



DELÅRSRAPPORT
JAN
—
JUN



2021

Ökad tillväxttakt och förbättrat resultat

1 APRIL – 30 JUNI 2021

- Totala intäkter för perioden uppgick till 110,8 (83,4) MSEK, motsvarande en ökning om 32,8 procent jämfört med andra kvartalet 2020.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 29,7 procent till 420 135 (323 811) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 38,4 procent till 37,3 (27,0) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,7 (32,3) procent.
- Täckningsgraden för perioden var -10,4 (-27,8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -54,3 (-59,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -49,0 (-71,2) procent.
- Resultat per aktie var -1,6 (-2,4) SEK, före och efter utspädning¹.

1 JANUARI – 30 JUNI 2021

- Totala intäkter uppgick till 212,7 (160,6) MSEK, motsvarande en ökning om 32,4 procent jämfört med första halvåret 2020.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 29,7 procent till 420 135 (323 811) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 36,4 procent till 71,2 (52,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (32,5) procent.
- Täckningsgraden för perioden var -13,1 (-12,1) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -111,2 (-97,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -52,3 (-60,5) procent.
- Resultat per aktie var -3,2 (-3,7) SEK, före och efter utspädning¹.

Nyckeltal

TSEK, om inget annat anges	apr-jun 2021	apr-jun 2020	Förändring, %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Förändring, %	jan-dec 2020
FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal	420 135	323 811	29,7	420 135	323 811	29,7	369 764
Totala intäkter	110 813	83 446	32,8	212 696	160 625	32,4	352 604
ARPU (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	91	93	-2,2	91	93	-2,2	93
Bruttoresultat	37 292	26 952	38,4	71 160	52 156	36,4	117 059
Bruttomarginal, %	33,7	32,3	–	33,5	32,5	–	33,2
Täckningsbidrag	-11 539	-23 235	–	-27 906	-19 409	–	-38 155
Täckningsgrad, %	-10,4	-27,8	–	-13,1	-12,1	–	-10,8
Rörelseresultat	-54 285	-59 434	8,7	-111 194	-97 250	14,3	-189 775
Rörelsemarginal, %	-49,0	-71,2	–	-52,3	-60,5	–	-53,8
Justerat rörelseresultat	-54 285	-56 068	3,2	-111 194	-88 040	26,3	-170 311
Justerad rörelsemarginal, %	-49,0	-67,2	–	-52,3	-54,8	–	-48,3
Periodens resultat	-58 193	-66 143	12,0	-117 658	-102 188	-43,1	-197 424
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK	-1,6	-2,4	35,1	-3,2	-3,7	-58,2	-6,5

1) Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

Allt i en app

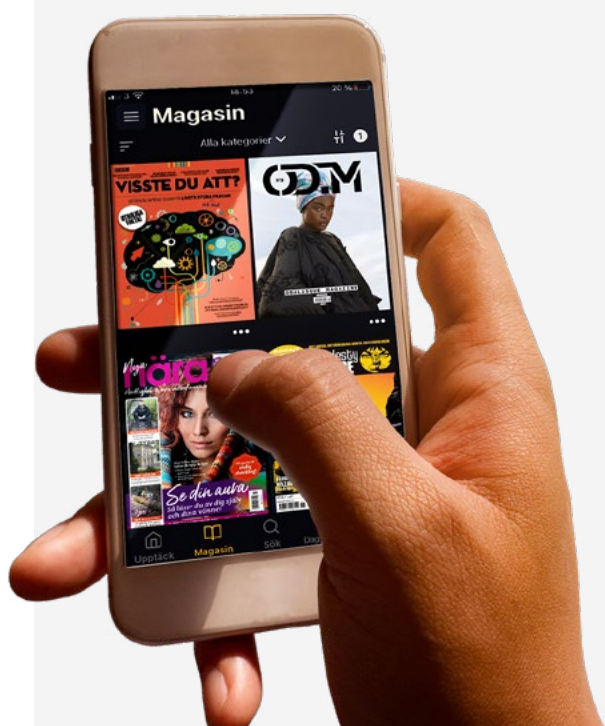
Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till fler än 5 000 nationella och internationella magasin och nyhetstidningar – allt i en app. Bolaget är idag ledande i Europa inom "all-you-can-read"-prenumerationer för digitala magasin med användare i 50 länder. I samarbete med cirka 900 förlag digitaliserar Readly magasin-industrin.

Vårt syfte är att föra magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2020 distribuerade Readly cirka 140 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs totalt 99 miljoner gånger. Sedan 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap.

60 miljarder USD

Enligt en rapport från PwC spås den globala marknaden för konsumentmagasin, mätt i intäkter från annonsering och utgivning, uppgå till cirka 60 miljarder USD 2024. Den förväntade ökningstakten för digitala magasin är omkring 4 procent årligen.

420 135 fullt betalande prenumeranter
+ 5 000 titlar
~ 900 förlag
17 språk i appen



Ökad tillväxttakt och förbättrat resultat

Vi fortsätter att leverera på vår strategi och rapporterar ett starkt andra kvartal. Tillväxten var fortsatt god på samtliga marknader och antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 29,7 procent till 420 135 (323 811). Intäkterna ökade med 32,8 procent till 110,8 (83,4) MSEK och justerat för moms- och valutaeffekter med 35,2 procent. Samtidigt som vi fortsätter att växa starkt ökade bruttoresultatet med 38,4 procent och trots att investeringar i marknadsföring var i linje med fjolårets förbättrar vi täckningsgraden till -10,4 (-27,8) procent. Det visar på vår affärsmodells skalbarhet och förmåga att på sikt skapa lönsamhet.



Den goda utvecklingen i kvartalet berodde främst på att vi fortsatte att etablera nya framgångsrika partnerskap, men även på att blivit starkare på innehållssidan med fler förlagssamarbeten och nya högkvalitativa magasins- och nyhetstitlar vilket driver ökat läsengagemang och förbättrad konvertering. I takt med att vi växer blir dessutom vårt varumärke starkare vilket bidrar till ökad kännedom och intresse för Readly. Tyskland fortsätter att växa väl och vi noterade en ökad konverteringsgrad i kvartalet samt genomförde ett antal framgångsrika tester med en ny typ av erbjudande till partners vilket innebär att vi trots negativa effekter av en starkt svensk krona mot euro ökade intäkterna i kvartalet med 25,5 procent jämfört med samma period föregående år. Lanseringen av dagstidningar i Tyskland i början av året skapade en positiv effekt på konverteringen under det första och andra kvartalet. I Storbritannien ökade intäkterna med 59,7 procent jämfört med i fjol och Storbritannien är nu vår näst största marknad vars omsättning stod för 23 procent av intäkterna i kvartalet. Sverige fortsätter att visa stabil tillväxt och ökade intäkterna med 22,0 procent jämfört med i fjol. Intäkterna från övriga marknader utvecklas enligt plan och ökade med 31,9 procent jämfört med i fjol. I kvartalet ökade vi bruttoresultatet med 38,4 procent och rapporterade en bruttomarginal om 33,7 (32,3) procent. Vi förbättrar täckningsgraden till -10,4 (-27,8) procent och rörelseresultatet ökade med 8,7 procent till -54,3 (-59,4) MSEK.

”När jag blickar tillbaka på Readlys första fyra kvartal som börsnoterat bolag kan jag konstatera att vi levererat stark tillväxt i enlighet med våra finansiella mål och att vi konsekvent har exekverat på vår strategi.”

