



Readly

— ÅRSREDOVISNING & HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021 —



ÖVER 7 500
TITLAR FRÅN
1 200 FORLAG

We bring
inspiration
and insight
into people's
daily life

29%

Antalet
prenumeranter
ökade med
29 procent till
478 362

EXPANSION TILL FRANKRIKE

Genom förvärvet av
Toutabo etablerade
Readly en ledande
position på Europas
största marknad.

Observer

From £1.75 for subscribers
www.observer.co.uk | Sunday 8 November 2020 | £3.20



SE

rt page 33-40
0
ge 52
page 53

DEZEMBER

NEUER KÖNIG
Die Wanderung
des Gnus

NATION GEOGR



DAS GEFL LEB

DIE WUNDERWELT

DEUTSCHLAND € 6,50 | ÖSTERREICH € 7,50
BENELUX € 7,80 | ITALIEN, SPANIEN, PORTUGAL € 8,50

ALTE MYTHEN
Erzählungen
einer Landschaft

ONAL GRAPHIC

RECHT DES ENS

DER SERENGETI

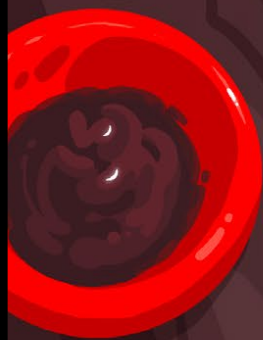
ICH € 7,30 | SCHWEIZ CHF 10,40
CONT.) € 8,70 | GRIECHENLAND € 9,30



STRANGE GUIDE

VIETNAM

Coming to th



Innehåll



06 ▶

Ready i korthet

Ready är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till över 7 500 nationella och internationella magasin och dagstidningar.

12 ▶

**Intervju med
Mats Brandt,
tillförordnad vd**

Om året som gått – ett händelserikt år med fortsatt stabil tillväxt och förbättrat resultat.

**Det här är Readly**

Readly i korthet	6
2021 i korthet	8
Vd-ord	12
Vision, syfte och strategi	14
Affärsmodell	20
Marknadsöversikt	22

30 ▶

**Readlys
hållbarhets-
arbete**

Kärnan i vår affär är ett viktigt bidrag till en hållbar framtid.

**Readlys hållbarhetsredovisning**

Styrelseordförande har ordet	29
Insatser inom hållbarhetsarbetet	30
Hållbarhetsstrategi	32
Miljön i fokus	35
Våra läsare i fokus	39
Våra medarbetare i fokus	46
Vi värnar om starka och etiska relationer	51
Hållbarhetsstyrning	54
Om rapporten och dess innehåll	55
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	56

39 ▶

Våra läsare i fokus

Stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation.

**Styrning**

Förvaltningsberättelse	57
Risker och riskhantering	61
Aktien	68
Bolagsstyrningsrapport	71
Styrelse	76
Koncernledning	78

Finansiell information

Koncernens rapporter	81
Moderbolagets rapporter	86
Noter	91
Nyckeltal och definitioner	118
Försäkran	122
Revisionsberättelse	123

Övrig information

Information till aktieägarna	127
Kontakt	128

Europaledande inom digitala prenumerationer

Readly är en digital prenumerationstjänst som erbjuder användare obegränsad tillgång till över 7 500 nationella och internationella magasin och dagstidningar.

Vi är idag Europaledande inom "all-you-can-read"-prenumerationer för digitala magasin och dagstidningar med prenumeranter i fler än 50 länder. I samarbete med 1 200 förlag över hela världen digitaliserar Readly branschen. Under 2021 distribuerade Readly cirka 210 000 utgåvor av magasin och dagstidningar som totalt har lästs 120 miljoner gånger. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap.



17

Antal språk

Readly finns i fler än 50 länder.

478 362

Antal fullt betalande prenumeranter

Under året ökade antalet prenumeranter med 29 procent.

Antal titlar

Under året adderade Readly över 2 500 nya magasin och 300 dagstidningar.

7 500

1 200

Antal förlag

Readly etablerade samarbeten med 400 nya förlag under året och samarbetar med totalt 1 200 förlag.

4,7

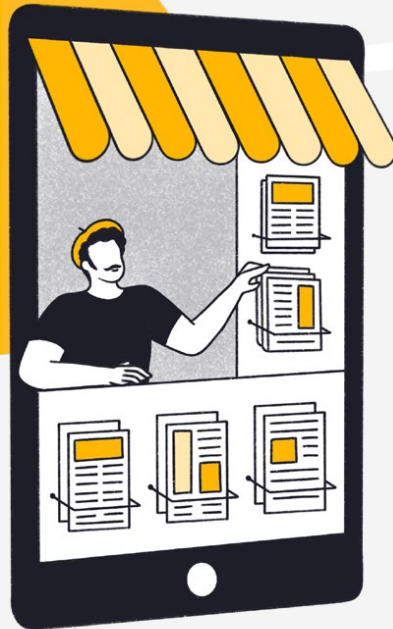
App rating

Högt betyg från användarna.



Vår vision

"To inspire millions of people to discover and enjoy the power of great editorial content from across the globe."

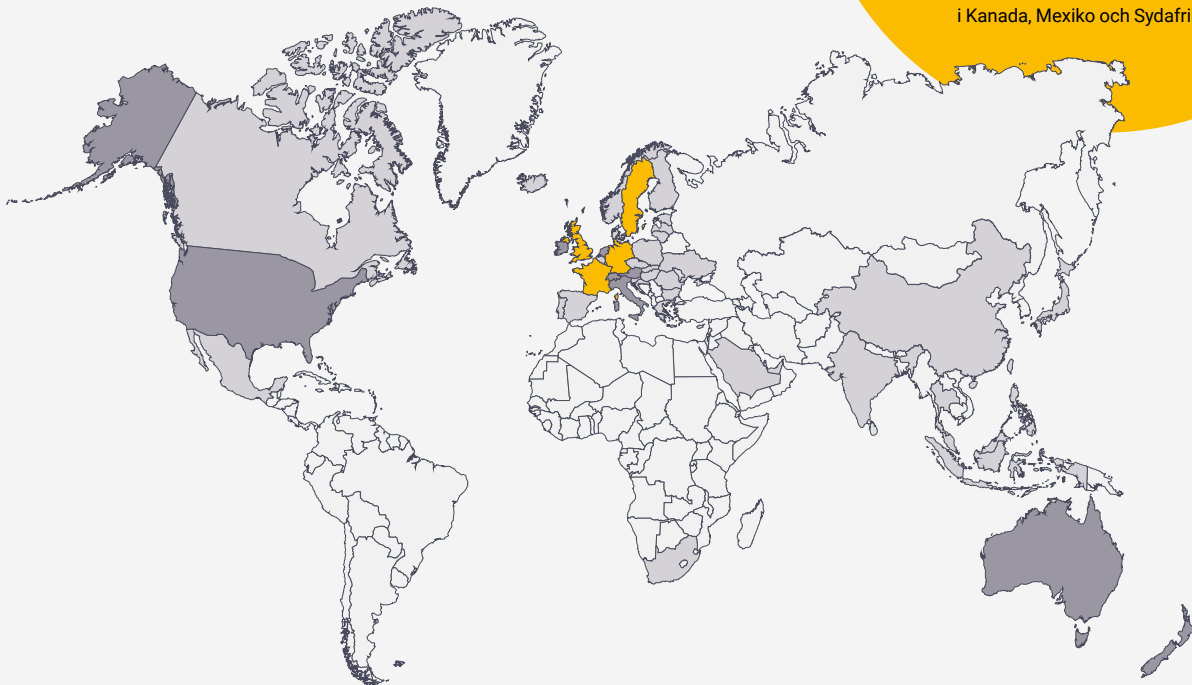


Vårt syfte

"We bring inspiration and insight into people's daily lives and unlock meaningful moments of relaxation."

Readly finns i fler än 50 länder

- Marknader där vi har kontor: Tyskland, Sverige, Storbritannien och Frankrike.
- Länder med innehåll från lokala förlag: Australien, Frankrike, Irland, Italien, Nederländerna, Nya Zeeland, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Tyskland, USA och Österrike.
- Övriga länder där Readly finns tillgängligt: 25 länder i Europa, 11 länder i Asien samt i Kanada, Mexiko och Sydafrika.



2021 i korthet

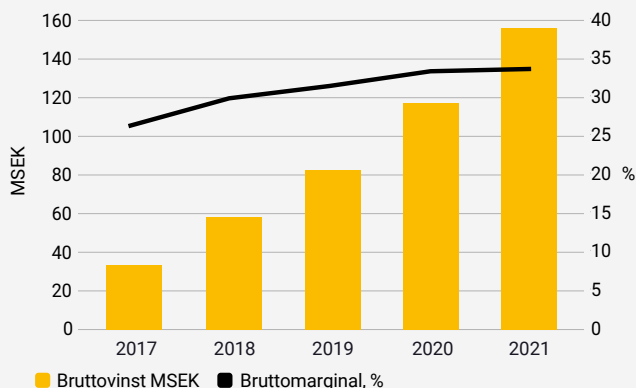
2021 var ett händelserikt år med fortsatt stabil tillväxt och förbättrat resultat. Readly stärkte sin marknadsledande position i Europa med expansionen till Frankrike och genom ett fortsatt fokus på produktutveckling och innehåll för att skapa den bästa läsoplevelsen. Med förvärvet av Toutabo SA etablerade Readly en ledande position i Frankrike, Europas största marknad för magasin och dagstidningar, och under året inledde Readly samarbeten med över 400 nya förlag och adderade över 2 500 magasin och cirka 300 dagstidningar till erbjudandet som omfattar över 7 500 internationella magasin och dagstidningar.

Dagstidningar är ett strategisk fokusområde då tidiga analyser av användardata visar på ökat läsengagemang. Såväl total som genomsnittlig lästid per användarkonto ökar bland våra prenumeranter som läser dagspress. Utvecklingen under året innebär nu att vi har dagstidningar i åtta länder.

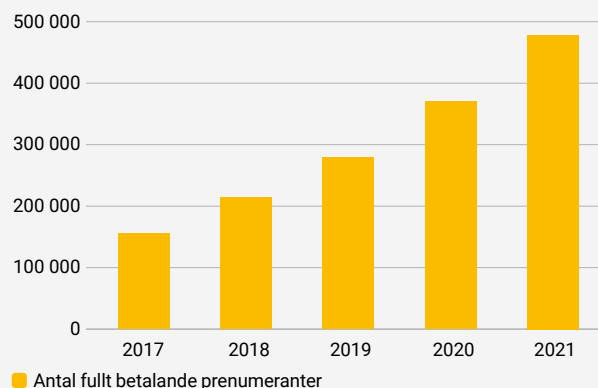
Inom produktutveckling har Readly fokuserat på att förbättra användarupplevelsen där vi lanserat ett flertal nya uppdateringar inom design, mobilanpassning och navigation för att läsare snabbare och enklare ska kunna hitta relevant innehåll. En genomsnittlig användare läser cirka 13 olika titlar per månad vilket är ett kvitto på det värde vår tjänst levererar.

Marknaden för digitala magasin och dagstidningar är enorm och andelen växer allt snabbare. Vi har en stark finansiell position och för att fortsätta på tillväxtresan har vi en tydlig strategi som innebär att vi ska fortsätta investera i produktutveckling och innehåll för att erbjuda den bästa produktupplevelsen och öka den organiska tillväxten. Transformationen av magasinindustrin är ännu i sin linda och med ledande positioner på de största marknaderna i Europa är Readly väl positionerat för framtiden.

UTVECKLING BRUTTOVINST OCH BRUTTOMARGINAL



UTVECKLING FULLT BETALANDE PRENUMERANTER



RESULTAT 2021

32%tillväxt i intäkter
jämfört med 2020.**+29%**tillväxt i antal
prenumeranter
jämfört med 2020.**33,5%**bruttomarginal
jämfört med
33,2% vid utgången
av 2020.

FINANSIELLA MÅL

25%total intäktsstillväxt
mellan 2022 och
2024 (CAGR).**35%**På lång sikt uppnå
en bruttomarginal
på minst 35%.**2025**Senast 2025 ska
Readly bli lönsamma
på EBITDA-nivå.

Utdelningspolicy

Readlys styrelse har inte för avsikt att föreslå utdelning på kort eller medellång sikt utan avser att använda det kassaflöde som genereras för fortsatta investeringar i tillväxt. Styrelsen ska årligen utvärdera möjligheten att föreslå utdelning efter beaktande av utvecklingen av verksamheten samt dess rörelse- och finansiella ställning.

Nyckeltal, flerårsöversikt

Koncern (TSEK)	2021	2020	2019	2018	2017
FPS (fullt betalande prenumeranter), antal	478 362	369 764	278 555	213 910	155 973
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
ARPU (genomsnittlig intäkt per användare), SEK	92	93	87	86	84
Bruttoresultat	156 127	117 059	82 773	58 319	33 288
Bruttomarginal, %	33,5	33,2	31,3	29,8	26,2
Täckningsbidrag	-33 780	-38 155	-16 303	-15 439	-14 763
Täckningsgrad, %	-7,2	-10,8	-6,2	-7,9	-11,6
Rörelseresultat	-209 528	-189 775	-142 539	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal, %	-44,9	-53,8	-53,8	-54,6	-54,5
Justerat rörelseresultat	-204 943	-170 311	-138 123	-106 976	-69 252
Justerad rörelsemarginal, %	-44,0	-48,3	-52,2	-54,6	-54,5
Årets resultat	-219 601	-197 424	-146 565	-107 980	-69 829
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹	-5,9	-6,5	-5,9	-5,5	-4,2

1) Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidorna 118–121.



VIKTIGA HÄNDELSE

VÄXANDE UTBUD AV DAGSTIDNINGAR

Vid inledning av året utökade Tysklands största förlag, Axel Springer, sitt samarbete med Readly genom att lägga till sina tre ledande dagstidningar, B.Z., DIE WELT och BILD, varav den sistnämnda är Europas största dagstidning.

I februari var det premiär för irländska dagstidningar på Readly genom lanseringen av sex titlar från Reach plc: the Irish Daily Mirror, Irish Sunday People, Irish Sunday Mirror, The Irish Daily Star, samt de irländska utgåvorna av The Daily Express och The Sunday Express. I slutet på året välkomnades en av Österrikes största dagstidningar Die Presse. Totalt adderade Readly över 300 dagstidningar under året.



Enklare att upptäcka relevant innehåll

Under året har vi förbättrat den personliga introduktionen till vår tjänst så att läsare snabbare och enklare kan upptäcka titlar som de älskar. Bland annat har funktionen "Upptäck" i appen och webben blivit ett tydligare hem för all navigation och en dynamisk destination där läsarna kan maximera utforskandet av sina favorittitlar genom lästips och redaktionella förslag.



Att göra ett starkt första intryck på våra användare är avgörande. Det är en förutsättning för att konvertera de som testar Readly för första gången till att bli fullt betalande kunder. Värdet av att ha obegränsad tillgång till 7 500 magasin och tidningar ska vara tydligt från start. Vi har sett fantastiska initiala resultat från vår produktutveckling under året och ser fram emot att fortsätta satsningarna under 2022."

Tomas Montan, Chief Product Officer på Readly.

Readly Go – den nya förbättrade webbplattformen

Readlys användare kan läsa utbudet i appen eller med valfri webbläsare, i mobilen, datorn eller surfplattan, genom att gå in på go.readly.com. Readly Go erbjuder en smidigare process för onboarding för nya användare som föredrar webben framför appen. Webblösningen gör det också möjligt att ge nya potentiella användare Readly-åtkomst baserat på Wifi som till exempel vår tjänst för partners Ready Guest.

- Designuppdateringar
- Mobilanpassning för en förbättrad läsoplevelse
- Mer avancerad sökfunktion
- Innehållet laddar nu fyra gånger snabbare



NYA FÖRLAG

Under året har Readly välkomnat 400 nya förlag, 2 500 magasin och över 300 dagstidningar. Några av nykomlingarna är Radio Times – Storbritanniens ledande TV-, radio- och underhållningsguide, Saturday Guardian (UK), The Observer Magazine (UK), M3 (SE), Runners World (SE) och Vogue (AU).

Exempel på nya förlag under 2021

Neue Zürcher Zeitung AG (CH), Börsenmedien AG (DE) Editoriale C&C S.r.l. (IT), Voetball International B.V. (NL) Lovatts Media Group (AUS), Wheels Media (AUS) Paragon DCN (AUS), Springtime Publishing (SE)



NYA MARKNADER

En milstolpe i Readlys tillväxtresa var förvärvet av franska Toutabo som genomfördes i november 2021. Den franska magasin- och tidningsmarknaden beräknas vara värd cirka 7,2 miljarder USD 2021, med en digital penetration om cirka 30 procent. Genom förvärvet av Toutabo adderade Readly ett ledande franskt innehåll med omkring 300 dagstidningar och 1 000 magasin och stärkte därmed sin ledande position i Europa.

KOMMERSIELLA PARTNERSKAP

Under 2021 lanserade vi över 140 nya partnerskap, bland annat med Barclays bank, BMW, Vodafone, United Airlines, Vattenfall och McDonalds. Vårt fokus på att växa partnerskap i flera länder skapar resultat där exempelvis partnerskapet med Samsung är lanserat på tre marknader, Corporate Benefits på fyra marknader och Lidl på sex marknader. Vi kommer fortsätta att fokusera på partnerskap för att driva kostnadseffektiv tillväxt och för att öka varumärkeskännetheten.



PUBLISHER CASE



Svenska vegetariska mattidningen

VEGO har funnits på Readly sedan augusti 2015. För att bekämpa klimatförändringar och djurplåger, och stödja en hållbar livsstil, lanserade Readly och VEGO en gemensam Vegan Dinner Challenge under 2021 med syftet att utbilda och engagera så många svenskar som möjligt till att laga en god, hälsosam och hållbar fredagsmiddag varje vecka. Kampanjen fick stort engagemang i sociala medier och uppmärksammades i svenska medier.

Att vara på Readly är helt logiskt för oss med tanke på vår ambition att erbjuda så klimatvänlig läsning som möjligt. Vi har också sett en positiv ökning av intäkter från Readly sedan dag ett. Det är viktigt för oss att våra partners, som Readly, visar ett starkt engagemang för att påverka människor och miljön positivt. Det gemensamma syftet ökar lojaliteten och är en av anledningarna till att vi har så engagerade läsare."

Mattias Kristiansson, chefredaktör, VEGO

Partnerskap med Weight Watchers

Readly och Weight Watchers lanserade sitt partnerskap i Storbritannien och Tyskland år 2020 respektive 2021. Medlemmar kan loggföra sina hälsosamma vanor i appen och belönas med poäng vilka kan omvandlas till en Readly-prenumeration.

Det har blivit allt tydligare att vi måste hitta sätt att engagera våra medlemmar hemma i en digital miljö. Före pandemin hade vi arbetat ett antal år med att digitalisera vår tidigare "fysiska" verksamhet och belöna medlemmar för att de konsekvent använder vår app. Som ett resultat har vi snabbt anpassat oss till den nya stanna-hemma vardagen och hålla medlemmarna engagerade. Att hålla vår medlemsbas digitalt engagerad har i sin tur gjort oss mer attraktiva som digital varumärkespartner för de som vill nå en ny kundkrets. Att se till att medlemmar förstår hur ett nytt partnerskap kan hjälpa dem på deras resa inom hälsa och välmående tillsammans med oss är kommunikationsinsats vi sätter stort värde på."

Ken Gildner, Head of Member Marketing + Retention, WW GmbH



Intervju med Mats Brandt, tillförordnad vd och koncernchef

Hur skulle du sammanfatta 2021?

”2021 var ett händelserikt år i många avseenden. Från ett makroperspektiv drabbades Readly likt andra bolag med digitala affärsmodeller av kraftigt ökade marknadsföringspriser. Trots det lyckades vi växa totala intäkter med 32 procent och antalet fullt betalande prenumeranter med 29 procent. Samtidigt som Readly fortsatte att växa stabilt förbättrades även resultatet konsekvent under året och vi följde vår plan för att nå lönsamhet.

Under året stärkte vi vår position på innehållssidan och inledde cirka 400 nya förlagssamarbeten. Totalt samarbetar vi med över 1 200 förlag och erbjuder över 7 500 titlar. På förlagssidan har just dagstidningar varit en strategisk prioritet för oss då tidiga analyser av användardata visar på ökat läsengagemanget. Vi kan till exempel se att både total och genomsnittlig lästid per användarkonto ökar bland våra prenumeranter som läser dagspress. Vi förbättrade även den personliga introduktionen till vår tjänst så att nya användare kan upptäcka favorit titlar på ett snabbare och enklare sätt.

En milstolpe under fjolåret var såklart förvärvet av Toutabo i Frankrike. Vi har nu ledande positioner på de största marknaderna i Europa vilket innebär goda långsiktiga tillväxtpotentialer. Readly fortsatte även att fokusera på kommersiella partnerskap som är en viktig kanal för kostnadseffektiv tillväxt och totalt lanserades över 140 nya partnerskap under året.

Ett viktigt bidrag till vår framgång är vårt hållbarhetsarbete. Under det gångna året togs en hållbarhetsstrategi fram med långsiktiga ambitioner och specifika mål



Marknaden för magasin och dagstidningar är enorm och präglas av megatrender som digitalisering, hållbarhet och att läsare efterfrågar tillförlitlig och lättillgänglig information. Med fokus på produktutveckling och kostnadseffektiv tillväxt lägger vi grunden för en långsiktig och hållbar utveckling.”

för 2022. Som grund har vi, tillsammans med våra intressenter, identifierat de tre mest väsentliga aspekterna där Readly kan ha störst positiv påverkan – klimatvänlig läsning, tillhandahålla ansvarsfullt innehåll samt stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation. Vi har också tillsatt en hållbarhetskommitté som representeras av kollegor från olika team inom bolaget i syfte att tillvarata det stora interna engagemanget och med en bredd av kompetenser leverera på våra hållbarhetsmål.

Trots kraftigt ökade marknadsföringspriser levererade vi ett stabilt helår där vi ökade totala intäkter med 32,2 procent. Vi har under året konsekvent förbättrat resultatet och vi följer vår plan för att nå lönsamhet.”



Under året blev det tydligt att vi behövde anpassa marknadsföringsbudgeten till de stigande marknadsföringspriserna vilket låg till grund för att vi justerade våra finansiella målen; från målsättningen att växa organiskt med 30–35 procent per år; till att under kommande tre år växa med minst 25 procent per år (CAGR). Målsättningen om att uppnå en långsiktig bruttomarginal om minst 35 procent och lönsamhet på EBITDA-nivå senast 2025 bibehölls. Vid inledningen av 2022 genomfördes flera organisationsförändringar med syftet att bland annat accelerera produktutveckling och innovation för att vi framöver ska möjliggöra ännu mer kostnadseffektiv organisk tillväxt. Sammantaget är vi väl positionerade för att fortsätta skapa god tillväxt samtidigt som vi är måna om att bibehålla en god utveckling av intäkter kontra investeringar per prenumerant.”

Vad är strategin framåt för att leverera på de finansiella målen?

”Vår strategi grundar sig i fem fokusområden; Category Excellence, Produktutveckling och Innovation, Geografisk Närvaro, Partnerskap samt Varumärke och Marknadsföring. I stort är strategin oförändrad, förutom att vi allokerar mer kapital till produktutveckling och mindre till konverterande marknadsföring. Vi stärker med andra ord vårt fokus på produktutveckling och innovation för att utveckla en ännu bättre produkt som gör att fler vill ta del av Readlys erbjudande.”

Vad är ditt största fokusområde och hur ser du på framtiden?

”Mitt främsta fokus är att möjliggöra för Readly att framgångsrikt fortsätta leverera på strategin och att öka takten inom produktutveckling och innovation för att säkerställa att vi kan skapa bra organisk tillväxt. Vi har ett starkt erbjudande till prenumeranter, förlag och partners och vi är väl positionerade för att fortsätta driva transformationen av branschen. Marknaden för magasin och dagstidningar är enorm och präglas av megatrender som digitalisering, hållbarhet och att läsare efterfrågar tillförlitlig och lättillgänglig information. Med fokus på produktutveckling och kostnadseffektiv tillväxt lägger vi grunden för en långsiktig och hållbar utveckling.”

Mats Brandt
tillförordnad vd och koncernchef
Readly
Mars 2022

Readlys syfte och vision



VISION:

To inspire millions of people to discover and enjoy the power of great editorial content from across the globe.

SYFTE

We bring inspiration and insight into people's daily lives and unlock meaningful moments of relaxation.



Vår vision

To inspire millions of people to discover and enjoy the power of great editorial content from across the globe.

Vi ser en framtid där efterfrågan på "all-you-can-read" ökar och det redaktionella innehållet följer musikens, filmernas och böckernas fotspår. I en tid där tillgången till information och digitalt innehåll är oändlig, kommer vi inte bara att samla redaktionellt innehåll från hela världen, utan också göra det enklare för människor att upptäcka och njuta av journalistik genom våra rekommendationer och personifierade urval. Det är hos Readly man hittar sina befintliga och nya favoriter bland de tusentals titlar vi har på plattformen och inspireras att ta del av relevant innehåll man aldrig annars stött på.

I takt med vår expansion och tillväxtresa kommer vårt globala utbud att växa liksom vår räckvidd till människor runt om i världen. Vår vision är att se miljontals prenumeranter ta del av det bästa innehållet från världens alla hörn så att perspektiv kan vidgas och kunskap fördjupas. Den berikande journalistiken vi sprider kommer från ansedda förlag och ansvarsfulla publicister – en styrka när allt fler konsumenter känner sig vilseledda och oroar sig för falska nyheter. Obegränsad tillgång till kvalitetsjournalistik kommer också tjäna som en viktig källa till inspiration och vägledning inom hållbar livsstil och hållbara val.

Visionen för Readly är sammanfattningsvis nära kopplad till de större samhällstrender vi redan upplever idag ser växa sig allt starkare. Med digitalisering i fokus arbetar vi för att lösgöra kraften av fantastiskt innehåll för att skapa allt större värde för förlag, partners och prenumeranter – ett arbete vi påbörjade 2012 och ser fram emot att fortsätta in i framtiden.

Vårt syfte

We bring inspiration and insight into people's daily lives and unlock meaningful moments of relaxation.

Det är viktigt för oss att innehållet vi tillhandahåller bidrar med kunskap och inspiration och även står för underhållning och en paus från verkligheten.

Strategi

Magasinbranschen är under stor förändring och drivs av megatrender som digitalisering, hållbarhet och att läsare i allt högre grad efterfrågar mer tillförlitligt och lättillgängligt innehåll. Enligt en studie från PwC förväntas den globala marknaden för magasin och dagstidningar vara värd cirka 150 miljarder USD 2025 och den digitala penetrationsgraden förväntas under samma tidsperiod att öka från cirka 25 till 30 procent. Med ett starkt erbjudande till förlag, partners och prenumeranter är Readly väl positionerat för att fortsätta leda transformation av branschen, och har en tydlig strategisk agenda för att ta tillvara på tillväxtmöjligheterna.

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN



Category
excellence



Produktutveckling
och innovation



Geografisk
närvaro



Partnerskap



Varumärke och
marknadsföring



**CATEGORY
EXCELLENCE**

För att erbjuda den bästa produktupplevelsen strävar Readly efter att säkerställa ett ledande innehåll. Genom kontinuerlig utvärdering av erbjudandet identifierar vi förbättringsområden och arbetar proaktivt för att säkerställa att vi kan erbjuda läsare ett populärt, högkvalitativt och tillförlitligt innehåll. Ett viktigt fokusområde under året har därför varit Readlys satsning på exklusivt innehåll "Readly Exclusives". Med tillgång till över 40 miljarder datapunkter om läsengagemang och preferenser har Readly utvecklat en effektiv metod för att producera högkvalitativt eget innehåll.

Under året lanserades 31 titlar och 128 utgåvor under banderollen Readly Exclusives. Ett annat viktigt fokusområde är att fortsätta addera dagstidningar eftersom det ökar läsengagemang och konvertering. Under 2021 etablerade Readly samarbeten med över 400 förlag och adderade över 2 500 magasin och fler än 300 dagstidningar. Totalt erbjuds över 7 500 titlar från över 1 200 förlag. Det bevisar Readlys attraktionskraft som samarbetspartner och affärsmodellens styrka.



Den 21 maj lanserade Readly boom Readly Exclusive – ett nytt svenskt familjemagasin med fokus på föräldrar som vill inspireras av starka förebilder och få tips och råd inom familjelivet. Fyra utgåvor gavs ut under året och titeln blev snabbt det mest lästa föräldramagasinet på plattformen. boom produceras i samarbete med det svenska förlaget Gazzine som skapar unikt innehåll och stärker vårt erbjudande inom denna viktiga ämneskategori.



**PRODUKT-
UTVECKLING OCH
INNOVATION**

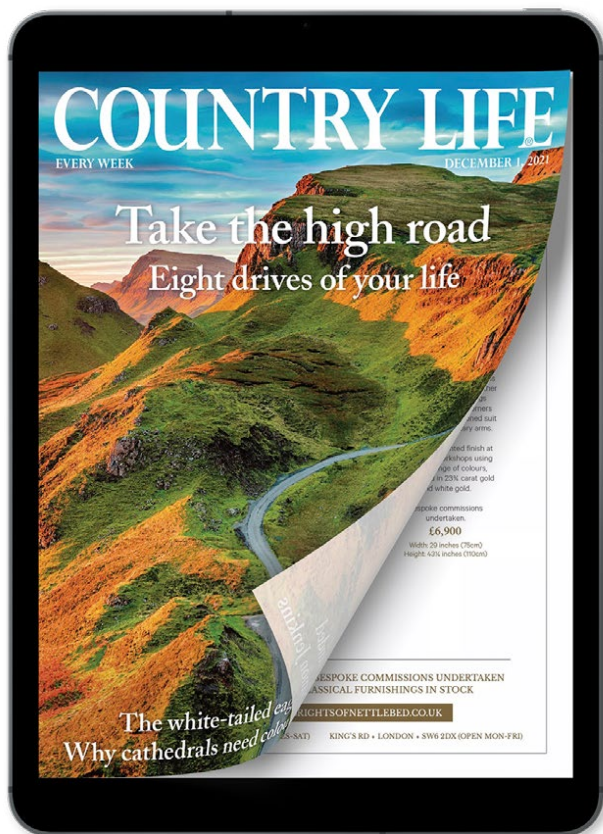
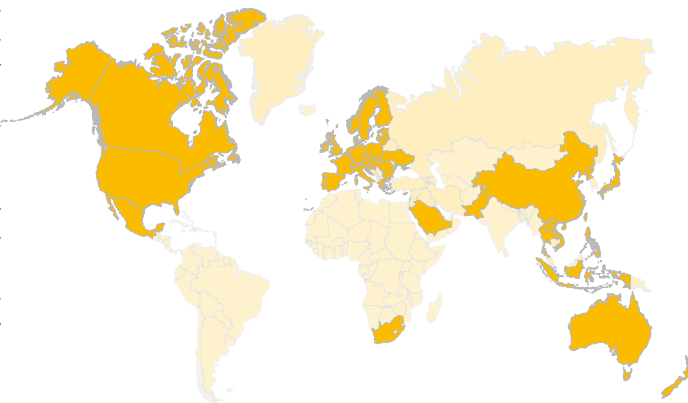
Readly investerar i produktutveckling och innovation för att förbättra läsoplevelsen, öka läsengagemang och driva organisk tillväxt. Under 2021 har ett stort fokusområde varit att förbättra navigationen i appen så att användare lättare och snabbare kan upptäcka relevant innehåll. Två andra fokusområden har varit att göra Readly mer tillgängligt genom att experimentera och utforska hur tjänsten kan bli ännu mer mobilanpassad, samt hur tjänsten och innehållet kan anpassas för såväl långläsning som konsumtionen av kortare och lättare innehåll. Ett exempel på detta är att bryta ut innehåll i magasin och dagstidningar till kortare artikelformat som presenteras i så kallade "feeds".

Readly utforskar även möjligheter till nya intäktsströmmar som exempelvis Readly Insight och Readly Ads. Readly Insight är ett sofistikerat analysverktyg som med över 40 miljarder datapunkter kopplat till demografi och läsbeteenden är till stort värde för förlagens affärsutveckling. Readly Insight har blivit ett viktigt och effektivt retentionsverktyg som skapar fördjupade relationerna med förlag och har på lång sikt potential att generera intäkter. Readly Ads gör det möjligt för förlag att lägga till ytterligare annonser i den digitala versionen av sina tidskrifter och tidningar på Readly och på så sätt generera ytterligare intäkter från digitala annonser som delas med förlagen. Tjänsten är hittills bara lanserad i Sverige men på sikt är ambitionen att lansera tjänsten på fler marknader.

**GEOGRAFISK
NÄRVARO**

Tillväxten på respektive marknad avgörs och styrs genom att Readly följer hur livstidsvärdet förhåller sig till förvärvskostnaden per prenumerant och att marknadsföringsinvesteringar allokteras till de marknader som visar bäst avkastning. Readly fokuserar på att ytterligare penetrera och växa de fyra huvudmarknaderna Tyskland, Sverige, Storbritannien och Frankrike samt att skala upp de övriga marknader som visar bäst avkastning. I slutet av året förvärvades Toutabo SA, en av de ledande digitala prenumerationstjänsterna för magasin och dagstidningar i Frankrike. Genom förvärvet etablerade Readly en ledande position på Europas största magasinmarknad som inkluderat dagstidningar i år uppskattas vara värd cirka 7,2 miljarder USD. Målsättningen är att expandera till 1 till 3 nya länder per år. Readly finns idag tillgängligt för prenumeranter i 50 länder med innehåll från lokala förlag i tolv länder. Med ledande positioner på de största europeiska marknaderna för magasin och dagstidningar är Readly välpositionerat för fortsatt tillväxt och expansion.

Readly är marknadsledande i Europa och målsättningen är att expandera till 1 till 3 nya länder per år.



PARTNERSKAP

140

Under 2021 lanserade Readly över 140 partnerskap.

Kommersiella partnerskap är ett viktigt fokusområde för att driva kostnadseffektiv tillväxt och för att öka varumärkeskännetiden på befintliga och nya marknader. Under 2021 lanserade Readly över 140 partnerskap inom sektorer som exempelvis telekom, energi, dagligvaruhandel samt transport och resebranschen. För att dra nytta av Readlys breda och starka geografiska närvaro inleddes under året en strategisk förflyttning mot större globala integrationspartnerskap med syftet att driva kostnadseffektiv och stabil tillväxt. Readly utforskar även nya partnerskapsområden inom exempelvis B2B (business to business) och lanserade under året Readly Guest med syftet att introducera vår tjänst och skapa ett mervärde för samarbetspartners. Readly Guest är ett koncept som gör det möjligt för kunder som besöker exempelvis kaféer, frisörer, hotell eller transportnav att få tillgång till Readly gratis under 24 timmar.



**VARUMÄRKE
OCH
MARKNADSFÖRING**

Readly investerar i marknadsföring och varumärkesbyggande aktiviteter för att öka kännedomen och för att driva tillväxt. Majoriteten av marknadsföringsinvesteringar allokeras till konverterande marknadsföring i digitala kanaler som exempelvis Google och Facebook samt affiliate- och influencer marknadsföring. Under de senaste åren har priserna för digital marknadsföring ökat kraftigt och under fjolåret anpassade därför Readly marknadsföringsstrategin i samtliga tillväxtkanaler. Det innebär att vi reducerat investeringar i marknadsföring och att vi prioriterar investeringar i de marknader där vi ser attraktivast utveckling av livstidsvärdet i förhållande till förvärvskostnad per prenumerant.





Vår affärsmodell

Readlys affärsmodell bygger på det vi kallar vårt ekosystem, där Readlys målsättning är att driva digitaliseringen av magasinbranschen med ett starkt, värdeadderande erbjudande till alla intressenter.



