



Readly

HÅLLBARHETSREDOVISNING



2020

Innehåll	
Inledning	
Förord	5
En hållbar digitalisering av magasin	6
5 höjdpunkter inom hållbarhet 2020	7
Readlys prioriterade hållbarhetsaspekter	8
Miljö	9
Bidra till en klimatvänlig läsning av magasin genom digitalisering	9
Minimeringen av Readlys klimatpåverkan	11
Energiförbrukningen hos Readlys kontor	11
Avfallshantering inom verksamheten	11
Energianvändning servrar och datacenter	12
Sociala externa aspekter	12
Tillhandahålla ansvarsfullt innehåll och motverka spridningen av falska nyheter	12
Stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation	13
Stödja och utveckla en inkluderande läsupplevelse	14
Stärka barn och ungas läsglädje	14
Sociala interna aspekter	15
The Readly Mindset – kulturen hos oss	15
Främja jämställdhet och mångfald i hela organisationen	15
Attrahera talang	16
Vara en ansvarstagande arbetsgivare som värnar om personlig utveckling	16
Vi värnar om goda och etiska relationer	17
Upprätthålla hög affärsetik och motverka korruption	17
Garantera datasäkerhet	17
Säker hantering av personuppgifter	17
Säkerställa en hållbar leverantörskedja	17
Medarbetare	18
Hållbarhetsstyrning	21
Om rapporten och dess innehåll	22
Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten	23

A man with a beard and short hair is looking down at a tablet computer he is holding. He is wearing a light-colored button-down shirt. The background is a workshop or office setting with various tools and equipment, including a brick wall and a wooden workbench. The overall lighting is dim, with a dark overlay on the image.

**Bringing
the magic of
magazines
into the
future**



**Kärnan i vår
affär är ett
viktigt bidrag
till en hållbar
framtid**



Readlys hållbarhetsredovisning 2020

2020 har varit ett år präglad av förändringar, både inom Readly och i vår omvärld. Bolaget har börsnoterats, expanderat till nya marknader och vuxit som organisation. Allt detta har skett under rådande pandemi – en svår tid för förlagsbranschen.

Att för första gången släppa en hållbarhetsrapport är en del i Readlys satsning på ett mer strategiskt hållbarhetsarbete som initierats under det gångna året. Genom att bedriva ett systematiskt hållbarhetsarbete från grunden ökar Readly sina möjligheter att skapa värde för hela sitt ekosystem och driva hela branschen i en mer hållbar riktning.

Jag ser fram emot det arbetet!

Patrick Svensk
Ordförande
Readly International AB

“ Med ökad storlek kommer ökade krav och förväntningar på Readlys roll som hållbart bolag. Och i den nutid vi befinner oss i står det klart att Readly på flera sätt kan göra skillnad.”



INLEDNING

En hållbar digitalisering av magasin

Readlys syfte är att ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Vi strävar efter att leda digitaliseringen av magasinindustrin för att påverka samhället positivt och skapa långsiktigt värde för hela vår omvärld. I dagens samhälle är det mer tydligt än någonsin att kärnan i vår affär är ett viktigt bidrag till en hållbar framtid.

Readlys roll och påverkan inom hållbarhet

Readlys vision är att "driva omvandlingen av hur vi konsumerar innehåll i magasin genom att erbjuda den bästa upplevelsen och det bredaste urvalet". I visionen ingår också att göra det på ett hållbart och ansvarsfullt sätt, med minsta möjliga miljöpåverkan, och på ett så inkluderande sätt som möjligt.

Med syfte att utveckla vårt hållbarhetsarbete har vi under året utfört en väsentlighetsanalys som beaktar olika hållbarhetsperspektiv. Vi har också uppmätt vår klimatpåverkan och

implementerat flertalet policyer samt Uppförandekoden som dikterar hur både vi och våra leverantörer ska arbeta med varandra. Utvecklingen av ett ramverk för hantering av hållbarhetsfrågor har påbörjats där hållbarhetsarbetet integreras i affärsstrategin. Arbetet med att delegera ut ansvaret hos nyckelfunktioner i organisationen kommer att fortsätta under nästkommande år. Under 2021 kommer en strategi att utvecklas.

Årets hållbarhetsrapport är Readlys första, och lägger grunden för ett fortsatt kontinuerligt arbete kommande år.

Tillsammans med vår omvärld har viktiga åsikter och förväntningar inkluderats i Readlys hållbarhetsarbete.

Under 2021 ska vi vidareutveckla vår hållbarhetsstrategi och lägga grunden för långsiktigt hållbart värdeskapande för både Readly och våra intressenter.

Genom att leda digitaliseringen av magasinindustrin kan vi bidra positivt till människan, miljön och samhället.



5 höjdpunkter inom hållbarhet 2020

Klimatvänlig läsning

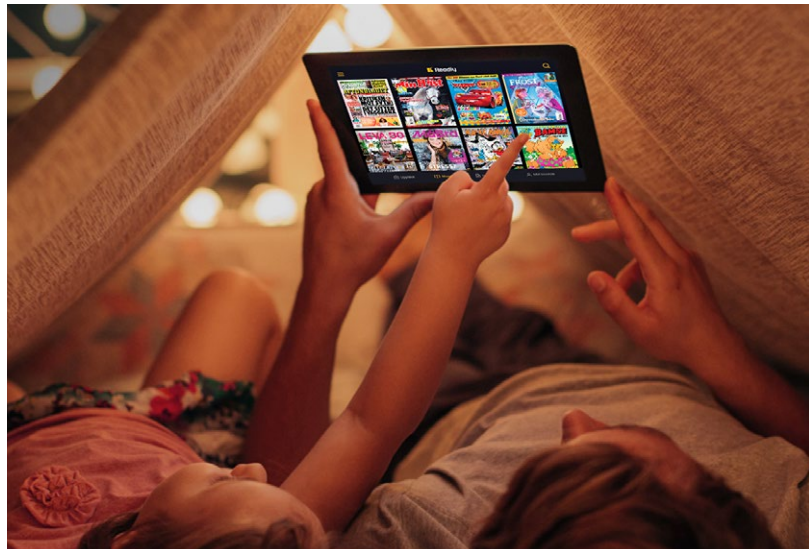
I våras genomförde vi en analys tillsammans med Ethos International som tyder på att läsning på Readly genererar 76 procent mindre koldioxidutsläpp än motsvarande konsumtion av fysiskt magasin.



Läsning på Readly genererar 76% mindre CO₂ utsläpp.

Besöket från Reportrar utan gränser

Vi är stolta medlemmar i denna viktiga organisation och en av årets största höjdpunkter var när ordförande Erik Halkjaer gästade oss digitalt och berättade om det viktiga arbetet de gör.



Readly ♥ Läslovet

För att uppmuntra fler barn och vuxna att läsa högt har Readly för andra året i rad uppmärksammat höstlovet, även kallat läslovet, i Sverige.

Högt engagemang för kvinnliga förebilder

Artiklar om exempelvis Ruth Bader Ginsburgs kamp för sociala rättvisor och Gunhild Stordalens engagemang inom hållbarhetsfrågor återfinns bland årets mest lästa under fliken Upptäck i Readly-appen. Ett av de mest engagerande inläggen i vårt sociala medieflöde handlade om att 85-åriga Judi Dench är den äldsta personen att pryda brittiska Vogue. Att betydelsen av kvinnliga förebilder är stor bland våra läsare är glädjande och vi är stolta över att kunna sprida journalistiskt innehåll som bidrar med kunskap och engagemang.



