

## Readly Exclusive: svenska inredningsmagasin lanseras till en global publik

**Readly har inlett ett samarbete med de svenska förlagen Egmont Publishing och Aller media för att lansera nya exklusiva utgåvor av populära inredningstidningar på engelska till en global publik. Med fokus på skandinavisk inredning lanseras specialutgåvan "Hus & Hem - Scandinavian Interior" samt utgåvor av det eftertraktade årliga bookazinet "My Residence".**

Digitala magasinappen Readly fortsätter sitt nära samarbete med förlagen på sin plattform för att utveckla innovativa projekt, diversifiera intäktsströmmar och utöka förlagens digitala räckvidd. Undersökningar som Readly genomfört visar att 10% av prenumeranterna läser utländska titlar (dvs titlar som är publicerade i ett annat land än det som läsaren är bosatt i). Det finns därmed en enorm potential för magasin att öka sin räckvidd och nå nya läsare på andra marknader, i synnerhet för titlar inom hem och inredning, där design och bildreportage tilltalar och inspirerar människor världen över. Readlys senaste statistik påvisade att läsningen av magasin inom hem, renovering och inredning ökade i många länder under coronapandemin, såsom i Italien (83 procent) Storbritannien (48 procent) och USA (28 procent).



Den nya satsningen från Egmont Publishing, "Hus & Hem - Scandinavian Interior", är en engelskspråkig specialutgåva av den populära tidningen Hus & Hem. Magasinet kommer att lyfta fram och hylla skandinavisk inredning, med inspiration av tongivande designers privata hem samt expertråd från stylisterna kring vad som är viktigt för att skapa en autentisk skandinavisk stil. Tidningen kommer att finnas tillgänglig exklusivt hos Readly från den 9 juli 2020.

*- Jag är väldigt stolt över det här magasinet som nu blir tillgängligt på engelska för en global publik. Det känns bra att öka kunskapen kring skandinavisk design, det historiska arvet såväl som samtida designers. Vi kommer bland annat att lyfta fram "Swedish Modern" - vår unika tolkning av funktionalismen där komfort, hemtrevnad och hantverk kombineras med den minimalistiska stilen. Magasinet är fullt av inspiration, tips och idéer, och vi ser verkligen fram emot att ge hela världen en inblick i skandinavisk inredning och design, säger Estelle Ejdeholm, Affärsområdeschef och ansvarig utgivare för "Hus & Hem - Scandinavian Interior".*

Även "My Residence", en specialutgåva från det svenska interiörmagasinet "Residence", kommer att tillgängliggöras globalt på Readly från den 9 juli. Titeln publiceras årligen av Aller media och är fylld av vackra skandinaviska hem att hämta inspiration från samt experttips från designers, arkitekter och inredare. Tidigare upplagor från 2017, 2018 och 2019 kommer att finnas tillgängliga hos Readly.

*- Vi ser fram emot att lansera "My Residence" globalt med Readly. Magasinet har varit mycket uppskattat av internationella läsare sedan det första numret och vi är glada över att nå nya läsare med den bredare distributionen. I "My Residence" presenterar vi det bästa av skandinavisk design och arkitektur. Det är en exklusiv årlig utgåva med det bästa som finns från Skandinavien - med kärlek! säger Åsa Liliegren, chefredaktör för My Residence.*

Ett tredje skandinaviskt magasin, "Form Magasin", det ledande arkitektur- och designmagasinet i Skandinavien som publiceras sex gånger om året, finns också tillgängligt på engelska i Readly. Med ett antal prestigefyllda utmärkelser lyfter tidningen en rad ämnen inom nordisk design, med inspiration från professionella arkitekter och designers.

– Vi är otroligt glada över att lansera några av våra mest populära skandinaviska inredningsmagasin globalt. Vår analys av läsarnas beteende visar att det finns ett stort intresse för denna typ av initiativ - med stark aptit för innehåll som tilltalar internationellt. Genom att översätta några av våra framträdande skandinaviska magasin till engelska lockar vi ny publik och bredare räckvidd vilket har varit väldigt intressant för mediehusen, säger **Daniel Hamrin, Content Lead Nordics, Readly**.

Readly är en digital partner till 800 förlag världen över med 5 000 tidningstitlar. Enligt Readlys data lästes tidningarna på plattformen 83 miljoner gånger under 2019. En ny undersökning bland Readlys prenumeranter avslöjade att endast 2 av 10 valde Readly för en specifikt tidskrift - resten använder Readly för att få tillgång till den obegränsade läsningen av den breda portföljen.

## Om Readly

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 800 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 83 miljoner gånger. [www.readly.com](http://www.readly.com)



### Kontaktinfo

Amelie Argenti, PR-Manager  
[amelie.argenti@readly.com](mailto:amelie.argenti@readly.com)  
+46 733 92 42 63