



DELÅRSRAPPORT
JANUARI–JUNI 2022

Q



Betydande resultatförbättring och god intäktstillväxt

1 APRIL – 30 JUNI 2022

- Totala intäkter för perioden uppgick till 144,1 (110,8) MSEK, motsvarande en ökning om 30,0 procent jämfört med andra kvartalet 2021.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 6,4 procent till 447 196 (420 135) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 30,8 procent till 48,8 (37,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,8 (33,7) procent.
- Täckningsgraden för perioden var 20,1 (-10,4) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -28,2 (-54,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -19,6 (-49,0) procent.
- Resultat per aktie var -0,7 (-1,6) SEK, före och efter utspädning.

1 JANUARI – 30 JUNI 2022

- Totala intäkter för perioden uppgick till 287,9 (212,7) MSEK, motsvarande en ökning om 35,4 procent jämfört med första halvåret 2021.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 6,4 procent till 447 196 (420 135) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 37,2 procent till 97,6 (71,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,9 (33,5) procent.
- Täckningsgraden för perioden var 16,7 (-13,1) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -72,6 (-111,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -25,2 (-52,3) procent.
- Justerat rörelseresultatet för jämförelsestörande poster uppgick till -63,0 (-111,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -21,9 (-52,3) procent.
- Resultat per aktie var -1,9 (-3,2) SEK, före och efter utspädning.

NYCKELTAL

TSEK, om inget annat anges	apr-jun 2022	apr-jun 2021	Förändring, %	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Förändring, %	jan-dec 2021
FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal	447 196	420 135	6,4	447 196	420 135	6,4	478 362
Totala intäkter	144 099	110 813	30,0	287 915	212 696	35,4	466 308
ARPU (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	97	91	7,0	97	91	7,1	92
Bruttoresultat	48 771	37 292	30,8	97 601	71 160	37,2	156 127
Bruttomarginal, %	33,8	33,7	—	33,9	33,5	—	33,5
Täckningsbidrag	28 971	-11 539	—	48 145	-27 906	—	-33 780
Täckningsgrad, %	20,1	-10,4	—	16,7	-13,1	—	-7,2
Rörelseresultat	-28 182	-54 285	48,1	-72 604	-111 194	34,7	-209 528
Rörelsemarginal, %	-19,6	-49,0	—	-25,2	-52,3	—	-44,9
Justerat rörelseresultat	-25 650	-54 285	52,7	-63 024	-111 194	43,3	-204 943
Justerad rörelsemarginal, %	-17,8	-49,0	—	-21,9	-52,3	—	-44,0
Periodens resultat	-26 840	-58 193	53,9	-72 034	-117 658	38,8	-219 601
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,7	-1,6	54,7	-1,9	-3,2	39,9	-5,9

Europaledande inom digitala prenumerationer

Readly är en digital prenumerationstjänst som erbjuder användare obegränsad tillgång till över 7 500 nationella och internationella magasin och dagstidningar.

Vi är idag Europaledande inom "all-you-can-read"-prenumerationer för digitala magasin och dagstidningar med prenumaranter i fler än 50 länder. I samarbete med 1 200 förlag över hela världen digitaliserar Readly branschen. Under 2021 distribuerade Readly cirka 210 000 utgåvor av magasin och dagstidningar som totalt har lästs 120 miljoner gånger. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap.



Vårt syfte

"We bring inspiration and insight into people's daily lives and unlock meaningful moments of relaxation."

Vår vision

"To inspire millions of people to discover and enjoy the power of great editorial content from across the globe."

17

Antal språk

Readly finns i fler än 50 länder.

447 196

Antal fullt betalande prenumaranter

Under kvartalet ökade antalet prenumaranter med 6 procent.

Antal titlar

Under 2021 adderade Readly över 2 500 nya magasin och 300 dagstidningar.

7 500

1200

Antal förlag

Readly signerade 400 nya förlag under 2021 och samarbetar idag med totalt 1 200 förlag.

4,7

App rating

Högt betyg från användarna.

Betydande resultatförbättring och god intäktstillväxt



Vi rapporterar ett kvartal med betydande resultatförbättring och god intäktstillväxt. Intäkterna ökade med 30,0 procent till 144,1 (110,8) MSEK och EBITDA-marginalen förbättrades till -15,4 (-46,5) procent jämfört med i fjol. Bruttomarginalen ökade till 33,8 (33,7) procent och täckningsbidraget förbättrades till 20,1 (-10,4) procent. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 6,4 procent till 447 196 (420 135) jämfört med i fjol. Som tidigare kommunicerat förväntade vi oss lägre användartillväxt under året jämfört med i fjol till förmån för resultatförbättring. Samtidigt har vi ökat fokus på produktutveckling för att förbättra kundupplevelsen och för att driva organisk tillväxt.

God utveckling inom DACH-regionen

Utvecklingen inom DACH-regionen är fortsatt god och i Tyskland ökade intäkterna med 18,3 (25,5) procent i kvartalet. Schweiz och Österrike fortsätter att prestera och vi kommer att prioritera tillväxt inom DACH där vi ser betydande potential.

I Storbritannien ökade intäkterna med 8,3 (59,7) procent och i Sverige med 0,2 (22,0) procent. Den lägre tillväxten jämfört med i fjol berodde främst på att vi prioriterade tillväxt på andra marknader och att vi därmed spenderade betydligt mindre på marknadsföring i Storbritannien och Sverige. Med det sagt ser vi fortsatt god potential på båda marknaderna, särskilt i Storbritannien där vi under året adderat ett flertal eftertraktade titlar. Toutabos utveckling i Frankrike var stabil och vi följer planen mot att lansera Readlys utbud på den franska marknaden under andra halvåret.

”Vi rapporterar god intäktstillväxt om 30 procent samtidigt som vi förbättrar resultatet betydligt.”

Lansering av podcasts

Vårt ökade fokus på produktutveckling är viktigt för att driva organisk tillväxt och genom lanseringen av podcasts i kvartalet stärker vi erbjudandet till våra prenumeranter. Totalt har vi lanserat 37 podcasts i UK och Sverige inom politik, kultur, true crime, motor och mat. Våra prenumeranter kan nu ta del av brittiska podcasts som Today in Focus från Guardian News & Media, The TopGear Magazine Podcast från Immediate Media, och The MoneyWeek Podcast från Future Publishing Limited. I Sverige har vi bland annat adderat podcasts som Modern Psykologi-podden, Filterpodden och Offsides podcast. Genom nya format som exempelvis podcasts vill vi förbättra användarupplevelsen, användar-engagemanget och kundlojaliteten samt nå nya målgrupper. Intresset från de förlag som vi samarbetar med och andra är stort och vi kommer att lansera fler podcasts på andra marknader inom den närmsta tiden.

Samarbeten med två av USA:s största förlag

Under kvartalet inledde vi samarbeten med två av USA:s största förlag: Dotdash Meredith och Hearst Magazines Media. Nu kan vi erbjuda våra läsare välkända och etablerade amerikanska titlar som People, All Recipes och Better Homes & Gardens samt ELLE, Esquire och Cosmopolitan. Totalt har vi adderat 23 titlar från Dotdash Meredith och 17 titlar från Hearst. Samarbetena visar på vår attraktionskraft som partner till förlagen och stärker vårt erbjudande på samtliga marknader.

