



DELÅRSRAPPORT

januari – september 2020

MARIA HEDENGREN, VD:



”Samtliga marknader bidrar till den goda tillväxten i kvartalet och vi ökar takten jämfört med föregående kvartal.”

Tredje kvartalet 2020

Periodens intäkter uppgick till 93,4 (69,3) MSEK, motsvarande en ökning om 34,8 procent jämfört med samma period föregående år.

Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 29,7 procent till 339 557 (261 828) vid utgången av kvartalet, jämfört med samma kvartal föregående år.

Bruttoresultatet ökade med 42,6 procent till 31,3 (22,0) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (31,7) procent.

Täckningsgraden för perioden var -15,8 (-6,8) procent.

Rörelseresultatet uppgick till -51,2 (-33,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -54,8 (-48,2) procent.

Justerat rörelseresultat för jämförelsestörande poster uppgick till -42,0 (-32,4) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -45,0 (-46,8) procent.

Resultat per aktie var -1,6 (-1,3) SEK, före och efter utspädning.

Jan-sep 2020

Periodens intäkter uppgick till 254,0 (191,2) MSEK, motsvarande en ökning om 32,8 procent jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultatet ökade med 40,9 procent till 83,5 (59,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,9 (31,0) procent.

Täckningsgraden för perioden var -13,4 (-4,9) procent.

Rörelseresultatet uppgick till -148,4 (-97,9) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -58,4 (-51,2) procent.

Justerat rörelseresultat för jämförelsestörande poster uppgick till -130,0 (-96,9) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -51,2 (-50,7) procent.

Resultat per aktie var -5,3 (-4,2) SEK, före och efter utspädning.

JUL-SEP 2020

34,8%

Tillväxt i intäkter
jämfört med tredje
kvartalet 2019.

29,7%

Tillväxt i prenumeranter
(FPS) jämfört med utgången
av september 2019.

33,5%

Bruttomarginal jämfört
med 31,7% för det tredje
kvartalet 2019.



TSEK, om inget annat anges	jul-sep 2020	jul-sep 2019	Förändring årsvis, %	jan-sep 2020	jan-sep 2019	Förändring årsvis, %	jan-dec 2019
FPS (Fullt betalande prenumeranter), Antal	339 557	261 828	29,7	339 557	261 828	29,7	278 555
Totala intäkter	93 350	69 272	34,8	253 975	191 241	32,8	264 739
ARPU (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	94	90	4,4	93	86	8,1	87
Bruttoresultat	31 308	21 963	42,6	83 464	59 229	40,9	82 773
Bruttomarginal, %	33,5	31,7	1,8	32,9	31,0	1,9	31,3
Täckningsbidrag	-14 722	-4 724	-211,7	-34 131	-9 324	-266,0	-16 303
Täckningsgrad, %	-15,8	-6,8	-9,0	-13,4	-4,9	-8,5	-6,2
Rörelseresultat	-51 152	-33 421	-53,1	-148 402	-97 935	-51,5	-142 539
Rörelsemarginal, %	-54,8	-48,2	-6,6	-58,4	-51,2	-7,2	-53,8
Justerat rörelseresultat	-41 969	-32 426	-29,4	-130 009	-96 941	-34,1	-138 123
Justerad rörelsemarginal, %	-45,0	-46,8	1,8	-51,2	-50,7	-0,5	-52,2
Periodens resultat	-47 189	-33 977	-38,9	-149 377	-100 203	-49,1	-146 565
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK	-1,6	-1,3	-23,8	-5,3	-4,2	-25,7	-29,6

1) Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

KOMMENTAR FRÅN MARIA HEDENGREN, VD

Stabilt kvartal med ökad tillväxt



Vi möter fortsatt god efterfrågan på Readly och kan konstatera en ökad tillväxttakt för andra kvartalet i rad. Ett kvitto på att förbättrad varumärkeskännetecken, tillsammans med kontinuerlig översyn och breddning av såväl innehåll som marknadsföringskanaler, ger resultat. Under tredje kvartalet 2020 ökade vår omsättning med 34,8 procent till 93,4 MSEK jämfört med motsvarande period i fjol vilket drivs primärt av tillväxt i antalet användare. Vi ser även en fortsatt effekt av de sänkta momssatserna som började gälla på flera marknader under slutet av 2019 och även under 2020. Detta innefattar bland annat Tyskland som sänkte momsen från 19 till 7 procent i december 2019, samt Storbritannien som i maj 2020 helt tog bort momsen på tjänster som Readly. Exklusive effekten av ändrade momssatser växte omsättningen med 27,1 procent jämfört med tredje kvartalet 2019. Antalet prenumaranter växte med 29,7 procent jämfört med föregående år till 339 557 per den 30 september. Samtliga marknader bidrar positivt till kvartalets tillväxt, där Storbritannien utmärker sig särskilt. Tillväxt i antal prenumaranter har accelererat under kvartalet, drivet av exempelvis flera nya partnerskap samt förbättringar i kanaler för konverterande

marknadsföring.

Under kvartalet uppgick bruttomarginalen till 33,5 procent jämfört med 31,7 procent för motsvarande period 2019. Rörelseresultatet uppgick till -51,2 MSEK, vilket var i linje med våra förväntningar. Vi fortsätter att investera i marknadsföring i såväl konverterande kanaler som varumärkesbyggande aktiviteter vilket gynnar tillväxten på både kort och lång sikt. I tredje kvartalet uppgick täckningsgraden till -15,8 procent vilket var en väsentligt förbättring jämfört med föregående kvartal då den uppgick till -27,8 procent. Samtidigt ökade tillväxttakten i fullt betalande prenumaranter jämfört med föregående kvartal, vilket är ett exempel på att marknadsföringsinvesteringar inte påverkar tillväxt enbart i det aktuella kvartalet. Justerat för kostnader kopplade till noteringen av Readly på Nasdaq uppgick rörelseresultatet till -42,0 MSEK.

READLYS EKOSYSTEM

Readlys samarbeten med omkring 800 förlag utgör, tillsammans med våra prenumaranter och partners, kärnan i det vi kallar vårt ekosystem. Vår produkt bygger på erbjudandet av ett inspirerande, engagerande och tillförlitligt utbud av titlar på för närvarande så många som 17 olika

språk. Genom Readly får förlagen tillgång till ytterligare intäkter utan extra kostnad samt möjlighet att nå nya läsare på en global marknad. Omkring 20 procent av läsandet på Readly utgörs av titlar från annat land än prenumerantens vistelseort. Vi tillför även djupa kunskaper om läsarbeteenden och möjlighet till optimering av innehåll och annonsintäkter genom den omfattande data Readly har. Per den 30 september i år uppgick antalet aggregerade och anonymiserade datapunkter till omkring 32 miljarder.

Vi har ett nära samarbete och en kontinuerligt pågående dialog med alla förlagspartners och hoppas kunna fortsätta dialogen med Bonnier News, som tidigare tillkännagivit sin avsikt att lämna Readly, och vi hoppas hitta en lösning för att säkerställa att våra kunder kan fortsätta att ta del av dessa titlar. Samtidigt gläds vi åt att kunna introducera nya samarbeten och titlar, där det utökade avtalet med Aftonbladet är ett bra exempel. Sedan 2 oktober kan våra svenska läsare ta del av Sveriges största kvällstidning via Readly. Ett annat exempel på nya intressanta titlar är att UK-baserade Reach Plc upplåter fyra populära dagsnyhetstitlar på Readly som ett led i sin digitala satsning. Dialogen med Aller Media har resulterat i att vi nu förnyar vårt avtal med dem och våra läsare får därmed ta del av deras cirka 70 titlar även fortsättningsvis. Totalt har vi sedan årets början välkomnat över 60 nya förlag och omkring 600 nya titlar. Som en del av vår tillväxtstrategi fortsätter vi arbetet med att teckna avtal med nya partners men också att fördjupa och expandera befintliga partnerskap med återförsäljare och marknadsföringssamarbeten internationellt, vilket bidragit till vår tillväxt under kvartalet. Ett bra exempel på detta är livsmedelskedjan Lidl som redan erbjuder Readly till nya medlemmar av sitt lojalitetsprogram i Tyskland och som under kvartalet introducerat samma erbjudande till sina kunder i Storbritannien. Sådana partnerskap utgör en bra möjlighet för oss att nå ut till nya läsare och att öka vår varumärkeskännetecken.