Readlys förlagssamarbeten

Genom att samarbeta med Readly kan förlag stärka sin digitala närvaro och nå nya läsare, öka varumärkeskännetiden och få djupare insikter om läsarnas beteenden och preferenser. På så sätt kan förlagen generera ytterligare intäkter från Readlys prenumerationsavgifter och därtill potentiellt öka sina reklamintäkter till följd av den ökade räckvidden.

Readlys prenumeranter

Readly erbjuder en digital prenumerationstjänst för tidskrifter där prenumeranterna får obegränsad tillgång till allt innehåll. Prenumeranterna betalar en månadsavgift i förväg och genom abonnemanget har läsaren tillgång till tusentals nationella och internationella magasin och dagstidningar i en app.

Annonsörer

Readly Ads gör det möjligt för förlag att lägga till ytterligare annonser i den digitala versionen av sina tidskrifter och tidningar på Readly

och på så sätt generera ytterligare intäkter från digitala annonser som delas med förlagen. Readly fortsätter att driva utvecklingen för en digital och datadriven annons-affär som kan leverera önskade resultat för kund och bli en mer betydande intäktsström för förlag och för Readly.

Kommersiella partnerskap

Readlys kommersiella partners erbjuder sina kunder att prova Readly under en viss tid som en del av sitt erbjudande. När testperioden går ut har Readly goda möjligheter att konvertera testabonnemang till en betalande prenumerant. Kommersiella partnerskap är en viktig kanal för kostnadseffektiv tillväxt och för att öka varumärkeskännetiden. För att dra nytta av Readlys breda och starka geografiska närvaro inleddes under året en strategisk förflyttning mot större globala integrationspartnerskap med syftet att driva ännu mer kostnadseffektiv och stabil tillväxt.

En europeisk marknadsledare med höga ambitioner

Readly är marknadsledare i Europa inom kategorin "all-you-can-read" för digitala magasin, mätt i bland annat högst antal magasinstitlar, högst betyg i AppStore och Google Play, samt avtal med de flesta större förlagen i Tyskland, Sverige, Storbritannien och Frankrike.

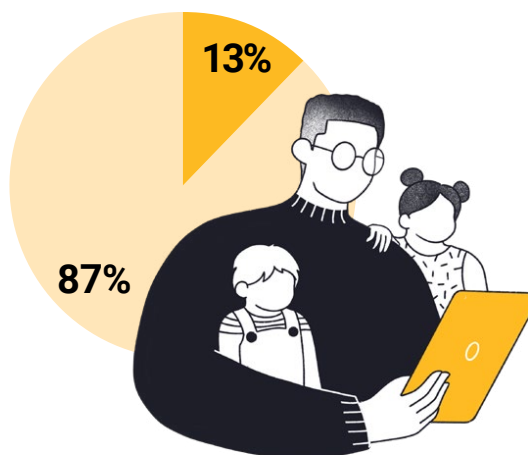
Omsättningen på den globala marknaden för magasin och dagstidningar utgörs av försäljning av utgåvor och försäljning av annonsutrymme i varje utgåva. Marknaden delas vidare in i två separata underkategorier, tryckta och digitala utgåvor. Readly adresserar marknaden för försäljning av digitala utgåvor.

Den globala industrin för magasin och dagstidningar genomgår ett digitalt skifte. Trenden drivs av förändrade preferenser bland både konsumenter och annonsörer som föredrar digitala medier framför fysiska. Detta har resulterat i en allmän nedgång på marknaden, liknande den utveckling som tidigare skett inom andra medier, exempelvis konsumtion av musik och böcker som i allt högre grad konsumeras via streamingtjänster snarare än fysiskt distribuerad form.

Samtidigt som digitala konsumtionstrender har resulterat i att förlag tvingats söka intäktsströmmar från andra källor än tryckta magasin skapar digitaliseringen nya möjligheter. Med digitala magasin och tidningar kan en större och effektivare datainsamling göras än med tryckta utgåvor, vilket ger förlagen djupare insikter om bland annat kunders läsbeteenden. Dessutom är det möjligt att driva onlineförsäljning och mäta resultatet av annonsering i digitala format i väsentligt större utsträckning än tryckta annonser. Detta kan förlagen nyttja för att optimera annonsutrymmet och experimentera med nya annonslösningar.

Globala marknaden för magasin och dagstidningar 2025, utgåvor

År 2025 förväntas omsättningen från digitala utgåvor utgöra 13 procent av den totala marknaden för utgåvor av magasin och dagstidningar. Den totala marknaden utgör 97 miljarder USD. Inkluderat värdet av annonsering förväntas den totala marknaden vara värd cirka 150 miljarder USD vid samma tidpunkt.



- Digitala magasin, 5,0 mdUSD och dagstidningar, 7,1 mdUSD
- Tryckta magasin, 36,7 mdUSD och dagstidningar, 48,5 mdUSD

Källa: PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025.

Den stora efterfrågan på data, samt att Readly hittills genererat mer än 40 miljarder datapunkter, ledde till att bolaget utvecklade och lanserade ett eget analysverktyg under 2021. Verktöget heter Readly Insight och ger detaljerade insikter i läsarnas preferenser och beteenden. Ett flertal förlag har sedan lanseringen börjat använda Readly Insight för att anpassa och optimera sitt framtida innehåll.

Leverantörer av "all-you-can-read"-prenumerationer, som Readly, hjälper även förlagen att nå ut till en bredare krets av läsare vilket kan leda till ökade annonsintäkter i takt med ökad räckvidd. Readlys globala bas av prenumeranter bidrar även till att förlagen kan nå ut till nya målgrupper, inklusive personer som befinner sig på en geografisk plats där förlagens fysiska utgivning inte finns tillgänglig. En digital utgivning har även en long-tail-effekt på äldre nummer, det vill säga att läsartalen fortsätter att stiga även efter att ett nytt nummer publicerats. Under 2021 distribuerade Readly över 210 000 utgåvor som har lästs cirka 120 miljoner gånger.

En digital utgivning har även en long-tail-effekt på äldre nummer, det vill säga att läsartalen fortsätter att stiga även efter att ett nytt nummer publicerats.



TRENDER SOM DRIVER PÅ DIGITALISERINGEN

**HÖGRE
EFTERFRÅGAN
PÅ DIGITALT
INNEHÅLL**

Digitala affärsmodeller har uppvisat en fortsatt tillväxt inom mediebranschen. Mot bakgrund av bland annat ökande tryck- och energikostnader¹ och förändrad efterfrågan fokuserar många aktörer på skiftet till den digitala arenan. Övergången till digitala affärsmodeller har varit tydlig inom musikindustrin som uppvisar en övergripande marknadstillväxt tack vare digitalisering och en rad starka branschaktörer såsom Spotify, Deezer och Youtube.

Försäljningen av digitala utgåvor inom magasinmarknaden väntas att uppgå till 13 procent av omsättningen av den totala marknaden för magasinutgåvor 2025 enligt PwC, vilket kan jämföras med musikindustrin som redan har en digital penetration på cirka 68 procent². Detta belyser den avgörande skillnaden i mognadsgrad mellan skriftliga medier och andra medier och pekar på en betydande möjlighet för fortsatt tillväxt.

Den ökande digitala penetrationen i mediebranschen drivs av konsumenternas allt högre efterfrågan på digitalt innehåll i takt med att användandet av smartphones fortsätter att öka. Globalt sett tillbringade konsumenter totalt 3,8 biljoner timmar på sina smartphones – en ökning med 30 procent från 2019³.

**EN ALLT MER
MILJÖMEDVETEN
KONSUMENT**

En rapport från PwC⁴ visar att fler konsumenter än någonsin tidigare, cirka 50 procent, uppger att de medvetet tar hållbarhet i beaktning i sina konsumtionsbeslut. Till följd av en ökad miljömedvetenheten försöker konsumenterna minska sin användning av papper och istället fokusera på digitala alternativ som anses vara bättre för miljön. I Readlys egna globala kundundersökning från 2021 svarar 62 procent att en av fördelarna med att läsa magasin och dagstidningar digitalt är att det är hållbart och miljövänligt.

**ACCELERERANDE
TRENDER
PÅ GRUND AV
PANDEMIN**

Corona-pandemin har haft en accelererande effekt på flera av ovan nämnda trender. Konsumenter har både etablerat nya och förändrat sina medievanor, med ökad digital mediekonsumtion som följd. Konsekvenserna av pandemin har slagit hårt mot tryckta upplagor och tvingat branschen att anpassa sig snabbt till de nya förutsättningarna, där många förlag har uppvisat en ökad digitaliseringstakt för att nå sin publik online. Efterfrågan på digitala magasin och dagstidningar har också ökat bland konsumenterna som i allt högre utsträckning betalar för nyheter på webben och efterfrågar verifierade nyheter och information⁵.

**ÖKAD
EFTERFRÅGAN PÅ
INNEHÅLL FRÅN
TILLFÖRLITLIGA
KÄLLOR**

Efterfrågan på mer tillförlitlig information och journalistik stiger och att många är villiga att betala för det⁶. Ökad digitalisering har lett till att informationsflödet och antalet kanaler ökat i snabb takt, vilket resulterar i att felaktig information, som är svår för konsumenten att faktagranska, sprids i högre utsträckning än tidigare. En undersökning av Reuters Institute for the Study of Journalism visar att konsumenternas oro kring falsk och vilseledande information ökade under 2021. I Readlys egna globala kundundersökning från 2021 svarar 66 procent att de är väldigt eller ganska oroliga för spridning av falska nyheter.

1) <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-01/Newman%20-%20Trends%20and%20Predictions%202022%20FINAL.pdf>

2) GMR2021_STATE_OF_THE_INDUSTRY.pdf (ifpi.org) p.10

3) <https://mobilesyrup.com/2022/01/12/global-increase-of-smartphone-use-results-in-record-download-numbers-hours-spent-on-phones-app-annie/>

4) December 2021 PwC Global Consumer Insights Pulse Survey

5) Reuters Institute Digital News Report 2021

6) <https://www.reuters.com/business/media-telecom/people-want-trusted-news-reuters-institute-says-2021-06-22/>

ÖKAD VILJA ATT BETALA FÖR DIGITALA PRENUMERATIONER OCH NYHETER



Digitala prenumerationer har blivit den nya standarden inom musik, film och TV-serier. Detta skifte börjar även reflekteras i magasin- och tidningsbranschen i takt med att mer kvalitativ journalistik hamnar bakom betalväggar och förlagen lägger om sina affärsstrategier.

Under 2021 fann Reuters att allt fler konsumenter uppger att de har betalat för online-nyheter och att andelen med flera digitala prenumerationer på magasin och tidningar ökar i mogna marknader⁷.

Hur ser Readlys användare på att betala för digital tillgång till journalistik?



Readlys globala undersökning, med cirka 370 000 respondenter, visar att viljan att betala för journalistik är starkt knuten till att få tillgång till kvalitativt innehåll och samtidigt visa branschen sitt stöd.

Källa: Readly Global Customer Survey Analysis 2021

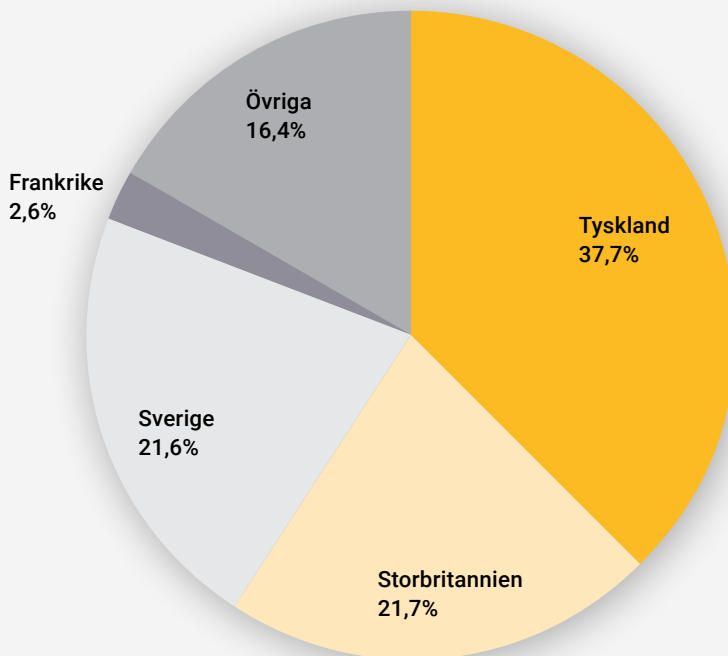
7) Reuters Institute Digital News Report 2021

Readlys huvudmarknader

Med ledande positioner på huvudmarknaderna Tyskland, Storbritannien, Sverige och Frankrike har Readly goda tillväxtmöjligheter. Totalt uppskattades dessa marknader för magasin och dagstidningar vara värda närmare 25 miljarder USD 2021 och den digitala penetrationen på respektive marknad är förhållandevis låg men förväntas att öka snabbt under kommande år.

Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad 2021

Tyskland är Readlys största marknad följt av Storbritannien, Sverige och Frankrike. Övriga marknader stod för cirka 16 procent av nettoomsättningen 2021.



Tyskland



Den tyska magasinmarknaden präglas av en stark vana bland konsumenter att köpa lösnummer i tidningsbutiker, vilket är en underliggande faktor till att magasinmarknaden i Tyskland är stor (2,9 miljarder USD 2021). Under 2021 uppgick den totala tyska digitala magasinmarknaden, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonser i digitala utgåvor, till 483 miljoner USD. Det motsvarar en digital penetration om cirka 17 procent. Den tyska marknaden för försäljning av magasinutgåvor uppgick under 2021 till 1,4 miljarder USD, varav den digitala andelen motsvarade 383 miljoner dollar. Således utgör den digitala försäljningen av magasinutgåvor cirka 27 procent av den totala försäljningen. Den totala digitala magasinmarknaden i Tyskland förväntas att växa med en CAGR om 17 procent mellan 2021 och 2025.

Under 2021 uppgick den tyska dagstidningsmarknaden till 7,6 miljarder USD, varav den digitala andelen, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonsering i digitala utgåvor, uppgick till 985 miljoner USD. Dagstidningsmarknaden i Tyskland har således en digital penetration om 13 procent.

Storbritannien



Trots att den brittiska magasinmarknaden är mindre än den tyska magasinmarknaden (2,0 miljarder USD 2021), så är den digitala marknaden betydligt större och därmed är den digitala penetrationen högre. Under 2021 uppgick den totala brittiska digitala magasinmarknaden, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonser i digitala utgåvor, till 672 miljoner. Det motsvarar en digital penetration om 33 procent. Den brittiska marknaden för försäljning av magasinutgåvor uppgick under 2021 till 1,4 miljarder USD, varav den digitala andelen motsvarade 383 miljoner USD. Således utgör den digitala försäljningen av magasinutgåvor cirka 27 procent av den totala försäljningen. Den totala digitala magasinmarknaden i Storbritannien förväntas att växa med en CAGR om 17 procent mellan 2021 och 2025.

Under 2021 uppgick den brittiska dagstidningsmarknaden till 3,5 miljarder USD, varav den digitala andelen, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonsering i digitala utgåvor, uppgick till 887 miljoner USD. Dagstidningsmarknaden i Storbritannien har således en digital penetration om 26 procent.

I Sverige betalar 27 procent för digitala nyheter medan motsvarande siffra för 20 jämförbara länder uppgår till 17 procent.

Sverige



Den svenska magasinmarknaden uppgick under 2021 till 263 miljoner USD och är den minsta av Readlys huvudmarknader. Under 2021 uppgick den totala svenska digitala magasinmarknaden, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonser i digitala utgåvor, till 41 miljoner USD. Det motsvarar en digital penetration om cirka 15 procent. Den svenska marknaden för försäljning av magasinutgåvor uppgick under 2021 till 189 miljoner USD, varav den digitala andelen värderades till 18 miljoner USD. Således utgör den digitala försäljningen av magasinutgåvor cirka 10 procent av den totala försäljningen. Den totala digitala magasinmarknaden i Sverige förväntas att växa med en CAGR om 25 procent mellan 2021 och 2025.

Den svenska marknaden för försäljning av digitala magasin gynnas av en stor vilja att betala för digitalt innehåll. I Sverige betalar 27 procent för digitala nyheter medan motsvarande siffra för 20 jämförbara länder uppgår till 17 procent. Det finns vissa strukturella drivkrafter för en övergång från magasin i tryckt format till digitala magasin. En betydande faktor som driver på utvecklingen är ökade produktions- och distributionskostnader för tryckta magasin.

Under 2021 uppgick den svenska dagstidningsmarknaden till 1,1 miljarder USD, varav den digitala andelen, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonsering i digitala utgåvor, uppgick till 235 miljoner USD. Dagstidningsmarknaden i Sverige har således en digital penetration om 21 procent.

Frankrike



Av Readlys huvudmarknader är Frankrike den största (3,9 miljarder USD 2021). Under 2021 uppgick den totala franska digitala magasinmarknaden, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonser i digitala utgåvor, till cirka 1,3 miljarder USD. Det motsvarar en digital penetration om 34 procent. Den franska marknaden för försäljning av magasinutgåvor uppgick under 2021 till 2,7 miljarder USD, varav den digitala andelen motsvarade 716 miljoner USD.

Således utgör den digitala försäljningen av magasinutgåvor cirka 25 procent av den totala försäljningen. Den totala digitala magasinmarknaden i Frankrike förväntas att växa med en CAGR om 18 procent mellan 2021 och 2025.

Under 2021 uppgick den franska dagstidningsmarknaden till 3,2 miljarder USD, varav den digitala andelen, vilket inkluderar försäljning av digitala utgåvor och annonsering i digitala utgåvor, uppgick till 777 miljoner USD. Dagstidningsmarknaden i Frankrike har således en digital penetration om 24 procent.

En hållbar digitalisering av magasin och tidningar

Readlys hållbarhetsredovisning 2021



**ORDFÖRANDE
HAR ORDET**

Readly har en ledande ställning på fyra av Europas största magasinmarknader. Under året har antalet prenumeranter ökat till 478 362 läsare i 50 länder, och fler än tusen förlag och kommersiella partner ingår nu i Readlys ekosystem. Readly har också vuxit som organisation. I november förvärvade vi Toutabo och välkomnade de nya medarbetarna till Readly-familjen.

Alla våra intressenter påverkas av Readlys sociala avtryck och miljöavtryck. Därför måste vi ständigt fråga oss själva: vad kan Readly göra som företag, partner och arbetsgivare för att hantera, förbättra och skapa värde inom hållbarhetsområdet.

”Vi måste ständigt fråga oss själva – vad kan Readly göra för att skapa värde inom hållbarhetsområdet.”



Många av svaren finns i denna andra årliga hållbarhetsredovisning. Jag är glad att se presentationen av Readlys hållbarhetsstrategi, inklusive långsiktiga ambitioner och mål för 2022. Den anger hur Readly kommer att hantera utmaningar som kräver åtgärder på global, nationell och regional nivå. Den visar hur insatserna prioriteras och hur effekten maximeras. Den redovisar företagets åtagande och vad vi kan förvänta oss under nästa år.

Jag uppskattar också Readlys strategiska tonvikt på ett samarbetsinriktat hållbarhetsarbete. Det är inte bara ett utmärkt sätt att skala upp initiativ och dela kunskap, utan också viktigt för att bygga starkare relationer. Och eftersom Readly har ett väldigt stort nätverk är jag därför mycket förväntansfull.

Patrick Svensk
Styrelsens ordförande
Readly





Insatser inom hållbarhetsarbetet

Världen står inför stora globala utmaningar som kräver initiativ från flera håll för att säkerställa vår planets hälsa och välbefinnande för såväl dagens som kommande generationer.

Tillsammans med våra intressenter har Readly åtagit sig att kontinuerligt utforska och vidta åtgärder för att bygga en hållbar framtid. Genom att digitalisera magasin- och tidningsbranschen strävar vi efter att ha en positiv inverkan på samhället och skapa långsiktigt värde i den värld där vi verkar.

Under året har vi vidareutvecklat vår hållbarhetsstrategi och definierat långsiktiga ambitioner samt mål för 2022. Nyckeltal presenteras i denna rapport för de viktigaste områdena (USP) enligt vår väsentlighetsbedömning.

I digitaliseringens tidevarv måste Readly ständigt växa och utvecklas. Vi måste också anpassa oss till de snabba förändringarna i vår affärsmiljö som under de senaste åren har påverkats kraftigt av pandemin. Vi ser kontinuerligt över möjligheter och utmaningar och hur de kan påverka våra mål. Målen för 2022 definieras i syfte att fastställa en baslinje, eftersom 2020 och 2021 har varit exceptionella år på grund av covid-19.

Readlys hållbarhetsredovisning görs för andra året i rad och sammanfattar hur Readly arbetar för att maximera våra positiva effekter utifrån miljö, sociala aspekter, affärsetik och styrning.

VÅR HÅLLBARHETSRESA I FEM STEG

Intressentdialog

Intressentdialoger genomfördes under 2020, och viktiga aspekter och förväntningar har inkluderats i Readlys hållbarhetsarbete och hållbarhetsstrategi.

Väsentlighetsanalys

Readly har identifierat tre hållbarhetsaspekter som bedöms ha störst påverkan av och på Readly och samtidigt driver vår verksamhet.

Strategiskt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsstrategi har vidareutvecklats under 2021 och ligger till grund för långsiktigt hållbart värdeskapande för både Readly och våra intressenter.

Mätbara mål och uppföljning

Aspekter med mätbara mål och möjligheter till uppföljning finns i de lagstadgade kraven och förväntas av intressenterna. Dessa ingår i vår hållbarhetsstrategi.

En digitaliserad och hållbar framtid

Genom att leda digitaliseringen av magasinindustrin kan vi bidra positivt till människan, miljön och samhället.

FEM HÖJDPUNKTER INOM HÅLLBARHET 2021



STÖRRE MÅNGFALD INOM UTBUDET

I år har Readly välkomnat många nya magasin som breddar vår katalog. Vi är särskilt glada över att ha titlar som *Cocoa Girl* och *Cocoa Boy* som utbildar barn i svarta människors historia och kultur samtidigt som de presenterar svarta förebilder. Läs mer om allt större mångfald på sidan 44.

En hållbarhets-kommitté har bildats

Readly har utsett medarbetare från olika team som ska bilda en hållbarhetskommitté. Kommittén kommer att ansvara för att identifiera och genomföra aktiviteter för att uppnå de årliga målen i Readlys hållbarhetsstrategi.

Readly på Allbrights gröna lista för jämn könsfördelning 2021

Vi är mycket stolta över att finnas med på den gröna listan i Allbrightrapporten 2021, som granskar jämställdheten i ledningsgrupperna på börsnoterade företag i Sverige. Readlys fördelning mellan kvinnor och män är 45/55 i ledningsgruppen och bland dem som har ledningsansvar är den 50/50.

READLYS STRATEGI FÖR JÄMLIKHET & MÅNGFALD

Hösten 2021 utarbetades en strategi och en handlingsplan för att främja mångfald och integration inom hela organisationen. Ett av våra fokusområden är en jämn könsfördelning i tech-teamet, och i handlingsplanen ingår att öka medvetenheten bland cheferna.

Nya policyer

Vi har utvecklat och implementerat en miljöpolicy med planerade aktiviteter för att minska vårt miljöavtryck. I stället för en separat policy mot korruption har vi kompletterat vår uppförandekod med ett mer detaljerat avsnitt om mutor, korruption och smörjmedelsbetalningar. Styrelsen har godkänt en policy för mångfald i styrelsen som kommer att genomföras av valberedningen.





Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi beskriver hur Ready genom digitaliseringen av vår industri kan bidra till välmående samhällen och en frisk planet.

årt syfte visar vägen

Vi strävar efter att leda digitaliseringen av magasin- och tidningsbranschen, och därigenom ha en positiv inverkan på alla våra intressenter. På så sätt tar Readly en aktiv del i arbetet med att övervinna de globala utmaningarna för en hållbar framtid.

Vår målsättning är att *"ge inspiration och insikt till människor i deras vardag och skapa meningsfulla stunder av avkoppling"*. Ett starkt och meningsfullt syfte är en viktig faktor för ett högt engagemang i vårt ekosystem och utgör en ledstjärna för alla.

I samarbete med våra prenumeranter, utgivare och partner över hela världen åtar sig Readly-teamet att öka konsumtionen av kvalitetsjournalistik för att åstadkomma positiva förändringar.

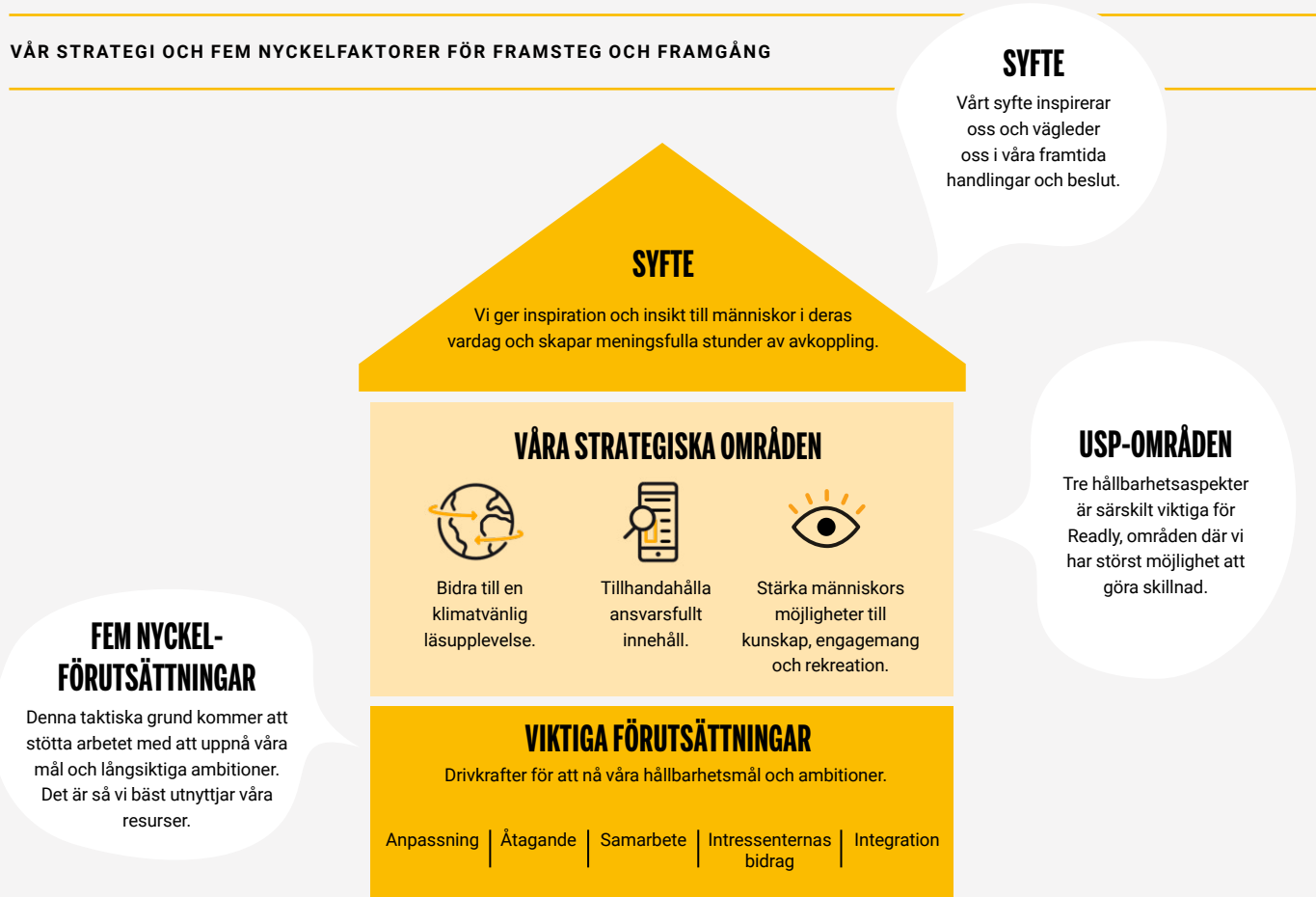
Intressentdialoger i centrum för vår strategi

Under 2020 genomförde vi dialoger med intressenter och en väsentlighetsanalys för att identifiera de mest materiella miljö- och samhällsfrågorna där Readly kan ha störst påverkan, som kan driva vår verksamhet och som är viktiga för våra intressenter. Kärnan i vår hållbarhetsstrategi utgörs av det som är av störst betydelse för Readly och våra intressenter – tre USP-områden som handlar om klimatvänlig läsning, stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation, och ansvarsfullt innehåll.

READLYS VÄSENTLIGHETSPYRAMID – HUR VI PRIORITERAR VÅRA MEST VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSASPEKTER



VÅR STRATEGI OCH FEM NYCKELFAKTORER FÖR FRAMSTEG OCH FRAMGÅNG



Anpassning: Vårt hållbarhetsarbete följer den globala agendan för hållbar utveckling och olika ramverk, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Åtagande: Vi har åtagit oss att följa upp och rapportera om våra mål och långsiktiga ambitioner. Våra offentliga åtaganden sporrar oss att arbeta ihärdigt och nå våra mål.

Samarbete: Vi samarbetar med både interna och externa intressenter för att skapa större effekt i vårt ekosystem. Vi tror på gemensam kapacitet för att få en så stor inverkan som möjligt i större skala.

Input från berörda parter: Vi lyssnar kontinuerligt på och bjuder in våra intressenter för att kombinera olika perspektiv och lära av varandra.

Integrering: Hållbarhet integreras i alla aspekter av vår verksamhet för att skapa värde och stödja våra affärs mål.

READLYS HÅLLBARHETSKOMMITTÉ

Readly har satt samman en särskild kommitté som ska ge råd, utforska idéer och ta initiativ som stödjer de långsiktiga ambitionerna och de årliga målen. Alla medlemmar ska kunna engagera sig i Readlys olika hållbarhetsaspekter och få en god förståelse för hur hållbarhetsaspekter kan påverka och stödja vår företagsstrategi. Detta omfattar även eventuella potentiella risker som vi kan ställas inför.

Engagerade medarbetare från olika team uppmuntras av cheferna att anmäla sig som frivilliga i kommittén. På så sätt kan medlemmarnas expertkunskaper och färdigheter sträcka sig över alla delar av vår verksamhet, och initiativ kan delegeras till avdelningar och team och samordnas över hela företaget. Läs mer om hållbarhetskommittén under *Styrning* i denna rapport.



Miljön i fokus

Vår planets hälsa är en viktig fråga för många konsumenter världen över. Vi måste alla anstränga oss mer för att bekämpa klimatkrisen och minimera skadliga miljöeffekter från vårt sätt att leva. Detta återspeglas i konsumenternas personliga värderingar. De värdesätter hållbarhet i allt högre grad och är villiga att i större utsträckning betala mer för hållbara produkter och tjänster.



**BIDRA TILL
KLIMATVÄNLIG
LÄSNING AV MAGASIN
OCH TIDNINGAR
GENOM
DIGITALISERING**

USP 1

1) https://www.apple.com/environment/pdf/products/iphone/iPhone_13_PER_Sept2021.pdf

2) Yougov-enkät, 24 november–2 december 2021. 12 374 respondenter i SE, DE, UK, AT, CH, FR, NL, US, IT och AU.

En stor fördel med att läsa magasin och tidningar i digitalt format är den positiva effekten på konsumenternas koldioxidavtryck. Det är en viktig faktor som ger vår tjänst en tydlig mening i en tid då många konsumenter väljer varumärken som hjälper dem att göra skillnad.

Ready har genomfört en studie som beräknar hur mycket man kan minska utsläppen av växthusgaser genom att läsa en digital publikation på Readlys plattform. I studien jämförs koldioxidavtrycket från läsning av ett digitalt magasin med dess tryckta motsvarighet. Skillnaden i läsvanor mellan tryckta och digitala versioner samt uppdelningen mellan surfplattor och mobiler tas i beaktande. Resultaten av studien för 2021 visar att om man läser ett digitalt magasin på Ready är utsläppen av växthusgaser 86 procent lägre än om man läser den tryckta motsvarigheten.

56%

av respondenterna i Readlys globala undersökning sade att det är viktigt för dem att deras läsvanor är så miljö- och klimatvänliga som möjligt.²

36%

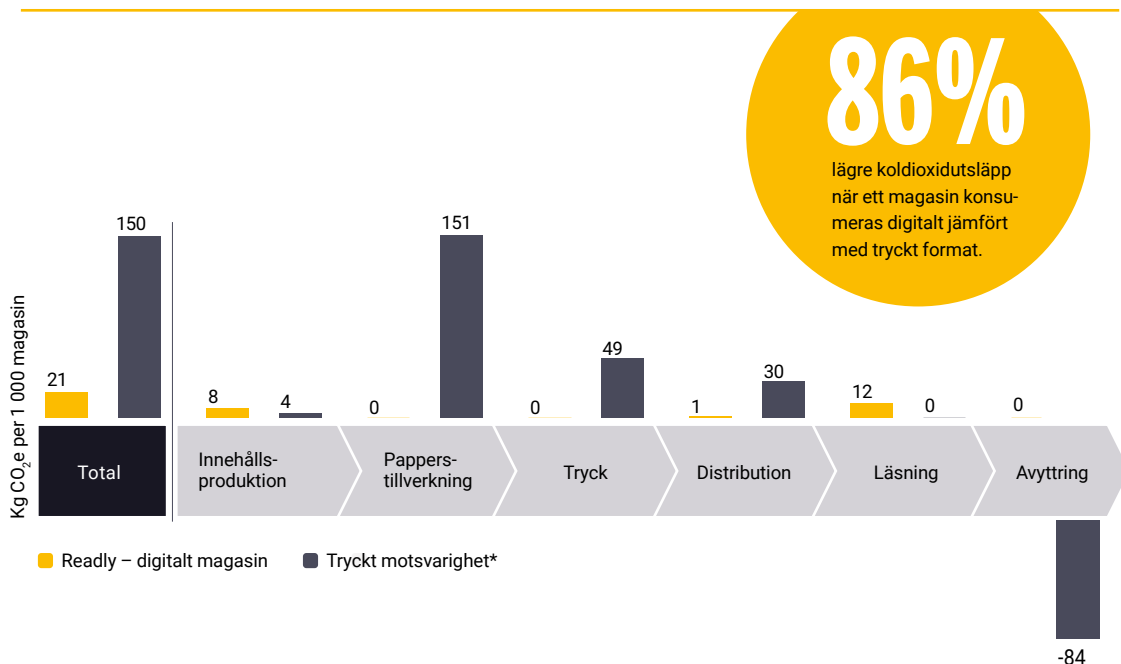
minskning av utsläppen under 2021 jämfört med 2020.

Minskningen av koldioxidutsläppen under 2021 motsvarar cirka 15 400 ton koldioxid-ekvivalenter, eller motsvarande utsläppen från produktion och återvinning av över 240 000 iPhones¹ – en ökning med 36 procent jämfört med 2020. Den främsta orsaken till ökningen är att de datacenter vi använder nu helt och hållet drivs av förnybar energi.

Att både papperstillverkning och tryck kan undvikas är de två främsta anledningarna till att digital läsning är bättre för klimatet. Utsläppen från affärsresor och datacenter är Readlys största utsläppsposter.

Till följd av våra pågående diskussioner med AWS har vi i år kunnat bekräfta att 100 procent av våra datahallar drivs av förnybar energi från AWS irländska vindkraftsparkar. Det är en stor utsläppsminskning.

KLIMATPÅVERKAN AV MAGASIN – DIGITALT JÄMFÖRT MED TRYCKT MOTSVARIGHET



* Achachlouei, A. 2015. Exploring the Effects of ICT on Environmental Sustainability: from Life Cycle Assessment to Complex Systems Modeling. Doktorsavhandling. KTH. Stockholm.

Läs mer i hela studien på <https://corporate.ready.com/about-us/sustainability/>

MINIMERA READLYS MILJÖPÅVERKAN

Readlys miljöavtryck omfattar utsläpp från affärsresor, energiförbrukning från våra kontor, datacenter och servrar samt avfallshantering från vår verksamhet. Påverkan från alla dessa områden har reducerats till ett minimum till följd av covid-19-pandemin. Readlys kontor stod tomma i flera månader under 2021 och affärsresorna minskade avsevärt.

