



Readly lanserar förlagspris för digitalt engagemang

Readly, den europeiska marknadsledaren inom digitala magasin, fortsätter att utöka sitt ekosystem av förlagssamarbeten. Över 60 nya förlag har anslutit sig till Readly under 2020 och runt 600 titlar, nya och återkommande, har adderats. Nu lanserar allt-du-kan-läsa-tjänsten ett årligt pris i sex olika kategorier för att hylla nytänkande och progressiva förlag och uppmärksamma de bästa prestationerna inom digitalt engagemang. Bland årets vinnare finns svenska titeln “Bamse för de yngsta” från Egmont Publishing.

För att identifiera vinnarna i de olika kategorierna har Readlys analysverktyg, baserat på över 32 miljarder datapunkter, använts för att ge en objektiv bild av hur förlagen presterat digitalt inom de olika kategorierna.

– Vårt mål är att leda och stötta digitaliseringen av magasinbranschen. Med över 800 förlag på vår plattform anser vi att det är dags att inte bara uppmärksamma de förlag som lyckas engagera sin digitala publik, utan också lyfta fram att de databaserade insikter vi tillhandahåller kan användas för att prestera ännu bättre. Med användare på 50 marknader är Readly både en distributionsplattform och ett analysverktyg. Vi hoppas vi kunna inspirera fler förlag att gräva djupt i siffrorna. När allt kommer omkring är detta ett branschpris som definieras helt genom data och inte av en jury, **säger Daniel Hamrin, Head of Content Nordics, Readly.**

Vinnarna av Readly Awards 2020 är:

1. Readly Reach Award - **Computer Bild**, Tyskland
Detta pris går till det magasin som nått flest unika läsare under år 2020. Magasinet fortsätter inte bara engagera sin befintliga publik utan har även attraherat flest nya läsare under året.
2. Readly Read Time Award - **The People's Friend Pocket Novel**, Storbritannien
Detta pris uppmärksammar det magasin som uppnått den längsta lästiden under en enda session. Magasinet engagerar och underhåller sina läsare under en längre tid än något annat magasin på plattformen.

3. Readly Bookmark Award - **BBC Good Food**, Storbritannien
Detta pris hyllar den artikel som flest läsare bokmärkt - en artikel som Readlys läsare vill återkomma till om och om igen.
4. Readly Engagement Award - **Bamse för de Yngsta**, Sverige
Detta pris tilldelas det magasin som engagerat sina läsare hela vägen från början till slut. Vinnaren har haft den högsta procentandelen av lästa sidor oavsett nummer.
5. Readly Reader's Favourite Award - **National Geographic**, Tyskland
Detta pris uppmärksammar det magasin som har fått högst antal favoritmarkeringar hos Readly. För Readlys läsare är det viktigt att aldrig missa ett nummer av just denna titel.
6. Readly Magic of Magazines Award - **Future Publishing**, Storbritannien
Detta pris hyllar det förlag som är en helhjärtad ambassadör för Readly. Förlaget nyttjar Readlys data på bästa sätt för att uppnå maximala resultat för sina varumärken och samarbetar kontinuerligt med Readly inom nya initiativ för att föra magasinens magi in i framtiden.

– Dessa förlag har alla en sak gemensam – de har verkligen lyckats fånga människors intresse. Istället för att planlöst scrollera igenom sociala medier eller tappa tid till spelappar har publiken istället fortsatt att läsa, bokmärkt sidor och favoritmarkerat artiklar. Denna höga nivå av engagemang och konsumtion av givande innehåll är just vad vi kallar för det magiska med magasin, **säger Daniel Hamrin, Head of Content Nordics, Readly.**

Om Readly

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 800 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 83 miljoner gånger. www.readly.com

Kontaktinfo

Amelie Argenti, PR-Manager
amelie.argenti@readly.com
+46 733 92 42 63