Totalt välkomnade vi cirka 168 magasin och 8 dagstidningar till Readly i det andra kvartalet. Vårt erbjudande inom dagstidningar fortsätter att förbättras och vi välkomnade bland annat The Week, en av Storbritanniens största nyhetstidningar. Sedan årsskiftet har erbjudandet inom dagstidningar ökat med över 160 nya brittiska regionala dagstidningar och 35 nya nationella dagstidningar från sju marknader.

God utveckling inom partnerskap

Vi lanserade 15 kampanjer med nya och existerande strategiska partners, bland annat inom resesektorn som till exempel med Virgin Groups lojalitetsprogram i Storbritannien, Virgin Red, där medlemmarna kan tjäna lojalitetspoäng genom Readly och med resebolaget TUI i Storbritannien samt med charterflygbolaget Condor. Vi fortsätter även att etablera partnerskap med telekomoperatörer och inledde ett samarbete med Vodafones lojalitetsprogram VeryMe och med Congstar – ett dotterbolag till Telekom Deutschland med över fem miljoner kunder. I Sverige etablerades partnerskap med bland annat möbelföretaget MIO samt Coop, och i Tyskland ett partnerskap med Lidl Plus, där vi lanserade en varumärkeskampanj som visades i drygt 3 000 butiker över hela Tyskland.

Betydande resultatförbättringar i enlighet med den nya strategiska inriktningen

Omställningen till att bli ett lönsamt bolag går enligt plan och vi har konsekvent förbättrat resultatet under de senaste fem kvartalen. Dessutom har vi levererat på det åtgärdsprogram som tidigare i år presenterades och som förväntas ge effekt under andra halvåret 2022. Vi har fått god acceptans på de prishöjningar som vi infört under året för nya prenumeranter i bland annat Storbritannien och efter kvartalets utgång har vi börjat justera priserna på samtliga marknader. Samtidigt som vi

följer vår plan för att nå lönsamhet fortsätter vi att addera ännu mer högkvalitativt innehåll och förbättra läsoplevelsen för att öka den organiska tillväxten. Readly är väl positionerat för att tillsammans med förlagen fortsätta transformera branschen.

Mats Brandt
Vd och koncernchef
Readly

Omställningen till att bli ett lönsamt bolag går enligt plan och vi har konsekvent förbättrat resultatet under de senaste fem kvartalen. Dessutom har vi levererat på det åtgärdsprogram som tidigare i år presenterades och som förväntas ge effekt under andra halvåret 2022.”

Intäkter och resultat

TOTALA INTÄKTER FÖR andra kvartalet uppgick till 144,1 (110,8) MSEK, en ökning med 30,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Totala intäkter justerat för valutaeffekter ökade med 24,3 procent. Ökningen berodde främst på ökad ARPU (genomsnittlig intäkt per användare) samt av intäkter från Toutabo. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 6,4 procent till 447 196 (420 135) främst drivet av en fortsatt god utveckling i Tyskland samt prenumeranter från Toutabo. Den organiska tillväxten under andra kvartalet (exkluderat för Toutabo) uppgick till 14,3 procent. Justerat för valutaeffekter var den organiska tillväxten 8,5 procent. Den organiska tillväxten för fullt betalande prenumeranter var -1,0 procent.

Av kärnmarknaderna Tyskland, Storbritannien, Sverige och Frankrike var det Tyskland och Storbritannien som stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 18,3 procent till 49,8 (42,1) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Tyskland till 14,5 procent. I Storbritannien ökade intäkterna med 8,3 procent till 27,7 (25,5) MSEK och i Sverige ökade intäkterna med 0,2 procent och uppgick till 24,0 (24,0) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 3,2 procent och för Sverige var motsvarande tillväxt 0,2 procent. Intäkterna från Toutabo uppgick till 17,5 MSEK och stod för 12,4 procent av nettoomsättningen. Övriga marknader växte med 20,8 procent och uppgick till 21,6 (17,9) MSEK.

Bruttoresultatet förbättrades med 30,8 procent och uppgick till 48,8 (37,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,8 (33,7) procent. Den positiva utvecklingen var delvis drivet av en förbättrad andel i intäktsfördelningen med förlagen samt ökade valutakurs-intäkter. Täckningsbidraget för perioden uppgick till 29,0 (-11,5) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om 20,1 (-10,4) procent. Den förbättrade täckningsgraden för perioden berodde främst på lägre marknadsföringskostnader jämfört med motsvarande period i fjol, då investeringskostnader i marknadsföring var relativt höga. Andra kvartalet var det femte kvartalet i följd med förbättrat täckningsbidrag.

Totala rörelsekostnader ökade med 4,4 procent och uppgick till -172,3 (-165,1) MSEK. Ökningen var främst relaterad till ökade förlagskostnader som drivs av tillväxten i intäkter samt högre personalkostnader delvis drivet av engångskostnader för omstrukturering om 1,9 MSEK.

Rörelsekostnaderna påverkades positivt av lägre marknadsföringskostnader. Totala rörelsekostnader exklusive marknadsföringskostnader ökade med 31,1 procent och uppgick till -152,5 (-116,3) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 33,7 procent och uppgick till -57,2 (-42,7) MSEK. Övriga externa kostnader minskade med 37,7 procent och uppgick till -40,4 (-64,9) MSEK. Andra kvartalet innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -2,5 MSEK varav -1,9 MSEK avser omstrukturingskostnader. Övriga kostnader avser kostnader relaterade till integrationen av Toutabo.

Rörelseresultatet förbättrades med 48,1 procent och uppgick till -28,2 (-54,3) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -19,6 (-49,0) procent.

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till 0,9 (-3,9) MSEK vilket dels består av räntekostnader hänförliga till upptagen lånefacilitet samt diskontering av tilläggsköpeskilling. Därtill består finansnettot av valutakurseffekter vilka hade en positiv påverkan på likvida medel och på finansnettot.

Skatt

Periodens skatteintäkt uppgick till 0,5 (-0,0) MSEK och består av uppskjuten skatt hänförligt till förvärv. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 1 028 (809,5) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

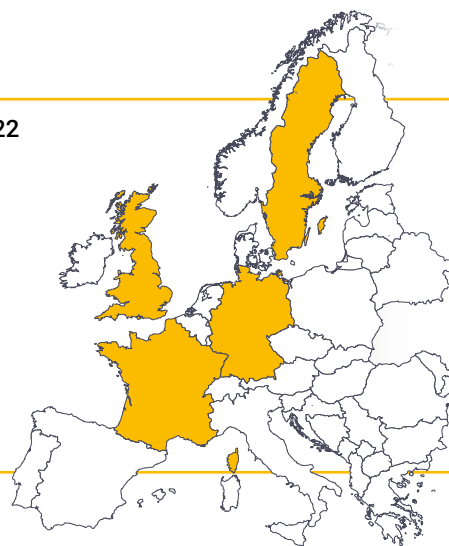
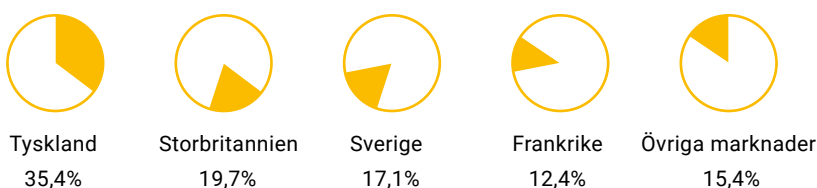
Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -26,8 (-58,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -0,7 (-1,6) SEK, före och efter utspädning.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 164 (131) under det andra kvartalet, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 123 (88).

Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden april – juni 2022



Intäkter och resultat

TOTALA INTÄKTER ÖKADE med 35,4 procent till 287,9 (212,7) MSEK. Tillväxten totala intäkter justerat för valutaeffekter uppgick till 28,5 procent. Ökningen drevs främst av en ökad ARPU (genomsnittlig intäkt per användare) samt av intäkter från Toutabo. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 6,4 procent till 447 196 (420 135) drivet av en fortsatt god utveckling i Tyskland och våra övriga marknader samt prenumeranter från Toutabo. Den organiska tillväxten för intäkterna under året (exkluderat för Toutabo) uppgick till 19,8 procent. Justerat för och valutaeffekter var organiska tillväxten 12,9 procent. Den organiska tillväxten under andra kvartalet (exkluderat för Toutabo) uppgick till 14,3 procent. Justerat för valutaeffekter var den organiska tillväxten 8,5 procent. Den organiska tillväxten för fullt betalande prenumeranter var -1,0 procent.

Kärnmarknaderna Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Sverige stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 23,2 procent till 99,2 (80,5) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i intäkter för Tyskland till 13,2 procent. I Storbritannien ökade intäkterna med 13,7 procent till 55,0 (48,4) MSEK och i Sverige ökade intäkterna med 4,5 procent och uppgick till 49,6 (47,5) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 14,1 procent och för Sverige var motsvarande tillväxt 4,5 procent. Intäkterna från Toutabo uppgick till 33,2 MSEK och stod för 11,8 procent av den totala nettoomsättningen. Övriga marknader ökade med 31,1 procent och uppgick till 44,3 (33,8) MSEK och stod för 15,7 procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultatet ökade med 37,2 procent och uppgick till 97,6 (71,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,9 (33,5) procent. Den positiva utvecklingen i marginalen var delvis drivet av en förbättrad andel i intäktsfördelningen med förlagen samt ökade valutakursintäkter. Täckningsbidraget för perioden uppgick till 48,1 (-27,9) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om 16,7 (-13,1) procent. Den förbättrade täckningsgraden för perioden berodde främst på lägre marknadsföringskostnader jämfört med motsvarande period i fjol, då investeringarna i marknadsföring var relativt höga.

Totala rörelsekostnader ökade med 11,3 procent och uppgick till -360,5 (-323,9) MSEK. Ökningen var främst relaterad till ökade förlagskostnader som drivs av tillväxten i intäkter men även av ökade

personal kostnader delvis drivet av omstrukturingskostnader samt kostnader relaterade till integrationen av Toutabo. Totala rörelsekostnader exklusive marknadsföringskostnader ökade med 38,4 procent och uppgick till -311,1 (-224,8) MSEK. Totala rörelsekostnader exklusive förlags- och marknadsföringskostnader ökade med 45,0 procent och uppgick till -120,7 (-83,3) MSEK. Rörelsekostnaderna för året innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -9,6 MSEK varav 3,5 MSEK avser avgångsvederlag hänförliga till vd. Övriga kostnader avser omstrukturingskostnader samt kostnader relaterade till integrationen av Toutabo.

Rörelseresultatet förbättrades med 34,7 procent och uppgick till -72,6 (-111,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -25,2 (-52,3) procent.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -0,4 (-6,4) MSEK vilket dels består av räntekostnader hänförliga till upptagen lånefacilitet samt diskontering av tilläggsköpeskilling. Därtill består finansnettot av valutakurseffekter vilka hade en positiv påverkan på likvida medel och på finansnettot.

Skatt

Periodens skatteintäkt uppgick till 1,0 (-0,1) TSEK och består av uppskjuten skatt hänförligt till förvärv. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 1 028 (809,5) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

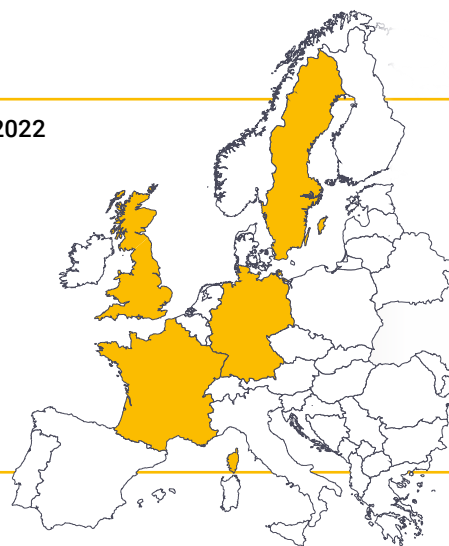
Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -72,0 (-117,7) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -1,9 (-3,2) SEK, före och efter utspädning.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 157 (125) under delårsperioden, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 116 (85).

Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden januari – juni 2022



Kassaflöde

KASSAFLÖDET FRÅN DEN löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -64,5 (-109,3) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -30,3 (-115,5) MSEK vilket framförallt förklaras av ett förbättrat resultat. Förändringen i rörelsekapitalet är främst hänförligt till högre förlagsskulder och förbättrad försäljning under delårsperioden.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15,2 (-12,8) MSEK varav -15,5 (-10,8) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -14,7 (-7,3) MSEK. Under delårsperioden uppgår utbetald amortering av lån till -12,1 (-9,5) MSEK och leasingskuld till -1,9 (-1,7) MSEK. Förvärv av ytterligare andelar i Toutabo SA uppgick till -0,9 MSEK.

30 JUNI 2022 (31 DECEMBER 2021)

Finansiell ställning

PER 30 JUNI 2022 uppgick likvida medel till 251,7 (306,2) MSEK.

Balanserade utvecklingsutgifter uppgick till 50,6 (40,6) MSEK, och andra immateriella anläggningstillgångar, identifierade övervärden kopplade till förvärv, uppgick till 37,9 (40,1) MSEK. Koncernen redovisade per den 30 juni 2022 goodwill på 73,9 (70,7) MSEK. Redovisad goodwill är hänförlig till förvärvet av Toutabo under 2021.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 juni 2022 till 133,9 (201,7) MSEK, vilket representerade ett eget kapital per aktie om 3,5 (5,4) SEK. Förändringen av eget kapital förklaras främst av periodens resultat om -72,0 (-117,7) MSEK samt valutakurseffekter vid omräkning av utländska dotterbolag om 4,7 (0,3) MSEK.

