Content Officer

Född: 1982
Anställd sedan: januari 2014

Ranj etablerade Readly i Storbritannien till sin nuvarande position. Före Readly hade Ranj ett antal ledande befattningar inom förlagsbranschen hos Dovetail, Highbury House, CDS Global och United Business Media Plc.

Utbildning: Företagsekonomi vid Heston School & College



Kristina Boëthius

Chief People Officer

Född: 1974
Anställd sedan: augusti 2019

Kristina har 19 års erfarenhet av HR främst från företag som Stena, Net Ent och C More. Kristina har även arbetat som oberoende entreprenör i 10 år med organisationskonsulttjänster till svenska och multinationella företag och organisationer.

Utbildning: Personalförvaltning vid Göteborgs Universitet och Göteborgs Handelshögskola.



Nima Boustanian

Chief Product Officer

Född: 1983
Anställd sedan: 2018

Nima har varit rådgivare till stora Fortune 500 företag under de senaste 10 åren, samt varit med och grundat flera framgångsrika nystartade företag. Tidigare erfarenheter inkluderar att bygga upp UX & design-avdelningen på Tele2 samt att vägleda varumärken som Clas Ohlson och Scandic Hotels resa mot mobil e-handel.

Utbildning: Masterexamen i datavetenskap, Stockholms universitet



Patrik Brännfors

Chief Business Development Officer

Född: 1979
Anställd sedan: januari 2019

Patrik har en entreprenöriell bakgrund som grundare av Vinoteket.se, en ledande distributör av vin i Sverige. Han har också varit försäljningschef för norra Europa på Zanox och han var landschef för Getty Images innan han började på Readly.

Utbildning: Marina Läroverket i Stockholm



Joakim Johansson

Chief Technology Officer

Född: 1973
Anställd sedan: april 2019

Joakim har en bakgrund som Head of platform på LeoVegas. Inom samma företag arbetade han även som produktchef för plattformen samt var platschef för utvecklingskontoret i Växjö. Han har en bred teknisk bakgrund och har erfarenhet av online-spel och betalningsteknik. Han har även arbetat som affärsanalytiker på IKEA med kompetens för att definiera optimala affärslösningar (processer, människor och IT).

Utbildning: IT-studier vid Linnéuniversitetet



Cecilia von Krusenstierna

Chief Growth Officer

Född: 1975
Anställd sedan: september 2019

Cecilia har 18 års erfarenhet av marknadsföring, onlineförsäljning, strategi och affärsutveckling samt operations, som sträcker sig från små nystartade företag till stora internationella koncerner som sökföretaget Eniro och telekomoperatören Telia Company.

Utbildning: Magisterexamen i media och kommunikation från Uppsala universitet.



Victor Marklund

Chief Analytics Officer

Född: 1984
Anställd sedan: april 2019

Victor har erfarenhet av datastrategi, business intelligence och avancerad data-analys. Han har varit chef för analys och tillväxt i nystartade företag som Natural Cycles och Zlatan Ibrahimovics sportklädmärke AZ och har även erfarenhet från spelindustrin.

Utbildning: Magisterexamen i nationalekonomi och statsvetenskap från Uppsala Universitet och Harvard University



Finansiella Rapporter och Noter

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för Readly International AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor, TSEK, om inget annat anges. Readly International AB är moderbolag i den koncern där följande dotterbolag ingår; Readly AB, Readly Financial Instruments AB, Readly Books AB, Readly UK Ltd, Readly GmbH och Readly LLC (sammantaget här benämnt Readly).

Readlys syfte är att ta magasinens magi in i framtiden. Genom en prenumeration på Readlys mobila tjänst, som finns för både IOS och Android, och som kan användas både på mobil, surfplatta och laptop, får användare obegränsad tillgång till nära 5 000 av världens bästa magasin genom samarbetsavtal med över 800 förlag i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna, Italien, Schweiz, Irland, Österrike och USA.

Väsentliga händelser under året

Bolaget har under 2019 lanserat sin produkt i Italien där läsaren erbjuds cirka 80 magasin på italienska utöver Readlys redan etablerade utbud.

I början av 2019 har personal samt immateriella och materiella tillgångar hänförliga till den operativa verksamheten flyttats från Readly International AB (moderföretag) till Readly AB (dotterföretag). Transaktionen av tillgångar har skett till bokfört värde.

Den 24 april 2019 tillsatte bolagets styrelse en ny VD, Maria Hedengren.

Den 2 maj 2019 hölls extra bolagsstämma där Alexandra Whelan valdes in som styrelseledamot i Readly, hon ersatte därmed Justin Mighell.

Årsstämma hölls **den 18 juni 2019**. Per Hellberg omvaldes som styrelsens ordförande. Nathan Medlock, Alexandra Whelan och Joel Wikell omvaldes till styrelseledamöter.

Den 2 juli 2019 genomfördes, med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 18 juni 2019 en nyemission om 934 518 aktier till en teckningskurs om 168 kr per aktie. Bolaget tillfördes därmed 157 MSEK före emissionskostnader.

Den 8 augusti 2019 genomfördes, med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 18 juni 2019 en nyemission om 8 908 aktier till en teckningskurs om 168 kr per aktie. Bolaget tillfördes därmed 1,5 MSEK före emissionskostnader.

Den 2 september 2019 tillträdde Johan Adalberth sin roll som Chief Financial Officer.

Den 17 september 2019 lämnade Per Hellberg sin post som styrelseordförande. Nathan Medlock utsågs till tillfällig styrelseordförande.

Den 17 september 2019 tillträdde Cecilia von Krusenstierna sin roll som Chief Growth Officer.

Den 25 september 2019 genomfördes, med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 18 juni 2019 en nyemission om 41 086 aktier till en teckningskurs om 155 kr per aktie. Bolaget tillfördes därmed 6,4 MSEK före emissionskostnader.

Bolaget har i oktober 2019, med UK som första marknad, lanserat Readly Articles som möjliggör publicering och delning av enskilda artiklar. Detta har gjorts i tätt samarbete med utvalda förlag. Under december 2019 lanserades Readly Articles i Sverige.

Den 18 december 2019 sänktes momsen i Tyskland på e-publikationer från 19 procent till 7 procent.

Den 30 december 2019 omvandlades 22 450 antal personalteckningsoptioner till aktier.

Intäkter, kostnader och resultat

Totala intäkter uppgick till 264,7 (196,0) MSEK, motsvarande en ökning med 35,1 procent jämfört med föregående år. Tillväxten i intäkter kommer från samtliga marknader men Tyskland och Sverige står för den övervägande delen. Ökningen var driven av ökad varumärkeskännedom, nya marknader och fortsatta marknadsinvesteringar i befintliga marknader.

Totala rörelsekostnader ökade med 34,4 procent för perioden och uppgick till -407,3 (-302,9) MSEK och är främst relaterat till ökade förslagskostnader som drivs av tillväxt i intäkter tillsammans med ökade marknadsföringsaktiviteter. Ökningen är också driven av ett större antal anställda och sysselsatta underkonsulter.

Likviditet och finansiell ställning

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick vid periodens utgång till 17,7 MSEK (14,3). Dessa balanserade kostnader är främst hänförliga till nya funktionaliteter i appen. Likvida medel uppgick till 130,1 MSEK (105,9). Eget kapital uppgick till 54,8 (41,7), och har påverkats dels av årets resultat men även genomförd nyemission under året. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår vid periodens utgång till 80,4 MSEK (63,9). Ökningen är hänförlig till ökade förlagskostnader.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -131,5 (-99,2) MSEK. Förändringar av rörelsekapital uppgick till 16,8 (34,7) MSEK. Minskningen av kassaflödet jämfört med tidigare period är främst hänförlig till utvecklingen av rörelseresultatet om -142,5 (-107,0) MSEK samt övrig ökning av rörelsekapitalet. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 153,5 (105,2) MSEK och är främst hänförlig till nyemissionen i juni 2019.

Forskning och utveckling

Bolaget har fortsatt utveckla sin app med målet att erbjuda sina prenumeranter den bästa möjliga läsupplevelsen på marknaden. Bolaget är idag marknadsledande inom digitalisering av magasinsbranschen och för att fortsatt kunna vara det så kommer bolaget fortsätta satsa inom forskning och utveckling (FoU). För Readly så har FoU alltid varit ett prioriterat område och som ett led i detta så har bolaget hittills investerat motsvarande 11% av totala rörelsekostnader.

Förväntad framtida utveckling, väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Förväntad framtida utveckling

Bolagets tillväxt förväntas vara fortsatt stark, där tillväxten i närtid förväntas komma primärt från nya användare i befintliga marknader men bolaget planerar även att expandera verksamheten till ytterligare geografiska marknader över tid. För att stödja bolagets fortsatta tillväxt fortsätter Readly att förstärka organisationen, varumärket och produktens funktioner liksom att i samarbete med befintliga och nya förlag fortsätta att expandera utbudet av titlar som användarna kan åtnjuta var som helst och när som helst.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Valutarisk

Då bolaget verkar internationellt utsätts det för valutaexponeringar, framför allt avseende EUR och GBP. Bolagets försäljning till externa kunder sker i lokal valuta, samtidigt har bolaget kostnader i form av ersättning till förlagen, ofta i motsvarande valutor, vilket skapar en "naturlig hedge" vad det gäller transaktioner i den löpande verksamheten. Bolagets väsentliga valutarisker uppstår vid omräkning av balansposter i utländsk valuta.

Hög teknisk förändringstakt

Marknaden präglas av en hög teknisk förändringstakt. Bolagets förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov samt anpassa sina produkter därefter är av central betydelse för bolagets fortsatta utveckling.

Marknad och konkurrens

Skulle Readlys konkurrenter eller nya aktörer utveckla teknologier och produkter som erbjuder bättre produkter och/eller lägre pris finns det risk att de tar marknadsandelar. Det är inte osannolikt att bolaget i framtiden i ökande grad även kommer att utsättas för konkurrens från stora, väletablerade och finansiellt starka aktörer. Skulle detta ske kan koncernens resultat och ekonomiska ställning komma att påverkas negativt.

