



DELÅRSRAPPORT  
JAN  
—  
SEP



2021

# Fortsatt stabil tillväxt och förbättrat resultat

## 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2021

- Totala intäkter för perioden uppgick till 118,9 (93,4) MSEK, motsvarande en ökning om 27,3 procent jämfört med tredje kvartalet 2020.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 28,2 procent till 435 372 (339 557) vid utgången av september.
- Bruttoresultatet ökade med 27,2 procent till 39,8 (31,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (33,5) procent.
- Täckningsgraden för perioden var -9,6 (-15,8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -48,0 (-51,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -40,4 (-54,8) procent.
- Resultat per aktie var -1,4 (-1,6) SEK, före och efter utspädning<sup>1</sup>.

## 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2021

- Totala intäkter uppgick till 331,6 (254,0) MSEK, motsvarande en ökning om 30,5 procent jämfört med samma period föregående år.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 28,2 procent till 435 372 (339 557) vid utgången av september.
- Bruttoresultatet ökade med 33,0 procent till 111,0 (83,5) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (32,9) procent.
- Täckningsgraden för perioden var -11,9 (-13,4) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -159,2 (-148,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -48,0 (-58,4) procent.
- Resultat per aktie var -4,6 (-5,3) SEK, före och efter utspädning<sup>1</sup>.

## NYCKELTAL

TSEK, om inget annat anges	jul-sep 2021	jul-sep 2020	Förändring, %	jan-sep 2021	jan-sep 2020	Förändring, %	jan-dec 2020
FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal	435 372	339 557	28,2	435 372	339 557	28,2	369 764
Totala intäkter	118 861	93 350	27,3	331 557	253 975	30,5	352 604
ARPU (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	93	94	-1,1	91	93	-2,2	93
Bruttoresultat	39 829	31 308	27,2	110 989	83 464	33,0	117 059
Bruttomarginal, %	33,5	33,5	–	33,5	32,9	–	33,2
Täckningsbidrag	-11 449	-14 722	–	-39 355	-34 131	–	-38 155
Täckningsgrad, %	-9,6	-15,8	–	-11,9	-13,4	–	-10,8
Rörelseresultat	-47 993	-51 152	6,2	-159 187	-148 402	-7,3	-189 775
Rörelsemarginal, %	-40,4	-54,8	–	-48,0	-58,4	–	-53,8
Justerat rörelseresultat	-47 993	-41 969	-14,4	-159 187	-130 009	-22,4	-170 311
Justerad rörelsemarginal, %	-40,4	-45,0	–	-48,0	-51,2	–	-48,3
Periodens resultat	-52 500	-47 189	-11,3	-170 158	-149 377	-13,9	-197 424
Resultat per aktie före och efter utspädning <sup>1</sup> , SEK	-1,4	-1,6	12,5	-4,6	-5,3	13,3	-6,5

1) Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

# Allt i en app

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till fler än 7 500 nationella och internationella magasin och dagstidningar – allt i en app. Bolaget är idag ledande i Europa inom "all-you-can-read"-prenumerationer för digitala magasin med användare i 50 länder. I samarbete med cirka 1 200 förlag digitaliserar Readly magasin-branschen.

Vårt syfte är att föra magasinens magi in i framtiden så att kvalitativt innehåll förblir något som upptäcks och lever vidare. Under 2020 distribuerade Readly cirka 140 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs totalt 99 miljoner gånger. Sedan 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap.

## 60 miljarder USD

Enligt en rapport från PwC spås den globala marknaden för konsumentmagasin, mätt i intäkter från annonsering och utgivning, uppgå till cirka 60 miljarder USD 2025.

**435 372** fullt betalande prenumeranter  
**+ 7 500** titlar  
**~ 1 200** förlag  
**17** språk i appen



# Fortsatt stabil tillväxt och förbättrat resultat

Vi levererade ett bra tredje kvartal med fortsatt stabil tillväxt och förbättrat resultat trots starka jämförelsetal främst präglade av fjolårets fördelaktiga momssänkningar och pandemirestriktioner. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 28,2 procent till 435 372 (339 557) och intäkterna med 27,3 procent till 118,9 (93,4) MSEK. Bruttoresultatet ökade med 27,2 procent till 39,8 (31,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 procent, och för det andra kvartalet i rad förbättrades EBITDA-marginalen, rörelsemarginalen och täckningsgraden.



**T**yskland, vår största marknad, fortsätter att prestera väl och den något högre konverteringsgraden från föregående kvartal bibehölls under det tredje kvartalet. Intäkterna ökade med 22,2 procent till 45,4 (37,1) MSEK i kvartalet och totalt stod den tyska marknaden för cirka 39 procent av intäkterna. Tillväxttakten i Tyskland minskade jämfört med i fjol främst på grund av negativa valutaeffekter samt av att fjolårets tredje kvartal påverkades positivt av de tillfälliga momssänkningarna från 7 till 5 procent som infördes mellan juli och december, vilket temporärt ökade vår ARPU. Den underliggande efterfrågan är alltså god och justerat för moms- och valuta-effekter ökade tillväxten med 26,2 (21,6) procent jämfört med i fjol.

” Vi levererade ett bra tredje kvartal med fortsatt stabil tillväxt och förbättrat resultat trots starka jämförelsetal främst präglade av fjolårets fördelaktiga momssänkningar och pandemirestriktioner.”

## KOMMENTAR FRÅN MARIA HEDENGREN, VD

I Storbritannien ökade intäkterna med 26,4 (51,9) procent till 26,2 (20,7) MSEK. Den lägre tillväxttakten jämfört med samma period i fjol berodde främst på att fjolårets tredje kvartal var tydligt påverkat av de fördelaktiga momssänkningarna från 20 till 0 procent som infördes i maj 2020, samt att vi nu noterar en något dämpad tillväxttakt på grund av lättade restriktioner. Med det sagt ser vi fortsatt positivt på den långsiktiga utvecklingen. Utvecklingen i Sverige var fortsatt stabil och intäkterna ökade med 22,8 (12,8) procent till 26,0 (21,2) MSEK jämfört med i fjol. Tillväxten på övriga marknader var fortsatt god och intäkterna ökade med 42,8 (73,3) procent till 19,4 (13,6) MSEK. Vi noterade en särskilt positiv utveckling i Österrike och Schweiz.

### Med förvärvet av Toutabo etablerar vi en ledande position på Europas största magasinmarknad

I början av oktober slöt vi ett avtal om att förvärva Toutabo SA, en av de ledande digitala prenumerationstjänsterna för magasin och dagstidningar i Frankrike. Genom förvärvet tar vi en ledande position på Europas största magasinmarknad som inkluderat dagstidningar i år uppskattas vara värd cirka 7,2 miljarder USD. Toutabo har sedan 2005 byggt upp en fransk portfölj av titlar med fler än 1 000 magasin och 300 dagstidningar från cirka 280 förlag, och har under åren etablerat ett erfaret team och starka relationer med förlag och kommersiella partners. Efter förvärvet är vi nu ledande på de tre största marknaderna för magasin i Europa, som totalt uppskattas vara värda cirka 25 miljarder dollar. Förvärvet slutfördes i början av november och representerar nästa steg i Readlys tillväxtresa och kommer göra oss väl positionerade för fortsatt tillväxt och expansion.

### Fortsatt fokus på strategiska partnerskap

Aktiviteten inom kommersiella partnerskap är fortsatt hög och under kvartalet lanserade vi över 40 partnerskap, bland annat med BMW och Nespresso i Storbritannien, Vodafone i både Storbritannien och Italien, Handelsbanken i Sverige och ett utökat globalt samarbete med Klarna. Vårt framgångsrika globala partnerskap med Lidl fortsätter att växa över fler geografier och i kvartalet rullade vi ut samarbetet i Nederländerna. Som vi påpekade i föregående kvartal innebär vårt strategiska fokus mot stora globala partnerskap ofta längre ledtider. Samtidigt bäddar det för mer kostnadseffektiv tillväxt och ökad varumärkeskännedom på längre sikt. I takt med att samhället börjar återgå till det "nya normala" har vi ökat fokus på samarbeten inom den viktiga resesektorn. I november lanserade vi ett integrerat partnerskap med ett ledande internationellt flygbolag för ett bonusprogram för lojala resenärer. Vi lanserade även ett partnerskap med ett amerikanskt flygbolag som kommer att erbjuda Readly i deras lounges. Den tekniska integrationen för belöningsprogrammet kan enkelt anpassas för andra poängbaserade lojalitetsprogram, och vi ser fram emot att etablera fler spännande partnerskap i resesektorn.

