



# Delårsrapport

Januari - juni 2020

## Kommentar från Maria Hedengren, VD

“ Utvecklingen för årets andra kvartal var positiv med god tillväxt och efterfrågan på Readly. Under perioden april till och med juni 2020 ökade vår omsättning med 33,0 procent jämfört med motsvarande period i fjol. ”

### Andra kvartalet 2020 (2019)

- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 28,0 procent till 323 811 (252 937) vid utgången av juni.
- Periodens intäkter uppgick till 83,4 (62,7) MSEK, motsvarande en ökning om 33,0 procent jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet ökade med 36,4 procent till 27,0 (19,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,3 (31,5) procent.
- Täckningsgraden för perioden var -27,8 (-1,7) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -59,4 (-33,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -71,2 (-53,0) procent.
- Justerat rörelseresultat för jämförelsestörande poster uppgick till -56,0 (-33,2) MSEK, motsvarande en marginal om -67,2 (-53,0) procent.
- Resultat per aktie var -12,0 (-7,7) SEK, före och efter utspädning.

### Första halvåret 2020 (2019)

- Periodens intäkter uppgick till 160,6 (122,0) MSEK, motsvarande en ökning om 31,7 procent jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet ökade med 40,0 procent till 52,2 (37,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,5 (30,6) procent.
- Täckningsgraden för perioden var -12,1 (-3,8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -97,3 (-64,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -60,5 (-52,9) procent.
- Justerat rörelseresultat för jämförelsestörande poster uppgick till -88,0 (-64,5) MSEK, motsvarande en marginal om -54,8 (-52,9) procent.
- Resultat per aktie var -18,7 (-14,8) SEK, före och efter utspädning.

apr-jun 2020

33,0%

Tillväxt i intäkter  
jämfört med andra  
kvartalet 2019

apr-jun 2020

28,0%

Tillväxt i prenumeranter  
(FPS) jämfört med  
utgången av juni 2019

apr-jun 2020

32,3%

Bruttomarginal  
jämfört med 31,5%  
för det andra  
kvartalet 2019

		apr-jun 2020	apr-jun 2019	Förändring årsvis	jan-jun 2020	jan-jun 2019	Förändring årsvis	jan-dec 2019
<b>FPS (Fullt betalande prenumeranter)</b>	Nr	323 811	252 937	28,0%	323 811	252 937	28,0%	278 555
<b>Totala intäkter</b>	TSEK	83 446	62 721	33,0%	160 625	121 969	31,7%	264 739
<b>ARPU (Genomsnittlig intäkt per användare)</b>	SEK	93	83	12,0%	93	84	10,7%	87
<b>Bruttoresultat</b>	TSEK	26 952	19 763	36,4%	52 156	37 266	40,0%	82 773
<b>Bruttomarginal</b>	%	32,3	31,5	2,5%	32,5	30,6	6,1%	31,3
<b>Täckningsbidrag</b>	TSEK	-23 235	-1 049	-	-19 409	-4 600	-	-16 303
<b>Täckningsgrad</b>	%	-27,8	-1,7	-	-12,1	-3,8	-	-6,2
<b>Rörelseresultat</b>	TSEK	-59 434	-33 218	-78,9%	-97 250	-64 515	-50,7%	-142 539
<b>Rörelsemarginal</b>	%	-71,2	-53,0	-34,4%	-60,5	-52,9	-14,5%	-53,8
<b>Justerat rörelseresultat</b>	TSEK	-56 068	-33 218	-68,8%	-88 040	-64 515	-36,5%	-138 123
<b>Justerat rörelsemarginal</b>	%	-67,2	-53,0	-26,9%	-54,8	-52,9	-3,6%	-52,2
<b>Periodens resultat</b>	TSEK	-66 143	-34 216	-93,3%	-102 188	-66 225	-54,3%	-146 565
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning</b>	SEK	-12,0	-7,7	-57,2%	-18,7	-14,8	-25,9%	-29,6

För beräkning av alternativa nyckeltal se Definitioner av nyckeltal och upplysningar, sidorna 25 - 26.

---

# Kommentar från Maria Hedengren, VD

---



## Utveckling under andra kvartalet 2020

Utvecklingen för årets andra kvartal var positiv med god tillväxt och efterfrågan på Readly. Under perioden april till och med juni 2020 ökade vår omsättning med 33,0 procent jämfört med motsvarande period i fjol, och landade på 83,4 miljoner SEK. Ökningen drivs delvis av sänkta momssatser på flera marknader. Exklusive effekten av ändrade momssatser växte omsättningen med 22,6 procent jämfört med samma period föregående år. Antal prenumeranter växte 28,0 procent mot föregående år till 323 811 per den 30 juni. Tillväxten i omsättning samt prenumeranter drivs av samtliga våra marknader där Tyskland, Sverige och Storbritannien står för den betydande delen men också marknader som Italien och USA har visat stark tillväxt under perioden. Bruttomarginalen förbättrades till 32,3 procent för det andra kvartalet 2020 jämfört med 31,5 procent för motsvarande period 2019. Rörelseresultatet uppgick till -59,4 miljoner SEK jämfört med -33,2 miljoner SEK och förklaras främst av utökade marknadsföringskampanjer i perioden jämfört med föregående år. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till -56,0 miljoner SEK jämfört med -33,2 miljoner SEK för 2019, det motsvarar en justerad rörelsemarginal om -67,2 procent jämfört med -53,0 procent för samma period 2019.

## Pandemins fortsatta effekter på branschen

Diskussionen om hur pandemin påskyndar det digitala skiftet inom magasinindustrin fortsätter. Varje förlag tvingas att se över sina kanalstrategier just nu. Och det kommer att betyda olika saker för olika varumärken och de respektive affärsmodeller som finns bakom varje titel. Vi fortsätter att arbeta nära våra förlagspartners för att stötta dem i sina strategier och vilken roll Readly kan spela. Av den anledningen är det extra roligt att vi under juni välkomnat tre nya dagstidningar till Readly som vill utöka sin digitala närvaro och globala läsarkrets - brittiska The Evening Standard och The Independent, samt österrikiska Der

Standard-Kompakt. Tidningarna är tillgängliga för Readlys publik på flera olika marknader som Storbritannien, Tyskland och Sverige.

När vi analyserar pandemins effekter bland våra prenumeranter så kan vi se en tydlig ökning i engagemang och interaktion med Readly under ett bredare spektrum av dagen och veckan och inte lika koncentrerat till helger och kvällar i de länder som har restriktiva regler för hur människor får röra sig utomhus. I dessa länder har intresset för Readly också ökat vilket har märkts i nykundsanskaffning under perioder av "lockdown".

## Vi fortsätter att stärka vårt varumärke

Vår nya varumärkeskampanj som rullats ut under årets andra kvartal har uppvisat goda resultat med högt engagemang. Enligt mätforetaget Nepa har kampanjen presterat väl över flera referensvärden för önskat mottagande såsom "jag blev motiverad" eller "gör mig nyfiken". Den 22 juni gick startskottet för uppföljaren av kampanjen enligt samma koncept men med nytt kreativt innehåll. Semestern är den perfekta tiden för många att upptäcka fördelarna med Readly och vi hoppas kunna attrahera många nya prenumeranter. Kampanjen pågår under fem veckor, huvudsakligen digitalt via YouTube, webb-tv, sociala medier och display. På nyckelmarknaderna Sverige och Tyskland kommer kampanjen även synas på TV. Kampanjfilmerna och de olika annonsformaten kommer att vara synliga i sociala och digitala kanaler och även inkluderas på marknaderna Storbritannien, Nederländerna, Italien, Österrike, Schweiz, Irland och USA.

## Ny studie från Readly om klimatpåverkan från digital läsning

Tillsammans med konsultbyrån Ethos International har vi undersökt mängden växthusgaser som genereras när våra prenumeranter läser magasin på Readly och sedan jämfört resultatet med motsvarande beräkning för tryckta

magasin. Studien indikerar att digital läsning har 79 procent lägre klimatpåverkan än print och att närmare 2 600 ton växthusgaser potentiellt sett undvikits tack vare de 83 miljoner magasin som lästes på Readly under 2019. Detta motsvarar utsläppen från att producera och återvinna över 500 000 mobiler. [Läs hela rapporten på vår hemsida](#) under rubriken hållbarhet, inklusive förordet från Dennis Pamlin, senior rådgivare vid det svenska forskningsinstitutet RISE. Vi är glada över att ha genomfört den här studien då den validerar den miljömässiga styrkan av Readly samtidigt som den motiverar oss att fortsätta driva på digitaliseringen i branschen.