Beroende av nyckelpersoner

Inom Readly-koncernen finns betydande erfarenhet och kompetens i egenskap av ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Rätt typ av kompetens är betydande för att säkerställa bolagets expensionsplaner och skulle sådana resurser saknas kan det få till effekt att bolagets framtida expansionen måste avbrytas eller minska i omfattning. Det är därför av stor vikt att bolaget förmår rekrytera och behålla kvalificerad och kompetent personal.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att bolaget inte kan möta löpande ekonomiska förpliktelser i tid. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar bolaget fortfarande betydande förluster. Detta kräver noggrann planering och övervakning av bolagets kapital- och kassabehov. Dessutom krävs en bas av aktieägare som har disponibla kapitalresurser för att stödja bolagets planerade tillväxt med ytterligare kapital efter behov. Om nytt aktiekapital och/eller extern upplåning inte skulle vara tillgänglig för bolaget i händelse av framtida behov kan detta påverka till exempel den planerade expansionstakten och uppfyllandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser för bolaget upprättas av bolagets finansfunktion som noggrant följer rullande prognoser för bolagets likviditetsreserv för att säkerställa att bolaget har tillräckligt med likviditet för att möta behoven i den löpande verksamheten.

Beroende av samarbetspartners

I sin verksamhet är bolaget beroende av tjänster levererade av tredjeparter, däribland tidningsförlagen som avtalar med Readly att tillgängliggöra sina titlar på Readlys plattform. Att kunna erbjuda sina prenumeranter ett så attraktivt innehåll som möjligt är avgörande för Readlys fortsatta utveckling. Readly erbjuder idag sina prenumeranter tillgång till cirka 5 000 magasinstitlar från cirka 800 förlag. Nyckelfaktorer för att inte bara bibehålla utan även utöka antalet förlag som samarbetar med Readly är att Readly fortsätter öka användarbasen och att förlagen ser reell nytta med samarbetet, både monetärt och på andra sätt genom exempelvis tillgång till avancerad dataanalys.

Andra nyckelleverantörer inkluderar exempelvis tillhandahållande av system, infrastruktur och databaser för IT-drift. Användande av sådana tjänster levererade

av tredjeparter utsätter verksamheten för en rad risker. Det finns en risk att kritiska leverantörer exempelvis inte förmår leverera enligt avtal, att de utsätts för dataintrång eller att de bryter mot lagar och regler som leder till att också koncernen anses bryta mot lagar och regler. Skulle någon av dessa leverantörer inte förmå leverera avtalsenligt eller om koncernens avtal med någon av dessa leverantörer skulle sägas upp i förtid eller inte förlängas kan koncernens verksamhet, resultat och ekonomiska ställning komma att påverkas negativt.

Osäkerhet kring påverkan från COVID-19

I en verksamhet som Readlys kan spridningen av COVID-19 komma att ha en påverkan som kan ge negativa finansiella och andra konsekvenser. Detta kan gälla framtida möjlighet till fortsatt finansiering men kan även påverka andra områden. Det föreligger i skrivande stund en osäkerhet avseende i vilken utsträckning, på vilket sätt och under vilken tidshorisont detta kan påverka Readly.

Antal aktier

Koncern	2019	2018
Antalet aktier vid årets slut	5 449 232	4 464 720
Varav preferensaktier	2 175 940	2 134 854
Resultat per aktie efter skatt	-29,62	-27,57

Största aktieägarna

	Antal aktier	% av totalt antal aktier
Zouk Capital LLP	1 708 706	31,4
Joel Wikell	608 228	11,2
Robur	437 281	8,0
AP3	416 667	7,6
Bengtssons Tidnings AB	208 064	3,8
Hermes	223 311	4,1
Channel 4	178 871	3,3
Joackim Birgersson	90 801	1,7
Fredrik Petrini	90 507	1,7
Henrik Widow	81 248	1,5
Aggregate	80 645	1,5
Övriga	1 324 903	24,3
Totalt	5 449 232	100,0

Flerårsöversikt

Koncernen	2019	2018	2017	2016	2015
Totala intäkter, TSEK	264 739	195 950	126 972	65 176	43 323
Rörelseresultat, TSEK	-142 539	-106 976	-69 252	-59 239	-71 230
Rörelsemarginal, %	-53,8%	-54,6%	-54,5%	-90,1%	-164,0%
Balansomslutning	176 956	135 472	103 405	32 262	59 900
Medelantal Anställda	55	44	31	29	29

För definitioner av nyckeltal, se sidor 81-82

Förslag till disposition av moderbolagets vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	422 386 135
Årets resultat	6 558 216
Totalt	428 944 351

Styrelsen föreslår att vinstmedien disponeras så att

I ny räkning överförs	428 944 351 kr
-----------------------	-----------------------

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Nettoomsättning	4	263 360	194 801
Övriga intäkter	5	1 379	1 149
Totala intäkter		264 739	195 950
Förlagskostnader		-181 966	-137 632
Övriga externa kostnader	6	-156 305	-110 972
Personalkostnader	7	-58 833	-44 775
Avskrivningar	8, 13, 14	-7 921	-6 224
Övriga rörelsekostnader	9	-2 253	-3 503
Totala rörelsekostnader		-407 278	-302 926
Rörelseresultat		-142 539	-106 976
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter		104	58
Finansiella kostnader	8	-3 830	-928
Finansnetto	10	-3 727	-870
Resultat före skatt		-146 265	-107 846
Skatt	11, 23	-300	-134
Periodens resultat		-146 565	-107 980
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-146 565	-107 980
Resultat per aktie före och efter utspädning		-29,6	-27,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		4 947 854	3 917 162

Hela årets resultat är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Periodens resultat	-146 565	-107 980
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		
Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter	36	61
Övrigt totalresultat för perioden	36	61
Totalresultat för perioden	-146 529	-107 919
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-146 529	-107 919

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	dec 31 2019	dec 31 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	17 656	14 267
Summa immateriella tillgångar		17 656	14 267
 Materiella anläggningstillgångar	14	1 770	956
Summa materiella tillgångar		1 770	956
 Nyttjanderättstillgångar	8	5 017	.
Summa nyttjanderättstillgångar		5 017	-
 Finansiella fordringar			
Övriga långfristiga fordringar	15	6 264	4 454
Summa finansiella tillgångar		6 264	4 454
Summa anläggningstillgångar		30 707	19 676
 Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	17	2 588	3 506
Övriga kortfristiga fordringar	18	4 050	2 330
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	9 479	4 075
Likvida medel	20	130 132	105 886
Summa omsättningstillgångar		146 249	115 796
Summa tillgångar		176 956	135 472

Koncernens rapport över finansiell ställning, forts

TSEK	Not	dec 31 2019	dec 31 2018
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		817	670
Övrigt tillskjutet kapital		623 184	463 709
Reserver		68	32
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)		-569 276	-422 711
Summa eget kapital	21, 22	54 773	41 680
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	2, 8	1 546	-
Summa långfristiga skulder		1 546	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	16	28 958	22 980
Leasingskulder	16, 24	2 872	-
Aktuella skatteskulder	11	371	257
Övriga kortfristiga skulder	16, 24	8 037	6 630
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	80 400	63 925
Summa kortfristiga skulder		120 637	93 792
Totala skulder		122 183	93 792
Summa eget kapital och skulder		176 956	135 472

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings differens	Balanserat resultat (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018	381	356 898	-29	-314 558	42 692
Årets resultat	-	-	-	-107 980	-107 980
Övrigt totalresultat	-	-	61	-	61
Summa totalresultat	-	-	61	-107 980	-107 919

Transaktioner med aktieägare i egenskap av ägare

Fondemission	191	-	-	-191	-
Nyemission	98	107 444	-	-	107 542
Transaktionskostnader	-	-2 253	-	-	-2 253
Aktierelaterade ersättningar - värde på anställdas tjänstgöring	-	712	-	-	712
Aktierelaterade ersättningar - leverantörsavtal	-	908	-	-	908
Utgående balans per 31 december 2018	670	463 709	32	-422 711	41 680

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserat resultat (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	670	463 709	32	-422 711	41 680
Årets resultat	-	-	-	-146 565	-146 565
Övrigt totalresultat	-	-	36	-	36
Summa totalresultat	-	-	36	-146 565	-146 529
Transaktioner med aktieägare ideras egenskap av ägare					
Nyemission	148	158 530	-	-	158 678
Transaktionskostnader	-	-3 816	-	-	-3 816
Teckningsoptioner	-	1 270	-	-	1 270
Aktierelaterade ersättningar - värde på anställdas tjänstgöring	-	1 491	-	-	1 491
Inlösen av personaloptioner	-	2 000	-	-	2 000
Utgående balans per 31 december 2019	817	623 184	68	-569 276	54 773¹⁾

1) Eget kapital har redovisats netto efter uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt hänförlig till kostnader för leasing enligt IFRS 16 uppgår till 31 (0) TSEK. Uppskjuten skatt hänförlig till kostnader för personaloptioner uppgår till 160 (61) TSEK.

Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande i koncernen. Allt eget kapital är således hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Not	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Rörelseresultat (EBIT)		-142 539	-106 976
Avskrivningar		7 921	6 224
Övriga ej kassaflödespåverkade poster	28	3 656	1 665
Betalda räntor		-394	-15
Betald inkomstskatt		-116	-134
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet		-131 472	-99 236
Förändringar av kundfordringar		917	2 254
Förändringar av rörelsefordringar		-7 939	-1 146
Förändringar av leverantörsskulder		5 978	14 360
Förändringar av rörelseskulder		17 882	19 254
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-114 634	-64 514
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	13, 14	-9 355	-4 690
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	12	-1 811	-2 608
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 166	-7 298
Nyemission, netto efter transaktionskostnader		154 862	105 205
Teckningsoptioner		1 270	-
Amortering av leasingskuld		-2 622	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29	153 510	105 205
Totalt kassaflöde		27 710	33 393
Likvida medel vid periodens början		105 886	73 346
Valutakursdifferenser i likvida medel		-3 464	-851
Likvida medel vid periodens slut		130 132	105 886

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Nettoomsättning	4	19 156	19 621
Totala intäkter		19 156	19 621
Förlagskostnader		-	-1 854
Övriga externa kostnader	6	-8 392	-32 615
Personalkostnader	7	-4 029	-31 230
Av- och nedskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-	-6 094
Övriga rörelsekostnader		-266	-41
Totala rörelsekostnader		-12 686	-71 835
Rörelseresultat		6 470	-52 213
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter		99	119
Finansiella kostnader		-10	-15
Finansnetto	10	88	103
Resultat efter finansiella poster		6 558	-52 110
Skatt på periodens resultat	11	-	-
Periodens resultat		6 558	-52 110

