

Q



# Stark resultatförbättring och god intäktstillväxt

## 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2022

- Totala intäkter för kvartalet uppgick till 147,1 (118,9) MSEK, motsvarande en ökning om 23,8 procent jämfört med tredje kvartalet 2021.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 2,6 procent till 446 861 (435 372) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 20,7 procent till 48,1 (39,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,7 (33,5) procent.
- Täckningsgraden för perioden var 17,2 (-9,6) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -20,6 (-48,0) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -14,0 (-40,4) procent.
- Justerat rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till -20,5 (-48,0) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -13,9 (-40,4) procent.
- Resultat per aktie var -0,5 (-1,4) SEK, före och efter utspädning.

## 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2022

- Totala intäkter för perioden uppgick till 435,0 (331,6) MSEK, motsvarande en ökning om 31,2 procent jämfört med samma period föregående år.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 2,6 procent till 446 861 (435 372) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 31,2 procent till 145,7 (111,0) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (33,5) procent.
- Täckningsgraden för perioden var 16,9 (-11,9) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -93,2 (-159,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -21,4 (-48,0) procent.
- Justerat rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till -83,5 (-159,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -19,2 (-48,0) procent.
- Resultat per aktie var -2,4 (-4,6) SEK, före och efter utspädning.

### NYCKELTAL

| TSEK, om inget annat anges                        | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | Förändring, % | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | Förändring, % | jan-dec 2021 |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal        | 446 861      | 435 372      | 2,6           | 446 861      | 435 372      | 2,6           | 478 362      |
| Totala intäkter                                   | 147 132      | 118 861      | 23,8          | 435 047      | 331 557      | 31,2          | 466 308      |
| ARPU (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK    | 103          | 93           | 10,5          | 99           | 91           | 8,3           | 92           |
| Bruttoresultat                                    | 48 060       | 39 829       | 20,7          | 145 661      | 110 989      | 31,2          | 156 127      |
| Bruttomarginal, %                                 | 32,7         | 33,5         | —             | 33,5         | 33,5         | —             | 33,5         |
| Täckningsbidrag                                   | 25 330       | -11 449      | —             | 73 475       | -39 355      | —             | -33 780      |
| Täckningsgrad, %                                  | 17,2         | -9,6         | —             | 16,9         | -11,9        | —             | -7,2         |
| Rörelseresultat                                   | -20 604      | -47 993      | 57,1          | -93 207      | -159 187     | 41,4          | -209 528     |
| Rörelsemarginal, %                                | -14,0        | -40,4        | —             | -21,4        | -48,0        | —             | -44,9        |
| Justerat rörelseresultat                          | -20 490      | -47 993      | 57,3          | -83 514      | -159 187     | 47,5          | -204 943     |
| Justerad rörelsemarginal, %                       | -13,9        | -40,4        | —             | -19,2        | -48,0        | —             | -44,0        |
| Periodens resultat                                | -19 021      | -52 500      | 63,8          | -91 055      | -170 158     | 46,5          | -219 601     |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK | -0,5         | -1,4         | 64,4          | -2,4         | -4,6         | 47,5          | -5,9         |

# Europaledande inom digitala prenumerationer

Readly är en digital prenumerationstjänst som erbjuder användare obegränsad tillgång till över 7 500 nationella och internationella magasin och dagstidningar.

Vi är idag Europaledande inom "all-you-can-read"-prenumerationer för digitala magasin och dagstidningar med prenumeranter i fler än 50 länder. I samarbete med 1 200 förlag över hela världen digitaliserar Readly branschen. Under 2021 distribuerade Readly cirka 210 000 utgåvor av magasin och dagstidningar som totalt har lästs 120 miljoner gånger. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Midcap.

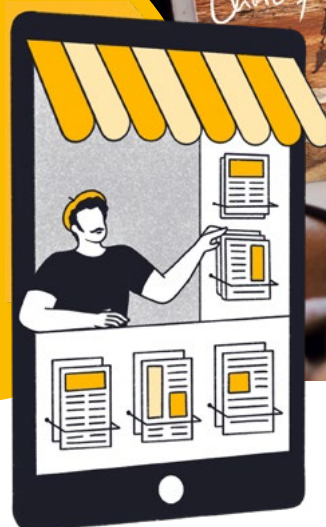


## Vår vision

"To inspire millions of people to discover and enjoy the power of great editorial content from across the globe."

