

Årets bästa digitala julklapp för hela familjen – obegränsad magasinläsning via Readly



En annorlunda julafton närmar sig. En jul då vi behöver distansera oss socialt och lägga extra mycket vikt vid vårt eget välmående såväl som våra nära och käras. Här kommer fem anledningar till varför en digital prenumeration på magasinappen Readly med över 5000 titlar för hela familjen är en aldeles utmärkt julklapp just i år.

Inspirerar till nya drömmar och planer

Readly erbjuder flera spännande titlar med nya energikällor som kan inspirera till att planera allt det där som vi längtar efter just nu, som till exempel nästa stora drömmresa, bröllopet, renoveringsprojektet eller varför inte en helt ny hobby eller träningsform.

En boost av meningsfull skärmtid

I dessa tider är det lätt att fastna i planlöst scrollande online och det gäller att prioritera digitala aktiviteter som har positiv inverkan på vårt mående, vilket läsning i högsta grad har! För den som vill boosta hjärnan lite extra finns även tusentals korsord och sudoku.

Här finns något för precis alla

Via Readly kan hela familjen hitta inspiration, kunskap och spänning via det breda utbudet läsning inom över 30 kategorier, som mat, kultur, hälsa, serier, näringsliv, inredning och sport. För att inte tala om just alla barntitlar med allt från Bamse till Kalle samt LasseMaja.

Onlineläsning ökar i popularitet

Vi läser allt mer online och enligt Readlys senaste undersökning är magasinläsning den tredje mest populära aktiviteten på smartphones under jul enligt svenskarna.

Ingen trängsel i julhandeln

Digitala presenter är en perfekt lösning för att hålla oss distanserade och undvika trängsel i butiker. Ett presentkort på Readly köps enklast via <https://se.readly.com/giftcards/christmas-20> och kan sedan skrivas ut eller skickas som en gåva via mail.

Om Readly

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 800 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 83 miljoner gånger.

www.readly.com



Kontaktinfo

Amelie Argenti, PR-Manager

amelie.argenti@readly.com

+46 733 92 42 63