KOMMENTAR FRÅN MARIA HEDENGREN, VD**Vi fortsätter att exekvera på partnerskapsstrategin**

I kvartalet lanserade vi över 30 partnerskap med välkända lokala och globala varumärken. Vi lanserade bland annat partnerskap med Samsung i Tyskland och Storbritannien, N26 Bank i Tyskland, försäkringsbolaget Bupa i Storbritannien samt resesajten Priceline i Australien. Vi utökade även ett globalt samarbete med H&M som sträcker sig över ett antal marknader där Readly har en betydande närvaro inklusive Sverige, Storbritannien, Tyskland, Nederländerna och Italien. Vi har höga ambitioner inom partnerskap och i takt med att vi växer och bygger ett allt starkare varumärke är vår målsättning att etablera ännu större samarbeten med andra ledande och globala varumärken där vi kan dra nytta av vår breda geografiska och starka position i Europa. På längre sikt innebär det att vi möjliggör ännu mer kostnadseffektiv tillväxt, medan det på kort sikt kan innebära något längre ledtider då dessa samarbeten kan ta längre tid att etablera.

Flera nya titlar och initiativ stärker vårt erbjudande

I kvartalet slöt vi avtal med 23 nya förlag och adderade över 85 nya titlar, varav fyra dagstidningar. Bland annat adderade vi titlar som Radio Times – Storbritanniens största guide till TV, streaming och radio och Voetbal International – Nederländernas största fotbollsmagasin. Med över 900 förlag och 5 000 titlar har vi en robust affärsmodell som bevisar vår attraktionskraft som samarbetspartner. Sedan 2018 har vi samarbetat med några av våra förlagspartners för att skapa innehåll under namnet "Readly Exclusives" där vi släppt cirka 270 utgåvor av omkring 60 magasinstitlar. I kvartalet stärkte vi vår portfölj av Readly Exclusives genom lanseringen av Boom i samarbete med det svenska förlaget Gazzine. Boom är ett helt nytt svenskt familjemagasin med fokus på föräldrar och finns bara exklusivt på Readly. Genom lanseringen stärker vi vårt erbjudande till en mycket viktig målgrupp och genom att arbeta med unikt innehåll kan vi stärka vårt erbjudande inom särskilt viktiga ämneskategorier.

Under kvartalet inledde vi även ett samarbete med Motor Sport Magazine och den brittiska F1 racerföraren Jenson Button för att lansera en exklusiv samling av vad han anser vara de största höjdpunkterna inom motorsport under de senaste 100 åren. Lanseringen var startskottet för Readly's nya serie "Readly Retros" där vi kommer att publicera ikoniska Motor Sport utgåvor ända sedan 20-talet och framåt under hela året. Nästan en femtedel av våra användare läser gamla utgåvor av magasin och för utgivare är det ett sätt för att återaktivera redan tillgängligt innehåll och driva nuvarande och nya läsare till sina magasin.

Högt läsengagemang

Vi har en nära dialog med våra prenumeranter och förlag för att kontinuerligt stärka vårt erbjudande och nyligen genomförde vi en undersökning för att lära oss mer om varför och på vilket sätt digital läsning är viktigt för våra prenumeranter. Undersökningen visade att 50 procent av våra prenumeranter läser mer och oftare sen de började använda Readly. Detta bekräftas av vår egna kunddata som visar att vi har engagerade användare som i genomsnitt läser cirka 8 timmar per månad och DAU/MAU håller sig på en relativt hög nivå om 41 procent. 66 procent av läsarna angav att de är oroliga över utvecklingen inom "fake news" och att den digitala överbelastningen av information har gjort att många vänder sig till betrodda och lättillgängliga källor med "all you can read" upplägg – där de kan hitta vad de verkligen söker. 72 procent angav att de inte påbörjade en prenumeration på Readly på grund av en viss titel utan snarare för variationen av innehåll och 96 procent anger att de börjat läsa nytt innehåll som de inte visste fanns eller aldrig läst tidigare. Som ett resultat av detta känner sig mer än hälften av våra läsare bättre informerade, mer nyfikna och inspirerade. Det är intressanta och viktiga insikter som bekräftar vårt uppdrag – att skapa en ledande digital tjänst för högkvalitativ, tillgänglig, prisvärd och hållbar läsning.

Väl positionerade för fortsatt god tillväxt

När jag blickar tillbaka på Readlys första fyra kvartal som börsnoterat bolag kan jag konstatera att vi levererat stark tillväxt i enlighet med våra finansiella mål och att vi konsekvent har exekverat på vår strategi. Marknaden för digitala magasin och dagstidningar är enorm och den digitala andelen växer allt snabbare. Vi har en stark finansiell position och för att fortsätta på tillväxtresan har vi en tydligt strategi som innebär att vi ska fortsätta investera i produktutveckling och innehåll för att erbjuda den bästa produktupplevelsen. Vidare ska vi fortsätta fokusera på kostnadseffektiv tillväxt via exempelvis partnerskap och successivt ökande organisk tillväxt. I vår senaste kundundersökningen framgår det att rekommendation är det vanligaste sättet för nya prenumeranter att först komma i kontakt med Readly. Vi ser kontinuerligt över expansomöjligheter till nya marknader även om vi har fortsatt mycket stora tillväxtpotentialer på våra befintliga marknader.



Maria Hedengren,
Vd och koncernchef, Readly

Intäkter och resultat

APRIL – JUNI 2021

TOTALA INTÄKTER UPPGICK till 110,8 (83,4) MSEK, en ökning med 32,8 procent. Ökningen drevs främst av tillväxten i antalet fullt betalade prenumeranter. Antalet fullt betalade prenumeranter ökade med 29,7 procent till 420 135 (323 811) drivet av en god tillväxt på kärnmarknaderna och på våra övriga marknader som fortsätter att utvecklas stabilt enligt plan.

Ökningen i totala intäkter justerat för moms- och valutaeffekter uppgick till 35,2 procent. Huvudmarknaderna Tyskland, Sverige och Storbritannien stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 25,5 procent till 42,1 (33,6) MSEK. I Sverige ökade intäkterna med 22,0 procent och uppgick till 24,0 (19,6) MSEK och i Storbritannien ökade intäkterna med 59,7 procent till 25,5 (16,0) MSEK. Tillväxten i Storbritannien drevs främst av stark utveckling i antalet fullt betalade prenumeranter men också av den sänkta momssatsen för digitala prenumerationstjänster som infördes i maj 2020. Justerat för moms- och valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 54,5 procent. Övriga marknader växte med 31,9 procent och uppgick till 17,9 (13,6) MSEK.

Bruttoresultatet ökade med 38,4 procent och uppgick till 37,3 (27,0) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,7 (32,3) procent. Den positiva utvecklingen i marginalen var delvis driven av en förbättrad andel i intäktsfördelning med förlagen, samt lägre transaktionskostnader och ökade valutakursintäkter. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -11,5 (-23,2) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om -10,4 (-27,8) procent. Den förbättrade täckningsgraden för perioden berodde främst på ökade intäkter jämfört med andra kvartalet 2020.

Totala rörelsekostnader ökade med 15,6 procent och uppgick till -165,1 (-142,9) MSEK. Ökningen var främst relaterad till ökade förlagskostnader som drivs av tillväxten i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive marknadsföringskostnader ökade med 25,4 procent och uppgick till -116,3 (-92,7) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 18,1 procent och uppgick till -42,7 (-36,2) MSEK. Fjölårets kvartal innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -3,4 MSEK hänförliga till börsintroduktionen.

