

Readly Report: 83 miljoner digitala magasin lästa under 2019

I Readly Report 2019 presenteras Readlys årliga analys av konsumenttrender, läsvanor och insikter kring digitaliseringen av magasinmarknaden. Rapporten avslöjar att 83 miljoner digitala magasin lästes hos Readly under det gångna året, och att användandet på nyckelmarknaderna Sverige, Tyskland och Storbritannien uppvisar en tvåsiffrig ökning sedan 2018.

Den digitala magasin-tjänsten Readly släpper Readly Report varje år - en analys av den digitala konsumtionen av magasin och läsvanor på Readlys plattform. Rapporten från 2019 visar att Readly växer. Utbudet av magasin har ökat markant under året, från 3 000 titlar i slutet av 2018 till nära 5 000 titlar i slutet av 2019, och 120 000 utgåvor totalt. Readly har nu det största utbudet av magasin bland alla "allt-du-kan-läsa"-tjänster på nyckelmarknaderna Sverige, Tyskland och Storbritannien samt bredast täckning av titlarna med störst räckvidd.

– Enligt vår erfarenhet är ett brett och kvalitativt utbud centralt för att attrahera nya kunder och engagera nuvarande prenumeranter. Det skapar vi genom en balans mellan välkända tidningar och spännande uppstickare, säger **Daniel Hamrin, nordisk innehållschef, Readly**.

Användandet av Readly har ökat markant under 2019 – i Tyskland lästes nästan 37 miljoner magasin under året (+49 % jämfört med året innan) följt av Sverige med 22 miljoner (+17 %) och Storbritannien med 14 miljoner (+21 %).

I rapporten har Readly även tittat på hur läsarbeteendet sett ut över årets alla nummer av olika titlar. Att läsa ett nummer som inte är det senast utgivna tycks vara vanligt. Bland nyckelmarknaderna har Storbritannien den högsta andelen läsare av äldre utgåvor (16 %) följt av Tyskland (12 %) och Sverige (10 %).

– Många magasin har en dedikerad publik som vill ta del av innehållet oavsett publiceringsdatum. Vi är väldigt glada över att kunna förlänga livstiden på förlagens hela utgivning genom att digitalisera läsoplevelsen och detta kommer vi även jobba mycket för under kommande år, säger **Daniel Hamrin, nordisk innehållschef, Readly**.

Under 2019 tillbringade prenumeranterna på Readly i snitt totalt sju timmar per månad och den genomsnittliga användarsessionen var 21 minuter. Sessionerna kan variera från kortare lästillfällen till mycker längre och mer koncentrerade lässtunder.

– Antalet prenumeranter hos Readly har ökat avsevärt under 2019 samtidigt som lästiden inte ändrats särskilt från år till år - ett mycket positivt resultat med tanke på den ökande konkurrensen om konsumentens tid och uppmärksamhet, säger **Daniel Hamrin, nordisk innehållschef, Readly**.

Mest lästa kategorier

- *Kändisar & Nöje* står för 19 % av läsningen – nästan en fördubbling från 2018 års Readly Report där andelen var 10 %.
- *Livsstil* tar andraplatsen med 11 %.
- *Bilar & Motor* har ökat markant till 10 %, från 5 % 2018.
- *Teknik* har ökat tre år i rad och utgör nu 8 % – från 5,3 % 2017 och 5,6 % 2018.

Amelie Argenti, PR Manager
amelie.argenti@readly.com
+46 733 92 42 63

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 800 förlag runt om i världen leder Readly digitaliseringen av magasinindustrin i syfte att öka den positiva kraften av tillförlitlig journalistik då den i digitala kanaler blir mer tillgänglig än någonsin. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 83 miljoner gånger. www.readly.com