## Produktutveckling Q2

På Readly är vår ledstjärna och "hero metric" inom produktutveckling lästid. All vår data indikerar att prenumeranter som läser mer, speciellt tidigt i sitt användande av Readly, är mindre benägna att avsluta sin prenumeration. Vidare påvisar vårt data att användare som läser oftare, exempelvis fler dagar i veckan, också tenderar att vara mer lojala prenumeranter. Nyckeltalet lästid ger oss med andra ord en tydlig målbild för produkten och genererar ett ökat livstidsvärde per användare. Under Q2 har vi släppt en rad nya funktioner i produkten. Ett exempel är att "Tipsa en vän" har fått ny design i vår Android-app och på vår webbplats. För första gången finns den även i iOS. Den inledande testfasen har visat goda resultat. Vi vidareutvecklar också vår sökfunktion som släpps under andra halvåret. Den underlättar för läsare att få relevanta träffar utifrån sökord, det vill säga ett specifikt ämne, inte bara en titel, likt ett "google search" för redaktionellt högkvalitativt innehåll som exempelvis recept, produkttester och resmålsguider.

## Finansiellt rustade inför framtiden

I april slöt Readly avtal med Kreos Capital som berättigar oss till en lånefacilitet på upp till 10 miljoner euro. I juni genomförde vi också en kapitalanskaffning bland våra befintliga aktieägare. Det är med stor glädje och stolthet jag kan meddela att rundan inbringade 94 miljoner SEK, där vi både ser fortsatt förtroende bland våra största aktieägare som Zouk Capital, Swedbank Robur Fonder och Tredje AP fonden och även deltagande bland ett stort antal av våra övriga aktieägare.

Syftet med dessa finansieringsaktiviteter var att säkerställa att Readly kan fortsätta kapitalisera på det momentum vi har och investera i tillväxt trots betydande fortsatt osäkerhet kring världsekonomin och därmed allmän tillgång till kapital i kölvattnet av coronapandemin. Den turbulens som vår bransch, liksom många andra, upplever just nu driver utvecklingen av Readly.

Readlys målsättning på medellång sikt är att växa omsättningen med 30-35 procent årligen. Om vi exkluderar momseffekten så var tillväxten under den målsättningen i andra kvartalet. Tillväxten kommer inte att vara linjär alla kvartal vilket förklaras med tidpunkten för olika marknadsförings-initiativ och därmed också nykundsanskaffning. Vi har gjort satsningar på marknadsföring av varumärkeshöjande karaktär i andra kvartalet vilket kommer att fortsätta framgent. Detta genererar ökat antal användare över tid och nya prenumeranter genererar intäkter med en till ett par månaders fördröjning. Vi kommer fortsätta att addera relevanta titlar, såväl magasin som dagstidningar i år. Investeringarna i marknadsföring fortlöper där vi utöver varumärkeskänedom under tredje kvartalet också fokuserar på vår årligt återkommande sommarkampanj i alla våra marknader. Vi fortsätter addera fler strategiska partnerskap och utveckla produkten för att attrahera och engagera fler Readly-prenumeranter och stärka den publik som liksom vi, älskar magasin. Därmed står vår målsättning för tillväxt fast.

Under denna svåra tid av mänskligt lidande, ökande arbetslöshet och tuffa förhållanden för många företagare känner vi oss oerhört lyckligt lottade.



/Maria Hedengren, VD Readly

# Intäkter och resultat

## Intäkter och rörelseresultat

April - juni 2020

Totala intäkter uppgick till 83,4 (62,7) MSEK under det andra kvartalet, en ökning med 33,0 procent jämfört med motsvarande period 2019. Ökningen förklaras av en större kundbas av betalande prenumeranter tillsammans med en högre genomsnittlig intäkt per kund (ARPU). Antal prenumeranter växte 28,0 procent mot föregående år till 323 811 (252 937) per den 30 juni och drivs av nya marknader och fortsatta marknadsinvesteringar i befintliga marknader under perioden. Periodens ARPU har ökat främst som en följd av sänkta momssatser på digitala prenumerationstjänster för ett antal marknader, bland annat på Readly's tre huvudmarknader Tyskland, Sverige och Storbritannien. Ökningen i totala intäkter i kvartalet exklusive momseffekter uppgick till 22,6 procent. Tillväxten i intäkter kommer från samtliga marknader men de tre huvudmarknaderna Tyskland, Sverige och Storbritannien står för den övervägande delen. Intäkterna i Tyskland växte med 28,7 procent och uppgick till 33,6 (26,1) MSEK, Sverige växte med 24,2 procent och uppgick till 19,6 (15,8) MSEK, Storbritannien växte med 18,4 procent och uppgick till 16,0 (13,5) MSEK. Övriga marknader växte med 95,0 procent och uppgick till 13,6 (7,0) MSEK. Valutakurseffekten av försäljning i utländsk valuta påverkade intäkterna positivt med 0,5 procent i kvartalet.

Bruttoresultatet ökade med 36,4 procent och uppgick till 27,0 (19,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,3 (31,5) procent i kvartalet. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -23,2 (-1,0) MSEK, motsvarande en marginal om -27,8 (-1,7) procent. Den negativa utvecklingen av marginalen i perioden jämfört med motsvarande period föregående år är främst drivet av variation i tidpunkten för marknadsföringskampanjer mellan det första och det andra kvartalet 2019 respektive 2020.

Totala rörelsekostnader ökade med 49,0 procent och uppgick till -142,9 (95,9) MSEK och är främst relaterat till kostnader för marknadsföringskampanjer i kvartalet tillsammans med ökade förlagskostnader som drivs av tillväxt i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive förlagskostnader ökade med 63,0 procent och uppgick till -86,4 (-53,0) MSEK och var främst drivet av kostnader för marknadsföringskampanjer. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 12,5 procent och uppgick till -36,2 (-32,2) MSEK och var främst drivet av jämförelsestörande poster och ett större antal anställda och konsulter.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -59,4 (-33,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -71,2 (-53,0) procent. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster för det andra kvartalet uppgick till -56,1 (-33,2) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -67,2 (-53,0) procent.

## Finansiella poster

Finansnettot, som uppgick till -6,7 (-1,0) MSEK för det andra kvartalet var i huvudsak relaterat till valutakurseffekter på långfristiga fordringar och likvida medel, tillsammans med räntekostnader för lånefacilitieten som upptagits i kvartalet.

## Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -35,5 (-42,6) TSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 582,2 (436,7) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

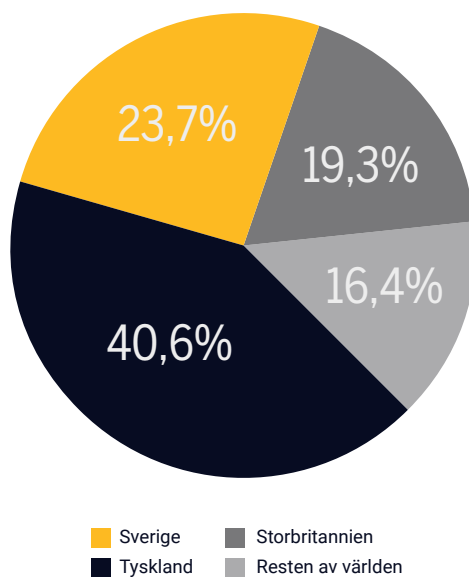
## Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -66,1 (-34,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -12,0 (-7,7) SEK, före och efter utspädning.

## Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda inklusive konsulter uppgick till 95 (70) under det andra kvartalet, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 69 (56).

Procentuell andel av intäkterna fördelat per geografisk marknad för perioden april-juni 2020.