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	dec 31 2019	dvec 31 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	863	14 267
Summa immateriella tillgångar		863	14 267
Materiella tillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	-	803
Summa materiella tillgångar		-	803
Finansiella tillgångar			
Aktier i dotterbolag	12	376 440	224 325
Fordringar hos koncernbolag	15	1 672	1 057
Summa finansiella tillgångar		378 112	225 382
Summa anläggningstillgångar		378 975	240 452
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	16, 27	9 548	527
Skattefordringar		298	-
Övriga kortfristiga fordringar	18	3 583	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	81	59
Likvida medel	20	60 742	86 150
Summa omsättningstillgångar		74 251	86 736
Summa tillgångar		453 225	327 188

Moderbolagets balansräkning, forts

TSEK	Not	dec 31, 2019	dec 31, 2018
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		817	670
Utvecklingsfond		-	11 063
Summa bundet eget kapital		817	11 733
Fritt eget kapital			
Överkurfond		621 730	455 909
Balanserad resultat		-199 343	-158 296
Årets resultat		6 558	-52 110
Summa fritt eget kapital		428 944	245 503
Totalt Eget kapital	21, 22	429 763	257 236
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernbolag		95	-
Summa långfristiga skulder		95	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 488	12 862
Skulder till koncernbolag	27	12 926	49 551
Aktuell skatteskuld	11	-	85
Övriga kortfristiga skulder		2 188	436
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	4 764	7 018
Summa kortfristiga skulder		23 367	69 952
Summa skulder		122 183	93 792
Summa eget kapital och skulder		453 225	327 188

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018	381	9 287	350 387	-156 330	203 725
Resultat tillika totalresultat	-	-	-	-52 110	-52 110
Fond för utvecklingsutgifter	-	1 776	-	-1 776	-
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission	191	-	-	-191	-
Nyemission	98	-	106 867	-	106 965
Transaktionskostnader	-	-	-2 253	-	-2 253
Aktierelaterade ersättningar - Leverantörsavtal	-	-	908	-	908
Utgående balans per 31 december 2018	670	11 063	455 909	-210 407	257 235

	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	670	11 063	455 909	-210 407	257 235
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	-	6 558	6 558
Fond för utvecklingsutgifter	-	-11 063	-	11 063	-
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Nyemission	148	-	158 530	-	158 678
Transaktionskostnader	-	-	-3 816	-	-3 816
Teckningsoptioner	-	-	1 270	-	1 270
Aktierelaterade ersättningar - värde på anställdas tjänstgöring	-	-	1 491	-	1 491
Inlösen av personaloptioner	-	-	2 000	-	2 000
Aktierelaterade ersättningar - Leverantörsavtal	-	-	6 346	-	6 346
Utgående balans per 31 december 2019	817	-	621 730	-192 786	429 763

Moderbolagets kassaflödesanalys

TSEK	Not	dec 31 2019	dec 31 2018
Rörelseresultat (EBIT)		6 470	-52 214
Avskrivningar		-	6 094
Övriga ej kassaflödespåverkade poster	28	10 002	-
Erhållen ränta		-	119
Betald ränta		-10	-15
Betald inkomstskatt		213	-
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet		16 674	-46 016
Förändringar av rörelsefordringar		-13 090	2 849
Förändringar av leverantörsskulder		-9 374	9 960
Förändringar av rörelseskulder		-37 329	25 939
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-43 118	-7 268
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	13, 14	-863	-4 676
Avyttringar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	13, 14	15 070	-
Förvärv av andelar i dotterföretag	12	-152 116	-55 998
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	15	-512	-
Avyttringar av finansiella tillgångar		-	106
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-138 421	-60 471
Nyemission, netto efter transaktionskostnader		154 862	105 522
Teckningsoptioner		1 270	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		156 132	105 522
Totalt kassaflöde		-25 407	37 783
Likvida medel vid periodens början		86 150	48 369
Valutakursdifferenser i likvida medel		-	-
Likvida medel vid periodens slut		60 742	86 150



Noter & Redovisnings- principer

Not 1 Redovisningsprinciper

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats, i den mån de inte redan har angetts i tidigare noter. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar det legala moderbolaget Readly International AB och dess dotterföretag.

a) Överensstämmelse med normgivning och lag

Denna koncernredovisning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRSIC) sådana de antagits av EU. Årsredovisningen för moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningen med RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Koncernens rapport över resultat och rapport över övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 maj 2020.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

b) Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

c) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

d) Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen

av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 3.

e) Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med undantag för ändrade redovisningsprinciper som beskrivs nedan, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

f) Ändrade redovisningsprinciper

(i) Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Koncernen tillämpar den nya standarden IFRS 16 från och med 1 januari 2019 vilken ersatte IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar. Effekten av den nya standarden är att merparten av koncernens leasingavtal redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulder baserade på diskonterat nuvärde av framtida leasingavgifter på balansräkningen. I resultaträkningen redovisas leasingkostnader som avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och som räntekostnader på leasingkulder. Detta i stället för att leasingavgifter redovisas som kostnader när de uppkommer som i det fall de klassificerades som operationella leasingavtal enligt IAS 17.

Leasingavtalen i koncernen omfattas främst av två fastighetshyresavtal för kontorslokaler. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder om 3 - 5 år. Gällande leasingperiodens längd, inkluderar en majoritet av avtalen optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalen. När leasingperioden bestämts, har koncernen tagit hänsyn till samtliga fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option att säga upp avtalet.

Readly har tillämpat den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16 och i enlighet med övergångsreglerna har inte jämförelsetalen avseende 2018 räknats om. Vid tillämpningen av IFRS 16 har koncernen redovisat leasingkulder avseende leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasar enligt IAS 17. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med marginella låneräntan per den 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta per 1 januari 2019 uppgick till 6 procent. När den marginella låneräntan bestämts, har koncernen tagit hänsyn till vilken enhet inom koncernen som ingått leasingavtalet, avtalslängden och typen av leasad tillgång. Den marginella låneräntan återspeglar ett lån mot säkerhet av en liknande nyttjanderätt.

Nyttjanderätten har värderats till skuldens värde justerat för eventuella förskottsbetalningar som förelåg per 31 december 2018. Aktiverade nyttjanderätter och leasingkulder per 2019-01-01 uppgick till 7 784 TSEK respektive 7 040 TSEK. När beloppen fastställts, har de mest väsentliga bedömningarna som koncernen gjort varit hänförliga till leasingperiodens längd och bestämmandet av den marginella låneräntan. Readly har valt att tillämpa låtnadsreglerna enligt IFRS 16 som innebär att betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller kortare. Leasingavtal av mindre värde anses vara leasingavtal uppgående till 50 TSEK eller lägre. Dessa kostnadsförs istället linjärt i resultaträkningen. Övergången till IFRS 16 har inte påverkat eget kapital vid övergångstidpunkten.

Koncernens resultat för helåret 2019 påverkades inte väsentligt på grund av införandet av IFRS 16. Dock ökade koncernens räntekostnader i och med att räntan på leasingkulden redovisas som en finansiell kostnad. Koncernens EBITDA för helåret 2019 förbättrades med cirka 3,0 MSEK till följd av att leasingavgifter enligt den tidigare gällande redovisningsstandarden redovisades som rörelsekostnader när de uppkommit nu har ersatts med avskrivningskostnader på tillgångar med nyttjanderätt och räntekostnader för de tillhörande leasingkulder. Detta innebär även att motsvarande ökning skett av kassaflödet från den löpande verksamheten då amorteringen av leasingkulden klassificeras som kassaflöden från finansieringsverksamheten.

Effekter på balansräkningen 1 januari 2019

TSEK	Dec 31, 2018	IFRS 16 justering	Jan 1, 2019
Nyttjanderättigheter	-	7 785	7 785
Övriga förutbetalda kostnader	6 405	-745	5 660
Långfristiga leasingkulder	-	4 168	4 168
Kortfristiga leasingkulder	-	2 872	2 872

Avstämning åtaganden operationell leasing

TSEK

Leasingåtaganden per 31 december 2018	8 380
Diskontering med tillämpning av koncernens marginella låneränta	-568
Totala skulder för leasingavtal per 31 december 2018	7 812
Avtal avseende korttidsleasing som kostnadsförs	-772
Avtal avseende leasing av tillgångar till lågt värde som kostnadsförs	-
Leasingkund den 1 januari 2019	7 040

g) Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

h) Klassificering m.m.

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Readly per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Readly inte ens sådan rätt per rapportperiodens slut – eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

I rapport över kassaflöden har koncernen för 2018 gjort en omklassificering av balanserade produktutvecklingskostnader från övriga ej likviditetspåverkande poster till kassaflöde från investeringsverksamheten.

i) Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. I Readly-koncernen har VD identifierats som den högsta verkställande beslutsfattaren som utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut.

VD analyserar och följer upp verksamhetens rörelseresultat utifrån den totala verksamheten. Således analyseras den finansiella informationen på en konsoliderad nivå. Majoriteten av de externa intäkterna genereras från försäljning av prenumerationstjänster, varvid endast ett tjänsteområde har identifierats. Det finns inga landschefer och ingen intern uppföljning av resultatet sker per tjänsteområde, geografiskt område eller annan segmentsindelning och ingen allokering av kostnader sker. Bedömningen är således att koncernens verksamhet består av ett segment.

I not 4 återfinns en beskrivning av hur koncernens intäkter är fördelade per geografiskt område. Anläggningstillgångarna i koncernen finns i allt väsentligt i Sverige.

j) Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

(i) Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellankoncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

k) Utländsk valuta

(i) Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rapport över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

(ii) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och

kostnader till transaktionsdagens kurs), och

- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

l) Intäkter

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad tjänst till en kund. Tjänsten överförs när kunden får kontroll över tjänsten, vilket kan vara vid en tidpunkt eller över tid. Transaktionspriset är den ersättning som koncernen förväntar sig att erhålla i utbyte mot att överföra tjänsten till kunden, efter avdrag för rabatter och mervärdesskatt.

(i) Försäljning av prenumerationstjänster

Majoriteten av koncernens omsättning består av intäkter från prenumerationstjänster. Avtal tecknas på kundnivå och omfattar endast ett prestationsåtagande, tidsbestämd digital åtkomst till tidsskrifter. Tjänsten tillhandahålls nästan uteslutande till fast pris och intäkten redovisas över tid (prenumerationsperioden) i takt med att tjänsten utförs. I begränsad omfattning utgår rabatter till nya kunder i form av en månads gratis prenumeration i samband med teckning av två månaders prenumeration. I dessa fall fördelas transaktionspriset på kontraktstiden (det vill säga två månader).