Totala skulder uppgick per 30 juni 2022 till 327,4 (305,8) MSEK. Koncernen redovisar en tilläggsköpeskilling om 44,6 (41,2) MSEK och uppskjuten skatteskuld om 10,0 (10,6) MSEK vilket uppkommit i samband med förvärv. Övriga skulder utgörs i huvudsak av förlagsskulder och leasingskulder.

Totala lånefaciliteter uppgår till 30,6 (41,2) MSEK, varav utestående lånebelopp som ingåtts med Kreos Capital under andra kvartalet 2020 uppgick per 30 juni 2022 till 10,0 MSEK efter transaktionskostnader om 1,9 MSEK. Under året uppgick amorteringar till 12,1 MSEK samt räntekostnader om 1,9 MSEK.

Readlys främsta strategiska prioritering har historiskt varit omsättningstillväxt. Till följd av detta redovisar Readly negativa resultat och kassaflöden för tidigare perioder. Bolagets uppdaterade strategi, som presenterade i början av 2022, fokuserar på lönsamhet och organisk tillväxt. Bolagets strategi syftar till att uppnå 25 procent total tillväxt mellan 2022 och 2024 (CAR), en långsiktigt bruttomarginal om minst 35 procent och att uppnå lönsamhet på EBITDA nivå senast 2025.

För ytterligare information se Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 11.

Marknadskommentar

Högre annonseringspriser ställer krav på optimering av marknadsföring

Enligt Business Insider fortsätter kostnaderna för digital annonsering stiga där bland annat Metas och Googles CPM-nivåer (kostnaden en annonsör betalar per tusen annonsvisningar på en webbsida) ökat med 61 respektive 75 procent senaste 12 månaderna.¹ Samtidigt visar en amerikansk studie från Deloitte att bolag planerar att öka sina marknadsföringsinvesteringar i traditionella medier såsom TV och print. I spetsen går konsumentorienterade företag där B2C-tjänsteföretag förutspår den största ökningen av traditionella reklamutgifter (+10,2 procent).² Under andra kvartalet 2022 har Readly optimerat annonseringen i digitala kanaler genom bland annat justerade kampanjmål och marknadsmix. Som ett resultat lyckades Readly minska sina CPM-kostnader i det andra kvartalet på exempelvis Facebook med 58 procent jämfört med samma period föregående år.

Intresset för podcasts fortsätter att stiga

Enligt Reuters Institute Digital News Report 2022 visar data från 93 000 respondenter att konsumtionen av podcasts är på uppsving där 34 procent uppger att de lyssnat på en eller flera podcasts senaste månaden. 12 procent av dessa är nyhetspodcasts. Undersökningen visar också att det framförallt är den yngre målgruppen (18–24 år) som lyssnar på medier och att de gör det via sina mobiler. Det kan förklara varför flera förlag satsar på just podcasts för att attrahera yngre målgrupper. Poddar har blivit ett allt viktigare format för att driva engagemang inom förlagens utbud av nyheter, specialintressen och nöje.³ Readly lanserade funktionalitet för poddar den 16 juni. I samarbete med tre av de största förlagen i Storbritannien tillgängliggjordes inledningsvis 25 podcasts kopplade till olika magasintitlar på Readlys plattform. Lanseringen syftar till att möta den ökade efterfrågan på poddinnehåll, öka användandet av Readly, bredda målgruppen och skapa större värde för förlagen. Utbudet på Readly ska på sikt utökas med podcasts från fler länder och intresseområden.

Pappersbrist och ökade energipriser påskyndar digitaliseringen

Tidningsbranschen tampas just nu med ökade kostnader för sin printproduktion. Bakomliggande faktorer är råvarubrist för produktionen av papper orsakad av bland annat kriget i Ukraina, nedlagda pappersbruk runt om i Europa, och stigande bränslepriser. Den finska papperstrejken vid bruket UPM i Finland, världens största producent av grafiskt papper, har också haft en negativ påverkan på branschens distribution av fysiska utgåvor. Strejken inleddes i januari och upphörde 22 april.⁴

Utvecklingen har påverkat utgivare över hela världen. I Australien har papperspriserna stigit med 10–20 procent, vilket ökat de lokala kostnaderna för tryck med 15 procent.⁵ I Nordamerika har produktionen av tidningspapper minskat med 28 procent från 2019 till 2020 och ytterligare 18 procent under 2021.⁶ Den amerikanska tidskriftsutgivaren Dotdash Meredith slutade tillfälligt att skicka tryckta upplagor av People and Better Homes & Gardens till vissa prenumeranter, med hänvisning till en ansträngd pappersmarknad.⁷ Att läsare förlorar åtkomsten till fysiska magasin kan driva en ökad efterfrågan på digitala utgåvor.⁸ I Tyskland har en studie släppts som pekar på att 30 procent av alla magasintitlar i landet står inför risken att läggas ned vid 2024 på grund av de ökade kostnaderna.⁹ Samtidigt väljer allt fler förlag att distribuera sitt innehåll på Readly som under andra kvartalet ökade sitt utbud med cirka 150 titlar.



1. <https://www.businessinsider.com/digital-ad-prices-are-skyrocketing-in-2022-2>

2. <https://cmosurvey.org/results/>

3. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News_Report_2022.pdf

4. <https://www.dagensmedia.se/medier/tidskrifter/oro-trots-avslutad-pappersstrejk-kan-inte-andas-ut-helt/>

5. <https://www.internationalpublishers.org/copyright-news-blog/1205-paper-shortages-a-global-printing-and-publishing-crisis>

6. <https://www.seattletimes.com/opinion/soaring-newsprint-prices-worsen-local-journalism-crisis/>

7. <https://www.midlandpaper.com/dotdash-merediths-better-homes-gardens-people-temporarily-halting-some-print-subscriptions-desmoinesregister-com/>

8. <https://www.ft.com/content/6430685f-2754-4e76-a940-eaad4e32bcd8>

9. <https://kress.de/mail/news/detail/beitrag/149295-dramatische-situation-mehr-als-2000-zeitschriftentitel-sind-stark-gefaehrdet.html>

Övrigt

Väsentliga händelser under perioden

På den extra bolagsstämman den 21 juni beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att etablera ett personaloptionsprogram till ledande befattningshavare och övriga anställda inom Bolaget och koncernen utanför Sverige.

Den 20 maj tillträdde Mats Brandt som permanent koncernchef och vd för Readly. Mats Brandt har verkat som tillförordnad vd sedan den 31 januari 2022 och efterträdde Maria Hedengren vars anställning som koncernchef och vd avslutades den 31 januari 2022.

På årsstämman den 10 maj beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja Patrick Svensk, Nathan Medlock och Malin Stråhle till styrelseledamöter. Patrick Svensk omvaldes som styrelseordförande och Nicolas Adlercreutz utsågs till ny styrelseledamot. Viktor Fritzén och Alexandra Whelan avböjde omval.

Marie-Sophie von Bibra utsågs till Chief Marketing Officer och Managing Director för Tyskland och blev ny medlem i koncernledningen.

Cecilia von Krusenstierna, Chief Growth Officer och medlem av koncernledningen avslutade sin anställning och kommer att lämna Readly under det tredje kvartalet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

Transaktioner med närstående parter

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2021, not 7 på sidorna 101–104, samt not 27 på sidan 115.