Energiförbrukningen hos Readlys kontor

Att mäta Readlys energianvändning är det första steget mot att minska den. I år rapporterar vi om energiförbrukningen per heltidsekvivalent och vårt mål är att se till att den inte ökar varje år. Exempel på sådant vi gör för att minska energinivåerna är att köpa energieffektiva enheter som automatiskt stängs av vid längre inaktivitet, och

14%

lägre energi-intensitet per heltidsekvivalent 2021 jämfört med 2020.

utbilda och uppmuntra de anställda att vara energimedvetna. Vi ser alltid till att följa lokala miljölagar och förordningar på de marknader där vi är närvarande.

Förutom att minska vår energiförbrukning strävar vi också efter att öka andelen köpt energi från förnybara källor. Under 2021 tecknade vi till exempel ett nytt avtal med en energileverantör i Stockholm (Elkraft Sverige) som säljer el som till 100 procent produceras med vattenkraft. Ett annat bra exempel är att fastighetsägaren till vårt kontor i Berlin, GSG Real Estates, har åtagit sig att övergå till 100 procent grön el från och med 2022. Genom vår uppförandekod för leverantörer uppmuntrar vi också leverantörer att övergå till förnybar el.

UTSLÄPP FRÅN READLYS AFFÄRSRESOR 2019, 2020 OCH 2021*

Utsläpp från affärsresor, ton CO ₂ e	2021	2020	2019
Flyg	6,4	35,5	124,2
Tåg	0,04	0,07	0,55
Utsläppsintensitet, ton CO ₂ e/FTE	0,07	0,80	2,31

ENERGIFÖRBRUKNING PÅ READLYS KONTOR 2020 OCH 2021*

År	Totalt (MWh)		Total energiintensitet (MWh/FTE)	
	2021	2020	2021	2020
El (kWh)	33,1	35,3	0,4	0,5
Värme (kWh)	97,7	95,6	1,1	1,3
Kyla (kWh)	22,0	23,3	0,3	0,3
Total	152,8	154,2	1,8	2,1

*Utsläppen och det genomsnittliga antalet anställda från Toutabo ingår inte.

Energianvändning i servrar och datacenter

Som företag strävar vi efter att ha ett positivt inflytande på leverantörer av IT-system och utrustning för att se till att de är så energieffektiva som möjligt och kontinuerligt uppgraderar till grönare teknik. Readlys innehåll lagras externt på Amazon Web Services (AWS) servrar på Irland som drivs helt av förnybar

vindkraft. Även om AWS för närvarande har valt att inte dela med sig av utsläppsdata är vi medvetna om att vår externa datalagringskapacitet står för en stor del av Readlys CO₂-utsläpp och elbehov.

Vår ambition är att samarbeta med AWS för att få en bättre förståelse för hur vi kan samverka för att ytterligare minska vårt koldioxidavtryck från servrar och datacenter.

Avfallshantering inom verksamheten

Då Readly erbjuder en digital tjänst för tidningsläsning innebär verksamheten att endast hushålls-, kontors- och elektronikavfall uppkommer. Vårt mål är att minimera mängden avfall i största möjliga utsträckning och att våra återanvändnings- och återvinningsalternativ ska omfatta så många material och produkter som möjligt. Nyanställda återanvänder till exempel utrustning från sina föregångare, och nya modeller köps endast in om den befintliga utrustningen inte längre är lämplig för ändamålet.

Dessutom ska digitala alternativ prioriteras när det är möjligt, användningen av förpackningar och engångsprodukter ska minimeras, avfallssortering ska genomföras på alla kontor och elektroniskt avfall ska lämnas på angivna återvinningsplatser. Under 2021 införde vi ett förbättrat system för avfallssortering på vårt kontor i Stockholm där avfallet hämtas på begäran för material som inte fylls på regelbundet, till exempel glas och metall, och månadsvis för material som slängs oftare, till exempel papper och kartong.



KLIMATVÄNLIG LÄSNING – LÅNGSIKTIGA AMBITIONER OCH MÅL FÖR 2022

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

- Öka reduktionen av utsläpp genom digital läsning på Readly.
- Minska negativ miljöpåverkan från Readlys verksamhet
- Minska negativ miljöpåverkan från Readlys leverantörskedja.

MÅL FÖR 2022

- 20% ökning av reducerade utsläpp tack vare konsumtion av digitala magasin.
- Införa en miljöpolicy
- Utsläppsintensiteten från affärsresor per FTE får inte överstiga 2019 års pre-pandemisk nivå.
- Börja mäta andelen förnybara energikällor.
- Kvartalsvisa möten med AWS.
- Tio av Readlys huvudleverantörer undertecknar vår uppförandekod för leverantörer.



Våra läsare i fokus

Genom att ge våra prenumeranter möjlighet att få digital tillgång till ett globalt utbud av tusentals magasin och tidningar lyfter Readly fram journalistiken och dess bidrag till ett mer hållbart samhälle. Genom företagets tillväxt och den geografiska expansionen av våra tjänster vill vi bidra till positiva sociala effekter som att popularisera kunskap, skydda demokratin och inspirera miljontals människor att upptäcka och ta del av kraften av journalistiskt innehåll från hela världen.

**TILLHANDAHÅLLA
ANSVARSFULLT
INNEHÅLL OCH
MOTVERKA
SPRIDNINGEN
AV FALSKA NYHETER**

USP 2

Bakom allt innehåll i Readlys erbjudande finns det en utgivare och en chefredaktör som ansvarar för respektive publikations verksamhet, innehåll och policyer. Innehållet på Readly måste också vara förenligt med respektive lands lagar och regler, vara relevant för våra prenumeranter och uppfylla våra etiska riktlinjer.

Den snabbt spridande vågen av falsk och vilseledande information under 2021 har fortsatt att väcka debatt om människors konsumtion av nyheter från tillförlitliga eller opålitliga källor och om det ökade förtroendet för etablerade nyhetskanaler. Viral spridning av påhittade nyheter kan få djupgående konsekvenser för allmänhetens beteenden, attityder och åsikter, och kan i slutändan äventyra demokratin och sätta människors liv på spel. I år har vi sett så kallade antivaxxare infiltrera sociala medier, som i sin tur kritiseras för att de inte bekämpar desinformation på sina webbplatser ordentligt.

Som en plattform med 7 500 magasin och tidningar från hela världen främjar vi enkel tillgång till journalistiskt innehåll från ansvarsfulla utgivare och en mångfald inom nyhetsrapportering. Journalisters arbete påverkas också av desinformation som ibland läcker in i det riktiga nyhetssystemet. Men vårt långsiktiga mål att förvärva och distribuera innehåll i världsklass från pålitliga publiceringskällor, samt öka antalet dagstidningar på alla marknader är baserat på det fokus dessa förlag lägger på arbetet med oberoende faktagranskning för verifierad nyhetsrapportering.

Under 2021 utökade vi vårt partnerskap med ett av Tysklands största förlag, Axel Springer, och lade till förlagets tre ledande dagstidningar till vår plattform. Readlys globala publik har nu digital tillgång till B.Z., DIE WELT och Europas största dagstidning BILD. Vi lanserade tidningar i Irland för första gången med

71%

av respondenterna i Readlys globala undersökning säger att de anser att det är viktigt för dem att läsa verifierade nyheter och verifierat innehåll. (21% instämmer inte)

61%

är oroad över spridningen av "falsa nyheter".

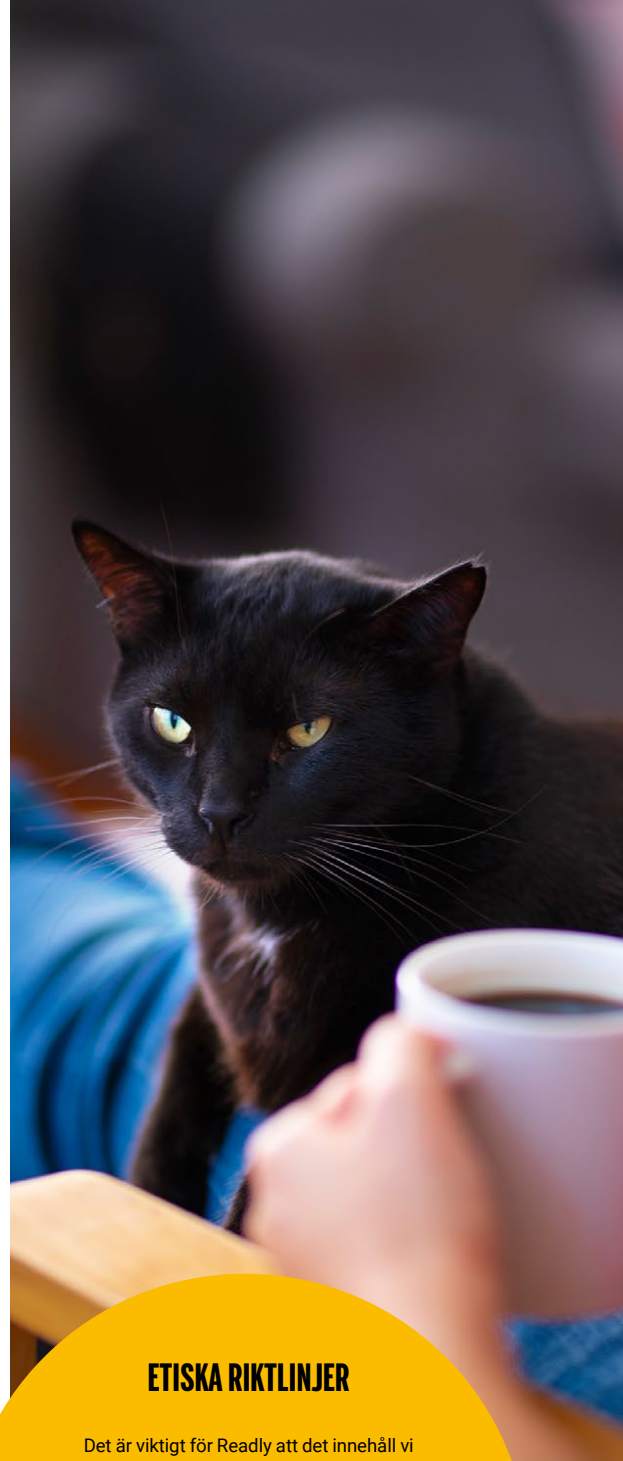
43%

tror att de dagligen utsätts för falska nyheter.

ETISKA RIKTLINJER

Det är viktigt för Readly att det innehåll vi tillhandahåller från tredjepartsutgivare är relevant för vår publik och följer de etiska riktlinjer som anges i vår uppförandekod. Vårt innehållsteam består av lokala specialister som granskar alla tidningar manuellt innan de läggs upp på vår plattform. I vårt distributionsavtal garanterar utgivaren juridiskt att den äger alla rättigheter som krävs för distribution av innehållet och att allt innehåll är fritt från material som utgör förtal, är ärekränkande, oetiskt eller olagligt.

Källa: Yougov-enkät, 24 november–2 december 2021. 12 374 respondenter i SE, DE, UK, AT, CH, FR, NL, US, IT och AU.





The Irish Daily Mirror, Irish Sunday People, Irish Sunday Mirror och de irländska utgåvorna av The Daily Express och The Sunday Express, och i Schweiz med den schweiziska dagstidningen NZZ International och söndagsutgåvan NZZ am Sonntag.

Att utveckla ett filter för regionala tidningar är ett av våra mål för 2022 så att vi kan ge läsarna tillgång till ännu fler regionala tidningar och stödja den lokala nyhetssektorn. Detta kommer till en början att vara ett filter för de 300 nyttillkomna franska titlarna på vår plattform.



► TILLHANDAHÅLLA ANSVARSFULLT INNEHÅLL – LÅNGSIKTIGA AMBITIONER OCH MÅL FÖR 2022

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

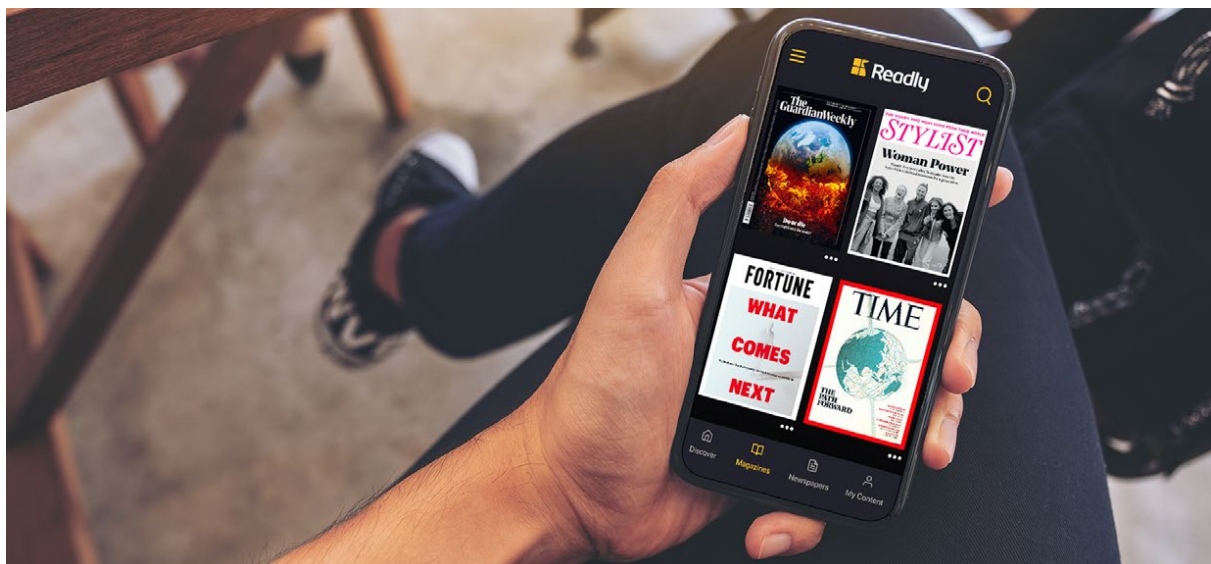
- Fortsätta att förvärva och distribuera innehåll av världsklass från pålitliga publiceringskällor.
- Öka utbudet av dagstidningar på alla marknader.
- Öka medvetenheten om vikten av kvalitetsjournalistik bland våra prenumeranter.

MÅL FÖR 2022

- Utveckla ett filter för regionala titlar för att möjliggöra en bredare portfölj av dagstidningar i Storbritannien och Frankrike.
- En årlig användarundersökning om attityder och uppfattningar om falsk information för att belysa detta i egna och sociala kanaler samt genom förtjänat medieutrymme.
- Två årliga redaktionella kampanjer med lästips om ansvarsfull nyhetsrapportering.

**STÄRKA MÄNNISKORS
MÖJLIGHETER TILL
KUNSKAP,
ENGAGEMANG OCH
REKREATION**

USP 3



Vad menas med att stärka människors möjligheter till kunskap, engagemang och rekreation? Att bli starkare och mer självsäker, att kunna agera eller fatta beslut som påverkar en själv och andra, förmåga att öka medborgarnas engagemang, individers förmåga att maximera sin livskvalitet och må bra. Allt detta tillhör journalistikens viktigaste syften, oavsett om det är genom undersökande artiklar, recensioner, nyheter eller livsstilsartiklar. Med tanke på de många globala utmaningar som världen står inför spelar journalister en central roll för att hjälpa människor att ta ansvar och driva på förändringar.

Vi strävar efter att stärka våra prenumeranter på olika sätt. Framst genom att erbjuda obegränsad tillgång

till både nationella och internationella magasin och tidningar samt en omfattande katalog med tidigare utgivna nummer. Dessutom strävar vi efter att erbjuda både djup och bredd i vårt utbud, vilket vi definierar som "category excellence". Titelbredd hänvisar till spännvidden hos de 36 ämnesbaserade kategorierna som vi har. Titeldjup hänvisar till det stora antal olika magasin som tillsammans erbjuder olika perspektiv och expertkunskaper inom ett och samma ämne.

Att stärka våra prenumeranter innebär också att diversifiera läsbeteendet och göra det möjligt för dem att upptäcka nya titlar eller ämnen som de annars inte skulle ha utforskat. En del av det arbetet utförs av vår redaktion som lyfter fram det bästa och mest

Har din konsumtion av journalistiskt innehåll gjort skillnad i ditt liv?

33%

av respondenterna i Readlys globala undersökning säger att det har ökat deras kunskap och förståelse.

28%

har fått kännedom om viktiga frågor som de annars kanske inte hade uppmärksammat.

18%

säger att det har format deras politiska åsikter och 16% säger att det har format deras attityder och värderingar.

15%

säger att det har påverkat deras konsumtionsval, 13% säger att det har förändrat deras åsikter och 9% säger att det har påverkat deras livsval.

Källa: Yougov-enkät, 24 november–2 december 2021. 12 374 respondenter i SE, DE, UK, AT, CH, FR, NL, US, IT och AU.

engagerande innehållet på vår plattform för daglig publicering via våra sociala medier och nyhetsbrev, samt under fliken "Upptäck" och artikelflödet som finns i Readly-appen.

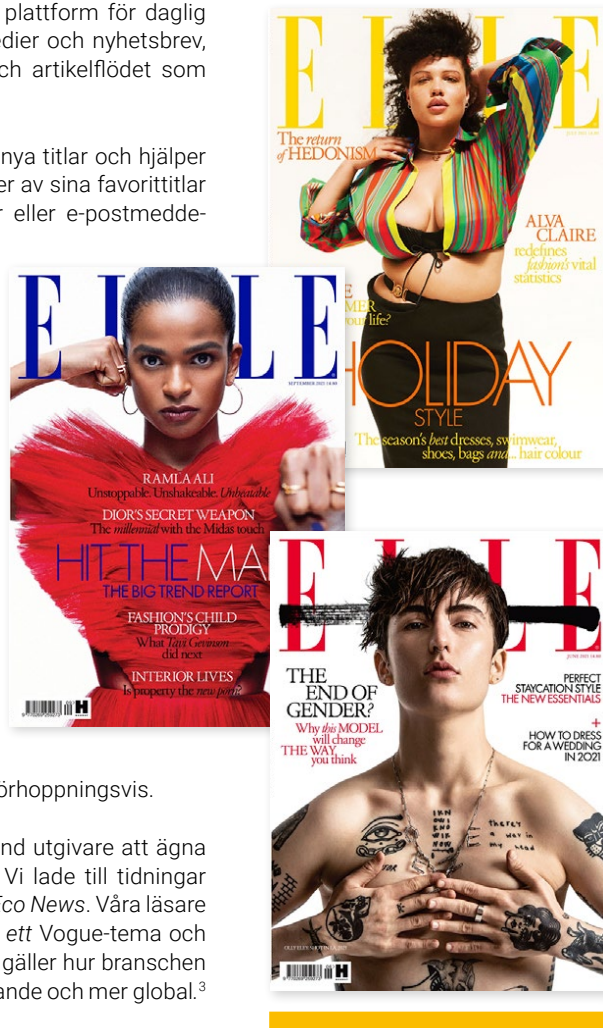
Vi ger användarna tips om helt nya titlar och hjälper vi dem att upptäcka nya nummer av sina favorittitlar genom att skicka push-notiser eller e-postmeddelanden när ett nytt nummer kommer. Redaktionen fattar beslut i realtid baserat på dagliga händelser och samverkar med förlagen för att leverera en intresseskapande läsoplevelse.

Vi tror att konsumtion av kvalitetsjournalistik via Readly kan ge människor möjlighet att agera och ha en positiv påverkan på sig själva och på framtida generationer. Vi använder den totala lästiden på vår plattform som ett mått på hur mycket journalistisk innehåll som har konsumerats på Readly. Ju mer människor läser, desto mer stärkta blir de förhoppningsvis.

Under 2021 såg vi en trend bland utgivare att ägna teman åt hållbarhetsområden. Vi lade till tidningar som *It's Freezing in LA* och *The Eco News*. Våra läsare uppskattade *New Beginnings* – ett Vogue-tema och ett uttryck för optimism när det gäller hur branschen ska bli mer hållbar, mer inkluderande och mer global.³

Vi imponerades av Elle UK:s juni-, juli- och septembernummer där den historiska somaliska boxaren Ramla Ali berättade om sin kamp mot sexism och könsstereotyper inom idrotten, Alva Claire om att lyckas som modell i strid med modeindustrins normer och Olly Eley om att flyta mellan två kön.

Enligt Readlys globala användarundersökning säger mer än 50 procent av 25 000 respondenter att de tillbringar mer tid med att läsa, läser fler olika kategorier och läser titlar som de aldrig tidigare läst sedan de började använda Readly.



Tre omslag från Elle UK som utbildar och informerar läsarna och ökar medvetenheten om hållbarhetsfrågor.

ETT URVAL AV READLYS REDAKTIONELLA KAMPANJER UNDER 2021

Internationella kvinnodagen i mars

Readly firade den internationella kvinnodagen den 8 mars 2021, och i år var det en unik dag. Samhällena började sakta återhämta sig från pandemin och UN Women lanserade en kampanj med namnet *Women in leadership: Achieving an equal future in a Covid-19 world*. Readly stödde kampanjen redaktionellt genom sin funktion för artikeldelning med artiklar som Good Housekeeping's *Empowered Women Empower Women* där fyra inspirerande kvinnliga ledare delar med sig av hur de tar med sig andra kvinnor uppåt i karriären, samt Women's Health's: *Tolv sätt att bli din egen cheerleader*.

Valet i Tyskland i september

September var en betydelsefull månad inom den tyska politiken när medborgarna gick till valurnorna för att välja en ny förbundsledare. Readly bjöd in till debatt och diskussion kring valet genom en rad push-notiser och ett särskilt kundmejl till våra tyska prenumreranter. I det innehåll som lyftes fram fanns bland annat en artikel från B.Z am Sonntag där 16-åringar som ville rösta intervjuades, samt en artikel från *enorm Magazin* som analyserade de olika politiska partiernas hållbarhetsstrategier.

COP26 i Storbritannien i november

I november var alla ögon riktade mot Glasgow som stod värd för världens viktigaste klimatmöte, COP26. Readly lyfte fram en serie artiklar om ämnet. Läsarna kunde ta del av en artikel från *Country Living* med titeln *All you need to know about COP26* och *The Big Issues* artikel *2050: A Day in the Life*.

³ <https://www.condenast.com/news/vogue-announces-new-beginnings>



Underhållande innehåll

Sist men inte minst läser många människor tidningar helt enkelt som en form av underhållning – för att koppla av från vardagen, slappna av, njuta av lite egentid och för att komma bort lite. Kategorier som korsord, DIY, kändisar och underhållning samt mat och dryck är exempel på populärt innehåll. Underhållning i sig kan ha en positiv inverkan på en persons välbefinnande och vara en källa till lycka. Den högsta andelen läsning av långformat (upp till 50 minuter i genomsnittlig sessionslängd) finns i kategorier som serier och historia. En av de utgåvor som hade de längsta lässessionerna under 2021 var specialutgåvan av Kalle Anka på svenska.

Stödja och utveckla en inkluderande läsoplevelse

Vi strävar också efter att tillhandahålla en portfölj med innehåll som speglar hela samhället och främjar integration, mångfald och jämlikhet oavsett ålder, kön, etnicitet, sexuell läggning, politisk åsikt eller tro. Det finns många bra exempel på detta från 2021. Ett exempel är Storbritanniens första magasin för svarta barn. Cocoa Girl och Cocoa Boy vänder sig till unga flickor och pojkar med inspirerande och engagerande innehåll oavsett etnicitet. De lär barnen mer om svart historia och kultur, och presenterar svarta förebilder. Titeln har

En av de utgåvor som hade de längsta lässessionerna under 2021 var specialutgåvan av Kalle Anka på svenska.



fått mycket uppmärksamhet i Storbritannien under det senaste året och genom Readly kommer den att nå en global, digital publik.

Vi är också glada över att läsarna nu också kan läsa de tyska titlarna ELFEN Magazin, tidningen för kvinnor i Bundesliga, affärs- och karriärtidningen SHE works! och Courage, ett ekonomimagasin som främst riktar sig till kvinnor. Sportkategorin innehåller mest titlar med en stor manlig publik och ELFEN är ett viktigt tillskott till dessa. ELFEN ska stimulera intresset för damfotboll och lanserades 2020 – samma år som Tyskland firade 50-årsjubileum för tysk damfotboll.

Vårt samarbete med det svenska frilansnätverket Gazzine fortsätter med vår egen föräldratitel Boom. I det andra numret 2021 var Michael och Nicklas Binfeld och deras 5-åriga son med. Den fick mycket positiv feedback från läsarna som bland annat fick veta att andra barn ibland var avundsjuka på lille Simeon för att han inte bara hade en, utan två pappor.

Stärka barn och ungas läsglädje

Att läsa magasin och tidningar i tidig ålder kan vara

ett viktigt steg för att utveckla en stark känsla av välbefinnande och ett aktivt medborgarskap senare i livet. Vi vet att många barn använder Readly. Vår portfölj med titlar för barn och tonåringar har fortsatt att växa under 2021, liksom vårt engagemang för att uppmuntra föräldrar och barn att läsa mer tillsammans. I oktober lanserade vi en läslovs kampanj i samarbete med Aftonbladet som lanserade en Readly Exclusive-utgåva av tidningen Sportbladet om livet som ung idrottare, särskild riktad till barn och unga.

I Storbritannien samarbetade vi med Fay Lant, chef för skolprogrammen på National Literacy Trust, som gav sina bästa tips för att uppmuntra till läsning.

Vår årliga studie av familjers läsvanor visar att cirka 30 procent av föräldrar och mor- och farföräldrar inte läser för barnen över huvudtaget. Vidare uppger så mycket som 60 procent att de varken läser tidningar eller diskuterar journalistiskt innehåll tillsammans med sina barn. Många barn går alltså miste om att etablera tidiga vanor av ta del av journalistik som förklarar nyhets- händelser och skeenden i samhället.

Readly har samtidigt kunnat konstatera ett ökat intresse för serietidningar. Även om föräldrar oftast väljer att läsa skönlitteratur för sina barn är det också bra för barn att läsa dagstidningar och magasin i syfte att exempelvis inleda en diskussion eller ett samtal med en vuxen om ett aktuellt ämne.



STÄRKA MÄNNISKORS MÖJLIGHETER – LÅNGSIKTIGA AMBITIONER OCH MÅL FÖR 2022

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

- Fortsätta att utveckla vår produkt och inspirera användarna att ständigt upptäcka nytt innehåll och diversifiera sitt läsbeteende.
- Använda vårt utbud för att lyfta engagerande innehåll för våra läsare.
- Samarbeta med nya och befintliga förlag så att prenumeranter kan få tillgång till innehåll som representerar hela samhället och täcker hållbarhetsfrågor.

MÅL FÖR 2022

- ≥15% ökning av den totala lästiden.
- ≥ 90% category excellence på huvudmarknaderna.
- ≥ 4 redaktionella kampanjer som fokuserar på ämnen som rör hållbarhet.

Våra medarbetare i fokus

Med hjälp av våra kärnvärden Be Brave, Win As A Team och Say It As It Is bygger vi grunden för medarbetarnas välbefinnande, engagemang och tillfredsställelse på jobbet. Vår gemensamma tillväxtförmåga är beroende av att vi kan behålla våra medarbetares stora entusiasm och engagemang för digitaliseringen av magasin- och tidningsbranschen. Genom en decentraliserad organisation kan medarbetarnas höga motivation gro så att vi alla gör allt och lite till för att skapa värde och når våra ambitiösa affärsmål.



**VÅRT TEAM
PÅ READLY**

Våra medarbetare definierar oss – vi är högpresterande lagspelare, vi brinner för vår produkt och är stolta över vårt stora utbud. Readly befinner sig i en snabb tillväxtfas, och att upprätthålla och utveckla vår kultur är avgörande för företagets fortsatta framgång.

Människor börjar arbeta för Readly för att vara delaktiga och få en chans att påverka utvecklingen av framtidens magasins- och tidningsupplevelse. I dag är vi ett passionerat team med cirka 166 anställda, inklusive konsulter. I slutet av 2021 förvärvade vi Toutabo och fick 14 nya kollegor i Paris. Under 2022 ser vi fram emot att integrera det franska teamet och introducera dem för Readlys kultur och kollegor.

Vi rekryterar ständigt nya talanger och bildar team av engagerade konsulter från olika delar av världen. Vi arbetar på arbetsätt som vi har utvecklat tillsammans och som vi tror kommer att hjälpa oss med vårt syfte och vår vision.

The Readly Mindset – vår kultur

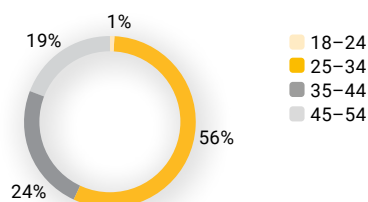
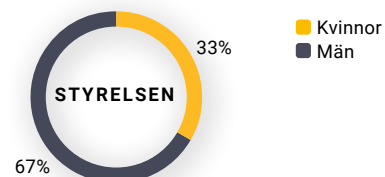
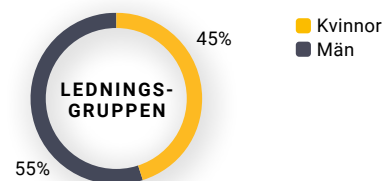
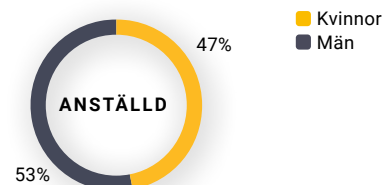
The Readly Mindset är: Be Brave, Say It As It Is och Win As A Team, dvs. att vara modiga, säga sanningen och vinna som ett team. Det definierar hur vi skiljer oss från andra och vilka förväntningar vi har på varandra internt. Vår ambition är bland annat att uppmuntra samarbete över avdelningsgränserna och att utnyttja den samlade kunskapen hos våra olika team på bästa möjliga sätt.

Vi vill att alla ska känna ett lika stort ansvar och ha samma möjligheter att bidra till Readlys hållbarhetsrutiner. På så sätt lägger vi den bästa grunden för att skapa engagemang bland våra medarbetare, och främjar kreativitet och innovation för att uppnå bästa möjliga resultat.

STATISTIK ÖVER ANSTÄLLDA

Antal sysselsatta	166*
Genomsnittligt antal heltidsanställda	89
Omsättning per heltidsanställd (MSEK)	5,2
Rörelseresultat per heltidsanställd (MSEK)	-2,4
Nationaliteter	>10

* varav 61 är konsulter

ÅLDERSFÖRDELNING**KÖNSFÖRDELNING**

För oss är det viktigt att rekrytering och förhandlingar om löner och förmåner baseras helt och hållet på individens förmåga och prestationer. Vi tolererar ingen form av diskriminering, vilket också anges i Readlys uppförandekod. Detta återspeglas positivt i vår medarbetarundersökning där 99 procent anser att Ready-anställda behandlas rättvist oavsett bakgrund.

Främja jämställdhet och mångfald i hela organisationen

Vi anser att jämställdhet och mångfald är av strategisk betydelse för vårt företag. Vår användarbas kommer från mer än 50 länder och består till lika delar av män och kvinnor. Därför är det viktigt att vi utvecklar produkten och ser till att den uppfyller olika behov och användarmönster.

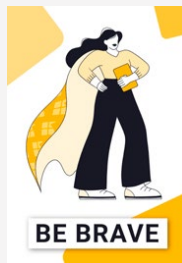
Vi erbjuder en arbetsplats som står för mångfald, och det är viktigt för oss att arbeta aktivt för att inkludera alla. Under årens lopp har vi rekryterat med fokus på jämn könsfördelning och vi har varit mycket framgångsrika när det gäller vår ledningsgrupp, bland våra chefer och i företaget som helhet. Fördelningen mellan kvinnor och män ligger på minst 40/60. Vi står nu inför utmaningen att rekrytera fler kvinnor till vår tech-organisation, där män fortfarande är överrepresenterade.

Under 2021 tog vi ytterligare steg mot ett jämställt, mångsidigt och inkluderande Ready. En strategi för mångfald och inkludering har tagits fram som kortfattat beskriver vårt engagemang för köns mångfald och hur vi avser att behålla den könsbalans som vi har skapat på våra avdelningar, bland våra ledare och i vår ledningsgrupp, samt vilka åtgärder vi kommer att vidta för att förbättra könsbalansen i vårt tech-team. Vi har också gjort en serie intervjuer med anställda för att belysa den kulturella mångfalden på vår arbetsplats, och den publicerades på vår karriärsida och på vår LinkedIn-sida.

Attrahera talanger

För att lyckas attrahera talanger, oavsett kön, betonar vi i våra rekryteringsannonser samt på vår karriärsida och i våra sociala medier att de anställda växer tillsammans

Ready Mindset

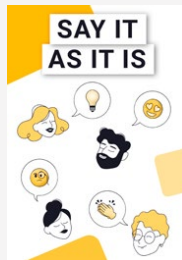


BE BRAVE

BE BRAVE

Beteenden som återspeglar ett Be Brave-tänkande är:

- Jag utmanar status quo
- Jag tar initiativ och tar ansvar
- Ett misstag som vi lär oss av är inte ett misslyckande
- Jag är passionerad och modig
- Jag tar ständigt vara på nya möjligheter att utveckla vår verksamhet

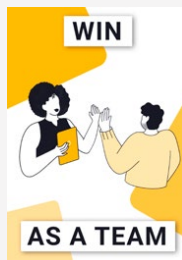


SAY IT AS IT IS

SAY IT AS IT IS

Beteenden som återspeglar ett "Say It as It is"-tänkande är:

- Jag bygger förtroende genom ärlighet, öppenhet och ömsesidig feedback
- Jag delar information öppet och proaktivt
- Jag kommunicerar på ett klart, tydligt och respektfullt sätt
- Jag lyssnar aktivt för att förstå



WIN

AS A TEAM

WIN AS A TEAM

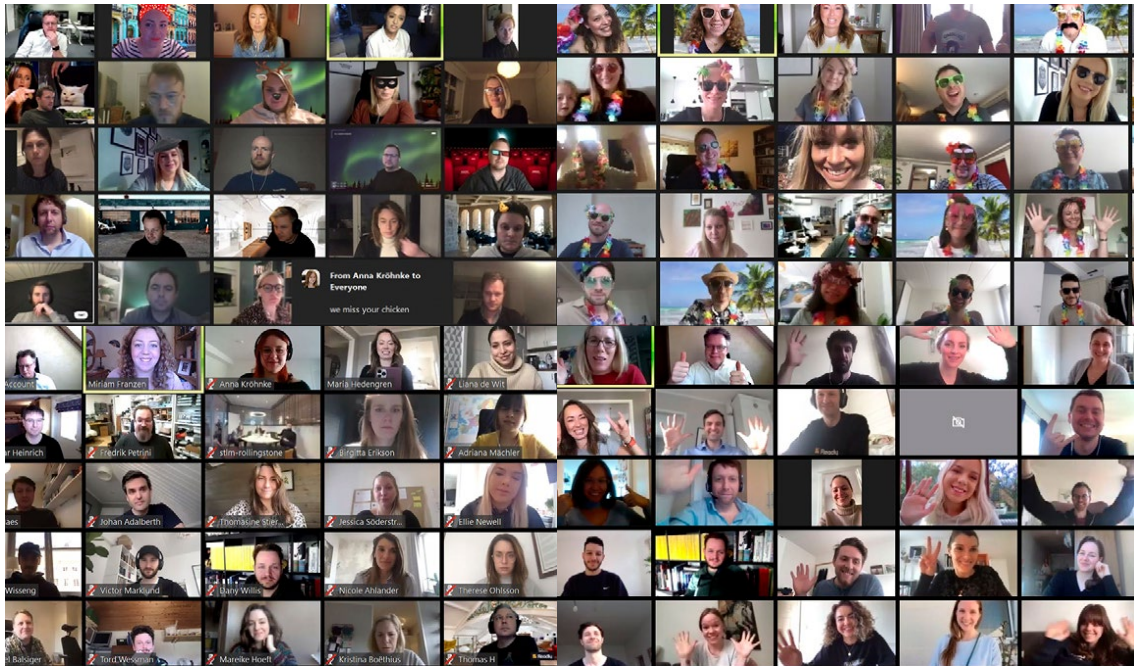
Beteenden som återspeglar ett Win as a Team-tänkande är:

- Jag är nyfiken och alltid villig att lära mig
- Jag söker olika perspektiv, idéer och åsikter
- Ha skilda meningar, diskutera och kom överens
- Vi hjälper varandra och delar på berömmet
- Vårt ekosystems framgång är min drivkraft

Readly vill se till att alla våra medarbetare kan prestera på bästa sätt genom att skräddarsy arbetsmiljön för varje individ på bästa möjliga sätt.