Rörelseresultatet uppgick till -54,3 (-59,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -49,0 (-71,2) procent.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -3,9 (-6,7) MSEK. Förändringen jämfört med samma period förra året var främst hänförliga till räntekostnader för den långfristiga skulden till Kreos Capital. Valutakurseffekter under kvartalet hade en negativ påverkan på finansnettot.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -44,9 (-35,5) TSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 809,2 (582,2) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -58,2 (-66,1) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -1,6 (-2,4²) SEK, före och efter utspädning.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 131 (95) under det andra kvartalet, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 88 (69).

Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden april–juni 2021



Tyskland: 38,5 %



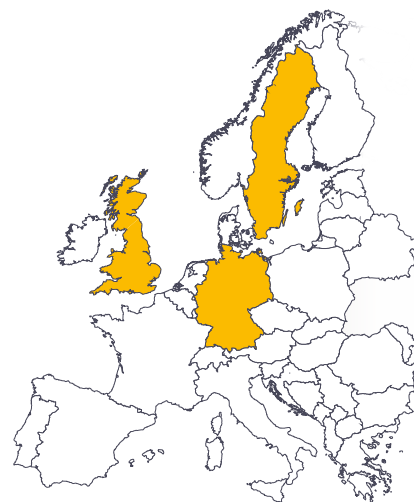
Storbritannien: 23,3 %



Sverige: 21,9 %



Övriga marknader: 16,3 %



2) Genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidorna 25–27.

Intäkter och resultat

JANUARI – JUNI 2021

TOTALA INTÄKTER UPPGICK till 212,7 (160,6) MSEK, en ökning med 32,4 procent. Ökningen drevs främst av tillväxten i antalet fullt betalande prenumeranter. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 29,7 procent till 420 135 (323 811) drivet av en god tillväxt på kärnmarknaderna och på våra övriga marknader som fortsätter att utvecklas stabilt enligt plan.

Ökningen i totala intäkter justerat för moms- och valutaeffekter uppgick till 33,9 procent. Huvudmarknaderna Tyskland, Sverige och Storbritannien stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 22,3 procent till 80,5 (65,8) MSEK. I Sverige ökade intäkterna med 20,8 procent och uppgick till 47,5 (39,3) MSEK och i Storbritannien ökade intäkterna med 62,5 procent till 48,4 (29,8) MSEK. Tillväxten i Storbritannien drevs främst av stark utveckling i antalet fullt betalande prenumeranter men också av den sänkta momssatsen för digitala prenumerationstjänster som infördes i maj 2020. Justerat för moms- och valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 52,0 procent. Övriga marknader växte med 39,0 procent och uppgick till 36,2 (24,3) MSEK.

Bruttoresultatet ökade med 36,4 procent och uppgick till 71,2 (52,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (32,5) procent. Den positiva utvecklingen i marginalen var delvis driven av en förbättrad andel i intäktsfördelning med förlagen, samt lägre transaktionskostnader och ökade valutakursintäkter. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -27,9 (-19,4) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om -13,1 (-12,1) procent. Den lägre täckningsgraden för perioden berodde främst på ökade marknadsföringskostnader jämfört med motsvarande period i fjol, då investeringar i marknadsföring i det första kvartalet var relativt låga.

Totala rörelsekostnader ökade med 25,6 procent och uppgick till -323,9 (-257,9) MSEK. Ökningen var främst relaterad till ökade marknadsföringskostnader men även av ökade förlagskostnader som drivs av tillväxten i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive marknadsföringskostnader ökade med 20,7 procent och uppgick till -224,8 (-186,3) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 7,0 procent och uppgick till -83,3 (-77,5) MSEK. Fjölårets period innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -9,2 MSEK hänförliga till börsintroduktionen.

Rörelseresultatet uppgick till -111,2 (-97,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -52,3 (-60,5) procent.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -6,4 (-4,9) MSEK vilket främst berodde på aktiekursutvecklingen som resulterade i en omvärderingseffekt av teckningsoptioner vilka tilldelades i samband med upptagen lånefacilitet under 2020. Verkligt värde av dessa bokfördes som en långfristig skuld. Under första kvartalet löste Kreos Capital in samtliga utgivna teckningsoptioner. Förändringen i verkligt värde per datum för inlösen beräknades till en ökning om 4,0 MSEK. Förändringen redovisas som en finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp. Vidare har finansiella kostnader påverkats av räntekostnader hänförliga till samma lånefacilitet. Valutakurseffekten hade en positiv påverkan på likvida medel och på finansnettot.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -88,5 (-71,0) TSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 809,2 (582,2) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

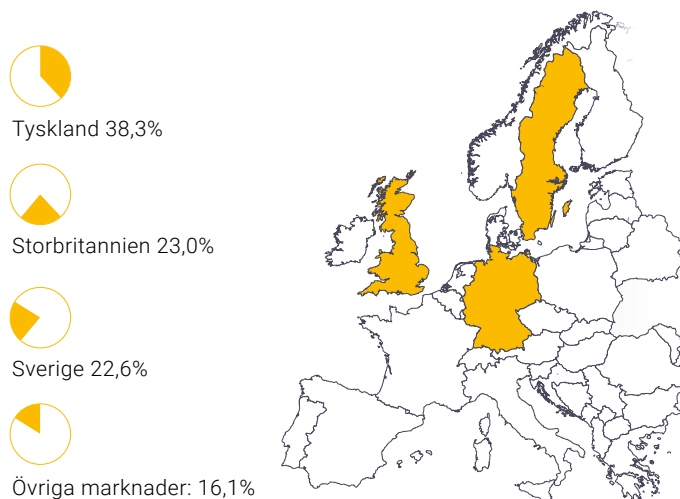
Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -117,7 (-102,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -3,2 (-3,7³) SEK, före och efter utspädning.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 125 (95), varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 85 (68).

Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden januari – juni 2021



3) Genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidorna 25–27.

Kassaflöde

JANUARI – JUNI 2021 (JANUARI – JUNI 2020)

KASSAFLÖDET FRÅN DEN löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -109,2 (-94,1) MSEK. Den negativa förändringen i rörelsekapitalet om -6,2 (1,8) MSEK påverkades av engångsrelaterade utbetalningar av anstånd för skatter och avgifter hänförligt till 2020 samt ökade kundfordringar kopplat till ökade intäkter. Per den 30 juni återfanns även upplupna marknadsföringskostnader som en följd av pågående tillväxtsatsningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,8 (-5,4) MSEK varav -10,8 (-5,0) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -7,3 (140,1) MSEK. Minskningen av kassaflödet var främst hänförlig till upptaget lån med Kreos Capital under det andra kvartalet föregående år. Utbetalad amortering uppgår till -9,5 (0) MSEK per den 30 juni 2021 medan utbetalad ränta (redovisas som kassaflöde från den löpande verksamheten) uppgick till -2,2 (0,9) MSEK.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats för teckning av aktier vilket resulterat i ett ökat kassaflöde om totalt 2,3 MSEK.

Finansiell ställning

30 JUNI 2021 (31 DECEMBER 2020)

PER 30 JUNI 2021 uppgick likvida medel till 388,0 (521,6) MSEK. Förändringen jämfört med 31 december är främst hänförlig till ökade marknadsföringskostnader, vilket är enligt plan och i linje med tillväxtstrategin.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 juni 2021 till 278,1 (381,9) MSEK, vilket representerade ett eget kapital per aktie om 7,5 (12,5⁴) SEK. Minskningen av eget kapital var främst relaterad till ökade kostnader för marknadsföringsaktiviteter men också av förlagskostnader vilka drivs av tillväxt i intäkter.

