



IDG och Unga Aktiesparare väljer Readly för sina exklusiva titlar

Utbudet av exklusiva magasin fortsätter att växa på Readly och den 1 oktober lanseras två nya titlar. **M3** gör comeback på plattformen och Unga Aktiesparare lanserar **Aktieportföljen**, en helt ny Readly-exklusiv utgåva som möter det växande intresset för aktier och fonder.

År 2018 lanserade Readly sin satsning på innehåll som distribueras exklusivt via den digitala magasinstjänsten, under vinjetten Readly Exclusive. Sedan dess har totalt 286 utgåvor släppts av omkring 68 magasinstitlar, varav 84 är svenska utgåvor. Flera Readly Exclusives toppar listorna bland de mest lästa magasinerna såsom Computer Bild i Tyskland, Auto Motor & Sport i Sverige samt BBC Gardeners World: Creative Containers.

Den 1 oktober gör **M3**, IDGs pryltidning med tester, trender och nyheter inom teknikens värld, comeback på Readly. M3 har tidigare funnits på Readly och var bland de populäraste svenska titlarna på plattformen, fram tills de avslutade sin satsning på formatet för två år sedan.

– Vi tycker att Readly är en riktigt bra plattform för att erbjuda vårt innehåll i premiumformat där vi kan sätta läsarupplevelsen i fokus. Eftersom vi producerar tidningen exklusivt för det här digitala formatet behöver vi heller inte kompromissa med formen som när samma tidning även ska tryckas på papper eller ges ut i andra appar. Vi är jättepeppade på att återlansera M3 Digital på Readly, säger Mikael Lindkvist, Chefredaktör, M3.

Samma datum lanserar Unga Aktiesparare en helt ny Readly Exclusive under titeln **Aktieportföljen**, en utgåva på runt 50 sidor där flera finansprofiler avslöjar sina sparportföljer, och bjuder på kunskaper som kan lägga grunden för riktigt bra aktieaffärer - ett komplement till Stock Magazine som släpps fyra gånger om året.

– *Stock Magazine* finns sedan tidigare på Readly och lanseringen av *Aktieportföljen* som en *Readly Exclusive* blir ett spännande komplement och förlängning av samarbetet. Satsningen möter det växande intresset för aktier och fonder där vi kan erbjuda en exklusiv och inspirerande inblick i börsportföljer från framstående finansprofiler, **säger David Flatbacke-Karlsson, Chefredaktör för Stock Magazine och Aktieportföljen.**

– Genom *Readly Exclusives*-konceptet skapar vi en möjlighet för förlag att skapa innehåll i nya relevanta format för att nå fler läsare, stärka sina varumärken genom nya idéer som nischade utgåvor, samt generera intäkter från tidigare publicerat innehåll och nya annonsintäkter. Vi ser att temanummer och specialutgåvor är populärt bland våra användare och *Exclusives* är ett utmärkt format för att testa detta, **säger Daniel Hamrin, Nordic Content Lead på Readly.**

Utöver de nya exklusiva utgåvorna har Readly utökat sin svenska katalog under september månad med magasinerna *Runners World*, *Cycling* och *Populär Astronomi*.

Om Readly

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 900 förlag över hela världen digitaliserar Readly magasinindustrin. Vårt syfte är ta magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2020 distribuerade Readly cirka 140 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 99 miljoner gånger. www.readly.com

Kontaktinfo

Amelie Argenti, PR-Manager
amelie.argenti@readly.com
+46 733 92 42 63