Baserat på medarbetarnas feedback tror vi att en kombination av arbete hemifrån och på kontoret är det bästa sättet att uppnå arbetstillfredsställelse, odla Readly Mindset, stödja produktiviteten och nå våra affärsmål.

En hybridarbetsform har införts där alla är närvarande på kontoret två dagar i veckan med vissa undantag.



med företaget och att vi alla spelar en positiv roll i samhället. Dessutom hänvisar vi ofta till vikten av mångfald och jämställdhet, till exempel genom bloggen på vår karriärsida, på vår LinkedIn-sida, vid externa evenemang och i intervjuer med media. Vi har också anställda som är engagerade i organisationen Women in Tech i Växjö. 2021 var 52,5 procent av de nyanställda män och 47,5 procent kvinnor.

Vara en ansvarstagande arbetsgivare som värnar om personlig utveckling

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har hög prioritet hos Readly. Företaget har en arbetsmiljöpolicy, en arbetsmiljöansvarig och en arbetsmiljökommitté. Under 2021 har alla chefer deltagit i en arbetsmiljökurs och riskbedömningar är nu en naturlig del av vårt fortsatta arbete.

Under året har vi lanserat vårt nya ledarskapsforum där samtliga 25 personalchefer träffas varje månad för att diskutera ledarskap på Readly. Ofta har det handlat om vårt tankesätt och vikten av att föregå med gott exempel, och vi har även haft många givande diskussioner i grupper och i par för att hjälpa varandra med ledarskapsutmaningar. Genom det här forumet har vi skapat en bättre, starkare och mer enad ledningsgrupp på Readly.

I våras deltog våra medarbetare i tillväxtorganisationen i Google Growth Academy på webben. 24 personer från

Readly deltog i olika kurser av intresse för tillväxt-, analys-, produkt-, tech- och ledningsteam.

Under året har vi naturligtvis på grund av pandemin fortsatt att skydda våra anställda från exponering för coronaviruset och från de potentiella negativa effekterna på den mentala hälsan av långa perioder med social distansering. Under större delen av året har våra anställda fortsatt att arbeta hemifrån, och vi har även haft företagsomfattande möten och gjort interna undersökningar om välbefinnande och engagemang. Våra hälsoaktiviteter, inklusive träningsutmaningar, musikrekommendationer och mindfulnessövningar, har varit uppskattade och hjälpt oss att få kontakt med varandra även utanför våra normala arbetsrutiner.

Förutom att erbjuda en arbetsplats med lika möjligheter där välbefinnande prioriteras strävar vi efter att alltid erbjuda arbetsvillkor i enlighet med rådande marknadspraxis. Vi strävar efter att erbjuda lön, pension, försäkringar och övriga förmåner i linje med marknaden. Dessutom erbjuder vi möjlighet till flexibla arbetstider.

Jag heter Bastian och är svensk, men född i Syrien.



När jag var 19 år gammal flyttade min familj till Förenade Arabemiraten för att arbeta och bo där. Arbetskulturen i Dubai är helt annorlunda än i Sverige. Arbetsbelastningen är mycket tung och företagets regler är strängare. Jag fick tidigt lära mig att personliga relationer och kontakter är grundläggande för din karriär och nyckeln till ett framgångsrikt samarbete med kollegor. Du måste investera tid för att utveckla ditt nätverk av personliga kontakter. Som du säkert kan föreställa dig innebär det också att vi umgås mycket på kvällarna, äter ute och spenderar väldigt lite tid hemma.

Det kan vara svårt att komma till ett nytt företag under en pandemi, eftersom folk

arbetar på distans. Det är inte lätt att ta ordet under ett zoommöte och dela med sig av olika perspektiv. Det är mer naturligt att sitta fysiskt tillsammans. På Readly har vi många olika bakgrunder med olika färdigheter och erfarenheter. Nu när vi återvänder till kontoret kan vi också återgå till mer spontana samtal där vi bättre kan utnyttja fördelarna med mångfald.

Jag tycker verkligen om vårt mångkulturella team, men jag måste också erkänna att jag har misslyckats med att upprätthålla Dubai-kulturen med socialt umgänge efter jobbet. Jag antar att jag är en riktig svensk nu, och när jag går från jobbet vinkar jag bara hej då: 'vi ses i morgon!'

Om någon frågar mig var jag kommer ifrån har jag ett kort och ett långt svar, beroende på sammanhanget och vem som frågar. Jag är hälften svensk och hälften islänning, och har haft en ovanlig barndom. På grund av min fars arbete som elingenjör flyttade min familj runt i världen beroende på var nästa projekt fanns. När jag gick ut gymnasiet hade jag bott i åtta länder.

Kulturell mångfald är för mig en grupp människor med olika bakgrund (värderingar, seder, språk) och erfarenheter. Förutom typiska mångfaldsaspekter som kön, ålder,

etnicitet osv. tror jag verkligen att det är hela vår bakgrund som formar och skiljer oss åt. Var du växte upp, vilka platser du har besökt, vilka människor du känner, vilka intressen du har. På jobbet lär man ofta känna kollegor på en professionell nivå, utifrån deras roll och kompetens. Men det finns så mycket mer att lära om varandra. Jag har blivit så överraskad och imponerad av människor i den här organisationen som har gjort så många spännande saker i sina liv och som har så mycket kunskap, så olika perspektiv och erfarenheter.

Jag heter Charlotte och är ett klassiskt "3rd culture kid"!



Jag heter Francesco och kommer från Italien, men bor i Tyskland.



Jag flyttade till Tyskland för sju år sedan när jag var 19 år. Jag började studera journalistik på universitetet och fick lära mig tyska ganska snabbt. Nu talar jag inte bara flytande tyska utan har också anpassat mig till den tyska kulturen.

En sak som jag lade märke till i början var hur lugna tyskarna är. Italienare är enligt stereotypen mycket mer hetlevrade och även vardagliga samtal är mycket livliga. Nu är jag lite av båda. Det är det fina med mångfald – att lära sig se olika perspektiv och beteenden och att sammanfoga det bästa från olika kulturer.

Jag har bara arbetat några månader på Readly och jag har redan reflekterat över hur mångsidigt teamet är. Hälften av teamet på kontoret i Berlin talar faktiskt italienska, men bara några få har italienska som modersmål. Det är ett så häftigt sammanträffande. Och jag fick ett mycket gott intryck av Readly som ett svenskt företag när det gäller integration och företagskultur. Jag gillar att företagsmöten inte behöver vara så formella. Ledarskapet har en personlig prägel och man litar mycket på människor oavsett bakgrund, ålder eller titel. Alla människor har en åsikt som är värd att lyssna på.



Vi värnar om starka och etiska relationer

Vi vidtar åtgärder för att upprätthålla goda relationer med alla våra intressentgrupper, eftersom de är en viktig del av vår framgång. Vi samarbetar med hundratals utgivare och har hundratusentals prenumeranter runt om i världen, vilket innebär att avtal och databehandling måste ske på ett ansvarsfullt sätt.



UPPRÄTTHÅLLA HÖG AFFÄRSETIK OCH MOTVERKA KORRUPTION

På Readly bedriver vi vår affärsverksamhet på ett ytterst professionellt sätt som främjar långsiktiga relationer. Vårt sätt att göra affärer fastställs i vår uppförandekod. Under 2021 har vi uppdaterat delen om korruptionsbekämpning i vår uppförandekod för att ytterligare exemplifiera beteenden där Readly visar nolltolerans.

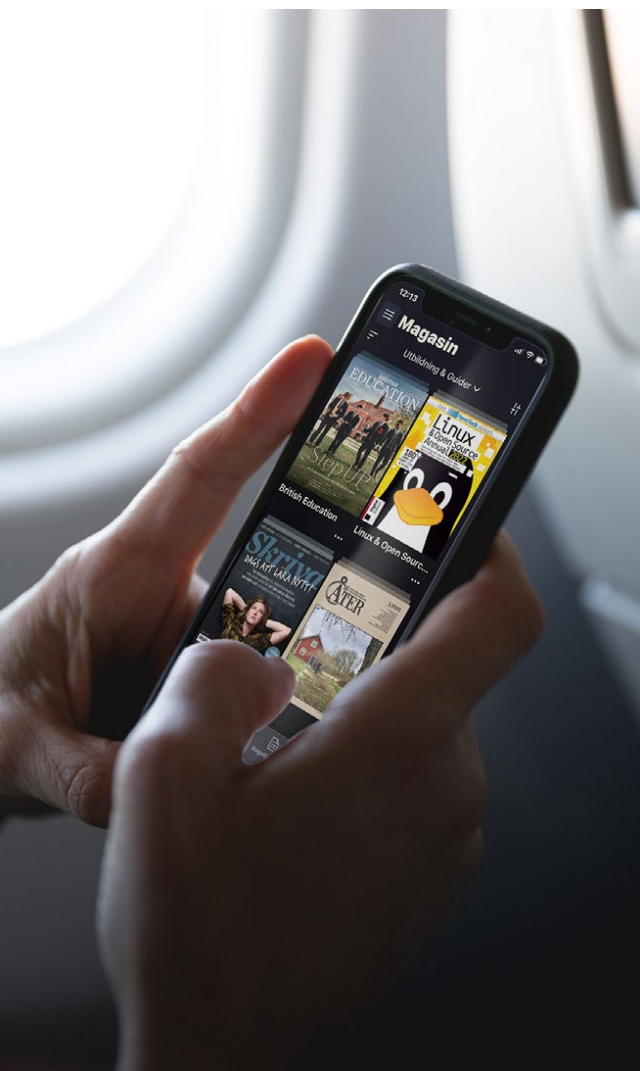
Vår leverantörskod beskriver det etiska uppförande och de standarder vi förväntar oss av våra leverantörer och affärspartner. Uppförandekoden för leverantörer inrättades 2020 med implementering under 2021. Under 2021 hade vi inga registrerade fall av korruption eller brott mot uppförandekoden.



GARANTERA DATASÄKERHET

Readly har ett ansvar gentemot varje användare att skydda känsliga uppgifter, däribland inloggningsuppgifter, betalningsinformation och personuppgifter, både mot intrång och incidenter. En incident med dataförlust skulle få negativa konsekvenser både för våra läsare och för Readly och är därför ett område med hög prioritet för Readly.

Förutom en ansvarsfull hantering av känslig information förväntar sig våra läsare också att få tillgång till tjänsten på alla typer av enheter som vi stöder, 24 timmar om dygnet. För att säkerställa detta har vi skapat rutiner för att minimera eventuella driftstopp och vi är väl förberedda på oförutsedda händelser. De rutiner och åtgärder som vi vidtar är baserade på utvalda delar av ISO 27001-standarden för informationssäkerhet och annan relevant branschpraxis.



SÄKER HANTERING AV PERSON- UPPGIFTER

När det gäller kundintegritet och insamling av personuppgifter och användarvanor är vår standpunkt att våra läsare ska kunna lita på att deras integritet alltid respekteras och att deras personuppgifter hanteras med omsorg. I vår integritetspolicy, som alla användare får ta del av när de registrerar ett konto för tjänsten, beskrivs vilken information som lagras och i vilket syfte.

Den senaste versionen av integritetspolicyen finns alltid tillgänglig på webbplatsen. Vi samlar exempelvis in och lagrar information för att kunna tillhandahålla tjänsten och kunna erbjuda bästa möjliga upplevelse, eftersom vi genom att förstå våra läsare och deras vanor kan anpassa tips och listor. På användarnas begäran, eller när informationen inte längre tjäna det syfte för vilket den samlades in, raderas eller anonymiseras informationen. Vi säljer aldrig personuppgifter, men vi delar aggregerad och anonymiserad information med ett begränsat antal mottagare i enlighet med villkoren i vår integritetspolicy. Vi har interna

rutiner för att respektera användarnas rättigheter, till exempel för att svara på förfrågningar om tillgång till personuppgifter.

För att skydda personuppgifter och förhindra obehörig användning ingås avtal (personuppgiftsbiträdesavtal) med alla typer av underleverantörer som har tillgång till våra kunduppgifter. Våra tekniska lösningar och interna rutiner uppdateras kontinuerligt för att säkerställa att hanteringen av information sker i enlighet med EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR) och kompletterande dataskyddsregler. Vår integritetspolicy revideras regelbundet. 2021 infördes grundutbildningar om GDPR för alla chefer. Grundutbildningarna kommer att vara ett kontinuerligt inslag framöver, vilket säkerställer att cheferna upprätthåller den nödvändiga kunskapen och medvetenheten om GDPR och kan garantera efterlevnad inom sina respektive områden i takt med att verksamheten växer och utvecklas.

SÄKERSTÄLLA EN HÅLLBAR LEVERANTÖRS- KEDJA

Vår leverantörskedja består av fysiska leverantörer (främst kontorsutrustning och it-utrustning), moln- och andra mjukvarutjänster, digitala marknadsföringsplattformar, samt utgivare som förser oss med innehåll.

Under 2021 införlivades uppförandekoden för leverantörer i alla nya avtal och förnyade avtal med våra utgivare. När det gäller andra leverantörer och samarbetspartner har vi antingen införlivat uppförandekoden

för leverantörer i alla nya avtal eller sett till att leverantörerna har egna policyer och uppförandekoder som håller samma standard som vår.

2022 är vårt mål att uppdatera våra avtalsmallar med mer detaljerad information om vår uppförandekod för leverantörer och att våra tio största leverantörer ska underteckna den.

VÅR LEVERANTÖRSKEDJA



Hållbarhetsstyrning

Syftet med vår hållbarhetsstyrningsmodell är att kunna bedriva ett effektivt hållbarhetsarbete och leverera långsiktigt hållbara resultat till våra intressenter.

Styrelsen är det organ som styr Readlys hållbarhetsarbete och som ansvarar för att implementera effektiv styrningspraxis. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, att främja ansvarsfullt beslutsfattande, övervaka genomförandet av Readlys hållbarhetsstrategi och utfallet av den. Vi anser att en effektiv styrelse är mångsidig och under 2021 utvecklades och implementerades en policy för mångfald i styrelsen för att ytterligare förstärka detta.

Ledningsgruppen har bildat en styrgrupp som rapporterar till styrelsen och ansvarar för genomförandet av hållbarhetsstrategin i företaget, inklusive långsiktiga ambitioner och mål. Hållbarhetskommittén kommer att ta initiativ och med hjälp av avdelningar och team inom hela företaget se till att målen uppfylls.

Under börsnoteringsprocessen 2020 granskades Readlys modeller för styrning av börsrevisorer. Revisorererna fastställde att Readly har fullgoda system för kontroll och styrning. Det finns en grundlig policysstruktur och flera av företagets policyer har vidareutvecklats eller uppdaterats under 2021. I vissa fall är det obligatoriskt för alla anställda och konsulter att läsa och bekräfta att de har läst och förstått informationen. Läs mer under Policyer och dokumentation.

HÅLLBARHETSSTYRNING – FÖR EFFEKTIVT ARBETE OCH LÅNGSIKTIGA RESULTAT

READLYS STYRELSE

Slutligt ansvar för hållbarhetsstyrning och godkännande av policyer.

STYRGRUPPEN FÖR LEDNINGSGRUPPEN

Ansvarar för övergripande hållbarhetsstrategi, mål och uppföljning.

HÅLLBARHETSKOMMITTÉ

Följer upp hållbarhetsarbetet och förbereder hållbarhetsaktiviteterna i enlighet med policyer, riktlinjer och strategier.

AVDELNINGAR OCH TEAM

Genomför strategin och aktiviteter, idéutveckling och projektledning.

SÄKERSTÄLLA EN RESILIENT VERKSAMHET

Med den pågående pandemin var 2021 – liksom 2020 – ett utmanande år globalt sett. Under större delen av året arbetade våra anställda hemifrån. Eftersom vi är ett teknikföretag hade vi turen att kunna göra det ganska enkelt och utan alltför stora negativa konsekvenser, samtidigt som vi fortsatte att arbeta med att genomföra vår strategi och att växa. Med detta sagt var det fantastiskt att kunna välkomna våra anställda tillbaka till kontoren (i enlighet med lokala bestämmelser och rekommendationer) i slutet av året.

Readly har en krishanteringsplan för att säkerställa korrekt hantering och delegering av ansvar i händelse av en kris, till exempel en pandemi, en brand eller ett hot. Readly har också en plan för kontinuitet i verksamheten för att se till att driftsstörningar eller liknande utmaningar får så liten inverkan på verksamheten som möjligt.

POLICYER OCH DOKUMENTATION

Readly har en välutvecklad struktur för policyer och styrdokument som täcker alla hållbarhetsområden, med policyer för it, krishantering, uppförandekoder, arbetsplatsrutiner och mycket mer. Alla våra styrdokument revideras regelbundet och godkänns antingen av styrelsen eller av vår verkställande ledning. Under 2021 har vi, förutom de regelbundna revideringarna, stärkt uppförandekodens korruptionsbekämpningsdel samt utvecklat miljö- och mångfaldspolicyer för styrelsen.

Vår uppförandekod innehåller riktlinjer för alla hållbarhetsområden – mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion. Alla anställda måste läsa och förstå koden och den är en del av vår introduktionsprocess för nyanställda. Under 2021 bekräftade 94 procent av alla anställda att de hade gjort det.

Readly har implementerat internkontrollramverket COSO⁴ för att säkerställa tillförlitlig rapportering, lag- efterlevnad och riskminimering samt för att förebygga bedrägerier.

Om rapporten och dess innehåll

Den här rapporten har utarbetats utifrån en väsentlighetsanalys från 2020, som baserades på en intressentdialog som genomfördes i enlighet med AA1000SES Stakeholder Engagement Standard – den globala referensen för intressentdialoger.

Intressentgrupperna bestod av prenumeranter, publicister, anställda inklusive Readlys ledningsgrupp, styrelse, investerare och aktieanalytiker. Genom att kombinera intressentgruppernas förväntningar och ledningsgruppens gemensamma bedömning av långsiktigt kommersiellt värde pekades tre aspekter ut som särskilt väsentliga där vi har störst potential att göra skillnad. Prioriteringen ligger till grund för Readlys strategiska hållbarhetsarbete, inklusive fastställande av nyckeltal, mål och handlingsplaner. Readlys högsta ledningsgrupp antog väsentlighetsanalysen 2020 och hållbarhetsstrategin 2021.

Hållbarhetsdata har samlats in via interna system och leverantörer. Medarbetardata presenteras per genomsnittligt antal anställda. Miljödata har beräknats enligt GHG-protokollet⁵ baserat på information från leverantörer och uppskattningar. Detta är Readlys andra årliga hållbarhetsredovisning.

4) www.coso.org

5) www.ghgprotocol.org

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Readly International AB, org.nr 556912-9553

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning

av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Yttrande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm
31 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Readly International AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor, TSEK, om inget annat anges. Readly International AB är moderbolag i den koncern där följande dotterbolag ingår; Readly AB, Readly Financial instruments AB, Readly Books AB, Readly UK Ltd, Readly GmbH, Readly LLC och Toutabo SA (sammantaget här benämnt Readly). Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm och lokalkontor i Växjö, Berlin (Tyskland), London (Storbritannien) och Paris (Frankrike).

Information om verksamheten

Readlys syfte är att ge inspiration och insikt till människor i deras vardag och att skapa meningsfulla stunder av avkoppling. Bolaget grundades 2012 och är marknadsledare inom sin kategori i Europa när det gäller tjänster inom digitala magasin. Readly finns tillgängligt i fler än 50 länder.

Readly erbjuder kunder en digital prenumerationstjänst på marknaden för digitala magasin med innehåll från tredjepartsförlag. Prenumerationsmodellen är av branschen kallad "all-you-can-read" (allt-du-kan-läsa) och speglar skillnaden mot andra aktörer som exempelvis erbjuder köp av enstaka digitala artiklar eller obegränsad läsning av ett och samma digitalt magasin. För en fast månadsavgift får Readlys prenumeranter obegränsad tillgång till kvalitetsinnehåll från 1200 förlag och redaktioner. Produkten är tillgänglig dels via en webbapp, dels via appar som kan laddas ned från Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore och Huawei App Gallery.

Omsättningen på den globala magasinmarknaden utgörs av försäljning av utgåvor och försäljning av annonsutrymme i varje utgåva. Marknaden delas vidare in i två separata underkategorier, tryckta magasin och digitala magasin. Readly adresserar primärt marknaden

för försäljning av digitala utgåvor. Finansiella utmaningar och digitala trender har resulterat i att förlag tvingats söka intäktsströmmar från andra källor än tryckta magasin. Med digitala magasin möjliggörs insamling av en stor mängd data vilken efterfrågas av förlagen för att de ska få djupare insikter om läsbeteenden, vilket inte är möjligt i motsvarande mån från tryckta magasin. Dessutom är det möjligt att mäta resultatet av annonsering placerade i digitala magasin i väsentligt större utsträckning än annonser i tryckta magasin, vilket gör det möjligt för förlagen att optimera annonsutrymmet.

Leverantörer av "all-you-can-read"-prenumerationer, som Readly, hjälper även förlagen att nå ut till en vidare krets av läsare vilket kan leda till ökade annonsintäkter i takt med ökad räckvidd. Den stora basen av prenumeranter inom tryckta magasin bidrar även till att förlagen kan nå ut till nya målgrupper utanför den kretsen läsare som vanligtvis läser magasinet, inklusive till personer som befinner sig på en geografisk plats där förlagens magasin inte är tillgängliga.

Intäkter, kostnader och resultat

Totala intäkter uppgick till 466,3 (352,6) MSEK för året januari till december 2021, en ökning med 32,2 procent jämfört med föregående år. Ökningen berodde främst på tillväxten i antalet fullt betalade prenumeranter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

JAN

Genom utnyttjande av teckningsoptioner har antalet utestående aktier och röster i Bolaget, per den 29 januari 2021, ökat med 195 169, från 37 031 448 till 37 226 617. Readlys registrerade aktiekapital har ökat med 5 855 kronor, från 1 110 943,44 kronor till 1 116 798,51 kronor.

MAJ

Den 11 maj 2021 beslutades på årsstämman att, omvälja Patrick Svensk, Viktor Fritzén, Nathan Medlock, Malin Strähle och Alexandra Whelan till styrelseledamöter. Det beslutades vidare att välja Stefan Betzold till ny styrelseledamot. Patrick Svensk omvaldes som styrelseordförande. Joel Wikell avböjde omval.

MAJ

Den 27 maj 2021 meddelade Readly att Tomas Montan utsetts till ny Chief Product Officer och medlem i koncernledningen. Tomas Montan efterträdde Nima Boustanian vars anställning som konsult avslutades under det andra kvartalet.

OKT

Den 5 oktober 2021 ingick Readly avtal om att förvärva 98,4 procent av de utestående aktierna i Toutabo SA ("Toutabo"). Förvärvet utgör ett nästa steg i Readlys tillväxtresa och kommer över tid att bidra till Readlys finansiella mål.

NOV

Den 2 november 2021 slutfördes förvärvet och från detta datum konsolideras Toutabo SA. Läs mer om förvärvet i not 29 på sidan 116.

DEC

Joe Armstrong, Chief Operating Officer, och medlem i koncernledningen meddelade sin avgång och kommer att lämna Readly under det första kvartalet 2022. Rollen kommer inte ersättas och ansvaret kommer tas över av Readlys finanschef, Johan Adalberth.

Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 29,4 procent till 478 362 (369 764) drivet av en god tillväxt på huvudmarknaderna och på våra övriga marknader som fortsätter att utvecklas enligt plan. Tillväxten i både intäkter och fullt betalande prenumeranter är vidare drivet av vårt förvärv av Toutabo. Den organiska tillväxten för intäkterna under året (exkluderat för Toutabo) uppgick till 28,9 procent, justerat för moms- och valutaeffekter var organiska tillväxten 29,3 procent. Totala rörelsekostnader ökade med 24,6 procent och uppgick till -675,8 (-542,4) MSEK. Ökningen är främst hänförlig till kostnader för marknadsföring tillsammans med ökade förlagskostnader vilket drivs av tillväxten i intäkter.

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 306,2 MSEK (521,6). Förändringen jämfört med föregående år var främst hänförlig till ökade marknadsföringskostnader samt förlagskostnader samt hänförligt till finansiering av förvärv av dotterföretag. Eget kapital för koncernen uppgick per 31 december 2021 till 201,7 (381,9) MSEK, vilket representerade ett eget kapital per aktie om 5,4 (12,5) SEK. Minskningen av eget kapital har främst varit relaterad

till ökade kostnader för marknadsföringsaktiviteter men också av förlagskostnader vilka drivs av tillväxt i intäkter.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -204,1 (-182,2) MSEK. Förändringen i rörelsekapital om 38,6 (28,2) MSEK påverkades av högre rörelseskulder hänförligt till förlagen och upplupna marknadsföringskostnader som en följd av Readlys tillväxtsatsningar. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -30,6 (-10,9) MSEK varav -21,7 (-8,3) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader. Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvad kassa uppgick till -7,3 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -20,2 (564,0) MSEK. Årets kassaflöde är lägre än fjolårets då fjolåret innehöll emissionslikvid om 450 MSEK i samband med noteringen samt upptaget lån med Kreos Capital. Utbetalad amortering uppgick till 19,6 (9,6) MSEK per den 31 december 2021 medan utbetalad ränta (redovisas som kassaflöde från den löpande verksamheten) uppgick till 3,5 (3,0) MSEK.

Forskning och utveckling

Readly har fortsatt utveckla sin app med målet att erbjuda sina prenumeranter den bästa möjliga läs-upplevelsen på marknaden. Readly är idag marknadsledande inom digitalisering av magasinsbranschen och för att fortsatt kunna vara det så kommer koncernen fortsätta satsa inom forskning och utveckling (FoU). För Readly har FoU alltid varit ett prioriterat område och som ett led i detta har koncernen under 2021 investerat motsvarande 3,2 procent av totala rörelsekostnader.

Väsentliga nyckeltal

Readly använder sig av finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Readly anser att dessa finansiella mått ger värdefull information till läsaren av de finansiella rapporterna då de utgör ett komplement vid utvärdering av Readlys prestation. Nyckeltalen som Readly har valt att presentera är relevanta beaktande verksamheten samt i förhållande till de finansiella målen avseende tillväxt, marginal och kapitalstruktur. De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom andra företag kan ha beräknat dem på annat vis. I definitioner på sidan 119 anges hur Readly definierar sina nyckeltal samt syftet med respektive nyckeltal. På sidorna 120–121 anges kompletterande information för att kunna härleda samtliga nyckeltal.

Anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 124 (104), varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 89 (71).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Readlys verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker inom olika områden. Readlys risker beskrivs på sidorna 61–67 tillsammans med processen för riskhantering.

Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly



FLERÅRSÖVERSIKT

Koncern (TSEK)	2021	2020	2019	2018	2017
FPS (fullt betalande prenumeranter), antal	478 362	369 764	278 555	213 910	155 973
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
ARPU (genomsnittlig intäkt per användare), SEK	92	93	87	86	84
Bruttoresultat	156 127	117 059	82 773	58 319	33 288
Bruttomarginal, %	33,5	33,2	31,3	29,8	26,2
Täckningsbidrag	-33 780	-38 155	-16 303	-15 439	-14 763
Täckningsgrad, %	-7,2	-10,8	-6,2	-7,9	-11,6
Rörelseresultat	-209 528	-189 775	-142 539	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal, %	-44,9	-53,8	-53,8	-54,6	-54,5
Justerat rörelseresultat	-204 943	-170 311	-138 123	-106 976	-69 252
Justerad rörelsemarginal, %	-44,0	-48,3	-52,2	-54,6	-54,5
Årets resultat	-219 601	-197 424	-146 565	-107 980	-69 829
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹	-5,9	-6,5	-5,9	-5,5	-4,2

Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sid 119.

befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar koncernen fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen.

Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader. Under fjolåret genomfördes kapitalresningar som innebär att koncernen har en betryggande finansiering för de kommande åren. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

Förväntad framtida utveckling

Koncernens tillväxt förväntas vara fortsatt god men något lägre än historiska nivåer eftersom investeringarna i marknadsföring anpassas till de ökande marknadsföringspriserna i syfte att bibehålla sunda Unit Economics och främja kostnadseffektiv tillväxt. Tillväxten i närtid förväntas komma primärt från nya

användare i befintliga marknader men koncernen ser även bra möjligheter att generera ytterligare tillväxt via nya marknader, förvärv eller andra strategiska tillväxtinitiativ. För att stödja koncernens fortsatta tillväxt fortsätter Readly att investera i produktutveckling och innovation, varumärket och i samarbete med befintliga och nya förlag fortsätta att expandera utbudet av titlar som användarna kan åtnjuta var som helst och när som helst.

Förslag till disposition av vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	-177 988 401
Överkursfond	1 180 636 899
Årets resultat	-436 504 376
SEK	566 144 122

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

i ny räkning överförs, SEK 566 144 122

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Risker och riskhantering

Risker är en naturlig del av all affärsverksamhet och en viss nivå av risktagande är en förutsättning för ekonomisk tillväxt. En ändamålsenlig riskhantering är därför grundläggande för att driva och utveckla en hållbar och lönsam affärsverksamhet. Syftet med Readlys riskhantering är att säkra en god kontroll av koncernens samlade riskexponering och att säkerställa en effektiv, systematisk och värdeskapande hantering av möjligheter och risker i verksamheten. Därigenom förbättrar koncernen beslutsfattandet och ökar möjligheterna att uppnå koncernens strategiska, finansiella, operationella och legala- och regelefterlevnadsrelaterade mål.

Readlys koncernövergripande riskhanteringsprocess är integrerad i verksamheten och samtliga anställda är ansvariga för att hålla sig uppdaterade och informerade avseende Readlys risk-policy, såväl som andra händelser och förändringar kring detta område. Risk definieras som en framtida osäker händelse som kan få negativ påverkan på Readlys förmåga att uppnå koncernens strategiska, finansiella och operationella mål samt att tillmötesgå lagar och regelverk.

Processen består av fyra huvudaktiviteter: (i) identifiering (planering), (ii) bedömning och prioritering, (iii) hantering samt (iv) uppföljning och rapportering.

Identifiering

Under räkenskapsåret 2021 har riskmöten genomförts med koncernens ledningsgrupp med syfte att identifiera de viktigaste riskerna för respektive område. Resultatet av dessa har sedan samordnats, kompletterats och analyserats för därefter besluta vilka risker samt åtgärder som kommer att prioriteras.

Samtliga risker klassificeras till någon av följande fyra kategorier; strategiska, operationella, finansiella och legala- och regelefterlevnadsrelaterade risker. Indelningen ger stöd i val av lämplig metod för att identifiera befintliga, nya och framväxande risker, deras sammankoppling och hantering.

Bedömning och prioritering

De identifierade riskernas storlek uppskattas med hjälp av ett riskverktyg som beaktar såväl riskernas potentiella påverkan på verksamheten som sannolikheten för att risken inträffar över en definierad tidsperiod. Detta ger stöd i beslutet om riskens betydelse och prioritering samt vilken respons den får.

Hantering

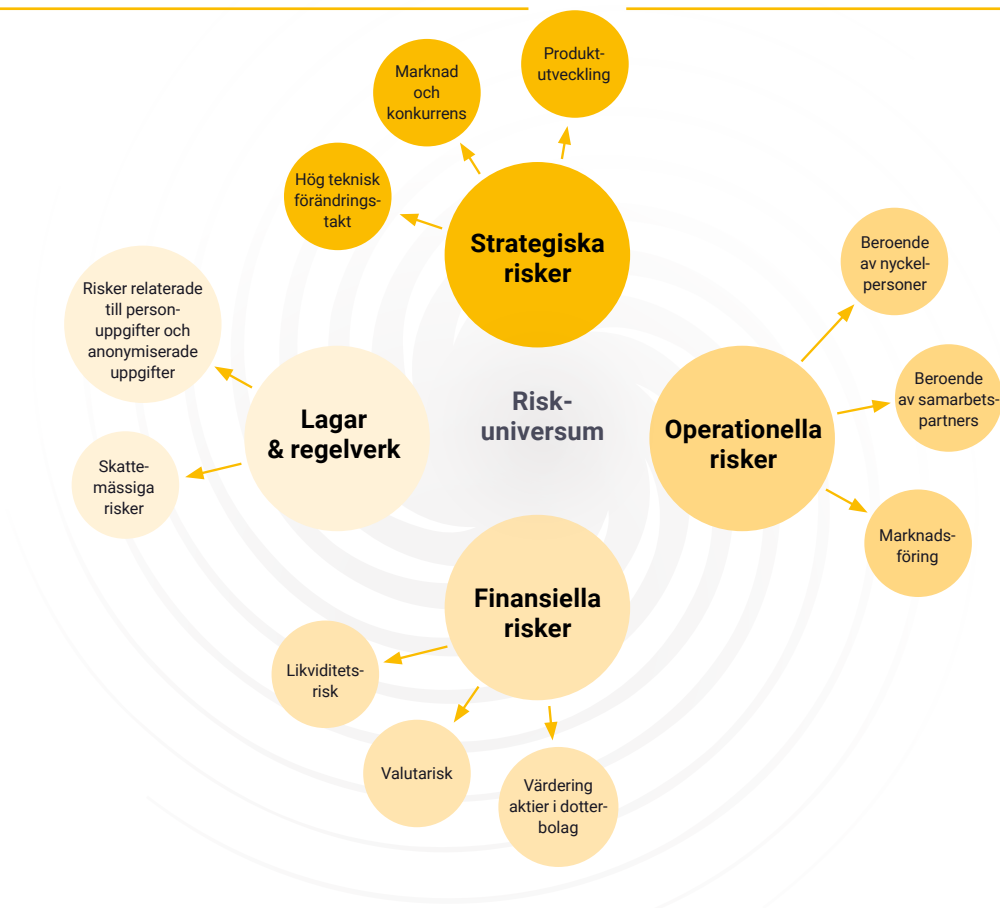
Val av hantering bestäms med stöd av riskbedömningen samt befintliga kontroller. Det kan exempelvis innebära metoder för övervakning, implementering av ytterligare kontroller för att reducera risken eller att ändra på rutiner och processer. En viktig del av Readlys riskhantering är att en riskägare utses till de prioriterade riskerna. Riskägaren ansvarar för att åtgärder för att hantera respektive risk utförs inom rimlig tid samt med god kvalitet.

Rapportering och övervakning

Respektive riskägare övervakar den befintliga risken samt avrapporterar arbetet till Legal Counsel. Denne sammanställer, samordnar och utvecklar koncernens

riskhantering, varefter avrapportering sker till koncernledning och styrelse. Koncernens mest betydande risker samt åtgärder för att hantera dessa rapporteras minst två gånger per år till revisionsutskottet.

IDENTIFIERING



De strategiska riskerna är kopplade till övergripande mål med syfte att efterleva och stödja koncernens mission eller vision. Dessa risker identifieras vanligen vid diskussioner kopplade till strategisk plan eller strategiska initiativ. Riskerna hanteras genom åtgärder som begränsar såväl påverkan som sannolikheten för att risken inträffar.