### Nya förlagssamarbeten stärker vårt erbjudande

I kvartalet etablerade vi samarbeten med 32 nya förlag och adderade över 225 titlar. Med tiden har fler och fler förlag insett fördelarna med att samarbeta med oss och det värde som vi tillför. Vi har ett starkt erbjudande till förlag som bland annat möjliggör ökad räckvidd, en ny intäktsström och tillgång till värdefull kunddata. Hittills i år har vi välkomnat över 100 nya förlag och totalt samarbetar vi nu med över 1 200 förlag. Det bevisar vår attraktionskraft som samarbetspartner

och styrka i vår affärsmodell. Vi ser även fram emot att utöka vårt utbud med över 1 300 franska titlar vilket kommer möjliggöra expansion till fler fransktalande marknader. Readly Exclusive fortsätter att växa väl och den 1 oktober lanserades två nya exklusiva titlar. Det populära teknikmagasinet M3 gör comeback på plattformen och i ett samarbete med Unga Aktiesparare lanserades Aktieportföljen.

### Väl positionerade för framtiden

Under det senaste året har priserna på digital marknadsföring på de större plattformarna som Google och Facebook ökat kraftigt vilket har ställt höga krav på optimering av kapitalallokering. MI3, en ledande branschtidning, pekar på så mycket som en 45-procentig prisökning de senaste 18 månaderna. Vi har följt utvecklingen av pandemin och prisutvecklingen på digital annonsering noggrant på våra marknader och anpassar vår strategi i samtliga tillväxtkanaler. Vi har exempelvis redan sedan tidigt under året ökat vårt fokus på storskaliga strategiska partnerskap som är en kostnadseffektiv tillväxtkanal och vi har för närvarande förnyat fokus på resesektorn som börjar återhämta sig. Vidare optimerar vi även kontinuerligt kapitalallokering på våra marknader genom att följa hur livstidsvärdet förhåller sig till förvärvskostnaden per prenumerant och allokerar kapital till de marknader som visar bäst avkastning på investerat kapital som inom exempelvis DACH-regionen (Tyskland, Schweiz och Österrike). Men givet de ökande marknadsföringspriserna kan den organiska tillväxttakten minska något till förmån för långsiktig lönsam tillväxt. Med det sagt kvarstår vårt tillväxtmål på 30 procent för helåret 2021.

Vi fortsätter att utveckla Readly enligt plan och trots starka jämförelsetal levererade vi ett bra tredje kvartal med fortsatt stabil tillväxt och förbättrat resultat. Framgent kommer vi att öka vårt fokus på innovation och produktutveckling för att ytterligare förbättra läsoplevelsen och för att öka tillväxten. Digitaliseringen av magasinindustrin är i ett tidigt skede och Readly är väl positionerat för att fortsätta leda och transformera branschen.



Maria Hedengren,  
Vd och koncernchef, Readly

# Intäkter och resultat

## JULI – SEPTEMBER 2021

**TOTALA INTÄKTER UPPGICK** till 118,9 (93,4) MSEK, en ökning med 27,3 procent. Ökningen drevs främst av tillväxten i antalet fullt betalande prenumeranter. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 28,2 procent till 435 372 (339 557) drivet av en fortsatt stabil tillväxt på samtliga marknader.

Ökningen i totala intäkter justerat för moms- och valutaeffekter uppgick till 27,2 procent. Huvudmarknaderna Tyskland, Sverige och Storbritannien stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 22,2 procent till 45,4 (37,1) MSEK. Tillväxttakten i Tyskland påverkades negativt av en tillfällig momsreduktion mellan juli till december i fjol och valuta-effekter. Justerat för moms- och valutaeffekter uppgick tillväxttakten i Tyskland till 26,2 procent. I Sverige ökade intäkterna med 22,8 procent och uppgick till 26,0 (21,2) MSEK och i Storbritannien ökade intäkterna med 26,4 procent till 26,2 (20,7) MSEK. Tillväxten i Storbritannien drevs främst av stabil utveckling i antalet fullt betalande prenumeranter men också fördelaktig valutaeffekt. Justerat för moms- och valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 21,5 procent. Övriga marknader växte med 42,8 procent och uppgick till 19,4 (13,6) MSEK.

Bruttoresultatet ökade med 27,2 procent och uppgick till 39,8 (31,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (33,5) procent. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -11,4 (-14,7) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om -9,6 (-15,8) procent. Den förbättrade täckningsgraden för perioden berodde främst på ökade intäkter jämfört med tredje kvartalet 2020.

Totala rörelsekostnader ökade med 15,5 procent och uppgick till -166,9 (-144,5) MSEK. Ökningen var främst relaterad till ökade förlagskostnader som drivs av tillväxten i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive marknadsföringskostnader ökade med 17,4 procent och uppgick till -115,6 (-98,5) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 0,3 procent och uppgick till -36,5 (-36,4) MSEK. Fjölårets kvartal innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -9,2 MSEK hänförliga till börsintroduktionen. Justerat för jämförelsestörande rörelsekostnader ökade rörelsekostnaderna exklusive förlags- och marknadsföringskostnader främst beroende på ökade personalkostnader och övriga externa kostnader.

Rörelseresultatet uppgick till -48,0 (-51,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -40,4 (-54,8) procent.

2) Genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidorna 25–27.

### Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -4,5 (4,0) MSEK, vilket främst består av räntekostnader hänförligt den långfristiga skulden till Kreos Capital. Valutakurseffekter under kvartalet hade en negativ påverkan på finansnettot.

### Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till 0 (-0,1) TSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag, vilket främst avser Sverige, uppgående till 807,9 (582,2) MSEK per 31 december 2020 som inte är redovisade i balansräkningen.

### Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -52,5 (-47,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -1,4 (-1,6) SEK, före och efter utspädning.

### Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 139 (112) under det tredje kvartalet, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 95 (70).

## Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden juli – september 2021



Tyskland: 38,8 %



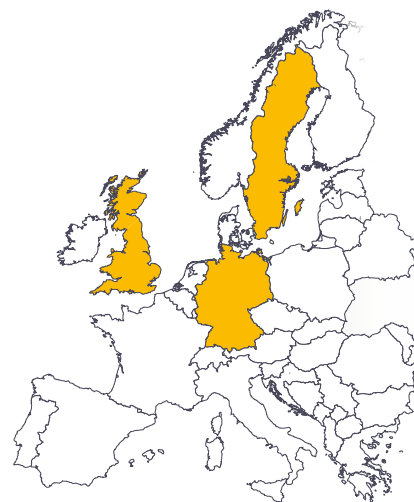
Storbritannien: 22,4 %



Sverige: 22,2 %



Övriga marknader: 16,6 %



# Intäkter och resultat

## JANUARI – SEPTEMBER 2021

**TOTALA INTÄKTER UPPGICK** till 331,6 (254,0) MSEK, en ökning med 30,5 procent. Ökningen drevs främst av tillväxten i antalet fullt betalande prenumeranter. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 28,2 procent till 435 372 (339 557) drivet av en god tillväxt på kärnmarknaderna och på våra övriga marknader som fortsätter att utvecklas enligt plan.

Ökningen i totala intäkter justerat för moms- och valutaeffekter uppgick till 31,5 procent. Huvudmarknaderna Tyskland, Sverige och Storbritannien stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 22,3 procent till 125,9 (102,9) MSEK. Tillväxttakten i Tyskland påverkades negativt av en tillfällig momsreduktion mellan juli till december i fjol och valutaeffekter. Justerat för moms- och valuta-effekter uppgick tillväxttakten i Tyskland till 27,8 procent. I Sverige ökade intäkterna med 21,5 procent och uppgick till 73,5 (60,5) MSEK och i Storbritannien ökade intäkterna med 47,7 procent till 74,6 (50,5) MSEK. Tillväxten i Storbritannien drevs främst av stark utveckling i antalet fullt betalande prenumeranter men också av den sänkta moms-satsen för digitala prenumerationstjänster som infördes i maj 2020. Justerat för moms- och valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 39,4 procent. Övriga marknader växte med 40,3 procent och uppgick till 53,2 (37,9) MSEK.