Uppförandekoden för leverantörer

Vår Uppförandekod har kompletterats med koden för leverantörer där vi, bland annat, säkerställer ett hållbart agerande även utanför vår organisation.

Readlys prioriterade hållbarhetsaspekter

En kontinuerlig och transparent dialog med våra intressenter är viktigt för att förstå var vårt hållbarhetsarbete gör störst nytta, och förbereder organisationen att hantera omvärldsfaktorer som kan påverka verksamheten.

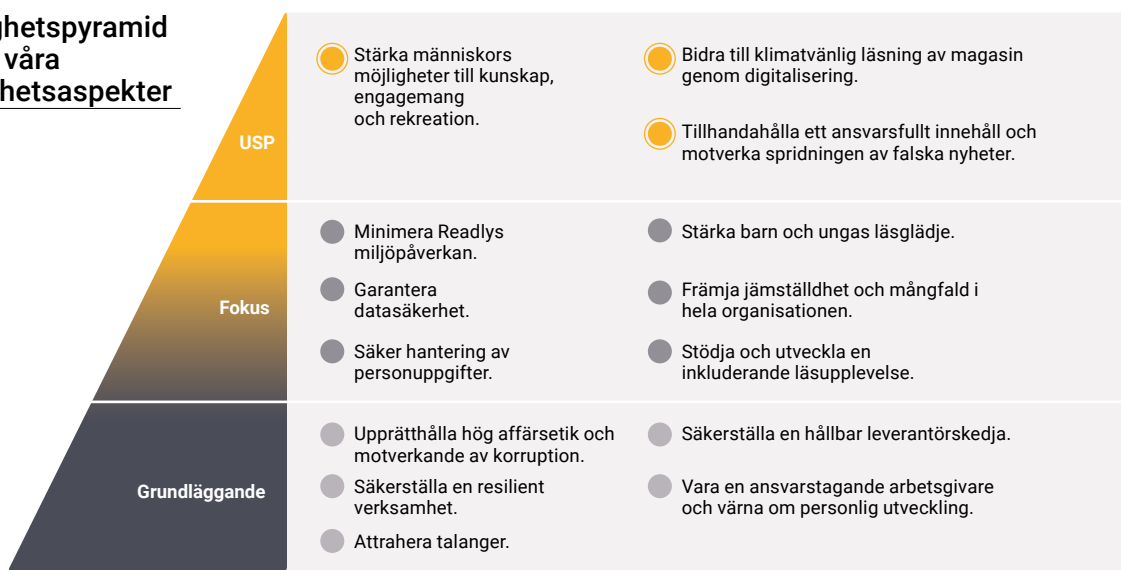
Under 2020 har bland annat prenumeranter, förlag, medarbetare, styrelse, investerare och aktieanalytiker fått bidra med sin inställning till Readly från ett hållbarhetsperspektiv som legat till grund för Readlys väsentlighetsanalys.

Genom intressentdialogerna har 14 prioriterade aspekter tagits fram, där Readly har möjlighet att analysera och planera för hur Readly kan möta intressenternas förväntningar. Analysen baserades också på Readlys påverkan av och på omgivningen, Global Risk Report 2020¹ samt en riskanalys utförd av Ethos International.

Samtliga aspekter bedöms som relevanta för Readly, men tre av aspekterna har valts ut som särskilt väsentliga och där vi har störst potential att göra skillnad. Prioriteringen gjordes genom att kombinera intressentgruppernas förväntningar och ledningsgruppens gemensamma bedömning av långsiktigt affärsvärde. Detta kommer att ligga till grund för Readlys strategiska hållbarhetsarbete framöver, med både nyckeltal, mål och handlingsplan.

I denna hållbarhetsredovisning summerar vi hur Readly arbetar för att maximera vår positiva påverkan på omgivningen utifrån miljö, sociala aspekter, affärsetik och styrning. Innehållet speglar väsentlighetsanalysen.

Readlys väsentlighetspyramid – så prioriterar vi våra viktigaste hållbarhetsaspekter



1) http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf



Miljö

Genom digitalisering är Readlys mål att öka konsumtionen av journalistiskt innehåll, med minsta möjliga klimatpåverkan. Det är tydligt att våra användare värnar om miljön. I våra årliga enkäter framkommer att valet att teckna en Readly-prenumeration delvis handlar om att minska sin miljöpåverkan. Att Readly är ett klimatvänligt sätt att konsumera magasin har rankats som en av de viktigaste hållbarhetsaspekterna bland våra användare på samtliga marknader.

USP Bidra till en klimatvänlig läsning av magasin genom digitalisering

En stor vinst med digitaliseringen av magasin är den positiva effekten det har på konsumenters klimatavtryck. Under 2020 genomförde Readly en studie tillsammans med Ethos International, där mängden växthusgasutsläpp som undviks genom att läsa en digital tidskrift på Readlys plattform beräknades. Studien jämför klimatavtrycket som uppstår när ett magasin läses digitalt jämfört med den tryckta motsvarigheten. Skillnaden i läsvanor mellan tryckt och digitalt, men även fördelningen mellan läsplattor och mobiltelefoner, togs i beaktning.

För att bestämma läsplattans eller mobilens andel av klimatavtrycket gjordes också en uppskattning över hur många timmar enheten används för att läsa magasin, jämfört med hur många timmar enheten används totalt under sin livstid. Enhetens miljöpåverkan uppstår vid produktion, laddning samt återvinning. Då dessa siffror skiljer sig mellan mobiler och läsplattor påverkar fördelningen mellan enheter roll för slutresultatet.

READLYS PRIORITERADE HÅLLBARHETSASPEKTER



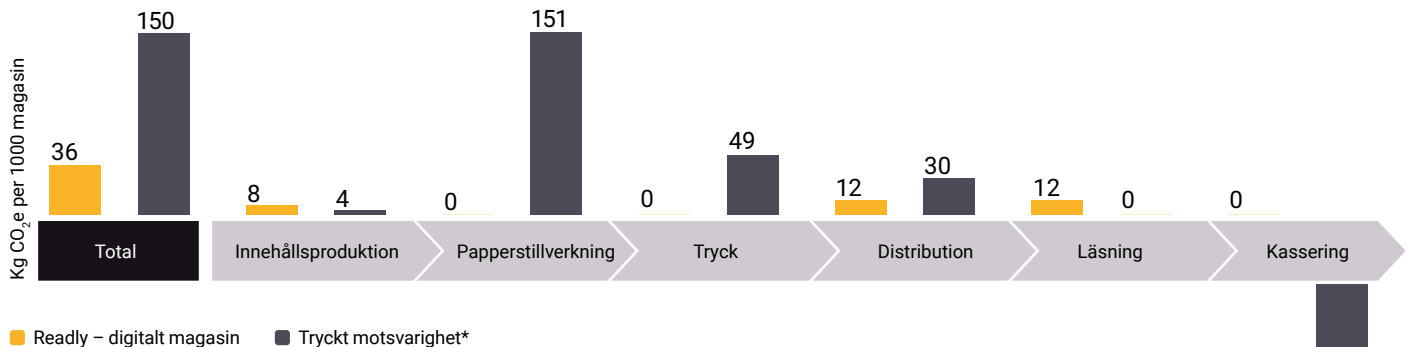
Följande slutsatser går att utläsa från resultatet av studien:

