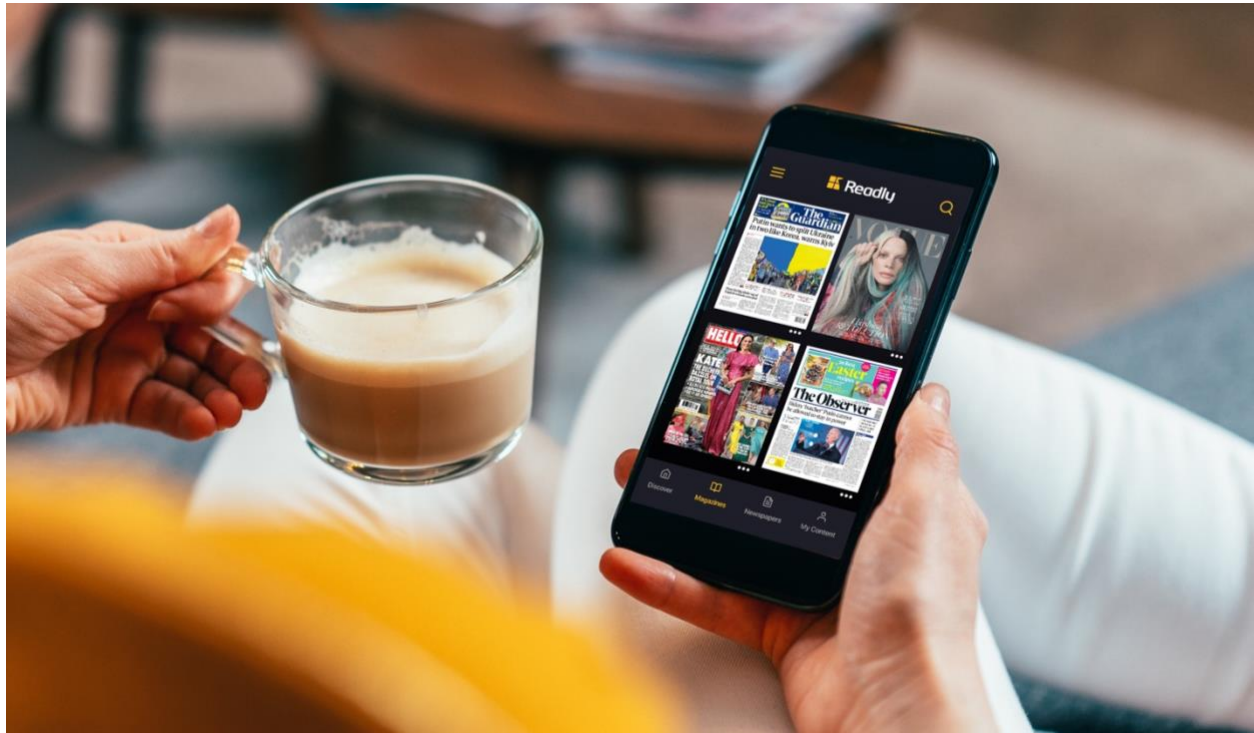


## Wall Street Journal WSJPlus inleder partnerskap med Readly



Wall Street Journals medlemsklubb WSJPlus har lanserat ett nytt exklusivt erbjudande som ger medlemmar tillgång till Readly under 2022. Hos Readly finns över 6,300 magasin och tidningar att välja bland, tillgängligt för WSJPlus-medlemmar i USA, Storbritannien, Australien, Japan, Singapore och Hong Kong.

Partnerskapet mellan Readly och Dow Jones som ansvarar för WSJPlus gör det möjligt för medlemmar att dra nytta av ett brett utbud av populära titlar för att hålla sig à jour med dagens ledande frågor på ett bekvämt och lättillgängligt sätt.

Genom Readly-appen får WSJPlus-medlemmar direkt tillgång till magasin och tidningar från hela världen som informerar, inspirerar och underhåller. Prenumeranter kan ladda ner sina favoritmagasin för att läsa när som helst och var som helst, oavsett om de är på semester eller är på språng under en hektisk arbetsdag.

*“Under 2022 är vi mycket glada över att kunna erbjuda Readly till WSJPlus-medlemmar. Som en globalt erkänd tidning har WSJ ett gott rykte för sina banbrytande kommentarer och analyser. Vi hoppas att deras medlemmar kommer att njuta av att upptäcka nytt inspirerande och informerande innehåll genom Readlys omfattande samling av titlar”, säger Rob Hanlon, Global Partnerships Director, Readly.*

En ny kampanj för att marknadsföra det exklusiva erbjudandet kommer att placeras i WSJPlus kanaler.

**Om Readly**

Readly är marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin. Företaget erbjuder en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till 7 500 magasin och tidningar, inklusive ePresses katalog. Readly har prenumeranter i mer än 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 olika språk. I samarbete med 1 200 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av magasinindustrin. Under 2021 uppgick omsättningen till 466 MSEK. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap. För mer information, besök gärna <https://corporate.readly.com>.

**Kontaktinfo**

Amelie Argenti, PR-Manager  
amelie.argenti@readly.com  
+46 733 92 42 63

