



## Readly tillkännager Stefan Betzold som ny styrelseledamot

Efter årsstämman igår tillkännagav Readly utnämningen av Stefan Betzold till ny ledamot i Readlys styrelse. Stefan har över 20 års erfarenhet från ledande positioner inom den digitala mediebranschen och kommer att stödja Readlys tillväxtresa genom sina insikter och expertis.

Stefan Betzold är för närvarande VD för Evernest, ett startup-bolag inom property technology i Tyskland. Innan Stefan började på Evernest var han VD för Axel Springer Digital News Media GmbH och BILD GmbH, där han ansvarade för den digitala verksamheten för bolagets mediavarumärken i Tyskland med marknadsledande publikationer som BILD och WELT. I den rollen var Stefan också ansvarig för varumärkenas produkt- och intäktsstrategi och lyckades växa den digitala prenumerantbasen från lanseringen 2013 till mer än 600 000 kunder 2020 och positionerade BILDplus och WELTplus som ledande prenumerationsföretag på konsumentmarknaden i Europa.

– Vi är glada att välkomna Stefan Betzold till styrelsen. Med en bakgrund inom förlagsbranschen och en djup förståelse för betaltjänster, mediaprenumerationer och kundtillväxt är Stefan ett bra komplement till vår styrelse, säger Readlys styrelseordförande, Patrick Svensk.

– Jag ser fram emot att arbeta nära Stefan och ta del av hans värdefulla insikter och

*perspektiv från sitt arbete med ledande nyhetsmärken som BILD och WELT, säger **Maria Hedengren, VD på Readly.***

*– Readly har gjort ett otroligt jobb i att ta positionen som marknadsledare i Europa inom digitala magasinprenumerationer i kategorin "allt-du-kan-läsa". Jag är själv en flitig Readly-användare och är därför väldigt glad att kunna stötta och tillföra värde till den fortsatta tillväxtresan. Readly är väl positionerat för att leda marknaden med sin cross brand prenumerationsjänst, säger **Stefan Betzold.***

#### **För mer information**

Linnéa Agüero, Head of PR & Communications  
+ 725 03 32 31, [linnea.aguero@readly.com](mailto:linnea.aguero@readly.com)

#### **Om Readly**

Readly är en digital prenumerationsjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 900 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2020 distribuerade Readly över 140 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 99 miljoner gånger. [www.readly.com](http://www.readly.com)