## Vårt syfte

"We bring inspiration and insight into people's daily lives and unlock meaningful moments of relaxation."



17

### Antal språk

Readly finns i fler än 50 länder.

446 861

### Antal fullt betalande prenumeranter

Under kvartalet ökade antalet prenumeranter med 3 procent.

### Antal titlar

Under 2021 adderade Readly över 2 500 nya magasin och 300 dagstidningar.

7 500

1200

### Antal förlag

Readly signerade 400 nya förlag under 2021 och samarbetar idag med totalt 1 200 förlag.

4,7

### App rating

Högt betyg från användarna.



# Stark resultatförbättring och god intäktstillväxt



**V**i rapporterar ett kvartal med en stark resultatförbättring och god intäktstillväxt. Intäkterna ökade med 23,8 procent till 147,1 (118,9) MSEK och ARPU ökade med 10,5 procent till 103 (93) SEK, bland annat till följd av de prisökningar vi genomfört. Täckningsbidraget förbättrades till 17,2 (-9,6) procent och EBITDA-marginalen förbättrades till -9,8 (-38,5) procent jämfört med i fjol. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 2,6 procent till 446 861 (435 372) jämfört med i fjol.

## Framgångsrikt genomförande av prishöjningar

Vi har nu genomfört prishöjningar på 20-25 procent på nästan samtliga marknader. Det har accepteras väl av våra användare, trots den utmanande makromiljön och hushållens ansträngda ekonomi. Det är första gången på 10 år som vi justerar priserna. Dessutom har vi ännu inte sett den fulla effekten på intäkterna och vi kommer att utvärdera hur vi kan optimera prissättningen ytterligare framöver på alla marknader.

Under kvartalet har vi välkomnat 15 nya förlag och 184 titlar som kommer bidra till ökad lästid och nya läsvanor.”

## Strategiska initiativ för ökat användarengagemang

Sommarens testlansering av poddar, i samarbete med brittiska och svenska förlag, har fortsatt under tredje kvartalet med ett växande utbud, en förbättrad användarupplevelse och ökad synlighet i appen. Som ett resultat ser vi att lyssnandet ökat i det närmaste trefalt under september månad och uppgår idag till tiotusentals sessioner sammanlagt sedan lanseringens inledande skede. Ljudformatet gör Readly mer relevant på mobiltelefoner där vi nu ser att två tredjedelar av vårt poddlyssnande sker.

# I början av oktober inledde vi ett samarbete med Disney för att erbjuda över 80 engelskspråkiga Disney-tidningar på Readlys plattform.”

Grunden för automatiserade rekommendationer av mobilanpassade artiklar har lagts. Målet är ökad mobilanvändning och lästid. Genom att förenkla upptäckandet av mobilanpassat innehåll gör vi det också enklare för prenumeranter att använda Readly oftare och etablera nya användarvanor.

## Fler dagstidningar och samarbete med Disney

Under kvartalet har vi välkomnat 15 nya förlag och 184 titlar som kommer bidra till ökad lästid och nya läsvanor, inte minst bland barn och i familjer. Vi fortsätter att stärka vårt utbud av dagstidningar där vi exempelvis välkomnat alla 20 lokala upplagor av den populära tyska tidningen Bild. Ett annat tillskott är dagstidningen Die Furche i Österrike. Efter tredje kvartalets utgång tillkom även Svenska Dagbladet – en av Sveriges ledande morgontidningar. Antalet tidningsläsare, i snitt per månad, som använder Readly dagligen har ökat med 23 procent under året jämfört med 2021. Cirka 40 procent av våra prenumeranter läser både magasin och dagstidningar.

I början av oktober inledde vi ett samarbete med Disney för att erbjuda över 80 engelskspråkiga Disney-tidningar på Readlys plattform. Tillägget av Disney-portföljen stärker vår barnkategori och positionen som den ledande digitala läsappen för hela familjen. Vi är glada att få välkomna de älskade titlarna på vår plattform och öka läsglädjen med Disney.\*

## Optimering av marknadsföring och stärkta partnerskap

Vi fortsätter att arbeta med en lägre marknadsföringsbudget och fokuserar på förbättrade unit-economics. Vi är idag mer effektiva i kanalval och vilka marknader vi ska prioritera för att få bättre avkastning på investeringarna. Vi fortsätter att investera i produkt- och teknikutveckling för att säkerställa att övergången till produktledd tillväxt kommer att accelerera framöver.