PRODUKTSATSNINGAR FÖR ETT BREDDAT LÄSANDE OCH ÖKAT LÄSARENGAGEMANG

Vi fortsätter vår satsning på att uppmuntra våra prenumeranter att läsa mer och att upptäcka fler engagerande titlar och ämnen. Över 40 procent av våra aktiva prenumeranter använder Readly varje dag och den genomsnittliga lästiden per månad är omkring sju timmar. I vår strävan att öka engagemanget ytterligare introducerar vi en ny sökfunktion som hjälper läsaren att hitta information om specifika ämnen från alla tillgängliga källor på plattformen. Funktionen har mycket god träffsäkerhet, vilket innebär att läsaren kan söka på ett specifikt ämne eller sökord och hitta en stor mängd artiklar från olika källor. Ett effektivt sätt att söka kvalitativt och oberoende innehåll jämfört med sökmotorerna. Funktionen bidrar också till läsande av smalare titlar och ökad synlighet för såväl större som mindre förlag.

Under kvartalet introducerades Klarnas betalösning för våra svenska prenumeranter, vilket förbättrar upplevelsen för nya användare ytterligare. Vi strävar efter att nå en bred publik på alla våra marknader och där ett varierat erbjudande av olika betalsätt är en viktig parameter.

PANDEMINS FORTSATT PÅVERKAN PÅ MAGASINBRANSCHEN

Att pandemin påverkar vårt sätt att konsumera media är tydligt. En ny rapport från PwC (*Global Entertainment & Media Outlook 2020–2024*) pekar på att effekterna från pandemin är mycket kännbara för magasinbranschen och att marknaden förväntas minska i en snabbare takt än

man tidigare förutspått. Efter 2020 väntas den globala marknaden för konsumentmagasin återhämta sig något och förutspås uppgå till 60 miljarder USD 2024, motsvarande en årlig genomsnittlig minskning med 3,6 procent jämfört med 2019. Samtidigt är den förväntade ökningstakten för digitala magasin omkring 4 procent årligen. Vår ambition är fortsatt att växa snabbare än marknaden och vårt mål är att fortsätta växa omsättningen omkring mellan 30 till 35 procent per år på medellång sikt. Under 2017–2019 växte Readly med 44 procent i genomsnitt per år samtidigt som marknaden för digitala magasinintäkter hade en årlig tillväxttakt på 9 procent – ett kvitto på vår förmåga att växa snabbare än marknaden.

Vi ser fortsatt ett stort intresse för Readly, med en bredare läsekrets som uppskattar vårt utbud av redaktionellt verifierat innehåll. Ett allt större inslag av dagstidningar, flera nya partners som marknadsför och återförsäljer Readly-abonnemang, tillväxt i samtliga marknader samt ökad varumärkeskännetecken stärker vår position som marknadsledare.

NOTERING PÅ NASDAQ – EN MILSTOLPE FÖR READLY

Sedan den 17 september handlas Readlys aktie på Nasdaq Stockholm Midcap. En milstolpe för oss på Readly och förberedelserna inför noteringen har givetvis varit i fokus under kvartalet. Vårt mål och våra förhoppningar med att notera Readly var att bredda ägarbasen och att med ägarnas stöd i ryggen öka möjligheterna att driva utvecklingen av den digitala magasinmarknaden. Jag är oerhört stolt och glad över det stora intresset för bolaget som noteringprocessen genererade, och för att vi fått möjlighet att välkomna ett flertal nya svenska och internationella välenommerade ägare samt ett stort antal privatsparare.

Vår främsta uppgift är att skapa en bra läsoplevelse för våra prenumeranter och ett mervärde för våra förlagspartners. Därigenom har vi möjlighet att fortsätta att leverera på vår strategi för expansion de kommande åren. Framgent kommer vi lägga stor vikt vid att utveckla vår produkt för att förbättra upplevelsen på vår plattform ytterligare. Digitaliseringen av magasinindustrin är ännu i ett tidigt skede, men Readly är väl positionerat för att fortsätta leda och transformera den här branschen.



Maria Hedengren, vd Readly

INTÄKTER OCH RESULTAT JULI – SEPTEMBER 2020 (JULI – SEPTEMBER 2019)

Intäkter och rörelseresultat

TOTALA INTÄKTER UPPGICK till 93,4 (69,3) MSEK under det tredje kvartalet, en ökning med 34,8 procent jämfört med motsvarande period 2019. Ökningen drivs av tillväxt i kundbasen av betalande prenumeranter samt av en högre genomsnittlig intäkt per kund (ARPU). Antal prenumeranter växte 29,7 procent mot föregående år till 339 557 (261 828) per den 30 september vilket drivs av en accelererande tillväxt i Storbritannien samt en positiv utveckling på samtliga marknader. Ökningen av periodens ARPU beror främst på sänkta momssatser för digitala prenumerationstjänster på ett antal marknader, bland annat för två av Readly's huvudmarknader; Tyskland och Storbritannien. Ökningen i totala intäkter i kvartalet exklusive momseffekter uppgick till 27,1 procent. Tillväxten i intäkter kommer från samtliga marknader, där de tre huvudmarknaderna Tyskland, Sverige och Storbritannien står för den huvudsakliga delen. Intäkterna i Tyskland växte med 30,2 procent och uppgick till 37,1 (28,5) MSEK, Sverige växte med 12,8 procent och uppgick till 21,2 (18,8) MSEK, Storbritannien växte med 51,9 procent och uppgick till 20,7 (13,7) MSEK. Övriga marknader växte med 73,3 procent och uppgick till 13,6 (7,8) MSEK. Valutakurseffekten av försäljning i utländsk valuta påverkade intäkterna negativt med 2,2 procent i kvartalet.

Bruttoresultatet ökade med 42,6 procent och uppgick till 31,3 (22,0) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (31,7) procent i kvartalet. Den positiva utvecklingen i marginalen var främst driven av intäktsfördelningen med förlagen. Förbättringen var vidare ett resultat av lägre transaktionskostnader till betalningsleverantörer i relation till intäkter, till följd av momssänkningar på ett antal marknader. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -14,7 (-4,7) MSEK, motsvarande en marginal om -15,8 (-6,8) procent. Utvecklingen av marginalen i perioden jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av utökade marknadsföringskampanjer under kvartalet, vilket var i linje med bolagets förväntningar. Både omfattning och tidpunkt för marknadsföringsaktiviteter kan normalt variera mellan åren.

Totala rörelsekostnader ökade med 40,7 procent och uppgick till -144,5 (-102,7) MSEK. Ökningen var främst relaterad till kostnader för marknadsföringskampanjer i kvartalet tillsammans med ökade förlagskostnader vilket drivs av tillväxt i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive förlagskostnader ökade med 48,9 procent och uppgick till -82,5 (-55,4) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 26,9 procent och uppgick till -36,4 (-28,7) MSEK. Förändringen är främst driven av jämförelsestörande poster hänförliga till börsintroduktionen, uppgående till 9,2 MSEK för kvartalet.

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till -51,2 (-33,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -54,8 (-48,2) procent. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster under det tredje kvartalet uppgick till -42,0 (-32,4) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -45,0 (-46,8) procent.

FINANSIELLA POSTER

Finansnettot, vilket uppgick till 4,0 (-0,5) MSEK för det tredje kvartalet, var i huvudsak relaterat till en positiv effekt av tilldelade teckningsoptioner i samband med nyemissionen i juni 2020. Verkligt värde av dessa bokfördes initialt som kortfristig skuld och i samband med börsintroduktionen har verkligt värde för skulden beräknats till 0,0 MSEK. Förändringen redovisas som finansiell intäkt uppgående till motsvarande belopp om 6,8 MSEK. Den positiva effekten minskas något av räntekostnader kopplade till den lånefacilitet som upptogs tidigare under året, tillsammans med valutakurseffekter på finansiella anläggningstillgångar och likvida medel.