Bruttoresultatet ökade med 33,0 procent och uppgick till 111,0 (83,5) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (32,9) procent. Den positiva utvecklingen i marginalen var delvis driven av en förbättrad andel i intäktsfördelning med förlagen och ökade valutakursintäkter. Täckningsbidraget för perioden uppgick till -39,4 (-34,1) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om -11,9 (-13,4) procent. Den lägre täckningsgraden för perioden berodde främst på ökade marknads-föringskostnader jämfört med motsvarande period i fjol.

Totala rörelsekostnader ökade med 22,0 procent och uppgick till -490,7 (-402,4) MSEK. Ökningen var främst relaterad till ökade marknadsföringskostnader men även av ökade förlagskostnader som drivs av tillväxten i intäkter. Totala rörelsekostnader exklusive marknadsföringskostnader ökade med 19,5 procent och uppgick till -340,4 (-284,8) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 4,9 procent och uppgick till -119,8 (-114,3) MSEK. Fjölårets period innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -18,4 MSEK hänförliga till börsintroduktionen.

Rörelseresultatet uppgick till -159,2 (-148,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -48,0 (-58,4) procent.

3) Genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidorna 25–27.

### Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -10,9 (-0,8) MSEK. Ökningen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras delvis av omvärderings-effekten om 4,0 MSEK av de teckningsoptioner som Kreos Capital löste in under första kvartalet. Vidare består finansnettot främst av räntekostnader hänförliga till den lånefacilitet som upptogs under 2020. Valutakurseffekter hade även en negativ påverkan på likvida medel och på finansnettot.

### Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -0,1 (-0,1) MSEK. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag, vilket främst avser Sverige, uppgående till 807,9 (582,2) MSEK per 31 december 2020 som inte är redovisade i balansräkningen.

### Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -170,2 (-149,4) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -4,6 (-5,3) SEK, före och efter utspädning.

### Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 130 (110), varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 88 (68).

## Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden januari – september 2021



Tyskland 38,5 %



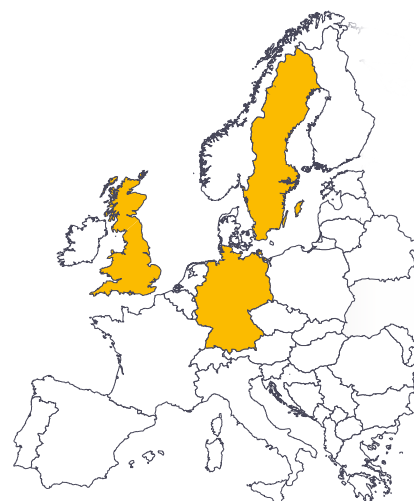
Storbritannien 22,8 %



Sverige 22,5 %



Övriga marknader: 16,2 %



# Kassaflöde

## JANUARI – SEPTEMBER 2021 (JANUARI – SEPTEMBER 2020)

**KASSAFLÖDET FRÅN DEN** löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -155,2 (-142,6) MSEK. Förändringen i rörelsekapitalet om 17,9 (32,1) MSEK påverkades av högre rörelseskulder hänförligt till förlagen och upplupna marknadsföringskostnader som en följd av Readlys tillväxtsatsningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -14,5 (-7,2) MSEK varav -14,9 (-5,1) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades positivt av återbetalning av en deposition.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -13,8 (555,3) MSEK. Minskningen av kassaflödet var främst hänförligt till emissionslikviden om 450 MSEK i samband med noteringen av Readly under det tredje kvartalet föregående år samt upptaget lån med Kreos Capital. Utbetalad amortering uppgick till 14,5 (5,1) MSEK per den 30 september 2021 medan utbetald ränta (redovisas som kassaflöde från den löpande verksamheten) uppgick till 2,8 (1,8) MSEK.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats för teckning av aktier vilket resulterat i ett ökat kassaflöde om totalt 2,3 MSEK.

# Finansiell ställning

## 30 SEPTEMBER 2021 (31 DECEMBER 2020)

**PER 30 SEPTEMBER 2021** uppgick likvida medel till 355,1 (521,6) MSEK. Förändringen jämfört med 31 december är främst hänförlig till ökade marknadsföringskostnader samt förlagskostnader, vilket är enligt plan och i linje med tillväxtstrategin.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 september 2021 till 225,4 (381,9) MSEK, vilket representerade ett eget kapital per aktie om 6,1 (12,5<sup>4</sup>) SEK. Minskningen av eget kapital var främst relaterad till ökade kostnader för marknadsföringsaktiviteter men också av förlagskostnader vilka drivs av tillväxt i intäkter.

Teckningsoptioner som tilldelats långivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital redovisades per den 31 december som en långfristig skuld värderad till verkligt värde uppgående till 5,5 MSEK. Under det första kvartalet löste Kreos Capital in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats för teckning av 1:5 aktier vilket resulterat i en ytterligare ökning av eget kapital om 2,3 MSEK.

Utestående lånebelopp för lånet som ingåtts med Kreos Capital under andra kvartalet 2020 uppgår per 30 september 2021 till 23,8 MSEK efter transaktionskostnader om 1,9 MSEK, amorteringar om totalt 29,9 MSEK samt räntekostnader om totalt 11,5 MSEK.

Totala kortfristiga skulder uppgick per 30 september 2021 till 190,6 (169,3) MSEK. Skulderna är främst hänförliga till förlagsskulder samt marknadsföringskostnader vilket drivs av tillväxten i intäkter.

Readlys främsta strategiska prioritering historiskt och även framåt är omsättningstillväxt. Till följd av detta redovisar Readly negativa resultat och kassaflöden för tidigare perioder. Detta är i linje med bolagets strategi vilken beslutats av styrelsen. För ytterligare information se Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 12.

4) Resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter notering. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.



# Marknadskommentar



## Efterfrågan på digitala prenumerationstjänster ökar

Ökningen av digitala vanor under pandemin har skapat stor efterfrågan på digitala prenumerationer i hela mediebranschen. Enligt den tionde upplagan av Deloittes "Media Consumer Survey in Australia", som publicerades i september, finns det inga tecken på att efterfrågan på digitala prenumerationer kommer att minska. I Australien uppger 42 procent att de har fler digitala prenumerationstjänster än de hade för ett år sedan. Två av tre svaranden vill söka igenom och upptäcka allt innehåll på en och samma plats, och mer än hälften vill kunna prenumerera på ett "paket" av tjänster på ett ställe.<sup>5</sup> Dessutom visar undersökningen att den yngre generationen går i bräschen – 95 procent av alla i generation Z har minst en betald digital prenumeration på underhållning, tätt följda av 93 procent av milleniegenerationen. Undersökningar från Readly visar även att äldre personer (60+) på ett flertal marknader har blivit alltmer digitala sedan pandemins början. Nästan hälften (44 procent) av britterna över 60 år rapporterade ett mer digitalt beteende jämfört med föregående år. Bland annat har 12 procent för första gången provat läsappar

(tidskrifter, dagstidningar, böcker) under pandemin. De digitala vanorna har ökat i alla åldersgrupper, och 49 procent av britterna har provat på fler nya digitala tjänster än vanligt och 73 procent av britterna tror att de kommer att bli mer digitala efter covid-19. Det är bland de äldre som en betydande digital omställning har blivit tydlig – 77 procent av befolkningen över 60 år tror att de kommer att förbli mer digitala efter pandemin.<sup>6</sup>

## Ökade digitala annonspriser och sänkta plattformavgifter

Priserna för digital annonseringen har stigit kraftigt under det senaste året.<sup>7</sup> Enligt exempelvis den australienska branschtidningen Mi3 har Facebooks och Googles annonspriser ökat med cirka 45 procent under de senaste 18 månaderna.<sup>8</sup> Det ställer högre krav på kostnadskontroll för de aktörer som är beroende av digital annonsering. De faktorer som bland annat påverkat prisutvecklingen är ökad efterfrågan av digital annonsering i spåren av pandemin och Apples iOS-förändringar. Apple har lanserat en ny policy som förbjuder viss datainsamling och delning, såvida inte personer väljer att acceptera spårning på sina iOS 14-enheter.

