

Varannan senior anser sig mer digital sedan pandemin

Readly har undersökt hur pandemin har påverkat seniorernas livsstil, och att döma av siffrorna har svenska 60-plussare blivit betydligt mer digitala. 48 procent anser att de blivit mer digitala och majoriteten tror att det kommer att hålla i sig även efter pandemin. Skådespelerskan Christina Schollin, som själv har fått upp ögonen för flera nya appar under året, tror att covid har utmanat seniorerna att anamma en mer digital livsstil för att få vardagen att gå ihop.



Magasinappen Readly har i samarbete med YouGov frågat svenskar i åldersgruppen 60+ om deras vanor under pandemin och vad de ser fram emot när pandemin är över.

Undersökningen visar att ungefär varannan respondent, 48 procent, i åldersgruppen 60+ anser att deras livsstil blivit mer digital under pandemin. Av dessa tror 68 procent att deras livsstil kommer fortsätta att vara digital efter covid. På frågan om vilka nya digitala tjänster seniorerna bekantat sig med under året toppas listan av appar inom bland annat videosamtal, streaming och läsning.

– Det är inte lätt att hänga med i allt det digitala i min ålder, men pandemin har utmanat oss att våga testa på nya saker. Och i vissa fall har det varit det enda alternativet för att få vardagen att gå ihop. Jag har fått upp ögonen för många nya appar som både underlättar och förgyller min vardag, från läsning av tidningar och magasin för att koppla av, till videosamtal med barn och barnbarn, säger skådespelerskan och influencern Christina Schollin, 83.

Topp 6 digitala tjänster som seniorer börjat använda under pandemin:

1. Appar för videosamtal
2. Appar för shopping

3. Appar för streaming av film och serier
4. Sociala medier
5. Appar för magasin- och tidningsläsning
6. Appar för matbeställning

– *Pandemin har fört med sig nyfikenhet och kunskap kring hur den digitala världen kan föra oss närmare varandra, optimera vårt välmående och underlätta i vardagen. Det är fantastiskt att se hur även den äldre målgruppen upptäcker läsappar som Readly som en källa till allt från underhållning till nyheter, säger **Linnéa Agüero, PR- och kommunikationschef, Readly.***

Att komma ut och resa är det som flest 60-plussare, 44 procent, ser fram mest emot efter covid. Undersökningen visar dock att seniorerna är mindre optimistiska kring när vi kan återgå till ett normalt liv. På frågan om restriktionerna kommer följa oss en lång tid framöver trots vaccination svarar 82 procent i målgruppen 60+ ja, i jämförelse med gruppen 18-29 år där 69 procent svarar ja.

Detta ser 60-plussare mest fram emot efter pandemin:

1. Resa (44%)
2. Middagar med familj och vänner (15 %)
3. Besöka events så som konserter och sportevenang (13 %)
4. Träffa äldre släktingar (6 %)

Om Readly

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 900 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2020 distribuerade Readly cirka 140 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 99 miljoner gånger. www.readly.com

Kontaktinfo

Amelie Argenti, PR-Manager
amelie.argenti@readly.com
+46 733 92 42 63