SKATT

Periodens skattekostnad uppgick till -0,1 (-0,0) MSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 582,2 (436,7) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

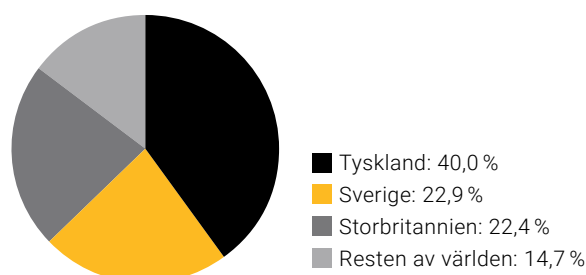
PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat uppgick till -47,2 (-34,0) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -1,6 (-1,3) SEK, före och efter utspädning.

ANTAL ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 112 (79) under det tredje kvartalet, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 70 (58).

Procentuell andel av intäkterna fördelat per geografisk marknad för perioden juli–september 2020.



INTÄKTER OCH RESULTAT JANUARI – SEPTEMBER 2020 (JANUARI – SEPTEMBER 2019)

Intäkter och rörelseresultat

TOTALA INTÄKTER UPPGICK till 254,0 (191,2) MSEK för perioden januari till september 2020, en ökning med 32,8 procent jämfört med motsvarande period 2019. Ökningen förklaras av en större kundbas av betalande prenumeranter tillsammans med en högre genomsnittlig intäkt per kund (ARPU). Antal prenumeranter växte 29,7 procent mot föregående år till 339 557 (261 828) per den 30 september och drivs i huvudsak av fortsatta marknadsinvesteringar i befintliga marknader under perioden. Ökningen av periodens ARPU är främst en följd av sänkta momssatser på digitala prenumerationstjänster för ett antal marknader, bland annat på Readlys tre huvudmarknader Tyskland, Sverige och Storbritannien där Sverige har effekt under periodens första två kvartal och Tyskland och Storbritannien har effekt under hela perioden. Ökningen i totala intäkter i perioden exklusive momseffekter uppgick till 24,8 procent. Tillväxten i intäkter kommer från samtliga marknader, där Tyskland, Sverige och Storbritannien står för den huvudsakliga delen. Intäkterna i Tyskland växte med 30,2 procent och uppgick till 102,9 (79,1) MSEK, Sverige växte med 21,6 procent och uppgick till 60,5 (49,8) MSEK, medan Storbritannien växte med 23,6 procent och uppgick till 50,5 (40,9) MSEK. Övriga marknader växte med 85,4 procent och uppgick till 37,9 (20,4) MSEK. Valutakurseffekten av försäljning i utländsk valuta påverkade intäkterna negativt med 0,2 procent.

Bruttoresultatet ökade med 40,9 procent och uppgick till 83,5 (59,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,9 (31,0) procent. Den positiva utvecklingen i marginalen var delvis driven av en förbättrad andel i intäktsfördelningen med förlagen. Förbättringen var vidare driven av lägre transaktionskostnader till betalningsleverantörer i relation till intäkter, till följd av momssänkningar på ett antal marknader. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -34,1 (-9,3) MSEK, motsvarande en marginal om -13,4 (-4,9) procent. Utvecklingen av marginalen i perioden jämfört med motsvarande period föregående år var främst drivet av större marknadskampanjer under det andra och tredje kvartalet 2020. Marknadskampanjerna i perioden har innefattat en högre grad av varumärkesbyggande aktiviteter jämfört med föregående år, som förväntas generera varumärkeskännedom och växa kundbasen både på kort och lång sikt.

Totala rörelsekostnader ökade med 39,1 procent och uppgick till -402,4 (-289,2) MSEK. Ökningen är främst hänförlig till kostnader för marknadsföringskampanjer tillsammans med ökade förlagskostnader vilket drivs av tillväxten i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive förlagskostnader ökade med 47,5 procent och uppgick till -231,9 (-157,2) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 29,0 procent och uppgick till -114,3 (-88,6) MSEK. Ökningen var främst driven av jämförelsestörande poster hänförliga till börsintroduktionen, uppgående till 18,4 MSEK för perioden, tillsammans med ett ökat antal anställda.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -148,4 (-97,9) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -58,4 (-51,2) procent. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till -130,0 (-96,9) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -51,2 (-50,7) procent.

FINANSIELLA POSTER

Finansnettot, vilket uppgick till -0,8 (-2,2) MSEK, var i huvudsak relaterat till en positiv effekt av tilldelade teckningsoptioner i samband med nyemissionen i juni 2020. Verkligt värde av dessa bokfördes initialt som kortfristig skuld och i samband med börsintroduktionen har verkligt värde för skulden beräknats till 0,0 MSEK per 30 september 2020. Förändringen redovisas som finansiell intäkt uppgående till motsvarande belopp om 6,8 MSEK. Den positiva effekten minskas av räntekostnader kopplade till den lånefacilitet som upptogs tidigare under året, tillsammans med valutakurseffekter på långfristiga fordringar och likvida medel.

SKATT

Periodens skattekostnad uppgick till -0,1 (-0,1) MSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 582,2 (436,7) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

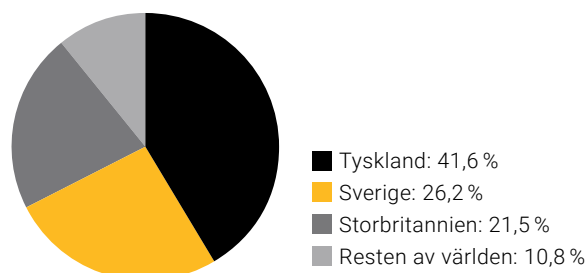
PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat uppgick till -149,4 (-100,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -5,3 (-4,2) SEK, före och efter utspädning.

ANTAL ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 110 (71), varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 68 (54).

Procentuell andel av intäkterna fördelat per geografisk marknad för perioden januari–september 2020.



JANUARI – SEPTEMBER 2020 (JANUARI – SEPTEMBER 2019)

Kassaflöde

KASSAFLÖDET FRÅN DEN löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -142,6 (-91,5) MSEK. Den positiva förändringen i rörelsekapital om 32,1 (-10,4) MSEK jämfört med samma period föregående år är främst hänförlig till ett ökat antal förlag och således högre rörelseskulder hänförliga till förlagskostnader, samt upplupna marknadsföringskostnader som en följd av pågående tillväxtsatsningar. Jämfört med samma period föregående år är ökningen av rörelseskulder till viss del även hänförlig till kostnader för notering av Readly.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7,2 (-7,6) MSEK varav -5,1 (-4,6) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 555,3 (154,1) MSEK. Ökningen är främst hänförlig till noteringen av Readly den 17 september vilket inneburit en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader uppgående till 27,2 MSEK. Ökningen av kassaflödet är vidare hänförlig till upptaget lån med Kreos Capital tidigare under

året med ett inflöde om totalt 49,0 MSEK före transaktionskostnader, uppgående till 1,9 MSEK. Tilldelade teckningsoptioner uppgående till 3,5 MSEK exkluderas i kassaflödesanalysen från totalt lånebelopp och redovisas som teckningsoptioner i samband med upptagande av lån. Utbetalad amortering uppgår till 5,1 (0) MSEK per den 30 september 2020 medan utbetalad ränta uppgår till 1,8 (0) MSEK. Totalt beviljat lånebelopp uppgår till 10 MEUR, varav 5 MEUR är outnyttjat per 30 september 2020 och kan nyttjas till och med 31 december 2020.

Nyemissionen i juni 2020 tillsammans med tilldelade teckningsoptioner har inneburit en positiv effekt på kassaflödet om 93,8 MSEK före transaktionskostnader, uppgående till 0,3 MSEK. Verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner har beräknats till 6,8 MSEK och betalningar uppgående till detta belopp redovisas som teckningsoptioner i samband med nyemission i kassaflödesåterkoanalysen. Resterande belopp redovisas som nyemission netto efter transaktionskostnader uppgående till 86,8 MSEK.

30 SEPTEMBER 2020 (31 DECEMBER 2019)

Finansiell ställning

PER 30 SEPTEMBER 2020 uppgick likvida medel till 564,3 (130,1) MSEK. Förändringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till ett inflöde av likvida medel i samband med noteringen av Readly, samt ytterligare en nyemission under året. Vidare har även en lånefacilitet utnyttjats i samband med att låneavtal tecknats med Kreos Capital.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 september 2020 till 415,6 (54,8) MSEK, vilket representerar ett eget kapital per aktie om 14,7 (11,1) SEK. Noteringen på Nasdaq Stockholm 17 september 2020 har inneburit en ökning av eget kapital om totalt 422,8 MSEK efter transaktionskostnader uppgående till 27,2 MSEK.