- Studien indikerar att läsning av digitala magasin på Readlys plattform leder till en minskning av växthusgasutsläpp med 76 procent jämfört med att läsa en fysisk motsvarighet.
- Besparingen av koldioxidutsläpp motsvarar för 2020 runt 11 300 ton CO₂e, motsvarande cirka 160 000 producerade och återvunna iPhones².
- Den procentuella klimatbesparingen per läst digitalt magasin påverkas av huruvida läsaren använt en läsplatta eller mobil där den sistnämnda har en högre klimatpåverkan än det förstnämnda. I 2020 års beräkning noteras en förändring på -3 procent jämfört med 2019, då bland annat större andel av läsningen skett på mobiler jämfört med tidigare.
- Att både papperstillverkning och tryck kan undvikas är de två främsta anledningarna till att digital läsning är bättre för klimatet.
- En stor del av fysiska magasinets miljöpåverkan består av energi- och resursförbrukningen som krävs vid tillverkning, tryckning och distribution. Vid återvinning kan en del av det materialet och/eller energi från förbränning användas på nytt. På så sätt bidrar återvinning till att klimatavtrycket blir lägre än utan återvinning.
- Produktion och avfallshantering av konsumentens mobila enhet står för den större delen av utsläppen bakom digital läsning, följt av konsumentens tillgång till och användning av internets infrastruktur.
- Utsläppen från affärsresor och datacenter är Readlys största utsläppsposter.
- Utöver klimatbesparingen minskar även miljöpåverkan vid digital läsning – papperstillverkning och tryckerier ger bland annat upphov till skogsavverkning och utsläpp av kemikalier, något som helt undviks vid digitala magasin.

2) www.apple.com/environment/pdf/products/iphone/iPhone_12_PER_Oct2020.pdf

Läs mer i den fullständiga klimatstudien från Readly på vår hemsida <https://corporate.readly.com/sv/om-oss/hallbarhet>.

Klimatpåverkan av magasin – digitalt jämfört med tryckt motsvarighet



* Achachlouei, A. 2015. Exploring the Effects of ICT on Environmental Sustainability: from Life Cycle Assessment to Complex Systems Modeling. PhD thesis. KTH. Stockholm.

-84

Minimeringen av Readlys klimatpåverkan

Covid-19 har ställt krav på en global omställning utan dess like. Readlys kontor har stått tomma sedan i mars 2020 och flygresor har ställts in. Mycket av den direkta miljöpåverkan vi har genom vår verksamhet kan kopplas till just kontor och resor, men även avfall och datacenter.

Med kontor i Stockholm, Växjö, Berlin och London, och samarbeten med hundratals förlag och kommersiella partners världen över är möten en stor del av vardagen på Readly. Vi har alltid strävat efter att hålla digitala möten i första hand i syfte att minska på antalet resor som är tidskrävande, kostsamma och belastar klimatet.

Som tillväxtbolag har Readly som mål att lansera sin tjänst på nya marknader vilket också genererar resor. Dessa kan minimeras genom att rekrytera lokal personal och konsulter efter behov i takt med att vår användarbas och närvaro på marknaden växer.

När världsläget återgår till det "nya normala" ser vi att många av våra möten kan fortsätta ske digitalt, vilket bör leda till fortsatt färre flygresor.

Utsläpp genererade av företagsresor 2019 och 2020

	2019 (km, tusental)	2019 (kg CO ₂ e)	2020 (km, tusental)	2020 (kg CO ₂ e)
Flyg	747,5	126,7k	230,7	53,2k
Tåg	122,9	0,6	14,7	0,1

Exempel från 2020 på Readlys digitala omställning under pandemin



- Under 2020 har vi lanserat Readly i Australien och Nya Zeeland vilket till stor del skedde helt digitalt.
- Vår årliga konferens Client Day var i år ett virtuellt event.
- Slutfasen av börsnoteringen genomfördes i huvudsak via digitala möten och distansarbete.

Energiförbrukningen hos Readlys kontor

Vi införde obligatoriskt arbete hemifrån i slutet på mars 2020 på grund av pandemin, vilket sannolikt har påverkat den totala energiförbrukningen att ligga på en relativt låg nivå under året. Då kontoren fortfarande utnyttjas vid specifika undantag är de fortsatt uppvärmda och städas mer frekvent än vanligt. Framledes, när vi återgår till normalt nyttjande av kontoren, ser vi att energiförbrukningen i faktiska tal kommer att stiga då vår arbetsstyrka växer. Kontoret i Växjö, där vår techorganisation sitter, kräver högre nivåer av elförsörjning samt ventilation än Stockholmskontoret, på grund av all IT-utrustning.

Avfallshantering inom verksamheten

Då Readly tillhandahåller en digital tjänst för läsning av tidskrifter genereras endast hushålls- kontors- och elektronikavfall inom verksamheten. Vad gäller kontorsutrustning och elektroniskt avfall strävar vi efter återbruk i största möjliga utsträckning. Nyanställda får ärva utrustning från sina företrädare och nya modeller köps

READLYS PRIORITERADE HÅLLBARHETSASPEKTER

endast in om tidigare produkter gått sönder. Enda undantaget är inköp av nyaste modeller för att testa och utveckla vår tjänst så att den passar alla konsumentenheter. För att minimera mängden kasserad elektronik görs alltid en intern utvärdering på enheter som inte fungerar tillfredsställande för att reda ut om felet kan åtgärdas med ny hård- eller mjukvara. Samtliga kontor lämnar elektroniskt avfall vid miljöstationer.

Sopsortering finns på samtliga kontor. Inför 2021 finns planer för vårt största kontor, Stockholm, att införa ett förbättrat sopsorteringssystem som töms på avrop för material som inte fylls på regelbundet, såsom glas och metall, och på månadsbasis för mer frekventa material såsom papper och kartong. Avgörande för tidpunkten för initiativet blir huruvida vi kan återgå till arbete på kontoret.

Ett annat konkret exempel på hur vi aktivt minimerar vårt avfall är Växjökontorets donation av kontorsmöbler till Erikshjälpen³. Istället för att hanteras som avfall i samband med en flytt fick möblerna istället möjlighet att leva vidare, samtidigt som intäkterna används till sociala hållbarhetsprojekt i Afrika, Asien och Europa.

Energianvändning servrar och datacenter

Som företag strävar vi efter att ha en positiv påverkan på leverantörer av IT-system och utrustning. Vi vill att de är så energieffektiva som möjligt och att uppgraderingen till grönare teknik sker i takt med samhällets utveckling.

Readlys innehåll lagras externt på Amazon Web Services (AWS) servrar på Irland, då det är en av leverantörerna som kan hantera de datamängder som en tjänst som Readly kräver. AWS har som mål att nå 80 procent förnybar energi år 2024, samt 100 procent 2030. För att nå målen bedriver de ett kontinuerligt arbete med energieffektivisering och minskad vattenanvändning från sina kylsystem. Trots att AWS i nuläget väljer att inte dela utsläppsdata är vi medvetna om att den externa datakapaciteten står för en stor del av Readlys koldioxidutsläpp.

