



Axel Springer utökar sitt partnerskap med Readly - lägger till dagstidningar på plattformen

Ett av Tysklands största förlag, Axel Springer, utökar sitt samarbete med Readly, Europas ledande prenumerationstjänst för digitala magasin, genom att lägga till sina tre ledande dagstidningar på plattformen. Readlys globala publik får nu digital tillgång B.Z., DIE WELT samt Europas största dagstidning - BILD.

Genom att addera sina dagstidningar på Readlys plattform kommer Axel Springer dra fördel av ökad räckvidd och digital närvaro. I tillägg får de också tillgång till insikter från Readlys 32 miljarder datapunkter vilket ger större förståelse för läsarnas beteende och vanor.

Readly är mycket glada att kunna erbjuda sina prenumeranter tillgång till Tysklands ledande dagstidningar. Detta är en förlängning av det befintliga samarbetet då förlagets veckotidningar har funnits på Readly sedan mars 2019. Utöver den tyska marknaden är Axel Springers titlar populära även bland Readlys prenumeranter i Österrike och Schweiz.

Tillägget av dagstidningar på plattformen är en del av Readlys innehållsstrategi för att öka användarengagemanget på plattformen. Flera ledande dagstidningar har adderats till Readlys utbud under 2020, inklusive titlar som Aftonbladet, The Evening Standard, The Observer och The Guardian. Totalt finns 22 dagstidningar tillgängliga för Readlys globala publik som en del av Readly-prenumerationen.

– Vi är stolta över att ha utvecklat vårt nuvarande partnerskap med Axel Springer. Bild, B.Z. och DIE WELT är ledande dagstidningar och mycket populära och eftertraktade bland våra prenumeranter. Vi är också stolta över att Axel Springer ser stort värde i

*den extra räckvidd som Readlys växande plattform tillhandahåller och de insikter som genereras av vår användardata, säger **Jan-Sebastian Blender, Content Lead DACH, IT & NL på Readly.***

Om Readly

Readly är marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin. Företaget erbjuder en digital prenumerationstjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till närmare 5 000 nationella och internationella magasin – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i mer än 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 olika språk. I samarbete med 800 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av magasinindustrin. Under 2019 uppgick omsättningen till 265 MSEK. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap.

För mer info:

Linnéa Aguero, Head of PR & Communications Readly

+46 72 503 32 31, linnea.aguero@readly.com