



Aller media förnyar avtalet med Readly

Aller media, marknadsledande inom populärpress i Sverige, har förnyat sitt avtal med Readly, den europeiska marknadsledaren inom digitala magasin. Mediehuset har samarbetat med Readly sedan 2013 och distribuerar idag över 70 titlar via den digitala prenumerationstjänsten.

Den 15 september tidigare i år kommunicerade Readly att Aller media sagt upp det tidigare förlagsavtalet med Readly. Readly kan idag meddela att Aller media och Readly förnyat sitt samarbetsavtal och att Readlys prenumeranter därmed kan fortsätta läsa Aller medias titlar utan avbrott. Flera av Aller medias varumärken är bland de mest lästa magasinerna på Readly i Sverige.

– Det populära innehållet från Aller media uppskattas av Readlys prenumeranter och vi ser flera spännande möjligheter att ta samarbetet till nya nivåer för att öka deras räckvidd. Aller media är ett modernt och framåtsträvande mediehus och en partner som passar väl in i hur vi vill fortsätta att föra magasinens magi in i framtiden genom innovation och digitalisering. Vi är glada att få bygga vidare på den nära relation vi har och skapa ännu större värde för Aller media och våra prenumeranter, säger **Ranj Begley, Chief Content Officer på Readly**.

– Vi ser fram emot att fortsätta partnerskapet. Vi vill att så många som möjligt ska ta del av vårt innehåll på det sätt och via den kanal som passar dem bäst. Readly är utmärkt för att distribuera magasin och har en stor bas av kunder som vi vill nå ut till. Plattformen ger oss tillgång till data som hjälper oss att utveckla vårt innehåll och våra varumärken vilket är ett bra komplement till våra egna data- och analysverktyg, säger **Lotta Cederbom, kommersiell direktör och vice VD på Aller media**.

Tidigare i år har Readly kommunicerat en rad nyheter om utökat utbud. Bland annat har de brittiska förlagen ESI Media, med dagstidningarna The Evening Standard och The Independent samt Reach plc, med dagstidningarna The Daily Express, Daily Mirror, Sunday

Express och Sunday Mirror, börjat distribuera dessa titlar på Readly. På svenska marknaden har Aftonbladet adderat sin kvällstidning och Sportbladet på plattformen. Hittills under 2020 har Readly vuxit med fler än 70 nya förlagsarbeten och över nya 650 titlar.

För mer information, vänligen kontakta:

Linnéa Aguero, PR & Kommunikationschef på Readly
+46 725 03 32 31, linnea.aguero@readly.com

Jennie Knutsson, Kommunikationschef på Aller media
+46 708 35 28 88, jennie.knutsson@aller.com

Om Readly

Readly är marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin. Företaget erbjuder en digital prenumerationstjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till närmare 5 000 nationella och internationella magasin – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i mer än 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 olika språk. I samarbete med 800 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av magasinindustrin. Under 2019 uppgick omsättningen till 265 MSEK. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap.

<https://corporate.readly.com/sv/>

Om Aller media

Aller media är marknadsledande inom populärpress i Sverige, med en marknadsandel på 55,2% räknat på försäljningsvolym av lösnummer enligt Nielsen v 39, 2020. De har några av Sveriges mest välkända varumärken inom tidskrifter, såsom ELLE, MåBra, Svensk Damtidning, ELLE Decoration, Allers, Hemmets Veckotidning, Hänt i Veckan, Femina och Residence.

www.aller.se