Elförbrukning och sopsortering hos Readlys kontor 2020

	London	Berlin	Stockholm	Växjö
Fastighetsägare	We Work	GSG Asset GmbH & Co Verwaltungs KG	MP Gusto	Norrporten i Växjö AB
Antal platser	16	14	50	22
Yta (m²)	50	125	358	384
Sopsortering	Ja	Ja	Ja	Ja
EI (kWh)	9 092	2 291	9 286	14 657
Värme (kWh)	9 369	N/A	51 230	35 000
Kyla (kWh)	3 219	N/A	7 756	12 300

3) <https://erikshjalpen.se/vad-vi-gor/>

Sociala externa aspekter

Med vårt innehåll och tjänst kan Readly erbjuda våra prenumeranter tillgång till information och ökad kunskap. På så vis kan vi bidra till ett mer hållbart samhälle. Målet är att skapa positiva sociala effekter som möjliggör att människor kan utvecklas och leva i en välmående demokrati, där journalistik från olika länder är lättillgänglig.

USP Tillhandahålla ansvarsfullt innehåll och motverka spridningen av falska nyheter

Bakom allt innehåll på Readly finns det en ansvarig utgivare som ansvarar för respektive tidskrifts verksamhet, innehåll och policyer. Innehållet på Readly måste också följa landsspecifika lagar och regler, vara relevant för våra läsare och leva upp till våra etiska riktlinjer.

Under covid-19-pandemin skapades en ny, snabbt spridande våg av vilseledande information och begreppet "disinfodemic" har myntats. Sökandet efter information om pandemin från säkra källor har ökat tilltron till etablerade medier. Vi är därför glada att



Närmare två av tre användare är oroad över spridningen av falska nyheter. Sju av tio tror att spridningen av falska nyheter kommer att öka de närmaste två till tre åren.

READLYS PRIORITERADE HÅLLBARHETSASPEKTER

ha utökat utbudet på Readly med innehåll från väletablerade journalistiska institutioner, som The Guardian, The Observer, Metro, Evening Standard, The Daily Mirror, Aftonbladet och Der STANDARD kompakt.

Det är viktigt för Readly att innehållet vi tillhandahåller genom tredjepartsförlag är relevant för vår målgrupp och uppfyller våra etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår Uppförandekod och Leverantörskod. Vårt innehållsteam granskar alla titlar manuellt innan de inkluderas på vår plattform.

Summering av våra etiska riktlinjer

- Respektera mänskliga rättigheter.
- Främja mångfald inom organisationen och uppmanra till jämställda möjligheter till anställning.
- Sträva efter alla anställdas fysiska och mentala välbefinnande.
- Publicera innehåll som inte innehåller kränkande, nedsättande eller olagligt material.
- Respektera och värdesätta våra kunders och anställdas personliga integritet.
- Följa alla lagar, regler och föreskrifter som rör mutor och korruption.

USP Stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation

Det finns ett flertal exempel på vilka positiva effekter journalistiskt innehåll kan ha. Det stärker konsumentens möjligheter att förstå den komplexa värld vi lever i, att tillägna sig kunskap, inspireras och engagera sig, lära sig nya färdigheter, utforska nya intressen, eller helt enkelt finna en stunds rekreation. På Readly kan vi sprida den positiva kraften och underlätta våra prenumeranternas upptäckande av allt det kvalitetsinnehåll vi erbjuder på plattformen – magasin och tidningar från respekterade och välkända utgivare som vi samarbetar med.

Genom digitalisering möjliggör vi för våra läsare att ta del av både nationella och internationella perspektiv samma minut som det senaste numret släpps, samtidigt som äldre nummer också finns tillgängliga.

2020 års lästrender på Readly visar att konsumtionen av äldre utgåvor ökat jämfört med 2019, och står för nästan 20 procent av alla lästa magasin. Utländska utgåvor, det vill säga utgåvor från ett annat land än prenumerantens hemvist, står även de för 20 procent av alla lästa magasin globalt sett. Det är framförallt läsarna i mindre länder som står för den största andelen av lästa utländska titlar. Detta tyder på att konsumtionen av utländska titlar kan handla mycket om upptäckandet av titlar inom specialintressen från länder med ett större utbud.

Länder med införda perioder av karantän uppvisade stor ökning i lästid under 2020 och läsarna har visat ett ökat intresse för hemmaaktiviteter, där magasin i kategorierna Mat & Dryck, Hem & Renovering, samt Inredning & Arkitektur har ökat kraftigt globalt sett.



På Readly stöttade vi Black Lives Matter genom att lyfta fram innehåll i vårt artikelflöde och våra sociala kanaler som rörde rörelsen.

En prenumerant på Readly läser i genomsnitt 13 magasin per månad – en siffra som visar på att vi bidrar till just upptäckandet av nya titlar. Genomsnittlig lästid är 7 timmar per månad, och runt 20 minuter per session.

Genom vår tjänst vill vi möjliggöra för våra läsare att upptäcka kvalitetsjournalistik – innehåll de annars kanske inte tagit del av. I år har vi lyft fram lästips i egna, förtjänade och sociala mediekkanaler för att hjälpa till att sprida omvärldsförståelse, där artiklar och magasin kan bidra till insikter och kunskap inom utvalda ämnen.

• Internationella kvinnodagen

Readly uppmärksammade Internationella kvinnodagen genom en kampanj i sociala medier och i nyhetsbrev till prenumeranter.

• Covid-19

Sedan WHO deklarerade att spridningen av covid-19-viruset hade utvecklats till en pandemi har behovet av information och kunskap varit enormt. Redaktörerna hos oss har kontinuerligt publicerat relevanta artiklar i vårt artikelflöde i appen för att hålla Readlys prenumeranter informerade. Genom våra sociala mediekkanaler har Readly under året lyft fram artiklar relaterade till covid för att bistå läsarna med djuplodande analyser av både de senaste nyheterna, men även upplyftande artiklar och tips på aktiviteter för att göra livet lättare i tider av karantän.

• Black Lives Matter

På Readly stöttade vi Black Lives Matter genom att lyfta fram innehåll i vårt artikelflöde och våra sociala kanaler som rörde rörelsen. På #BlackoutTuesday tog vi även ståndpunkt som företag, arbetsgivare och medieplattform, genom att dedikera den dagens inlägg på Facebook och Instagram till stöd för Black Lives Matter för att sprida medvetenhet om rasism.

READLYS PRIORITERADE HÅLLBARHETSASPEKTER

• Pride

Vi har firat Pride genom att lyfta fram innehåll från titlar som det världsledande HBTQ-magasinet Gay Times och andra relevanta artiklar i våra egna och sociala kanaler. Vi välkomnade bland annat Winq till vår plattform – det största livsstilsmagasinet för målgruppen queer i Nederländerna.

Sist men inte minst är det många som läser magasin för nöjes skull – för att koppla bort dagliga rutiner, slappna av, unna sig egentid eller fly verkligheten för en stund. Kategorier som korsord, DIY, kändisar & nöje, samt mat och dryck är exempel på populärt innehåll. Rekreation som sådan kan således ha en positiv påverkan på välmående och som en källa till glädje. Detta syntes tydligt under 2020, då läsning inom flera av dessa kategorier tydligt steg under perioder av införda karantänsregler. Det kan ha hjälpt människor att hantera perioder av isolering under pandemin.

