



Digitala utgåvan av brittiska METRO exklusivt tillgänglig på Readly

Europeiska marknadsledaren inom digitala magasin, [Readly](#), utökar sin växande portfölj av dagstidningar och magasin med den digitala utgåvan av METRO UK från förlaget dmg media. Det är den nionde nationella dagstidningen som läggs till på Readly i år i takt med att förlag söker möjligheter för att öka sin globala räckvidd och få tillgång till databaserade insikter genererade av "allt-du-kan-läsa"-tjänsten.

Från och med idag finns METRO UKs digitala upplaga tillgänglig på Readly och den skotska upplagan kommer också att läggas till på plattformen före årets slut. Readly har ett exklusivt partnerskap med METRO vilket innebär att Readly är den enda plattformen där den digitala utgåvan av dagstidningen finns att läsa.

– Vi försöker alltid att hitta nya och innovativa sätt att distribuera Storbritanniens största nationella dagstidning till en ännu bredare publik. Läsarnas beteende och vanor förändras ständigt idag, så tillfället är rätt för oss att samarbeta med Readly för att nå ut med METRO till deras läsare och för att förstå dem bättre via de datadrivna insikter vi kommer att få genom plattformen, säger Ted Young, redaktör på METRO.

Tillägget av METRO, Storbritanniens största tidning i mätt i antal upplagor, stärker Readlys position som marknadsledande inom allt-du-kan-läsa-prenumerationer.

– Vi är glada att fortsätta stärkandet vår portfölj och kunna ge läsarna tillbaka lite av deras morgonrutin med tillägget av en av Storbritanniens mest lästa nationella tidningar. METRO, en perfekt tidning för "the snack reader", står för en kvalitativ form av underhållning och kompletterar de andra tidningarna och magasinerna som finns tillgängliga på vår plattform, **säger Ranj Begley, Chief Content Officer på Readly.**

Tre av Storbritanniens ledande förlag, ESI Media, Reach plc och Guardian News & Media, inledde samarbeten med Readly tidigare i år och gjorde sina tidningar tillgängliga för Readlys växande globala publik. De får på så vis tillgång till databaserade insikter genom mer än 30 miljarder datapunkter som allt-du-kan-läsa-tjänsten genererat hittills.

För mer information

Linnéa Aguero, PR & Kommunikationschef
+ 46 725 03 32 31

Om Readly

Readly är marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin. Företaget erbjuder en digital prenumerationstjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till närmare 5 000 nationella och internationella magasin – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i mer än 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 olika språk. I samarbete med 800 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av magasinindustrin. Under 2019 uppgick omsättningen till 265 MSEK. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap. För mer information, besök gärna <https://corporate.readly.com>

Om dmg media

dmg medias varumärken levererar mycket engagerande och pålitligt innehåll till miljontals lojala kunder runt om i världen, 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan. Tillsammans når Daily Mail, The Mail on Sunday, Metro, i, MailOnline, metro.co.uk och inews.co.uk mer än 10 miljoner människor dagligen bara i Storbritannien*. Samtliga tidningar och nyhetssidor är experter på att komma till botten med de nyheter som är mest relevanta för våra läsare.

* PAMCo 2020.