Teckningsoptioner som tilldelats långivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital redovisades per den 31 december som en långfristig skuld värderad till verkligt värde uppgående till 5,5 MSEK. Under det första kvartalet löste Kreos Capital in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats för teckning av 1:5 aktier vilket resulterat i en ytterligare ökning av eget kapital om 2,3 MSEK.

Utestående lånebelopp för lånet som ingåtts med Kreos Capital under andra kvartalet 2020 uppgår per 30 juni 2021 till 23,2 MSEK efter transaktionskostnader om 1,9 MSEK, amorteringar om totalt 23,8 MSEK samt räntekostnader om totalt 9,8 MSEK.

Totala kortfristiga skulder uppgick per 30 juni 2021 till 169,5 (169,3) MSEK. Skulderna är främst hänförlig till förlagsskulder vilket drivs av tillväxten i intäkter.

Readlys främsta strategiska prioritering historiskt och även framåt är omsättningstillväxt. Till följd av detta redovisar Readly negativa resultat och kassaflöden för tidigare perioder. Detta är i linje med bolagets strategi vilken beslutats av styrelsen. För ytterligare information se Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 12.

4) Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter notering. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

Marknadskommentar

Snart två år har passerat sedan pandemins intåg och till följd av de nedstängningar och restriktioner som infördes runtom i världen drabbades magasin- och tidningsbranschen hårt. Men i en nyligen publicerad rapport från PwC (Global Entertainment & Media Outlook 2021–2025) framgår det att marknaden förväntas att återhämta sig något under de kommande åren och i spåren av pandemin har digitaliserings-takten accelererat. Det digitala skiftet gynnar de aktörer som kommit längst på sin digitaliseringsresa och ställer fortsatta krav på innovation och nya intäktsströmmar.



Ökad digitaliseringstakt skapar möjligheter

Den digitala omsättningen från försäljning och annonsering stod i fjol för cirka 24 procent av den totala marknaden som omsatte nästan 60 miljarder USD. Digitaliseringstakten ökar allt snabbare och vid 2025 förväntas den digitala andelen av marknaden uppgå till cirka 30 procent. Att den digitala andelen ökar snabbare på en enorm marknad är såklart positivt för de aktörer som ligger långt fram inom digitalisering, och efterfrågan på digitala alternativ från konsumenter och fallande annonsintäkter inom print ställer höga krav på förlagen där många ökar sin digitaliseringstakt och höjer innovationsgraden. Enligt World Association of News Publishers som nyligen publicerade sin trendspaning "World Press Trends 2020–2021" angav nästan hälften av respondenterna att det viktigaste för bolagens framtid är att accelerera den digitala transformationen. Samtidigt anger en övervägande majoritet av respondenterna att det största hotet för branschens framtid är de fallande annonsintäkterna. Detta bekräftas också av PwC som prognostiserar att annonsintäkterna från tryckta magasin

kommer att minska med -7,6 procent CAGR fram till 2025, vilket motsvarar en minskning från 12,7 miljarder USD till 8,6 miljarder USD. Även om de digitala annonsintäkterna förväntas öka med 4,0 procent CAGR fram till 2025 (från 10 miljarder USD till 12,2 miljarder USD) så krävs det mer av branschen för att stå emot bortfallet inom print. Det ställer krav på förlagen att bli mer innovativa för att nå fler läsare och identifiera nya intäktskällor. Samtidigt skapar det digitala skiftet unika möjligheter att experimentera med nya format och annonslösningar, nå helt nya kundgrupper på en global nivå samt dra nytta av insikter från data och få hävstång på historiska utgåvor.

Readly är väl positionerade för att stötta förlagen att nå fler läsare med effektivare annonsering. I slutet av fjolåret inleddes lanseringen analysverktyget Readly Insight som med över 40 miljarder datapunkter om ex. demografi och läsarbeteende stöttar förlagen att skraddarsy och optimera sitt innehåll för att skapa ett högre läsengagemang och nå fler läsare. Därutöver har Readly utvecklat annonssystemet Readly Ads.

Än så länge är verktyget bara lanserat i Sverige men i takt med att Readly växer kommer verktyget att rullas ut på fler marknader. Readly Ads möjliggör för förlagen att använda sig av dynamisk annonsering i sina publikationer som baserat på data och analys gör annonseringen mer träffsäker.

Ökade integritetsskydd kräver högre fokus på marknadsföring

I början av det andra kvartalet rullade Apple ut sin senaste version av operativsystemet iOS 14.5 där det ingår en ny funktion som kallas "App Tracking Transparency", vilken gör det möjligt för användare att tacka nej till att få sin aktivitet spårad och delad mellan appar och över plattformar. Apple har tagit fler steg framåt inom integritetsområdet och under hösten kommer även liknande funktioner som begränsar spårning implementeras i Apple Mail och webbläsaren Safari. Den senaste iOS14-ändringen är en del av en ökad medvetenhet om mer användarintegritet och datakontroll som vi stöder och uppmuntrar. För oss och många företag som investerar i prestanda-marknadsföring kräver detta ett ökat fokus på våra attributionsmodeller och spårning för att fortsätta att optimera och skala kanaler.

Readly växer snabbare än marknaden

Samtidigt som uteblivna annonsintäkter pressar branschen förväntas intäkterna från tryckta och digitala magasin (exkluderat annonsintäkter) att öka något med 0,2 procent CAGR, från 36,4 miljarder USD under 2020 till 36,7 miljarder USD vid 2025. Anledningen till ökningen är främst en stark försäljningsutveckling i Asien samt att försäljningen förväntas öka under kommande år i takt med att samhällen öppnas upp och att restriktionerna minskar. På det stora hela, inkluderat annonsintäkter, förväntas intäkterna från magasinmarknaden att minska med -0,6 procent CAGR, från 59,2 miljarder under 2020 till 57,5 miljarder USD vid 2025. Trots att intäkterna från tryckta och

digitala magasin (exkluderat annonsintäkter) spås en relativt blygsam tillväxt fram till 2025 är det tydligt att tillväxtpotentialerna är stora och att många aktörer växer snabbare än marknaden. Readly har exempelvis mellan Q2 2017 och Q2 2021 ökat antalet fullt betalande prenumeranter med 37 procent CAGR samtidigt som intäkterna under samma period ökat med över 40 procent CAGR.

Stark position för att driva en hållbar förändring i branschen

I takt med att samhället börjat återgå till det "nya normala" förväntas intäkterna från magasin (exkluderat annonsintäkter) att öka något igen och det är tydligt att den digitala omställningen är här för att stanna. Magasinmarknaden har en låg digital penetrationsgrad jämfört med exempelvis musik- och filmbranschen, och drivs av starka trender som digitalisering, hållbarhet och att konsumenter i allt högre grad vill ha mer tillförlitliga källor till information. Enligt en kundundersökning som Readly genomförde under 2020 angav exempelvis nästan 70 procent av läsarna att de var väldigt oroade av ökningen av "fake news" och att de därför vänder sig till trovärdiga och tillförlitliga källor och i en undersökning gjord av PwC Strategy& (publicerad i februari 2020) framgår det att magasin är den mest tillförlitliga plattformen för nyheter enligt 82 procent av respondenterna. I samma undersökning angav 50 procent av de tillfrågade att ett huvudskäl till att läsa fler magasin är fler tillförlitliga källor till information. Som marknadsledande i Europa innebär detta sammantaget att vi är väl positionerade för fortsatt stark tillväxt. Med ett starkt erbjudande till förlag som innebär att vi kan bidra med ökad räckvidd och högre intäkter och med ett starkt erbjudande som ligger i tiden till prenumeranter vill vi fortsätta driva förändring och utveckla vårt ledande erbjudande som bidrar till en mer hållbar framtid för såväl vår bransch som vår omvärld.