Prognos

Readly lämnar inga yttranden om prognos gällande framtida utveckling.

Situationen i Ukraina

Situationen i Ukraina har under delårsperioden inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Readly.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Readly har ett globalt tjänsteerbjudande och är utsatt för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Readly delar upp risker och osäkerhetsfaktorer i riskerna: Finansiella, Operationella, Legala och regelefterlevnadsrelaterade samt Strategiska risker.

Finansiella risker är relaterade till bland annat intern och extern rapportering, tillgång till kapital, valutor, räntor och likviditet. Operationella risker avser effektiviteten i Readlys aktiviteter, så som utfall och lönsamhet. Legala och regelefterlevnadsrisker omfattar risker relaterade till efterlevnad av lagar och förordningar. Strategiska risker är hänförliga till de övergripande målen, vilka är samordnade med och ger stöd till Readlys mission och vision. De huvudsakliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna är Operationella och Finansiella risker, vilka beskrivs ytterligare nedan. En mer detaljerad analys av Readlys risker och osäkerhetsfaktorer, och hur Readly hanterar dessa, presenteras i Readlys senaste årsredovisning. Se även stycke om fortsatt drift under avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar på sidan 21.

Operationella risker

Readly är beroende av, och utsatt för risker i relation till, förmågan att anskaffa och bibehålla prenumeranter som betalar för och använder bolagets tjänster, förmågan att anskaffa och bibehålla tidskriftspubliser som publicerar sina tidskrifter i bolagets tjänst, förmågan att kontinuerligt förnya och säkerställa att tjänsten är tilltalande för användarna, förmågan att fortsätta vara konkurrenskraftig relativt andra bolag som tillhandahåller marknaden med snarlika tjänster och risker relaterade till expansion på nya marknader. Readly arbetar kontinuerligt med bland annat utveckling av erbjudandet till prenumeranter och tidskriftspubliser samt med optimering av marknadsföringskostnaderna.

Finansiella risker

Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt.

Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxtstrategi.

Om bolaget inte lyckas med sin tillväxtstrategi eller uppnår dess finansiella mål kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readly vid eventuella framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

Legala risker

Bolag i koncernen kan från tid till annan vara inblandade i tvister som inte bedöms ha en materiell påverkan på koncernen. Redovisning av tvister, skatterevisioner och rättsliga processer är föremål för kritiska uppskattningar och bedömningar.

Moderbolaget

Readly International AB (publ) är moderbolaget i koncernen. Moderbolagets funktion är att förse övriga bolag i koncernen med tjänster samt att förvalta aktier i dotterbolag. Moderbolagets kostnader är främst kopplade till personalkostnader för delar av koncernledningen samt kostnader för extern konsultation relaterad till koncerncentrala funktioner.

Finansiell utveckling under jan–juni 2022 (jan–jun 2021)

Intäkter för perioden uppgick till 19,0 (16,7) MSEK och var relaterade till tjänster gentemot dotterbolagen och varumärken. Resultatet för perioden uppgick till -5,6 (0,7) MSEK varav finansnettot uppgick till -3,5 (-4,0) MSEK. Finansnettot under perioden består främst av valutaeffekter samt diskontering av tilläggsköpeskilling. Jämförelseperioden innehöll en finansiell kostnad om 4,0 MSEK hänförligt till förändringen i verkligt värde av de optioner som tilldelades långivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital.

Finansiell ställning per 30 juni 2022 (31 december 2021)

Per den 30 juni 2022 uppgick likvida medel till 2,8 (63,0) MSEK.

Aktier i dotterbolag uppgick till 695,4 (694,2) MSEK per den 30 juni 2022.

Eget kapital i moderbolaget uppgick till 562,1 (567,3) MSEK. Förändringen beror på periodens resultat.

Readly International AB (publ) aktie för perioden januari–juni 2022 (31 december 2021)

Per 30 juni 2022 uppgick moderbolagets aktiekapital till 1 137 142 SEK fördelat på 37 904 738 aktier. Antal utestående personaloptioner per den 30 juni 2022 uppgick till 229 333 (306 750) där optionsprogram tecknade innan aktiesplit med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 juni 2022 uppgick till ett antal om 947 133 (994 734) varav optionsprogram tecknade innan aktiesplit med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Transaktioner med närstående

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2021, not 7 på sidorna 101–104, samt not 27 på sidan 115.

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Nettoomsättning	2	140 598	109 543	281 296	210 144	460 727
Övriga intäkter		3 500	1 270	6 619	2 552	5 581
Totala intäkter		144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
RÖRELSENS KOSTNADER						
Förlagskostnader		-95 328	-73 522	-190 314	-141 537	-310 181
Övriga externa kostnader		-40 400 ¹	-64 867	-92 632 ¹	-128 892	-252 769 ²
Personalkostnader		-29 061 ¹	-23 331	-60 757 ¹	-45 210	-94 977
Avskrivningar		-5 937	-2 782	-11 716	-5 533	-12 155
Övriga rörelsekostnader		-1 555	-597	-5 100	-2 717	-5 754
Rörelseresultat		-28 182	-54 285	-72 604	-111 194	-209 528
Finansnetto		868	-3 863	-401	-6 376	-9 871
Resultat före skatt		-27 315	-58 148	-73 005	-117 570	-219 399
Skatt		474	-45	971	-89	-202
Periodens resultat		-26 840	-58 193	-72 034	-117 658	-219 601
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-26 843	-58 193	-71 985	-117 658	-219 594
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		3	—	-49	—	-7
Resultat per aktie före och efter utspädning		-0,7	-1,6	-1,9	-3,2	-5,9
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		37 904 738	37 226 617	37 904 738	37 205 875	37 327 803

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till omstrukturering i koncernen samt integration av Toutabo SA uppgår till 9,6 MSEK varav 2,6 MSEK i andra kvartalet.

2) Jämförelsestörande poster hänförliga till förvärv och integration av Toutabo SA uppgår till 4,6 MSEK.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Periodens resultat	-26 840	-58 193	-72 034	-117 658	-219 601
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter	3 553	-221	4 771	281	2 983
Övrigt totalresultat för perioden	3 553	-221	4 771	281	2 983
Totalresultat för perioden	-23 288	-58 414	-67 263	-117 377	-216 618
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-23 314	-58 414	-67 264	-117 377	-216 655
Totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	26	—	1	—	37