# Intäkter och resultat

## Intäkter och rörelseresultat

Januari - juni 2020

Totala intäkter uppgick till 160,6 (122,0) MSEK för första och andra kvartalet 2020, en ökning med 31,7 procent jämfört med motsvarande period 2019. Ökningen förklaras av en större kundbas av betalande prenumeranter tillsammans med en högre genomsnittlig intäkt per kund (ARPU). Antal prenumeranter växte 28,0 procent mot föregående år till 323 811 (252 937) per den 30 juni och drivs av nya marknader och fortsatta marknadsinvesteringar i befintliga marknader under perioden. Periodens ARPU har ökat främst som en följd av sänkta momssatser på digitala prenumerationstjänster för ett antal marknader, bland annat på Readly's tre huvudmarknader Tyskland, Sverige och Storbritannien. Ökningen i totala intäkter i perioden exklusive momseffekter uppgick till 19,4 procent. Tillväxten i intäkter kommer från samtliga marknader men Tyskland och Sverige står för den övervägande delen. Intäkterna i Tyskland växte med 30,1 procent och uppgick till 65,8 (50,6) MSEK, Sverige växte med 26,9 procent och uppgick till 39,3 (31,0) MSEK och Storbritannien växte med 9,4 procent och uppgick till 29,8 (27,2) MSEK. Övriga marknader växte med 93,0 procent och uppgick till 24,3 (12,6) MSEK. Valutakurseffekten av försäljning i utländsk valuta påverkade intäkterna positivt med 4,2 procent i perioden.

Bruttoresultatet ökade med 40,0 procent och uppgick till 52,2 (37,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,5 (30,6) procent. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -19,4 (-4,6) MSEK, motsvarande en marginal om -12,1 (-3,8) procent. Den negativa utvecklingen av marginalen i perioden jämfört med motsvarande period föregående år är främst drivet av större marknadsföringskampanjer under det andra kvartalet 2020 jämfört med föregående år.

Totala rörelsekostnader ökade med 38,3 procent och uppgick till -257,9 (-186,5) MSEK och är främst relaterat till kostnader för marknadsföringskampanjer i perioden tillsammans med ökade förlagskostnader som drivs av tillväxt i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive förlagskostnader ökade med 46,7 procent och uppgick till -149,4 (-101,8) MSEK och var främst drivet av kostnader för marknadsföringskampanjer. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadskostnader ökade med 29,3 procent och uppgick till -77,5 (-59,9) MSEK och var främst drivet av jämförelsestörande poster och ett större antal anställda och konsulter.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -97,3 (-64,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -60,5 (-52,9) procent. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till -88,0 (-64,5) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -54,8 (-52,9) procent.

## Finansiella poster

Finansnettot, som uppgick till -4,9 (-1,6) MSEK var i huvudsak relaterat till valutakurseffekter på långfristiga fordringar och likvida medel, tillsammans med räntekostnader för lånefacilitieten som upptagits i det andra kvartalet.

## Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -71,0 (-75,2) TSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 582,2 (436,7) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

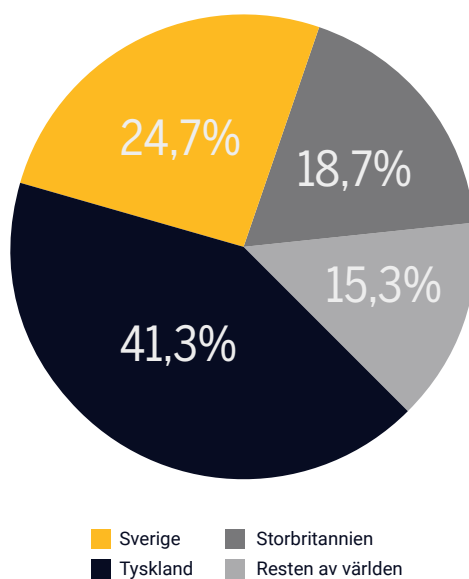
## Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -102,2 (-66,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -18,7 (-14,8) SEK, före och efter utspädning.

## Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda inklusive konsulter uppgick till 95 (67), varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 68 (52).

Procentuell andel av intäkterna fördelat per geografisk marknad för perioden jan-juni 2020.



# Kassaflöde

Januari - juni 2020 (januari - juni 2019)

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -94,1 (-60,3) MSEK. Den positiva utvecklingen i kassaflödet från förändring i rörelsekapital om 1,8 (0,5) MSEK jämfört med samma period föregående år är främst hänförlig till ökning av rörelseskulder till följd av ett ökat antal förlag och således högre förlagskostnader, samt upplupna marknadsföringskostnader som en följd av pågående expansion.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,4 (-5,6) MSEK. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 141,0 (0,0) MSEK, och är främst hänförlig till nyupptaget lån med Kreos Capital samt nyemissionen under det andra kvartalet. Nyemissionen i juni 2019 redovisas som kortfristig fordran per 30 juni 2019 vilket utgör skillnaden i kassaflödet.

Nyemissionen i juni 2020 tillsammans med tilldelade teckningsoptioner har inneburit en positiv effekt på

kassaflödet om 93,8 MSEK före transaktionskostnader, uppgående till 0,1 MSEK. Verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner har beräknats till 6,8 MSEK och betalningar uppgående till detta belopp redovisas som teckningsoptioner i samband med nyemission i kassaflödesanalysen. Resterande belopp redovisas som nyemission netto efter transaktionskostnader uppgående till 86,3 MSEK. 0,7 MSEK har ännu ej inbetalats per 30 juni 2020 och inkluderas inte i kassaflödet.

Låneavtalet med Kreos Capital har inneburit en positiv effekt på kassaflödet om 49,5 MSEK före transaktionskostnader uppgående till 1,9 MSEK. Utbetalad ränta uppgår till 0,9 MSEK. Tilldelade teckningsoptioner i samband med låneavtalet uppgår till 3,5 MSEK och har inkluderats som teckningsoptioner i samband med upptagande av lån i kassaflödesanalysen. Totalt beviljat lånebelopp uppgår till 10 MEUR, varav 5 MEUR är outnyttjat per 30 juni 2020.

## Finansiell ställning

30 juni 2020 (31 december 2019)

Per 30 juni 2020 uppgick likvida medel till 169,3 (130,1) MSEK. Förändringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till ett inflöde av likvida medel i samband med nyemission. Vidare har även en lånefacilitet utnyttjats i samband med att låneavtal tecknats med Kreos Capital.

Totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 5,0 (3,9) MSEK varav 3,9 (2,7) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader.

Eget kapital för koncernen per 30 juni 2020 uppgick till 40,3 (131,0) MSEK, vilket representerar ett eget kapital per aktie om 7,0 (29,3) SEK. Nyemissionen 2020 har inneburit en ökning av eget kapital om totalt 87,0 MSEK efter transaktionskostnader uppgående till 0,1 MSEK. Tilldelade teckningsoptioner i samband med nyemissionen har bokförts som kortfristig skuld och uppgår till 6,8 MSEK per 30 juni 2020.

Lånet som ingåtts med Kreos Capital under andra kvartalet har fördelats mellan långfristig och kortfristig skuld beroende på tidpunkt för återbetalning. Utestående lånebelopp per 30 juni 2020 uppgår till 48,1 MSEK efter transaktionskostnader om 1,9 MSEK samt räntekostnader om 1,5 SEK. Som en del av avtalet har långgivaren även tilldelats teckningsoptioner. Dessa uppgår per 30 juni 2020 till 3,5 MSEK och redovisas som långfristig skuld.

*Readlys främsta strategiska prioritering historiskt och även framåt är omsättningstillväxt. Till följd av detta redovisar Ready negativa resultat och kassaflöden för tidigare perioder, och sannolikt även för kommande perioder, detta är i linje med bolagets strategi vilken beslutats av styrelsen. Strategin om framtida tillväxt innebär att ytterligare finansiering är nödvändig i framtiden. För ytterligare information se Risker och Osäkerhetsfaktorer på sidan 11.*

## Transaktioner med närstående parter

Ready International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Ready har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2019, not 7 på sidorna 64-68, samt not 27 på sidan 77.



# Marknadsöversikt

Under våren har pandemin fortsatt att eskalera på många platser i världen. Samtidigt har vissa länder börjat lättat på sina restriktioner kring social distansiering. Den osäkra tillvaron fortsätter att driva upp mediekonsumtionen.

Bland många konsumenter råder oro. Enligt en rapport från undersökningsföretaget eMarketer<sup>1</sup> är amerikanska konsumenter bekymrade över sin hälsa och ekonomiska situation. Det skärms ner på shopping medan konsumtionen av media ökar - TV-formatet i synnerhet. Intresset för nyheter och innehåll för barn ökar mest.

