

Readly avslöjar vad svenskarna läste mest av 2019



Utgåvorna med flest antal läsare totalt sett 2019



Magasinens artiklar om träning och tragedier - det är vad som fångade flest svenskars läsintresse under 2019. Det visar magasintjänsten Readlys summering av 2019 års läsvanor.

Varje år analyserar den digitala magasintjänsten Readly vilka svenska magasin som har attraherat flest läsare under det gångna året. Totalt har Readly analyserat samtliga 381 svenska titlar och över 3 000 publicerade utgåvor från 2019.

Listan över de magasin med flest läsare toppas med träning, men domineras av kändistragedier i nöjeskategori:

1. Säsongens nya pulsklockor i Råd & Rön
2. Skavlans skilsmässa i Hänt Extra
3. Madde & Chris nya mardröm i Hänt i Veckan
4. Bakning av julgodis i Allt om Mat
5. Julia Roberts svåra sjukdom i Klick!

– Tragedier har alltid väckt stort intresse inom såväl film, TV, böcker och magasin. Att läsa om olika livskriser och motgångar kan kännas stödjande för den som själv drabbats, för andra kan det väcka fångslande känslor såsom empati men också tacksamhet över att undslippa samma situation. Kanske växer också behovet av att läsa om livets sanna upp- och nedgångar parallellt med att sociala kanaler fylls med skrytbilder, säger **Daniel Hamrin, Nordisk innehållschef på Readly.**

Kategorierna som var populärast 2019 mätt i antal läsare totalt sett:

1. Livsstil
2. Kändisar, nöje
3. Inredning
4. Bil, MC, motor
5. Hem, trädgård
6. Mode

7. Mat, dryck
8. It, teknik
9. Hälsa, fitness
10. Resor

Årets klättrare bland toppkategorierna är *“Bil, MC, Motor”* där även *Vi Bilägare* tagit sig in på topplistan över mest lästa månadsmagasinen. Mest lästa numret innehöll bland annat ett test med Tesla Model 3 som är varumärkets storsäljare och spås bli världens mest sålda elbil inom kort. *“Elbil”* var också bland det mest sökta ordet bland Readlys användare.

– *I många kategorier ser vi att titlar som erbjuder redaktionens sammanställningar såsom “årets bästa”, eller “årstidens bästa” fångar läsaren bäst. Det vittnar om att läsaren uppskattar och litar på redaktionens arbete och research för att vaska fram guldkornen, säger Daniel Hamrin, Nordisk innehållschef på Readly.*

Topp 10 mest lästa titlarna i Sverige

De mest lästa över alla kategorier samt mest lästa vecko- och månadsmagasinen 2019, var:

Veckomagasin 2019	Månadsmagasin 2019
1. Hänt Extra	1. Amelia
2. Hänt i Veckan	2. Råd & Rön
3. Svensk Damtidning	3. Allt om mat
4. Leva & Bo	4. Hus & Hem
5. Expressen Söndag	5. M-Magasin
6. Aftonbladet Söndag	6. Femina
7. Extra	7. Tara
8. Klick	8. Damernas Värld
9. Allas	9. Vi Bilägare
10. Allers	10. Må Bra

För mer information, kontakta gärna:

Linnéa Aguero, PR och kommunikationschef på Readly
0725-03 32 31, linnea.aguero@readly.com

Om Readly:

Readly är en digital prenumerationstjänst för obegränsad läsning av magasin. Tjänsten ger tillgång till tusentals titlar och har samarbeten med förlag både nationellt och globalt för att kunna erbjuda användarna ett brett utbud av titlar inom många olika specialområden. Readly har som ambition att göra det enkelt att läsa magasin och erbjuder flera smarta funktioner, såsom favoritmarkering, offlineläsning och sökfunktion i artiklar för att göra läsning mer lättillgängligt. Användarna kan skapa upp till fem profiler per konto. Förutom alla konsumentfördelar erbjuder Readly ett kraftfullt verktyg för utgivare som analysera hur deras innehåll konsumeras. Företaget är tillgängligt globalt men är idag aktivt verksamt i Sverige, Tyskland, Österrike, Schweiz, Nederländerna, USA, Irland och Storbritannien.

<http://www.readly.com/>