



Trädgårdsintresset boomar - ny hobby bland var femte svensk

Många har fått ställa om planer och umgänge det senaste året, men en undersökning av Readly visar att hobbyaktiviteter och speciellt intresset för trädgårdsarbete har skjutit i höjden. Trädgårdsmästaren Victoria Skoglund delar därför med sig av sina främsta trädgårdstips inför vår och sommar.

Resultat från magasinappen Readlys undersökning tillsammans med YouGov visar att 30 procent av svenska folket anser att de har fått mer tid över för sin hobby och fritidsaktiviteter. En av de mest framträdande trenderna är att närmare var femte svensk (18%) upptäckt ett intresse för trädgårdsarbete. Det nyfunna intresset är starkast i åldersgruppen 18-29 år, där hela 21 % angett att trädgårdsarbete är en ny hobby.

– Jag har absolut märkt av att trädgårdsintresset ökat under pandemin, och det är väldigt kul att se! Kanske beror det på att vi inte kan resa och har fått mer tid hemma, men oavsett så är jag väldigt glad att fler har upptäckt hur tillfredsställande det är att engagera sig i ett balkong- eller trädgårdsprojekt. Från att leta efter inspiration till att planera och sedan verkställa och sedan njuta av sitt blomstrande projekt - det är ovärderligt, säger Victoria Skoglund, trädgårdsmästare, poddare och författare.

Intresset för att läsa trädgårdsmagasin har också vuxit på Readly. Under årets första kvartal ökade antalet läsare inom trädgårdskategorin med 60 procent jämfört med samma period i fjol.

I topplistan över de mest lästa magasinerna är det tydligt att kunskapstörsten är störst för odling i pallkrage. Många läser också internationella magasin. På 10-topp-listan är fyra av sex brittiska titlar.

– Odling och att vara ute i friska luften har både en avkopplande effekt samtidigt som det håller oss engagerade och aktiverade. Här fyller magasinerna en stor roll där läsare finner råd, inspiration och inte minst kunskap, säger Linnéa Agüero, kommunikationschef, Readly.

Topp 3 nya intresseområden som svenskarna testat i trädgården:

1. Plantera grönsaker och örter (62 %)
2. Krukväxter och blommor (55 %)
3. Trädgårdsarkitektur (36 %)

Victoria Skoglunds 5 trädgårdstips inför våren:

1. **Odlar egna grönsaker och örter.** Detta är roligt att satsa på, även på balkong eller med mindre utrymme inomhus, för det är både enkelt och ger tillbaka så mycket. Det finns många smarta lösningar men det är viktigt är att välja jord av hög kvalitet. Förbered jorden i trädgården eller på balkongen med specialjord för tilltänkt gröda.
2. **Skapa en köksträdgård.** Just nu är perfekta tiden att komma igång med en köksträdgård som är fantastisk att nyttja för goda måltider med vänner och familj. Det är viktigt är att den ligger i soligt läge, så börja med att planera var allt ska odlas. Innan frostrisken är över kan det vara värt att förodla inomhus.
3. **Bygg på höjden.** Nyttja höjden genom odlingsstegar, växthyllor och amplar. Att komplettera med växter i olika storlekar och former ger trädgården ett extra djup.
4. **Ta kirskålen och annat ogräs i tid.** Vänd på jorden och dra upp rötter innan de tar över. Det går att bekämpa kirskål under hela säsongen, men allra viktigast innan de sätter frön. Har du tålamod nog att alltid rensa bort minsta kirskål kommer rötterna till sist svälta ut.
5. **Locka till dig nyttiga insekter.** Om du vill maximera chanserna att våra värdefulla pollinerare älskar just din trädgård är ett insektshotell en fantastisk idé och boplats för fjärilar, bin, humlor och nyckelpigor. Välj helst ett skyddat läge där de får ta del av morgonsolen.

Om Readly

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 900 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2020 distribuerade Readly cirka 140 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 99 miljoner gånger. www.readly.com

Kontaktinfo

Amelie Argenti, PR-Manager
amelie.argenti@readly.com
+46 733 92 42 63