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		73 880	–	70 744
Övriga immateriella tillgångar		88 421	29 914	80 678
Materiella anläggningstillgångar		827	1 179	997
Nyttjanderättstillgångar		9 546	2 887	11 244
Övriga långfristiga fordringar	3	9 263	9 880	9 297
Summa anläggningstillgångar		181 937	43 860	172 961
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		9 006	8 155	6 615
Övriga kortfristiga fordringar		18 721	17 333	21 722
Likvida medel		251 672	388 005	306 209
Summa omsättningstillgångar		279 398	413 492	335 546
SUMMA TILLGÅNGAR		461 335	457 352	507 507
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	4			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		133 901	278 095	200 010
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		33	–	1 704
Summa eget kapital		133 934	278 095	201 714
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		5 987	355	7 107
Övriga finansiella skulder	3	9 121	–	8 090
Uppskjutna skatteskulder		10 034	–	10 632
Långfristig del av lån	5	13 964	9 453	16 721
Avsättningar		2 726	–	3 488
Summa långfristiga skulder		41 833	9 808	46 038
Kortfristiga skulder				
Övriga finansiella skulder	3	35 520	–	33 134
Leverantörsskulder		52 792	22 542	41 697
Leasingskulder		2 892	1 915	3 266
Kortfristig del av lån	5	16 657	18 388	24 476
Övriga kortfristiga skulder		177 707	126 606	157 181
Summa kortfristiga skulder		285 568	169 450	259 754
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		461 335	457 352	507 507

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inkl årets resultat)	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022	1 137	1 182 091	3 080	-986 295	200 013	1 704	201 714
Periodens resultat	–	–	–	-71 985	-71 985	-49	-72 034
Övrigt totalresultat	–	–	4 721	–	4 721	50	4 771
Summa totalresultat	–	–	4 721	-71 985	-67 264	1	-67 263

Transaktioner med ägare

Transaktionskostnader för emissioner	–	-14	–	–	-14	–	-14
Aktierelaterade ersättningar	–	191	–	–	191	–	191
Teckningsoptioner	–	260	–	–	260	–	260
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	725	725	-1 670	-945
Totala transaktioner med ägare	–	437	–	725	1 162	-1 670	-508
Utgående balans per 30 juni 2022	1 137	1 182 528	7 798	-1 057 555	133 911	33	133 934

TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Balanserad vinst (inkl årets resultat)	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	1 111	1 147 373	141	-766 701	381 904	–	381 904
Periodens resultat	–	–	–	-117 658	-117 658	–	-117 658
Övrigt totalresultat	–	-17	298	–	281	–	281
Summa totalresultat	–	-17	298	-117 658	-117 377	–	-117 377

Transaktioner med ägare

Teckningsoptioner	–	1 629	–	–	1 629	–	1 629
Inlösen av teckningsoptioner	6	11 765	–	–	11 771	–	11 771
Aktierelaterade ersättningar	–	167	–	–	167	–	167
Totala transaktioner med ägare	6	13 562	–	–	13 568	–	13 568
Utgående balans per 30 juni 2021	1 117	1 160 919	439	-884 359	278 095	–	278 095

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Rörelseresultat (EBIT)		-28 182	-54 286	-72 604	-111 194	-209 528
Avskrivningar		5 937	2 782	11 716	5 533	12 155
Övriga ej kassaflödespåverkade poster		-416	-765	-436	-690	-2 120
Betalda räntor		-1 445	-1 199	-2 717	-2 271	-4 124
Betald inkomstskatt		-275	-64	-447	-645	-484
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		-24 382	-53 532	-64 488	-109 267	-204 101
Förändring i rörelsekapital		23 643	-13 009	34 211	-6 212	38 631
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-739	-66 541	-30 277	-115 479	-165 470
Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel		—	—	—	—	-7 314
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 335	-6 537	-15 626	-10 824	-22 123
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-6	-916	417	-1 963	-1 175
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 341	-7 452	-15 209	-12 787	-30 612
Nyemission netto efter transaktionskostnader	4	—	—	—	-17	—
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-945	—	-945	—	—
Transaktionskostnader för emissioner		—	—	-14	—	-156
Teckningsoptioner i samband med nyemission		260	1 629	260	1 629	1 629
Inlösen av teckningsoptioner		—	—	—	2 329	2 329
Amortering av leasingskuld		-893	-1 716	-1 920	-1 716	-4 378
Återbetalning av lån		-6 349	-4 811	-12 084	-9 501	-19 576
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 927	-6 528	-14 703	-7 276	-20 152
Totalt kassaflöde		-17 006	-80 521	-60 189	-135 542	-216 234
Likvida medel vid periodens början		264 863	467 522	306 209	521 574	521 574
Valutakursdifferenser i likvida medel		3 814	1 004	5 651	1 973	869
Likvida medel vid periodens slut		251 671	388 005	251 671	388 005	306 209

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	8 960	8 100	19 014	16 714	33 129
RÖRELSENS KOSTNADER					
Övriga externa kostnader	-7 188	-2 405	-11 539	-4 513	-7 806
Personalkostnader	-4 920	-4 079	-9 431	-7 238	-14 392
Avskrivningar	-82	-82	-164	-164	-327
Övriga rörelsekostnader	-21	—	-26	—	-75
Rörelseresultat	-3 251	1 534	-2 146	4 800	10 529
Finansnetto	-1 539	-75	-3 472	-4 007	-247 033
Resultat efter finansiella poster	-4 790	1 460	-5 618	793	-236 504
Bokslutsdispositioner	—	—	—	—	-200 000 ¹
Resultat före skatt	-4 790	1 460	-5 618	793	-436 504
Skatt på periodens resultat	—	—	—	—	—
Periodens resultat	-4 790	1 460	-5 618	793	-436 504

Periodens resultat stämmer överens med moderbolagets totalresultat för perioden.

1) Bokslutsdispositioner avser i sin helhet koncernbidrag.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		900	1 228	1 064
Aktier i dotterföretag		695 363	660 757	694 160
Fordringar hos koncernbolag		1 325	1 185	1 276
Summa anläggningstillgångar		697 588	663 170	696 500
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		12 137	123 387	–
Skattefordringar		354	400	194
Övriga fordringar		487	429	198
Likvida medel		2 761	202 593	62 975
Summa omsättningstillgångar		15 740	326 809	63 367
SUMMA TILLGÅNGAR		713 328	989 979	759 868
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital		1 137	1 117	1 137
Fritt eget kapital		560 962	982 144	566 144
Eget kapital		562 100	983 261	567 281
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder till koncernbolag		96	95	96
Övriga långfristiga skulder	3	9 121	–	8 090
Summa långfristiga skulder		9 218	95	8 186
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		689	593	1 753
Skulder till koncernbolag		87 357	–	143 849
Övriga kortfristiga skulder	3	53 965	6 029	38 798
Summa kortfristiga skulder		142 011	6 622	184 400
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		713 328	989 979	759 868

Noter

NOT 1 Redovisningsprinciper

Readly tillämpar Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen för 2021. De mest relevanta redovisningsprinciperna vid framtagandet av denna rapport beskrivs i not 1, sidorna 91–96 i årsredovisningen för 2021.

Förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2022 har inte föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2021 har vidare tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport, förutom för vad som anges nedan.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

NOT 2 Intäkter från avtal med kunder

Nettoomsättningens fördelning per tjänst

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	jan-dec 2021
Digitala prenumerationstjänster	132 734	109 542	267 836	210 143	455 107
Övriga försäljningsintäkter	7 864	–	13 460	–	5 620
Summa	140 598	109 542	281 296	210 143	460 727

Nettoomsättning per geografisk marknad

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Tyskland	49 831	42 139	99 188	80 493	173 650
Sverige	24 004	23 967	49 586	47 466	99 617
Storbritannien	27 676	25 549	55 030	48 392	99 883
Frankrike	17 477	–	33 206	–	11 947
Resten av världen	21 610	17 887	44 286	33 792	75 631
Summa	140 598	109 542	281 296	210 143	460 727

TSEK	Apr-Jun 2022	Apr-Jun 2021	Jan-Juni 2022	Jan-Juni 2021
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696
Förändring, %	30,0	32,8	35,4	32,4
varav:				
- organisk, %	8,5	35,2	12,9	33,9
- valuta & moms, %	5,7	2,4	6,9	-1,5
- förvärv, %	15,8		15,6	

NOT 3 Verkligt värde på finansiella instrument

Readly har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling som är hänförlig till förvärvet av Toutabo och som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Tilläggsköpeskillingen är villkorat av uppfyllelse av särskilda mål som beträffar användarantal, förlagsavtal och kommersiella partnerskapsavtal och kan maximalt uppgå till 4,1 MEUR.

Beräkningen av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på det diskonterade värdet av förväntade framtida kassaflöden. Verkligt värde värderingen av tilläggsköpeskillingen innebär en värdejustering om 0,5 MSEK som redovisas i koncernens resultaträkning.

MSEK

Ingående värde den 1 januari 2022	41,2
Värdejustering	0,5
Omräkningseffekt	3,0
Reglerat under året	–
Utgående värde den 30 juni 2022	44,6

Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på långfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde. För ytterligare information om finansiella tillgångar och skulder samt klassificering se årsredovisning för 2021, not 17.

NOT 4 Eget kapital

Per 30 juni 2022 uppgick koncernens aktiekapital till 1 137 142 SEK fördelat på 37 904 738 aktier.

Antal utestående personaloptioner per den 30 juni 2022 uppgick till 229 333 (306 750) varav optionsprogram före september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 juni 2022 uppgick till ett antal om 947 133 (994 734) varav optionsprogram före september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling i Readly International AB (publ) för räkenskapsåren 2020–2022. För att förbättra jämförelsen har samtliga nyckeltal för perioder före september 2020 i rapporten räknats om till antal aktier efter aktiesplit (1:5).

Datum	Transaktion	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	22 100	5 471 332	3 315	820 700
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	1 000	5 472 332	150	820 850
2020-04-03	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	350	5 472 682	53	820 902
2020-06-26	Nyemission	350 184	5 822 866	52 528	873 430
2020-09-11	Aktiesplit	23 291 464	29 114 330	–	873 430
2020-09-21	Nyemission	7 627 118	36 741 448	228 814	1 102 243
2020-10-19	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	50 000	36 791 448	1 500	1 103 743
2020-12-14	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	190 000	36 981 448	5 700	1 109 443
2020-12-29	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)	50 000	37 031 448	1 500	1 110 943
2021-01-11	Nyemission (inlösen av personaloptioner)	75 000	37 106 448	2 250	1 113 193
2021-01-26	Nyemission (inlösen av teckningsoptioner Kreos)	120 169	37 226 617	3 605	1 116 799
2021-11-22	Nyemission (apportemission vid förvärv)	678 121	37 904 738	20 344	1 137 142

NOT 5 Lånefacilitet och teckningsoptioner

Lånefaciliteten i Readly AB förfaller 1 januari 2023 och har en årsränta på 10,75 procent. Totalt utnyttjat lånebelopp uppgick till 5 MEUR (49,5 MSEK) medan transaktionskostnader för lånet uppgick till 1,9 MSEK.

Ett villkor för lånet var att långivaren även tilldelades teckningsoptioner i Readly International AB (publ). I samband med att låneavtalet ingicks har 42 839 teckningsoptioner tilldelats till teckningskursen 168 kronor per aktie, vilket omräknades till 33,6 kronor per aktie efter genomförd aktiesplit 1:5. Under första kvartalet 2021 valde Kreos Capital att lösa in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp under första halvåret 2021.

Ytterligare villkor för lånet var upptagna ställda säkerheter i Readly International AB i form av 100 procent ägande i Readly GmbH (25 000 aktier), Readly UK (100 aktier) och Readly AB (50 000 aktier). Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 procent av det registrerade varumärket Readly. Readly International AB (publ) har gått i borgen för lånet såsom för egen skuld.

NOT 6 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste ledningen göra uppskattningar och bedömningar och måste därför göra vissa uppskattningar och antaganden om framtiden. Ledningens uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under räkenskapsåret behandlas i huvuddrag nedan.

Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar koncernen fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen.

Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader. Under 2020 genomfördes kapitalresningar som innebär att koncernen har en betryggande finansiering för de kommande åren. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 1 028 (807,9) MSEK per 30 juni 2022. Då Readly under de kommande åren kommer att prioritera tillväxt framför lönsamhet har styrelsen gjort bedömningen att koncernen sannolikt kommer att fortsätta redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

För ytterligare information om uppskattningar och bedömningar, hänvisas till Readlys årsredovisning för 2021, not 3 på sidan 99.

Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidan 24 i denna rapport.

TSEK, om inget annat anges	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
FPS (Fullt betalande prenumaranter), antal	447 196	420 135	447 196	420 135	478 362
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
Tillväxt totala intäkter, %	30,0	32,8	35,4	32,4	32,2
ARPU ¹ (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK	97	91	97	91	92
Bruttoresultat ¹	48 771	37 292	97 601	71 160	156 127
Bruttomarginal ¹ , %	33,8	33,7	33,9	33,5	33,5
Täckningsbidrag ¹	28 971	-11 539	48 145	-27 906	-33 780
Täckningsgrad ¹ , %	20,1	-10,4	16,7	-13,1	-7,2
EBITDA ¹	-22 245	-51 503	-60 888	-105 661	-197 373
EBITDA-marginal ¹ , %	-15,4	-46,5	-21,1	-49,7	-42,3
Rörelseresultat	-28 182	-54 285	-72 604	-111 194	-209 528
Rörelsemarginal, %	-19,6	-49,0	-25,2	-52,3	-44,9
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster ¹	-25 650	-54 285	-63 024	-111 194	-204 943
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster ¹ , %	-17,8	-49,0	-21,9	-52,3	-44,0
Totala rörelsekostnader	-172 281	-165 098	-360 518	-323 890	-675 836
Periodens resultat	-26 840	-58 193	-72 034	-117 658	-219 601
Jämförelsestörande poster	-2 533	—	-9 579	—	-4 585
Nettomarginal, %	-18,6	-52,5	-25,0	-55,3	-47,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-739	-66 541	-30 277	-115 479	-165 470
Medelantal anställda, antal	123	88	116	85	89
Nyckeltal per aktie					
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,7	-1,6	-1,9	-3,2	-5,9
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	3,5	7,5	3,5	7,5	5,4
Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning, antal	37 904 738	37 226 617	37 904 738	37 205 875	37 327 803
Antal utestående aktier vid periodens utgång, antal	37 904 738	37 226 617	37 904 738	37 226 617	37 904 738

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 25–26.