Majoriteten av koncernens avtal med kunder understiger 12 månader. I enlighet med undantagsreglerna i IFRS 15 redovisas därför inte upplysningar om det transaktionspris som fördelats till de prestationsåtaganden som är ouppfyllda vid slutet av rapportperioden. Normalt faktureras kunden för hela avtalsbeloppet innan avtalsperioden börjar. Förskottsbetalningarna redovisas som en kontraktsskuld (presenteras som förutbetalad intäkt i balansräkningen, se not 25) och intäkten redovisas linjärt över prenumurationsperioden.

(ii) Agent/huvudman

För att möjliggöra leverans av prenumerationstjänsten köper Readly tillgång till tidsskrifter från underleverantörer (tredje part). I samtliga kontrakt är dock koncernen ansvarig för att fullgöra åtagandet mot kunden och kan fastställa priser på tjänsterna. Readly ansvarar för och beslutar vilka tidsskrifter som erbjuds i tjänsten och är mottagare av betalningarna från kunder. Bedömning har genom detta gjorts att koncernen agerar som huvudman i dessa transaktioner, eftersom de har kontroll över tjänsterna innan de levereras till kunden. Intäkterna redovisas därför brutto i resultaträkningen.

m) Principer tillämpade till och med 31 december 2018 - Leasade tillgångar

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Per 2018-12-31 innehar koncernen endast leasingavtal som klassificeras som operationella leasingavtal. Koncernens operationella leasingavtal utgörs i huvudsak av hyra lokaler. Se not 8 för redovisningsprinciper tillämpade efter 31 December 2018.

n) Finansiella intäkter och kostnader

Koncernens finansiella intäkter och kostnader inkluderar:

- Ränteintäkter
- Räntekostnader
- Valutakursvinster/-förluster på finansiella tillgångar och finansiella skulder

Ränteintäkter och räntekostnader redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till:

- Redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller
- det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden

o) Skatter

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt. Skatt redovisas i koncernens resultaträkning, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt beräknas på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesats. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader

som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

p) Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med IFRS 9 och utgörs av posterna; andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

(i) Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader.

(ii) Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessatillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se nedskrivning nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter i resultaträkningen.

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

(iii) Bortbokning finansiella instrument

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i rapport över totalresultat.

Bortbokning av finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den

ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

(iv) Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustreserven för kundfordringar och avtalstillgångar värderas alltid till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid.

När det bestäms om en finansiell tillgångs kreditrisk har ökat väsentligt sedan första redovisningstillfället och vid beräkning av förväntade kreditförluster, utgår koncernen från rimlig och verifierbar information som är relevant och tillgänglig utan onödiga kostnader eller insatser. Detta inkluderar både kvantitativ och kvalitativ information och analys baserad på koncernens historiska erfarenheter och kreditbedömningen och inklusive framåtblickande information. Koncernen bedömer att kreditrisken på en finansiell tillgång har ökat väsentligt om den är förfallen med mer än 60 dagar.

Koncernen bedömer att en finansiell tillgång är i fallissemang när:

- Det är osannolikt att låntagaren kommer betala hela sina kreditåtaganden till koncernen, utan att koncernen har regressrätt som att realisera en säkerhet (om någon sådan hålls), eller –
- Den finansiella tillgången är förfallen med mer än 90 dagar

Förlustreserver för finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde dras av från tillgångarnas bruttovärde. En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den. Koncernen fakturerar endast företagskunder och gör individuella bedömningar avseende tidpunkt och belopp för bortskrivning baserat på huruvida det finns rimliga förväntningar på återvinning. Koncernen har inte några förväntningar på betydande återvinning av de bortskrivna beloppen. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordringens livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen redovisar en kreditreserv för förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. Vid nya kunder görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer.

(v) Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

q) Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar består av balanserade utvecklingsutgifter relaterade till Readlys digitala Magasinstjänst samt konsolideringssystem.

(i) Egenutvecklade immateriella tillgångar

Samtliga kostnader för egenutvecklade immateriella tillgångar klassificeras till att vara hänförliga till forskningsfasen alternativt utvecklingsfasen. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika tillgångar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda i enlighet med IAS 38:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av den immateriella tillgången, innefattar utgifter för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller kriterierna ovan, kostnadsförs när de uppstår, se även not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål. Utvecklingskostnader som kostnadsförts i tidigare perioder redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Kostnader för underhåll av immateriella tillgångar kostnadsförs när de uppstår.

(ii) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

(iii) Avskrivningsprinciper

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Bedömd nyttjandeperiod för egenutvecklade immateriella tillgångar uppgår till 3 - 5 år. Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde.

r) Materiella anläggningstillgångar

(i) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier, verktyg och installationer. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

(ii) Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

(iii) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer 3 - 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till

dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinst och förlust vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

s) Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning skrivs inte av utan provas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

t) Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Även emitterade preferensaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier respektive preferensaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

u) Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget.

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderföretaget har potentiella stamaktier med utspädningseffekt, aktieoptioner. För aktieoptioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderföretagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet

av de teckningsrätter som är knutna till utestående aktieoptioner. Det antal aktier som beräknas jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att aktieoptionerna utnyttjas. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av vinsten per aktie efter utspädning, och eftersom bolaget redovisar förluster för de redovisade perioderna redovisas inte någon utspädningseffekt.

v) Ersättningar till anställda

(i) Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens rapport över finansiell ställning.

(ii) Pensionsförpliktelser

Koncernen har som mål att erbjuda medarbetarna pensions- och övriga försäkringsförmåner som ger en grundläggande trygghet. Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Koncernens avgiftsbestämda pensionsplaner motsvarar ITP1-planens premier. För tjänstemän i Sverige tryggas pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Avanza Pension (516401–6775), samt EuroAccident Health & Care Insurance AB (55655–4766).

(iii) Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har avtal om aktierelaterade ersättningar med anställda och med leverantörer. Det förekommer både avtal som regleras med eget kapitalinstrument och avtal som medför en rätt för leverantören att välja reglering med kontanter som alternativ till aktier.

Koncernen har ställt ut personaloptioner vilket ger innehavaren rätt att erhålla ett fastställt antal av bolagets aktier till ett fastställt kontantbelopp. Utställt belopp hänförligt till personaloptioner har redovisats i eget kapital. Se not 7.

Personaloptionsprogram – Reglerat med egetkapitalinstrument

Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner genom Readlys personaloptionsprogram redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet på de optioner som tilldelas.

- exklusive eventuell inverkan från tjänstgöringsvillkor och icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställde kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod),
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjänandevillkor (exempelvis krav att anställda ska spara eller behålla aktierna under en angiven tidsperiod).

Den totala kostnaden redovisas över intjänandeperioden, det vill säga perioden över vilken alla de specificerade intjänandevillkoren ska uppfyllas. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många optioner som förväntas bli intjänade baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren och tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelserna mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i koncernens resultaträkning som en personalkostnad och motsvarande belopp justeras i eget kapital mot överkursfond.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning, vilket innebär att en skuld redovisas i balansräkningen. Skulden omvärderas löpande och värdet på skulden samt kostnaden i resultaträkningen beror dels på en värdeförändring och dels på periodisering utifrån intjänandet av optioner.

Teckningsoptioner – Reglerat med egetkapitalinstrument

Nyckelpersoner i koncernen har vid olika tillfällen erbjudits att köpa teckningsoptioner till verkligt värde med möjlighet till teckning mot aktier i moderbolaget vid en avtalad tidpunkt. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av en anpassad version av Black-Scholes värderingsmodell.

w) Avtal med leverantörer

(i) Aktierelaterade ersättningar avseende leverantörer av tjänster – Reglerade med egetkapitalinstrument

Verkligt värde på erhållna tjänster som berättigar leverantören till aktier i Readly International AB redovisas som en övrig extern kostnad med motsvarande ökning i Övrigt tillskjutet kapital, då kontant reglering inte är

ett alternativ. Kostnaden för dessa tjänster redovisas i takt med att tjänsterna erhålls från leverantören och motbokning mot eget kapital sker vid motsvarande tidpunkter. Det verkliga värdet på tjänster som leverantörerna tillhandahåller har fastställts baserat på leverantörernas priser på dessa tjänster.

ii) Aktierelaterade ersättningar där leverantören av tjänster har möjlighet att välja att reglera med kontanter eller egetkapitalinstrument

Verkligt värde på erhållna tjänster som berättigar leverantören till aktier i Readly International AB, men med reglering med kontanter som alternativ redovisas som en övrig extern kostnad och skuldförs i rapport över finansiell ställning. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet av erhållna tjänster. Kostnaden för dessa tjänster redovisas i takt med att tjänsterna erhålls från leverantören och uppbokning av skuld sker vid motsvarande tidpunkter.

Moderbolagets redovisningsprinciper

a) Grund för rapporternas upprättande

Årsredovisningen för moderbolaget, Readly International AB, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Moderföretaget tillämpar de principer som presenteras för koncernen, med de undantag som anges nedan. Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Moderföretaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk) kreditrisk och likviditetsrisk. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 2.

b) Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

c) Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde består av aktier i dotterbolag värderade till verkligt värde via resultatet.

d) Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2019 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

e) Klassificering och uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader samt eget kapital.

f) Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

g) Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3 - 10). Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. Bolaget bedömer de framtida förväntade kreditförlusterna baserat på framåtriktad information för tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Bolaget redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

h) Aktierelaterade ersättningar

Moderbolaget har avtal om aktierelaterade ersättningar med dotterbolags anställda och med leverantörer. Det förekommer både avtal som regleras med egetkapitalinstrument och avtal som medför en rätt för leverantören att välja reglering med kontanter som alternativ till aktier.

(i) Personaloptionsprogram – Reglerat med egetkapitalinstrument

Readly International AB har en skyldighet att tilldela aktieoptioner direkt till dotterbolagens anställda som omfattas av koncernens personaloptionsprogram. Verkligt värde på tilldelade optioner redovisas i moderbolaget som ett kapitaltillskott till respektive dotterbolag med en motsvarande ökning i eget kapital. Det totala kapitaltillskottet redovisas över intjänandeperioden, det vill säga perioden över vilken alla de specificerade intjänandevillkoren ska uppfyllas. För ytterligare information kring värderingen, se koncernens redovisningsprinciper.