Partnerskap är en stark kanal med låga förvärvskostnader som har god utvecklingspotential. De kommersiella partnerskap som tydligt bidrar till tillväxt kommer att prioriteras och vi är idag också bättre på att utnyttja potentialen med partnerskap överlag, särskilt på våra kärnmarknader. Vi har lanserat nya partnerskap och nya typer av aktiveringskampanjer med bland annat McDonalds Monopoly i Storbritannien, Tchibo i Tyskland och Mio i Sverige.

## Lansering av Readly i Frankrike

Vi är mycket glada över att ytterligare stärka vår ledande position i Europa genom Readly-lanseringen i Frankrike - den största magasinmarknaden i Europa. Genom denna lansering kommer vi också att kunna erbjuda internationella läsare franskt innehåll globalt. Vi har nyligen gjort en teknisk lansering av Readly-appen och närmar oss snart 500 franska magasin och tidningar utöver vårt internationella utbud. Några välkända titlar är Libération, GQ, Cosmopolitan, Maxi Cuisine, Public och L'Express. Vi fortsätter att addera innehåll i hög takt inför den kommersiella lanseringen. Parallellt med detta släpper vi också olika produktuppggraderingar. Vi kommer också att utöka vårt samarbete med franska och internationella partners.

## Övergången till produktledd tillväxt

Givet den makroekonomiska verkligheten är vi ödmjuka för behovet av att kunna vara flexibla men ändå följa omställningen till produkt-driven tillväxt. Vi ser att de initiativ som vi har tagit hittills börjar ge effekt. Vi fortsätter med det målmedvetna arbete som ska leda till en ännu mer attraktiv kundupplevelse och därmed uthållig lönsam tillväxt. Den omställningen är fortfarande i ett tidigt skede och har mycket mer att ge.

Mats Brandt  
Vd och koncernchef  
Readly

\*) <https://corporate.readly.com/sv/media/pressmeddelanden/2022/readly-i-samarbete-med-disney---erbjuder-prenumeranter-en-varld-av-fantasi-med-disney-tidningar/>

# Intäkter och resultat

**TOTALA INTÄKTER FÖR** tredje kvartalet uppgick till 147,1 (118,9) MSEK, en ökning med 23,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Totala intäkter justerat för valutaeffekter ökade med 19,5 procent. Ökningen berodde främst på ökad ARPU (genomsnittlig intäkt per användare) samt av intäkter från Toutabo. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 2,6 procent till 446 861 (435 372) främst drivet av en fortsatt god utveckling i Tyskland och DACH regionen i övrigt samt prenumeranter från Toutabo. Den organiska tillväxten under tredje kvartalet uppgick till 10,9 procent. Justerat för valutaeffekter var den organiska tillväxten 6,6 procent. Den organiska tillväxten för fullt betalande prenumeranter var negativ och minskade med -4,6 procent.

Av kärnmarknaderna Tyskland, Storbritannien, Sverige och Frankrike var det Tyskland och Storbritannien som stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 13,9 procent till 51,7 (45,4) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Tyskland till 9,3 procent. I Storbritannien ökade intäkterna med 13,2 procent till 29,7 (26,2) MSEK och i Sverige minskade intäkterna med -7,1 procent och uppgick till 24,2 (26,0) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 8,8 procent. Intäkterna från Toutabo uppgick till 15,4 MSEK och stod för 10,7 procent av nettoomsättningen. Övriga marknader växte med 19,3 procent och uppgick till 23,1 (19,4) MSEK under kvartalet. Av de övriga marknaderna var det främst Schweiz och Österrike som bidrog. Intäkterna i Schweiz ökade med 59,0 procent och Österrike ökade intäkterna med 16,9 procent.

Bruttoresultatet förbättrades med 20,7 procent och uppgick till 48,1 (39,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 32,7 (33,5) procent. Täckningsbidraget för perioden uppgick till 25,3 (-11,5) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om 17,2 (-9,6) procent. Den förbättrade täckningsgraden berodde främst på lägre marknadsföringskostnader jämfört med motsvarande period i fjol, då investeringarna i marknadsföring var relativt höga.