Nyemissionen i juni 2020 innebar en ökning av eget kapital om totalt 86,8 MSEK efter transaktionskostnader uppgående till 0,3 MSEK. Tilldelade teckningsoptioner i samband med nyemissionen bokfördes initialt som kortfristig skuld värderad till verkligt värde uppgående till

6,8 MSEK. I samband med noteringen av Readly i september 2020 har verkligt värde för skulden beräknats till 0,0 MSEK. Förändringen av skulden redovisas som finansiell intäkt uppgående till motsvarande belopp om 6,8 MSEK.

Utestående lånebelopp för lånet som ingåtts med Kreos Capital under andra kvartalet uppgår per 30 september till 40,7 MSEK efter transaktionskostnader om 1,9 MSEK, amorteringar om 6,9 MSEK samt räntekostnader om 4,0 MSEK. Som en del av avtalet har långivaren även tilldelats teckningsoptioner. Dessa uppgår per den 30 september till 3,7 MSEK och redovisas som långfristig skuld värderad till verkligt värde.

Totala kortfristiga skulder uppgick per 30 september 2020 till 171,9 (120,7) MSEK. Förändringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till en ökad förlagsskuld vilket drivs av tillväxten i intäkter.

Readlys främsta strategiska prioritering historiskt och även framåt är omsättningstillväxt. Till följd av detta redovisar Readly negativa resultat och kassaflöden för tidigare perioder, och sannolikt även för kommande perioder, detta är i linje med bolagets strategi vilken beslutats av styrelsen. För ytterligare information se Risker och Osäkerhetsfaktorer på sidan 12.

Marknadsöversikt

Efter en sommar med minskad spridning och färre dödsfall i spåren av pandemin, ser vi nu hur trenden vänder uppåt igen på många platser i världen.

Att pandemin har en negativ effekt på magasinbranschen i sin helhet är tydligt då många företag minskar sina budgetar för annonsering och marknadsföring under rådande omständigheter. Allmän oro för att vistas ute i kombination med restriktioner kring social distansering minskar även försäljningen av printutgåvor. Enligt en ny rapport från PwC (*Global Entertainment & Media Outlook 2020–2024*) spås en negativ utveckling av den globala magasinmarknaden till följd av covid-19 under 2020. Därefter väntas marknaden återhämta sig något och uppgå till cirka 60 miljarder USD år 2024, motsvarande en årlig minskning om omkring 4 procent. Samtidigt visar samma rapport att intäkter från digital läsning av magasin väntas öka med 3,9 procent årligen under samma tidsperiod till cirka 5 miljarder USD. År 2024 förutspås konsumtionen av digitala magasin mätt som intäkter därmed utgöra cirka 13 procent av de totala läsarintäkterna från magasin. Digitaliseringen bidrar till ett förändrat konsumentbeteende och pandemin har varit en pådrivande kraft när det gäller magasinkonsumtion och det faktum att konsumenter i ökad utsträckning utforskar digitala alternativ, särskilt i länder med mycket strikta restriktioner kring social distansering och möjligheter att röra sig fritt samhället.

Mängden falskt, vilseledande och extremt innehåll som sprids online fortsätter att öka och dominera nyheterna. Skadorna som "falsa nyheter" orsakar leverantörer av traditionellt nyhetsinnehåll har bekräftats av flera undersökningar, särskilt från Reuters Institute, som fann att förtroendet för nyheter, med några få undantag, minskar över hela världen. Fenomenet med falska nyheter tydliggör vikten av journalistisk faktakontroll och stärker förtroendet för det traditionella nyhetsmediets förmåga att leverera trovärdig och korrekt information. Något som i sin tur är attraktivt för annonsörer som vill synas i en transparent och tillförlitlig miljö. En viktig del av Readlys arbete är att försvara ansvarstagande journalistik och göra tillförlitligt innehåll mer tillgängligt. I en undersökning gjord av PwC Strategy& (publicerad i februari 2020) framgår att magasin är den mest tillförlitliga plattformen för nyheter enligt 82 procent av respondenterna. I samma undersökning anger 50 procent av de tillfrågade att ett huvudskäl till att läsa fler magasin är fler tillförlitliga källor till information.

I takt med att konsumenter tar till sig nya typer av prenumerationsmodeller som innebär obegränsat nyttjande av digitala tjänster, ökar intresset att erbjuda olika former av paketlösningar av digitala tjänster. Tekniksajten Macworld rapporterar om Apple One, en tänkbar framtida lösning från Apple där Apple TV+, Apple News och Apple Music erbjuds som paketlösning. Samtidigt tydliggör PwCs rapport obalansen mellan tidningsförlagen och techjättar som Apple

News, Google News, Flipboard etc, där techbolagens förmåga att forma precisa erbjudanden till läsare via sina plattformar genom datadriven analys konkurrerar med förlagen om såväl annonsintäkter som läsarkontakter. Readly intar snarare positionen av en del av ett gemensamt ekosystem tillsammans med förlag, läsare, annonsörer och partners där Readly samverkar med dessa parter och med hjälp av 32 miljarder datapunkter stödjer förlagen att bättre förstå vad som driver läsaren.

Under tredje kvartalet har två av Readlys konkurrenter meddelat att de avser att gå samman. Den 30 juli tillkännagav holländska Blendle att de förvärvats av franska Cafeyn för en okänd köpeskilling. Readly är europeisk marknadsledare inom digitala prenumerationstjänster i kategorin "all-you-can-read".

Vårt uppdrag är att synliggöra fördelarna av att konsumera magasin digitalt, något som vi gör sida vid sida med våra konkurrenter. Med fler aktörer på marknaden som gör marknadsföring, PR och väcker uppmärksamhet på olika sätt ökar också den allmänna kännedomen om olika digital magasinläsning vilket gynnar Readly och hela branschen. I en värld av ökad digitalisering och en stor efterfrågan på tillförlitlig kvalitetsjournalistik är Readly väl positionerat för fortsatt marknadsledande ställning och tillväxt.

Väsentliga händelser juli – september 2020

Den 1 juli 2020 sänkte Tyskland tillfälligt momsen på e-Publikationer från 7 till 5 procent som en effekt av covid-19. Sänkningen är aviserad att gälla fram till och med den 31 december 2020.

En aktiesplit (1:5) registrerades den 11 september 2020 efter bemyndigande på extra bolagstämma den 4 september 2020. Efter aktiespliten uppgick antalet utestående aktier till 29 114 330 jämfört med 5 822 866 per den 30 juni 2020.

Den 14 september 2020 underättades Readly om att två av bolagets cirka 800 förlag, Bonnier News och Aller media, avsåg att lämna Readlys plattform under 2021. Beskedet föranledde publicering av ett tilläggsprospekt.

Den 17 september 2020 noterades Readly's stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo vilket inkluderade nyemitterade aktier till ett antal om 7 627 118. I samband med noteringen såldes även 4 576 271 redan befintliga aktier i moderbolaget. Detta innebär en ökning av antalet utestående aktier från 29 114 330 till 36 741 448.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 15 oktober 2020 meddelades att Aller media och Readly förnyat sitt samarbetsavtal och att Readlys prenumeranter därmed kan fortsätta läsa Aller medias titlar utan avbrott. Aller media distribuerar över 70 titlar på den digitala prenumerationstjänsten.

Den 19 oktober 2020 registrerades 50 000 nya stamaktier i samband med att 10 000 teckningsoptioner utnyttjades. Efter registreringen uppgår antalet utestående aktier till 36 791 448 per 19 oktober 2020.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2019, not 7 på sidorna 64–68, samt not 27 på sidan 77.

PROGNOS

Readly lämnar inga yttranden om prognos gällande framtida utveckling.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Readly har ett globalt tjänsteerbjudande och är utsatt för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Readly delar upp risker och osäkerhetsfaktorer i Finansiella, Verksamhetsmässiga-, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker.