Stödja och utveckla en inkluderande läsoplevelse

Vi vill erbjuda innehåll som speglar hela samhället, som bidrar till inkludering, mångfald och jämställdhet, oavsett ålder, kön, etnicitet, sexuell läggning, politisk åskådning och/eller tro. Oavsett intressen eller nationalitet, är Readlys ambition att erbjuda ett brett utbud av tidningar och magasin, så att hela samhället kan ta del av de positiva effekter som journalistiskt innehåll bidrar till. För närvarande erbjuder Readly titlar från 900 utgivare, på 17 språk i 50 länder. Vi har mer än 5 000 magasin uppdelade i 36 kategorier. Genom att erbjuda innehållet digitalt är Readly ett prisvärt och lättillgängligt sätt att ta till sig allt detta, oavsett plats, så länge man har en uppkopplad smartphone, dator eller läsplatta.

Jämfört med ett fysiskt magasin innebär dessutom digital läsning möjligheten till hjälpmedel för de med nedsatt syn, färgblindhet med mera, eftersom både Apple⁴ och Google⁵ erbjuder avancerade tekniska hjälpmedel såsom skärmförstorare och kontrasthöjare i respektive operativsystem.

Stärka barn och ungas läsglädje

Att läsa magasin och tidningar vid en tidig ålder kan vara en viktig del i att utveckla en känsla av välbefinnande och aktivt medborgarskap senare i livet. Vi vet att många barn använder Readly. Den genomsnittliga lästiden i barnkategorierna har ökat i år jämfört med tidigare. I slutet av oktober hade exempelvis den genomsnittliga lästiden ökat med 40 procent i kategorin serietidningar, 10 procent i kategorin barn och 8 procent i kategorin ungdom, jämfört med hela 2019. Det kan delvis förklaras av ett växande utbud.

Idag erbjuder vi 43 svenska, 22 engelska och 20 tyska titlar inom kategorierna barn och ungdom. Under året har utbudet utökats med en rad magasin däribland de italienska titlarna History Kids, och Pianeta Enigmistica Kids.

4) <https://www.apple.com/accessibility/>

5) <https://www.android.com/accessibility/>

Exempel från 2020 på hur Readly påverkar våra användare

- 60% av våra användare uppger att läsning på Readly får dem att känna sig bättre informerade.
- 44% känner sig mer avslappnade.
- 39% blir mer inspirerade och nyfikna.
- 24% upplever att de blir mer utbildade.
- 18% blir mindre beroende av sociala medier och spelappar.

Källa: Readlys globala kundundersökning 2020



Den genomsnittliga lästiden ökade med 40% i kategorin serietidningar, 10% i kategorin barn och 8% i kategorin ungdom, jämfört med 2019.

Sociala interna aspekter

Vår vision som arbetsgivare är att erbjuda alla som arbetar hos Readly en plats i förarsätet när vi tillsammans digitaliserar magasinmarknaden. Att sitta i förarsätet ger alla både rätten och skyldigheten att ta initiativ och vara med och påverka. Vi tror på den decentraliserade organisationen där alla i laget spelar en lika viktig roll – oavsett titel eller ansvarsområde.

The Readly Mindset – kulturen hos oss

The Readly Mindset reflekterar vår strävan att Vara Modiga, att Säg Det Som Det Är och att Vinna som ett Lag. Vår ambition är att bland annat kunna arbeta ännu mer gränsöverskridande mellan olika avdelningar och nyttja våra olika teams samlade kunskaper på bästa sätt.

Vi vill att alla ska känna lika stort ansvar och ha lika möjligheter att bidra till Readlys hållbarhetsarbete. Först då har vi den bästa grunden för att skapa engagemang bland anställda och främja kreativitet, innovation och uppnå bästa möjliga resultat.

The Readly Mindset

Be Brave

Behaviours reflecting a Be Brave mindset include:

- I challenge the status quo
- I take initiative and ownership
- A mistake that we learn from is not a failure
- I bring passion and grit
- I constantly seize new opportunities to grow our business

Say It as It is

Behaviours reflecting a Say It as It is mindset include:

- I build trust through honesty, transparency and mutual feedback
- I share information openly and proactively
- I communicate in a clear, crisp and respectful way
- I listen actively to fully understand

Win as a Team

Behaviours reflecting a Win as a Team mindset include:

- I am curious and always willing to learn
- I seek different perspectives, ideas and opinions
- Disagree, discuss and commit
- We help each other and share credit
- Our ecosystem's success is my driving force

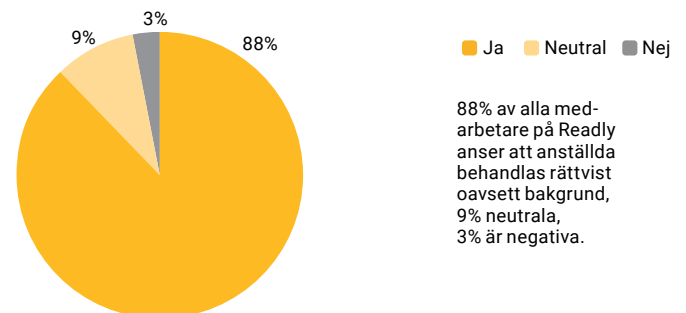
Vad Readly Mindset handlar om finns endast beskrivet på engelska så att språkförbistringar inte ska orsaka olika tolkningar.

Främja jämställdhet och mångfald i hela organisationen

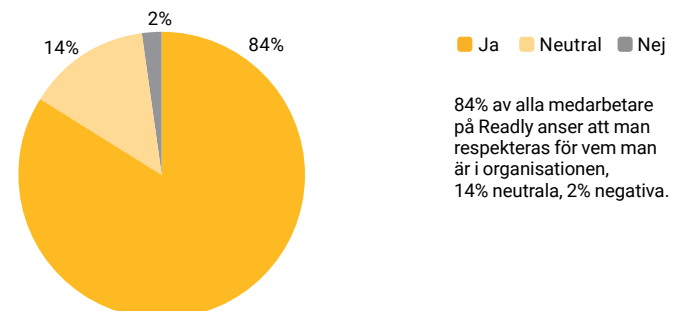
Vi anser att jämställdhet och mångfald är av strategisk betydelse för vårt bolag. Våra användare från 50 länder är jämnt representerade av män och kvinnor och därför är det viktigt att vi utvecklar produkten så att den passar alla olika behov och användarmönster. För oss är det viktigt att rekryteringar och förhandlingar av löner och förmåner enbart baseras på individens förmåga och prestationer. Vi tolererar inte diskriminering i någon form vilket även belyses i vår Uppförandekod som lanserades under året. Detta speglas också i vår medarbetarundersökning på ett positivt sätt. Vår organisation har en minst 40/60 fördelning mellan kvinnor och män.

Att vara en del av teknikindustrin innebär att vi, som många andra företag i branschen, måste engagera oss mer för att konkurrera om de kvinnliga utvecklarna, som är färre än de manliga. Det betyder också att vi har ett ansvar att inspirera och uppmuntra fler kvinnor att utveckla ett intresse för de tekniska yrken. Under 2020 har vi tagit ytterligare steg framåt i bolagets jämställdhets- och mångfaldsarbete då vi vill säkerställa att även framöver kunna erbjuda en arbetsplats med jämn könsfördelning och öppenhet. Vi har därför under året sett över hur vi skriver annonser till rekrytering, säkerställt policyhantering till förmån för icke-binära samt uppmanat våra rekryteringsfirmor till att rekrytera mer jämställt och med fokus på mångfald.

