



Läslovet: Läsning minskar bland barn - nu uppmanas hela Sverige till högläsning för chansen att bli Bamses röst

Flera studier visar på en oroande minskning av läsning bland yngre – samtidigt tyder magasinappen Readlys siffror på att den digitala läsningen bland barn ökar. För att uppmuntra fler barn och vuxna att läsa högt under läslovet utmanas nu hela Sverige av Readly och Egmont, att bli ikoniska Bamses röst.

Statens Medieråds senaste undersökning visar att endast 11 procent av 13–19-åringarna läser varje dag. Varannan flicka, och något färre bland pojkarna, anser själva att de ägnar för lite tid åt läsning. Samtidigt anger 25 procent av 9-12-åringarna att de ägnar för mycket tid åt sociala medier.

Trots att barnens läsning minskar i stort visar emellertid magasinappen Readlys statistik att den digitala läsningen bland barn ökar. Snitttiden som tillbringas per användare i barnkategorierna hos Readly har hittills under 2020 ökat med 40 procent inom serietidningar, 10 procent inom barntidningar, och 8 procent inom tonårstidningar, jämfört med helåret 2019. Ser man på statistiken över längre tid så är trenden ännu tydligare¹.

– Statistiken tyder på att det finns goda digitala möjligheter att få våra barn att läsa mer. Vi behöver fokusera på att tillgängliggöra läsning för barnen i nya spännande former som

¹ Readlys siffror visar att den genomsnittliga tiden som tillbringas per användare i barnkategorierna har ökat markant från 2017 till 2020 - med över 400% inom barntidningar, 200% inom serietidningar, och 50% inom tonårstidningar.

engagerar dem och fortsätter att väcka deras nyfikenhet, säger **Daniel Hamrin, nordisk innehållschef, Readly.**

Läsningens goda effekter på barns språkutveckling är väl dokumenterade, men likaså effekten läsning har för att utveckla barns fantasi och inlevelse. Sedan årsskiftet arbetar Sveriges nya Läsambassadör Bagir Kwiek aktivt för att främja läslust och läsglädje samt för att möjliggöra allas tillgång till litteratur och läsmaterial.

– Vikten av det talade ordet har i hundratals år möjliggjort spridningen av historier från generation till generation. Både högläsning och berättandet knyter oss an till varandra, utvecklar språkkunskap och fantasi samt stärker den anknytning vi har till gemensamma arv och traditioner, säger **Bagir Kwiek, författare och Sveriges Läsambassadör.** Samtidigt är vikten av den teknologiska utvecklingen som pågår en viktig resurs för så många i samhället då den möjliggör läslust och läsglädje för alla oavsett språknivå. Digitala medel tillgängliggör oändligt många möjligheter för så många nyfikna barn och ungdomar.

Nu får hela Sverige chansen att bli Bamses röst

Serietidningar har bidragit till att främja läsglädje genom generationer. För att belysa årets läslovstema *högläsning* utlyser Readly och Egmont tillsammans med samarbetspartner Coop en tävling där hela Sverige får chansen att bli Bamses röst.

Bamses röst har genom åren lästs in av Olof Thunberg (känd som "världens snällaste röst") och Peter Haber.

Vem som helst kan skicka in sitt bidrag i form av en inläst Bamsesaga och vinnaren får spela in en sagan i professionell studio. Bamsesagan publiceras exklusivt hos Readly i 3 månader.

– Jag tror att en viktig bit i högläsningen är samvaron. Man gör något tillsammans, delar en historia med varandra, säger **Charlotta Borelius på Bamseredaktionen.** Sedan är det som förälder en utmaning att inte bara fokusera på att läsa klart utan även lyssna på barnets frågor om och upplevelser av berättelsen. Vi vet att Bamse i stor utsträckning högläses i hemmen både i fysisk tidning och i appar som Readly.

För mer information om tävlingen besök <https://se.readly.com/laslov>