Finansiella risker är relaterade till bland annat intern och extern rapportering, tillgång till kapital, valutor, räntor och likviditet. Verksamhetsrisker avser effektiviteten i Readlys aktiviteter, så som utfall och lönsamhet. Legala och regelefterlevnadsrisker omfattar risker relaterade till efterlevnad av lagar och förordningar. Strategiska risker är hänförliga till de övergripande målen, vilka är samordnade med och ger stöd till Readlys mission och vision. De huvudsakliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna är Verksamhets- och Finansiella risker, vilka beskrivs ytterligare nedan. En mer detaljerad analys av Readlys risker och osäkerhetsfaktorer, och hur Readly hanterar dessa, presenteras i Readlys senaste årsredovisning. Se även stycke om fortsatt drift under avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar på sidan 22.

VERKSAMHETSRIKISER

Readly är beroende av, och utsatt för risker i relation till, förmågan att anskaffa och bibehålla prenumeranter som betalar för och använder bolagets tjänster, förmågan att anskaffa och bibehålla tidskriftspublicister som publicerar sina tidskrifter i bolagets tjänst, förmågan att kontinuerligt förnya och säkerställa att tjänsten är tilltalande för användarna, förmågan att fortsätta vara konkurrenskraftig relativt andra bolag som tillhandahåller marknaden med snarlika tjänster och risker relaterade till expansion på nya marknader. Readly arbetar kontinuerligt med bland annat utveckling av erbjudandet till prenumeranter och tidskriftspublicister samt med optimering av marknadsföringskostnaderna.

FINANSIELLA RISKER

Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxtstrategi. Om bolaget inte lyckas med sin tillväxtstrategi eller uppnår dess finansiella mål kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare

aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readly vid eventuella framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

SKATTEMÄSSIGA RISKER

Readly har väsentliga outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats. Det finns en risk att framtida transaktioner och/eller händelser reducerar möjligheten till att utnyttja dessa underskottsavdrag.

Moderbolaget Readly International AB fakturerar dotterbolagen i koncernen baserat på faktiskt resursutnyttjande. Under vissa av tidigare räkenskapsår till och med 2018 omfattade sådant resursutnyttjande och därmed fakturering inte samtliga dotterbolag i koncernen. Skatteverket har i ett ställningstagande uttryckt att ett moderbolag ska fakturera samtliga dotterbolag i en koncern för att fullt momsavdrag på inköp ska medges. Rättsfall från Kammarrätten tyder dock på att resursbaserad fakturering ska godtas. Det kan dock inte helt uteslutas att Skatteverket skulle ifrågasätta delar av bolagets avdrag för underskott eller moms vilket i förlängningen skulle kunna leda till väsentligt negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning. Moderbolagets samlade avdrag för ingående mervärdesskatt under räkenskapsåren i fråga uppgår till totalt ca 25 MSEK.

OSÄKERHET KRING PÅVERKAN FRÅN COVID-19

I en verksamhet som Readlys kan spridningen av covid-19 komma att ha en påverkan som kan ge negativa finansiella och andra konsekvenser. Detta kan gälla framtida möjlighet till fortsatt finansiering men kan även påverka andra områden. Det föreligger i skrivande stund en osäkerhet avseende i vilken utsträckning, på vilket sätt och under vilken tidshorisont detta kan påverka Readly. Per den 30 september 2020 har påverkan av covid-19 inte föranlett några nedskrivningsbehov eller avsättningar för framtida åtaganden. Readly har inte heller identifierat någon negativ effekt på efterfrågan eller försämrade om-sättningstillväxt. Kassaflödesprognoser och annan uppföljning utförs i större utsträckning där förutsättningar uppdateras så snart nya förhållanden uppkommer som skulle kunna påverka finansiella rapporter och/eller fortsatt drift.

Moderbolaget

Readly International AB (publ) är moderbolaget i koncernen. Moderbolagets funktion är att förse övriga bolag i koncernen med tjänster samt att förvalta aktier i dotterbolag. Moderbolagets kostnader är främst kopplade till personalkostnader för delar av koncernledningen samt kostnader för extern konsultation relaterad till koncerncentrala funktioner.

FINANSIELL UTVECKLING JANUARI–SEPTEMBER 2020 (JANUARI–SEPTEMBER 2019)

Intäkter för perioden uppgick till 38,6 (8,4) MSEK och var i sin helhet relaterade till tjänster gentemot dotterbolagen samt varumärken. Resultatet för perioden uppgick till 12,1 (3,7) MSEK. Utvecklingen i intäkter och resultat under perioden jämfört med föregående år är främst hänförlig till nyanställd personal vilket ökad moderbolagets intäkter. Kostnader i samband med börsintroduktionen uppgick till -18,3 (-1,0) MSEK under perioden.

FINANSIELL STÄLLNING PER DEN 30 SEPTEMBER 2020 (31 DECEMBER 2019)

Per den 30 september 2020 uppgick likvida medel till 469,7 (60,7) MSEK där ökningen främst är hänförlig till börsintroduktionen med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader uppgående till 27,2 MSEK, samt en tidigare nyemission under det andra kvartalet. Detta har även inneburit en ökning av eget kapital vilket uppgick till 952,9 (429,8) MSEK per 30 september 2020.

Verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner i samband med nyemissionen i juni 2020 bokfördes initialt som kortfristig skuld i moderbolaget uppgående till 6,8 MSEK. I samband med noteringen av moderbolaget i september 2020 har verkligt värde för skulden beräknats till 0,0 MSEK. Förändringen av skulden redovisas som finansiell intäkt uppgående till motsvarande belopp om 6,8 MSEK. Teckningsoptioner har tilldelats långivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital under det andra kvartalet. Dessa optioner redovisas som långfristig skuld i moderbolaget och uppgår till 3,7 MSEK per den 30 september 2020.

Aktier i dotterföretag uppgick till 560,4 (376,4) MSEK per den 30 september 2020, där ökningen är hänförlig till utgivna kapitaltillskott.

READLY INTERNATIONAL AB (PUBL) AKTIE FÖR PERIODEN JANUARI– SEPTEMBER 2020 (31 DECEMBER 2019)

En aktiesplit (1:5) registrerades den 11 september efter bemyndigande på extra bolagstämma den 4 september 2020. Efter aktiespliten, men före börsintroduktionen, uppgick antalet utestående aktier till 29 114 330 jämfört med 5 822 866 före registreringen.

Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo vilket inkluderade nyemitterade aktier till ett antal om 7 627 118.

I samband med noteringen såldes även 4 576 271 redan befintliga aktier i moderbolaget. Detta innebär en ökning av antalet utestående aktier från 29 114 330 till 36 741 448 aktier.

Per 30 september 2020 uppgick totalt antal utestående aktier till 36 741 448 (27 246 160¹⁾. I samband med upptagandet till handel av Readlys stamaktier på Nasdaq Stockholm omvandlas samtliga preferensaktier automatiskt till stamaktier (1:1). Efter aktieomvandlingen är stamaktien således moderbolagets enda aktieslag.

Antal utestående personaloptioner per den 30 september 2020 uppgår till 138 517 (130 917) med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per 30 september 2020 uppgår till ett antal om 780 273 (382 917) med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2019, not 7 på sidorna 64–68, samt not 27 på sidan 77.

1) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

Kompletterande information

Stockholm, 11 November, 2020

Maria Hedengren.
vd, Readly International AB

FRÅGOR KAN RIKTAS TILL:

Maria Hedengren

Vd
Telefon: +46 8 256 770
maria.hedengren@readly.com

Johan Adalberth

Finanschef
Telefon: +46 8 256 770
johan.adalberth@readly.com

Annika Billberg

Head of Investor Relations
Telefon: +46 702 679 791
annika.billberg@readly.com

Revisors granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet 2020	18 februari 2021
Årsredovisning 2020	25 mars 2021
Delårsrapport januari–mars 2021	6 maj 2021
Årsstämma	11 maj 2021
Delårsrapport januari–juni 2021	12 augusti 2021
Delårsrapport januari–september 2021	11 november 2021
Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet 2021	3 februari 2022

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Readlys webbplats readly.com.

Denna information är insiderinformation som Readly International AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 12 november 2020, kl. 07.30 CET.