Enligt Digital News Report 2020<sup>2</sup>, som genomförts av Reuters Institute, ökar betalningarna för nyheter online i flera länder. Distinktion och kvalitet på innehållet är de viktigaste faktorerna för prenumeranterna. Bland de som inte prenumererar finns dock en stor andel som säger att de aldrig skulle betala för nyheter. Cirka en tredjedel (31%) använder sociala medier för lokala nyheter och information.

Global Web Index har rapporterat att över 80% av tillfrågade amerikaner och briter ökat sin mediekonsumtion sedan utbrottet<sup>3</sup>. På topplistan över de vanligaste aktiviteterna på internet hamnar sökandet efter uppdateringar om pandemin (68%). I samma lista framgår det också att 28% letar efter matlagningsrecept, 27% läser affärs- och finansartiklar, 24% läser artiklar om hälsosam mat, 23% läser sport och 22% kändisnyheter.

Siffrorna över den ansträngda ekonomin inom tidningsbranschen uppdateras löpande. Enligt en prognos från Sveriges Tidskrifter väntar en 10-procentig nedgång i omsättningen totalt sett - att jämföra med motsvarande 7 procent året innan<sup>4</sup>. Annonsintäkterna antas minska med 23 procent under 2020 jämfört med 2019. Liknande siffror kommer från branschorganisationen The Interactive Advertising Bureau som rapporterar att budgeten för reklamköp i USA kommer att minska med 20 procent under 2020 jämfört med 2019<sup>5</sup>. Den motsvarande siffran i Storbritannien landar på hela 40 procent enligt en medlemsundersökning av PPA<sup>6</sup>.

Bland de positiva branschnyheterna återfinns rapporteringen av ett ökat antal digitala prenumerationer. Press Gazette skriver att tio av de största dagstidningarna i USA och Storbritannien fått mer än 1 miljon nya digitala prenumeranter totalt sett under pandemin<sup>7</sup>. Att den digitala publiksiffran är viktigt för tidningarna syns hos Readly som under årets andra kvartal knutit avtal om inte mindre än tre nya dagstidningar - brittiska The Evening Standard och The Independent<sup>8</sup>, samt österrikiska Der Standard-Kompakt.

Efter EU kommissionens beslut 2018 att tillåta sänkt moms på digitala publikationer har flera länder inlett året med att implementera samma momssatser som för fysiska utgåvor. Målet från EU's håll är att modernisera momsen till förmån för den digitala ekonomin och för att främja den tekniska utvecklingen<sup>9</sup>. Storbritannien har som enda land valt att momsbefria digitala publikationer helt - en ändring som skulle träda i kraft mot årets slut. Men med en nation i karantän sänktes momsen från 20 till 0 procent redan 1 maj 2020 i syfte att gynna såväl konsumenter som mediehusen<sup>10</sup>.

De stora techjättarna fortsätter att vidareutveckla sina nyhetstjänster och samarbeten med medierna. Flera tekniksajter har rapporterat att det finns en ny Audio-funktion hos Apple News+ dold i den första betaversionen av iOS 13.5.5 vilken har gjorts tillgänglig under juni<sup>11</sup>. Genom den nya fliken "Audio" som finns i den befintliga News-appen kommer användare att få åtkomst till flera inspelade nyheter. Facebook har omskrivits för deras satsning på en videofunktion i deras tjänst Facebook News<sup>12</sup>, samt att de lanserat en sektion för lokala nyheter.

Sammanfattningsvis är det tydligt att mediekonsumtionen och digitaliseringstakten ökar. Och även om många mediehus och techbolag breddar sina tjänster med nyheter i ljud- och videoformat så stiger betalningsviljan för läsning. För Readly, som under årets andra kvartal sett både trafikrekord och dubbelsiffrig ökning i appnedladdningar, är detta särskilt tydligt. Flera av de längre artiklarna uppnår så mycket som 15 minuters lästid.

1) <https://www.emarketer.com/content/us-consumer-confidence-amid-the-coronavirus-pandemic>

2) <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2020/overview-key-findings-2020/>

3) <https://www.visualcapitalist.com/media-consumption-covid-19/>

4) <https://sverigestidskrifter.se/publicerar/sa-mycket-omsatter-tidskriftsbranschen/>

5) <https://www.iab.com/insights/covid-impact-on-ad-spend-2020-the-transformation-of-the-television-marketplace/>

6) <https://www.pressgazette.co.uk/traffic-uptick-no-compensation-for-loss-of-ad-revenue-says-head-of-mag-publishers-body/>

7) <https://www.pressgazette.co.uk/covid-19-crisis-drives-more-than-a-million-new-digital-subscribers-for-leading-news-providers/>

8) <https://news.cision.com/readly-ab/r/uk-newspapers-launch-on-readly.c3127109>

9) <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2018/10/02/electronic-publications-council-agrees-to-allow-reduced-vat-rates/>

10) <https://www.gov.uk/government/news/vat-scrapped-on-e-publications>

11) <https://9to5mac.com/2020/06/01/heres-our-first-look-at-new-apple-news-audio-hidden-feature-in-ios-13-5-5-beta/>

12) <https://techcrunch.com/2020/06/09/facebook-news-launches-to-all-in-u-s-with-addition-of-local-news-and-video/>

# Väsentliga händelser

April - juni 2020

---

Readly har i **början av april** lanserat i Australien och på Nya Zeeland, där bland andra de ledande förlagen Bauer Media och Next Media har anslutit sig till plattformen. Under kvartalet har även partnerskap slutits med betal-tv-företaget Foxtel vilket bidragit starkt till lanseringen i Australien.

**Den 1 maj 2020** sänktes momsen i Storbritannien på e-publikationer från 20 procent till 0 procent.

**Den 20 april** ingick Readly ett låneavtal med Kreos Capital som möjliggör för Readly att utnyttja en kreditfacilitet på upp till 10 MEUR. Låneavtalet inkluderar utgivande av upp till 68 543 nya

optioner som godkändes på en extra bolagsstämma **den 30 april**. Lånefaciliteten beviljades **den 7 maj** och har ingåtts i syfte att säkra bolagets finansiering.

En nyemission om totalt 350 184 aktier har genomförts efter bemyndigade från årsstämman **den 25 maj**. I samband med nyemissionen har även teckningsoptioner om totalt 350 184 givits ut med rätt till teckning upp till ett år. Teckningskursen per aktie uppgick till 268 kr. Totalt emitterade aktier och optioner genom nyemissionen har genererat en positiv effekt på kassaflödet om 93,8 MSEK före transaktionskostnader.

## Händelser efter periodens utgång

---

**Den 1 juli 2020** sänkte Tyskland tillfälligt momsen på e-Publikationer från 7 till 5 procent som en effekt av COVID-19. Sänkningen är aviserad att gälla fram till och med **den 31 december 2020**.

# Risker och osäkerhetsfaktorer

Readly har ett globalt tjänsteerbjudande och är utsatt för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Readly delar upp risker och osäkerhetsfaktorer i Finansiella, Verksamhets-, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker. Finansiella risker är relaterade till bland annat intern och extern rapportering, tillgång till kapital, valutor, räntor och likviditet. Verksamhetsrisker avser effektiviteten i Readlys aktiviteter, så som utfall och lönsamhet. Legala och regelefterlevnadsrisker omfattar risker relaterade till efterlevnad av lagar och förordningar. Strategiska risker är hänförliga till de övergripande målen, vilka är samordnade med och ger stöd till Readlys mission och vision. De huvudsakliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna är Verksamhets- och Finansiella risker, vilka beskrivs ytterligare nedan. En mer detaljerad analys av Readlys risker och osäkerhetsfaktorer, och hur Readly hanterar dessa, presenteras i Readlys senaste årsredovisning. Se även stycke om fortsatt drift under avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar på sidorna 22 - 23.