(ii) Aktierelaterade ersättningar avseende dotterbolags leverantörer av tjänster

Om Readly International AB har en skyldighet att reglera ett dotterbolags skuld genom att emittera aktier direkt till dotterbolagets leverantör redovisas, under förutsättning att reglering med kontanter inte är ett alternativ, en fordran på dotterbolaget motsvarande verkligt värde på de tjänster som dotterbolaget erhållit med motsvarande ökning i Övrigt tillskjutet kapital. Fordran redovisas i takt med att dotterbolaget erhåller tjänsterna från leverantören och motbokning mot eget kapital sker vid motsvarande tidpunkter. Vid emission av aktier sker en omföring från övrigt tillskjutet kapital till aktiekapital. Om det verkliga värdet på emitterade aktier överstiger värdet på de tjänster som dotterbolaget erhållit redovisas mellanskillnaden som en ökning av fordran på dotterbolaget vid tidpunkten för emissionen. Det verkliga värdet på tjänster som leverantörerna tillhandahåller dotterbolaget har fastställts baserat på marknadsmässiga priser på dessa tjänster.

Om avtalet ger leverantören en möjlighet till reglering med kontanter redovisas en fordran på dotterföretaget motsvarande verkligt värde på de tjänster som dotterbolaget erhållit och motsvarande belopp skuldförs. Fordran redovisas i takt med att dotterbolaget erhåller tjänsterna från leverantören och skuldföring sker vid motsvarande tidpunkter.

I avtal som ingås mellan Readly International AB och bolagets egna leverantörer tillämpas samma redovisningsprinciper som i koncernen.

i) Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderföretagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i not 3.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Marknadsrisk (Valutarisk-transaktionsrisk)

Koncernens valutakänslighet vad gäller resultaträkningen är begränsad då intäkter och kostnader ofta redovisas i samma valuta vilket ger en "naturlig hedge".

Balansräknings-exponeringen är även den begränsad då Readlys utländska dotterbolag har en begränsad balansomsättning. Den mer väsentliga valutaexponering som finns beror på skuldförda kommande royalty-betalningar. Per balansdagen finns EUR- respektive GBP skuld avseende royalty om 21,9 (15,6) MSEK respektive 13,1 (12,9) MSEK. Det innebär att en förändring i SEK/EUR-rate respektive SEK/GBP-rate om ex. +/-10% ger en påverkan på koncernens resultat och eget kapital om +/- 2,2 (1,6) respektive 1,3 (1,3) MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt vissa kreditexponeringar gentemot kunder. De flesta av Readlys kunder betalar i förskott, varför det inte finns någon väsentlig exponering i utestående kundfordringar. Koncernen har heller inga andra finansiella fordringar som uppgår till väsentliga belopp. Kreditrisken är därför begränsad. Koncernens kundfordringar är mot kunder som är stora välkända företag och kommuner. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. Vid nya kunder görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att det inte finns tillräckligt med kassamedel för att möta koncernens löpande behov. Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Vidare så krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja den planerade tillväxten genom ytterligare kapitaltillskott vid behov. Ett sådant behov kommer enligt nuvarande planer uppstå under 2020. Om ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte är tillgängliga för Readly vid framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar. Den 2 juli registrerades en nyemission om 934 518 aktier. Per 8 augusti registrerades ytterligare en nyemission om 8 908 aktier. Den sista nyemissionen för 2019 registrerades 25 september då 41 086 nya aktier registrerades. Totalt emitterade aktier genom nyemissioner har genererat en positiv effekt på kassaflödet om 156,7 MSEK.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 31 december 2019	Mindre än 3 månader	3 månader till 1 år	Mer än 1 år	Redovisat värde
Långfristiga finansiella skulder				
Leasingskulder	-	-	2 423	2 423
Summa långfristiga finansiella skulder	-	-	2 423	2 423
Kortfristiga finansiella skulder				
Leverantörsskulder	28 958	-	-	28 958
Leasingskulder	745	2 234	-	2 978
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	51 540	-	51 540
Summa kortfristiga finansiella skulder	29 703	53 774	-	83 477
Summa finansiella skulder	29 703	53 774	2 423	85 900

Per december 2018	Mindre än 3 månader	3 månader till 1 år	Mer än 1 år	Redovisat värde
Kortfristiga finansiella skulder				
Leverantörsskulder	22 980	-	-	22 980
Leasingskulder	-	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	130	-	-	130
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	40 615	-	40 615
Summa kortfristiga finansiella skulder	23 110	40 615	-	63 725
Summa finansiella skulder	23 110	40 615	-	63 725

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera tillväxt och därmed öka aktieägarvärdet, framtida avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver utvecklingsarbete hänförligt till Readlys digitala magasinstjänst. Utvecklingsutgifter består främst av nedlagda timmar på projekt. Kontinuerliga avstämningar och bedömningar görs gällande när ett projekt uppfyller kriterierna för att vara i utvecklingsfasen och således ska aktiveras. Vid bedömningen används fem olika faser för varje projekt. Ett projekt måste vara i tredje fasen (utveckling) för att aktiveras.

Koncernen har gjort bedömningen att utvecklingsutgifter uppgående till 6 667 tkr (3 860 tkr) uppfyller kriterierna för aktivering för räkenskapsåret 2019 och därmed har aktivering om motsvarande belopp gjorts i rapport över finansiell ställning. För ytterligare information hänvisas till not 13.

Avskrivning och nedskrivning av egenutvecklade immateriella tillgångar

Egenutvecklade immateriella tillgångar redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tiden de kommer generera kassaflöde. Vid antagande om nyttjandeperiod beaktas samtliga relevanta faktorer inom företagets kontroll men även utomstående faktorer såsom marknadsrisk och

förändringar kopplade till detta. Tillgångarna bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Tillgångar som aktiverats men ännu ej är klara för användning bedöms löpande för att identifiera eventuella händelser och indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Sådana händelser kan bland andra bero på förändring i teknisk utveckling och andra oförutsedda förhållanden som gör att värdet inte går att försvara framöver.

Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för en antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men inte är begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar bolaget fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen. För att säkerställa en tillfredställande likviditetsutveckling genomförde bolaget under året ett antal nyemissioner. Enligt gällande expansionsplaner kommer även kapitaltillskott behövas under 2020. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

Ej aktiverade underskottsavdrag

Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 583,7 (436,7) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningens fördelning per tjänst	Koncern	
	2019	2018
Readlys digitala magasintjänst	263 360	194 801
Varumärke	-	-
Licenser	-	-
IT-infrastrukturtjänster	-	-
Managementtjänster	-	-
Vidarefakturerade kostnader	-	-
Summa	263 360	194 801
Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader	Koncern	
	2019	2018
Sverige	69 028	52 349
Tyskland	109 606	77 259
Storbritannien	56 017	49 341
Övriga världen	28 709	15 852
Summa	263 360	194 801

Det finns ingen enskild kund som står för mer än 10 procent av koncernens omsättning och därmed bedöms ingen större kund finnas. Managementtjänster omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, juridik och affärsutveckling.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Nettoomsättningens fördelning per tjänst	2019	2018
Kursvinster rörelsen	1 379	1 134
Övriga rörelseintäkter	-	15
Summa	1 379	1 149

Not 6 Ersättningar till revisorerna

Nettoomsättningens fördelning per tjänst	Koncern		Moderbolag	
	2019	2018	2019	2018
PwC				
-Revisionsuppdraget	665	275	515	275
-Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	69	503	69	503
-Skatterådgivning	961	325	961	325
-Övriga tjänster	1 576	627	1 576	627
Summa	3 271	1 730	3 121	1 730

Not 7 Ersättningar till anställda, mm.

Medelantal anställda

	Koncern				Moderbolag			
	2019		2018		2019		2018	
Koncern	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	36	18	27	21	1	-	27	21
Tyskland	10	4	11	8	-	-	-	-
Storbritannien	9	5	6	4	-	-	-	-
Summa	55	27	44	33	1	-	27	21

Könsfördelning ledande befattningshavare i koncernen

Koncern	2019		2018	
	Antal balans-dagen	Varav män	Antal balans-dagen	Varav män
Styrelseledamöter	3	2	4	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	10	6	8	6
Summa	13	8	12	10

Moderbolag	2019		2018	
	Antal balans-dagen	Varav män	Antal balans-dagen	Varav män
Styrelseledamöter	3	2	4	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	2	1	6	5
Summa	5	3	10	9

Kostnadsförda löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncern		Moderbolag	
	2019	2018	2019	2018
Löner, inklusive andra ersättningar vid uppsägning	40 058	31 142	2 721	18 901
Sociala avgifter	11 318	7 862	855	5 368
Pensionskostnader avgiftsbestämda planer	2 960	2 327	450	2 130
Aktierelaterade ersättningar till anställda	1 491	861	1 491	-
Summa ersättningar till anställda	55 827	42 192	5 517	26 399

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode har ej utgått för utskottsarbete 2019. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmobeslut 2019 till 100 (100) tkr. Hela beloppet utgår, likt föregående år, till styrelsens

ordförande. Nathan Medlock ersatte Per Hellberg som styrelseordförande per 17 september 2019 varvid totala styrelsearvodet till ordförande fördelats mellan dessa under året. Total kostnadsförd ersättning till styrelseledamöter framgår av tabellen.

2019	Löner och andra ersättningar	Rörlig ersättning	Övrig ersättning
Nathan Medlock	29	-	-
Alexandra Whelan	-	-	1 642 ¹⁾
Joel Wikell	-	-	-
Per Hellberg	71	-	-
Summa	100	-	1 642

1) Övrig ersättning till styrelseledamot Alexandra Whelan avser fakturerad ersättning för dennes fackliga expertis i egenskap av konsult i rörelsen. Dessa tjänster avslutades under hösten 2019.

2018	Löner och andra ersättningar	Rörlig ersättning	Övrig ersättning
Nathan Medlock	-	-	-
Justin Mighell	-	-	-
Joel Wikell	-	-	-
Per Hellberg	100	-	-
Summa	100	-	-

Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner till ledande befattningshavare, tkr

	Grundlön		Rörlig ersättning ²⁾		Pensionskostnad	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Verkställande direktören	3 177 ³⁾	2 071	538	720	943	595
Övriga ledande befattningshavare	13 107 ¹⁾	8 420	2 292	360	2 113	330
Koncernen totalt	16 284	10 437	2 830	1 080	3 056	925

1) Total fakturering avseende ej anställda övriga ledande befattningshavare uppgår till 3,9 MSEK (0,8). Dessa kostnader har inkluderats i totalt belopp för grundlön men avser även sociala avgifter samt pensionskostnader. Readly gör bedömningen att fakturerade arvoden är i enlighet med koncernens policy då de är kostnadsneutrala i jämförelse med lönekostnader för anställda.