5) <https://campaignbrief.com/subscription-fatigue-not-yet-but-on-the-way-deloitte-media-consumer-survey-reveals/>

6) <https://news.cision.com/readly/r/the-rise-of-digital-savvy-seniors-44-of-brits-aged-60-plus-have-become-more-digital-during-the-pa,c3428526>

7) [www.businessinsider.com/facebook-google-amazon-advertising-break-down-ad-prices-2021-7?r=US&IR=T](http://www.businessinsider.com/facebook-google-amazon-advertising-break-down-ad-prices-2021-7?r=US&IR=T)

8) [www.mi-3.com.au/16-08-2021/draft-digital-ad-prices-rocket-skyward-forcing-social-spend-re-think](http://www.mi-3.com.au/16-08-2021/draft-digital-ad-prices-rocket-skyward-forcing-social-spend-re-think)

Detta kommer att påverka hur exempelvis Facebook tar emot och behandlar konverteringshändelser från verktyg som Facebook-pixeln. Samtidigt har Google gått ut med nyheten att de sänker avgiften för prenumerationstjänster sålda via Google Play från 30 procent till 15 procent för Android med start 1 januari, 2022. Sänkta avgifter är positivt för Readly eftersom många kunder möts av erbjudandet via mobilen.

### **Konsekvenserna av falska nyheter riktar ljuset mot betrodd journalistik**

De negativa konsekvenserna av falska nyheter har återigen skapat orosmoln kopplat till covid-19 då det identifierats som orsak till varför vissa inte vill vaccinera sig mot viruset.<sup>9</sup> De stora sociala plattformarna, som länge kritiserats för att vara en grogrund för spridningen av falska nyheter, pekas ut som en stor problematisk faktor. Och kanske är det därför data från undersökningsföretaget Statista nu visar på en mottrend.

Enligt en undersökning genomförd av Statista under 2021 uppgav 19 procent av de svarande bland vuxna amerikaner att de regelbundet fick sina nyheter via sociala medier, vilket motsvarande en nedgång från 23 procent föregående år. I samma undersökning framgår det även att det var fler individer, jämfört med i i fjol, som angav att de aldrig använde sociala medier för att få nyheter. Enligt Readlys senaste användarundersökning tror majoriteten av de svarande (73 procent) att falska nyheter kommer att öka under de närmaste 2–3 åren.

### **Utfasningen av tredjepartscookies ställer nya krav på digital marknadsföring**

Ledande aktörer som Apple och Mozilla har slutat stödja tredjepartscookies och Google har meddelat att de inom två år kommer att fasa ut tredjepartscookies. Anledning till detta är att konsumenter inte längre vill kunna bli spårade efter att under årtal ha läst om hur deras personuppgifter har hackats, delats på ett oansvarigt sätt och använts för att skapa vinst genom övervakning. Systemet med tredjepartscookies stängs därför ute på webbläsarna och konsumenterna kommer att försvinna från de digitala annonsörernas radar.<sup>11</sup>

Som en följd av detta förväntar sig utgivarna att annonsintäkterna kommer att minska betydligt, eftersom de använder sig av tredjepartscookies för att visa relevanta annonser för utvalda användare. Olika alternativ undersöks för att ersätta webbläsarbaserade metoder för att hitta rätt publik med andra sätt att nå konsumenterna grundat på deras intressen och aktuella konsumtion av innehåll online<sup>12</sup>. Readly använder sig av förstapartscookies för att utveckla och förbättra Readly och för att kommunicera med prenumeranterna i marknadsföringssyften<sup>13</sup>. I fråga om annonsering för att förvärva användare kommer Readlys kontextbaserade annonskampanjer användas i bredare bemärkelse. Kunskapen om befintliga prenumeranter kommer att utgöra grunden för att identifiera webbsidor eller appar där det går att hitta personer med liknande intressen.

9) [theconversation.com/big-tech-has-a-vaccine-misinformation-problem-heres-what-a-social-media-expert-recommends-164987](https://theconversation.com/big-tech-has-a-vaccine-misinformation-problem-heres-what-a-social-media-expert-recommends-164987)

10) <https://www.statista.com/statistics/248931/social-networking-devices-preferred-for-sharing-news-in-the-us/>

11) <https://digiday.com/marketing/this-fall-tech-companies-will-try-to-push-private-browsing-into-the-mainstream/>

12) <https://netlabe.com/how-can-publishers-prepare-for-the-end-of-the-third-party-cookies-db91147f985e>

13) <https://gb.readly.com/cookie>

# Övrigt

## Väsentliga händelser under perioden

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat under perioden.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 5 oktober ingick Readly avtal om att förvärva 97,3 procent av de utestående aktierna i Toutabo SA ("Toutabou"). Den 2 november slutfördes förvärvet och från detta datum konsolideras Toutabo SA. Integrationen mellan Toutabo och Readly har inletts i samband med transaktionens genomförande. Läs mer om förvärvet i not 7 på sidan 22.

## Transaktioner med närstående parter

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2020, not 7 på sidorna 88–91, samt not 26 på sidan 102.

## Prognos

Readly lämnar inga yttranden om prognos gällande framtida utveckling.

# Risker och osäkerhetsfaktorer

Readyly har ett globalt tjänsteerbjudande och är utsatt för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Readyly delar upp risker och osäkerhetsfaktorer i kategorierna: Finansiella, Operationella, Legal- och regelefterlevnadsrelaterade samt Strategiska risker.

**F**inansiella risker är relaterade till bland annat intern och extern rapportering, tillgång till kapital, valutor, räntor och likviditet. Operationella risker avser effektiviteten i Readlys aktiviteter, så som utfall och lönsamhet. Legal- och regelefterlevnadsrisker omfattar risker relaterade till efterlevnad av lagar och förordningar. Strategiska risker är hänförliga till de övergripande målen, vilka är samordnade med och ger stöd till Readlys mission och vision. De huvudsakliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna är Operationella och Finansiella risker, vilka beskrivs ytterligare nedan. En mer detaljerad analys av Readlys risker och osäkerhetsfaktorer, och hur Readyly hanterar dessa, presenteras i Readlys senaste årsredovisning. Se även stycke om fortsatt drift under avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar på sidan 22.

## Operationella risker

Readyly är beroende av, och utsatt för risker i relation till, förmågan att anskaffa och bibehålla prenumeranter som betalar för och använder bolagets tjänster, förmågan att anskaffa och bibehålla tidskriftspublister som publicerar sina tidskrifter i bolagets tjänst, förmågan att kontinuerligt förnya och säkerställa att tjänsten är tilltalande för användarna, förmågan att fortsätta vara konkurrenskraftig relativt andra bolag som tillhandahåller marknaden med snarlika tjänster och risker relaterade till expansion på nya marknader. Readyly arbetar kontinuerligt med bland annat utveckling av erbjudandet till prenumeranter och tidskriftspublister samt med optimering av marknadsföringskostnaderna.

## Finansiella risker

Readyly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxtstrategi.

Om bolaget inte lyckas med sin tillväxtstrategi eller uppnår dess finansiella mål kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readyly vid eventuella framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readyly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

## Osäkerhet kring påverkan från covid-19

I en verksamhet som Readlys kan spridningen av covid-19 komma att ha en påverkan som kan ge negativa finansiella och andra konsekvenser. Detta kan gälla framtida möjlighet till fortsatt finansiering men kan även påverka andra områden. Det är fortfarande osäkert vilka långsiktiga konsekvenser pandemin får på omvärlden och hur detta kan komma att påverka Readyly och den fortsatta tillväxten.