## Verksamhetsrisker

Readly är beroende av, och utsatt för risker i relation till, förmågan att anskaffa och bibehålla prenumeranter som betalar för och använder bolagets tjänster, förmågan att anskaffa och bibehålla tidskriftspublicister som publicerar sina tidskrifter i bolagets tjänst, förmågan att kontinuerligt förnya och säkerställa att tjänsten är tilltalande för användarna, förmågan att fortsätta vara konkurrenskraftig relativt andra bolag som tillhandahåller marknaden med snarlika tjänster och risker relaterade till expansion på nya marknader. Readly arbetar kontinuerligt med bland annat utveckling av erbjudandet till prenumeranter och tidskriftspublicister samt med optimering av marknadskostnaderna.

## Finansiella risker

Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Vidare så krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja den planerade tillväxten genom ytterligare kapitaltillskott vid behov. Om ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte är tillgängliga för Readly vid framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

## Skattemässiga risker

Readly har väsentliga outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats. Det finns en risk att framtida transaktioner och/eller händelser reducerar möjligheten till att utnyttja dessa underskottsavdrag.

Moderbolaget Readly International AB fakturerar dotterbolagen i koncernen baserat på faktiskt resursutnyttjande. Under vissa av tidigare räkenskapsår till och med 2018 omfattade sådant resursutnyttjande och därmed fakturering inte samtliga dotterbolag i koncernen. Skatteverket har i ett ställningstagande uttryckt att ett moderbolag ska fakturera samtliga dotterbolag i en koncern för att fullt momsavdrag på inköp ska medges. Rättsfall från Kammarrätten tyder dock på att resursbaserad fakturering ska godtas. Det kan dock inte helt uteslutas att Skatteverket skulle ifrågasätta delar av bolagets avdrag för underskott eller moms vilket i förlängningen skulle kunna leda till väsentligt negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning. Moderbolagets samlade avdrag för ingående mervärdesskatt under räkenskapsåren i fråga uppgår till totalt ca 25 MSEK.

## Osäkerhet kring påverkan från COVID-19

I en verksamhet som Readlys kan spridningen av COVID-19 komma att ha en påverkan som kan ge negativa finansiella och andra konsekvenser. Detta kan gälla framtida möjlighet till fortsatt finansiering men kan även påverka andra områden. Det föreligger i skrivande stund en osäkerhet avseende i vilken utsträckning, på vilket sätt och under vilken tidshorisont detta kan påverka Readly. Per 30 juni 2020 har påverkan av COVID-19 inte föranlett några nedskrivningsbehov eller avsättningar för framtida åtaganden. Kassaflödesprognoser och annan uppföljning utförs i större utsträckning där förutsättningar uppdateras så snart nya förhållanden uppkommer som skulle kunna påverka finansiella rapporter och/eller fortsatt drift.

# Moderbolaget

---

Readly International AB (publ) är moderbolaget i koncernen. Moderbolagets funktion är att förse övriga bolag i koncernen med tjänster samt att hantera investeringar i övriga dotterbolag. Moderbolagets kostnader är främst kopplade till personalkostnader för delar av koncernledningen samt kostnader för extern konsultation relaterad till koncerncentrala funktioner.

## Finansiell utveckling januari-juni 2020 (januari-juni 2019)

Intäkter för perioden uppgick till 25,3 (5,1) MSEK och var i sin helhet relaterade till tjänster som ledande befattningshavare levererar till dotterbolagen, samt varumärket som är registrerat i moderbolaget och faktureras Readly AB. Resultatet för perioden uppgick till 6,2 (2,8) MSEK. Utvecklingen i intäkter och resultat under perioden jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till övergången av personal i ledningsgruppen från dotterbolaget Readly AB till moderbolaget per 1 december 2019, samt kostnader för ej jämförelsestörande poster vilket har belastat resultatet under både första och andra kvartalet 2020.

## Finansiell ställning per 30 juni, 2020 (31 december 2019)

Per 30 juni 2020, uppgick likvida medel till 95,2 (60,7) MSEK. Aktier i dotterföretag uppgick till 490,4 (376,4) MSEK per 30 juni 2020, där ökningen är hänförlig till utgivna kapitaltillskott. Eget kapital uppgick till 523,8 (429,8) MSEK, där förändringen främst är hänförlig till nyemissionen under andra kvartalet 2020. Verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner i samband med nyemissionen har bokförts som kortfristig skuld i moderbolaget och uppgår till 6,8 MSEK per 30 juni 2020.

## Prognos

---

Readly lämnar inga yttranden om prognos gällande framtida utveckling.

Vidare har även teckningsoptioner tilldelats långivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital. Dessa optioner redovisas som långfristig skuld i moderbolaget och uppgår till 3,5 MSEK per 30 juni 2020.

## Readly International AB (publ) aktie för perioden jan - jun 2020 (31 december 2020)

Per 30 juni 2020 uppgick totalt antal utestående aktier 5 822 866 (5 449 232), bestående av 3 646 926 (3 273 292) stamaktier och 2 175 940 (2 175 940) preferensaktier. Utestående personaloptioner per 30 juni uppgår till ett antal motsvarande 138 750 (130 917) stamaktier vid full teckning. Utestående teckningsoptioner per 30 juni uppgår till ett antal motsvarande 780 273 (382 917) stamaktier vid full teckning.

## Transaktioner med närstående

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2019, not 7 på sidorna 64 - 68, samt not 27 på sidan 77.

# Kompletterande information

## Styrelsens utlåtande

Styrelsen och VD intygar att denna delårsrapport utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsperioder som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

Stockholm, 12 augusti, 2020

**Patrick Svensk**  
Ordförande

**Viktor Fritzés**  
Styrelseledamot

**Nathan Medlock**  
Styrelseledamot

**Malin Stråhle**  
Styrelseledamot

**Alexandra Whelan**  
Styrelseledamot

**Joel Wikell**  
Styrelseledamot

**Maria Hedengren**  
VD

**Frågor kan  
riktas till:**

**Maria Hedengren**  
VD & Investor Relations  
Telefon: +46 8 256 770  
maria.hedengren@readly.com

**Johan Adalberth**  
Finanschef  
Telefon: +46 8 256 770  
johan.adalberth@readly.com

*Denna information är information som Readly International AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 13 augusti 2020, kl. 07.30 CET.*

## Finansiell information

Delårsrapport januari-september 2020

12 november 2020

Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet 2020

18 februari 2021

*Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Readlys webbplats [www.readly.com](http://www.readly.com).*

## Publikation

Delårsinformationen på sidorna 2 - 12 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

## Juridisk friskrivning

Readly är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i Finansiella, Verksamhets-, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker.

Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen, förutom vad som anges på sida 11 avseende Covid-19. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Readlys årsredovisning för 2019, sidan 38 samt sidorna 61 - 62.

# Revisorns granskningsrapport

Readly International AB org nr 556912-9593

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Readly International AB per 30 juni 2020 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410. Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk

granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 augusti 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

**Aleksander Lyckow**

Auktoriserad revisor

# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>						
Nettoomsättning	2	82 761	62 338	159 190	121 352	263 360
Övriga intäkter		685	383	1 435	618	1 379
<b>Totala intäkter</b>		<b>83 446</b>	<b>62 721</b>	<b>160 625</b>	<b>121 969</b>	<b>264 739</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>						
Förlagskostnader		-56 494	-42 959	-108 469	-84 703	-181 966
Övriga externa kostnader		-64 293	-37 263	-107 171	-72 365	-158 558
Personalkostnader		-19 658	-13 698	-37 244	-25 320	-58 833
Avskrivningar		-2 435	-2 019	-4 990	-4 095	-7 921
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-59 434</b>	<b>-33 218</b>	<b>-97 250</b>	<b>-64 515</b>	<b>-142 539</b>
Finansnetto		-6 674	-956	-4 867	-1 636	-3 727
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-66 108</b>	<b>-34 173</b>	<b>-102 117</b>	<b>-66 150</b>	<b>-146 265</b>
Skatt		-35	-43	-71	-75	-300
<b>Periodens resultat</b>		<b>-66 143</b>	<b>-34 216</b>	<b>-102 188</b>	<b>-66 225</b>	<b>-146 565</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>-66 143</b>	<b>-34 216</b>	<b>-102 188</b>	<b>-66 225</b>	<b>-146 565</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning		-12,0	-7,7	-18,7	-14,8	-29,6
Genomsnittligt antal akter före och efter utspädning		5 491 407	4 464 720	5 470 320	4 464 720	4 947 854