2) Rörlig ersättning består av bonus hänförlig till räkenskapsåret om 1,3 (1,1) MSEK, varav 0,5 (0,7) MSEK avser VD, samt personaloptioner till övriga ledande befattningshavare om 1,5 (0,7) MSEK.

3) Ökningen av grundlön till VD härrör främst till avgångsvederlag för den tidigare VDn.

Avgiftsbestämd pension

Koncernen har endast pensionsplaner som redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionsåldern för verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare är i enlighet med lag, för närvarande 67 år. Pensionspremien ska uppgå till ett belopp motsvarande villkoren i enlighet med ITP2. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 6 månader för verkställande direktören och 12 månader för bolaget. Inga avgångsvederlag är avtalade.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 - 6 månader. Inga avgångsvederlag finns.

Teckningsoptionsprogram Sverige

Optionsprogrammen beslutas av aktieägarna och har tilldelats anställda, styrelseledamöter och konsulter i Sverige och utomlands. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant. Samtliga befintliga optioner ger rätten att teckna 1 aktie per option. Samtliga teckningsoptioner betalas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Verkligt värde beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell.

Förändringar i antalet utestående teckningsoptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

	2019		2018	
	Gemsnittligt lösenpris i kr per option	Optioner (tusental)	Gemsnittligt lösenpris i kr per option	Optioner (tusental)
Per 1 januari	222	137 500	225	155 000
Tilldelade	275	295 250	-	0
Förverkade	275	-22 333	250	-17 500
Utnyttjade	130	-1 000	-	-
Förfallna	130	-26 500	-	-
Per 31 december	266	382 917	222	137 500

Under 2019 har 1 000 (0) teckningsoptioner nyttjats för teckning av aktier till ett pris av 130 kr per aktie. Aktiepris på inlösningsdagen uppgick till 168 kr/aktie. 26 500 teckningsoptioner har förfallit med ett lösenpris om 130 kr per aktie. 22 333 teckningsoptioner har återköpts av bolaget med ett lösenpris om 275 kr per aktie. Ingen av de utestående teckningsoptionerna är inlösbara per 2019-12-31.

Utestående teckningsoptioner vid årets slut:

Utfärdande År	Program	Teckning	Lösenpris	Verkligt värde	Genomsnittlig kontraktsperiod	Antal teckningsoptioner 31/12/2019	Antal teckningsoptioner 31/12/2018
2015	2016/2019	1/1/2019-30/12/2019	130	1,50	3	-	27 500
2016	2016/2020	1/7/2020-30/12/2020	199	2,50	3	10 000	10 000
2017	2017/2020	1/7/2020-30/12/2020	250	6,35	3	100 000	100 000
2019	2019/2021	1/7/2021-30/12/2021	275	5,53	3	57 917	-
2019	2019/2022	1/7/2022-30/12/2022	275	5,53	3	150 000	-
2019	2019/2022	1/7/2022-30/12/2022	275	6,04	3	65 000	-
Totalt						382 917	137 500

Verkligt värde på tilldelade teckningsoptioner (207 917 st) 2019

Verkligt värde på tilldelningsdagen inkluderar lösenpris (275 kr), optionens löptid (3,0 år), aktiepris på tilldelningsdagen (164 kr) och förväntad volatilitet i aktiepris (29,1%), förväntad direktavkastning (0%), riskfri ränta (0%) för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag.

Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

Verkligt värde på tilldelade teckningsoptioner (65 000 st) 2019

Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av en anpassad version av Black-Scholes värderingsmodell. Denna inkluderar lösenpris (275 kr), optionens löptid (3,2

år), aktiepris på tilldelningsdagen (168 kr) och förväntad volatilitet i aktiepris (28%), förväntad direktavkastning (0%), riskfri ränta (0%) för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag. Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

Personaloptionsprogram

Personaloptionsprogrammet är uppbyggt för att ge långsiktiga incitament för seniora ledare (inklusive företagsledningen) att leverera långsiktigt aktieägarvärde. Genom planen tilldelas deltagarna optioner som endast blir intjänade om deltagarna har kvar anställningen under hela löptiden. Optionerna tilldelas vederlagsfritt och berättigar inte till utdelning eller rösträtt. Samtliga befintliga optioner ger rätten att teckna 1 aktie per option. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell.

Förändringar i antalet utestående personaloptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

	2019		2018	
	Gemsnittligt lönepris i kr per option	Optioner (tusental)	Gemsnittligt lönepris i kr per option	Optioner (tusental)
Per 1 januari	127	61 000	124	66 000
Tilldelade	164	102 917	-	-
Förverkade	157	-7 650	86	-1 500
Utnyttjade	87	-22 450	86	-3 500
Förfallna	86	-2 900	-	-
Per 31 december	162	130 917	127	61 000

Under 2019 har 22 450 (3500) personaloptioner nyttjats för teckning av aktier till ett vägt genomsnittligt pris på 87 (86 kr per aktie). Aktiepris på inlösningsdagen uppgick till 168 kr/aktie. 2 900 personaloptioner har förfallit med ett vägt genomsnittligt pris på 86 kr per aktie. 7 650 personaloptioner har blivit makulerade med ett vägt genomsnittligt pris på 157 kr per aktie. Ingen av de utestående personaloptioner är inlösbara per 2019-12-31.

Utestående personaloptioner vid årets slut:

Utfärdande År	Program	Intjänande-period	Avslut	Teckning	Lösenpris aktie	Verkligt värde	Personal-optioner 31/12/2019	Personal-optioner 31/12/2018
2015	2016/2019	23/2/2016-31/12/2018	31/12/2018	1/9/2019-30/12/2019	86	17	-	25 000
2015	2016/2020	23/2/2016-31/12/2018	31/12/2018	1/9/2019-30/1/2020	86	17	-	-
2017	2017/2021	19/10/2017-31/12/2020	31/12/2020	1/1/2021-30/6/2020	155	45	30 000	36 000
2018	2018/2022	25/3/2019-31/12/2022	31/12/2020	1/1/2021-30/6/2021	164	22	10 917	-
2019	2019/2023	2/5/2021-1/1/2021	1/1/2021	30/4/2022-30/4/2023	164	16	45 000	-
2019	2019/2022	18/6/2019-30/6/2023	30/6/2023	1/7/2023-30/12/2023	164	24	45 000	-
Totalt							130 917	61 000

Verkligt värde på tilldelade optioner (2019)

Verkligt värde på tilldelningsdagen inkluderar lösenpris (164 kr), optionens löptid (1,7 - 4,0 år), aktiepris på tilldelningsdagen (164 kr) och förväntad volatilitet i aktiepris (28%), förväntad direktavkastning (0%), riskfri ränta (0%) för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag.

Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

Kostnader för personaloptionsprogram

Kostnaden för personaloptionsprogrammen under perioden och som redovisats som en del av personalkostnaderna uppgick till 1,5 (0,7) MSEK exklusive sociala avgifter.

Not 8 Leasingavtal

Effekten av övergången till IFRS 16 på koncernens leasingavtal beskrivs i not 1 Väsentliga redovisningsprinciper. Den övergångsmetod som koncernen har valt att tillämpa vid övergången till IFRS 16 innebär att den jämförande informationen inte räknats om för att återspegla de nya kraven. Leasade tillgångar består i Ready endast av kontorsfastigheter.

Nyttjanderättstillgångar

Koncern	
Räkenskapsåret 2019	
Ingående balans per 1 januari 2019	-
Övergångseffekt kontorsfastigheter	7 784
Avskrivningar	-2 767
Utgående balans per 31 december 2019	5 017

Inga under året nyanskaffade nyttjanderättstillgångar har tillkommit. Leasade tillgångar skrivs av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden, vanligtvis 2 – 3 år.

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 2 Finansiella risker

Belopp redovisade i rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncern	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-2 767
Ränta på leasingskulder	-356
Kostnader för korttidsleasing	-837
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-

Belopp redovisade i rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncern	2019
Summa kassaflöde hänförliga till leasingavtal	-3 816

Ovanstående kassaflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Leasingavtalen i koncernen omfattas främst av två fastighetshyresavtal för kontorslokaler. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder om 3 - 5 år. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av Ready. Nyttjanderätten och leasingskulden redovisas på raderna Nyttjanderättigheter och leasingskulder fördelade på långfristig respektive kortfristig del i balansräkningen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och räntekostnad. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta),
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Leasingbetalningarna diskonteras med den implicita räntan om den räntan kan fastställas, annars den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till.
- Leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet.

Ready har valt att tillämpa undantag i IFRS 16 som innebär att betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller kortare.

Upplysning operationella leasingavtal enligt IAS 17

Koncernen som leasetagare

Koncernen hyr främst lokaler enligt ej uppsägningsbara leasingavtal. Leasingperioderna varierar mellan 1 år - 3 år. De flesta leasingavtal kan vid leasingperiodens slut förlängas till en avgift som överensstämmer med en marknadsmässig avgift. Framtida sammanlagda minimileaseavgifter för icke-uppsägningsbara leasingavtal är som följer:

Koncern	2019
Inom 1 år	3 905
Mellan 1 och 5 år	3 136
Mer än 5 år	-
Summa	7 041

Kostnadsförda leasingavgifter uppgående till 2 738 tkr varav variabla avgifter uppgående till 0 TSEK avseende leasing av främst lokaler ingår i koncernens resultaträkning för 2018.