Per den 30 september 2021 har påverkan av covid-19 inte föranlett några nedskrivningsbehov eller avsättningar för framtida åtaganden. Readyly har inte heller identifierat någon negativ effekt på efterfrågan eller försämrad omsättningstillväxt. Kassaflödesprognoser och annan uppföljning utförs i större utsträckning där förutsättningar uppdateras så snart nya förhållanden uppkommer som skulle kunna påverka koncernens finansiella rapporter och/eller fortsatt drift.

# Moderbolaget

Readly International AB (publ) är moderbolaget i koncernen. Moderbolagets funktion är att förse övriga bolag i koncernen med tjänster samt att förvalta aktier i dotterbolag. Moderbolagets kostnader är främst kopplade till personalkostnader för delar av koncernledningen samt kostnader för extern konsultation relaterad till koncerncentrala funktioner.

## Finansiell utveckling jan–sep 2021 (jan–sep 2020)

Intäkter för perioden uppgick till 25,7 (38,6) MSEK och var i sin helhet relaterade till tjänster gentemot dotterbolagen samt varumärken. Resultatet för perioden uppgick till 4,3 (12,1) MSEK varav finansnettot uppgick till -4,0 (6,5) MSEK. Utvecklingen i finansnettot under perioden jämfört med föregående år var främst hänförlig till förändringen i verkligt värde av de optioner som tilldelades långgivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital föregående år. Under första kvartalet 2021 löste Kreos Capital in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket har redovisats som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

## Finansiell ställning per 30 sep 2021 (31 dec 2020)

Per 30 september 2021 uppgick likvida medel till 111,4 (390,5) MSEK där minskningen främst var hänförlig till utgivna aktieägartillskott under det första kvartalet.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats för teckning av 1:5 aktier vilket resulterat i en ökning av eget kapital om 2,3 MSEK.

Teckningsoptioner som tilldelats långgivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital redovisades per den 31 december som långfristig skuld värderad till verkligt värde uppgående till 5,5 MSEK. Beräknat verkligt värde för skulden per datum för inlösen om totalt 9,4 MSEK bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Kvotvärdet redovisades som aktiekapital medan resterande belopp redovisades mot överkursfonden i fritt eget kapital.

Aktier i dotterbolag uppgick till 660,8 (600,4) MSEK per den 30 september 2021, där ökningen är hänförlig till utgivna kapitaltillskott.

## Readly International AB (publ) aktie

### för perioden jan–sep 2021 (jan–sep 2020)

Per 30 september 2021 uppgick moderbolagets aktiekapital till 1 116 799 SEK fördelat på 37 226 617 aktier. Antal utestående personaloptioner per den 30 september 2021 uppgick till 306 750 (138 517) varav 108 750 med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 september 2021 uppgick till ett antal om 644 550 (780 273) varav 277 250 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

## Transaktioner med närstående

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2020, not 7 på sidorna 88–91, samt not 26 på sidan 102.

## FINANSIELLA RAPPORTER

# Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>						
Nettoomsättning	2	117 071	92 678	327 215	251 868	349 828
Övriga rörelseintäkter		1 790	672	4 342	2 106	2 776
<b>Totala intäkter</b>		<b>118 861</b>	<b>93 350</b>	<b>331 557</b>	<b>253 975</b>	<b>352 604</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>						
Förlagskostnader		-79 031	-62 042	-220 568	-170 511	-235 545
Övriga externa kostnader		-63 430	-62 704 <sup>1</sup>	-192 322	-169 188 <sup>2</sup>	-220 224 <sup>3</sup>
Personalkostnader		-21 683	-16 511	-66 893	-53 755	-76 022
Avskrivningar och nedskrivningar		-2 272	-2 405	-7 805	-7 395	-9 905
Övriga rörelsekostnader		-438	-839	-3 155	-1 527	-682
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-47 993</b>	<b>-51 152</b>	<b>-159 187</b>	<b>-148 402</b>	<b>-189 775</b>
Finansnetto		-4 497	4 021	-10 873	-846	-7 347
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-52 491</b>	<b>-47 131</b>	<b>-170 060</b>	<b>-149 248</b>	<b>-197 122</b>
Skatt		-9	-58	-98	-129	-303
<b>Periodens resultat</b>		<b>-52 500</b>	<b>-47 189</b>	<b>-170 158</b>	<b>-149 377</b>	<b>-197 424</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>-52 500</b>	<b>-47 189</b>	<b>-170 158</b>	<b>-149 377</b>	<b>-197 424</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning <sup>4</sup>		-1,4	-1,6	-4,6	-5,3	-6,5
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		37 226 617	30 274 978	37 212 865	28 333 171	30 466 591

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 9 183 TSEK.

2) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 18 393 TSEK.

3) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 19 464 TSEK.

4) Genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
<b>Periodens resultat</b>	<b>-52 500</b>	<b>-47 189</b>	<b>-170 158</b>	<b>-149 377</b>	<b>-197 424</b>
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</b>					
Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter	-121	11	160	-115	73
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-121</b>	<b>11</b>	<b>160</b>	<b>-115</b>	<b>73</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-52 621</b>	<b>-47 177</b>	<b>-169 998</b>	<b>-149 492</b>	<b>-197 351</b>
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-52 621</b>	<b>-47 177</b>	<b>-169 998</b>	<b>-149 492</b>	<b>-197 351</b>

## FINANSIELLA RAPPORTER

# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	30 sep 2021	30 sep 2020	31 dec 2020
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		32 699	19 844	21 925
Materiella anläggningstillgångar		1 073	1 486	1 364
Nyttjanderättigheter		2 946	4 981	4 542
Övriga långfristiga fordringar	3	7 400	7 533	7 677
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>44 118</b>	<b>33 844</b>	<b>35 508</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	3	4 373	6 928	3 242
Övriga kortfristiga fordringar		16 569	11 068	15 803
Likvida medel	3	355 133	564 329	521 574
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>376 075</b>	<b>582 325</b>	<b>540 619</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>420 192</b>	<b>616 169</b>	<b>576 127</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>	4	<b>225 441</b>	<b>415 632</b>	<b>381 904</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskulder	3	–	375	424
Långfristig del av lån	5	4 194	24 573	19 001
Derivat	5	–	3 710	5 477
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>4 194</b>	<b>28 657</b>	<b>24 903</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder	3	30 001	21 522	24 780
Leasingskulder	3	2 082	3 904	3 359
Kortfristig del av lån	5	19 623	16 110	16 248
Övriga kortfristiga skulder		138 851	130 345	124 933
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>190 557</b>	<b>171 880</b>	<b>169 320</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>420 192</b>	<b>616 169</b>	<b>576 127</b>

FINANSIELLA RAPPORTER

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inkl årets resultat)	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>1 111</b>	<b>1 147 373</b>	<b>141</b>	<b>-766 701</b>	<b>381 904</b>
Periodens resultat	–	–	–	-170 158	-170 158
Övrigt totalresultat	–	-17	177	–	160
<b>Summa totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>-17</b>	<b>177</b>	<b>-170 158</b>	<b>-169 998</b>

## Transaktioner med ägare

Teckningsoptioner	–	1 629	–	–	1 629
Inlösen av teckningsoptioner	6	11 641	–	–	11 646
Aktierelaterade ersättningar	–	259	–	–	259
<b>Totala transaktioner med ägare</b>	<b>6</b>	<b>13 529</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>13 534</b>
<b>Utgående balans per 30 september 2021</b>	<b>1 117</b>	<b>1 160 885</b>	<b>318</b>	<b>-936 859</b>	<b>225 441</b>

Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande i koncernen. Allt eget kapital är således hänförligt till moderbolagets aktieägare.