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Periodens resultat	-66 143	-34 216	-102 188	-66 225	-146 565
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</b>					
Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter	-178	-15	-126	-205	36
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-178</b>	<b>-15</b>	<b>-126</b>	<b>-205</b>	<b>36</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-66 322</b>	<b>-34 231</b>	<b>-102 314</b>	<b>-66 430</b>	<b>-146 529</b>
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-66 322</b>	<b>-34 231</b>	<b>-102 314</b>	<b>-66 430</b>	<b>-146 529</b>

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	jun 30 2020	jun 30 2019	dec 31 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		19 847	14 422	17 656
Materiella anläggningstillgångar		1 597	1 949	1 770
Nyttjanderättigheter		6 056	6 401	5 017
Övriga långfristiga fordringar	3	6 654	6 161	6 264
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>34 154</b>	<b>28 932</b>	<b>30 707</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	3	6 390	5 904	2 588
Övriga kortfristiga fordringar	3	22 841	160 944	13 529
Likvida medel	3	169 305	38 826	130 132
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>198 536</b>	<b>205 674</b>	<b>146 249</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>232 690</b>	<b>234 606</b>	<b>176 956</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>	4	<b>40 309</b>	<b>131 035</b>	<b>54 773</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskulder	3	921	2 876	1 546
Långfristig del av lån	5	29 451	-	-
Derivat	5	3 493	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>33 865</b>	<b>2 876</b>	<b>1 546</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder	3	24 221	21 470	28 958
Leasingskulder	3	4 437	2 872	2 872
Kortfristig del av lån	5	15 110	-	-
Derivat	5	6 759	-	-
Övriga kortfristiga skulder	3	107 989	76 353	88 808
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>158 515</b>	<b>100 696</b>	<b>120 637</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>232 690</b>	<b>234 606</b>	<b>176 956</b>



## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsdiff	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>	<b>818</b>	-	<b>623 184</b>	<b>68</b>	<b>-569 276</b>	<b>54 773</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	-102 188	-102 188
Övrigt totalresultat	-	-	-	-126	-	-126
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-126</b>	<b>-102 188</b>	<b>-102 314</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>						
Nyemission netto efter transaktionskostnader	40	12	86 910	-	-	86 962
Teckningsoptioner	-	-	18	-	-	18
Aktierelaterade ersättningar	-	-	870	-	-	870
<b>Totala Transaktioner med ägare</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>87 298</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>87 851</b>
<b>Utgående balans per 30 juni 2020</b>	<b>858</b>	<b>12</b>	<b>710 982</b>	<b>-58</b>	<b>-671 464</b>	<b>40 309</b>

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsdiff	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>	<b>670</b>	<b>463 724</b>	<b>32</b>	<b>-422 726</b>	<b>41 680</b>
Periodensresultat	-	-	-	-66 225	-66 225
Övrigt totalresultat	-	-	-205	-	-205
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-205</b>	<b>-66 225</b>	<b>-66 430</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Nyemission netto efter transaktionskostnader	140	154 149	-	-	154 289
Teckningsoptioner	-	1 135	-	-	1 135
Aktierelaterade ersättningar	-	360	-	-	360
<b>Totala Transaktioner med ägare</b>	<b>140</b>	<b>155 644</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>155 784</b>
<b>Utgående balans per 30 juni 2019</b>	<b>810</b>	<b>619 368</b>	<b>-173</b>	<b>-488 951</b>	<b>131 034</b>

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsdiff	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>	<b>670</b>	<b>463 709</b>	<b>32</b>	<b>-422 711</b>	<b>41 680</b>
Periodensresultat	-	-	-	-146 565	-146 565
Övrigt totalresultat	-	-	36	-	36
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-146 565</b>	<b>-146 529</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Nyemission netto efter transaktionskostnader	148	154 714	-	-	154 862
Teckningsoptioner	-	1 270	-	-	1 270
Aktierelaterade ersättningar	-	1 491	-	-	1 491
Inlösen av personaloptioner	-	2 000	-	-	2 000
<b>Totala Transaktioner med ägare</b>	<b>148</b>	<b>159 475</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>159 623</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2019</b>	<b>818</b>	<b>623 184</b>	<b>68</b>	<b>-569 276</b>	<b>54 773</b>

Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande i koncernen. Allt eget kapital är således hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Rörelseresultat (EBIT)		-59 434	-33 218	-97 250	-64 515	-142 539
Avskrivningar		2 422	2 012	4 633	4 088	7 921
Övriga ej kassaflödespåverkade poster		883	245	1 227	360	3 656
Betalda räntor		-2 550	-110	-2 643	-226	-394
Betald inkomstskatt		-144	-74	-110	-41	-116
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>-58 823</b>	<b>-31 145</b>	<b>-94 143</b>	<b>-60 334</b>	<b>-131 472</b>
Förändring i rörelsekapital		13 054	2 176	1 848	465	16 838
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-45 769</b>	<b>-28 969</b>	<b>-92 295</b>	<b>-59 868</b>	<b>-114 634</b>
Investeringar i imateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 069	-2 610	-4 973	-3 853	-9 355
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-140	-169	-677	-1 707	-2 087
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		371	-	371	-	276
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-1 838</b>	<b>-2 779</b>	<b>-5 363</b>	<b>-5 560</b>	<b>-11 166</b>
Nyemission netto efter transaktionskostnader	4	86 263	140	86 263	140	154 862
Teckningsoptioner i samband med nyemission	4	6 759	-	6 777	1 135	1 270
Upptagna lån	5	45 537	-	45 537	-	-
Teckningsoptioner i samband med upptagande av lån	5	3 469	-	3 469	-	-
Amortering av leasingkulder		-1 074	-650	-1 993	-1 292	-2 622
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>140 954</b>	<b>539</b>	<b>140 053</b>	<b>-17</b>	<b>153 510</b>
<b>Totalt kassaflöde</b>		<b>93 348</b>	<b>-31 209</b>	<b>42 395</b>	<b>-65 446</b>	<b>27 710</b>
Likvida medel vid periodens början		81 227	70 895	130 132	105 886	105 886
Valutakursdifferenser i likvida medel		-5 271	-861	-3 224	-1 615	-3 464
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>169 305</b>	<b>38 825</b>	<b>169 305</b>	<b>38 825</b>	<b>130 132</b>

## Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
<b>RÖRELSENS INTÅKTER</b>					
Nettoomsättning	14 878	2 199	25 299	5 106	19 156
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
Övriga externa kostnader	-5 050	-1 282	-12 547	-1 795	-8 657
Personalkostnader	-3 785	-632	-6 460	-506	-4 029
Avskrivningar	-82	-	-82	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5 960</b>	<b>286</b>	<b>6 210</b>	<b>2 806</b>	<b>6 470</b>
Finansnetto	-33	-1	29	22	88
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>5 927</b>	<b>285</b>	<b>6 238</b>	<b>2 828</b>	<b>6 558</b>
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 927</b>	<b>285</b>	<b>6 238</b>	<b>2 828</b>	<b>6 558</b>

Periodens resultat stämmer överens med moderbolagets totalresultat för perioden.

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	jun 30 2020	jun 30 2019	dec 31 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		1 555	-	863
Aktier i dotterföretag		490 357	297 243	376 440
Fordringar hos koncernbolag		1 141	1 078	1 672
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>493 054</b>	<b>298 321</b>	<b>378 975</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar hos koncernbolag		5 650	527	9 548
Skattefordringar		462	-	-
Övriga fordringar		2 754	154 368	3 961
Likvida medel		95 222	18 116	60 742
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>104 088</b>	<b>173 011</b>	<b>74 251</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>597 142</b>	<b>471 332</b>	<b>453 225</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Långfristiga skulder till koncernbolag		95	95	95
Derivat	5	3 469	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 564</b>	<b>95</b>	<b>95</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Derivat		6 759	-	-
Leverantörsskulder		1 269	6 273	3 488
Skulder till koncernbolag		45 903	45 127	12 926
Övriga kortfristiga skulder	4	12 205	4 349	6 953
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>69 736</b>	<b>55 749</b>	<b>23 367</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>597 142</b>	<b>471 332</b>	<b>453 225</b>

# Noter

## Not 1- Redovisningsprinciper

Readly tillämpar Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen för 2019. De mest relevanta redovisningsprinciperna vid framtagandet av denna rapport beskrivs i not 1, sidorna 52 - 62 i årsredovisningen för 2019.

Förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2020 har inte föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2019 har vidare tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport, förutom för vad som anges nedan.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

### Redovisningsprincip lånefacilitet och teckningsoptioner

Den 7 maj 2020 beviljades Readly AB en ny lånefacilitet. Totalt beviljat lånebelopp uppgår till 10 MEUR varav 5 MEUR har utnyttjats per Q2. Ett villkor för lånet är att långivaren även tilldelas teckningsoptioner i Readly International AB (publ.). Optionerna har tilldelats vederlagsfritt. Utnyttjat belopp har fördelats mellan optioner och upplåning utifrån verkligt värde. Optionerna redovisas som ett derivat (en skuld värderad till verkligt värde) i balansräkningen. Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrument redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Upplåningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåningen redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och skillnaden mellan erhållet belopp allokert till lånet och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. I moderbolaget redovisas derivatet enligt RFR 2 där derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde.

### Redovisningsprincip emission av aktier och utgivande av teckningsoptioner

Teckningskursen fördelas på stamaktier och teckningsoptioner baserat på verkligt värde. Den del av emissionen som är hänförlig till teckningsoptionen redovisas som ett derivatinstrument (en skuld värderad till verkligt värde) i balansräkningen. Teckningsoptionerna redovisas som ett derivatinstrument eftersom varje teckningsoption inte ger innehavaren rätt till

ett fast antal aktier. Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrumentet redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Den del av teckningskursen som är hänförlig till emission av stamaktier redovisas i eget kapital. I moderbolaget redovisas derivatet enligt RFR 2 där derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde.

## Not 2- Intäkter från avtal med kunder

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Tyskland	33 566	26 071	65 803	50 560	109 606
Sverige	19 642	15 808	39 285	30 962	69 028
Storbritannien	15 997	13 507	29 786	27 231	56 017
Resten av världen	13 558	6 952	24 316	12 598	28 709
<b>Totala intäkter</b>	<b>82 761</b>	<b>62 338</b>	<b>159 190</b>	<b>121 352</b>	<b>263 360</b>

## Not 3 - Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

TSEK	jun 30 2020	jun 30 2020	dec 31 2019	dec 31 2019
	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultat räkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultat räkningen
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Långfristiga fordringar	6 654	-	6 264	-
Kundfordringar	6 390	-	2 588	-
Övriga kortfristiga fordringar	7 122	-	9 499	-
Likvida medel	169 305	-	130 132	-
<b>Totala finansiella tillgångar</b>	<b>189 470</b>	<b>-</b>	<b>148 483</b>	<b>-</b>
<b>SKULDER</b>				
Långfristiga leasingsskulder	921	-	1 546	-
Långfristig del av lån	29 451	-	-	-
Långfristiga derivat	-	3 493	-	-
Kortfristiga leasingsskulder	4 437	-	2 872	-
Kortfristig del av lån	15 110	-	-	-
Kortfristiga derivat	-	6 759	-	-
Leverantörsskulder	24 221	-	28 958	-
Övriga kortfristiga skulder	58 114	-	51 540	-
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>132 254</b>	<b>10 252</b>	<b>84 915</b>	<b>-</b>

Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på långfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde. Långfristiga och kortfristiga skulder hänförliga till derivat värderas enligt nivå 3 i verkligt värde-hierarkin, onoterade innehav.

## Not 4 – Eget kapital

Per Q2 har en nyemission om totalt 350 184 aktier genomförts efter bemyndigande från årsstämman den 25 maj. I samband med nyemissionen har även teckningsoptioner om totalt 350 184 givits ut med rätt till teckning upp till ett år. Teckningskursen för aktier och optioner uppgår till 268 SEK. Den 26 juni registrerades 245 367 av dessa aktier och optioner. Per 30 juni finns därmed ytterligare 104 817 aktier och optioner som är tecknade men ännu ej registrerade. Totalt emitterade aktier och optioner genom nyemissionen genererar en positiv effekt på kassaflödet om 93,8 MSEK före transaktionskostnader. Dessa fördelas i kassaflödesanalysen mellan nyemission samt optioner i samband med nyemission enligt redovisning nedan. 0,7 MSEK har ännu ej inbetalats per 30 juni 2020 och inkluderas inte i kassaflödet. Transaktionskostnader uppgår till 0,1 MSEK.

Den del av teckningskursen som är hänförlig till emission av stamaktier redovisas i eget kapital, uppgående till 87,0 MSEK per 30 juni 2020. Utgivna teckningsoptioner värderas som ett derivat till verkligt värde och redovisas som en skuld, uppgående till 6,8 MSEK per 30 juni 2020. Omvärdering till verkligt värde sker via finansiella poster i resultaträkningen. Optionerna värderas enligt nivå 3 i verkligt värde-hierarkin, onoterade innehav. Verkligt värde beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell i kombination med Brownian Motion optionsteori. Denna inkluderar lösenpris (0,15 SEK), optionens löptid (1 år), aktiepris på tilldelningsdagen (268 kr) och förväntad volatilitet i aktiepris (27%), förväntad direktavkastning (0%), riskfri ränta (-0,23%) för optionens löptid. Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information genom en grupp jämförelseföretag.

Per 30 juni 2020 uppgick totalt antal utestående aktier till 5 822 866 (5 449 232) bestående av 3 646 926 (3 273 292) stamaktier och 2 175 940 (2 175 940) preferensaktier. Antal utestående personaloptioner per 30 juni 2020 uppgår till 138 517 (130 917) med rätt att teckna 1:1 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per 30 juni 2020 uppgår till ett antal om 780 273 (382 917) med rätt att teckna 1:1 stamaktier.

## Not 5 – Lånefacilitet och teckningsoptioner

Den nya lånefaciliteten i Readly AB förfaller 1 januari 2023 och har en årsränta på 10,75%. Totalt beviljat lånebelopp uppgår till 10 MEUR varav 5 MEUR (49,5 MSEK) har utnyttjats per Q2. Resterande belopp kan utnyttjas till och med 31 december 2020.

Transaktionskostnader för lånet uppgår till 1,9 MSEK. Räntekostnader hänförliga till lånet uppgår till totalt 1,5 MSEK medan utbetald ränta uppgår till 0,9 MSEK.

Ett villkor för lånet är att långgivaren även tilldelas teckningsoptioner i Readly International. Per Q2 har 42 839 teckningsoptioner tilldelats till teckningskursen 168 kr per aktie. Om Readly väljer att utnyttja resterande lånebelopp under 2020 tilldelas ytterligare 25 704 optioner med samma villkor. Per 30 juni 2020 uppgår verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner till 3,5 MSEK.

Samtliga optioner värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Verkligt värde beräknas med hjälp av en version av Black-Scholes värderingsmodell. Denna inkluderar lösenpris (168 kr), optionens löptid (6 år), aktiepris på tilldelningsdagen (268 kr) och förväntad volatilitet i aktiepris (27%), förväntad direktavkastning (0%), samt riskfri ränta (-0,17%) för optionens löptid. Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information genom en grupp jämförelseföretag. Optionerna redovisas som en långfristig skuld och värderas enligt nivå 3 i verkligt värde-hierarkin, onoterade innehav.

Ytterligare villkor för lånet är upptagna ställda säkerheter i Readly International AB i form av av 100 % ägande i Readly GmbH (25 000 aktier), Readly UK (100 aktier), Readly AB (50 000 aktier). Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 % av det registrerade varumärket Readly. Readly International AB går i borgen för lånet såsom för egen skuld.

## Not 6 - Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste ledningen göra uppskattningar och bedömningar och måste därför göra vissa uppskattningar och antaganden om framtiden. Ledningens uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under räkenskapsåret behandlas i huvuddrag nedan.

### **Fortsatt drift**

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för en antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men inte är begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar

bolaget fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen. För att säkerställa en tillfredställande likviditetsutveckling genomförde bolaget under Q2 2020 en nyemission samt ingick ett låneavtal med Kreos Capital. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

### **Underskottsavdrag**

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 582,2 (436,7) MSEK per 2020-06-30. Givet liggande expansionsplaner har Readly gjort bedömningen att koncernen troligen fortsätter redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

För ytterligare information om uppskattningar och bedömningar, hänvisas till Readlys årsredovisning för 2019, not 3 på sidan 62.

# Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt,

är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidorna 25 - 26 i denna rapport.

		apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
FPS (Fullt betalande prenumeranter)	Nr	323 811	252 937	323 811	252 937	278 555
Totala intäkter	TSEK	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
Tillväxt totala intäkter	%	33,0	31,6	31,7	35,2	35,1
ARPU <sup>1</sup> (Genomsnittlig intäkt per användare)	SEK	93	83	93	90	87
Bruttoresultat <sup>1</sup>	TSEK	26 952	19 763	52 156	37 266	82 773
Bruttomarginal <sup>1</sup>	%	32,3	31,5	32,5	30,6	31,3
Täckningsbidrag <sup>1</sup>	TSEK	-23 235	-1 049	-19 409	-4 600	-16 303
Täckningsgrad <sup>1</sup>	%	-27,8	-1,7	-12,1	-3,8	-6,2
EBITDA <sup>1</sup>	TSEK	-56 999	-31 198	-92 260	-60 419	-134 618
EBITDA-marginal <sup>1</sup>	%	-68,3	-49,7	-57,4	-49,5	-50,8
Rörelseresultat	TSEK	-59 434	-33 218	-97 250	-64 515	-142 539
Rörelsemarginal	%	-71,2	-53,0	-60,5	-52,9	-53,8
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	TSEK	-56 068	-33 218	-88 040	-64 515	-138 123
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	%	-67,2	-53,0	-54,8	-52,9	-52,2
Totala rörelsekostnader	TSEK	-142 880	-95 939	-257 875	-186 484	-407 278
Periodens resultat	TSEK	-66 143	-34 216	-102 188	-66 225	-146 565
Jämförelsestörande poster	TSEK	-3 366	-	-9 210	-	-4 416
Nettomarginal	%	-79,3	-54,6	-63,6	-54,3	-55,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	TSEK	-45 769	-28 969	-92 295	-59 869	-114 634
Medelantal anställda	st	69	56	68	52	56
<b>Nyckeltal per aktie</b>						
Resultat per aktie före och efter utspädning	SEK	-12,0	-7,7	-18,7	-14,8	-29,6
Eget kapital per aktie före och efter utspädning	SEK	7,3	29,3	7,4	29,3	11,1
Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning	st	5 491 407	4 464 720	5 470 320	4 464 720	4 947 854
Antal utestående aktier vid periodens utgång	st	5 822 866	5 399 238	5 822 866	5 399 238	5 449 232

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 27 - 28.



# Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för förlagskostnader.	Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med intäkter.	Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten.
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.
FPS (Fullt betalande prenumeranter)	En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration	Måttet används för att identifiera de prenumeranter som lämnat eventuell betalt fullt pris för tjänsten.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	ARPU beräknas genom totala intäkter på månadsbasis dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.	Måttet används för att identifiera vilket belopp intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.
Jämförelsestörande poster	Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Marknadsföringskostnader	Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.	Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Nettomarginal	Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.

## Nyckeltal

## Definition

## Syfte

Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Tillväxt totala intäkter	Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.	Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.
Totala rörelsekostnader	Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.	Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Täckningsbidrag	Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.	Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Täckningsgrad	Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.

# Avstämning av nyckeltal

## Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
Förlagskostnader	-56 494	-42 959	-108 469	-84 703	-181 966
<b>Bruttoresultat</b>	<b>26 952</b>	<b>19 763</b>	<b>52 156</b>	<b>37 266</b>	<b>82 773</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>32,3%</b>	<b>31,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>30,6%</b>	<b>31,3%</b>

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
Totala rörelsekostnader	-142 880	-95 939	-257 875	-186 484	-407 278
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-59 434</b>	<b>-33 218</b>	<b>-97 250</b>	<b>-64 515</b>	<b>-142 539</b>
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>-71,2%</b>	<b>-53,0%</b>	<b>-60,5%</b>	<b>-52,9%</b>	<b>-53,8%</b>

## EBITDA och EBITDA-marginal

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
<b>EBITDA</b>	<b>-56 999</b>	<b>-31 198</b>	<b>-92 260</b>	<b>-60 419</b>	<b>-134 618</b>
Totala intäkter	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
<b>EBITDA marginal</b>	<b>-68,3%</b>	<b>-49,7%</b>	<b>-57,4%</b>	<b>-49,5%</b>	<b>-50,8%</b>

## Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-59 434</b>	<b>-33 218</b>	<b>-97 250</b>	<b>-64 515</b>	<b>-142 539</b>
Förberedelser för en eventuell framtida notering av Readly International AB (publ)	3 366	-	9 210	-	4 416
<b>Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster</b>	<b>-56 068</b>	<b>-33 218</b>	<b>-88 040</b>	<b>-64 515</b>	<b>-138 123</b>
Totala intäkter	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
<b>Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster</b>	<b>-67,2%</b>	<b>-53,0%</b>	<b>-54,8%</b>	<b>-52,9%</b>	<b>-52,2%</b>

## Eget kapital per aktie

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Viktat antal utestående aktier	5 491 407	4 464 720	5 470 320	4 464 720	4 494 854
Totalt eget kapital	40 309	131 035	40 309	131 035	54 773
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>7,3</b>	<b>29,3</b>	<b>7,4</b>	<b>29,3</b>	<b>11,1</b>

## Tillväxt totala intäkter

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
<b>Tillväxt totala intäkter</b>	<b>33,0%</b>	<b>31,6%</b>	<b>31,7%</b>	<b>35,2%</b>	<b>35,1%</b>

## Nettomarginal

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Periodens resultat	-66 143	-34 216	-102 188	-66 225	-146 565
Totala intäkter	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
<b>Nettomarginal</b>	<b>-79,3%</b>	<b>-54,6%</b>	<b>-63,6%</b>	<b>-54,3%</b>	<b>-55,4%</b>

## Totala rörelsekostnader

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Förlagskostnader	-56 494	-42 959	-108 469	-84 703	-181 966
Marknadsföringskostnader	-50 187	-20 812	-71 564	-41 866	-99 076
Övriga externa kostnader	-14 106	-16 451	-35 607	-30 499	-59 482
Personalkostnader	-19 658	-13 698	-37 244	-25 320	-58 833
Avskrivningar	-2 435	-2 019	-4 990	-4 095	-7 921
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-142 880</b>	<b>-95 939</b>	<b>-257 875</b>	<b>-186 484</b>	<b>-407 278</b>

## Täckningsbidrag och täckningsgrad

TSEK	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	83 446	62 721	160 625	121 969	264 739
Förlagskostnader	-56 494	-42 959	-108 469	-84 703	-181 966
Marknadsföringskostnader	-50 187	-20 812	-71 564	-41 866	-99 076
<b>Täckningsbidrag</b>	<b>-23 235</b>	<b>-1 049</b>	<b>-19 409</b>	<b>-4 600</b>	<b>-16 303</b>
<b>Täckningsgrad</b>	<b>-27,8%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-12,1%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-6,2%</b>

# Kontakta oss

---

## **Readly International AB (publ)**

**Postadress:** Box 3341, 103 67 Stockholm

**Kontor:** Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm

**Organisationsnummer:** 556912-9553

**Telefon:** +46 8 256 770 *eller* +46 70 928 83 19

**Email:** [ir@readly.com](mailto:ir@readly.com)

**Hemsida:** [www.readly.com](http://www.readly.com)

# Om Readly



Idén bakom Readly föddes i en solstol på Cypern våren 2012 när Readlys grundare, Joel Wikell, var på semester med sin familj. Tidningarna och magasinerna han hade släpat med sig lästes snabbt ut både en och två gånger. Men den strömmade musiken i hans hörlurar tog aldrig slut. Då väcktes tanken om en app med obegränsad tillgång till digitala magasin. Den första kodraden skrevs av tre utvecklare en sen kväll i Växjö samma år, och 2013 lanserades Readly i Sverige.

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5 000 nationella och internationella magasin i digitalt format - allt i en app. Bolaget är idag en ledande aktör i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 800 förlag runt om i världen driver Readly digitaliseringen av magasin så att kvalitativt innehåll och magasinens magi förblir något som alltid kan upptäckas och leva vidare i framtiden. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 digitala utgåvor av magasin och tidningar som har lästs cirka 83 miljoner gånger. [www.readly.com](http://www.readly.com)