Rättvis behandling

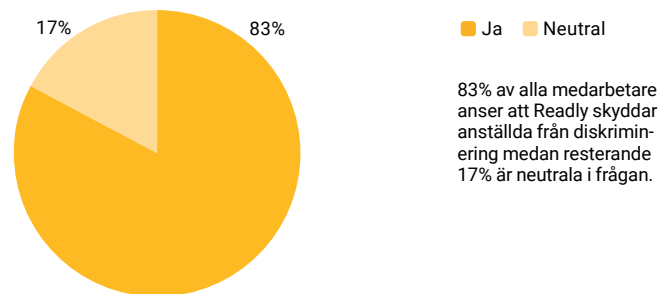


Respektfull behandling

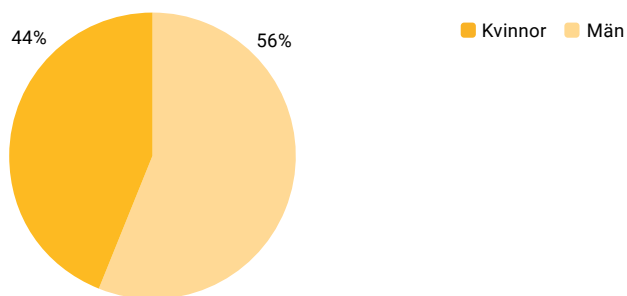


READLYS PRIORITERADE HÅLLBARHETSASPEKTER

Skydd mot diskriminering



Könsfördelning



Attrahera talang

För att framgångsrikt rekrytera talanger, oavsett kön, har Readly satsat på att i rekryteringsannonser samt egna och sociala kanaler lyfta att medarbetare växer i takt med bolaget och att det vi gör gemensamt spelar en positiv roll i samhället.

Vidare har vi även talat mycket om vikten av mångfald och jämställdhet, bland annat genom bloggen på vår karriärsajt, på vår LinkedIn-sida, samt i externa event och intervjuer med media. Vi har också anställda som är engagerade i organisationen Women in Tech i Växjö. Under 2020 var 58 procent av de nyanställda män och 42 procent var kvinnor.

Vara en ansvarstagande arbetsgivare som värnar om personlig utveckling

Anställdas hälsa och trygghet har hög prioritet hos Readly. Readly har en Arbetsmiljöpolicy, Arbetsmiljöombud samt en Arbetsmiljökommitté. Under 2021 kommer alla chefer delta i en grundläggande utbildning i Readlys systematiska arbetsmiljöarbete där exempelvis riskbedömningar kommer att vara en naturlig del av det fortsatta arbetet.

För ett företag i kraftig tillväxt som Readly är möjligheterna till personlig och professionell utveckling stora. Genom att uppmuntra till egna initiativ, delegera ansvar, skapa delaktighet i förandet av vår verksamhet och hur vi uppfyller våra mål – är vår tro och ambition att våra medarbetare trivs i sin roll och på vår arbetsplats. Stödet från organisationen och cheferna ska märkas, men inte ta överhanden. I slutändan tror vi på självledarskap och värdestyrning i kombination med tydliga mål och coachande stöd från ledarna. Detta är något som ska komma naturligt, men som också finns beskrivet i Readlys Medarbetarhandbok.

Pandemin har förstås också riktat vårt fokus på anställdas utsatt-het för smittan och eventuell negativ påverkan på den psykiska hälsan på grund av social distansering. Vi valde att i tidigt skede införa obligatoriskt arbete hemifrån. Readly mäter och följer upp de anställdas välbefinnande kontinuerligt via enkäter och engagemangsmätningar. Vi har också etablerat mer frekventa informationstillfällen för alla medarbetare om vad som händer i verksamheten i stort och inom olika team – allt via videomöten för att i den mån det går, kompensera för att vi inte får träffas som tidigare.

Vårt Wellness-team, bestående av en grupp hälsointresserade kollegor, uppmuntrar hela organisationen till stora såväl som små hälsosamma aktiviteter som exempelvis stegtävlingar, fotoutmaningar och mindfulnessövningar. Vi har haft förmånen att genom en kollega anordna digitala yoga-klasser och samt har under hösten bjudit in till en introduktionskurs i meditation. I oktober, i samband med World Mental Health day, anordnade vi en vecka av aktiviteter och inspirerande läsning för att uppmärksamma vikten av mental hälsa. Vi är glada att konstatera att inga personer på Readly har långtidssjukskrivits på grund av jobbrelaterad psykisk ohälsa eller stress under 2020.

Utöver att erbjuda en jämställd arbetsplats där välbefinnande prioriteras, strävar vi efter att alltid erbjuda marknadsmässiga arbetsvillkor. Detta innebär att vi kontinuerligt ser över att vi har marknadsanpassade förmåner såsom pensioner och försäkringar samt erbjuder flexibel arbetstid.

Vi värnar om goda och etiska relationer

Vi värnar om att vidhålla en god relation med alla våra intressentgrupper, eftersom de är en viktig del i vår framgång. Vi samarbetar med hundratals förläggare och har hundratals användare världen över, vilket innebär att avtal och datahantering måste ske på ett ansvarsfullt sätt.

Upprätthålla hög affärsetik och motverka korruption

På Readly främjar vi långsiktighet i våra relationer och bedriver alltid affärer på ett ytterst professionellt sätt. Hur vi gör affärer anges i vår Uppförandekod. För att säkerställa att våra leverantörer och affärspartners upprätthåller samma standarder som vi har en Leverantörskod upprättats under 2020. Implementeringen av koden bland våra leverantörer kommer att genomföras under 2021.

Garantera datasäkerhet

För varje användare har Readly ett ansvar att skydda känslig data som exempelvis inloggningsuppgifter, betalningsinformation och personuppgifter från både attacker och incidenter. En incident innebärande till exempel förlust av data skulle vara negativt för både våra läsare och Readly och är därför ett område som alltid har hög prioritet hos Readly. Våra läsare förväntar sig, förutom en ansvarsfull hantering av känsliga uppgifter också tillgång till tjänsten, på alla typer av enheter vi stödjer, under dygnets alla timmar. För att kunna säkerställa det har vi genomarbetade rutiner för att minimera eventuella driftsstopp, samt en god beredskap för oförutsedda händelser. Rutinerna och åtgärderna som vi vidtar är baserade på utvalda delar ur informationssäkerhetsstandard ISO 27001 och annan relevant branschpraxis.

Säker hantering av personuppgifter

Vad gäller kundintegritet och insamling av personuppgifter och användarvanor är vår inställning att våra användare ska kunna lita på oss att deras integritet alltid respekteras och att deras personuppgifter hanteras på ett säkert sätt. Vår Integritetspolicy, som alla användare får del av vid registrering av ett konto för tjänsten, beskriver vilka uppgifter som lagras och för vilka syften. Den senaste versionen av Integritetspolicyen finns alltid tillgänglig på webbplatsen. Till exempel samlar vi in och lagrar uppgifter i syfte att tillhandahålla tjänsten, inklusive för att erbjuda en så bra upplevelse som möjligt, då förståelse för våra läsare och deras vanor kan möjliggöra individanpassade tips och listor. På begäran av användare, eller när informationen inte längre tjänar det syfte den samlades in för, raderas eller anonymiseras den. Vi säljer aldrig insamlade personuppgifter, men vi delar anonymiserade och aggregerade uppgifter med ett begränsat antal mottagare enligt vad som framgår av vår Integritetspolicy. Vi har interna rutiner på plats för att uppfylla användarnas rättigheter, till exempel för att besvara en begäran om tillgång till personuppgifter. För att skydda personuppgifter och motverka

olovligt användande ingås avtal (personuppgiftsbiträdesavtal) med alla typer av underleverantörer som har tillgång till kunddata. Våra tekniska lösningar och interna rutiner uppdateras kontinuerligt för att säkerställa att hanteringen av uppgifter sker i enlighet med GDPR och kompletterande dataskyddsregler. Vår Integritetspolicy ses regelbundet över. Under 2020 genomfördes en grundläggande utbildning inom GDPR för alla chefer på Readly.

