



Flera nya Readly Exclusives släpps under våren

Utbudet av exklusiva titlar växer på Readly. Under vårens månader kommer prenumeranter kunna läsa specialutgåvor, så kallade "Readly Exclusive", av RES "5 US city guides", Utemagasinet "Äta Ute", Husvagn & Camping "Stora husbilsguiden", Allt om Elcyklar och boom.

År 2018 lanserade Readly sin satsning på innehåll som distribueras exklusivt via den digitala magasinstjänsten - titlar under vinjetten Readly Exclusive. Sedan dess har totalt 270 utgåvor släppts av omkring 60 magasintitlar, varav 65 är svenska utgåvor. Under april och maj har fler svenska förlag satsat på Readly Exklusiva utgåvor, Tidningen Elbilen i Sverige AB, RES, Gazzine och Story house Egmont för att nämna några.

– Det här är ett koncept som genererar ett mervärde för förlagen på ett väldigt smart sätt. De kan paketera om redan producerat innehåll på ett för läsaren relevant sätt, stärka sitt varumärke genom att exempelvis samla sin expertis inom ett visst ämne och få intäkter på innehåll som inte längre finns på butikshyllorna. Sedan 2020 har vi dessutom ökande inslag av nyproducerat innehåll, säger **Daniel Hamrin, Nordic Content Lead på Readly**.

Flera Readly Exclusives toppar listorna bland de mest lästa magasinerna såsom *Computer Bild* i Tyskland, *Auto Motor & Sport* i Sverige samt *BBC Gardeners World: Creative Containers*.

– Vår användardata säger oss att specialutgåvor och temanummer attraherar många läsare. Konsumenterna ser ett stort värde att få samlad expertis och inspiration i ett och samma magasin och inom sitt specialintresse, säger **Daniel Hamrin**.

Sedan ca två år tillbaka finner vi även magasin som har en kontinuerlig utgivning med nyproducerat innehåll som är Readly Exklusiva och som endast kan läsas hos Readly. Ett

exempel är Countrysmart - ett magasin som skriver om inredning, livsstil och trender. Men det finns även nischade magasin som är Readly Exklusiva såsom *Racestripe* som skriver om historisk racing sportbilar och bilnostalgi.

*- Vi har valt att avstå från en tryckt upplaga för att Readly ger oss en mycket bredare och bättre distribution och med en rad positiva miljöaspekter på köpet. En tryckt upplaga kan aldrig ge oss den spridning som vi får genom Readly. Och potentialen i att öka antalet läsare med ökade intäkter som följd, utan ökade kostnader för tryck och distribution, borde vara varje publicist våta dröm, säger **Lars Ottoson, ansvarig utgivare på Countrysmart.***

Den 21 maj är det premiär för *boom Readly Exclusive* - ett nytt familjemagasin med fokus på mammor och pappor som vill inspireras av starka förebilder samtidigt som de vill njuta av sitt familjeliv och få användbara tips. Fyra utgåvor är planerade under året och först ut att pryda omslaget är Penny Parnevik.

*- Gazzine Magazine finns på Readly sedan 2020 och det ska bli superspännande att utöka samarbetet med att lansera ett helt nytt familjemagasin som Readly Exclusive. Det kommer innehålla en mix av Gazzine-artiklar och helt nya artiklar från vårt fantastiska community av frilansare, säger **Anna Holmquist, chefredaktör för boom och VD på Gazzine.***

Om Readly

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 900 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2020 distribuerade Readly cirka 140 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 99 miljoner gånger. www.readly.com

Kontaktinfo

Amelie Argenti, PR-Manager
amelie.argenti@readly.com
+46 733 92 42 63