De operationella riskerna är kopplade till effektivitet i den operativa verksamheten, där även resultat och lönsamhet ingår. Sådana risker identifieras främst vid processgenomgångar och affärsuppföljning. Hantering av operationella risker fokuserar främst på att begränsa sannolikheten för att risken inträffar, exempelvis genom interna kontroller samt riktlinjer och instruktioner för interna processer.

Finansiella risker härrör till tillförlitligheten i den interna och externa rapporteringen, och även till att säkra upp koncernens innehav och resurser. Detta ansvar ligger hos koncernens finansfunktion, vilka identifierar risker genom testning och utvärdering av kontroller tillsammans med prognoser och kassaflödesanalyser.

Risker kopplade till lagar och regelverk är kopplade till osäkerheter utanför koncernens direkta kontroll, som regelförändringar eller ändrade marknadsförhållanden. Externa risker hanteras bland annat genom fortlöpande övervakning av regelförändringar.

Strategiska risker

HÖG TEKNISK FÖRÄNDRINGSTAKT

Beskrivning av risk:

Marknaden för digitala magasin präglas av en hög teknisk förändringstakt. Koncernens förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov samt anpassa sina produkter därefter är av central betydelse för koncernens fortsatta utveckling.

Det finns en risk att Readlys initiativ kring produktutveckling inte lever upp till kundernas högt ställda förväntningar vilket i förlängningen skulle kunna leda till att tillväxten avtar.

Hantering av risk:

För att anpassa Readlys strategi till den föränderliga marknaden, följer koncernledningen noggrant förändringar i marknaden, förväntningar från förlag och prenumeranter samt den tekniska utvecklingen.

Produktutveckling är en central del av Readlys strategi och därför är styrelse och ledningen noga med att produktutvecklingen beslutas utifrån data och de nyckelindikatorer som initiativen ämnar förbättra.

MARKNAD OCH KONKURRENS

Beskrivning av risk:

Readly är beroende av att kunna erbjuda sina prenumeranter ett varierat och intressant innehåll och konkurrerar därmed med andra leverantörer av digitala magasin om att få tillgång till sådant innehåll. Det finns en risk för att Readlys konkurrenter avtalar om ensamrätt med tidskriftsförlag, vilket skulle kunna hindra Readly från att få tillgång till visst innehåll på befintliga och nya marknader.

Förlagen kan även själva utveckla teknologi, produkter eller tjänster för att exklusivt kunna förse sina kunder med sitt innehåll och inte genom Readlys plattform. Detta skulle kunna få en negativ påverkan på antalet prenumeranter och leda till att Readly förlorar marknadsandelar.

Readlys konkurrenter kan komma att tillämpa en aggressiv prisstrategi för att ta marknadsandelar. Det finns även en risk för att Readly missbedömer konkurrenternas prisstrategier, vilket kan resultera i att Readly misslyckas med att optimera sin egen prissättning och därigenom gå miste om intäkter.

Hantering av risk:

Readly arbetar intensivt med att utveckla nya attraktiva erbjudanden för såväl prenumeranter som förlag. Koncernen följer regelbundet upp erbjudandet gentemot förlagen och prenumeranters uppfattning av produktens tillgänglighet och utbud för att säkerställa en god kundnöjdhet. I de fall resultatet inte uppnår förväntad nivå, vidtas åtgärder för att öka både nöjdhet och lojalitet.

Readly är verksamt på ett flertal marknader vilket minskar risken ifall en enskild marknad skulle se ökad konkurrens med prispress som följd. Readly analyserar även löpande vilka följer konkurrenternas prisstrategier får och anpassar erbjudandet därefter om det bedöms nödvändigt. Konceptet all you can read där prenumeranter för en fast månadsavgift får tillgång till obegränsat innehåll har visat sig framgångsrik även inom andra branscher som film och musik där konsumenter föredrar en leverantör för allt innehåll. Readlys erbjudande omfattar tusentals titlar från hundratals förlag vilket innebär en klar fördel gentemot erbjudande från enskilda aktörer.

PRODUKTUTVECKLING

Beskrivning av risk:

Om Readly misslyckas med att fastställa en hållbar och effektiv produktutvecklingsstrategi kan detta innebära en felaktig allokering av resurser på sådana lösningar som inte attraherar marknaden.

Hantering av risk:

Produktutvecklingen styrs av prenumeranters användningstid, vilket mäts för att både bibehålla prenumeranter samt skapa ett högre produktvärde för slutkunden.

Operationella risker

BEROENDE AV NYCKELPERSONER

Beskrivning av risk:

Inom Readly-koncernen finns betydande erfarenhet och kompetens i egenskap av ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Rätt kompetens är avgörande för att säkerställa koncernens pågående såväl som framtida tillväxtsatsningar. Skulle sådana resurser saknas kan det få negativa effekter på koncernens tillväxt och innovationstakt. Det är därför av stor vikt att koncernen förmår rekrytera och behålla kvalificerad och kompetent personal.

Hantering av risk:

Readly arbetar kontinuerligt med kompetensutveckling i syfte att utveckla verksamheten och uppnå fastställda mål. Readly arbetar genom ersättningsutskottet kontinuerligt med att säkerställa långsiktiga incitament till nyckelpersoner och att tillhandahålla marknadsmässiga ersättningar till ledningen och andra anställda. För att identifiera fokusområden som förväntas öka medarbetarnas nöjdhetsgrad, genomför bolaget även regelbundna medarbetarundersökningar.

BEROENDE AV SAMARBETSPARTNERS

Beskrivning av risk:

I sin verksamhet är koncernen beroende av tjänster levererade av tredje parter, däribland tidningsförlagen som avtalar med Readly att tillgängliggöra sina titlar på Readlys plattform. Att kunna erbjuda sina prenumeranter ett så attraktivt innehåll som möjligt är avgörande för Readlys fortsatta utveckling. Nyckelfaktorer för att bibehålla och utöka antalet samarbetsförlag är ökad användarbas vilket genererar ökade förlagsintäkter men även tillgång till dataanalys.

Andra nyckelleverantörer inkluderar exempelvis tillhandahållande av system, infrastruktur och databaser för IT-drift. Användande av sådana tjänster levererade av tredje parter utsätter verksamheten för en rad risker. Det finns en risk att kritiska leverantörer inte förmår leverera enligt avtal eller utsätts för dataintrång vilket, i förlängningen, skulle kunna påverka koncernens verksamhet, resultat och ekonomiska ställning negativt.

Hantering av risk:

Readly arbetar kontinuerligt med att utveckla och stärka sitt erbjudande gentemot förlagen. Readly har som långsiktigt mål att vara en säker intäktskälla för förlagen och att erbjuda förstklassiga databaserade insikter för att möjliggöra den fortsatta utvecklingen av kvalitativt innehåll som konsumenterna önskar ta del av.

Genom att vara en digital aktör med kunder på flera marknader både i och utanför Europa ökar Readly den geografiska spridningen för förlagen; nya kunder kan nås i delar av världen dit förlagen själva inte når med sin egna distribution.

Readly satsar kontinuerligt på att utveckla sin dataanalys och utveckla nya gränssnitt som förlagen enklare kan ta del av för sin egen analys av läsarbeteenden. Under slutet av 2020 lanserades Readly Insight som innebär nya möjligheter för förlagen att kunna erbjuda innehåll anpassade för sina respektive målgrupper.

MARKNADSFÖRING

Beskrivning av risk:

Marknadsföring är avgörande för Readlys förmåga att locka till sig nya prenumeranter och öka varumärkeskännetiden. Readly har historiskt sett investerat stora summor i marknadsföringsaktiviteter för att möjliggöra och stödja fortsatt tillväxt och detta förväntas fortsätta under de kommande åren. Marknadsföring är ett område präglad av snabba förändringar. Det finns en risk att Readly misslyckas med att utnyttja de bäst lämpade marknadsföringsmetoderna vilket skulle kunna leda till att marknadsföringskampanjer inte ger önskat utfall. Detta kan påverka antalet prenumeranter, intresset från kapitalmarknad och förlag, Readlys budskap till marknaden samt koncernens försäljning och resultat.

Hantering av risk:

Readly arbetar kontinuerligt med att testa och optimera nya och befintliga kanaler, annonsplatser, målgrupper samt erbjudanden. Ett nära samarbete mellan produkt-, marknad, och analysavdelningar främjar en effektiv resursanvändning och bidrar till en långsiktig värdeökning.

Readly arbetar också med att bredda sina kanaler för att minska beroendet av enskilda marknadsföringskanaler. Detta innefattar inte minst ett ökat fokus på partnerskap i syfte att nå nya målgrupper och sprida intaget av nya kunder. Fortsatta investeringar i ökad varumärkeskännetiden bidrar till ökad organisk tillväxt vilket ytterligare minskar beroendet av enskilda kanaler. I takt med att Readly fortsätter att växa tillsätts även resurser i form av nya medarbetare med viktiga kompetenser för ändamålet.

Finansiella risker

LIKVIDITETSRIK

Beskrivning av risk:

Likviditetsrisk är risken för att koncernen inte kan möta löpande ekonomiska förpliktelser i tid. Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av koncernens fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras för att minska denna risk. Om koncernen inte lyckas med sin tillväxtstrategi eller uppnår dess finansiella mål kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readly vid eventuella framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden.

▶ Hantering av risk:

Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxtstrategi.

Kassaflödesprognoser för koncernen upprättas av koncernens finansfunktion som noggrant följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likviditet för att möta behoven i den löpande verksamheten. Detta kombineras med ett ökat fokus på effektiva marknadsföringsaktiviteter där insikter om kundernas livstidsvärden ställs mot kundanskaffningskostnaden i syfte att uppnå långsiktigt värde.

VALUTARISK

Beskrivning av risk:

Readly verkar internationellt och utsätts därigenom för valutaexponeringar, framförallt avseende Euro (EUR) och brittiska pund (GBP) men även av amerikanska (USD) och australiska dollar (AUD) liksom schweizerfranc (CHF). Koncernens försäljning till externa kunder sker i lokal valuta, samtidigt har koncernen kostnader i form av ersättning till förlagen, ofta i motsvarande valutor, vilket skapar en "naturlig hedge" vad det gäller transaktioner i den löpande verksamheten. Koncernens väsentliga valutarisker uppstår vid omräkning av balansposter i utländsk valuta.

▶ Hantering av risk:

Valutarisken hanteras av Readlys centrala finansfunktion som övervakar och prognostiserar valutarörelser i marknaden. Styrelsen fastställer årligen en Treasury policy som efterlevs av finansfunktionen i syfte att minska valutarisken.

VÄRDERING AV AKTIER I DOTTERBOLAG

Beskrivning av risk:

Readlys verksamhet befinner sig i en utvecklingsfas varpå verksamhetsbolaget tillika dotterbolaget Readly AB fortsatt redovisar betydande förluster. Under året har även Readlys aktie minskat med 74 procent. Det finns en risk för en för hög värdering avseende aktier i dotterbolag.

▶ Hantering av risk:

Per den 31 december 2021 har nedskrivning om 242,2 MSEK skett avseende aktier i dotterbolag. Readly följer löpande utvecklingen av bolagets aktiekurs och utveckling. Nedskrivningsprövning genomförs årligen eller oftare om så anses nödvändigt.

Legala och regulatoriska risker

RISKER RELATERADE TILL PERSONUPPGIFTER OCH ANONYMISERADE UPPGIFTER

Beskrivning av risk:

Eftersom Readly hanterar stora volymer av personuppgifter kan felaktig hantering eller dataläckor drabba många registrerade, vilket kan medföra höga sanktionsavgifter såsom civilrättsliga och/eller straffrättsliga åtgärder från Integritetsskyddsmyndigheten eller andra dataskyddsmyndigheters sida. Detta kan påverka Readlys anseende hos prenumeranter, partners och förlag på marknaden för digitala magasin. Readly delar anonymiserade och aggregerade uppgifter med förlag bestående av, till exempel användarnas ålder, kön, hemvist, vilka magasin de läser vid vilken tidpunkt och vilken typ av enhet de då brukar använda. Anonymisering måste förhindra att en part identifierar en enskild person, i annat fall anses uppgifterna inte vara anonymiserade utan utgör då personuppgifter enligt definitionen i den allmänna dataskyddsförordningen 2016/679 (GDPR). Delningen av anonymiserade uppgifter med förlagen är integrerat i avtalen med dessa och är därmed viktigt för att upprätthålla fortsatta samarbeten med förlagen.

Det finns en risk att anonymiserade uppgifter kan användas i kombination med andra uppgifter för att identifiera fysiska personer, och att de därigenom anses utgöra personuppgifter. Om denna risk realiserats finns en risk för att Readly behandlar eller har behandlat personuppgifter på ett felaktigt sätt, vilket kan resultera i höga sanktionsavgifter exempelvis genom att Integritetsskyddsmyndigheten eller andra dataskyddsmyndigheter vidtar civilrättsliga och/eller straffrättsliga åtgärder. Detta kan påverka Readlys anseende hos prenumeranter, partners och förlag på marknaden för digitala magasin.

Från tid till annan tillhandahåller Readly dessutom specifika uppgifter till vissa förlag, inklusive namn och bostadsadress, i sådana strikt avgränsade syften som framgår av Readlys dataskyddspolicy. Vidare finns det en risk att Readly kan påverkas negativt av förändringar av GDPR, tolkningar av GDPR eller myndigheters riktlinjer i förhållande till anonymiserade uppgifter. Strängare eller förändrande regelverk, myndigheters riktlinjer och lagstiftning på någon av Readlys marknader kan förhindra delningen av anonymiserade uppgifter med förlagen, vilket kan försämra både möjligheten att erbjuda dessa tjänster till förlagen och relationerna med dessa.

▶ Hantering av risk:

Readlys arbete styrs av etablerade riktlinjer för behandling av personuppgifter som anger principer för insamling, bearbetning och lagring av persondata, säkerhet samt kunders rättigheter. Detta innefattar att säkerställa riskhantering, fatta strategiska beslut samt se till att behandling av data lever upp till lagar och interna krav.

Olika funktioner inom koncernen arbetar aktivt med att ständigt förbättra system och processer, uppdatera säkerheten samt att säkerställa gedigen incidenthantering för att tillförsäkra att kunders personuppgifter hanteras och skyddas på ett ansvarsfullt sätt. Med stöd av bland annat ett ramverk för interna kontroller för dataskyddsarbetet, genomförs regelbunden rapportering kring detta.

Legala och regulatoriska risker

SKATTEMÄSSIGA RISKER

Beskrivning av risk:

Readly har väsentliga utnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats. Det finns en risk att framtida transaktioner och/eller händelser reducerar möjligheten till att utnyttja dessa underskottsavdrag.

Moderbolaget Readly International AB fakturerar dotterbolagen i koncernen baserat på faktiskt resursutnyttjande. Under vissa av tidigare räkenskapsår till och med 2018 omfattade sådant resursutnyttjande och därmed fakturering inte samtliga dotterbolag i koncernen. Skatteverket har i ett ställningstagande uttryckt att ett moderbolag ska fakturera samtliga dotterbolag i en koncern för att fullt momsavdrag på inköp ska medges. Rättsfall från Kammarrätten tyder dock på att resursbaserad fakturering ska godtas. Det kan dock inte helt uteslutas att Skatteverket skulle ifrågasätta delar av företagets avdrag för underskott eller moms vilket i förlängningen skulle kunna leda till väsentligt negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning. Moderbolagets samlade avdrag för ingående mervärdesskatt under räkenskapsåren i fråga uppgår till totalt cirka 25 MSEK.

▶ Hantering av risk:

Readly övervakar utvecklingen gällande regleringar på de marknader där koncernen bedriver verksamhet för att proaktivt kunna hantera förändringar.

Aktien och aktieägarna

Aktiekapital

Readly-aktien är sedan den 17 september 2020 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i segmentet Mid Cap. Per den 31 december 2021 uppgick aktiekapitalet till 1 137 142 MSEK, fördelat på 37 904 738 aktier. Varje aktie är berättigad en röst och vid årsstämman får varje röstberättigad ägare rösta för det fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier, utan begränsningar i rösträtten.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick vid årets utgång till 9 080 (10 189). Den största ägaren i Readly var Swedbank Robur Fonder. De tio största aktieägarna kontrollerade per den 31 december 2021 totalt 38,4 procent av kapitalet och rösterna.

Utveckling under året

Under året minskade Readlys aktie med 74 procent jämfört med OMXSPI som under samma period ökade med 34 procent. Sista betalkurs per den 31 december 2021 var 17,95 SEK per aktie, motsvarande ett börsvärde om 680 MSEK. Den genomsnittliga dagsomsättningen av antalet aktier under året uppgick till 202 458.

Utdelningspolicy

Readlys styrelse har inte för avsikt att föreslå utdelning på kort eller medellång sikt utan avser att använda det kassaflöde som genereras för fortsatta investeringar i tillväxt. Styrelsen ska årligen utvärdera möjligheten att föreslå utdelning efter beaktande av utvecklingen av verksamheten samt dess rörelseresultat och finansiella ställning.

Styrelsen avser föreslå att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.

Information till aktieägarna

Bolagsstämma för Readly International AB (publ) hålls den 10 maj 2022, kl 15.00. En kallelse publiceras i Dagens Industri och Post- och Inrikes Tidningar. Kallelse och information som publiceras före stämman finns tillgängligt på corporate.readly.com

Analytiker som följer Readly

ABG Sundal Collier, Derek Laliberté och Handelsbanken, Kristoffer Carleskär.

SNABBFAKTA

Handelsplats

Nasdaq Stockholm

Segment/sektor

Teknik

Börsvärde 31 dec 2021

680 MSEK

ISIN

SE0014855292

Ticker

READ

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport jan-mars 2022

5 maj 2022

Årsstämma 2022

10 maj 2022

Delårsrapport jan-jun 2022

11 augusti 2022

Delårsrapport jan-sep 2022

11 november 2022

Bokslutskommuniké

jan-dec 2022

16 februari 2023

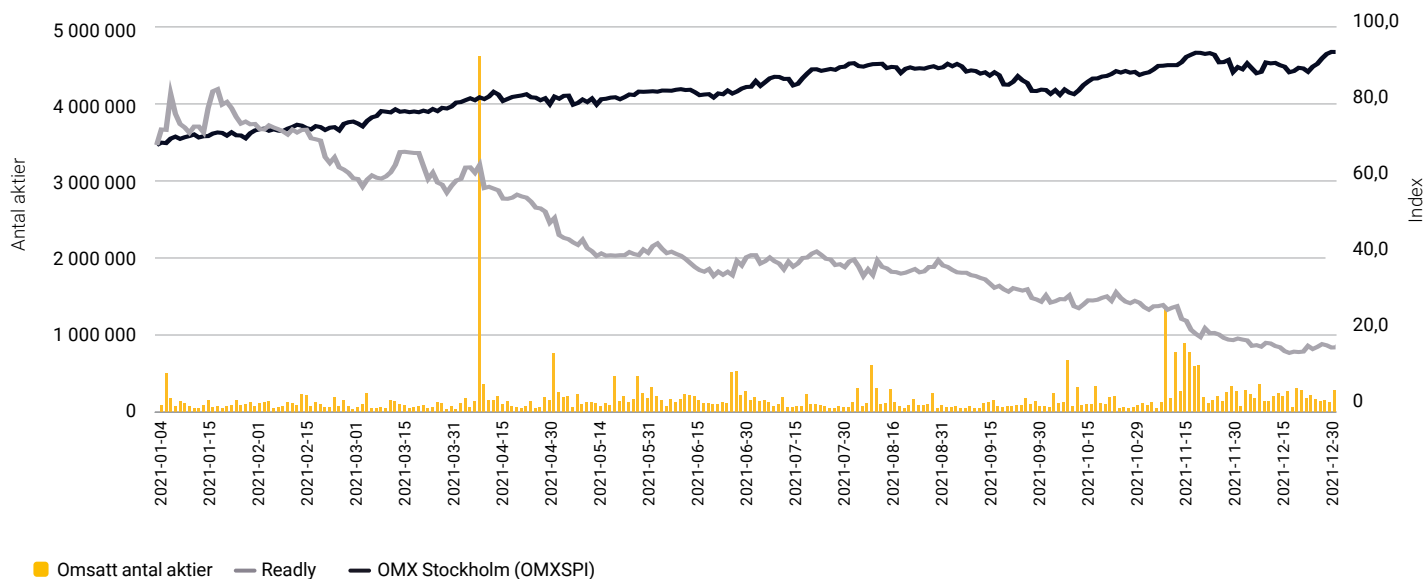
Läs mer om aktien på

<https://corporate.readly.com/sv/investerare/aktien/>

Kontakt information

Readly International AB
Kungsgatan 17
111 43 Stockholm
Sverige

www.readly.com
+46 (0)8 25 67 70

AKTIEKURSENTVECKLING

STÖRSTA AKTIEÄGARE

Per den 31 dec 2021

Aktieägare	Totalt antal aktier	% av totalt antal aktier
Swedbank Robur Fonder	3 395 493	9,0
Tredje AP-fonden	2 264 535	6,0
Zouk Capital	1 765 177	4,7
C WorldWide Asset Management	1 186 441	3,1
TIN Fonder	1 179 162	3,1
Avanza Pension	1 110 985	2,9
Bengtssons Tidnings AB	1 031 401	2,7
Joel Wikell	951 050	2,5
Handelsbanken Fonder	912 573	2,4
Handelsbanken Liv Försäkring AB	765 300	2,0
Delsumma 10 största aktieägarna	14 562 117	38,4
Övriga	23 342 621	61,6
Totalt antal aktier	37 904 738	100

ÄGANDE PER LAND

Land	Antal aktier	Kapital och röster, %
Sverige	22 117 873	58,4
Storbritannien	2 066 941	5,5
Danmark	1 190 447	3,1
Förenade Arabemiraten	304 995	0,8
Tyskland	137 456	0,4
Totalt	25 817 712	68,2

Källa: Data sammanställd av Monitor. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq, Millistream.

AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

Reg.datum	Händelse	Antal aktier		Aktiekapital (SEK)		Teckningspris (SEK)
		Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	
2017-06-12	Kvittningsemission ¹	629 902	3 521 235	62 990	352 124	155,00
2017-06-12	Nyemission ²	43 686	3 564 921	4 369	356 492	0,10
2017-06-14	Nyemission ³	47 940	3 612 861	4 794	361 286	155,00
2017-10-31	Nyemission ⁴	193 547	3 806 408	19 355	380 641	155,00
2018-05-25	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ⁵	3 750	3 810 158	375	381 016	86,00
2018-06-05	Kvittningsemission ⁶	5 849	3 816 007	585	381 601	155,00
2018-09-21	Fondemission ⁷		3 816 007	190 800	572 401	0,00
2018-09-26	Nyemission ⁸	365 853	4 181 860	54 878	627 279	164,00
2018-10-12	Nyemission ⁹	222 560	4 404 420	33 384	660 663	164,00
2018-10-25	Nyemission ¹⁰	28 080	4 432 500	4 212	664 875	164,00
2018-11-30	Nyemission ¹¹	32 220	4 464 720	4 833	669 708	164,00
2019-07-02	Nyemission ¹²	934 518	5 399 238	140 178	809 886	0,15
2019-08-08	Nyemission ¹³	8 908	5 408 146	1 336	811 222	168,00
2019-09-25	Kvittningsemission ¹⁴	41 086	5 449 232	6 163	817 385	155,00
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ¹⁵	22 100	5 471 332	3 315	820 700	155,00
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ¹⁶	1 000	5 472 332	150	820 850	86,00
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ¹⁷	350	5 472 682	53	820 902	130,00
2020-06-26	Nyemission ¹⁸	104 817	5 577 499	15 723	857 707	268,00
2020-07-24	Nyemission ¹⁹	295 367	5 822 866	36 805	873 430	268,00
2020-09-07	Aktiesplit	23 291 464	29 114 330	-	873 430	-
2020-09-21	Nyemission I erbjudandet ²⁰	7 627 118	36 741 448	228 814	1 102 243	59,00
2020-10-19	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ²¹	50 000	36 791 448	1 500	1 103 743	39,80
2020-12-14	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ²²	190 000	36 981 448	5 700	1 109 443	50,00
2020-12-29	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ²³	50 000	37 031 448	1 500	1 110 943	50,00
2021-01-11	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ²⁴	75 000	37 106 448	2 250	1 113 193	31,00
2021-01-26	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner) ²⁵	120 169	37 226 617	3 605	1 116 799	33,60
2021-11-02	Nyemission ²⁶	678 121	37 904 738	20 344	1 137 142	31,48

1) Extra bolagsstämma beslutade den 4 maj 2017 att emittera högst 629 902 preferensaktier av aktieslaget B.

2) Extra bolagsstämma beslutade den 4 maj 2017 att emittera högst 43 686 stamaktier.

3) Styrelsen beslutade den 15 maj 2017 att emittera högst 47 940 preferensaktier av aktieslaget B i enlighet med extra bolagsstämmans bemyndigande den 4 maj 2017.

4) Extra bolagsstämma beslutade den 4 maj 2017 att emittera högst 193 547 preferensaktier av aktieslaget B.

5) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 3 750 teckningsoptioner mot nya stamaktier i Bolaget. Teckningsoptionerna utfärdades av styrelsen den 19 februari 2016.

6) Styrelsen beslutade den 11 maj 2018 att göra en kvittningsemission av 5 849 stamaktier i enlighet med bolagsstämmans bemyndigande den 13 juni 2017.

7) Extra bolagsstämma beslutade den 14 september 2018 att öka Bolagets aktiekapital genom en fondemission utan utgivning av nya aktier genom att allokera medel från Bolagets överkursfond.

8) Extra bolagsstämma beslutade den 14 september 2018 att emittera högst 588 413 aktier, och högst 365 863 stamaktier tecknades.

9) Extra bolagsstämma beslutade den 14 september 2018 att emittera högst 588 413 aktier, och högst 222 560 preferensaktier av aktieslaget C tecknades.

10) Styrelsen beslutade den 28 september 2018 att emittera högst 28 080 preferensaktier av aktieslaget C, i enlighet med den extra bolagsstämmans bemyndigande den 14 september 2018.

11) Styrelsen beslutade den 6 november 2018 att emittera högst 32 220 preferensaktier av aktieslaget C, i enlighet med den extra bolagsstämmans bemyndigande den 14 september 2018.

12) Styrelsen beslutade den 18 juni 2019 att emittera högst 954 918 stamaktier, i enlighet med den extra bolagsstämmans bemyndigande den 14 september 2018.

13) Styrelsen beslutade den 15 juli 2019 att emittera högst 8 908 stamaktier, i enlighet med bolagsstämmans bemyndigande den 18 juni 2019.

14) Extra bolagsstämma beslutade den 2 maj 2019 att göra en kvittningsemission om högst 41 086 preferensaktier av aktieslaget B.

15) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 350 teckningsoptioner mot nya stamaktier i Bolaget.

16) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 22 100 teckningsoptioner mot nya stamaktier i Bolaget.

17) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 1 000 teckningsoptioner mot nya stamaktier i Bolaget.

18) Styrelsen beslutade den 3 juni 2020, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 25 maj 2020, att genomföra en emission av högst 268 357 units, motsvarande högst 268 357 stamaktier, varav 245 367 stamaktier tecknades.

19) Styrelsen beslutade den 25 juni 2020, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 25 maj 2020, att genomföra en emission av högst 104 817 units, motsvarande högst 104 817 stamaktier.

20) Efter att Erbjudandet genomförts.

21) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 10 000 teckningsoptioner mot 50 000 nya stamaktier i Bolaget.

22) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 38 000 teckningsoptioner mot 190 000 nya stamaktier i Bolaget.

23) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 10 000 teckningsoptioner mot 50 000 nya stamaktier i Bolaget.

24) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 15 000 teckningsoptioner mot 75 000 nya stamaktier i Bolaget.

25) Bolagets aktiekapital ökades genom inlösen av teckningsoptioner. Sammanlagt inlöstes 69 552 teckningsoptioner mot 120 169 nya stamaktier i Bolaget.

26) Bolagets aktiekapital ökades genom emission i samband med förvärv. 678 121 nya stamaktier i Bolaget.

Bolagsstyrningsrapport

Allmänt

Ready International AB (publ), "Ready", är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Till grund för bolagsstyrningen ligger den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen, de förpliktelser som följer med att vara noterad vid Nasdaq Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning (hädanefter benämnd Koden), samt övriga tillämpliga lagar och regler. Ready tillämpar sedan 1 januari 2020 Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagsstyrning omfattar ett regelverk och beslutshierarki för att på ett effektivt och kontrollerat sätt leda verksamheten i ett bolag, i syfte att uppfylla ägarnas krav på avkastning på det investerade kapitalet.

Ready eftersträvar en hög standard genom tydlighet och enkelhet i ledningssystem och styrande dokument. Styrning, ledning och kontroll av Ready fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt revisorer i enlighet med svensk aktiebolagslag, bolagsordning, styrelsens arbetsordning, instruktion för vd och utskott, samt övriga policys, instruktioner, rutiner, och värderingar. Genom ökad öppenhet och transparens ges en god insyn i bolagets verksamhet, vilket bidrar till effektiv styrning.

Aktieägare

Readys aktie är sedan 17 september 2020 noterad på Nasdaq Stockholm. Vid årsskiftet uppgick aktiekapitalet i Ready till 1 137 142 MSEK fördelat på 37 904 738 aktier med ett kvotvärde på 0,03 SEK. Det finns ett aktieslag i Ready. Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 9 080. Andelen utländskt ägande uppgick till 41,6 procent. Den största ägaren i Ready var Swedbank Robur Fonder. De tio största aktieägarna kontrollerade per den 31 december 2021 totalt 38,4 procent av kapitalet och rösterna. För mer information se avsnittet Aktien på sidorna 68–70.

Bolagsstämma och årsstämma

Bolagsstämman är enligt aktiebolagslagen bolagets högsta beslutande organ. Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, fastställs resultat- och balansräkningar, väljs styrelse och revisorer, fastställs arvoden samt behandlas andra lagstadgade eller av Koden före

skrivna ärenden. På stämman finns tillfälle för aktieägare att ställa frågor till styrelse, ledning och revisorer.

Samtliga aktier berättigar till en röst vardera.

Årsstämma 2021

Årsstämman hölls den 11 maj 2021 i Stockholm. Vid stämman var cirka 28 procent av rösterna representerade. Till ordförande för stämman valdes Patrick Svensk. Stämman beslutade om omval av Patrick Svensk, Nathan Medlock, Alexandra Wehlan, Viktor Fritzné och Malin Strähle till styrelseledamöter. Det beslutades vidare att välja Stefan Betzold till ny styrelseledamot. Patrick Svensk omvaldes som styrelseordförande. Revisionsbolaget Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB omvaldes som revisor med Aleksander Lyckow som huvudansvarig revisor.

Det beslutades att fastställa valberedningens förslag på arvoden till styrelseledamöter samt principer för utseende av valberedning. Styrelsens förslag om riktlinjer till ledande befattningshavare fastställdes.

Styrelsen bemyndigades att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av stamaktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner med rätt att konvertera till och teckna stamaktier, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt, motsvarande högst fem procent av det totala antalet aktier i bolaget vid den tidpunkt bemyndigandet används första gången, att betalas kontant, genom apport och/eller genom kvittning. Att styrelsen ska kunna fatta beslut om nyemission utan företrädesrätt för aktieägarna enligt ovan är främst i syfte att kunna anskaffa nytt kapital för att öka bolagets flexibilitet eller i samband med förvärv.

Det beslutades att införa ett incitamentsprogram genom emission och överlåtelse av teckningsoptioner till ledande befattningshavare och anställda i enlighet med förslag framlagt av styrelsen.

Det beslutades vidare att införa ett personaloptionsprogram genom emission och överlåtelse av teckningsoptioner i enlighet med förslag framlagt av styrelsen. En ny bolagsordning antogs i enlighet med styrelsens förslag om ändring av bolagets bolagsordning bland annat att Readly endast ska kunna utge stamaktier.

Stämman beslutade även att godkänna ersättningsrapporten.

Årsstämma 2022

2022 års årsstämma hålls tisdagen den 10 maj 2022, klockan 15.00 i Stockholm. Aktieägare kommer att erbjudas möjlighet att delta på plats och via länk.

Valberedning

Årsstämman 2021 beslutade att följande principer för utseende av valberedning och valberedningens uppdrag skall gälla tills vidare tills annat beslut fattas av bolagsstämman.

Valberedningen, som ska tillsättas för tiden intill dess att ny valberedning utsetts, ska bestå av fyra ledamöter, av vilka tre ska utses av Bolagets till röstetalet tre största aktieägare och den fjärde ska vara styrelseordföranden. Styrelseordföranden ska så snart det rimligen kan ske efter utgången av det tredje kvartalet på lämpligt sätt kontakta de tre till röstetalet största ägarregistrerade aktieägarna i den av Euroclear förda aktieboken vid denna tidpunkt och uppmana dessa att, inom en med hänsyn till omständigheterna rimlig tid som inte får överstiga 30 dagar, skriftligen till valberedningen namnge den person aktieägaren önskar utse till ledamot av valberedningen.

Om en av de tre största aktieägarna inte önskar utnyttja sin rätt att utse en ledamot av valberedningen, ska nästa aktieägare i följd erbjudas rätten att utse en ledamot av valberedningen. För det fall flera aktieägare avstår från sin rätt att utse ledamöter av valberedningen ska styrelsens ordförande inte behöva kontakta fler än åtta aktieägare, såvida det inte är nödvändigt för att säkerställa en valberedning bestående av minst tre ledamöter.

Såvida inte annat har avtalats mellan ledamöterna, ska den ledamot som utsetts av den största aktieägaren utses till valberedningens ordförande. En styrelseledamot ska aldrig vara valberedningens ordförande.

Om en aktieägare som har utsett en ledamot i valberedningen under året upphör att vara en av Bolagets tre största aktieägare, ska den ledamoten som utsetts av en sådan aktieägare avgå från valberedningen. Istället ska en ny aktieägare bland de tre största aktieägarna ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en

ledamot av valberedningen. Dock ska inga marginella skillnader i aktieinnehav och ändringar i aktieinnehav som uppstår senare än två månader före årsstämman leda till några ändringar i sammansättningen av valberedningen, såvida inte särskilda omständigheter föreligger.

Om en ledamot av valberedningen avgår innan valberedningen har fullföljt sitt uppdrag, på grund av andra skäl än de som anges i stycket ovan, ska den aktieägare som utsåg ledamoten ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en ersättningsledamot. Om styrelsens ordförande avgår från styrelsen, ska ersättaren till denne även ersätta styrelsens ordförande i valberedningen.

Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Härvid ska även samtliga aktieägare få kännedom om hur valberedningen kan kontaktas. Ändring i valberedningens sammansättning ska offentliggöras omedelbart.

Valberedningen ska bereda och till kommande årsstämma lämna förslag till: val av ordförande på stämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter samt eventuell ersättning för utskottsarbete samt val av revisor och ersättning till denne. Arvode ska inte utgå till valberedningens ledamöter. Valberedningen ska ha rätt att, efter godkännande av styrelsens ordförande, belasta bolaget med kostnader för exempelvis rekryteringskonsulter eller annan kostnad som krävs för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

I valberedningen inför årsstämman 2022 ingår:

- Patrick Svensk, styrelseordförande Readly
- Caroline Sjösten, utsedd av Swedbank Robur Fonder AB
- Frank Larsson, utsedd av Handelsbanken Fonder
- Magnus Tell, utsedd av Tredje AP-fonden

Samtliga aktieägare har beretts möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på exempelvis styrelseledamöter för vidare utvärdering inom ramen för valberedningens arbete. Det ska noteras att Handelsbanken Fonder under året sålt aktier så att man inte längre är en av de tre största aktieägarna. Efter kontakt med nästföljande aktieägare i ägarandel beslutades att Handelsbanken Fonders representant Frank Larsson skulle fortsätta det påbörjade arbetet som ordförande i valberedningen.