Säkerställa en hållbar leverantörskedja

Vår leverantörskedja består av fysiska leverantörer (främst kontorsutrustning och IT-utrustning), moln- och andra mjukvarutjänster, digitala marknadsföringsplattformar, samt utgivare som förser oss med innehåll.

Under 2020 implementerade vi vår nya Uppförandekod för leverantörer. Från och med 2021 kommer Leverantörskoden ingå i alla nya avtal och avtalsförnyelser med våra utgivare. Vad gäller övriga leverantörer och partners är vår ambition att, till slutet av 2021, antingen ha inkorporerat Leverantörskoden i alla nya avtal, alternativt ha säkerställt att leverantörerna har egna Uppförandekoder som ställer motsvarande krav.

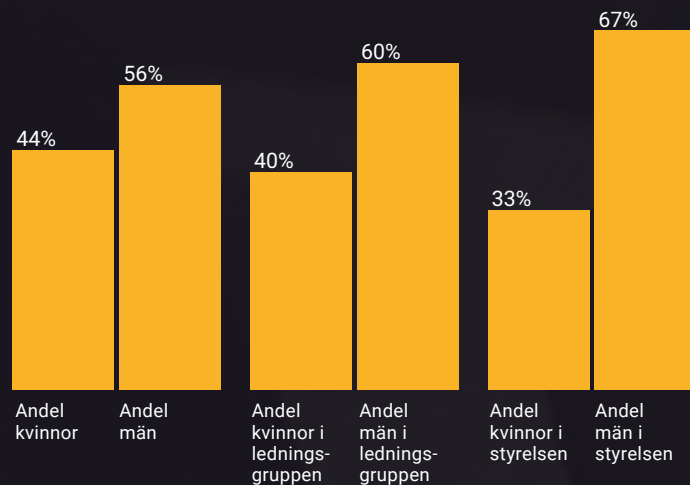
Vårt team på Readly

Vi definierar oss som drivna lagspelare där passionen och stoltheten över vår produkt och portfolio är stor. Att bibehålla och vidareutveckla vår företagskultur är viktigt för den snabba tillväxtfas Readly befinner sig i och för våra fortsatta framgångar.

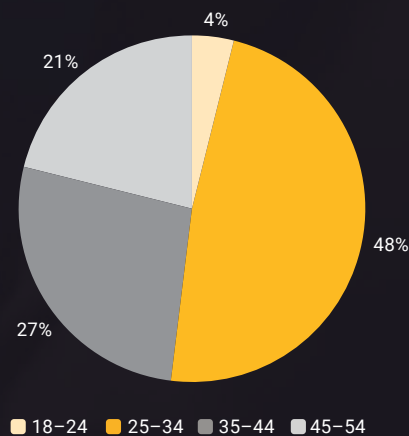
Antal sysselsatta:	121*
Antalet heltidsanställda i snitt	71
Omsättning per anställd (MSEK):	5,0
Rörelseresultat per anställd (MSEK):	-2,7
Antal nationaliteter:	10+

* Varav 42 konsulter

Könsfördelning



Åldersfördelning





Som del av Readly så sitter man i förarsätet när vi digitaliserar magasinindustrin för våra kunder och för branschen. Hos oss får du vara med och påverka hur framtiden inom magasinupplevelsen ska se ut. Idag har vi ett passionerat team på ungefär 70 anställda. Vi rekryterar kontinuerligt nya talanger, välkomnar nya prenumeranter, ingår partnerskap med fantastiska förläggare och partners, samt bildar team med engagerade konsulter från olika delar av världen. Vi jobbar mot målen med hjälp av de beteenden som vi tillsammans tagit fram och som vi anser tar oss mot vår Vision och Mission. Vårt Readly Mindset definierar hur vi skiljer oss från andra och vilka förväntningar vi sätter på varandra internt och innefattar vår strävan att *Vara Modiga, Säg Det Som Det Är* och *Vinna som ett Lag*.

Utvecklas på och tillsammans med Readly

Vårt team är en nyckelfaktor när vi tar plats som Europeisk marknadsledare inom kategorin "allt-du-kan-läsa". Att stärka vårt varumärke som arbetsgivare, såväl internt som externt, är något vi alltid jobbar med och att erbjuda en arbetsplats som står för mångfald och jobbar aktivt med att alla ska kunna känna sig inkluderade är viktigt för oss. Under åren har vi aktivt jobbat med att rekrytera och verka för en jämn könsfördelning och lyckats väl i, ledningsgrupp, bland våra chefer samt på bolaget i stort där vi alla led har minst en 40/60 fördelning mellan kvinnor och

män. Vi tar oss nu med tillförsikt an utmaningen att rekrytera fler kvinnor till våra mer tekniska roller där vi fortsatt har en övervikt av manliga medarbetare.

På Readly tror vi att medarbetarens möjlighet till att växa spelar en mycket viktig roll i hens engagemang och prestation på arbetet. Genom ett aktivt ledarskap skapar vi en miljö för personlig utveckling och våra medarbetare förväntas, med avstamp i vårt Readly Mindset, att ta eget initiativ, våga testa nytt och skapa möjligheter för sig själva och för Readly genom att vara utmanare. Vi lever i övertygelsen att det är viktigt att alla medarbetare vet hur deras roll bidrar till helheten och genom kontinuerlig återkoppling och resultatuppföljning utvecklas vi tillsammans.

År 2020

2020 har bjudit på oanade utmaningar och tvingande omständigheter för att ställa om våra arbetsätt att bli än mer digitala. Vi är stolta över att vi under året inte bara har kunnat ställa om och jobba hemifrån, men även haft den finansiella kraften och organisatoriska styrkan att ta ombord nya medarbetare på alla våra fyra kontor. Vi har under året lagt om vår intervjuprocess och onboarding till att bli fullt digital, ökat vår kommunikation genom nya mötesforum, vi har lanserat ett intranät och aktivt arbetat för att hitta nya vägar för att behålla den gemenskap som kännetecknar Readly.

Träffa tre "Readlers"



NAMN: Nicoleta Åhlander
KONTOR: Stockholm
ROLL: CRM Customer Onboarding Specialist

Vad arbetar du med på Readly?

Jag arbetar med kundkommunikation genom kanaler såsom e-post, push notiser i mobilen och vår hemsida.

Vad motiverar dig i ditt arbete?

Readly som produkt motiverar mig mest. Att kunna konsumera magasin på det här magiska sättet tror jag verkligen på och ser potential att sprida det till fler människor. Kollegorna är också en stor motivation. Jag är glad att få komma till kontoret och arbeta med så ambitiösa och kompetenta människor. De inspirerar mig dagligen.

Vilken var din största höjdpunkt på Readly under 2020?

Höjdpunkten var att vi under året höll samman som en stark team trots att förutsättningarna påverkades mycket av coronapandemin. Vi skapade starka CRM-kampanjer både för prenumeranter som valt att lämna oss och för befintliga prenumeranter med syftet att öka läsaren- engagemanget.