Övrigt

Väsentliga händelser under perioden

På årsstämman den 11 maj beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja Patrick Svensk, Viktor Fritzén, Nathan Medlock, Malin Strähle och Alexandra Whelan till styrelseledamöter. Det beslutades vidare välja Stefan Betzold till ny styrelseledamot. Patrick Svensk omvaldes som styrelseordförande. Joel Wikell avböjde omval.

Den 27 maj meddelade Readly att Tomas Montan utsetts till ny Chief Product Officer och medlem i koncernledningen. Tomas Montan efterträdde Nima Boustanian vars anställning som konsult avslutades under det andra kvartalet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Patrik Brännfors, Chief Business Development Officer och medlem i koncernledningen, avslutade sin anställning och kommer att lämna Readly under det tredje kvartalet.

Transaktioner med närstående parter

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2020, not 7 på sidorna 88–91, samt not 26 på sidan 102.

Prognos

Readly lämnar inga yttranden om prognos gällande framtida utveckling.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Readly har ett globalt tjänsteerbjudande och är utsatt för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Readly delar upp risker och osäkerhetsfaktorer i kategorierna: Finansiella, Operationella, Legala och regelefterlevnadsrelaterade samt Strategiska risker.

Finansiella risker är relaterade till bland annat intern och extern rapportering, tillgång till kapital, valutor, räntor och likviditet. Operationella risker avser effektiviteten i Readlys aktiviteter, så som utfall och lönsamhet. Legala och regelefterlevnadsrisker omfattar risker relaterade till efterlevnad av lagar och förordningar. Strategiska risker är hänförliga till de övergripande målen, vilka är samordnade med och ger stöd till Readlys mission och vision. De huvudsakliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna är Operationella och Finansiella risker, vilka beskrivs ytterligare nedan. En mer detaljerad analys av Readlys risker och osäkerhetsfaktorer, och hur Readly hanterar dessa, presenteras i Readlys senaste årsredovisning. Se även stycke om fortsatt drift under avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar på sidan 22.

Operationella risker

Readly är beroende av, och utsatt för risker i relation till, förmågan att anskaffa och bibehålla prenumeranter som betalar för och använder bolagets tjänster, förmågan att anskaffa och bibehålla tidskriftspublister som publicerar sina tidskrifter i bolagets tjänst, förmågan att kontinuerligt förnya och säkerställa att tjänsten är tilltalande för användarna, förmågan att fortsätta vara konkurrenskraftig relativt andra bolag som tillhandahåller marknaden med snarlika tjänster och risker relaterade till expansion på nya marknader. Readly arbetar kontinuerligt med bland annat utveckling av erbjudandet till prenumeranter och tidskriftspublister samt med optimering av marknadsföringskostnaderna.

Finansiella risker

Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxtstrategi.

Om bolaget inte lyckas med sin tillväxtstrategi eller uppnår dess finansiella mål kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readly vid eventuella framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

Osäkerhet kring påverkan från covid-19

I en verksamhet som Readlys kan spridningen av covid-19 komma att ha en påverkan som kan ge negativa finansiella och andra konsekvenser. Detta kan gälla framtida möjlighet till fortsatt finansiering men kan även påverka andra områden. Det är fortfarande osäkert vilka långsiktiga konsekvenser pandemin får på omvärlden och hur detta kan komma att påverka Readly och den fortsatta tillväxten.

Per den 30 juni 2021 har påverkan av covid-19 inte föranlett några nedskrivningsbehov eller avsättningar för framtida åtaganden. Readly har inte heller identifierat någon negativ effekt på efterfrågan eller försämrade omsättningstillväxt. Kassaflödesprognoser och annan uppföljning utförs i större utsträckning där förutsättningar uppdateras så snart nya förhållanden uppkommer som skulle kunna påverka koncernens finansiella rapporter och/eller fortsatt drift.

Moderbolaget

Readly International AB (publ) är moderbolaget i koncernen. Moderbolagets funktion är att förse övriga bolag i koncernen med tjänster samt att förvalta aktier i dotterbolag. Moderbolagets kostnader är främst kopplade till personal- kostnader för delar av koncernledningen samt kostnader för extern konsultation relaterad till koncerncentrala funktioner.

Finansiell utveckling jan–jun 2021 (jan–jun 2020)

Intäkter för perioden uppgick till 16,7 (25,3) MSEK och var i sin helhet relaterade till tjänster gentemot dotterbolagen samt varumärken. Resultatet för perioden uppgick till 0,8 (6,2) MSEK varav finansnettot uppgick till -4,0 (0,0) MSEK. Utvecklingen i finansnettot under perioden jämfört med föregående år var främst hänförlig till förändringen i verkligt värde av de optioner som tilldelades långgivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital föregående år. Under första kvartalet 2021 löste Kreos Capital in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 3,9 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket har redovisats som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

Finansiell ställning per 30 juni, 2021 (30 jun 2020)

Per den 30 juni 2021 uppgick likvida medel till 202,6 (95,2) MSEK där minskningen främst var hänförlig till utgivna aktieägartillskott under det första kvartalet.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats för teckning av 1:5 aktier vilket resulterat i en ökning av eget kapital om 2,3 MSEK.

Teckningsoptioner som tilldelats långgivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital redovisades per den 31 december som långfristig skuld värderad till verkligt värde uppgående till 5,5 MSEK. Beräknat verkligt värde för skulden per datum för inlösen om totalt 9,4 MSEK bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Kvotvärdet redovisades som aktiekapital medan resterande belopp redovisades mot överkursfonden i fritt eget kapital.

Aktier i dotterbolag uppgick till 660,8 (600,4⁵) MSEK per den 30 juni 2021, där ökningen är hänförlig till utgivna kapitaltillskott.

Readly International AB (publ) aktie för perioden jan–jun 2021 (jan–jun 2020)

Per 30 juni 2021 uppgick moderbolagets aktiekapital till 1 116 798 SEK fördelat på 37 226 617 aktier. Antal utestående personaloptioner per den 30 juni 2021 uppgick till 306 750 (138 750) varav 108 750 med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 juni 2021 uppgick till ett antal om 994 734 (780 273) varav 627 434 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Transaktioner med närstående

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2020, not 7 på sidorna 88–91, samt not 26 på sidan 102.

5) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	109 543	82 761	210 144	159 190	349 828
Övriga rörelseintäkter		1 270	685	2 552	1 435	2 776
Totala intäkter		110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
RÖRELSENS KOSTNADER						
Förlagskostnader		-73 522	-56 494	-141 537	-108 469	-235 545
Övriga externa kostnader		-64 867	-64 293 ¹	-128 892	-107 171 ²	-220 224 ³
Personalkostnader		-23 331	-19 658	-45 210	-37 244	-76 022
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 782	-2 435	-5 533	-4 990	-9 905
Övriga rörelsekostnader		-597	–	-2 717	–	-682
Rörelseresultat		-54 285	-59 434	-111 194	-97 250	-189 775
Finansnetto		-3 863	-6 674	-6 376	-4 867	-7 347
Resultat före skatt		-58 148	-66 108	-117 570	-102 117	-197 122
Skatt		-45	-35	-89	-71	-303
Periodens resultat		-58 193	-66 143	-117 658	-102 188	-197 424
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-58 193	-66 143	-117 658	-102 188	-197 424
Resultat per aktie före och efter utspädning ⁴		-1,6	-2,4	-3,2	-3,7	-6,5
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		37 226 617	27 457 035	37 205 875	27 351 600	30 466 591

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 3 366 TSEK.

2) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 9 210 TSEK.

3) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 19 464 TSEK.

4) Genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Periodens resultat	-58 193	-66 143	-117 658	-102 188	-197 424
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter	-221	-178	281	-126	73
Övrigt totalresultat för perioden	-221	-178	281	-126	73
Totalresultat för perioden	-58 414	-66 322	-117 377	-102 314	-197 351
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-58 414	-66 322	-117 377	-102 314	-197 351

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		29 914	19 847	21 925
Materiella anläggningstillgångar		1 179	1 597	1 364
Nyttjanderättigheter		2 887	6 056	4 542
Övriga långfristiga fordringar	3	9 880	6 654	7 677
Summa anläggningstillgångar		43 860	34 154	35 508
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	3	8 155	6 390	3 242
Övriga kortfristiga fordringar		17 333	22 841	15 803
Likvida medel	3	388 005	169 305	521 574
Summa omsättningstillgångar		413 492	198 536	540 619
SUMMA TILLGÅNGAR		457 352	232 690	576 127
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
	4	278 095	40 309	381 904
Långfristiga skulder				
Leasingskulder	3	355	921	424
Långfristig del av lån	5	9 453	29 451	19 001
Derivat	5	–	3 493	5 477
Summa långfristiga skulder		9 808	33 865	24 903
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	3	22 542	24 221	24 780
Leasingskulder	3	1 915	4 437	3 359
Kortfristig del av lån	5	18 388	15 110	16 248
Derivat		–	6 759	–
Övriga kortfristiga skulder		126 606	107 989	124 933
Summa kortfristiga skulder		169 450	158 515	169 320
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		457 353	232 690	576 127

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inkl årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	1 111	1 147 373	141	-766 701	381 904
Periodens resultat	–	–	–	-117 658	-117 658
Övrigt totalresultat	–	-17	298	–	281
Summa totalresultat	–	-17	298	-117 658	-117 377

Transaktioner med ägare

Teckningsoptioner	–	1 629	–	–	1 629
Inlösen av teckningsoptioner	6	11 765	–	–	11 771
Aktierelaterade ersättningar	–	167	–	–	167
Totala transaktioner med ägare	6	13 562	–	–	13 568
Utgående balans per 30 juni 2021	1 117	1 160 919	439	-884 359	278 095

Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande i koncernen. Allt eget kapital är således hänförligt till moderbolagets aktieägare.

TSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	818	–	623 184	68	-569 276	54 773
Periodens resultat	–	–	–	–	-102 188	-102 188
Övrigt totalresultat	–	–	–	-126	–	-126
Summa totalresultat	–	–	–	-126	-102 188	-102 314

Transaktioner med ägare

Nyemission netto efter transaktionskostnader	40	12	85 910	–	–	86 962
Teckningsoptioner	–	–	18	–	–	18
Aktierelaterade ersättningar	–	–	870	–	–	870
Totala transaktioner med ägare	40	12	87 298	–	–	87 851
Utgående balans per 30 juni 2020	858	12	710 982	-58	-671 464	40 309

FINANSIELLA RAPPORTER

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Rörelseresultat (EBIT)		-54 286	-59 434	-111 194	-97 250	-189 775
Avskrivningar		2 782	2 422	5 533	4 633	9 548
Övriga ej kassaflödespåverkade poster		-765	883	-690	1 227	1 872
Betalda räntor		-1 199	-2 550	-2 271	-2 643	-4 406
Betald inkomstskatt		-64	-144	-645	-110	536
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		-53 532	-58 823	-109 267	-94 143	-182 225
Förändring i rörelsekapital		-13 009	13 054	-6 212	1 848	28 181
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-66 541	-45 769	-115 479	-92 295	-154 044
Investeringar i imateriella och materiella anläggningstillgångar		-6 537	-2 069	-10 824	-4 973	-9 461
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-916	-140	-1 963	-677	-1 416
Avyttringar av finansiella tillgångar		–	371	–	371	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 452	-1 838	-12 787	-5 363	-10 877
Nyemission netto efter transaktionskostnader	4	–	86 263	-17	86 263	508 960
Teckningsoptioner i samband med nyemission		1 629	6 759	1 629	6 777	6 762
Inlösen av teckningsoptioner		–	–	2 329	–	13 990
Upptagna lån, netto efter transaktionskostnader	5	–	45 537	–	45 537	43 963
Teckningsoptioner i samband med upptagande av lån	5	–	3 469	–	3 469	3 489
Amortering av leasingskuld		-1 716	-1 074	-1 716	-1 993	-4 486
Återbetalning av lån		-4 811	–	-9 501	–	-9 605
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 528	140 954	-7 276	140 053	564 012
Totalt kassaflöde		-80 521	93 347	-135 542	42 395	399 090
Likvida medel vid periodens början		467 522	81 227	521 574	130 132	130 132
Valutakursdifferenser i likvida medel		1 004	-5 269	1 973	-3 224	-7 648
Likvida medel vid periodens slut		388 005	169 305	388 005	169 305	521 574

FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	8 100	14 878	16 714	25 299	48 053
RÖRELSENS KOSTNADER					
Övriga externa kostnader	-2 405	-5 050	-4 513	-12 404	-23 896
Personalkostnader	-4 079	-3 785	-7 238	-6 460	-13 376
Avskrivningar och nedskrivningar	-82	-82	-164	-82	-246
Övriga rörelsekostnader	–	–	–	-143	-530
Rörelseresultat	1 534	5 960	4 800	6 210	10 005
Finansnetto	-75	-33	-4 007	29	4 811
Resultat efter finansiella poster	1 460	5 927	793	6 238	14 817
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	–
Periodens resultat	1 460	5 927	793	6 238	14 817

Periodens resultat stämmer överens med moderbolagets totalresultat för perioden.

FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	30 juni 2021	30 juni 2020	31 dec 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 228	1 555	1 392
Aktier i dotterföretag		660 757	490 357	600 357
Fordringar hos koncernbolag		1 185	1 141	1 161
Summa anläggningstillgångar		663 170	493 054	602 910
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		123 387	5 650	16 395
Skattefordringar		400	462	248
Övriga fordringar		429	2 754	238
Likvida medel		202 593	95 222	390 500
Summa omsättningstillgångar		326 809	104 088	407 381
SUMMA TILLGÅNGAR		989 979	597 142	1 010 291
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital		1 117	870	1 111
Fritt eget kapital		982 144	522 972	967 949
Eget kapital		983 261	523 842	969 062
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder till koncernbolag		95	95	95
Derivat	5	–	3 469	5 477
Summa långfristiga skulder		95	3 564	5 572
Kortfristiga skulder				
Derivat		–	6 759	–
Leverantörsskulder		593	1 269	1 072
Skulder till koncernbolag		–	45 903	25 373
Övriga kortfristiga skulder	5	6 029	12 205	9 210
Summa kortfristiga skulder		6 622	69 736	35 655
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		989 979	597 142	1 010 291

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Readly tillämpar Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen för 2020. De mest relevanta redovisningsprinciperna vid framtagandet av denna rapport beskrivs i not 1, sidorna 78–84 i årsredovisningen för 2020.

Förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2021 har inte föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2020 har vidare tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport, förutom för vad som anges nedan.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Lånefacilitet och teckningsoptioner

Utnyttjat belopp har fördelats mellan optioner och upplåning utifrån verkligt värde. Optionerna redovisas som ett derivat (skuld värderad till verkligt värde) i balansräkningen. Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrument redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Upplåningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåningen redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och skillnaden mellan erhållet belopp allokert till lånet och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. I moderbolaget redovisas derivatet enligt RFR 2 där derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde. För ytterligare information hänvisas till not 5.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Nettoomsättning per geografisk marknad

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Tyskland	42 139	33 566	80 493	65 803	140 251
Sverige	23 967	19 642	47 466	39 285	84 110
Storbritannien	25 549	15 997	48 392	29 786	72 231
Resten av världen	17 887	13 556	33 792	24 316	53 236
Nettoomsättning	109 542	82 761	210 143	159 190	349 828

Not 3 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på långfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet

anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde. Långfristiga skulder hänförliga till derivat värderades per den 30 juni 2021 enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin.

NOTER

Not 4 Eget kapital

Per 30 juni 2021 uppgick koncernens aktiekapital till 1 116 798 SEK fördelat på 37 226 617 aktier.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats under januari 2021 för teckning av 1:5 aktier vilket resulterat i en ökning av eget kapital om 2,3 MSEK.

Antal utestående personaloptioner per den 30 juni 2021 uppgick till 306 750 (138 750) varav 108 750 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Utestående teckningsoptioner per den 30 juni 2021 uppgick till ett antal om 994 734 (780 273) varav 627 434 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling i Readly International AB (publ) för räkenskapsåren 2019–2021. För att förbättra jämförelsen har samtliga nyckeltal för föregående perioder i rapporten räknats om till antal aktier efter aktiesplit (1:5).

Datum	Transaktion	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)
2019-07-02	Nyemission	934 518	5 399 238	140 178	809 886
2019-08-08	Nyemission	8 908	5 408 146	1 336	811 222
2019-09-25	Kvittningsemission	41 086	5 449 232	6 163	817 385
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	22 100	5 471 332	3 315	820 700
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	1 000	5 472 332	150	820 850
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	350	5 472 682	53	820 902
2020-06-26	Nyemission	350 184	5 822 866	52 528	873 430
2020-09-11	Aktiesplit	23 291 464	29 114 330	–	873 430
2020-09-21	Nyemission	7 627 118	36 741 448	228 814	1 102 243
2020-10-19	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	50 000	36 791 448	1 500	1 103 743
2020-12-14	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	190 000	36 981 448	5 700	1 109 443
2020-12-29	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	50 000	37 031 448	1 500	1 110 943
2021-01-11	Nyemission (inlösen av personaloptioner)	75 000	37 106 448	2 250	1 113 193
2021-01-26	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner Kreos)	120 169	37 226 617	3 605	1 116 798

NOTER

Not 5 Lånefacilitet och teckningsoptioner

Lånefaciliteten i Readly AB förfaller 1 januari 2023 och har en årsränta på 10,75 procent. Totalt utnyttjat lånebelopp uppgick till 5 MEUR (49,5 MSEK) medan transaktionskostnader för lånet uppgick till 1,9 MSEK.

Räntekostnader hänförliga till lånet uppgick till 8,1 (1,5) MSEK per den 30 juni 2021. Under första kvartalet i 2021 uppgick utbetald ränta till 1,1 (0,9) MSEK medan utbetald amortering uppgick till 4,7 (0) MSEK.

Ett villkor för lånet var att långivaren även tilldelades teckningsoptioner i Readly International AB (publ). I samband med att låneavtalet ingicks har 42 839 teckningsoptioner tilldelats till teckningskursen 168 kronor per aktie, vilket omräknades till 33,6 kronor per aktie efter genomförd aktiesplit 1:5. Då endast 5 MEUR av totalt beviljat 10 MEUR utnyttjades i lånefaciliteten har långivaren endast haft möjlighet att nyttja 24 034 teckningsoptioner i enlighet med avtalet, med en ökning av antal aktier om totalt 120 169 efter aktiesplit 1:5. Optionerna redovisades som en långfristig skuld enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Per den 31 december 2020 uppgick verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner till 5,5 MSEK. Under första kvartalet valde Kreos Capital att lösa in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Kvotvärdet redovisades som aktiekapital medan resterande belopp redovisades som övrigt tillskjutet kapital. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

Ytterligare villkor för lånet var upptagna ställda säkerheter i Readly International AB i form av 100 procent ägande i Readly GmbH (25 000 aktier), Readly UK (100 aktier) och Readly AB (50 000 aktier). Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 procent av det registrerade varumärket Readly. Readly International AB (publ) har gått i borgen för lånet såsom för egen skuld.

Not 6 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste ledningen göra uppskattningar och bedömningar och måste därför göra vissa uppskattningar och antaganden om framtiden. Ledningens uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under räkenskapsåret behandlas i huvuddrag nedan.

Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för ett antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar koncernen fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen.

Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader. Under andra kvartalet 2020 genomfördes även en nyemission med befintliga aktieägare och koncernen ingick vidare ett låneavtal med Kreos Capital. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 809,2 (582,2) MSEK per 30 juni 2021. Då Readly under de kommande åren kommer att prioritera tillväxt framför lönsamhet har styrelsen gjort bedömningen att koncernen sannolikt kommer att fortsätta redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

För ytterligare information om uppskattningar och bedömningar, hänvisas till Readlys årsredovisning för 2020, not 3 på sidan 86.

Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidan 25 i denna rapport.

TSEK, om inget annat anges	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal	420 135	323 811	420 135	323 811	369 764
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
Tillväxt totala intäkter, %	32,8	33,0	32,4	31,7	33,2
ARPU ¹ (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	91	93	91	93	93
Bruttoresultat ¹	37 292	26 952	71 160	52 156	117 059
Bruttomarginal ¹ , %	33,7	32,3	33,5	32,5	33,2
Täckningsbidrag ¹	-11 539	-23 235	-27 906	-19 409	-38 155
Täckningsgrad ¹ , %	-10,4	-27,8	-13,1	-12,1	-10,8
EBITDA ¹	-51 503	-56 999	-105 661	-92 260	-179 869
EBITDA-marginal ¹ , %	-46,5	-68,3	-49,7	-57,4	-51,0
Rörelseresultat	-54 285	-59 434	-111 194	-97 250	-189 775
Rörelsemarginal, %	-49,0	-71,2	-52,3	-60,5	-53,8
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster ¹	-54 285	-56 068	-111 194	-88 040	-170 311
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster ¹ , %	-49,0	-67,2	-52,3	-54,8	-48,3
Totala rörelsekostnader	-165 098	-142 880	-323 890	-257 875	-542 378
Periodens resultat	-58 193	-66 143	-117 658	-102 188	-197 424
Jämförelsestörande poster	–	-3 366	–	-9 210	-19 464
Nettomarginal, %	-52,5	-79,3	-55,3	-63,6	-56,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-66 541	-45 769	-115 479	-92 295	-154 044
Medelantal anställda, antal	88	69	85	68	71
Nyckeltal per aktie					
Resultat per aktie före och efter utspädning ² , SEK	-1,6	-2,4	-3,2	-3,7	-6,5
Eget kapital per aktie före och efter utspädning ² , SEK	7,5	1,5	7,5	1,5	12,5
Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning ² , antal	37 226 617	27 457 035	37 205 875	27 351 600	30 466 591
Antal utestående aktier vid periodens utgång ² , antal	37 226 617	29 114 330	37 226 617	29 114 330	37 031 448

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 26–27.

2) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

Utveckling av nyckeltal

TSEK om inget annat anges	2021		2020				2019			
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
FPS, antal	420 135	397 071	369 764	339 557	323 811	290 156	278 555	261 828	252 937	239 633
Totala intäkter	110 813	101 883	98 623	93 350	83 446	77 179	73 498	69 272	62 721	59 248
Tillväxt totala intäkter, %	32,8	32,0	34,2	34,8	33,0	30,3	34,7	35,4	31,6	39,3
ARPU, SEK	91	91	94	94	93	92	89	90	83	84
Bruttoresultat	37 292	33 868	33 595	31 308	26 952	25 203	23 544	21 963	19 763	17 503
Bruttomarginal, %	33,7	33,2	34,1	33,5	32,3	32,7	32,0	31,7	31,5	29,5
Täckningsbidrag	-11 539	-16 367	-4 024	-14 722	-23 235	3 826	-6 979	-4 724	-1 049	-3 551
Täckningsgrad, %	-10,4	-16,1	-4,1	-15,8	-27,8	5,0	-9,5	-6,8	-1,7	-6,0
Rörelseresultat	-54 285	-56 908	-41 373	-51 152	-59 434	-37 816	-44 603	-33 421	-33 218	-31 297
Rörelsemarginal, %	-49,0	-55,9	-41,9	-54,8	-71,2	-49,0	-60,7	-48,2	-53,0	-52,8
Justerat rörelseresultat	-54 285	-56 908	-40 302	-41 969	-56 068	-31 973	-41 182	-32 426	-33 218	-31 297
Justerad rörelsemarginal, %	-49,0	-55,9	-40,9	-45,0	-67,2	-41,4	-56,0	-46,8	-53,0	-52,8
Periodens resultat	-58 193	-59 465	-48 048	-47 189	-66 143	-36 044	-46 363	-33 977	-34 216	-32 010

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal aktier	Antal aktier efter aktiesplit 1:5.	För att förbättra jämförelse har samtliga nyckeltal hänförliga till antal aktier för föregående perioder beräknats baserat på antal aktier efter aktiesplit 1:5.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för förlagskostnader.	Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med intäkter.	Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten.
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.
FPS (Fullt betalande prenumeranter)	En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration	Måttet används för att identifiera de prenumeranter som betalar fullt pris för tjänsten.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	ARPU beräknas genom abonnemangsintäkter på månadsbasis dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.	Måttet används för att identifiera hur stor del andel av totala intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.
Jämförelsestörande poster	Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Marknadsföringskostnader	Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.	Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Nettomarginal	Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Tillväxt totala intäkter	Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.	Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.
Totala rörelsekostnader	Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.	Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Täckningsbidrag	Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.	Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Täckningsgrad	Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.

Avstämning av nyckeltal

Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
Förlagskostnader	-73 522	-56 494	-141 537	-108 469	-235 545
Bruttoresultat	37 292	26 952	71 160	52 156	117 059
Bruttomarginal, %	33,7	32,3	33,5	32,5	33,2

EBITDA och EBITDA-marginal

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
EBITDA	-51 503	-56 999	-105 661	-92 260	-179 869
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
EBITDA marginal, %	-46,5	-68,3	-49,7	-57,4	-51,0

Eget kapital per aktie

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Viktat antal utestående aktier ¹	37 226 617	27 457 035	37 205 875	27 351 600	30 466 591
Totalt eget kapital	278 095	40 309	278 095	40 309	381 904
Eget kapital per aktie (SEK)	7,5	1,5	7,5	1,5	12,5

Nettomarginal

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Periodens resultat	-58 193	-66 143	-117 658	-102 188	-197 424
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
Nettomarginal, %	-52,5	-79,3	-55,3	-63,6	-56,0

Rörelseresultat och rörelsemarginal

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
Totala rörelsekostnader	-165 098	-142 880	-323 890	-257 875	-542 378
Rörelseresultat	-54 285	-59 434	-111 194	-97 250	-189 775
Rörelsemarginal, %	-49,0	-71,2	-52,3	-60,5	-53,8

1) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

AVSTÄMNING NYCKELTAL

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Rörelseresultat (EBIT)	-54 285	-59 434	-111 194	-97 250	-189 775
Jämförelsestörande poster					
Kostnader relaterade till förberedande notering av Readly International AB (publ)	–	3 366	–	9 210	19 464
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster	-54 285	-56 068	-111 194	-88 040	-170 311
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster, %	-49,0	-67,2	-52,3	-54,8	-48,3

Tillväxt totala intäkter

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
Tillväxt totala intäkter, %	32,8	33,0	32,4	31,7	33,2

Totala rörelsekostnader

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Förlagskostnader	-73 522	-56 494	-141 537	-108 469	-235 545
Marknadsföringskostnader	-48 831	-50 187	-99 066	-71 564	-155 213
Övriga externa kostnader	-16 036	-14 106	-29 827	-37 932	-65 010
Personalkostnader	-23 331	-19 658	-45 210	-37 244	-76 022
Avskrivningar	-2 782	-2 435	-5 533	-4 990	-9 905
Övriga rörelsekostnader	-597	–	-2 717	–	-682
Totala rörelsekostnader	-165 098	-142 880	-323 890	-257 875	-542 378

Täckningsbidrag och täckningsgrad

TSEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	110 813	83 446	212 696	160 625	352 604
Förlagskostnader	-73 522	-56 494	-141 537	-108 469	-235 545
Marknadsföringskostnader	-48 831	-50 187	-99 066	-71 564	-155 213
Täckningsbidrag	-11 539	-23 235	-27 906	-19 409	-38 155
Täckningsgrad, %	-10,4	-27,8	-13,1	-12,1	-10,8

Kompletterande information

Kontaktpersoner:

Maria Hedengren

Vd och koncernchef

Telefon: +46 8 256 770

maria.hedengren@readly.com

Johan Adalberth

Finanschef

Telefon: +46 8 256 770

johan.adalberth@readly.com

Rasmus Blomqvist

Head of Investor Relations

Telefon: +46 702 335 367

rasmus.blomqvist@readly.com

Readly International AB (publ)

Postadress: Box 3341, 103 67 Stockholm

Kontor: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm

Organisationsnummer: 556912-9553

Telefon: +46 8 256 770 eller +46 709 288 319

Email: ir@readly.com

Webbplats: www.readly.com

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-september 2021

Bokslutskommuniké januari–december 2021

11 november 2021

3 februari 2022

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Readlys webbplats www.readly.com.

Denna information är information som Readly International AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 12 augusti 2021, kl. 07.30 CET.

Revisors granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Publikation

Delårsinformationen på sidorna 2–16 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Juridisk friskrivning

Readly är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i Finansiella, Verksamhetsmässiga, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen, förutom vad som anges på sidan 12 avseende covid-19. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Readlys årsredovisning för 2020, sidan 52 samt sidorna 84–86.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 12 augusti 2021

Patrick Svensk
Styrelseordförande

Viktor Fritzén
Ledamot

Nathan Medlock
Ledamot

Malin Strähle
Ledamot

Alexandra Whelan
Ledamot

Stefan Betzold
Ledamot

Maria Hedengren
Vd

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Readly International AB
Kungsgatan 17
111 43 Stockholm
Sverige
www.readly.com
+46 (0)8 25 67 70