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inkl årets resultat)	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>	<b>818</b>	<b>623 184</b>	<b>68</b>	<b>-569 276</b>	<b>54 773</b>
Periodens resultat	–	–	–	-149 377	-149 377
Övrigt totalresultat	–	–	-115	–	-115
<b>Summa totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-115</b>	<b>-149 377</b>	<b>-149 492</b>

## Transaktioner med ägare

Nyemission netto efter transaktionskostnader	285	509 337	–	–	509 622
Teckningsoptioner	–	18	–	–	18
Aktierelaterade ersättningar	–	712	–	–	712
<b>Totala transaktioner med ägare</b>	<b>285</b>	<b>510 066</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>510 351</b>
<b>Utgående balans per 30 september 2020</b>	<b>1 102</b>	<b>1 133 251</b>	<b>-47</b>	<b>-718 653</b>	<b>415 632</b>



## FINANSIELLA RAPPORTER

# Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Rörelseresultat (EBIT)		-47 993	-51 152	-159 187	-148 402	-189 775
Avskrivningar		2 272	2 405	7 805	7 038	9 548
Övriga ej kassaflödespåverkade poster		844	-496	154	732	1 872
Betalda räntor		-836	-972	-3 107	-2 101	-4 406
Betald inkomstskatt		-184	239	-829	129	536
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>-45 897</b>	<b>-49 975</b>	<b>-155 164</b>	<b>-142 605</b>	<b>-182 225</b>
Förändring i rörelsekapital		24 070	30 210	17 858	32 058	28 181
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-21 827</b>	<b>-19 765</b>	<b>-137 306</b>	<b>-110 546</b>	<b>-154 044</b>
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar		-4 232	-1 216	-15 056	-6 189	-9 461
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		2 536	-626	573	-932	-1 416
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-1 696</b>	<b>-1 843</b>	<b>-14 483</b>	<b>-7 206</b>	<b>-10 877</b>
Nyemission netto efter transaktionskostnader	4	–	423 359	-17	509 622	508 960
Teckningsoptioner i samband med nyemission		–	–	1 629	6 779	6 762
Inlösen av teckningsoptioner		–	–	2 329	–	13 990
Upptagna lån, netto efter transaktionskostnader	5	–	–	–	43 585	43 963
Teckningsoptioner i samband med upptagande av lån	5	–	–	–	3 489	3 489
Amortering av leasingskuld		-1 516	-1 079	-3 232	-3 072	-3 547
Återbetalning av lån		-4 976	-5 085	-14 477	-5 085	-9 605
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-6 942</b>	<b>417 195</b>	<b>-13 768</b>	<b>555 318</b>	<b>564 012</b>
<b>Totalt kassaflöde</b>		<b>-30 015</b>	<b>395 587</b>	<b>-165 557</b>	<b>437 566</b>	<b>399 090</b>
Likvida medel vid periodens början		388 005	169 305	521 574	130 132	130 132
Valutakursdifferenser i likvida medel		-2 857	-563	-884	-3 369	-7 648
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>355 133</b>	<b>564 329</b>	<b>355 133</b>	<b>564 329</b>	<b>521 574</b>

## FINANSIELLA RAPPORTER

# Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning	8 982	13 322	25 696	38 621	48 053
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
Övriga externa kostnader	-1 954	-10 002 <sup>1</sup>	-6 467	-22 407 <sup>2</sup>	-23 896 <sup>3</sup>
Personalkostnader	-3 451	-3 817	-10 689	-10 277	-13 376
Avskrivningar och nedskrivningar	-82	-82	-246	-164	-246
Övriga rörelsekostnader	—	-34	—	-178	-530
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 495</b>	<b>-613</b>	<b>8 294</b>	<b>5 597</b>	<b>10 005</b>
Finansnetto	2	6 524	-4 005	6 552	4 811
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3 497</b>	<b>5 911</b>	<b>4 290</b>	<b>12 149</b>	<b>14 817</b>
Skatt på periodens resultat	—	—	—	—	—
<b>Periodens resultat</b>	<b>3 497</b>	<b>5 911</b>	<b>4 290</b>	<b>12 149</b>	<b>14 817</b>

Periodens resultat stämmer överens med moderbolagets totalresultat för perioden.

- 1) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 9 183 TSEK.
- 2) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 18 393 TSEK.
- 3) Jämförelsestörande poster hänförliga till noteringen av Readly uppgår till 19 464 TSEK.

FINANSIELLA RAPPORTER

# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	30 sep 2021	30 sep 2020	31 dec 2020
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		1 146	1 473	1 392
Aktier i dotterföretag		660 757	560 357	600 357
Fordringar hos koncernbolag		1 193	1 147	1 161
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>663 096</b>	<b>562 978</b>	<b>602 910</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar hos koncernbolag		217 505	21 794	16 395
Skattefordringar		464	541	248
Övriga fordringar		1 158	183	238
Likvida medel		111 395	469 707	390 500
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>330 522</b>	<b>492 224</b>	<b>407 381</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>993 618</b>	<b>1 055 202</b>	<b>1 010 291</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Bundet eget kapital		1 117	870	1 111
Fritt eget kapital		985 732	952 066	967 949
<b>Eget kapital</b>		<b>986 849</b>	<b>952 936</b>	<b>969 062</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Långfristiga skulder till koncernbolag		96	95	95
Derivat	5	–	3 710	5 477
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>96</b>	<b>3 805</b>	<b>5 572</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		640	2 598	1 072
Skulder till koncernbolag		–	69 503	25 373
Övriga kortfristiga skulder	5	6 033	26 360	9 210
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>6 673</b>	<b>98 461</b>	<b>35 655</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>993 618</b>	<b>1 055 202</b>	<b>1 010 291</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Readly tillämpar Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen för 2020. De mest relevanta redovisningsprinciperna vid framtagandet av denna rapport beskrivs i not 1, sidorna 78–84 i årsredovisningen för 2020.

Förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2021 har inte föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2020 har vidare tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport, förutom för vad som anges nedan.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

### Lånefacilitet och teckningsoptioner

Utnyttjat belopp har fördelats mellan optioner och upplåning utifrån verkligt värde. Optionerna redovisas som ett derivat (skuld värderad till verkligt värde) i balansräkningen. Alla förändringar i verkligt värde av derivatinstrument redovisas direkt i resultaträkningen på raden finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Upplåningen redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåningen redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och skillnaden mellan erhållet belopp allokerat till lånet och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. I moderbolaget redovisas derivatet enligt RFR 2 där derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till detta värde. För ytterligare information hänvisas till not 5.

## Not 2 Intäkter från avtal med kunder

### Nettoomsättning per geografisk marknad

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Tyskland	45 406	37 142	125 899	102 945	140 251
Sverige	26 045	21 213	73 511	60 499	84 110
Storbritannien	26 221	20 737	74 614	50 523	72 231
Resten av världen	19 399	13 586	53 191	37 902	53 236
<b>Nettoomsättning</b>	<b>117 071</b>	<b>92 678</b>	<b>327 215</b>	<b>251 868</b>	<b>349 828</b>

## Not 3 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på långfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde.

**NOTER**

**Not 4 Eget kapital**

Per 30 september 2021 uppgick koncernens aktiekapital till 1 116 799 SEK fördelat på 37 226 617 aktier.

15 000 (0) personaloptioner har nyttjats under januari 2021 för teckning av 1:5 aktier vilket resulterat i en ökning av eget kapital om 2,3 MSEK.

Antal utestående personaloptioner per den 30 september 2021 uppgick till 306 750 (138 517) varav 108 750 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Utestående teckningsoptioner per den 30 september 2021 uppgick till ett antal om 664 550 (780 273) varav 277 250 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

**Aktiekapitalets utveckling**

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling i Readly International AB (publ) för räkenskapsåren 2019–2021. För att förbättra jämförelsen har samtliga nyckeltal för föregående perioder i rapporten räknats om till antal aktier efter aktiesplit (1:5).