Valberedningen har sammanträtt sex gånger mellan perioden 26 oktober 2021 och 1 februari 2022. Som underlag för sin utvärdering av styrelsens sammansättning har valberedningen haft tillgång till en utvärdering som styrelsen genomfört samt även haft möjlighet

att träffa styrelsens ledamöter individuellt. Baserat på denna utvärdering samt möjligheten att beakta förslag på nya styrelseledamöter arbetar valberedningen fram ett förslag till ny styrelse som lämnas i samband med kallelsen till den kommande årsstämman. På årsstämman redogör valberedningen för sitt arbete.

Valberedningen tillämpar paragraf 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning dvs att "Styrelsen skall ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas". Styrelsen har även den 14 december 2021 antagit en mångfaldspolicy som tillämpas av valberedningen för styrelsens sammansättning.

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en god mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av styrelsens ledamöter 2021 uppgår andelen kvinnor till 33 procent.

Styrelsens ansvar och uppgifter

Styrelsen har det övergripande ansvaret att förvalta Readlys angelägenheter i aktieägarnas intresse. Styrelsen beslutar på konstituerande styrelsemöte om arbetsordning och arbetsformer för styrelsen och för verkställande direktören samt de andra organ som styrelsen inrättar. Därtill fastställs ramarna för den ekonomiska rapporteringen, instruktioner och policys som reglerar uppgifter och befogenheter.

Styrelsens sammansättning

Bolagsordningen innefattar bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av lägst 3 och högst 10 ledamöter. Styrelsens sammansättning med ledamöter som har olika bakgrund och bred sammanlagd erfarenhet gör att styrelsens medlemmar tillsammans har den kunskap som krävs för styrelsearbetet inkluderande frågeställningar avseende strategi, företagsledning och expansion såväl organiskt som via strukturaffärer. Ledamöternas ålder, huvudsakliga utbildning, arbetslivserfarenhet, väsentliga uppdrag, invalår samt innehav i Readly framgår av presentationen av styrelsen på sidorna 76–77.

Bolagets verkställande direktör ingår inte i styrelsen men deltar vid styrelsens möten, förutom när styrelsen avhandlar frågor som rör utvärdering av styrelsens arbete eller utvärdering av den verkställande direktören. Koncernens finanschef är styrelsens sekreterare. Styrelsen har inrättat ett revisions- och ett ersättningsutskott.

Utskotten har huvudsakligen en beredande roll och fråntar inte styrelseledamöterna deras skyldigheter och ansvar.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande ansvarar för att leda styrelsens arbete samt för att styrelsen fullgör sina åtaganden i enlighet med Aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning. Ordförande har genom fortlöpande kontakter med verkställande direktören följt bolagets utveckling samt säkerställt att styrelsen får ta del av den information som krävs för att styrelsen skall kunna fullfölja sitt åtagande. Styrelsens ordförande skall också företräda bolaget i ägarfrågor. Patrick Svensk har varit styrelsens ordförande sedan januari 2020.

Arvodering av styrelsen

Styrelsens arvode bestämdes av årsstämman 2021 att uppgå till totalt 1 925 000 kr. Av det totala arvodet avser 500 000 kronor arvode till styrelsens ordförande samt 250 000 kronor arvode till var och en av övriga ledamöter. Totalbeloppet om 1 925 000 kronor inkluderar även ett arvode om 65 000 kronor till revisionsutskottets ordförande, 25 000 kronor till var och en av två ledamöter i revisionsutskottet, 30 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande samt 15 000 kronor till var och en av två ledamöter i ersättningsutskottet.

Styrelsens arbete under året

Under 2021 har styrelsen hållit 12 ordinarie möten och 10 möten per capsulam. Ledamöternas närvaro framgår av tabellen på sidan 74. Samtliga ledamöter har deltagit på alla per capsulam möten. De protokoll som skrivs från dessa möten är beslutsprotokoll och förs av bolagets finanschef, tillika styrelsens sekreterare. Styrelsens ordinarie möten bereds av styrelsens ordförande tillsammans med bolagets verkställande direktör. Inför varje styrelsemöte erhåller styrelsen ett skriftligt material som underlag för de diskussioner och beslut som kommer att tas upp. I samband med vissa styrelsemöten deltar någon representant från bolagsledningen för att redogöra för frågor inom sina respektive områden. Bolagets revisor deltar på det styrelsemöte som behandlar bokslutet. Styrelsen och revisorn har fått tillfälle att diskutera verksamheten, redovisningar och revisionsarbetet, så även utan ledningens närvaro. Ersättningsfrågor har behandlats i samband med ersättningsutskottets möten (se vidare under "Ersättningsutskott").

Styrelsen får månatligen ta del av koncernens vd-rapport. I denna rapport behandlas finansiell utveckling, utveckling i antalet prenumeranter samt kortfattad information om utveckling av verksamheten. Dessa rapporter sammanställs av verkställande direktören och finanschefen.



STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO VID ORDINARIE STYRELSEMÖTEN

	16/2	17/2	25/2	25/3	5/5	22/6	11/8	9/9	10/9	28/10	10/11	14/12
Viktor Fritzés	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nathan Medlock	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Malin Strähle	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
Patrick Svensk	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Alexandra Whelan	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Stefan Betzold						●	●	●	●	●	●	●
Joel Wikell	●	●	●	●	●							

Revisionsutskott

Revisionsutskottet bestod under 2021 av Viktor Fritzés, Patrick Svensk och Alexandra Whelan. Ordförande i revisionsutskottet är Viktor Fritzés. Revisionsutskottet har haft möten 5 gånger under 2021. Revisionsutskottet har även träffat bolagets revisorer. Frågeställningar som har behandlats under 2021 innefattar styrande dokument, kvartalsrapporter, intern finansiell rapportering, revisionsutvärdering, genomgång av utfallet av den bolagsstämmovalda revisorns granskning av verksamheten samt frågor relaterade till intern kontroll.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bestod under 2021 av Patrick Svensk, Nathan Medlock och Stefan Betzold, som ersatte Joel Wikell som ingick i ersättningsutskottet i början av 2021. Ordförande i ersättningsutskottet är Patrick Svensk. Ersättningsutskottet har haft möten 2 gånger under 2021. I ersättningsutskottets uppgifter ingår bland annat att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, att följa upp och utvärdera program för rörliga ersättningar till bolagsledningen samt att följa och utvärdera generella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer inom bolaget. Utskottet bistår vidare styrelsen med att utforma det förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som styrelsen presenterar för årsstämman samt att följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer. Vid utskottets sammanträden deltar normalt den verkställande direktören, förutom vid frågor som rör dennes ersättning. De frågeställningar som behandlats under året inkluderar villkor och incitamentsfrågor för ledande befattningshavare.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen utvärderar, i enlighet med vad som fastställts i styrelsens arbetsordning, fortlöpande sitt arbete genom öppna diskussioner i styrelsen samt genom en årlig styrelseutvärdering i enkätform. Resultatet av den årliga utvärderingen presenteras för valberedningen. Valberedningen har även haft ett möte med styrelseledamöter för att därigenom kunna ställa frågor till enskilda styrelseledamöter om hur styrelsens, samt verkställande direktörens, arbete fungerar. Även verkställande direktören tar del av och svarar på enkätformen i den årliga styrelseutvärderingen.

Styrelseledamöternas närvaro vid möten för kommittéer

Viktor Fritzés, Patrick Svensk och Alexandra Whelan har samtliga deltagit på 5/5 möten med revisionsutskottet under året. Nathan Medlock har deltagit på 2/2 möten med ersättningsutskottet under året. Joel Wikell deltog vid årets första möte med ersättningsutskottet, och ersattes sedan av Stefan Betzold och Patrick Svensk som deltog vid årets andra möte med ersättningsutskottet.

Vd och koncernledning

Vd är ansvarig för den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med aktiebolagslagen och Readlys instruktion för vd, vilken fastställs av styrelsen. Vd ansvarar för att hålla styrelsen informerad om bolagets verksamhet och för att se till att styrelsen har nödvändig och så fullständig beslutsunderlag som möjligt.

Vd håller dessutom styrelseordförande kontinuerligt informerad om koncernens utveckling.

Koncernledningen består av Readlys tillförordnade verkställande direktör, Chief Financial Officer, Chief Content Officer, tillförordnad Chief Technology Officer, Chief Growth Officer, Chief People Officer och Chief Product Officer. Mer information om koncernledningens representanter återfinns på sidorna 78-79. Koncernledningen har regelbundna ledningsmöten veckovis eller oftare vid behov.

Revisorer

Bolagets revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, valdes på årsstämman i maj 2021. Aleksander Lyckow är ansvarig revisor. Under året har bolagets revisor utöver att revidera bolagets räkenskaper även översiktligt granskat delårsrapporten för perioden januari – september 2021.

Som beskrivits under rubriken "Styrelsens arbete under året" har även bolagets revisor deltagit vid styrelsemötet som behandlade årsbokslutet. Bolagets revisor har även deltagit i 5 möten med revisionsutskottet under året. Information om ersättning till revisorerna under verksamhetsåret 2021 återfinns i not 7.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen bygger på den kontrollmiljö som styrelse och bolagsledning fastlagt. Med kontrollmiljö avses bland annat organisationsstruktur, ansvar och befogenheter som definierats och kommunicerats till alla berörda inom företaget men även de värderingar och den kultur som finns inom Readly. Därtill ingår även frågeställningar såsom kompetens och erfarenhet hos anställda och en rad styrande dokument såsom policys, handböcker, processbeskrivningar, självtestningsrutiner samt den fastlagda attestinstruktionen.

Kontrollmiljö

Styrelsen i Readly har en fastlagd arbetsordning vilken fastställs årligen vid det konstituerande styrelsemötet. Den ligger till grund för styrelsens arbete och för en effektiv hantering av de risker som verksamheten utsätts för. Styrelsen uppdaterar och fastställer årligen bland annat styrelsens arbetsordning och vd-instruktion. Enligt Readlys policy för internkontroll skall ett antal styrdokument finnas tillgängligt för alla anställda. Bland dessa styrdokument ingår bland annat en IR & Kommunikationspolicy, Insiderpolicy, krisplan och en Uppförandekod (Code of Conduct). De policys och övriga styrdokument som Readly har, bedöms skapa grunden för god intern kontroll. Interna styrdokument för att säkerställa god kvalitet på den finansiella rapporteringen utgörs av koncernens ekonomihandbok, IR & Kommunikationspolicy, ICFR, den fastlagda attestinstruktionen. Vidare har Readly policys för hantering av persondata i enlighet med GDPR-regelverket.

Styrelsens uppgift är bland annat att fortlöpande följa upp efterlevnaden av de övergripande policys och övriga styrdokument som finns samt fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och resultat.

Information och kommunikation

Information om Readlys styrande dokument som policys, riktlinjer och rutiner lämnas till berörda personer. Väsentliga policys och riktlinjer uppdateras vid behov, dock minst årligen, och kommuniceras till berörda medarbetare. Frågeställningar avseende den finansiella rapporteringen diskuteras också i samband med möten där koncernens ekonomipersonal träffas. För extern kommunikation följer Readly den fastlagda IR & Kommunikations-policy som i sin tur beaktar de regelverk för bl a kommunikation och hantering av insiderinformation som är obligatoriskt för bolag listade på Nasdaq.

Uppföljning

Readly tar fram en fullständig resultat- och balansräkning samt utvalda nyckeltal för koncernen varje månad. Därtill följs olika relevanta nyckeltal upp dagligen eller veckovis. Varje månad sker en konsolidering av hela koncernen, där utfall följs upp mot budget. Utöver den rena finansiella uppföljningen sker även en uppföljning av de interna kontrollerna samt en riskinventering, enligt en av styrelsen fastlagd plan som löper över en 12-månadersperiod, för att sedan utvärderas och sedermera exekveras på under påföljande 12-månadersperiod. Styrelsen erhåller månadsvis en uppdatering av det finansiella utfallet.

Informationsgivning till aktiemarknaden

Readly förser, i enlighet med de åtaganden som följer av att Readly är ett noterat bolag, aktiemarknaden med information om koncernens finansiella ställning och utveckling. Informationen lämnas i form av delårsrapporter och årsredovisning som publiceras på svenska och engelska. Utöver den rena finansiella informationen publicerar Readly även pressmeddelanden om nyheter och händelser samt ger presentationer för aktieägare, finansanalytiker och investerare. Den information som offentliggörs publiceras även på bolagets webbplats, <https://corporate.readly.com>.

Uttalande

Mot bakgrund av bolagets storlek, processer och struktur samt ringa komplexitet av dessa, i enlighet med ovan, har styrelsen bedömt att det inte finns något behov av en särskild granskningsfunktion för räkenskapsåret – internrevision. Bolagets finanscontroller har utsetts till koordinator för internkontroll och ansvarar för att samordna, rapportera och övervaka internkontrollaktiviteter i hela organisationen.

Styrelse



PATRICK SVENSK

Styrelseordförande

Styrelseledamot sedan: 2020

Nuvarande uppdrag: Medgrundare och vd PodX Group och styrelseordförande i Scrive.

Tidigare positioner: Vd Bright Group OY och flera ledande befattningar på företag som Kanal 5, Zodiak Television och MTG i Sverige. Patrick har också haft positionen som styrelseordförande för nyhetsappen Squid.

Utbildning: Magisterexamen i Företagsekonomi och Marknadsföring, Handelshögskolan i Stockholm.

Innehav i företaget Äger 45 180 aktier.

Oberoende i förhållande till

företaget/större aktieägare: Ja/Ja



STEPHAN BETZOLD

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan: 2021

Nuvarande uppdrag: Vd på proptech-bolaget Evernest.com.

Tidigare positioner: Vd på Axel Springers digitala nyhetavdelning i Tyskland, ansvarig för den digitala produktportföljen, intäkts-generering och prenumerationsstrategin fram till 2020. Vd för digitala affärsområdet inom BILD Group. Director Product & Paid Services på AOL Tyskland. Totalt 20 års erfarenhet inom digitala medier.

Utbildning: Master of business administration and marketing vid University of Hamburg

Innehav i företaget: Äger 6 000 aktier.

Oberoende i förhållande till

företaget/större aktieägare: Ja/Ja



VIKTOR FRITZÉN

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan: 2020

Nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i Avanza Bank Holding AB, Avanza Bank AB, Avanza Pension, CoinShares International Ltd, AppJobs Sweden AB och StickerApp Holding AB.

Tidigare positioner: CFO på LeoVegas har under sex år arbetat med strategiska ämnen som rör tillväxt, datadriven analys, M&A samt en börsnotering på Nasdaq Stockholm.

Utbildning: Magisterexamen i Ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm

Innehav i företaget Äger 23 315 aktier

Oberoende i förhållande till

företaget/större aktieägare: Ja/Ja

**NATHAN MEDLOCK**

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan: 2014**Nuvarande uppdrag:** Partner Zouk Capital, Styrelseledamot i Workable och Taulia.**Tidigare positioner:** Styrelseordförande i Zettle AB och Huddle, Partner på Galaxis Capital som arbetar i operativa roller med private equity-stödda företag, inklusive vd i ett svenskt noterat gruvföretag och finansdirektör för ett privat amerikanskt bioteknikföretag. Tidigare erfarenhet från Warburg Pincus.**Utbildning:** Master of Business Administration with Honours från The Wharton School of the University of Pennsylvania, Masters of Engineering samt Bachelor of Science in Mechanical Engineering and Energy Systems (Nuclear) från the University of Manchester.**Innehav i företaget** Äger inga aktier.**Oberoende i förhållande till****företaget/större aktieägare:** Ja/Ja**MALIN STRÅHLE**

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan: 2020**Nuvarande uppdrag:** Senior Vice President och Head of Digital Delivery på Volvo Group.**Tidigare positioner:** Director of strategy operations at Spotify, CTO för Schibsted Publishing Sverige, chef för affärsutveckling på Bonnier Digital, chef för produkter och plattform för varumärket Maria inom Unibet-gruppen. Styrelseledamot i Steni Group AS, Lets deal AB, Venture Cup Sverige och Hööks Hästsport AB.**Utbildning:** Masterexamen i Arkitektur, Lunds universitet**Innehav i företaget** Äger 15 000 aktier.**Oberoende i förhållande till****företaget/större aktieägare:** Ja/Ja**ALEXANDRA WHELAN**

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan: 2019**Nuvarande uppdrag:** Senior Vice President, Strategy and Growth i IMG Media**Tidigare positioner:** Vice President Marketing på Time Warner Cable, konsult på McKinsey & Company och Senior Communication Planner på DDB UK.**Utbildning:** Bachelor of Arts and Master of Studies från University of Oxford, Master of Business Administration från The Wharton School of the University of Pennsylvania, Financial Times Non-Executive Director Diploma.**Innehav i företaget** Äger inga aktier och 45 000 teckningsoptioner.**Oberoende i förhållande till****företaget/större aktieägare:** Ja/Ja**REVISOR**

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes som Bolagets revisor för en ettårsperiod vid årsstämman 2021. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har meddelat att auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow är huvudansvarig.

Koncernledning



MATS BRANDT

Interim vd

Födelseår: 1964

Anställd sedan: Januari 2022

Tidigare positioner: Mats har bred erfarenhet från ledande befattningar inom flera olika branscher och marknader. Han var tidigare vd på Euroflorist – ett e-handelsföretag med verksamhet i 12 europeiska länder och vd på Hemnet – Sveriges ledande bostadsplattform. Innan dess har han haft flera ledande roller för Live Nation Entertainment, Ticketmaster i Sverige och i Asien, samt ett flertal nystartade företag inom e-handel och mobil marknadsföring. Tidigare har Mats även varit styrelseledamot på Dirac Research – en branschledare inom ljudteknik.

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan i Stockholm

Innehav i företaget: –

JOHAN ADALBERTH

Chief Financial Officer

Födelseår: 1979

Anställd sedan: September 2019

Nuvarande uppdrag: Ägare och styrelseledamot i Ceqada AB.

Tidigare positioner: Johan har mångårig erfarenhet från techbolag som Klarna och Kry. Han har även under flera år jobbat på Attendo där han spelade en betydande roll under deras framgångsrika börsnotering 2015. Innan dess jobbade han som revisor.

Utbildning: Masterexamen i Business Administration vid Uppsala Universitet.

Innehav i företaget: 9 500 aktier och 65 000 teckningsoptioner.

RANJ BEGLEY

Chief Content Officer

Födelseår: 1972

Anställd sedan: Januari 2014

Nuvarande uppdrag: –

Tidigare positioner: Ranj har varit med och byggt upp Readlys verksamhet i Storbritannien. Innan Readly har Ranj haft en rad seniora managementpositioner inom bolag som Dovetail, Highbury House, CDS Global och United Business Media Plc.

Utbildning: Business Administration vid Heston School & College.

Innehav i företaget: 6 100 aktier och 36 500 teckningsoptioner.



**FREDERIK BLAUENFELDT
JEPPSSON**

Interim Chief Technology Officer

Födelseår: 1985

Anställd sedan: Januari 2022

Nuvarande uppdrag: Konsult, Netlight Consulting

Tidigare positioner: Frederik har en bred bakgrund från tekniksektorn från sina många år på Netlight Consulting, ett it- och managementkonsultföretag inom den digitala branschen. Han har hjälpt företag som Ringier, JP/Politiken och eMarketeer att skapa både tekniska och organisatoriska förutsättningar för användarcentrerad produktutveckling, både som rådgivare och i operativa roller. Han har också en djup praktisk erfarenhet, till exempel från rollen som utvecklings- och integrationsspecialist på SEB.

Utbildning: Civilingenjör, Datateknik från Lunds Tekniska Högskola

Innehav i företaget: –

**CECILIA VON
KRUSENSTIERNA**

Chief Growth Officer

Födelseår: 1975

Anställd sedan: September 2019

Nuvarande uppdrag: –

Tidigare positioner: Cecilia har 20 års erfarenhet av marknadsföring, onlineförsäljning, strategi och affärsutveckling, från små startups till stora internationella bolag som Eniro och Telia.

Utbildning: Masterexamen i Media & Communication vid Uppsala Universitet.

Innehav i företaget: 0 aktier och 37 000 teckningsoptioner.

TOMAS MONTAN

Chief Product Officer

Födelseår: 1979

Anställd sedan: Maj 2021

Nuvarande uppdrag: –

Tidigare positioner: Tomas

Montan har en imponerande meritlista av ledande produktinnovation och initiativ som driver kundtillväxt, närmast från CPO-rollen för Adlibris där han ansvarade för teknikutveckling, produktstrategi och användarupplevelse. Dessförinnan ledde Montan arbetet, som CPO inom MTG, att skapa en användarupplevelse i framkant inklusive produktstrategi, produktledning, kundutveckling och produktdesign. Under hans ledarskap utökade han och hans team framgångsrikt Viaplays streamingtjänst från några tusen till miljoner betalande prenumeranter.

Utbildning: Filosofie magisterexamen inriktning Systemvetenskap, huvudämne informatik, vid Lunds Universitet.

Innehav i företaget: 0 aktier och 27 000 teckningsoptioner.

FRIDA SVENSSON

Chief People Officer

Födelseår: : 1983

Anställd sedan: Augusti 2020

Nuvarande uppdrag: –

Tidigare positioner: Frida Svensson har tio års erfarenhet från olika HR-roller i tillväxtbolag. Hon har varit HR-ansvarig på Betsson och personalchef på LeoVegas. Innan Frida Svensson värvades till Readly var hon HR-direktör och senior HR-rådgivare på Goodbye Kansas som en del i ledningsgruppen och ansvar för den globala HR-strategin.

Utbildning: Kandidatexamen i personalvetenskap från Stockholms universitet.

Innehav i företaget: 1 000 aktier och 35 000 teckningsoptioner.

Finansiell information

Samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor, TSEK, om inget annat anges.



Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	4	460 727	349 828
Övriga intäkter	5	5 581	2 776
Totala intäkter		466 308	352 604
Förlagskostnader		-310 181	-235 545
Övriga externa kostnader	6	-252 769	-220 224
Personalkostnader	7	-94 977	-76 022
Avskrivningar	8, 14, 15	-12 155	-9 905
Övriga rörelsekostnader	9	-5 754	-682
Totala rörelsekostnader		-675 836	-542 378
Rörelseresultat		-209 528	-189 775
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	11 291	13 466
Finansiella kostnader	8, 10	-21 162	-20 813
Finansnetto		-9 871	-7 347
Resultat före skatt		-219 399	-197 122
Skatt	11, 23	-202	-303
Årets resultat		-219 601	-197 424
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-219 594	-197 424
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-7	-
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹		-5,9	-6,5
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹		37 327 803	30 466 591

1) Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5.

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Årets resultat	-219 601	-197 424
Poster som kan komma att ormklassificeras till resultaträkningen		
Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter	2 983	73
Övrigt totalresultat för året	2 983	73
Totalresultat för året	-216 618	-197 352
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-216 655	-197 352
Totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	37	-

Koncernens balansräkning

TSEK	Not	31 dec, 2021	31 dec, 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	13	70 744	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14	80 678	21 925
Summa immateriella anläggningstillgångar		151 422	21 925
Materiella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15	997	1 364
Summa materiella anläggningstillgångar		997	1 364
Nyttjanderättstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	8	11 244	4 542
Summa nyttjanderättstillgångar		11 244	4 542
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga långfristiga fordringar	16	9 297	7 677
Summa finansiella anläggningstillgångar		9 297	7 677
Summa anläggningstillgångar		172 961	35 508
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	6 615	3 242
Övriga kortfristiga fordringar	18	3 037	584
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18, 19	18 684	15 220
Likvida medel	20	306 209	521 574
Summa omsättningstillgångar		334 546	540 619
SUMMA TILLGÅNGAR		507 507	576 127

Koncernens balansräkning *forts.*

TSEK	Not	31 dec, 2021	31 dec, 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		1 137	1 111
Övrigt tillskjutet kapital		1 182 091	1 147 373
Omräkningsdifferens		3 077	141
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)		-986 295	-766 701
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		200 010	381 904
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		1 704	-
Summa eget kapital	21	201 714	381 904
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	17, 22	7 107	424
Övriga finansiella skulder	17	8 090	-
Långfristig del av lån	17, 22	16 721	19 001
Uppskjutna skatteskulder	23	10 632	-
Derivat	22	-	5 477
Avsättningar		3 488	-
Summa långfristiga skulder		46 039	24 903
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	17, 22	3 266	3 359
Övriga finansiella skulder	17	33 134	-
Kortfristig del av lån	17, 22	24 476	16 248
Leverantörsskulder	17	41 697	24 780
Aktuella skatteskulder		1 097	1 209
Övriga kortfristiga skulder	24	5 955	14 367
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	150 129	109 356
Summa kortfristiga skulder		259 753	169 320
Totala skulder		305 792	194 223
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		507 507	576 127

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differens	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	1 111	1 147 373	141	-766 701	381 904	-	381 904
Årets resultat	-	-	-	-219 594	-219 594	-7	-219 601
Övrigt totalresultat	-	-	2 939	-	2 939	44	2 983
Summa totalresultat	-	-	2 939	-219 594	-216 655	37	-216 618
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare							
Emission av aktier vid förvärv netto efter transaktionskostnader	20	21 188	-	-	21 208	-	21 208
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	-	-	-	-	-	1 667	1 667
Teckningsoptioner	-	1 629	-	-	1 629	-	1 629
Inlösen av teckningsoptioner	6	11 749	-	-	11 755	-	11 755
Aktierelaterade ersättningar – värde på anställdas tjänstgöring	-	151	-	-	151	-	151
Summa transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare	26	34 718	-	-	34 744	1 667	36 408
Utgående balans per 31 december 2021	1 137	1 182 091	3 077	-986 295	200 010	1 704	201 714

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differens	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	818	623 184	68	-569 276	54 773	-	54 773
Årets resultat	-	-	-	-197 424	-197 424	-	-197 424
Övrigt totalresultat	-	-	73	-	73	-	73
Summa totalresultat	-	-	73	-197 424	-197 352	-	-197 352
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare							
Nyemissioner	285	508 675	-	-	508 960	-	508 960
Teckningsoptioner	-	18	-	-	18	-	18
Inlösen av teckningsoptioner	9	13 981	-	-	13 990	-	13 990
Aktierelaterade ersättningar – värde på anställdas tjänstgöring	-	1 515	-	-	1 515	-	1 515
Summa transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare	294	524 189	-	-	524 483	-	524 483
Utgående balans per 31 december 2020	1 111	1 147 373	141	-766 701	381 904	-	381 904

Se även not 21.

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Not	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Rörelseresultat (EBIT)		-209 528	-189 775
Avskrivningar		12 155	9 548
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	28	-2 120	1 872
Betalda räntor		-4 124	-4 406
Betald inkomstskatt		-484	536
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet		-204 101	-182 225
Förändringar av kundfordringar		9 106	-654
Förändringar av rörelsefordringar		-2 298	-2 275
Förändringar av leverantörsskulder		-2 064	-4 177
Förändringar av rörelseskulder		33 887	35 287
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-165 470	-154 044
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	29	-7 314	-
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	14, 15	-22 123	-9 461
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	16	-1 175	-1 416
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-30 612	-10 877
Nyemissioner, netto efter transaktionskostnader		-	508 960
Transaktionskostnader för emissioner		-156	-
Teckningsoptioner i samband med nyemissioner		1 629	6 762
Inlösen av teckningsoptioner		2 329	13 990
Upptagna lån, netto efter transaktionskostnader	22	-	43 963
Teckningsoptioner i samband med upptagande av lån	22	-	3 489
Amortering av leasingskuld		-4 378	-3 547
Återbetalning av lån		-19 576	-9 605
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-20 152	564 012
Totalt kassaflöde		-216 234	399 091
Likvida medel vid årets början		521 574	130 132
Valutakursdifferenser i likvida medel		869	-7 648
Likvida medel vid årets slut		306 209	521 574

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning		32 775	47 969
Övriga intäkter		354	85
Totala intäkter		33 129	48 053
Övriga externa kostnader	6	-7 806	-23 896
Personalkostnader	7	-14 392	-13 376
Av- och nedskrivningar	14	-327	-246
Övriga rörelsekostnader		-75	-530
Totala rörelsekostnader		22 600	-38 048
Rörelseresultat		10 529	10 005
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter och andra liknande resultatposter		164	7 275
Finansiella kostnader och andra liknande resultatposter		-247 197	-2 464
Finansnetto	10	-247 033	4 811
Resultat efter finansiella poster		-236 504	14 817
Bokslutsdispositioner ¹		-200 000	-
Resultat före skatt		-436 504	14 817
Skatt på årets resultat	11	-	-
Årets resultat		-436 504	14 817

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

1) Bokslutsdispositioner avser lämnade koncernbidrag

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec, 2021	31 dec, 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	1 064	1 392
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 064	1 392
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	12	694 160	600 357
Fordringar hos koncernbolag	16	1 276	1 161
Summa finansiella anläggningstillgångar		695 436	601 518
Summa anläggningstillgångar		696 500	602 910
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	27	–	16 395
Skattefordringar		194	248
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	198	238
Kassa och bank	20	62 975	390 500
Summa omsättningstillgångar		63 367	407 381
SUMMA TILLGÅNGAR		759 868	1 010 291

Moderbolagets balansräkning *forts.*

TSEK	Not	31 dec, 2021	31 dec, 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 137	1 111
Summa bundet eget kapital		1 137	1 111
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 180 636	1 145 918
Balanserat resultat		-177 988	-192 786
Årets resultat		-436 504	14 817
Summa fritt eget kapital		566 144	967 949
Totalt eget kapital	21	567 281	969 062
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernbolag		96	95
Derivat	22	-	5 477
Övriga långfristiga skulder		8 090	-
Summa långfristiga skulder		8 187	5 572
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 753	1 072
Skulder till koncernbolag	27	143 849	25 373
Övriga kortfristiga skulder	24	33 864	4 781
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	4 934	4 430
Summa kortfristiga skulder		184 400	35 655
Summa skulder		192 586	41 227
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		759 868	1 010 291

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	1 111	1 145 918	-177 969	969 062
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	-436 504	-
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Nyemissioner	20	21 188	-	21 208
Teckningsoptioner	-	1 629	-	1 629
Inlösen av personaloptioner	6	11 749	-	11 755
Aktierelaterade ersättningar – värde på anställdas tjänstgöring	-	151	-	151
Summa transaktioner med ägare	26	34 718	-	34 744
Utgående balans per 31 december 2021	1 137	1 180 636	-614 493	567 281

TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	817	621 730	-192 786	429 763
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	14 817	14 817
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Nyemissioner	285	508 675	-	508 960
Teckningsoptioner	-	18	-	18
Inlösen av personaloptioner	9	13 981	-	13 990
Aktierelaterade ersättningar – värde på anställdas tjänstgöring	-	1 515	-	1 515
Summa transaktioner med ägare	294	524 189	-	524 483
Utgående balans per 31 december 2020	1 111	1 145 918	-177 969	969 062

Se även not 21.

Moderbolagets kassaflödesanalys

TSEK	Not	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Rörelseresultat (EBIT)		10 529	10 005
Avskrivningar		327	246
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	28	151	5 004
Erhållen ränta		80	499
Erlagd ränta		-13	-84
Betald inkomstskatt		54	50
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet		11 129	15 720
Förändringar av rörelsefordringar		-16 056	-3 125
Förändringar av leverantörsskulder		682	-2 417
Förändringar av rörelseskulder		147 359	14 560
Kassaflöde från den löpande verksamheten		143 113	24 739
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-	-775
Tillskott till dotterbolag	12	-230 400	-223 917
Förvärv av dotterföretag	29	-44 040	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-274 440	-224 692
Nyemissioner, netto efter transaktionskostnader		-	508 960
Transaktionskostnader för emissioner		-156	-
Teckningsoptioner i samband med nyemissioner	22	1 629	6 762
Inlösen av teckningsoptioner		2 329	13 990
Lämnat koncernbidrag		-200 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-196 198	529 712
Totalt kassaflöde		-327 525	329 759
Kassa och bank vid årets början		390 500	60 742
Kassa och bank vid årets slut		62 975	390 500

Noter

NOT 1 Redovisningsprinciper

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Ready International AB (publ) och dess dotterbolag.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee sådana de antagits av EU. Vidare har årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 25 mars 2022. Koncernens resultaträkning och rapport över övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 10 maj 2022.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom för derivat vilka redovisas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 3.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inget annat anges.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Nya eller ändrade IFRS standarder under 2021 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Ready per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Ready inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. I Ready-koncernen har verkställande direktören identifierats som den högsta verkställande beslutsfattaren som utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar beslut om resursallokering.

Verkställande direktören analyserar och följer upp verksamhetens rörelse-resultat utifrån den totala verksamheten. Således analyseras den finansiella informationen på en konsoliderad nivå. Majoriteten av de externa intäkterna genereras från försäljning av prenumerationstjänster, varvid endast ett tjänsteområde har identifierats. Det finns inga landschefer och ingen intern uppföljning av resultatet sker per tjänsteområde, geografiskt område eller annan segmentsindelning och ingen allokering av kostnader sker. Bedömningen är således att koncernens verksamhet består av ett enda rörelsesegment varför Ready inte presenterar någon separat segmentinformation.

Not 1. Forts

I enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment lämnas upplysning om hur koncernens intäkter är fördelade per geografiskt område, se not 4. Anläggnings-tillgångarna i koncernen finns i allt väsentligt i Sverige.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Förvärv av dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, redovisas skillnaden som goodwill.

Villkorad köpeskilling utgör en skuld och redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Transaktionskostnader för förvärv av dotterföretag ingår inte i värdet av de förvärvade tillgångarna. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i den period de uppstår. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretag uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Ready redovisar innehav utan bestämmande inflytande till andelen av proportionella nettotillgångar.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs,
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital via övrigt totalresultat.

Den ackumulerade omräkningsdifferensen för ett enskilt dotterföretag återförs till resultaträkningen när dotterföretaget avyttras.

Intäkter

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad tjänst till en kund. Tjänsten överförs när kunden får kontroll över tjänsten, vilket kan vara vid en tidpunkt eller över tid. Transaktionspriset är den ersättning som koncernen förväntar sig att erhålla i utbyte mot att överföra tjänsten till kunden, efter avdrag för rabatter och mervärdesskatt.

Försäljning av prenumerationstjänster

Majoriteten av koncernens omsättning består av intäkter från prenumerationstjänster. Avtal tecknas på kundnivå och omfattar endast ett prestationsåtagande, tidsbestämd digital åtkomst till tidskrifter. Tjänsten tillhandahålls nästan uteslutande till fast pris och intäkten redovisas över tid (prenumerationsperioden) i takt med att tjänsten utförs. I begränsad omfattning utgår rabatter till nya kunder i form av exempelvis en månads gratis prenumeration.

De flesta av koncernens avtal med kunder understiger 12 månader. I enlighet med undantagsreglerna i IFRS 15 redovisas därför inte upplysningar om det transaktionspris som fördelats till de prestationsåtaganden som är ouppfyllda vid slutet av rapportperioden. Normalt faktureras kunden för hela avtalsbeloppet innan avtalsperioden börjar. Förskottsbetalningarna redovisas som en kontraktsskuld (presenteras som förutbetalad intäkt i rapport över finansiell ställning, se not 25) och intäkten redovisas linjärt över prenumerationstiden.

Agent/huvudman

För att möjliggöra leverans av prenumerationstjänsten köper Ready tillgång till tidskrifter från underleverantörer (tredje part). I samtliga kontrakt är dock koncernen ansvarig för att fullgöra åtagandet mot kunden och kan fastställa priser på tjänsterna. Ready ansvarar för och beslutar vilka tidskrifter som erbjuds i tjänsten och är mottagare av betalningarna från kunder. Bedömning har genom detta gjorts att koncernen agerar som huvudman i dessa transaktioner, eftersom de har kontroll över tjänsterna innan de levereras till kunden. Intäkterna redovisas därför brutto i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Koncernens finansiella intäkter och kostnader inkluderar:

- Ränteintäkter
- Räntekostnader
- Valutakursvinster/-förluster på finansiella tillgångar och finansiella skulder
- Intäkter/kostnader hänförliga till förändring i verkligt värde av derivatinstrument.