Not 9 Övriga rörelsekostnader

Koncern	2019	2018
Kursförluster rörelsen	2 253	3 503
Summa	2 253	3 503

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncern		Moderbolag	
	2019	2018	2019	2018
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	65	119
Valutakursdifferenser	104	58	34	-
Summa finansiella intäkter	104	58	99	119
Räntekostnader	-394	-15	-10	-15
Valutakursdifferenser	-3 436	-912	-	-
Summa Finansiella kostnader	-3 830	-927	-10	-15
Finansiella poster - netto	-3 727	-869	88	103

Not 11 – Inkomstskatt

	Koncern		Moderbolag	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt:	300	134	-	-
Skatt på årets resultat	300	134	-	-
	2019	2018	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	-146 265	-107 461	6 558	-52 110
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats, 21,4% (22%)	31 301	23 641	-1 403	11 464
Skatteeffekter av:				
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas	-31 750	-24 092	1 023	-11 668
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-53	-77	-16	-170
Skatteeffekt av avdragsgilla ej resultatförda kostnader	396	374	396	374
Effekt av utländska skattesatser	405	287	-	-
Skattekostnad	300	134	-	-

Not 12 – Innehav och investeringar i dotterföretag

Koncernen har följande dotterföretag den 31 december 2019

Namn	Registrerings-och verksamhetsland	Andel stamaktier som direktägs av koncernen (%) 2019-12-31	Andel stamaktier som direktägs av koncernen (%) 2018-12-31
Readly AB	Sverige	100%	100%
Readly Books AB	Sverige	100%	100%
Readly Financial Instruments AB	Sverige	100%	100%
Readly GmbH	Tyskland	100%	100%
Readly UK Ltd	England	100%	100%
Readly LLC	USA	100%	100%

Andelar i koncernföretag

Moderbolag	2019	2018
Ingående balans	224 325	168 327
Årets förvärv/kapitaltillskott	152 115	55 998
Utgående balans	376 440	224 325

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterföretag:

Företagsnamn Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel	Antal aktier	Redovisat värde 2019-12-31	Redovisat värde 2018-12-31
Readly AB	Stockholm, Sverige	100%	50 000	375 391	223 274
Readly Books AB	Stockholm, Sverige	100%	50 000	50	50
Readly Financial Instruments AB	Stockholm, Sverige	100%	50 000	765	765
Readly GmbH	Berlin, Tyskland	100%	25 000	235	235
Readly UK Ltd	London, England	100%	100	-	-
Readly LLC	Nevada, USA	100%	-	-	-

Not 13 – Immateriella tillgångar

Koncern	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	Moderbolag	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Räkenskapsåret 2018		Räkenskapsåret 2018	
Ingående redovisat värde 1 januari 2018	16 392	Ingående redovisat värde 1 januari 2018	16 392
Inköp/internt upparbetat	3 860	Inköp/internt upparbetat	3 860
Avskrivningar	-5 985	Avskrivningar	-5 985
Utgående redovisat värder per 31 december 2018	14 267	Utgående redovisat värder per 31 december 2018	14 267
Redovisat värde		Redovisat värde	
Anskaffningsvärde	36 076	Anskaffningsvärde	36 076
Ackumulerade avskrivningar	-21 809	Ackumulerade avskrivningar	-21 809
Per 31 december 2018	14 267	Per 31 december 2018	14 267
Koncern	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	Moderbolag	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Räkenskapsåret 2019		Räkenskapsåret 2019	
Ingående redovisat värde 1 januari 2019	14 267	Ingående redovisat värde 1 januari 2019	14 267
Inköp/internt upparbetat	8 071	Avyttringar	-14 267
Avskrivningar	-4 682	Inköp/internt upparbetat	863
Utgående redovisat värder per 31 december 2019	17 656	Avskrivningar	-
		Utgående redovisat värder per 31 december 2019	863
Redovisat värde		Redovisat värde	
Anskaffningsvärde	44 148	Anskaffningsvärde	863
Ackumulerade avskrivningar	-26 492	Ackumulerade avskrivningar	-
Per 31 december 2019	17 656	Per 31 december 2019	863

Not 14 – Materiella anläggningstillgångar

Koncern	Inventarier, verktyg och installationer	Moderbolag	Inventarier, verktyg och installationer
Räkenskapsåret 2018		Räkenskapsåret 2018	
Ingående balans per 1 januari 2018	269	Ingående balans per 1 januari 2018	95
Inköp	830	Inköp	817
Avskrivningar	-143	Avskrivningar	-109
Utgående balans per 31 december 2018	956	Utgående balans per 31 december 2018	803
Redovisat värde		Redovisat värde	
Anskaffningsvärde	1 261	Anskaffningsvärde	816
Ackumulerade avskrivningar	-305	Ackumulerade avskrivningar	-13
Per 31 december 2018	956	Per 31 december 2018	803

Koncern	Inventarier, verktyg och installationer	Koncern	Inventarier, verktyg och installationer
Räkenskapsåret 2019		Räkenskapsåret 2019	
Ingående balans per 1 januari 2019	956	Ingående balans per 1 januari 2019	803
Inköp	1 283	Avyttringar	-803
Valutakursdifferenser	2	Utgående balans per 31 december 2019	-
Avskrivningar	-471		
Utgående balans per 31 december 2019	1 770		
Redovisat värde		Redovisat värde	
Anskaffningsvärde	2 566	Anskaffningsvärde	-
Ackumulerade avskrivningar	-796	Ackumulerade avskrivningar	-
Per 31 december 2019	1 770	Per 31 december 2019	-

Not 15 – Andra långfristiga fordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Posten andra långfristiga fordringar består av:				
Koncerninterna fordringar	-	-	1 672	1 057
Deposition hos betalningsleverantör	6 137	4 372	-	-
Hysesdepositioner	127	82	-	-
Redovisat värde	6 264	4 454	1 672	1 057

Verkligt värde på långfristiga fordringar bedöms i allt väsentligt överensstämma med redovisat värde.

Not 16 – Finansiella instrument per kategori

Koncern	Upplupet anskaffningsvärde 2019-12-31	Upplupet anskaffningsvärde 2018-12-31
Finansiella tillgångar		
Andra långfristiga fordringar	6 264	4 454
Kundfordringar	2 588	3 506
Övriga kortfristiga fordringar	4 050	2 330
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 449	2 959
Likvida medel	130 132	105 886
Summa finansiella tillgångar	148 483	119 134
Finansiella skulder		
Långfristiga leasingskulder	1 546	-
Kortfristiga leasingskulder	2 872	-
Leverantörsskulder	28 958	22 980
Övriga kortfristiga skulder	-	130
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	51 540	40 615
Summa finansiella skulder	84 916	63 725

Not 17 – Kundfordringar

Koncern	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar	2 707	3 506
Minus reservering för osäkra fordringar	-118	-
Kundfordringar - netto	2 588	3 506

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig. Per den 31 december 2019 uppgick kundfordringar till 2,6 (3,5) MSEK efter reservering för kundförluster.

Koncern	2019-12-31	2018-12-31
1-30 dagar	557	1 044
31-60 dagar	-46	-
> 61 dagar	148	282
Summa förfallna kunfrodringar	658	1 326

Övriga kortfristiga fordringar inkluderar inte några tillgångar för vilka nedskrivningsbehov föreligger. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet som nämns ovan.

Not 18 – Övriga kortfristiga fordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Fordringar hos leverantör	-	149	-	-
Fordringar hos anställda	2 053	-	2 053	-
Mervärdesskattfordran	-	2 181	-	-
Koncerninterna fordringar	-	-	9 548	-
Övriga kortfristiga fordringar	1 996	-	1 529	-
Summa	4 051	2 330	13 131	-

Not 19 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	696	614	-	-
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1 485	370	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	1 849	132	81	59
Upplupna abonnemangsintäkter	5 449	2 959	-	-
Summa	9 479	4 075	81	59

Not 20 Likvida medel

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Banktillgodohavanden	130 132	105 586	60 742	86 150
Summa	130 132	105 586	60 742	86 150

Not 21 Eget kapital

	2019-12-31		2018-12-31	
	Antal aktier	Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital
Stamaktier	3 273 292	491	2 329 866	350
Preferensaktier A	332 169	50	332 169	50
Preferensaktier A1	648 436	97	648 436	97
Preferensaktier B	912 475	137	871 389	131
Preferensaktier C	282 869	42	282 860	42
Summa	5 449 232	817	4 464 720	670

Aktiekapitalet består per den 31 december 2019 av 5 449 232 (4 464 720) aktier bestående av 3 272 292 (2 329 866) stamaktier och 2 175 940 (2 134 854) preferensaktier.

Aktierna kan utges i fyra serier. Stamaktier, Preferensaktier A, Preferensaktier A1, Preferensaktier B och Preferensaktier C. Samtliga aktier har ett röstvärde på 1 röst/aktie. Preferensaktierna har endast företräde framför stamaktierna vad gäller överskott vid likvidation.

Övrigt tillskjutet kapital

Posten består av eget kapital från ägarna till följd av nyemissioner samt aktierelaterade ersättningar.

Omräkningsdifferens

Posten består av valutakurseffekter från omräkning av utländska dotterföretag.

Not 22 - Aktierelaterade ersättningar – Avtal med leverantörer

Avtal reglerade med egetkapitalinstrument

Readly hade vid ingången av året åtagande enligt avtal med en leverantör om aktierelaterade ersättningar, dvs avtal där leverantören har levererat olika typer av tjänster till Readly och där ersättning skall ske med aktier i Readly. Vid reglering erhåller leverantören ett rörligt antal aktier baserat på det vid regleringstidpunkten verkliga värdet på aktierna uppskattat utifrån pris vid senaste externa

nyemission, reducerat med avtalsenlig rabatt. Avtalsenlig rabatt regleras genom tilldelning av ytterligare aktier.

Tjänsterna erhöles 2018 och under 2019 har leverantören ersatts med aktier motsvarande avtalat värde om 6 345 tkr varvid åtagandet är uppfyllt. Inga nya avtal har ingåtts under året.

Not 23 – Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 583,7 (436,7) MSEK per 2019-12-31. Underskottsavdragen förfaller ej

vid någon tidpunkt. De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig till Readly International AB, Readly AB och Readly Books AB. Givet liggande expansionsplaner har Readly gjort bedömningen att koncernen troligen fortsätter redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

Not 24 – Övriga kortfristiga skulder

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Skulder till koncernbolag	-	-	12 926	49 551
Kortfristiga leasingskulder	2 872	-	-	-
Mervärdesskatteskuld	5 139	5 642	1 018	-
Personalens källskatt	1 856	858	341	-
Övriga kortfristiga skulder	1 042	130	830	436
Summa kortfristiga räntebärande skulder	10 909	6 630	15 114	49 987

Det verkliga värdet på kortfristiga skulder motsvarar i all väsentlighet det redovisade värdet.

Not 25 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna förlagsersättningar	51 540	40 615	-	-
Förutbetalda abonnemangsintäkter	14 223	10 366	-	-
Upplupna löner	1 728	3 247	742	3 247
Upplupna semesterlöner	2 348	1 645	195	1 644
Övriga upplupna kostnader	10 561	8 052	3 826	2 127
Summa	80 400	63 925	4 764	7 018

Not 26 – Eventualtillgångar, ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar som säkerhet för bankgaranti	1 160	1 160	1 160	1 160
Summa	1 160	1 160	1 160	1 160

Not 27 – Närstående

Readly International AB är högsta moderföretag i koncernen. Zouk Capital LLP äger 31,4% av moderföretagets aktier och har betydande inflytande över koncernen. Andra närstående parter är samtliga dotterföretag inom koncernen samt ledande befattningshavare i koncernen, dvs. styrelsen och

företagsledningen, samt dess familjemedlemmar. Styrelseledamöter och ledande befattningshavare har närstående som använder moderbolagets tjänster vilka köps på normala kommersiella villkor på affärsmässiga grunder. Tjänsterna uppgår inte till väsentliga belopp. För övriga ersättningar till närstående hänvisas till not 7.