Datum	Transaktion	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)
2019-07-02	Nyemission	934 518	5 399 238	140 178	809 886
2019-08-08	Nyemission	8 908	5 408 146	1 336	811 222
2019-09-25	Kvittningsemision	41 086	5 449 232	6 163	817 385
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	22 100	5 471 332	3 315	820 700
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	1 000	5 472 332	150	820 850
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	350	5 472 682	53	820 902
2020-06-26	Nyemission	350 184	5 822 866	52 528	873 430
2020-09-11	Aktiesplit	23 291 464	29 114 330	–	873 430
2020-09-21	Nyemission	7 627 118	36 741 448	228 814	1 102 243
2020-10-19	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	50 000	36 791 448	1 500	1 103 743
2020-12-14	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	190 000	36 981 448	5 700	1 109 443
2020-12-29	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	50 000	37 031 448	1 500	1 110 943
2021-01-11	Nyemission (inlösen av personaloptioner)	75 000	37 106 448	2 250	1 113 193
2021-01-26	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner Kreos)	120 169	37 226 617	3 605	1 116 799

**Not 5 Lånefacilitet och teckningsoptioner**

Lånefaciliteten i Readly AB förfaller 1 januari 2023 och har en årsränta på 10,75 procent. Totalt utnyttjat lånebelopp uppgick till 5 MEUR (49,5 MSEK) medan transaktionskostnader för lånet uppgick till 1,9 MSEK.

Räntekostnader hänförliga till lånet uppgick till 11,5 (4,0) MSEK per den 30 september 2021. Under tredje kvartalet i 2021 uppgick utbetalad ränta till 1,5 (1,8) MSEK medan utbetalad amortering uppgick till 5,8 (5,1) MSEK.

Ett villkor för lånet var att långgivaren även tilldelades teckningsoptioner i Readly International AB (publ). I samband med att låneavtalet ingicks har 42 839 teckningsoptioner tilldelats till teckningskursen 168 kronor per aktie, vilket omräknades till 33,6 kronor per aktie efter genomförd aktiesplit 1:5. Då endast 5 MEUR av totalt beviljat 10 MEUR utnyttjades i lånefaciliteten har långgivaren endast haft möjlighet att nyttja 24 034 teckningsoptioner i enlighet med avtalet, med en ökning av antal aktier om totalt 120 169 efter aktiesplit 1:5. Optionerna redovisades som en

långfristig skuld enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Per den 31 december 2020 uppgick verkligt värde för tilldelade teckningsoptioner till 5,5 MSEK. Under första kvartalet valde Kreos Capital att lösa in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Kvotvärdet redovisades som aktiekapital medan resterande belopp redovisades som övrigt tillskjutet kapital. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp.

Ytterligare villkor för lånet var upptagna ställda säkerheter i Readly International AB i form av 100 procent ägande i Readly GmbH (25 000 aktier), Readly UK (100 aktier) och Readly AB (50 000 aktier). Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 procent av det registrerade varumärket Readly. Readly International AB (publ) har gått i borgen för lånet såsom för egen skuld.

## NOTER

### Not 6 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste ledningen göra uppskattningar och bedömningar och måste därför göra vissa uppskattningar och antaganden om framtiden. Ledningens uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under räkenskapsåret behandlas i huvuddrag nedan.

#### Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för ett antagande om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar koncernen fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen.

Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader. Under andra kvartalet 2020 genomfördes även en nyemission med befintliga aktieägare och koncernen ingick vidare ett låneavtal med Kreos Capital. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

#### Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 807,9 (582,2) MSEK per 30 december 2020. Då Readly under de kommande åren kommer att prioritera tillväxt framför lönsamhet har styrelsen gjort bedömningen att koncernen sannolikt kommer att fortsätta redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

För ytterligare information om uppskattningar och bedömningar, hänvisas till Readlys årsredovisning för 2020, not 3 på sidan 86.

### Not 7 Förvärv av Toutabo SA

Readly International AB (publ) har per 5 oktober ingått avtal om att förvärva 97,3 procent av de utestående aktierna i Toutabo SA ("Toutabou"), som en del i att stärka Readlys ledande position i Europa. Förvärvet har slutförts per den 2 november. Från detta datum konsolideras Toutabo SA. Integrationen mellan Toutabo och Readly har inletts i samband med transaktionens genomförande.

Den totala köpeskillingen uppgår till upp till cirka 8,2 miljoner euro på kassa- och skuldfri basis (villkorat av eventuella justeringar mellan ingåendet av avtalet och genomförandet av förvärvet), med en initial köpeskillning om cirka 3,9 miljoner euro som betalas i samband med genomförandet av förvärvet och en tilläggsköpeskillning om upp till cirka 4,3 miljoner euro att betalas innan utgången av januari 2024 villkorat av uppfyllelse av särskilda mål. Vid tillträde har betalning skett kontant och till viss del genom nyemitterade aktier i Readly.

Toutabo är en ledande fransk prenumerationstjänst med ett starkt erbjudande inom B2C och B2B med fokus på digitala prenumerationer av magasin och dagstidningar genom den digitala prenumerationstjänsten och "all-you-can-read"-appen ePresse. För 2020 uppgick bolagets nettoomsättning till cirka 6,6 miljoner Euro, en bruttomarginal om 35 procent och en EBITDA om -173 tusen Euro. Toutabo har 14 anställda och sitt huvudkontor i Paris. Förvärvet kommer att stärka Readlys ledande position i Europa och möjliggör för Readly att attrahera fransktalande konsumenter i befintliga marknader världen över och för franska förlag att öka sina intäkter och sin digitala närvaro.

Då tiden är kort från förvärvstidpunkten till dagen för utfärdande av denna delårsrapport föreligger inte tillräcklig information för att lämna ytterligare upplysningar om de finansiella effekterna av förvärvet. Upplysningar om de finansiella effekterna av förvärvet kommer att presenteras i bokslutskommunikén för 2021.

# Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidan 25 i denna rapport.

TSEK, om inget annat anges	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal	435 372	339 557	435 372	339 557	369 764
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
Tillväxt totala intäkter, %	27,3	34,8	30,5	32,8	33,2
ARPU <sup>1</sup> (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	93	94	91	93	93
Bruttoresultat <sup>1</sup>	39 829	31 308	110 989	83 464	117 059
Bruttomarginal <sup>1</sup> , %	33,5	33,5	33,5	32,9	33,2
Täckningsbidrag <sup>1</sup>	-11 449	-14 722	-39 355	-34 131	-38 155
Täckningsgrad <sup>1</sup> , %	-9,6	-15,8	-11,9	-13,4	-10,8
EBITDA <sup>1</sup>	-45 721	-48 747	-151 382	-141 006	-179 869
EBITDA-marginal <sup>1</sup> , %	-38,5	-52,2	-45,7	-55,5	-51,0
Rörelseresultat	-47 993	-51 152	-159 187	-148 402	-189 775
Rörelsemarginal, %	-40,4	-54,8	-48,0	-58,4	-53,8
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-47 993	-41 969	-159 187	-130 009	-170 311
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup> , %	-40,4	-45,0	-48,0	-51,2	-48,3
Totala rörelsekostnader	-166 854	-144 502	-490 744	-402 376	-542 378
Periodens resultat	-52 500	-47 189	-170 158	-149 377	-197 424
Jämförelsestörande poster	–	-9 183	–	-18 393	-19 464
Nettomarginal, %	-44,2	-50,6	-51,3	-58,8	-56,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 827	-19 765	-137 306	-110 546	-154 044
Medelantal anställda, antal	95	70	88	68	71
<b>Nyckeltal per aktie</b>					
Resultat per aktie före och efter utspädning <sup>2</sup> , SEK	-1,4	-1,6	-4,6	-5,3	-6,5
Eget kapital per aktie före och efter utspädning <sup>2</sup> , SEK	6,1	13,7	6,1	14,7	12,5
Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning <sup>2</sup> , antal	37 226 617	30 274 978	37 212 865	28 333 171	30 466 591
Antal utestående aktier vid periodens utgång <sup>2</sup> , antal	37 226 617	36 741 448	37 226 617	36 741 448	37 031 448

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 26–27.

2) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

## Utveckling av nyckeltal

TSEK om inget annat anges	2021			2020				2019		
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
FPS, antal	435 372	420 135	397 071	369 764	339 557	323 811	290 156	278 555	261 828	252 937
Totala intäkter	118 861	110 813	101 883	98 623	93 350	83 446	77 179	73 498	69 272	62 721
Tillväxt totala intäkter, %	27,3	32,8	32,0	34,2	34,8	33,0	30,3	34,7	35,4	31,6
ARPU, SEK	93	91	91	94	94	93	92	89	90	83
Bruttoresultat	39 829	37 292	33 868	33 595	31 308	26 952	25 203	23 544	21 963	19 763
Bruttomarginal, %	33,5	33,7	33,2	34,1	33,5	32,3	32,7	32,0	31,7	31,5
Täckningsbidrag	-11 449	-11 539	-16 367	-4 024	-14 722	-23 235	3 826	-6 979	-4 724	-1 049
Täckningsgrad, %	-9,6	-10,4	-16,1	-4,1	-15,8	-27,8	5,0	-9,5	-6,8	-1,7
Rörelseresultat	-47 993	-54 285	-56 908	-41 373	-51 152	-59 434	-37 816	-44 603	-33 421	-33 218
Rörelsemarginal, %	-40,4	-49,0	-55,9	-41,9	-54,8	-71,2	-49,0	-60,7	-48,2	-53,0
Justerat rörelseresultat	-47 993	-54 285	-56 908	-40 302	-41 969	-56 068	-31 973	-41 182	-32 426	-33 218
Justerad rörelsemarginal, %	-40,4	-49,0	-55,9	-40,9	-45,0	-67,2	-41,4	-56,0	-46,8	-53,0
Periodens resultat	-52 500	-58 193	-59 465	-48 048	-47 189	-66 143	-36 044	-46 363	-33 977	-34 216



# Definitioner av nyckeltal och beräkningar

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal aktier	Antal aktier efter aktiesplit 1:5.	För att förbättra jämförelse har samtliga nyckeltal hänförliga till antal aktier för föregående perioder beräknats baserat på antal aktier efter aktiesplit 1:5.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för förlagskostnader.	Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med intäkter.	Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten.
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.
FPS (Fullt betalande prenumeranter)	En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration.	Måttet används för att identifiera de prenumeranter som betalar fullt pris för tjänsten.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	ARPU beräknas genom abonnemangsentäkter på månadsbasis dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.	Måttet används för att identifiera hur stor del andel av totala intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.
Jämförelsestörande poster	Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Marknadsföringskostnader	Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.	Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Nettomarginal	Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Tillväxt totala intäkter	Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.	Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.
Totala rörelsekostnader	Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.	Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Täckningsbidrag	Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.	Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Täckningsgrad	Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.

# Avstämning av nyckeltal

## Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
Förlagskostnader	-79 031	-62 042	-220 568	-170 511	-235 545
<b>Bruttoresultat</b>	<b>39 829</b>	<b>31 308</b>	<b>110 989</b>	<b>83 464</b>	<b>117 059</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>	<b>32,9</b>	<b>33,2</b>

## EBITDA och EBITDA-marginal

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
EBITDA	-45 721	-48 747	-151 382	-141 006	-179 869
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
<b>EBITDA marginal, %</b>	<b>-38,5</b>	<b>-52,2</b>	<b>-45,7</b>	<b>-55,5</b>	<b>-51,0</b>

## Eget kapital per aktie

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Viktat antal utestående aktier <sup>1</sup>	37 226 617	30 274 978	37 212 865	28 333 171	30 466 591
Totalt eget kapital	225 441	415 632	225 441	415 632	381 904
<b>Eget kapital per aktie (SEK)</b>	<b>6,1</b>	<b>13,7</b>	<b>6,1</b>	<b>14,7</b>	<b>12,5</b>

## Nettomarginal

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Periodens resultat	-52 500	-47 189	-170 158	-149 377	-197 424
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
<b>Nettomarginal, %</b>	<b>-44,2</b>	<b>-50,6</b>	<b>-51,3</b>	<b>-58,8</b>	<b>-56,0</b>

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
Totala rörelsekostnader	-166 854	-144 502	-490 744	-402 376	-542 378
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-47,993</b>	<b>-51 152</b>	<b>-159 187</b>	<b>-148 402</b>	<b>-189 775</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-40,4</b>	<b>-54,8</b>	<b>-48,0</b>	<b>-58,4</b>	<b>-53,8</b>

1) Antal aktier har justerats i jämförelseperioder till antal aktier efter aktiesplit 1:5. Se Definitioner av nyckeltal och beräkningar, sidan 25.

**AVSTÄMNING NYCKELTAL**
**Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster**

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Rörelseresultat (EBIT)	-47 993	-51 152	-159 187	-148 402	-189 775
<b>Jämförelsestörande poster</b>					
Kostnader relaterade till förberedande notering av Readly International AB (publ)	–	9 183	–	18 393	19 464
<b>Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster</b>	<b>-47 993</b>	<b>-41 969</b>	<b>-159 187</b>	<b>-130 009</b>	<b>-170 311</b>
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
<b>Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster, %</b>	<b>-40,4</b>	<b>-45,0</b>	<b>-48,0</b>	<b>-51,2</b>	<b>-48,3</b>

**Tillväxt totala intäkter**

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
<b>Tillväxt totala intäkter, %</b>	<b>27,3</b>	<b>34,8</b>	<b>30,5</b>	<b>32,8</b>	<b>33,2</b>

**Totala rörelsekostnader**

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Förlagskostnader	-79 031	-62 042	-220 568	-170 511	-235 545
Marknadsföringskostnader	-51 278	-46 030	-150 344	-117 594	-155 213
Övriga externa kostnader	-12 152	-16 674	-41 978	-51 593	-65 010
Personalkostnader	-21 683	-16 511	-66 893	-53 755	-76 022
Avskrivningar	-2 272	-2 405	-7 805	-7 395	-9 905
Övriga rörelsekostnader	-438	-839	-3 155	-1 527	-682
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-166 854</b>	<b>-144 502</b>	<b>-490 744</b>	<b>-402 376</b>	<b>-542 378</b>

**Täckningsbidrag och täckningsgrad**

TSEK	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Totala intäkter	118 861	93 350	331 557	253 975	352 604
Förlagskostnader	-79 031	-62 042	-220 568	-170 511	-235 545
Marknadsföringskostnader	-51 278	-46 030	-150 344	-117 594	-155 213
<b>Täckningsbidrag</b>	<b>-11 449</b>	<b>-14 722</b>	<b>-39 355</b>	<b>-34 131</b>	<b>-38 155</b>
<b>Täckningsgrad, %</b>	<b>-9,6</b>	<b>-15,8</b>	<b>-11,9</b>	<b>-13,4</b>	<b>-10,8</b>

# Kompletterande information

## Kontaktpersoner:

### Maria Hedengren

Vd och koncernchef  
Telefon: +46 8 256 770  
maria.hedengren@ready.com

### Johan Adalberth

Finanschef  
Telefon: +46 8 256 770  
johan.adalberth@ready.com

### Rasmus Blomqvist

Head of Investor Relations  
Telefon: +46 702 335 367  
rasmus.blomqvist@ready.com

Ready International AB (publ)  
Postadress: Box 3341, 103 67 Stockholm  
Kontor: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm  
Organisationsnummer: 556912-9553  
Telefon: +46 8 256 770 eller +46 709 288 319  
Email: ir@ready.com  
Webbplats: www.ready.com

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké januari–december 2021	3 februari 2022
Årsredovisning 2021	25 mars 2022
Delårsrapport januari-mars 2022	5 maj 2022
Årsstämma 2022	10 maj 2022
Delårsrapport januari-juni 2022	11 augusti 2022
Delårsrapport januari-september 2022	11 november 2022
Bokslutskommuniké januari–december 2022	16 februari 2023

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Readlys webbplats [www.ready.com](http://www.ready.com).

Denna information är information som Ready International AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 november 2021, kl. 07.30 CET.

## Publikation

Delårsinformationen på sidorna 2–19 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

## Juridisk friskrivning

Ready är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i Finansiella, Verksamhetsmässiga-, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen, förutom vad som anges på sidan 12 avseende covid-19. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Readlys årsredovisning för 2020, sidan 52 samt sidorna 84–86.

# Undertecknande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 10 november 2021

Maria Hedengren  
Vd och koncernchef

# Revisorns granskningsrapport

Readly International AB org nr 556912-9593

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Readly International AB per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta

andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 10 november 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow  
Auktoriserad revisor



Readly International AB  
Kungsgatan 17  
111 43 Stockholm  
Sverige  
[www.readly.com](http://www.readly.com)  
+46 (0)8 25 67 70