PUBLIKATION

Delårsinformationen på sidorna 2–13 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Juridisk friskrivning

Readly är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i Finansiella, Verksamhetsmässiga-, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen, förutom vad som anges på sidan 11 avseende covid-19. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Readlys årsredovisning för 2019, sidan 38 samt sidorna 61–62.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	92 678	68 834	251 868	190 186	263 360
Övriga intäkter		672	437	2 106	1 055	1 379
Totala intäkter		93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
RÖRELSENS KOSTNADER						
Förlagskostnader		-62 042	-47 309	-170 511	-132 012	-181 966
Övriga externa kostnader		-62 704 ¹	-36 939	-169 188 ²	-108 103	-156 305
Personalkostnader		-16 511	-15 229	-53 755	-40 549	-58 833
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 405	-1 953	-7 395	-6 048	-7 921
Övriga rörelsekostnader		-839	-1 263	-1 527	-2 464	-2 253
Rörelseresultat		-51 152	-33 421	-148 402	-97 935	-142 539
Finansnetto		4 021	-519	-846	-2 154	-3 727
Resultat före skatt		-47 131	-33 940	-149 248	-100 090	-146 265
Skatt		-58	-38	-129	-113	-300
Periodens resultat		-47 189	-33 977	-149 377	-100 203	-146 565
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-47 189	-33 977	-149 377	-100 203	-146 565
Resultat per aktie före och efter utspädning ³		-1,6	-1,3	-5,3	-4,2	-5,9
Genomsnittligt antal akter före och efter utspädning ³		30 274 978	26 984 942	28 333 171	23 894 455	24 739 268

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 9 183 (995) TSEK.

2) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 18 393 (995) TSEK.

3) Genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5.

Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Periodens resultat	-47 189	-33 977	-149 377	-100 203	-146 565
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter	11	59	-115	-146	36
Övrigt totalresultat för perioden	11	59	-115	-146	36
Totalresultat för perioden	-47 177	-33 918	-149 492	-100 349	-146 529
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-47 177	-33 918	-149 492	-100 349	-146 529

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	sep 30 2020	sep 30 2019	dec 31 2019
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		19 844	15 244	17 656
Materiella anläggningstillgångar		1 486	1 866	1 770
Nyttjanderättigheter		4 981	5 709	5 017
Övriga långfristiga fordringar	3	7 533	6 461	6 264
Summa anläggningstillgångar		33 844	29 279	30 707
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	3	6 928	5 012	2 588
Övriga kortfristiga fordringar	3	11 068	18 507	13 529
Likvida medel	3	564 329	148 166	130 132
Summa omsättningstillgångar		582 325	171 686	146 249
Summa tillgångar		616 169	200 965	176 956
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	4	415 632	98 172	54 773
Långfristiga skulder				
Leasingskulder	3	375	2 216	1 546
Långfristig del av lån	5	24 573	—	—
Derivat	5	3 710	—	—
Summa långfristiga skulder		28 657	2 216	1 546
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	3	21 522	15 462	28 958
Leasingskulder	3	3 904	2 872	2 872
Kortfristig del av lån	5	16 110	—	—
Övriga kortfristiga skulder	3	130 345	82 243	88 808
Summa kortfristiga skulder		171 880	100 577	120 637
Summa eget kapital och skulder		616 169	200 965	176 956

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inkl årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	818	623 184	68	-569 276	54 773
Periodens resultat	–	–	–	-149 377	-149 377
Övrigt totalresultat	–	–	-115	–	-115
Summa totalresultat	–	–	-115	-149 377	-149 492
Transaktioner med ägare					
Nyemission netto efter transaktionskostnader	285	509 337	–	–	509 622
Teckningsoptioner	–	18	–	–	18
Aktierelaterade ersättningar	–	712	–	–	712
Totala transaktioner med ägare	285	510 066	–	–	510 351
Utgående balans per 30 september 2020	1 102	1 133 251	-47	-718 653	415 632

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inkl årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	670	463 709	32	-422 711	41 680
Periodens resultat	–	–	–	-100 203	-100 203
Övrigt totalresultat	–	–	-146	–	-146
Summa totalresultat	–	–	-146	-100 203	-100 349
Transaktioner med ägare					
Nyemission netto efter transaktionskostnader	148	154 714	–	–	154 862
Teckningsoptioner	–	1 179	–	–	1 179
Aktierelaterade ersättningar	–	801	–	–	801
Totala transaktioner med ägare	148	156 694	–	–	156 841
Utgående balans per 30 september 2019	818	620 403	-114	-522 914	98 172

Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande i koncernen. Allt eget kapital är således hänförligt till moderbolagets aktieägare.

FINANSIELLA RAPPORTER

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Rörelseresultat (EBIT)		-51 152	-33 421	-148 402	-97 935	-142 539
Avskrivningar		2 405	1 960	7 038	6 048	7 921
Övriga ej kassaflödespåverkade poster		-496	440	732	801	3 656
Betalda räntor		-972	-91	-2 101	-317	-394
Betald inkomstskatt		239	-86	129	-127	-116
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		-49 975	-31 197	-142 605	-91 530	-131 472
Förändring i rörelsekapital		30 210	-10 891	32 058	-10 427	16 838
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-19 765	-42 088	-110 546	-101 957	-114 634
Investeringar i imateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 216	-2 007	-6 189	-5 860	-9 355
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-626	-41	-932	-1 748	-1 811
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 843	-2 048	-7 206	-7 608	-11 166
Nyemission netto efter transaktionskostnader	4	423 359	154 721	509 622	154 862	154 862
Teckningsoptioner i samband med nyemission	4	—	44	6 779	1 179	1 270
Upptagna lån	5	—	—	43 585	—	—
Teckningsoptioner i samband med upptagande av lån	5	—	—	3 489	—	—
Amortering av leasingskulder		-1 079	-660	-3 072	-1 952	-2 622
Återbetalning av lån		-5 085	—	-5 085	—	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		417 195	154 106	555 318	154 089	153 510
Totalt kassaflöde		395 587	109 970	437 566	44 523	27 710
Likvida medel vid periodens början		169 305	38 826	130 132	105 886	105 886
Valutakursdifferenser i likvida medel		-563	-628	-3 369	-2 242	-3 464
Likvida medel vid periodens slut		564 329	148 166	564 329	148 166	130 132

FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	13 322	3 340	38 621	8 446	19 156
RÖRELSENS KOSTNADER					
Övriga externa kostnader	-10 002 ¹	-1 152	-22 407 ²	-2 931	-8 392
Personalkostnader	-3 817	-4 355	-10 277	-1 613	-4 029
Avskrivningar	-82	—	-164	—	—
Övriga rörelsekostnader	-34	-252	-178	-267	-266
Rörelseresultat	-613	-2 419	5 597	3 635	6 470
Finansnetto	6 524	26	6 552	48	88
Resultat efter finansiella poster	5 911	-2 393	12 149	3 683	6 558
Skatt på periodens resultat	—	—	—	—	—
Periodens resultat	5 911	-2 393	12 149	3 683	6 558

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 9 183 (995) TSEK.

2) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 18 393 (995) TSEK.

Periodens resultat stämmer överens med moderbolagets totalresultat för perioden.

FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	sep 30 2020	sep 30 2019	dec 31 2019
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 473	—	863
Aktier i dotterföretag		560 357	327 752	376 440
Fordringar hos koncernbolag		1 147	1 621	1 672
Summa anläggningstillgångar		562 978	329 372	378 975
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		21 794	576	9 548
Skattefordringar		541	213	—
Övriga fordringar		183	362	3 961
Likvida medel		469 707	121 215	60 742
Summa omsättningstillgångar		492 224	122 366	74 251
Summa tillgångar		1 055 202	451 738	453 225
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		952 936	423 657	429 763
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder till koncernbolag		95	95	95
Derivat	5	3 710	—	—
Summa långfristiga skulder		3 805	95	95
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		2 598	-107	3 488
Skulder till koncernbolag		69 503	25 601	12 926
Övriga kortfristiga skulder	4	26 360	2 493	6 953
Summa kortfristiga skulder		98 461	27 986	23 367
Summa eget kapital och skulder		1 055 202	451 738	453 225

FINANSIELLA RAPPORTER

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Readly tillämpar Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen för 2019. De mest relevanta redovisningsprinciperna vid framtagandet av denna rapport beskrivs i not 1, sidorna 52–62 i årsredovisningen för 2019.

Förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2020 har inte föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2019 har vidare tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport, förutom för vad som anges nedan.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

LÅNEFACILITET OCH TECKNINGSOPTIONER

Den 7 maj 2020 beviljades Readly AB en ny lånefacilitet. Totalt beviljat lånebelopp uppgår till 10 MEUR varav 5 MEUR har utnyttjats per 30 september 2020. Ett villkor för lånet var att långivaren tilldelades teckningsoptioner i Readly International AB (publ.). Optionerna tilldelades vederlagsfritt. Utnyttjat belopp har fördelats mellan optioner och upplåning utifrån verkligt värde. Optionerna har redovisats som ett derivat (skuld värderad till verkligt värde) i balansräkningen. Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrument redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Upplåningen redovisades inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåningen har därefter redovisats till upplupet anskaffningsvärde och skillnaden mellan erhållet belopp allokaterat till lånet och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. I moderbolaget har derivatet redovisats enligt RFR 2 där derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde. För ytterligare information hänvisas till not 5.

EMISSION AV AKTIER OCH UTGIVANDE AV TECKNINGSOPTIONER

Teckningskursen fördelades initialt på stamaktier och teckningsoptioner baserat på verkligt värde. Den del av emissionen som var hänförlig till teckningsoptionen redovisades som ett derivatinstrument (skuld värderad till verkligt värde) i balansräkningen. Teckningsoptionerna redovisades som ett derivatinstrument eftersom varje teckningsoption inte gav innehavaren rätt till ett fast antal aktier. Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrument redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Den del av teckningskursen som var hänförlig till emission av stamaktier redovisades i eget kapital. I moderbolaget redovisades derivatet enligt RFR 2 där

derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde. För ytterligare information hänvisas till not 4.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Tyskland	37 142	28 536	102 945	79 096	109 606
Sverige	21 213	18 803	60 499	49 765	69 028
Storbritannien	20 737	13 656	50 523	40 887	56 017
Resten av världen	13 585	7 840	37 902	20 438	28 709
Totala intäkter	92 678	68 834	251 868	190 186	263 360

Not 3 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på långfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde. Långfristiga skulder hänförliga till derivat värderades per den 30 september 2020 enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin.

Not 4 Eget kapital

Den 3 juni och den 26 juni 2020 beslutade styrelsen, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 25 maj 2020, att emittera högst 369 898 teckningsoptioner. Totalt 350 184 teckningsoptioner tecknades av befintliga aktieägare. Teckningsoptionerna registrerades hos Bolagsverket den 26 juni respektive 24 juli 2020, med rätt till teckning upp till ett år. Teckningsoptionerna utfärdades i samband med en nyemission av "units" där varje "unit" gav rätt till en stamaktie och en teckningsoption med rätt att teckna stamaktie i moderbolaget. Teckningskursen för varje "unit" uppgick till 268 SEK och teckningsoptionerna emitterades vederlagsfritt.

Den del av teckningskursen som var hänförlig till emission av stamaktier redovisades i eget kapital, uppgående till 86,8 MSEK per tilldelningstidpunkten. Utgivna teckningsoptioner värderades som ett derivat till verkligt värde och redovisades som en skuld, uppgående till 6,8 MSEK per 30 juni 2020. Omvärdering till verkligt värde sker via finansiella poster i resultaträkningen. Optionerna värderas enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin.

Per den 30 september 2020 har totalt verkligt värde för samtliga

FINANSIELLA RAPPORTER – NOTER

optioner beräknats till 0 MSEK, varvid förändringen i verkligt värde redovisas som en finansiell intäkt uppgående till motsvarande belopp om 6,8 MSEK.

En aktiesplit (1:5) registrerades den 11 september efter bemyndigande på extra bolagstämma den 4 september 2020. Efter aktiespliten uppgick antalet utestående aktier till 29 114 330 jämfört med 5 822 866 före registreringen.

READLYS BÖRSINTRODUKTION

Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo vilket inkluderade nyemitterade aktier till ett antal om 7 627 118. I samband med noteringen såldes även 4 576 271 redan befintliga aktier i moderbolaget. Detta innebar en ökning av antalet utestående aktier från 29 114 330 till 36 741 448 aktier, motsvarande en utspädning om 20,8 procent av det totala antalet utestående aktier efter noteringen. Cornerstone-investerare åtog sig i samband med noteringen att förvärva aktier för totalt 390 MSEK vilket motsvarar 6 610 172 aktier, 47,1 procent av det sammanlagda antalet aktier som inkluderades i erbjudandet.

Teckningskursen i erbjudandet var 59 SEK per aktie och totalt har erbjudandet inneburit en tillförd emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader uppgående till 27,2 MSEK. Totala kostnader i resultaträkningen hänförliga till noteringen uppgick till 22,3 MSEK fördelat mellan räkenskapsåren 2019–2020.

Ägarstruktur per 2020-09-30

Aktieägare	Antal aktier	Andel kapital och röster (%)
Zouk Capital	8 089 873	22,0
Swedbank Robur Fonder	3 494 116	9,5
Handelsbanken Fonder	2 520 256	6,9
Tredje AP-fonden	2 264 435	6,2
Fidelity Investments (FMR)	1 927 587	5,2
Joel Wikell	1 462 055	4,0
Consensus småbolag	1 411 865	3,8
TIN Fonder	1 186 441	3,2
C WorldWide Asset Management	1 186 441	3,2
Bengtssons Tidnings AB	1 040 320	2,8
Summa, de tio största aktieägarna	24 583 489	66,9
Övriga aktieägare	12 157 959	33,1
Summa	36 741 448	100,0

Per den 30 juni 2020 uppgick Bolagets aktiekapital till 873 430 SEK fördelat på 5 822 866 aktier. Per 30 september 2020 uppgick Bolagets aktiekapital till 1 102 243 SEK fördelat på 36 741 448 aktier. I samband med upptagandet till handel av Readlys stamaktier på Nasdaq Stockholm omvandlades samtliga preferensaktier automatiskt till stamaktier (1:1). Efter Aktieomvandlingen var stamaktien således moderbolagets enda aktieslag. Antal utestående personaloptioner

per den 30 september 2020 uppgick till 138 517 (130 917) med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 september 2020 uppgick till ett antal om 780 273 (382 917) med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling i Readly International AB (publ) för räkenskapsåren 2019–2020. För att förbättra jämförelsen har samtliga nyckeltal för föregående perioder i rapporten räknats om till antal aktier efter aktiesplit (1:5).

Datum	Transaktion	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)
2019-07-02	Nyemission	934 518	5 399 238	140 178	809 886
2019-08-08	Nyemission	8 908	5 408 146	1 336	811 222
2019-09-25	Kvittnings- emission	41 086	5 449 232	6 163	817 385
2020-04-03	Nyemission ¹	23 450	5 472 682	3 518	820 902
2020-06-26	Nyemission	350 184	5 822 866	52 528	873 430
2020-09-11	Aktiesplit	23 291 464	29 114 330	–	873 430
2020-09-21	Nyemission	7 627 118	36 741 448	228 814	1 102 243

1) Inlösen av teckningsoptioner

Not 5 Lånefacilitet och teckningsoptioner

Lånefaciliteten i Readly AB förfaller 1 januari 2023 och har en årsränta på 10,75 procent. Totalt beviljat lånebelopp uppgick till 10 MEUR varav 5 MEUR (49,5 MSEK) har utnyttjats per 30 september 2020. Resterande belopp kan utnyttjas till och med 31 december 2020. Transaktionskostnader för lånet uppgick till 1,9 MSEK.

Räntekostnader hänförliga till lånet uppgick till totalt 4,0 MSEK per 2020-09-30. Utbetalad ränta uppgick till 1,8 MSEK medan utbetalad amortering uppgick till 5,1 MSEK.

Ett villkor för lånet var att långivaren även tilldelades teckningsoptioner i Readly International AB (publ). Per Q3 har 42 839 teckningsoptioner tilldelats till teckningskursen 168 kronor per aktie, vilket omräknades till 33,6 kronor per aktie efter genomförd aktiesplit 1:5. Om Readly väljer att utnyttja resterande lånebelopp under 2020 tilldelas ytterligare 25 704 optioner med samma villkor. Optionerna redovisades som en långfristigt skuld och värderas per 30 september 2020 enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Per den 30 september 2020 uppgick verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner till 3,7 MSEK.

Ytterligare villkor för lånet var upptagna ställda säkerheter i Readly International AB i form av av 100 procent ägande i Readly GmbH (25 000 aktier), Readly UK (100 aktier) och Readly AB (50 000 aktier). Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 procent av det registrerade varumärket Readly. Readly International AB (publ) har gått i borgen för lånet såsom för egen skuld.