Ränteintäkter och räntekostnader redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till: redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Not 1. Forts

Aktuell skatt beräknas på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesats. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas och redovisas i enlighet med IFRS 9 och utgörs av posterna; övriga långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, likvida medel, övriga finansiella skulder (lån, leasing och tilläggsköpeskilling), derivat, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader.

(i) Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader.

(ii) Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i kategorin upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se nedskrivning nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter i resultaträkningen.

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna övriga långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Skillnaden mellan erhållet belopp allokert till lånet och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. För ytterligare information hänvisas till not 22.

Koncernens finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna långfristiga skulder (lån, leasing), leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde över resultatet

Koncernen har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen hade under 2020 derivat som värderades till verkligt värde via resultaträkningen.

Lånefacilitet och teckningsoptioner

Utnyttjat belopp har fördelats mellan optioner och upplåning utifrån verkligt värde. Optionerna redovisas som ett derivat (skuld värderad till verkligt värde) i balansräkningen. Upplåningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåningen redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och skillnaden mellan erhållet belopp allokert till lånet och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument

Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrument redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader.

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

(iii) Bortbokning finansiella instrument**Bortbokning av finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från rapporten över finansiell ställning redovisas direkt i resultaträkningen.

Not 1. Forts

Bortbokning av finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultaträkningen.

(iv) Nedskrivning av finansiella tillgångar

Reservering för förväntade kreditförluster – generell metod

Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för bedömning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Bedömning görs per motpart. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Sådan bedömning baseras på om betalning är 60 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. De finansiella tillgångar som omfattas av reservering för förväntade kreditförluster enligt den generella metoden utgörs av övriga långfristiga fordringar, övriga fordringar och likvida medel. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod per motpart i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer för bedömning av förväntade kreditförluster. Initialt bedöms kreditrisken per motpart. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Reservering för förväntade kreditförluster

– finansiella instrument som omfattas av förenklad metod

För kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer som indikerar att betalningsinställelse föreligger. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten gör koncernen en intern bedömning av motpartens kreditrating baserat på koncernens tidigare erfarenheter av kunden samt annan tillgänglig information. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. För ej kreditförsämrade fordringar görs en kollektiv bedömning. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

(v) Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Readly har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är

troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om effekten är väsentlig nuvärdesberäknas avsättningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utvecklingsutgifter relaterade till Readlys digitala Magasinstjänst samt konsoliderings-system, goodwill och övriga immateriella tillgångar.

Egenutvecklade immateriella tillgångar

Samtliga kostnader för egenutvecklade immateriella tillgångar klassificeras till att vara hänförliga till forskningsfasen alternativt utvecklingsfasen. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika tillgångar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda i enlighet med IAS 38:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av den immateriella tillgången, innefattar utgifter för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller kriterierna ovan, kostnadsförs när de uppstår, se även not 3 *Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål*. Utvecklingskostnader som kostnadsförts i tidigare perioder redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Kostnader för underhåll av immateriella tillgångar kostnadsförs när de uppstår.

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs.

Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i balansräkningen i de fall summan av överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperiod för goodwill antas generellt som obestämbär. Nedskrivningsprövning av goodwill sker årligen eller oftare om det finns indikation på en möjlig värdeminskning.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar avser förlagskontrakt, kundkontrakt och varumärken. Dessa redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Not 1. Forts**Avskrivningsprinciper**

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen.

Följande nyttjandeperioder används vid avskrivning:

- Egenutvecklade immateriella tillgångar 3–5 år
- Förlagskontrakt 5–7 år
- Kundkontrakt 5 år
- Varumärken 5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande nyttjandeperioder används vid avskrivning:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Leasing

Leasingavtal redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av Ready. Nyttjanderätten och leasingkulden redovisas på raderna nyttjanderättstillgång och leasingkulder fördelade på långfristig respektive kortfristig del i rapporten över finansiell ställning. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och räntekostnad. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Leasingavtalen i koncernen omfattas främst av fastighetshyresavtal för kontorslokaler.

Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder om 3–5 år. Gällande leasingperiodens längd, inkluderar en majoritet av avtalen optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalen. När leasingperioden bestämts, har koncernen tagit hänsyn till samtliga fakta och omständigheter som

ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option att säga upp avtalet.

Leasingskulden värderas till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta. När den marginella låneräntan bestämts, har koncernen tagit hänsyn till vilken enhet inom koncernen som ingått leasingavtalet, avtalslängden och typen av leasad tillgång. Den marginella låneräntan återspeglar ett lån mot säkerhet av en liknande nyttjanderätt.

Ready har valt att tillämpa lättadsreglerna enligt IFRS 16 som innebär att betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller kortare. Leasingavtal av mindre värde anses vara leasingavtal uppgående till 50 TSEK eller lägre. Dessa kostnadsförs istället linjärt i resultaträkningen.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Nedskrivningsprövning av goodwill sker årligen eller oftare om det finns indikation på en möjlig värdeminskning.

Eget kapital**Aktiekapital**

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Emission av aktier och utgivande av teckningsoptioner

Teckningskursen fördelades på aktier och teckningsoptioner baserat på verkligt värde. Den del av emissionen som var hänförlig till teckningsoptionen redovisas som ett derivatinstrument (skuldvärderad till verkligt värde) i balansräkningen. Teckningsoptionerna redovisades som ett derivatinstrument i enlighet med IAS 32. Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrument redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Den delen av teckningskursen som är hänförlig till emission av stamaktier redovisades i eget kapital. För ytterligare information hänvisas till not 21.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Not 1. Forts

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Moderbolaget har potentiella aktier med utspädningseffekt, aktieoptioner och teckningsoptioner. För aktieoptioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående aktieoptioner. Det antal aktier som beräknas jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att aktieoptionerna utnyttjas. Utspädningseffekt av potentiella aktier redovisas endast om en omräkning till aktier skulle leda till en minskning av vinsten per aktie efter utspädning, och eftersom koncernen redovisar förluster för de redovisade perioderna redovisas inte någon utspädningseffekt.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens rapport över finansiell ställning.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har som mål att erbjuda medarbetarna pensions- och övriga försäkringsförmåner som ger en grundläggande trygghet och samtliga redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Koncernens avgiftsbestämda pensionsplaner motsvarar ITP1-planens premier. För tjänstemän i Sverige tryggas pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Avanza Pension (516401-6775), samt Euro Accident Health & Care Insurance AB (55655-4766).

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har avtal om aktierelaterade ersättningar med anställda och med leverantörer. Det förekommer både avtal som regleras med eget kapitalinstrument och avtal som medför en rätt för leverantören att välja reglering med kontanter som alternativ till aktier.

Koncernen har ställt ut personaloptioner vilket ger innehavaren rätt att erhålla ett fastställt antal av bolagets aktier till ett fastställt kontantbelopp. Utställt belopp hänförligt till personaloptioner har redovisats i eget kapital, se not 7.

Personaloptionsprogram – Reglerat med eget kapitalinstrument

Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner genom Readlys personaloptionsprogram redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet på de optioner som tilldelas.

- exklusive eventuell inverkan från tjänstgöringsvillkor
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjänandevillkor (exempelvis krav att anställda ska spara eller behålla aktierna under en angiven tidsperiod).

Den totala kostnaden redovisas över intjänandeperioden, det vill säga perioden över vilken alla de specificerade intjänandevillkoren ska uppfyllas. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många optioner som förväntas bli intjänade baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren och tjänstgöringsvillkoren. Den eventuella avvikelserna mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i koncernens resultaträkning som en personalkostnad och motsvarande belopp justeras i eget kapital mot övrigt tillskjutet kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning, vilket innebär att en skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning. Skulden omvärderas löpande och värdet på skulden samt kostnaden i resultaträkningen beror dels på värdeförändring, samt periodisering utifrån intjänandet av optioner.

Teckningsoptioner - Reglerat med eget kapitalinstrument

Nyckelpersoner i koncernen har vid olika tillfällen erbjudits att köpa teckningsoptioner till marknadsvärde med möjlighet till teckning mot aktier i moderbolaget vid en avtalad tidpunkt. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell. Inbetalt belopp avseende teckningsoptionerna redovisas i eget kapital.

Avtal med leverantörer

Aktierelaterade ersättningar avseende leverantörer av tjänster – Reglerade med eget kapitalinstrument

Verkligt värde på erhållna tjänster som berättigar leverantören till aktier i Readly International AB redovisas som en övrig extern kostnad med motsvarande ökning i Övrigt tillskjutet kapital, då kontant reglering inte är ett alternativ. Kostnaden för dessa tjänster redovisas i takt med att tjänsterna erhålls från leverantören och motbokning mot eget kapital sker vid motsvarande tidpunkter. Det verkliga värdet på tjänster som leverantörerna tillhandahåller har fastställts baserat på marknadsmässiga priser på dessa tjänster.

Aktierelaterade ersättningar där leverantören av tjänster har möjlighet att välja att reglera med kontanter eller eget kapitalinstrument

Verkligt värde på erhållna tjänster som berättigar leverantören till aktier i Readly International AB, men med reglering med kontanter som alternativ redovisas som en övrig extern kostnad och skuldförs i rapport över finansiell ställning. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet av erhållna tjänster. Kostnaden för dessa tjänster redovisas i takt med att tjänsterna erhålls från leverantören och uppbokning av skuld sker vid motsvarande tidpunkter.

Not 1. Forts

Moderbolagets redovisningsprinciper

Grund för rapporternas upprättande

Årsredovisningen för moderbolaget, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2021 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader samt eget kapital. Moderbolaget presenterar också en separat rapport över totalresultat skiljt från resultaträkningen.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Förvävsrelaterade kostnader ingår som en del i anskaffningsvärdet.

Nedskrivningsprövning av andelarna sker årligen eller oftare om det finns indikation på en möjlig värdeminskning.

Leasing

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget i RFR2. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnader när de uppkommer.

Finansiella instrument**Värdering**

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 i juridisk person, utan tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, s. 3–10). Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförlusterna baserat på framåtriktad information för tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen

redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

Derivat

I moderbolaget redovisas derivatet enligt RFR 2 där derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde. För ytterligare information hänvisas till not 22 (Upptagna lån).

Emission av aktier och utgivande av teckningsoptioner

I moderbolaget redovisas derivatet enligt RFR 2 där derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde. För ytterligare information hänvisas till not 21 (Eget kapital).

Aktierelaterade ersättningar

Moderbolaget har avtal om aktierelaterade ersättningar med dotterbolags anställda och med leverantörer. Det förekommer både avtal som regleras med egetkapitalinstrument och avtal som medför en rätt för leverantören att välja reglering med kontanter som alternativ till aktier.

Personaloptionsprogram – Reglerat med egetkapitalinstrument

Ready International AB har en skyldighet att tilldela aktieoptioner direkt till dotterbolagens anställda som omfattas av koncernens personaloptionsprogram. Verkligt värde på tilldelade optioner redovisas i moderbolaget som ett kapitaltillskott till respektive dotterbolag med en motsvarande ökning i eget kapital. Det totala kapitaltillskottet redovisas över intjänandeperioden, det vill säga perioden över vilken alla de specificerade intjänandevillkoren ska uppfyllas. För ytterligare information kring värderingen, se koncernens redovisningsprinciper.

Aktierelaterade ersättningar avseende dotterbolags leverantörer av tjänster

Om Ready International AB har en skyldighet att reglera ett dotterbolags skuld genom att emittera aktier direkt till dotterbolagets leverantör redovisas, under förutsättning att reglering med kontanter inte är ett alternativ, en fordran på dotterbolaget motsvarande verkligt värde på de tjänster som dotterbolaget erhållit med motsvarande ökning i Övrigt tillskjutet kapital. Fordran redovisas i takt med att dotterbolaget erhåller tjänsterna från leverantören och motbokning mot eget kapital sker vid motsvarande tidpunkter. Vid emission av aktier sker en omföring från övrigt tillskjutet kapital till aktiekapital. Om det verkliga värdet på emitterade aktier överstiger värdet på de tjänster som dotterbolaget erhållit redovisas mellanskillnaden som en ökning av fordran på dotterbolaget vid tidpunkten för emissionen. Det verkliga värdet på tjänster som leverantörerna tillhandahåller dotterbolaget har fastställts baserat på marknadsmässiga priser på dessa tjänster.

Om avtalet ger leverantören en möjlighet till reglering med kontanter redovisas en fordran på dotterbolaget motsvarande verkligt värde på de tjänster som dotterbolaget erhållit och motsvarande belopp skuldförs. Fordran redovisas i takt med att dotterbolaget erhåller tjänsterna från leverantören och skuldföring sker vid motsvarande tidpunkter.

I avtal som ingås mellan Ready International AB och moderbolagets egna leverantörer tillämpas samma redovisningsprinciper som i koncernen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas mot aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

NOT 2 Finansiell riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Marknadsrisk (Valutarisk-transaktionsrisk)

Koncernens valutakänslighet vad det gäller rörelseposter i resultaträkningen är begränsad då intäkter från externa kunder oftast innebär en ersättning till leverantören i samma valuta vilket ger en "naturlig hedge". Exponeringen i balansräkningen är även den begränsad då Readlys utländska dotterbolag har en begränsad balansomslutning. Den mer väsentliga valutaexponering som finns beror på skuldförda kommande royaltybetalningar. Per balansdagen finns EUR, GBP respektive USD skuld avseende royalty om 43,9 (30,1) MSEK, 31,3 (16,7) MSEK respektive 8,5 (2,8) MSEK. Det innebär att en förändring i SEK/EUR-rate, SEK/GBP-rate respektive SEK/USD-rate om ex. +/-10% ger en påverkan på koncernens resultat och eget kapital om +/- 4,4 (3,0), 3,1 (1,7) respektive 0,8 (0,3) MSEK.

Koncernen är, såsom framgår i not 22, genom lånefaciliteten vilken beviljades 2020 och upptaget lån i dotterbolag, exponerad mot förändringar i kursen EUR/SEK. Kurskänsligheten är hänförlig till upplåning i EUR samt räntekostnader. Per balansdagen skulle en förändring i SEK/EUR-rate om ex. +/- 10% ge en påverkan på upptagna lån, omvärderat via resultaträkningen, om +/- 4,1 (4,1) MSEK samt en påverkan på räntekostnader om +/- 0,7 (0,6) MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker samt vissa kreditexponeringar gentemot kunder. De flesta av Readlys kunder betalar i förskott, varför det inte finns någon väsentlig exponering i utestående kundfordringar. Koncernen har heller inga andra finansiella fordringar som uppgår till väsentliga belopp, varför kreditrisken är begränsad. Koncernens kundfordringar är mot kunder som är stora välkända företag. Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. Vid nya kunder görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer.

Likviditetsrisk

Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxtstrategi. Om bolaget inte lyckas med sin tillväxtstrategi eller uppnår dess finansiella mål kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readly vid eventuella framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare,

vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfalldagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 31 dec 2021	< 3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	Redovisat värde
Långfristiga finansiella skulder				
Leasingskulder	–	–	8 900	7 107
Långfristig del av lån	–	–	18 372	16 721
Tilläggsköpeskilling	–	–	8 090	8 090
Summa långfristiga finansiella skulder	–	–	35 362	31 918
Kortfristiga finansiella skulder				
Leasingskulder	863	4 314	–	3 266
Kortfristig del av lån	3 460	23 116	–	24 476
Leverantörsskulder	41 697	–	–	41 697
Upplupna kostnader	93 592	–	–	93 592
Tilläggsköpeskilling	–	33 134	–	33 134
Summa kortfristiga finansiella skulder	139 612	60 563	–	196 165
Summa finansiella skulder	139 612	60 563	35 362	228 065
<hr/>				
Per 31 dec 2020	< 3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	Redovisat värde
Långfristiga finansiella skulder				
Leasingskulder	–	–	577	424
Långfristig del av lån	–	–	11 749	19 001
Derivat	–	–	5 477	5 477
Summa långfristiga finansiella skulder	–	–	17 804	24 903
Kortfristiga finansiella skulder				
Leasingskulder	771	3 484	–	3 359
Kortfristig del av lån	4 788	13 411	–	16 248
Leverantörsskulder	24 780	–	–	24 780
Upplupna kostnader	67 878	–	–	67 878
Summa kortfristiga finansiella skulder	98 217	16 896	–	112 266
Summa finansiella skulder	98 217	16 896	17 804	137 168

Not 2. Forts

Ränterisk

Readlys finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk.

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera tillväxt och därmed öka aktieägarvärdet, framtida avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra eventuell utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

På kort till medellång sikt avser koncernen att inte föreslå utdelning, utan i stället kontinuerligt investera motsvarande positivt kassaflöde i tillväxt. Styrelsen ska varje år utvärdera möjligheten att göra en utdelning med hänsyn till hur koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning har utvecklats. Enligt svensk lag fattas beslut om vinstutdelning av bolagsstämman. Styrelsen föreslår tidpunkten för och omfattningen av eventuella framtida utdelningar. När styrelsen överväger framtida utdelningar ska den beakta faktorer som kraven avseende storleken på eget kapital mot bakgrund av verksamhetens karaktär, omfattning och risk-exponering, samt koncernens behov av att stärka sin balansräkning, likviditet och allmänna finansiella ställning.

Readly ska bibehålla sitt tillväxtfokus på befintliga marknader och planerar därtill att expandera ytterligare både inom och utanför Europa. Readlys verksamhet och antalet medarbetare har vuxit avsevärt sedan bolaget grundades, i synnerhet under senare år. Detta gör att historisk tillväxt inte nödvändigtvis utgör en indikation på den framtida utvecklingen. Tidigare tillväxt har ställt och kommer att ställa koncernen, dess ledning, administration, IT-system och operativa och finansiella infrastruktur inför utmaningar och kräva tillgång till rörelsekapital. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet, på både kort och lång sikt, syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar. Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxtstrategi.

Hantering av kapital	2021-12-31	2020-12-31
Total upplåning (not 22)	41 198	35 249
Avgår likvida medel (not 20)	-306 209	-521 574
Nettoskuld	-265 012	-486 325
Totalt eget kapital	201 714	381 904
Summa kapital	-63 298	-104 421
Skuldsättningsgrad, %	20	9

NOT 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utveckling

Koncernen bedriver utvecklingsarbete hänförligt till Readlys digitala magasinstjänst. Utvecklingsutgifter består främst av nedlagda timmar på tekniska utvecklingsprojekt. Kontinuerliga avstämningar och bedömningar görs gällande när ett projekt uppfyller kriterierna för att vara i utvecklingsfasen och således ska aktiveras. Vid bedömningen används fem olika faser för varje projekt. Ett projekt måste vara i tredje fasen (utveckling) för att aktiveras.

Koncernen har gjort bedömningen att utvecklingsutgifter uppgående till 21,7 (8,3) MSEK uppfyller kriterierna för aktivering för räkenskapsåret 2021 och därmed har aktivering om motsvarande belopp gjorts i rapport över finansiell ställning. För ytterligare information hänvisas till not 14.

Egenutvecklade immateriella tillgångar redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tiden de kommer generera kassaflöde. Vid antagande om nyttjandeperiod beaktas samtliga relevanta faktorer inom företagets kontroll men även utomstående faktorer såsom marknadsrisk och förändringar kopplade till detta. Tillgångarna bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Tillgångar som aktiverats men ännu ej är klara för användning bedöms löpande för att identifiera eventuella händelser och indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Sådana händelser kan bland andra bero på förändring i teknisk utveckling och andra oförutsedda förhållanden som gör att värdet inte går att försvara framöver.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar

Nedskrivningsbehov för goodwill och övriga immateriella tillgångar prövas årligen i samband med årsboks slutet eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Se not 13 för information om koncernens goodwill och prövning av nedskrivningsbehov.

Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för en antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men

Not 3. Forts

är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readyly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar koncernen fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen.

Den 17 september 2020 noterades Readyly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader. Under fjolåret genomfördes kapitalresningar som innebär att koncernen har en betryggande finansiering för de kommande åren. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 1 028 (807,9) MSEK per 31 december 2021 vilket främst avser Sverige och verksamhetsbolaget, tillika dotterbolaget Readyly AB. Styrelsen har gjort bedömningen att koncernen sannolikt kommer att fortsätta redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

NOT 4 Nettoomsättningens fördelning

	Koncern	
Nettoomsättningens fördelning per tjänst	2021	2020
Readlys digitala magasinstitjänst	454 637	349 828
Övriga försäljningsintäkter	5 620	-
Summa	460 257	349 828
Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader	2021	2020
Tyskland	173 650	140 251
Sverige	99 197	84 110
Storbritannien	99 883	72 231
Frankrike	11 947	-
Övriga världen	75 581	53 236
Summa	460 257	349 828

Det finns ingen enskild kund som står för mer än 10 procent av koncernens omsättning och därmed bedöms ingen större kund finnas.

NOT 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncern	
	2021	2020
Kursvinster rörelsen	5 581	2 776
Summa	5 581	2 776

Not 6 Ersättningar till revisorerna

	Koncern		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
PwC				
Revisionsuppdraget	600	601	396	401
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	84	387	84	387
Skatterådgivning	170	694	170	662
Övriga tjänster	412	2 264	412	2 107
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	232	-	-	-
Summa	1 497	3 946	1 062	3 557

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på koncernens revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter.

Övriga tjänster avser huvudsakligen revisorns översiktliga granskning av delårsrapport samt under fjolåret prospekt i samband med börsintroduktionen.

För räkenskapsåren 2020 och 2021 var Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsedd revisor för koncernen.

Not 7 Ersättningar till anställda, m.m.**Medelantal anställda**

	Koncern				Moderbolag			
	2021		2020		2021		2020	
	Medelantal	Varav män	Medelantal	Varav män	Medelantal	Varav män	Medelantal	Varav män
Sverige	60	31	49	24	4	1	4	1
Tyskland	14	8	11	5	–	–	–	–
Storbritannien	13	7	11	7	–	–	–	–
Frankrike	2	1	–	–	–	–	–	–
Summa	89	47	71	36	4	1	4	1

Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncern	2021		2020	
	Antal balansdagen	Varav män	Antal balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	4	6	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	9	5	10	6
Summa	15	9	16	10

Moderbolag	2021		2020	
	Antal balansdagen	Varav män	Antal balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	4	6	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	2	1	2	1
Summa	8	5	8	5

Kostnadsförda löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncern		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
Löner, inklusive andra ersättningar vid uppsägning	66 619	54 195	9 662	9 409
Sociala avgifter	17 341	13 973	3 170	2 900
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	5 725	4 350	1 274	972
Aktierelaterade ersättningar till anställda	265	1 515	265	1 515
Summa ersättningar till anställda	89 950	74 032	14 371	14 796

Not 7. Forts

Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner till ledande befattningshavare, TSEK

	Grundlön		Rörlig ersättning		Pensionskostnad	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Verkställande direktör	2 202	2 160	631	851	568	549
Övriga ledande befattningshavare	13 181	12 747 ¹	1 644	2 516	1 660	1 586
Koncernen totalt	15 383	14 907	2 275	3 367²	2 228	2 135

1) Total fakturering avseende ej anställda övriga ledande befattningshavare uppgår till 1,2 (2,4) MSEK. Dessa kostnader har inkluderats i totalt belopp för grundlön men avser även sociala avgifter samt pensionskostnader. Readly gör bedömningen att fakturerade arvoden är i enlighet med koncernens policy då de är kostnadsneutrala i jämförelse med lönekostnader för anställda.

2) Rörlig ersättning består av bonus hänförlig till räkenskapsåret om 2,3 (3,0) MSEK, varav 0,6 (0,9) MSEK avser vd. Kolumnen inkluderar även personaloptioner till övriga ledande befattningshavare om 0,2 (0,4) MSEK.

Styrelsen

De ersättningar och arvoden för 2021 som har godkänts vid årsstämman beskrivs i tabellen nedan. Vid årsstämman beslutades om att ersättning till utskottsarbete skulle utgå, till skillnad från tidigare år. Ersättning för utskottsarbete beskrivs i tabellen nedan. Ersättning till styrelsen beslutas årligen på stämman och avser perioden fram till nästa årsstämma.

Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter, TSEK

	2021				2020			
	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Rörlig ersättning	Övrig ersättning	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Rörlig ersättning	Övrig ersättning
Patrick Svensk	500	43	-	-	500	25	-	-
Nathan Medlock	250	21	-	-	250	30	-	-
Alexandra Whelan	250	25	-	-	250	25	239 ¹	-
Viktor Fritzésén	250	65	-	-	250	65	-	-
Malin Stråhle	250	-	-	-	250	-	-	-
Stefan Betzold ²	146	9	-	-	-	-	-	-
Joel Wikell ²	104	6	-	-	250	15	-	-
Summa	1 750	169	-	-	1 750	160	239	-

1) Rörlig ersättning till styrelseledamot Alexandra Whelan avser det kostnadsförda värdet av utgivna personaloptioner för dennes specifika expertis i egenskap av konsult.

2) Joel Wikell avgick och Stefan Betzold tillträdde i samband med årsstämman 2021.

Avgiftsbestämd pension

Koncernen har endast pensionsplaner som redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionsåldern för verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare är i enlighet med lag, för närvarande 67 år. Pensionsavgiften ska uppgå till ett belopp motsvarande villkoren i enlighet med ITP1. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 6 månader för verkställande direktören och 12 månader för bolaget. Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3–6 månader. Inga avgångsvederlag är avtalade.

Teckningsoptionsprogram Sverige

Optionsprogrammen beslutas av aktieägarna och har tilldelats anställda, styrelseledamöter och konsulter i Sverige och utomlands. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant. Samtliga teckningsoptioner betalas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Verkligt värde beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell.

Not 7. Forts

Förändringar i antalet utestående teckningsoptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

	2021		2020	
	Genomsnittligt lösenpris i kr per option	Optioner	Genomsnittligt lösenpris i kr per option ¹	Optioner
Per 1 januari	55¹	277 250	53	382 917
Tilldelade	53	367 300	55	4 333
Förverkade	55	-17 333	-	-
Utnyttjade	-	-	48	-58 000
Förfallna	55	-57 917	50	-52 000
Per 31 december	54	569 300	55	277 250

1) Lösenpriset har justerats för att illustrera förhållandet 1:1 mellan optioner och aktier. Det egentliga förhållandet är att varje teckningsoption ger rätt att teckna 5 aktier för program startade innan 2021. Det vill säga, antalet om 277 250 utestående optioner ger rätt att teckna 1 386 250 aktier.

Under 2021 har Readly erbjudit nyckelpersoner i koncernen att teckna sig för totalt 367 300 teckningsoptioner till teckningskursen 53,49 kr per aktie med rätt till teckning efter tre år. 0 (58 000) teckningsoptioner har nyttjats för teckning av aktier till ett genomsnittligt lösenpris av 0 kr (48,2) per

aktie. 57 917 (52 000) teckningsoptioner har förfallit med ett lösenpris om 55 kr (50 kr) per teckningsoption. Inga av de utestående teckningsoptionerna är inlösbare per 31 december 2021.

Utestående teckningsoptioner vid årets slut:

Utfärdande år	Program	Teckning	Lösenpris ¹	Verkligt värde ²	Genomsnittlig kontraktsperiod (år)	Teckningsoptioner 2021-12-31	Teckningsoptioner 2020-12-31
2019	2019/2021	2021-07-01–2021-12-30	55	5,53	3	-	57 917
2019	2019/2022	2022-07-01–2022-12-30	55	5,53	3	150 000	150 000
2019	2019/2022	2022-07-01–2022-12-30	55	6,04	3	53 000	65 000
2020	2019/2022	2022-07-01–2022-12-30	55	6,04	3	-	4 333
2021	2021/2024	2024-07-01–2024-12-15	53	4,44	3	366 300	-
Totalt						569 300	277 250

1) Lösenpriset har justerats för att illustrera förhållandet 1:1 mellan optioner och aktier. Det egentliga förhållandet är att varje teckningsoption ger rätt att teckna 5 aktier för program startade före 2021. Det vill säga, antalet om 277 250 utestående optioner ger rätt att teckna 1 386 250 aktier.

2) Verkligt värde beräknas vid tidpunkten för utgivande av optioner.

Verkligt värde på tilldelade teckningsoptioner (367 300) 2021

Verkligt värde på tilldelningsdagen inkluderar lösenpris (53,49 kr), optionens löptid (3 år), aktiepris på tilldelningsdagen (41,14 kr) och förväntad volatilitet i aktiepris (27%), förväntad direktavkastning (0%), riskfri ränta (-0,1%) för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag. Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

Personaloptionsprogram

Personaloptionsprogrammet är uppbyggt för att ge långsiktiga incitament för seniora ledare (inklusive företagsledningen) att leverera långsiktigt aktieägarvärde. Genom planen tilldelas deltagarna optioner som endast blir intjänade om deltagarna har kvar anställningen under hela löptiden. Optionerna tilldelas vederlagsfritt och berättigar inte till utdelning eller röst-rätt. Samtliga befintliga optioner ger rätten att teckna 1 aktie per option. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell.

Not 7. Forts

Förändringar i antalet utestående personaloptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

	2021		2020	
	Genomsnittligt lösenpris i kr per option ¹	Optioner	Genomsnittligt lösenpris i kr per option ¹	Optioner
Per 1 januari	33	128 750	32	130 917
Tilldelade	53	198 000	33	10 000
Förverkade	55	-8 667	31	-12 167
Utnyttjade	23	-15 000	-	-
Förfallna	-	-	-	-
Per 31 december	39	303 083	33	128 750

1) Lösenpriset har justerats för att illustrera förhållandet 1:1 mellan optioner och aktier. Det egentliga förhållandet är att varje personaloption ger rätt att teckna 5 aktier för program startade innan 2021. Det vill säga, antalet om 128 570 (130 917) utestående optioner ger rätt att teckna 643 750 (654 585) aktier.

Under 2021 har Readyly tilldelat nyckelpersoner i koncernen totalt 198 000 (10 000) personaloptioner till teckningskursen 53 kronor per aktie. Inga personaloptioner har förfallit under 2020. 8 667 personaloptioner har blivit makulerade med ett vägt genomsnittligt pris på 55 kr per aktie.

Utestående personaloptioner vid årets slut:

Utfärdande år	Program	Intjänandeperiod	Avslut	Teckning	Lösenpris aktie ¹	Verkligt värde ²	Personaloptioner 2021-12-31	Personaloptioner 2020-12-31
2017	2017/2021	2017-10-19–2020-12-31	2020-12-31	2021-01-01–2021-06-30	31	45	-	20 000
2018	2018/2022	2019-03-25–2022-06-30	2020-12-31	2022-06-30–2022-12-30	33	22	8 083	8 750
2019	2019/2023	2019-05-02–2021-01-01	2021-01-01	2022-04-30–2023-04-30	33	16	45 000	45 000
2019	2019/2022	2019-06-18–2023-06-30	2023-06-30	2023-07-01–2023-12-30	33	24	45 000	45 000
2020	2020/2023	2020-04-09–2023-06-30	2023-06-30	2023-07-01–2023-12-30	33	26	10 000	10 000
2021	2021/2024	2024-07-01–2024-12-15	2024-06-30	2024-07-01–2024-12-15	53	4,44	195 000	-
Totalt							303 083	128 750

1) Lösenpriset har justerats för att illustrera förhållandet 1:1 mellan optioner och aktier. Det egentliga förhållandet är att varje personaloption ger rätt att teckna 5 aktier för program startade innan 2021. Det vill säga, antalet om 128 570 (130 917) utestående optioner ger rätt att teckna 643 750 (654 585) aktier.

2) Verkligt värde beräknas vid tidpunkten för utgivande av optioner.

Verkligt värde på tilldelade personaloptioner 2021

Verkligt värde på tilldelningsdagen inkluderar lösenpris (53,49 kr), optionens löptid (3 år), aktiepris på tilldelningsdagen (41,14 kr), förväntad volatilitet i aktiepris (27%), förväntad direktavkastning (0%), riskfri ränta (-0,1%) för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag. Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

Kostnader för personaloptionsprogram

Kostnaden för personaloptionsprogrammen under året och som redovisats som en del av personalkostnaderna uppgick till 0,3 (1,5) MSEK exklusive sociala avgifter.

Not 8 Leasingavtal

Leasade tillgångar består i Ready endast av kontorsfastigheter.

Koncern	2021
Ingående balans per 1 januari 2021	4 542
Tillkommande leasingavtal	11 080
Avskrivningar	-4 377
Utgående balans per 31 december 2021	11 244

Koncern	2020
Ingående balans per 1 januari 2020	5 017
Tillkommande leasingavtal	3 833
Avskrivningar	-4 308
Utgående balans per 31 december 2020	4 542

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 2 *Finansiella risker*.

Belopp redovisade i Resultaträkningen

Koncern	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-4 377	-4 308
Ränta på leasingskulder	-229	-330
Kostnader för korttidsleasing	-1 201	-1 251

Belopp redovisade i Rapport över kassaflöden

Koncern	2021	2020
Summa kassaflöde hänförliga till leasingavtal	-5 807	-5 128

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld och korttidsleasing.

Not 9 Övriga rörelsekostnader

Koncern	2021	2020
Kursförluster rörelsen	-5 754	-682
Summa	-5 754	-682

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncern		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	71	69
Ränteintäkter	645	-	-	14
Värdeförändring på derivat	-	6 762	-	6 762
Valutakursdifferenser	10 645	6 704	93	430
Summa finansiella intäkter	11 291	13 466	164	7 275
Räntekostnader	-7 224	-6 649	-32	-
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-	-	-243 170	-
Värdeförändring på derivat	-3 965	-2 366	-3 965	-2 366
Valutakursdifferenser	-9 973	-11 798	-30	-97
Summa finansiella kostnader	-21 162	-20 813	-247 197	-2 464
Finansiella poster – netto	-9 871	-7 347	-247 033	4 811

Not 11 Inkomstskatt

	Koncern		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	371	303	-	-
Uppskjuten skatt	-169	-	-	-
Skatt på årets resultat	-202	303	-	-
Redovisat resultat före skatt:	-219 399	-197 122	-436 504	14 817
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats, 20,6% (21,4%)	45 346	42 184	89 920	-3 171
Skatteeffekter av:				
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas	-45 346	-70 417	-41 200	-24 929
Skatteeffekt avseende utnyttjat underskott	1 364	-	1 364	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-	4	-	4
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-430	-98	-50 116	-35
Skatteeffekt av avdragsgilla ej resultatförda kostnader	32	28 131	32	28 131
Effekt av utländska skattesatser	137	499	-	-
Övrigt	-1 155	-	-	-
Skattekostnad	-202	303	-	-

Not 12 Innehav och investeringar i dotterbolag

Koncernen har följande dotterbolag den 31 december 2021:

Namn	Registrerings- och verksamhetsland	Andel stamaktier som direktägs av koncernen (%) 2021-12-31	Andel stamaktier som direktägs av koncernen (%) 2020-12-31
Readly AB	Sverige	100	100
Readly Books AB	Sverige	100	100
Readly Financial Instruments AB	Sverige	100	100
Readly GmbH	Tyskland	100	100
Readly UK Ltd	England	100	100
Readly LLC	USA	100	100
Toutabo SA	Frankrike	98,4	-

Moderbolag	2021	2020
Ingående balans	600 357	376 440
Kapitaltillskott	230 400	223 917
Årets förvärv	106 573	-
Nedskrivning	-243 170	-
Utgående balans	694 160	600 357

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Företagsnamn	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Redovisat värde 2021-12-31	Redovisat värde 2020-12-31
Readly AB	Stockholm, Sverige	100	50 000	586 908	598 907
Readly Books AB	Stockholm, Sverige	100	50 000	220	250
Readly Financial Instruments AB	Stockholm, Sverige	100	50 000	225	965
Readly GmbH	Berlin, Tyskland	100	25 000	235	235
Readly UK Ltd	London, England	100	100	-	-
Readly LLC	Nevada, USA	100	-	-	-
Toutabo SA	Paris, Frankrike	98,4	7 771 722	106 573	-

Not 13 Goodwill

Koncern	2021-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari 2021	-
Förvärv	68 933
Årets omräkningsdifferens	1 812
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	70 744
Redovisat värde	
Anskaffningsvärde	70 744
Akkumulerade nedskrivningar	-
Per 31 december 2021	70 744

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Readlys redovisade goodwill uppgår per 31 december 2021 till 70,7 (-) MSEK. Vid upprättande av koncernens årsbokslut för 2021 har prövning skett om något nedskrivningsbehov föreligger. Ledningen följer upp goodwill på den kassagenerande enheten till vilken goodwillvärdet är hänförligt, vilket i Readlys fall är koncernen som helhet då denna består av ett enda rörelsesegment. Återvinningsvärdet för den kassagenerande enheten har bedömts utifrån uppskattat nyttjandevärde. Vid denna prövning har en beräkning gjorts av förväntade kassaflöden från koncernens verksamhet. Kassaflödena utgår från koncernens budget för 2022 och långsiktiga prognoser för 2023–2025. Budget och prognoser baseras på ledningens tidigare erfarenheter. För kassaflöden bortom prognosperioden har en tillväxttakt om 2 procent per år antagits, vilken inte överstiger den långsiktiga tillväxttakten för marknaden. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 10,8 procent före skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet, varmed nedskrivningsprövningen inte resulterade i något nedskrivningsbehov.