Du håller i en yogaklass på kontoret (numera digitalt via zoom) varje fredagsmorgon – varför?

Jag ägnar mig åt yoga, både som elev och lärare. Det vore synd att inte få dela med mig av yogan med mina kollegor, för jag tror på yogans potential att bidra med välmående och hur den kan hjälpa oss att skapa en bättre kontakt, både med oss själva och med varandra.



NAMN: Ragnar Garberg
KONTOR: Stockholm
ROLL: Business controller

Vad uppskattar du mest hos Readly som arbetsplats?

Hos Readly arbetar man nära kollegor inom såväl sitt team som mellan de övriga teamen. Det är högt i tak och en miljö som uppmuntrar allas delaktighet. Det bidrar till ett engagemang som sprider sig inom organisationen. Med höga ambitioner och en stark tillväxt finns det alltid saker att göra och blir sällan tråkigt.

Readly noterades i september – vilka är dina starkaste minnen från den processen?

En intensiv och lärorik process som verkligen bevisar vikten av ett fungerande samarbete mellan de olika avdelningarna i organisationen. De starkaste minnen jag har från processen måste vara kvällarna tätt inpå noteringen där vi hanterade potentiella hinder för att faktiskt ro det hela i land. Att efter det få bevittna Marias klockringning var en perfekt avslutning.

Pandemin har resulterat i en hel del arbete hemifrån. Hur har det fungerat?

Med kontor spridda både i Sverige och i andra europeiska länder så hade vi redan innan pandemin en förmåga att hantera arbetet digitalt. Det har därför inte påverkat den operativa delen av arbetet i samma utsträckning som den sociala delen. Det har fungerat bra men jag saknar den dagliga kontakten med kollegorna.

Vad ser du fram emot under 2021?

Jag ser fram emot något som liknar en mer normal vardag; att förhoppningsvis få träffa kollegor regelbundet och att fortsatt kunna fokusera fullt ut på att växa och förbättra vår tjänst.



NAMN: Farina Frost
KONTOR: Växjö
ROLL: Quality Assurance/Kvalitetssäkring (QA)

Berätta om vad du gör på Readly.

Som QA är jag ansvarig för att Readly levererar hög kvalitet på produkt och service samt att säkerställa att vi håller vårt kundlöfte till prenumeranterna och våra interna och externa partners. Vårt jobb är väldigt detaljorienterat och vi har varierande ansvarsområden som utveckling och implementation av så kallade inspekterande aktiviteter där vi söker efter, och hittar, lösningar på produktionsproblem för att en leverans ska hålla hög nivå.

Vad i ditt arbete gör dig stolt?

Det är svårt att bara peka på en sak som gör mig stolt över mitt arbete. Om jag ser tillbaka på när jag började på Readly 2017 så hade vi ingen kvalitetssäkringsprocess på plats och vi jobbade sällan tvärvetenskapligt i de olika tech stackarna. Om jag jämför med idag, allt det vi lärt oss och vad vi har åstadkommit utan att förlora vad som är kärnan i Readly och att det fortfarande finns så mycket potential att växa, då blir jag stolt och nyfiken på framtiden.

Hur vill du sammanfatta dina tre år på Readly hittills?

I tre ord: kul, utvecklande och vänskapligt.

Vilken är din främsta höjdpunkt sedan 2017?

Jag hittade nyligen en version av vår app från 2017/18 och när jag tittar på hur mycket appen skiljer sig från idag, hur mycket vi åstadkommit och att jag vet att jag har varit del av och influerat allt detta, det är en riktig höjdpunkt för mig. Och för att ytterligare toppa det så blir jag alltid väldigt glad när vi får bra betyg av våra prenumeranter.

Hållbarhetsstyrning

Syftet med vår modell för hållbarhetsstyrning är att kunna bedriva ett effektivt hållbarhetsarbete och leverera långsiktiga, hållbara resultat, till alla våra intressentgrupper. Hållbarhet är naturligt integrerat i vår affär och vår verksamhet. Den mer detaljerade hållbarhetsstrategin med mätbara målsättningar kommer att fastställas under 2021.

Väsentlighetsanalysen som genomfördes under 2020 har godkänts av vår ledningsgrupp och beskriver de områden som kommer ligga till grund för utvecklingen av hållbarhetsstrategin. Styrelsen i Readly International AB har det yttersta ansvaret för styrning och tillsyn av bolagets hållbarhetsstrategi, och ledningsgruppen ansvarar för att utföra och implementera den i företaget.

Under börsnoteringsprocessen 2020 granskades Readlys modeller för styrning av börsrevisorer. Revisorerna fastställde att Readly har fullgoda system för kontroll och styrning.

Framöver kommer en väl fungerande modell för styrning vara viktigt för att fortsätta vara en attraktiv investering. Som ett led i detta har en gedigen policystruktur upprättats och flera företagspolicyer har utvecklats eller uppdaterats. De mest centrala är obligatoriska för samtliga anställda och konsulter att ta del av och bekräfta att de läst och förstått innehållet. Under 2020 utvecklades en Uppförandekod och en Leverantörskod, som båda kommer att fungera som vägledande principer för olika hållbarhetsområden.

Säkerställa en resilient verksamhet

2020 var ett utmanande år globalt sett, men genom att vara ett företag i navet av digitaliseringen av magasinindustrin lyckades vi framgångsrikt fortsätta expandera. Eftersom majoriteten av våra arbetsuppgifter kan skötas på distans, bortom våra normala kontorsfaciliteter så länge det finns internet, har vi lyckats jobba vidare utan avbrott. För att klargöra vad som förväntas vid arbete utanför kontoren har en policy för distansarbete utvecklats under året.

Readly har en Krishanteringsplan som säkerställer korrekt hantering och delegering av ansvar vid kriser såsom en pandemi, brand och/eller hot. Readly har även en Kontinuitetsplan för att säkerställa att operationella störningar eller liknande utmaningar har så lite påverkan som möjligt på verksamheten.

Policy & dokumentation

Readlys struktur för policyer och styrdokument är välutvecklad och täcker väsentliga hållbarhetsområden, med policyer för IT, krishantering, uppförandekod, arbetsplatsrutiner och mycket mer. Vår Uppförandekod berör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Under 2020 har alla anställda introducerats till Uppförandekoden. Att läsa och förstå Uppförandekoden är obligatoriskt för alla anställda och del av vår introduktion för nyanställda.

Readly har implementerat ramverket COSO⁶ för intern kontroll, för att säkerställa tillförlitlig rapportering, lagefterlevnad, riskminimering samt förebyggande av bedrägerier.

6) www.coso.org

Om rapporten och dess innehåll

Rapporten har utformats baserat på väsentlighetsanalysen som genomfördes under 2020, vilken baserades på en intressent-dialog utförd enligt praxis i AA1000SES, den mest tillämpade standarden för att genomföra intressentdialoger. Ledningsgruppen på Readly fastställde väsentlighetsanalysen i december 2020. Hållbarhetsdatan har samlats in genom interna system och leverantörer. Medarbetardata presenteras per anställd. Miljödata har beräknats baserat på GHG-protokollet⁷ och information från leverantörer.

7) <https://ghgprotocol.org>

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Readly International AB, org.nr 556912-9553

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en

annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 25 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor



Readly International AB
Kungsgatan 17
111 43 Stockholm
Sverige
www.readly.com
+46 (0)8 25 67 70