FINANSIELLA RAPPORTER – NOTER

Not 6 **Väsentliga uppskattningar och bedömningar**

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste ledningen göra uppskattningar och bedömningar och måste därför göra vissa uppskattningar och antaganden om framtiden. Ledningens uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under räkenskapsåret behandlas i huvuddrag nedan.

FORTSATT DRIFT

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för en antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som

kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering.

Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar bolaget fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen. Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader. Under andra kvartalet genomfördes även en nyemission med befintliga aktieägare och koncernen ingick vidare ett låneavtal med Kreos Capital. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

UNDERSKOTTSAVDRAG

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 582,2 (436,7) MSEK per 30 september 2020. Då Readly under de kommande åren kommer att prioritera tillväxt framför lönsamhet har styrelsen gjort bedömningen att koncernen sannolikt kommer att fortsätta redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

För ytterligare information om uppskattningar och bedömningar, hänvisas till Readlys årsredovisning för 2019, not 3 på sidan 62.

FINANSIELLA RAPPORTER

Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella

mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidan 25 i denna rapport.

TSEK, om inget annat anges	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal	339 557	261 828	339 557	261 828	278 555
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
Tillväxt totala intäkter, %	34,8	35,4	32,8	35,3	35,1
ARPU ¹ (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	94	90	93	86	87
Bruttoresultat ¹	31 308	21 963	83 464	59 229	82 773
Bruttomarginal ¹ , %	33,5	31,7	32,9	31,0	31,3
Täckningsbidrag ¹	-14 722	-4 724	-34 131	-9 324	-16 303
Täckningsgrad ¹ , %	-15,8	-6,8	-13,4	-4,9	-6,2
EBITDA ¹	-48 747	-31 468	-141 006	-91 887	-134 618
EBITDA-marginal ¹ , %	-52,2	-45,4	-55,5	-48,0	-50,8
Rörelseresultat	-51 152	-33 421	-148 402	-97 935	-142 539
Rörelsemarginal, %	-54,8	-48,2	-58,4	-51,2	-53,8
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster ¹	-41 969	-32 426	-130 009	-96 941	-138 123
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster ¹ , %	-45,0	-46,8	-51,2	-50,7	-52,2
Totala rörelsekostnader	-144 502	-102 692	-402 376	-289 176	-407 278
Periodens resultat	-47 189	-33 977	-149 377	-100 203	-146 565
Jämförelsestörande poster	-9 183	-995	-18 393	-995	-4 416
Nettomarginal, %	-50,6	-49,0	-58,8	-52,4	-55,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 765	-42 088	-110 546	-101 957	-114 634
Medelantal anställda, antal	70	58	68	54	56
Nyckeltal per aktie					
Resultat per aktie före och efter utspädning ² , SEK	-1,6	-1,3	-5,3	-4,2	-29,6
Eget kapital per aktie före och efter utspädning ² , SEK	13,7	3,6	14,7	4,1	11,1
Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning ² , antal	30 274 978	26 984 942	28 333 171	23 894 455	24 739 268
Antal utestående aktier vid periodens utgång ² , antal	36 741 448	27 246 160	36 741 448	27 246 160	27 246 160

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 26–27.

2) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

NYCKELTAL

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal aktier	Antal aktier efter aktiesplit 1:5.	För att förättra jämförelse har samtliga nyckeltal hänförliga till antal aktier för föregående perioder beräknats baserat på antal aktier efter aktiesplit 1:5.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för förlagskostnader.	Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med intäkter.	Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten.
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.
FPS (Fullt betalande prenumeranter)	En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration	Måttet används för att identifiera de prenumeranter som betalar fullt pris för tjänsten.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	ARPU beräknas genom totala intäkter på månadsbasis dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.	Måttet används för att identifiera hur stor del andel av totala intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.
Jämförelsestörande poster	Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Marknadsföringskostnader	Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.	Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Nettomarginal	Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Tillväxt totala intäkter	Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.	Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.
Totala rörelsekostnader	Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.	Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Täckningsbidrag	Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.	Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Täckningsgrad	Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.

NYCKELTAL

Avstämning av nyckeltal

Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
Förlagskostnader	-62 042	-47 309	-170 511	-132 012	-181 966
Bruttoresultat	31 308	21 963	83 464	59 229	82 773
Bruttomarginal, %	33,5	31,7	32,9	31,0	31,3

EBITDA och EBITDA-marginal

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
EBITDA	-48 747	-31 468	-141 006	-91 887	-134 618
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
EBITDA marginal, %	-52,2	-45,4	-55,5	-48,0	-50,8

Eget kapital per aktie

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Viktat antal utestående aktier ¹	30 274 978	26 984 942	28 333 171	23 894 455	24 739 268
Totalt eget kapital	415 632	98 172	415 632	98 172	264 739
Eget kapital per aktie (SEK)	13,7	3,6	14,7	4,1	11,1

Nettomarginal

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Periodens resultat	-47 189	-33 977	-149 377	-100 203	-146 565
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
Nettomarginal, %	-50,6	-49,0	-58,8	-52,4	-55,4

Rörelseresultat och rörelsemarginal

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
Totala rörelsekostnader	-144 502	-102 692	-402 376	-289 176	-407 278
Rörelseresultat	-51 152	-33 421	-148 402	-97 935	-142 539
Rörelsemarginal, %	-54,8	-48,2	-58,4	-51,2	-53,8

1) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

AVSTÄMNING NYCKELTAL

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Rörelseresultat (EBIT)	-51 152	-33 421	-148 402	-97 935	-142 539
Notering av Readly International AB (publ)	9 183	995	18 393	995	4 416
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster	-41 969	-32 426	-130 009	-96 941	-138 123
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster, %	-45,0	-46,8	-51,2	-50,7	-52,2

Tillväxt totala intäkter

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
Tillväxt totala intäkter, %	34,8	35,4	32,8	35,3	35,1

Totala rörelsekostnader

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Förlagskostnader	-62 042	-47 309	-170 511	-132 012	-181 966
Marknadsföringskostnader	-46 030	-26 687	-117 594	-68 553	-99 076
Övriga externa kostnader	-16 674 ¹	-10 252	-51 593 ²	-39 550	-57 229
Personalkostnader	-16 511	-15 229	-53 755	-40 549	-58 833
Avskrivningar	-2 405	-1 953	-7 395	-6 048	-7 921
Övriga rörelsekostnader	-839	-1 263	-1 527	-2 464	-2 253
Totala rörelsekostnader	-144 502	-102 692	-402 376	-289 176	-407 278

- 1) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 9 183 (995) TSEK.
2) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 18 393 (995) TSEK.

TSEK	jul-sep 2020	jul-sep 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Totala intäkter	93 350	69 272	253 975	191 241	264 739
Förlagskostnader	-62 042	-47 309	-170 511	-132 012	-181 966
Marknadsföringskostnader	-46 030	-26 687	-117 594	-68 553	-99 076
Täckningsbidrag	-14 722	-4 724	-34 131	-9 324	-16 303
Täckningsgrad, %	-15,8	-6,8	-13,4	-4,9	-6,2

Om Readly



Idén bakom Readly föddes i en solstol på Cypern våren 2012 när Readlys grundare, Joel Wikell, var på semester med sin familj. Tidningarna och magasinerna han hade släpat med sig lästes snabbt ut både en och två gånger. Men den strömmade musiken i hans hörlurar tog aldrig slut. Då väcktes tanken om en app med obegränsad tillgång till digitala magasin. Den första kodraden skrevs av tre utvecklare en sen kväll i Växjö samma år, och 2013 lanserades Readly i Sverige.

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5 000 nationella och internationella magasin i digitalt format – allt i en app. Bolaget är idag en ledande aktör i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 800 förlag runt om i världen driver Readly digitaliseringen av magasin så att kvalitativt innehåll och magasinens magi förblir något som alltid kan upptäckas och leva vidare i framtiden. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 digitala utgåvor av magasin och tidningar som har lästs cirka 83 miljoner gånger.

KONTAKTA OSS

Readly International AB (publ)

Postadress: Box 3341, 103 67 Stockholm

Kontor: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm

Organisationsnummer: 556912-9553

Telefon: +46 8 256 770 eller +46 70 928 83 19

Email: ir@readly.com

Webbplats: www.readly.com