Not 14 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncern	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Ingående redovisat värde 1 januari 2021	21 925
Inköp/internt upparbetat	21 680
Förvärv	2 950
Avskrivningar	-5 606
Nedskrivningar	-390
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	40 559

Redovisat värde	
Anskaffningsvärde	93 652
Akkumulerade avskrivningar	-52 703
Akkumulerade nedskrivningar	-390
Per 31 december 2021	40 559

Koncern	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Ingående redovisat värde 1 januari 2020	17 656
Inköp/internt upparbetat	9 364
Avskrivningar	-4 737
Nedskrivningar	-357
Utgående redovisat värde per 31 december 2020	21 925

Redovisat värde	
Anskaffningsvärde	53 155
Akkumulerade avskrivningar	-31 229
Per 31 december 2020	21 925

Moderbolag	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	
	2021	2020
Ingående redovisat värde	1 392	863
Inköp/internt upparbetat	-	775
Avskrivningar	-327	-246
Utgående redovisat värde	1 064	1 392
Redovisat värde		
Anskaffningsvärde	1 637	1 637
Akkumulerade avskrivningar	-573	-246
Per 31 december 2021	1 064	1 392

Not 14. Forts

Koncern	Förlagskontrakt
Ingående redovisat värde 1 januari 2021	-
Förvärv	16 283
Avskrivningar	-276
Årets omräkningsdifferens	425
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	16 432

Redovisat värde

Anskaffningsvärde	16 708
Akkumulerade avskrivningar	-276
Per 31 december 2021	16 432

Koncern	Kundkontrakt
Ingående redovisat värde 1 januari 2021	-
Förvärv	15 768
Avskrivningar	-232
Årets omräkningsdifferens	412
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	15 948

Redovisat värde

Anskaffningsvärde	16 180
Akkumulerade avskrivningar	-232
Per 31 december 2021	15 948

Koncern	Varumärke
Ingående redovisat värde 1 januari 2021	-
Förvärv	7 669
Avskrivningar	-130
Årets omräkningsdifferens	201
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	7 740

Redovisat värde

Anskaffningsvärde	7 870
Akkumulerade avskrivningar	-130
Per 31 december 2021	7 740

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Koncern	Inventarier, verktyg och installationer
Ingående balans per 1 januari 2021	1 364
Inköp	159
Förvärv	31
Avskrivningar	-558
Årets omräkningsdifferens	2
Utgående balans per 31 december 2021	997

Redovisat värde

Anskaffningsvärde	3 631
Akkumulerade avskrivningar	-2 634
Per 31 december 2021	997

Koncern	Inventarier, verktyg och installationer
Ingående balans per 1 januari 2020	1 770
Inköp	101
Avskrivningar	-503
Årets omräkningsdifferens	-4
Utgående balans per 31 december 2020	1 364

Redovisat värde

Anskaffningsvärde	2 663
Akkumulerade avskrivningar	-1 299
Per 31 december 2020	1 364

Not 16 Övriga långfristiga fordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Koncerninterna fordringar	-	-	1 276	1 161
Deposition hos betalningsleverantör	8 943	7 332	-	-
Hysesdepositioner	354	345	-	-
Redovisat värde	9 297	7 677	1 276	1 161

Verkligt värde på långfristiga fordringar bedöms i allt väsentligt överensstämma med redovisat värde.

Not 17 Finansiella instrument per kategori

Koncern	Upplupet anskaffningsvärde 2021-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen 2021-12-31	Summa
Finansiella tillgångar			
Övriga långfristiga fordringar	9 297	–	9 297
Kundfordringar	6 921	–	6 921
Övriga kortfristiga fordringar	3 037	–	3 037
Upplupna intäkter	9 849	–	9 849
Likvida medel	306 209	–	306 209
Summa finansiella tillgångar	335 314	–	335 314
Finansiella skulder			
Långfristiga leasingskulder	7 107	–	7 107
Långfristig del av lån	16 721	–	16 721
Kortfristiga leasingskulder	3 266	–	3 266
Kortfristig del av lån	24 476	–	24 476
Leverantörsskulder	41 697	–	41 697
Upplupna kostnader	93 592	–	93 592
Tilläggsköpeskilling	–	41 205	41 205
Summa finansiella skulder	186 860	41 205	228 065

Koncern	Upplupet anskaffningsvärde 2020-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen 2020-12-31	Summa
Finansiella tillgångar			
Övriga långfristiga fordringar	7 677	–	7 677
Kundfordringar	3 242	–	3 242
Övriga kortfristiga fordringar	584	–	584
Upplupna intäkter	5 092	–	5 092
Likvida medel	521 574	–	521 574
Summa finansiella tillgångar	538 169	–	538 169
Finansiella skulder			
Långfristiga leasingskulder	424	–	424
Långfristig del av lån	19 001	–	19 001
Derivat	–	5 477	5 477
Kortfristiga leasingskulder	3 359	–	3 359
Kortfristig del av lån	16 248	–	16 248
Leverantörsskulder	24 780	–	24 780
Upplupna kostnader	67 878	–	67 878
Summa finansiella skulder	131 691	5 477	137 168

Not 17. Forts

För information om värdering och redovisning av långfristig respektive kortfristig del av lån hänvisas till not 22, upplåning. Readyly har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling som är hänförlig till förvärvet av Toutabo som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Tilläggsköpeskillingen värderas enligt nivå 3 i verkligt värde hierarkin, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på det diskonterade värdet av förväntade framtida kassaflöden. Det verkliga värdet på resterande kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på övriga långfristiga fordringar som redovisats till upplupet anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde.

Not 18 Kundfordringar och andra kortfristiga tillgångar

Koncern	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar	6 921	3 505
Övriga kortfristiga fordringar	3 037	584
Upplupna intäkter	9 849	5 092
Likvida medel	306 209	521 574
Minus: reservering för förväntade kreditförluster	-305	-263
Kortfristiga tillgångar – netto	325 711	530 492

Med anledning av tillgångarnas kortfristiga natur bedöms effekten av diskontering inte som väsentlig och det bokförda värdet bedöms överensstämma med verkligt värde. Således är detta den maximala exponeringen. Koncernens riskexponering i utländsk valuta har bedömts som låg. Nedskrivning hänförlig till kortfristiga tillgångar uppgår per 31 december 2021 till 0,3 (0,3) MSEK vilket i förhållande till totala kortfristiga tillgångar motsvarar 0,09 procent (0,05). Readyly har historiskt haft låga kundförluster. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran. Sådan bedömning baseras på om betalning är 90 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda marknadsföringskostnader	–	810	–	–
Förutbetalda försäkringspremier	389	235	61	20
Övriga förutbetalda kostnader	8 446	9 083	137	218
Upplupna abonnemangintäkter	9 849	5 092	–	–
Summa	18 684	15 220	198	238

Not 20 Likvida medel

	Koncern		Moderbolag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	306 209	521 574	62 975	390 500
Summa	306 209	521 574	62 975	390 500

Not 21 Eget kapital

Per 31 december 2021 uppgick koncernens aktiekapital till 1 137 142 SEK fördelat på 37 904 738 aktier.

15 000 (0) teckningsoptioner har under första kvartalet nyttjats för teckning av 1:5 aktier vilket resulterat i en ökning av eget kapital om 2,3 MSEK.

Under första kvartalet 2021 valde långgivaren att lösa in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Kvotvärdet redovisades som aktiekapital medan resterande belopp redovisades som övrigt tillskjutet kapital. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

Emissionen av vederlagsaktier, i samband med förvärvet av Toutabo, innebär att antalet aktier i Readyly ökar från 37 226 617 till 37 904 738.

Antal utestående personaloptioner per den 31 december 2021 uppgick till 303 083 (128 750) varav 108 083 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Utestående teckningsoptioner per den 31 december 2021 uppgick till ett antal om 569 300 (670 273) varav 203 000 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Not 21. Forts

Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling i Readly International AB (publ) för räkenskapsåren 2019–2021. För att förbättra jämförelsen har samtliga nyckeltal för föregående perioder i rapporten räknats om till antal aktier efter aktiesplit (1:5).

Datum	Transaktion	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)
2019-07-02	Nyemission	934 518	6 383 750	809 886	809 886
2019-08-08	Nyemission	8 908	6 392 658	1 336	811 222
2019-09-25	Kvittningsemission	41 086	6 433 744	6 163	817 385
2020-04-03	Nyemission ¹	22 100	6 455 844	3 315	820 700
2020-04-03	Nyemission	1 000	6 456 844	150	820 850
2020-04-03	Nyemission	350	6 457 194	53	820 902
2020-06-26	Nyemission	350 184	6 807 378	52 528	873 430
2020-09-11	Aktiesplit	23 291 464	30 098 842	–	873 430
2020-09-21	Nyemission	7 627 118	36 741 448	228 814	1 102 243
2020-10-19	Nyemission ¹	50 000	36 791 448	1 500	1 103 743
2020-12-14	Nyemission ¹	190 000	36 981 448	5 700	1 109 443
2020-12-29	Nyemission ¹	50 000	37 031 448	1 500	1 110 943
2021-01-11	Nyemission ¹	75 000	37 106 448	2 250	1 113 193
2021-01-26	Nyemission ¹	120 169	37 226 617	3 605	1 116 799
2021-11-02	Nyemission	678 121	37 904 738	20 344	1 137 142

1) Inlösen av teckningsoptioner

Övrigt tillskjutet kapital

Posten består av eget kapital från ägarna till följd av nyemissioner samt aktierelaterade ersättningar.

Omräkningsdifferens

Posten består av valutakurseffekter från omräkning av utländska dotterbolag.

Innehav utan bestämmande inflytande

Posten har uppkommit som en del av förvärvet av Toutabo.

Not 22 Upptagna lån

Upplåning

Den 7 maj 2020 beviljades Readly AB en ny lånefacilitet vilken förfaller 1 januari 2023 och har en fast årsränta på 10,75 procent. Totalt utnyttjat lånebelopp uppgick till 5 MEUR (49,5 MSEK) medan transaktionskostnader för lånet uppgick till 1,9 MSEK.

Ytterligare villkor för lånet var upptagna ställda säkerheter i Readly International AB i form av 100 procent ägande i Readly GmbH (25 000 aktier), Readly UK (100 aktier) och Readly AB (50 000 aktier). Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 procent av det registrerade varumärket Readly. Readly International AB (publ) har gått i borgen för lånet såsom för egen skuld. För ytterligare information om ställda säkerheter hänförliga till upptagna lånefacilitet hänvisas till not 26 (Eventualtillgångar, ställda säkerheter och eventualförpliktelser). Utöver lånefacilitet i Readly AB återfinns även upptaget lån i dotterbolag.

Det verkliga värdet för de långfristiga skulderna har beräknats genom användning av kassaflöden diskonterade till en aktuell låneränta.

	2021-12-31		2020-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Lånefacilitet	41 198	44 948	35 249	31 138

Derivatinstrument

Ett villkor för lånefaciliteten var att långgivaren även tilldelades teckningsoptioner i Readly International AB (publ). I samband med att låneavtalet ingicks har därmed 42 839 teckningsoptioner tilldelats till teckningskursen 168 kronor per aktie, vilket omräknades till 33,6 kronor per aktie efter

Not 22. Forts

genomförd aktiesplit 1:5. Då enbart 5 MEUR av total beviljat 10 MEUR utnyttjades i lånefacilitet har långgivaren endast haft möjlighet att nyttja 24 034 teckningsoptioner i enlighet med avtalet. Per den 31 december 2020 upp gick verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner till 5,5 MSEK. Den totala ökningen i verkligt värde per den 31 december 2020 uppgick till 2,4 MSEK, vilket har redovisats som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp. Under första kvartalet 2021 valde långgivaren att lösa

in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Kvotvärdet redovisades som aktiekapital medan resterande belopp redovisades som övrigt tillskjutet kapital. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

	Koncern		Moderbolag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Nominellt belopp	-	3 489	-	3 489
Förfallodag	-	2030-05-07	-	2030-05-07
Förändring i verkligt värde	-	2 366	-	2 366
Valutakurseffekt	-	-378	-	-378
Redovisat verkligt värde	-	5 477	-	5 477

Under 2021 har nyupptagna lån ökat med 21,8 MSEK vilket är hänförligt till tidigare upptagna lån i det förvärvade bolaget.

Lånet som upptogs under 2020 innebar en ökning av kassaflödet om totalt 49,0 MSEK före transaktionskostnader, uppgående till 1,9 MSEK. Tilldelade teckningsoptioner uppgående till 3,5 MSEK exkluderas i kassaflödesanalysen från totalt lånebelopp och redovisas som teckningsoptioner i samband med upptagande av lån.

Känslighet

För ytterligare information om koncernens exponering hänvisas till not 2.

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

TSEK	2021-01-01	Nya leasingavtal	Nyupptagna lån (förvärv)	Kassaflöde	Kapitaliserad ränta	Förändring verkligt värde	Valutakurseffekter	2021-12-31
Leasingskulder	4 722	11 080	-	-4 378	-	-	-	11 244
Lån	35 250	-	21 820	-19 576	3 155	-	549	41 198
Derivat	5 477	-	-	-	-	-5 478	-	-
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	45 449	11 080	21 820	-23 954	3 155	-5 478	549	52 442

TSEK	2020-01-01	Nya leasingavtal	Nyupptagna lån	Kassaflöde	Kapitaliserad ränta	Förändring verkligt värde	Valutakurseffekter	2020-12-31
Leasingskulder	4 418	3 851	-	-3 547	-	-	-	4 722
Lån	-	-	43 963	-9 605	3 174	-	-2 282	35 250
Derivat	-	-	3 489	-	-	2 366	-378	5 477
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	4 418	3 851	47 452	-13 152	3 174	2 366	-2 660	45 449

Not 23 Uppskjuten skatt

Koncern	2021-12-31	2020-12-31
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella tillgångar	10 632	-
Summa	10 632	-
Koncern	2021-12-31	2020-12-31
Förändring uppskjuten skatt		
Per 1 januari 2021	-	-
Förvärv	10 562	-
Redovisat i resultaträkningen	-169	-
Årets omräkningsdifferens	275	-
Per 31 december 2021	10 632	-

Underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 1 028 (807,9) MSEK per den 31 december 2021. Underskottsavdragen förfaller ej vid någon tidpunkt. De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig främst till Sverige och Readly International AB, Readly AB och Readly Books AB. Givet liggande expansionsplaner har Readly gjort bedömningen att koncernen troligen fortsätter redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

	Koncern		Moderbolag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Mervärdesskatteskuld	1 857	5 139	261	1 018
Personalens källskatt och arbetsgivaravgifter	3 172	1 856	488	341
Övriga kortfristiga skulder	926	7 372	-	3 422
Tilläggsköpeskillning ¹	8 090	-	33 134	-
Summa	14 045	14 367	33 864	4 781

Det verkliga värdet på kortfristiga skulder motsvarar i all väsentlighet det redovisade värdet.

1) Tilläggsköpeskillningen klassificeras som en finansiell skuld i koncernen. För mer information, se not 17 och 29.

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupen förlagsersättning	93 592	67 878	-	-
Förutbetalda abonnemangsintäkter	26 289	21 929	-	-
Upplupna löner	3 856	4 101	3 825	3 444
Upplupna semesterlöner och sociala avgifter	6 266	4 685	688	656
Övriga upplupna kostnader	20 125	10 764	420	330
Summa	150 129	109 356	4 934	4 430

Not 26 Eventualtillgångar, ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncern		Moderbolag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar som säkerhet för bankgaranti	1 160	1 160	1 160	1 160
Aktier i dotterbolag som säkerhet för lånefacilitet	222 689	13 810	587 143	599 142

Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 procent av det registrerade varumärket Readly.

Not 27 Närstående

Readly International AB är högsta moderbolag i koncernen. Andra närstående parter är samtliga dotterbolag inom koncernen samt ledande befattningshavare i koncernen, det vill säga styrelsen och företagsledningen, samt dess familjemedlemmar.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare har närstående som använder moderbolagets tjänster vilka köps på normala kommersiella villkor på affärsmässiga grunder. Tjänsterna uppgår inte till väsentliga belopp. För övriga ersättningar till närstående hänvisas till not 7, *Ersättningar till anställda m.m.*

Följande transaktioner har skett med närstående

Försäljning av varor och tjänster:

Moderbolag	2021-12-31	2020-12-31
Readly AB	30 413	44 363
Readly Books AB	80	80
Readly Financial Instruments AB	80	80
Readly GmbH	639	1 785
Readly UK Ltd	1 263	1 579
Readly LLC	193	81
Toutabo SA	107	-
Summa	32 775	47 969

Försäljning av tjänster till dotterbolag består av utnyttjande av varumärke samt förvaltningsavgift för de koncerngemensamma kostnader som faktureras moderbolaget samt även de tjänster som utförs av personalen anställd i moderbolaget vilka avser hela koncernen.

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster:

Moderbolag	2021-12-31	2020-12-31
Fordringar från närstående		
Readly AB	26 964	10 841
Readly Books AB	225	125
Readly Financial Instruments AB	225	125
Readly GmbH	816	602
Readly UK Ltd	187	732
Readly LLC	293	90
Toutabo SA	107	-
Summa fordringar från närstående	28 816	12 515

Lån till närstående

Moderbolag	2021-12-31	2020-12-31
Lån till Readly GmbH		
Vid årets början	781	839
Räntekostnader	65	49
Valutakursdifferens	122	-107
Vid årets slut	968	781
Lån till Readly UK Ltd		
Vid årets början	380	928
Räntekostnader	15	14
Flyttas till kortfristig skuld	-	-512
Valutakursdifferens	19	-50
Vid årets slut	414	380

Koncernen har inte några avsättningar för osäkra fordringar hänförliga till närstående. Koncernen har inte heller redovisat några kostnader avseende osäkra fordringar på närstående under året. Ingen säkerhet är ställd för fordringarna. Fordringar på närstående härrör till största delen från fakturering för koncerngemensamma tjänster i moderbolaget och har obestämd löptid. Skulderna till närstående härrör till största delen från lämnade men ännu ej betalda aktieägartillskott och har obestämd löptid.

Lånen till Readly GmbH & Readly UK Ltd har en obestämd löptid med en årsränta på 6 procent. Lånen är inte pantsatta och betalas kontant.

Not 28 Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Aktierelaterade ersättningar, personaloptionsprogram	151	1 515	151	1 515
Omräkningsdifferens	-2 575	-	-	-
Nedskrivningar	-	357	-	-
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	304	-	-	-
Summa	-2 120	1 872	151	1 515

Not 29 Förvärv

Sammanfattning av förvärv

Den 2 november 2021 förvärvade Readly International AB 98,4 procent av Toutabo, en ledande prenumerationstjänst i Frankrike och ägare av den digitala prenumerationstjänsten ePresse. Genom förvärvet stärker Readly sin ledande position i Europa och får därmed tillgång till en ledande fransk portfölj. Etableringen i Frankrike kommer att dra fördel av Toutabos ledande position, lokala expertis och starka relationer med förlag och kommersiella partners, i kombination med Readlys resurser inom tech, erfarenheter inom produktutveckling, globala räckvidd och förmåga att skapa tillväxt.

Förvärvspriset uppgick till totalt 10,2 MEUR, motsvarande 102,5 MSEK. Av det totala förvärvspriset är 4,1 MEUR (41,2 MSEK) en förväntad framtida tilläggsköpeskilling för åren 2022-2024. Denna tilläggsköpeskilling är villkorat av uppfyllelse av särskilda mål som beträffar användarantal, förlagsavtal och kommersiella partnerskapsavtal och kan maximalt uppgå till 4,1 MEUR. Värdering av tilläggsköpeskillingen har skett baserat på det diskonterade värdet av förväntade framtida kassaflöden. Resterande förvärvspris erlades vid tillträde och utgjordes av kontant ersättning, 4,0 MEUR, och till viss del genom nyemitterade aktier. Verkligt värde på de 678 121 aktier som utfärdats som en del av köpeskillingen uppgick till 21,3 MSEK och emitterades till ett pris om 31,48 kronor per aktie, motsvarande den volymvägda genomsnittskursen på Nasdaq Stockholm under 20 handelsdagar som föregick men inte inkluderade den 5 oktober 2021.

Emissionen av vederlagsaktier för förvärvet innebär att antalet aktier i Readly ökar från 37 226 617 till 37 904 738. Transaktionskostnader på 0,1 MSEK vilka är direkt hänförliga till aktieemissionen har redovisats som en avdragspost från eget kapital.

Sedan förvärvstidpunkten har Toutabo bidragit med 11,9 MSEK till nettoomsättningen och påverkat årets resultat med 0,1 MSEK. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2021 skulle bolaget ha bidragit med 68,2 MSEK till nettoomsättningen och en förlust om 5,5 MSEK till årets resultat.

Uppgift om köpeskilling, förvärvade nettotillgångar och goodwill framgår nedan:

Köpeskilling:	
Likvida medel	39,9
Nyemission	21,3
Villkorad köpeskilling	41,2
Summa köpeskilling	102,5

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet uppgår enligt preliminär förvärvsanalys till följande:

	Verkligt värde
Materiella och immateriella tillgångar	3,4
Immateriella tillgångar: Förlagskontrakt	16,3
Immateriella tillgångar: Kundkontrakt	15,8
Immateriella tillgångar: Varumärke	7,7
Kundfordringar och övriga fordringar	16,1
Likvida medel	32,6
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-24,3
Lån	-21,8
Uppskjuten skatteskuld	-10,5
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	35,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,7
Goodwill	68,9
Köpeskilling	102,5

Goodwill

I förvärvsanalysen uppgår goodwill till 68,9 MSEK. Den goodwill som uppkommit i samband med förvärvet hänför sig till synergieffekter samt beror på att koncernens position på aktuell marknad för förvärvet förväntas stärkas och på den kunskap som finns utarbetad i det förvärvade bolaget. Denna goodwill bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill i fall av en framtida nedskrivning.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader, som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen, uppgick till 4,0 MSEK och avser arvoden till externa juridiska ombud och konsulter. Kostnaderna har redovisats inom övriga externa kostnader i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat. Det förekom inga rörelseförvärv under räkenskapsåret 2020.

Not 30 Händelser efter rapportperiodens slut

Styrelsen har fastställt nya finansiella mål. Från målsättningen att växa organiskt med 30–35 procent per år till att under kommande tre år (2022–2024) i genomsnitt växa med minst 25 procent per år (CAGR), förvärvat tillväxt inkluderat. Målsättningarna om att uppnå en långsiktig bruttomarginal om minst 35 procent och att uppnå lönsamhet på EBITDA-nivå senast 2025 bibehålls.

Maria Hedengren, vd och koncernchef, avgick och ersattes av tillförordnad vd Mats Brandt den 31 januari. Maria kommer att stå till styrelsens förfogande under uppsägningstiden som är 12 månader. Vds avgångsvederlag uppgår till 12 månadslöner.

Joakim Johansson, Chief Technology Officer, och medlem i koncernledningen lämnar bolaget under första kvartalet 2022. Fram till dess att ny permanent CTO rekryterats ersätts Joakim av Frederik Blauenfeldt Jeppson som tillförordnad CTO och medlem i koncernledningen.

Rysslands invasion av Ukraina skedde den 24 februari. Readlys verksamhet är inte exponerad mot dessa marknader och bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens verksamhet.

Not 31 Uppgifter om moderbolaget

Readly International AB (publ), är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm.

Adressen till huvudkontoret är
Kungsgatan 17,
111 43 Stockholm

Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

Not 32 Förslag till disposition beträffande moderbolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	-177 988 401
Överkursfond	1 180 636 899
Årets resultat	-436 504 376
SEK	566 144 122

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

I ny räkning överförs, SEK	566 144 122
-----------------------------------	--------------------

Nyckeltal

Koncernen presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning då de möjliggör utvärdering av koncernens finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte

alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidan 119 i denna rapport.

TSEK, om inget annat anges	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal	478 362	369 764	278 555	213 910	155 973
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
Tillväxt totala intäkter, %	32,2	33,2	35,1	54,3	92,2
ARPU ¹ (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	92	93	87	86	84
Bruttoresultat ¹	156 127	117 059	82 773	58 319	33 288
Bruttomarginal ¹ , %	33,5	33,2	31,3	29,8	26,2
Täckningsbidrag ¹	-33 780	-38 155	-16 303	-15 439	-14 763
Täckningsgrad ¹ , %	-7,2	-10,8	-6,2	-7,9	-11,6
EBITDA ¹	-197 373	-179 869	-134 618	-100 752	-63 503
EBITDA-marginal ¹ , %	-42,3	-51,0	-50,8	-51,4	-50,0
Rörelseresultat	-209 528	-189 775	-142 539	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal, %	-44,9	-53,8	-53,8	-54,6	-54,5
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster ¹	-204 943	-170 311	-138 123	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster ¹ , %	-44,0	-48,3	-52,2	-54,6	-54,5
Totala rörelsekostnader	-675 836	-542 378	-407 278	-302 926	-196 224
Årets resultat	-219 601	-197 424	-146 565	-107 980	-69 829
Jämförelsestörande poster	-4 585	-19 464	-4 416	-	-
Nettomarginal, %	-47,1	-56,0	-55,4	-55,1	-55,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-165 470	-154 044	-114 634	-64 514	-35 633
Medelantal anställda, antal	89	71	55	44	31
Nyckeltal per aktie					
Resultat per aktie före och efter utspädning ² , SEK	-5,9	-6,5	-5,9	-5,5	-4,2
Eget kapital per aktie före och efter utspädning ² , SEK	5,4	12,5	2,2	2,1	2,6
Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning ² , antal	37 327 803	30 466 591	24 739 268	19 585 810	16 626 175
Antal utestående aktier vid årets utgång ² , antal	37 904 738	37 031 448	27 246 160	22 323 600	19 032 040

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 120–121.

2) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 119.

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Nyckeltal	Definition	Syfte
Antal aktier	Antal aktier efter aktiesplit 1:5	För att förbättra jämförelse har samtliga nyckeltal hänförliga till antal aktier för föregående perioder beräknats baserat på antal aktier efter aktiesplit 1:5.
Bruttomarginal	Bruttoresultat dividerat med intäkter.	Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för förlagskostnader.	Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten.
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till viktat antal utestående aktier vid årets slut.	Måttet används av investerare, analytiker och koncernens ledning för utvärdering av koncernens finansiella ställning.
FPS (Fullt betalande prenumeranter)	En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration.	Måttet används för att identifiera de prenumeranter som betalar fullt pris för tjänsten.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	ARPU beräknas genom totala intäkter dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.	Måttet används för att identifiera hur stor andel av totala intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.
Jämförelse-störande poster	Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Marknadsföringskostnader	Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.	Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Nettomarginal	Årets resultat dividerat med årets totala intäkter	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Resultat per aktie	Årets resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under året.	Måttet används av investerare, analytiker och koncernens ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och koncernens ledning för utvärdering av koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och koncernens ledning för utvärdering av koncernens lönsamhet.
Totala rörelsekostnader	Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.	Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Tillväxt totala intäkter	Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.	Används som ett mått för tillväxten av koncernens totala intäkter.
Täckningsbidrag	Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.	Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och koncernens ledning för utvärdering av koncernens lönsamhet.
Täckningsgrad	Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och koncernens ledning för utvärdering av koncernens lönsamhet.

Avstämning av nyckeltal

Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
Förelagskostnader	-310 181	-235 545	-181 966	-137 632	-93 684
Bruttoresultat	156 127	117 059	82 773	58 319	33 288
Bruttomarginal, %	33,5	33,2	31,3	29,8	26,2

EBITDA och EBITDA-marginal

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
EBITDA	-197 373	-179 869	-150 459	-100 752	-63 503
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
EBITDA marginal, %	-42,3	-51,0	-50,8	-51,4	-50,0

Eget kapital per aktie

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Viktat antal utestående aktier ¹	37 327 803	30 466 591	24 739 268	19 585 810	16 626 175
Totalt eget kapital	201 714	381 904	54 773	41 680	42 691
Eget kapital per aktie (SEK)	5,4	12,5	2,2	2,1	2,6

Nettomarginal

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Årets resultat	-219 601	-197 424	-146 565	-107 980	-69 829
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
Nettomarginal, %	-47,1	-56,0	-55,4	-55,1	-55,0

Rörelseresultat och rörelsemarginal

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
Totala rörelsekostnader	-675 836	-542 378	-407 278	-302 926	-196 224
Rörelseresultat	-209 528	-189 775	-142 539	-106 976	-69 252
Rörelsemarginal, %	-44,9	-53,8	-53,8	-54,6	-54,5

1) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 119.

Justering för jämförelsestörande poster

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Rörelseresultat (EBIT)	-209 528	-189 775	-142 539	-106 976	-69 252
Jämförelsestörande poster					
Kostnader relaterade till Notering av Ready International AB (publ)	-	19 464	4 416	-	-
Transaktions- och integrationskostnader vid förvärv av Toutabo SA	4 585	-	-	-	-
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster	-204 943	-170 311	-138 123	-106 976	-69 252
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster	-44,0	-48,3	-52,2	-54,6	-54,5

Tillväxt totala intäkter

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
Tillväxt totala intäkter, %	32,2	33,2	35,1	54,3	92,2

Totala rörelsekostnader

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Förlagskostnader	-310 181	-235 545	-181 966	-137 632	-93 684
Marknadsföringskostnader	-189 906	-155 213	-99 076	-73 757	-48 050
Övriga externa kostnader	-62 862	-65 010	-57 229	-37 035	-14 547
Personalkostnader	-94 977	-76 022	-58 833	-44 775	-32 599
Avskrivningar	-12 155	-9 905	-7 921	-6 224	-5 749
Övriga rörelsekostnader	-5 754	-682	-2 253	-3 503	-1 594
Totala rörelsekostnader	-675 836	-542 378	-407 278	-302 926	-196 224

Täckningsbidrag och täckningsgrad

TSEK	jan-dec 2021	jan-dec 2020	jan-dec 2019	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Totala intäkter	466 308	352 604	264 739	195 950	126 972
Förlagskostnader	-310 181	-235 545	-181 966	-137 632	-93 684
Marknadsföringskostnader	-189 906	-155 213	-99 076	-73 757	-48 050
Täckningsbidrag	-33 780	-38 155	-16 303	-15 439	-14 763
Täckningsgrad, %	-7,2	-10,8	-6,2	-7,9	-11,6



Försäkran

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verk-

samhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår nedan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 31 mars 2022. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 10 maj 2022.

Stockholm, 31 mars 2022

Patrick Svensk
Styrelseordförande

Viktor Fritzen
Ledamot

Nathan Medlock
Ledamot

Malin Stråhle
Ledamot

Alexandra Whelan
Ledamot

Stefan Betzold
Ledamot

Mats Brandt
Tf. Vd

Vår revisionsberättelse har lämnats 31 mars 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Readly International AB (publ), org.nr 556912-9553

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Readly International AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 71–75. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57–119 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 71–75. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och resultaträkning och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats



Revisionens inriktning och omfattning

Readly tillhandahåller en prenumerationstjänst där deras kunder får obegränsat tillgång till innehåll (i magasinformat) från ett flertal förlag. Bolaget befinner sig i en utvecklingsfas och har en strategi med fokus på tillväxt. Verksamheten är transaktionsintensiv och it-plattformen Readly Core är egenutvecklad.

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt rutiner och processer relaterade till den egenutvecklade it-plattformen och fullständigheten i redovisningen av intäkter. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan för-

väntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Koncernens väsentlighetstal: 5 MSEK

Hur vi fastställde det: 1% av nettoomsättningen

Motivering av valet av väsentlighetstal: Vi valde nettoomsättningen som riktmärke eftersom vi anser att detta är det värde som användarna oftast bedömer koncernen utifrån eftersom Ready är i en utvecklingsfas med en uttalad tillväxtstrategi. Nettoomsättningen är också ett allmänt accepterat riktmärke och nivån 1 procent anses i revisionsstandarder vara en godtagbar kvantitativ väsentlighetsnivå.

Vi kom överens med revisionskommittén om att vi skulle rapportera upptäckta felaktigheter som översteg 400 TSEK samt felaktigheter som understeg detta belopp men som enligt vår mening borde rapporteras av kvalitativa skäl.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Fullständighet i intäkter

Ready beskriver sina redovisningsprinciper relaterade till intäktsredovisningen på sidan 92 i detta dokument.

Readys nettoomsättning uppgick till 461 MSEK för 2021 och bolaget har en strategi med fokus på tillväxt. Intäkterna utgörs av ett stort antal mindre transaktioner. Ready är beroende av sin egenutvecklade IT-plattform Ready Core vad gäller bland annat redovisning av sina intäkter.

I egenutvecklade system med hög transaktionsintensivitet finns en förhöjd inneboende risk för fel. Risken för att fullständigheten i intäkterna skulle vara fel har beaktats som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då intäkternas utveckling är av stor vikt för användarna av de finansiella rapporterna.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

De mest väsentliga granskningsinsatserna som vi genomfört omfattar:

- Granskning av utvalda kontroller i intäktsprocessen, exempelvis med avseende på it-generella kontroller för Ready Core, integration mellan betalningssystem och Ready Core.
- Stickprovsgranskning att försäljningsinformation överensstämmer mellan Ready Core, huvudboken för redovisning och den finansiella rapportering.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–57 och 126–128. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Den andra informationen består även av ersättningsrapport som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan

och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll

som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Ready International AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Ready International AB (publ) för år 2021. Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #CHECKSUM upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Readly International AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn

väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 71–75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Readly International AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 11 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 2013.

Stockholm den 31 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

UNITA FA

ralo 2021



L'AMORE VINCE T

Marisa e Marco, 101 e 102 anni

rie di coppie più forti di ogni paura. Un nun
dedicato ai legami che danno senso all

SVERIGES HUNGRIG

gourmet

NR 6 2021 79 KR • NOK 89 • DKK 89 • € 9,30

HEDONISTEN
DANIEL CRESPI
BJUDER TILL BORDS

RIVETTA
VENETIANSKT
OCH VÄLLAGAT

BARABBA
TALIENSKT PÅ
DANSKA

PASTA
FRÅN
PUGLIA

DET
ITALIA

Information till aktieägarna

Bolagsstämma för Ready International AB (publ) hålls den 10 maj 2022, kl 15.00.

En kallelse publiceras i Dagens Industri och Post- och Inrikes Tidningar.

Kallelse och information som publiceras före stämman finns tillgängligt på corporate.readly.com.

Finansiell kalender

Delårsrapport jan–mar 2022
5 maj 2022

Årsstämma
10 maj 2022

Delårsrapport jan–juni 2022
11 augusti 2022

Delårsrapport jan–sep 2022
11 november 2022

Bokslutskommuniké och
rapport för fjärde kvartalet 2022
16 februari 2023



Readly International AB
Kungsgatan 17
111 43 Stockholm
Sverige

www.readly.com
+46 (0)8 25 67 70