Följande transaktioner har skett med närstående:

Försäljning av varor och tjänster

Moderbolag	2019-12-31	2018-12-31
Readly AB	18 216	19 621
Readly Books AB	20	-
Readly Financial Instruments AB	20	-
Readly GmbH	663	-
Readly UK Ltd	576	-
Readly LLC	20	-
Summa	19 515	19 621

Försäljning av tjänster till dotterbolag består av utnyttjande av varumärke samt förvaltningsavgift för de koncerngemensamma kostnader som faktureras

moderbolaget samt även de tjänster som utförs av personalen anställd i moderbolaget vilka avser hela koncernen.

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster:

Moderbolag	2019-12-31	2018-12-31
Fordringar på närstående		
Readly AB	7 425	527
Readly Books AB	25	-
Readly Financial Instruments AB	25	-
Readly GmbH	663	-
Readly UK Ltd	576	-
Readly LLC	20	-
Summa	8 734	527

Moderbolag	2019-12-31	2018-12-31
Skulder till närstående		
Readly AB	12 926	49 456
Readly Books AB	-	45
Readly Financial Instruments AB	-	50
Readly GmbH	-	-
Readly UK Ltd	-	-
Readly LLC	-	-
Summa	12 926	49 551

Lån till närstående

Moderbolag	2019-12-31	2018-12-31
Lån till Readly GmbH		
Vid årets början	817	739
Nyupptagna lån	512	-
Räntekostnader	50	46
Utbetald ränta	-	-
Valutakursdifferens	51	32
Vid årets slut	1 429	817
Lån till Readly UK Ltd		
Vid årets början	241	424
Amorterade belopp	-	-207
Räntekostnader	16	15
Utbetald ränta	-	-
Valutakursdifferens	-13	9
Vid årets slut	243	241

Koncernen har inte några avsättningar för osäkra fordringar hänförliga till närstående. Koncernen har inte heller redovisat några kostnader avseende osäkra fordringar på närstående under perioden. Ingen säkerhet är ställd för fordringarna.

Fordringar på närstående härrör till största delen från fakturering för koncerngemensamma tjänster i

moderbolaget och har obestämd löptid. Skulderna till närstående härrör till största delen från lämnade men ännu ej betalda aktieägartillskott och har obestämd löptid.

Lånen till Readly GmbH & Readly UK Ltd har en obestämd löptid med en årsränta på 6%. Lånen är inte pantsatta och betalas kontant.

Not 28 – Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncern		Moderbolag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Aktierelaterade ersättningar, personaloptionsprogram	3 491	757	3 491	757
Aktierelaterade ersättningar, leverantörsavtal	-	908	6 346	908
Övriga ej kassaflödepåverkande poster	165	-	165	-
Summa	3 656	1 665	10 002	1 665

Not 29 Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

TSEK	2018-12-31	Nya leasingavtal	Kassaflöde	2019-12-31
Leasingskulder	-	7 040	-2 622	4 418
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	-	7 040	-2 622	4 418

TSEK	2017-12-31	Nya leasingavtal	Kassaflöde	2018-12-31
Leasingskulder	-	-	-	-
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	-	-	-	-

Not 30 Händelser efter rapportperiodens slut

Den 1 januari 2020 sänktes moms i Österrike på e-publikationer från 20 procent till 10 procent samt i Nederländerna från 21 procent till 9 procent.

Den 17 januari 2020 hölls extra bolagsstämma där nyval av Patrick Svensk, Viktor Fritzén och Malin Strähle fattades. Patrik Svensk valdes till ny styrelseordförande. Nathan Medlock, Alexandra Whelan och grundaren Joel Wikell sitter kvar i styrelsen som ordinarie ledamöter.

Det föreligger i skrivande stund en osäkerhet avseende i vilken utsträckning, på vilket sätt och under vilken

tidshorisont COVID-19 kan påverka Readly. Det kan komma att ha en påverkan som ger negativa finansiella och andra konsekvenser.

Den 20 april ingick Readly ett låneavtal med Kreos Capital som möjliggör för Readly att utnyttja en kreditfacilitet på upp till 10 MEUR. Låneavtalet inkluderar utgivande av nya optioner som är föremål för godkännande av en extra bolagsstämma den 30 april. Låneavtalet ingår i syfte att säkra bolagets finansiering.

Not 31 Uppgifter om moderbolaget

Readly International AB, (Readly), är ett moderföretag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2019 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Not 32 Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	422 386
Årets resultat	6 558
Tkr	428 944

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

I ny räkning överförs	428 944 351 kr
-----------------------	----------------

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandards som avses i Europaparlamentets och rådets förordning(EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002

om tillämpning av internationella redovisningsstandards respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 april 2020. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 maj 2020.

Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av

andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidorna 81-82 i denna rapport.

		jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäker	TSEK	264 739	195 950	126 972
Tillväxt totala intäkter ¹⁾	%	35,1	54,8	92,2
ARPU ¹⁾ (Genomsnittlig intäkt per användare)	SEK	87	86	84
Bruttoresultat ¹⁾	TSEK	82 773	58 319	33 288
Bruttomarginal ¹⁾	%	31,3	29,8	26,2
Täckningsbidrag ¹⁾	TSEK	-16 303	-15 439	-14 763
Täckningsgrad ¹⁾	%	-6,2	-7,9	-11,6
EBITDA ¹⁾	TSEK	-134 618	-100 752	-63 503
EBITDA-marginal ¹⁾	%	-50,8	-51,4	-50,0
Rörelseresultat	TSEK	-142 539	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal	%	-53,8	-54,6	-54,5
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster ¹⁾	TSEK	-138 123	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster ¹⁾	%	-52,2	-54,6	-54,5
Totala rörelsekostnader	TSEK	-407 278	-302 926	-196 224
Periodens resultat	TSEK	-146 565	-107 980	-69 892
Jämförelsestörande poster ¹⁾	TSEK	4 416	-	-
Nettomarginal ¹⁾	%	-55,4	-55,1	-55,0
Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet ¹⁾	TSEK	- 131 472	-68 374	-35 633
Medelantal anställda	st	55	44	31
Nyckeltal per aktie				
Resultat per aktie före och efter utspädning	SEK	-29,62	-27,57	-21,0
Eget kapital per aktie före och efter utspädning ¹⁾	SEK	11,1	10,6	12,8
Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning	st	4 947 854	3 917 162	3 325 235
Antal utestående aktier vid periodens utgång	st	5 449 232	4 464 720	3 806 408

1) För avstämning av alternativa nyckeltal se Definitioner av nyckeltal och upplysningar, sidan 81-82

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Intäkter minus förlagskostnader	Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med intäkter.	Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.
EBITDA	Rörelseresultat exkluderat finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	ARPU beräknas genom totala intäkter dividerat med antal fullt betalande prenumeranter.	Måttet används för att identifiera vilket belopp intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.
Jämförelsestörande poster	Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Marknadsföringskostnader	Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.	Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Nettomarginal	Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader	Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader, justerat för ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur.	Måttet används för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter, justerat för ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur.	Måttet används för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Tillväxt totala intäkter	Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period	Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.
Totala rörelsekostnader	Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader	Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Täckningsbidrag	Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.	Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Täckningsgrad	Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.

Avstämning av nyckeltal

Täckningsbidrag och täckningsgrad

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	264 739	195 950	126 972
Förlagskostnader	-181 966	-137 632	-93 684
Marknadsföringskostnader	-99 076	-73 757	-48 050
Täckningsbidrag	-116 303	-15 439	-14 763
Täckningsgrad	-6,2%	-7,9%	-11,6%

Rörelsens kostnader

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Förlagskostnader	-181 966	-137 632	-93 684
Marknadsföringskostnader	-99 076	-73 757	-48 050
Övriga externa kostnader	-59 482	-40 538	-16 142
Personalkostnader	-58 833	-44 775	-32 599
Avskrivningar	-7 921	-6 224	-5 749
Rörelsens kostnader	-407 278	-302 926	-196 224

Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	jan-dec 2019	Jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	264 739	195 950	126 972
Förlagskostnader	-181 966	-137 632	-93 684
Bruttoresultat	82 773	58 319	33 288
Bruttomarginal	31,3%	29,8%	26,2%

Rörelseresultat och rörelsemarginal

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	264 739	195 950	126 972
Rörelsekostnader	-407 278	-302 926	-196 224
Rörelseresultat	-142 539	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal	-53,8%	-54,6%	-54,5%

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Rörelseresultat (EBIT)	-142 539	-106 976	-69 252
Jämförelsestörande poster			
Kostnader relaterade till notering av Readly International AB (publ)	4 416	-	-
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster	-138 123	-106 976	-69 252
Totala intäkter	264 739	195 950	126 972
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster	-52,2%	-54,6%	-54,5%

Nettomarginal

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Periodens resultat	-146 565	-107 980	-69 829
Totala intäkter	264 739	195 950	126 972
Nettomarginal	-55,4%	-55,1%	-55,0%

Tillväxt totala intäkter

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	264 739	195 950	126 972
Tillväxt totala intäkter	35,1%	54,8%	92,2%

EBITDA och EBITDA-marginal

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
EBITDA	-134 618	-100 752	-63 503
Totala intäkter	264 739	195 950	126 972
EBITDA-marginal	-50,8%	-51,4%	-50,0%

Eget kapital per aktie

TSEK	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Viktat antal utestående aktier	4 947 854	3 917 162	3 325 235
Totalt eget kapital	54 773	41 680	42 961
Eget kapital per aktie	11,1%	10,6%	12,8%

Styrelsen och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2020-04-21

Patrick Svensk

Styrelseordförande

Viktor Fritzén

Ledamot

Nathan Medlock

Ledamot

Malin Stråhle

Ledamot

Alexandra Whelan

Ledamot

Joel Wikell

Ledamot

Maria Hedengren

VD

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020-04-21
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow

Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Readly International AB, org.nr 556912-9553

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Readly International AB för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-36. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser



att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Readly International AB för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.



Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 21 april 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