Utveckling av nyckeltal

TSEK om inget annat anges	2022		2021				2020			
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
FPS, antal	447 196	465 456	478 362	435 372	420 135	397 071	369 764	339 557	323 811	290 156
Totala intäkter	144 099	143 816	134 751	118 861	110 813	101 883	98 629	93 350	83 446	77 179
Tillväxt totala intäkter, %	30,0	41,2	36,6	27,3	32,8	32,0	34,2	34,8	33,0	30,3
ARPU, SEK	97	97	95	93	91	91	94	94	93	92
Bruttoresultat	48 771	48 830	45 138	39 829	37 292	33 868	33 595	31 308	26 952	25 203
Bruttomarginal, %	33,8	34,0	33,5	33,5	33,7	33,2	34,1	33,5	32,3	32,7
Täckningsbidrag	28 971	19 174	5 576	-11 449	-11 539	-16 367	-4 024	-14 722	-23 235	3 826
Täckningsgrad, %	20,1	13,3	4,1	-9,6	-10,4	-16,1	-4,1	-15,8	-27,8	5,0
Rörelseresultat	-28 182	-44 421	-50 341	-47 993	-54 285	-56 908	-41 373	-51 152	-59 434	-37 816
Rörelsemarginal, %	-19,6	-30,9	-37,4	-40,4	-49,0	-55,9	-41,9	-54,8	-71,2	-49,0
Justerat rörelseresultat	-25 650	-37 375	-45 755	-47 993	-54 285	-56 908	-40 302	-41 969	-56 068	-31 973
Justerad rörelsemarginal, %	-17,8	-26,0	-34,0	-40,4	-49,0	-55,9	-40,9	-45,0	-67,2	-41,4
Periodens resultat	-26 840	-45 193	-49 443	-52 500	-58 193	-59 465	-48 048	-47 189	-66 143	-36 044

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för förlagskostnader.	Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med intäkter.	Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.	Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten.
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.
FPS (Fullt betalande prenumeranter)	En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration.	Måttet används för att identifiera de prenumeranter som betalar fullt pris för tjänsten.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	ARPU beräknas genom totala intäkter på månadsbasis dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.	Måttet används för att identifiera hur stor del andel av totala intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.
Jämförelsestörande poster	Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.	Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.
Marknadsföringskostnader	Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.	Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Nettomarginal	Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter.	Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.
Organisk tillväxt	Den tillväxt som bolaget åstadkommer själv genom sin egna försäljning och organisation dvs ej via förvärv.	Används som ett mått för tillväxten av det egna bolagets totala intäkter.
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Tillväxt totala intäkter	Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.	Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.
Totala rörelsekostnader	Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.	Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.
Täckningsbidrag	Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.	Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.
Täckningsgrad	Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.

Avstämning av nyckeltal

Bruttoresultat och bruttomarginal

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
Förlagskostnader	-95 328	-73 522	-190 314	-141 537	-310 181
Bruttoresultat	48 771	37 292	97 601	71 160	156 127
Bruttomarginal, %	33,8	33,7	33,9	33,5	33,5

EBITDA och EBITDA-marginal

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
EBITDA	-22 245	-51 503	-60 888	-105 661	-197 373
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
EBITDA marginal, %	-15,4	-46,5	-21,1	-49,7	-42,3

Eget kapital per aktie

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Viktat antal utestående aktier	37 904 738	37 226 617	37 904 738	37 205 875	37 327 803
Totalt eget kapital	133 934	278 095	133 934	278 095	201 714
Eget kapital per aktie (SEK)	3,5	7,5	3,5	7,5	5,4

Nettomarginal

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Periodens resultat	-26 840	-58 193	-72 034	-117 658	-219 601
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
Nettomarginal, %	-18,6	-52,5	-25,0	-55,3	-47,1

Rörelseresultat och rörelsemarginal

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
Totala rörelsekostnader	-172 281	-165 098	-360 518	-323 890	-675 836
Rörelseresultat	-28 182	-54 285	-72 604	-111 194	-209 528
Rörelsemarginal, %	-19,6	-49,0	-25,2	-52,3	-44,9

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Rörelseresultat (EBIT)	-28 182	-54 285	-72 604	-111 194	-209 528
Jämförelsestörande poster					
Omstrukturering samt transaktions- och integrationskostnader vid förvärv av Toutabo SA	2 533	–	9 579	–	4 585
Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster	-25 650	-54 285	-63 024	-111 194	-204 943
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster, %	-17,8	-49,0	-21,9	-52,3	-44,0

Tillväxt totala intäkter

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
Tillväxt totala intäkter, %	30,0	32,8	35,4	32,4	32,2

Totala rörelsekostnader

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Förlagskostnader	-95 328	-73 522	-190 314	-141 537	-310 181
Marknadsföringskostnader	-19 800	-48 831	-49 456	-99 066	-189 906
Övriga externa kostnader	-20 600	-16 036	-43 176	-29 827	-62 862
Personalkostnader	-29 061	-23 331	-60 757	-45 210	-94 977
Avskrivningar	-5 937	-2 782	-11 716	-5 533	-12 155
Övriga rörelsekostnader	-1 555	-597	-5 100	-2 717	-5 754
Totala rörelsekostnader	-172 281	-165 098	-360 518	-323 890	-675 836

Täckningsbidrag och täckningsgrad

TSEK	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Totala intäkter	144 099	110 813	287 915	212 696	466 308
Förlagskostnader	-95 328	-73 522	-190 314	-141 537	-310 181
Marknadsföringskostnader	-19 800	-48 831	-49 456	-99 066	-189 906
Täckningsbidrag	28 971	-11 539	48 145	-27 906	-33 780
Täckningsgrad, %	20,1	-10,4	16,7	-13,1	-7,2

Kompletterande information

Kontaktpersoner

Mats Brandt

Vd och koncernchef
Telefon: +46 8 256 770
mats.brandt@readly.com

Johan Adalberth

Finanschef
Telefon: +46 8 256 770
johan.adalberth@readly.com

Rasmus Blomqvist

Head of Investor Relations
ir@readly.com

Readly International AB (publ)
Postadress: Box 3341, 103 67 Stockholm
Kontor: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm
Organisationsnummer: 556912-9553
Telefon: +46 8 256 770 eller +46 70 928 83 19
Email: ir@readly.com
Webbplats: www.readly.com

Finansiell kalender

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Readlys webbplats www.readly.com.

Denna information är information som Readly International AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 augusti 2022, kl. 07.30 CET.

Delårsrapport jan–sep 2022

11 november 2022

Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet 2022

16 februari 2023

Revisors granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Publikation

Delårsinformationen på sidorna 2–11 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Juridisk friskrivning

Readly är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i Finansiella, Verksamhetsmässiga, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Readlys årsredovisning för 2021 sidorna 61–67.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 11 augusti 2022

Patrick Svensk
Styrelseordförande

Nathan Medlock
Ledamot

Malin Strähle
Ledamot

Stefan Betzold
Ledamot

Nicolas Adlercreutz
Ledamot

Mats Brandt
Vd

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Readly International AB
Kungsgatan 17
111 43 Stockholm
Sverige
www.readly.com
+46 (0)8 25 67 70