Förlagskostnaderna under det tredje kvartalet ökade med 25,4 procent och uppgick till -99,1 (-79,0) MSEK. Ökningen i förlagskostnader drevs av tillväxten i intäkter. Personalkostnaderna ökade med 14,2 procent och uppgick till -24,8 (-21,7) MSEK. Övriga externa kostnader minskade

med 44,5 procent och uppgick till -35,2 (-63,4) MSEK. Främsta anledningen till att personalkostnader ökade och övriga externa kostnader minskade var att externa konsulter planerligt har ersatts med ordinarie personal. Totala rörelsekostnader ökade med 0,5 procent och uppgick till -167,7 (-166,9) MSEK. Tredje kvartalet innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -0,1 MSEK vilket avser kostnader relaterade till integrationen av Toutabo.

Rörelseresultatet förbättrades med 57,1 procent och uppgick till -20,6 (-48,0) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -14,0 (-40,4) procent. Tredje kvartalet var sjätte kvartalet i följd med ett förbättrat rörelseresultat

## Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till 1,1 (-4,5) MSEK vilket dels består av räntekostnader hänförliga till upptagen lånefacilitet samt diskontering av tilläggsköpeskilling. Därtill består finansnettot av valutakurseffekter vilka hade en positiv påverkan på likvida medel och på finansnettot.

## Skatt

Periodens skatteintäkt uppgick till 0,5 (0,0) MSEK och består av uppskjuten skatt hänförligt till förvärv. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag, vilket främst avser Sverige, uppgående till 1 028 (809,5) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

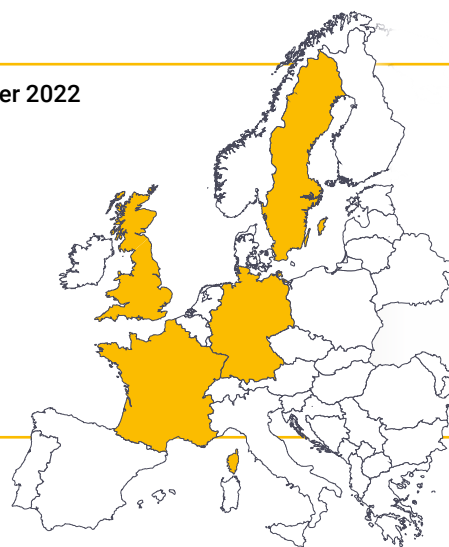
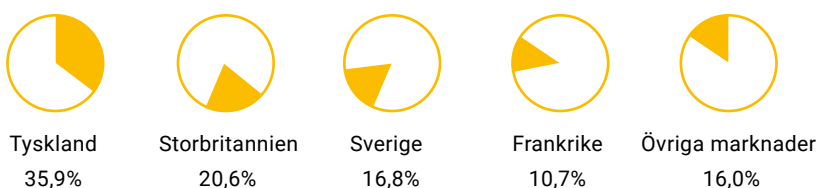
## Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -19,0 (-52,5) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -0,5 (-1,4) SEK, före och efter utspädning.

## Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 141 (139) under det tredje kvartalet, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 112 (95).

## Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden juli – september 2022



# Intäkter och resultat

**TOTALA INTÄKTER ÖKADE** med 31,2 procent till 435,0 (331,6) MSEK. Tillväxten i totala intäkter justerat för valutaeffekter uppgick till 25,3 procent. Ökningen drevs främst av en ökad ARPU (genomsnittlig intäkt per användare) samt av intäkter från Toutabo. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 2,6 procent till 446 861 (435 372) främst drivet av en fortsatt god utveckling i Tyskland och övriga DACH marknader samt prenumeranter från Toutabo. Den organiska tillväxten för intäkterna under året uppgick till 16,6 procent. Justerat för valutaeffekter var organiska tillväxten 10,7 procent. Den organiska tillväxten för fullt betalande prenumeranter var negativ och minskade med -4,6 procent.

Av kärnmarknaderna Tyskland, Storbritannien, Sverige och Frankrike var det främst Tyskland och Storbritannien som stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 19,9 procent till 150,9 (125,9) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i intäkter för Tyskland till 15,6 procent. I Storbritannien ökade intäkterna med 13,5 procent till 84,7 (74,6) MSEK och i Sverige ökade intäkterna med 0,4 procent och uppgick till 73,8 (73,5) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 7,4 procent och för Sverige var motsvarande tillväxt 0,4 procent. Intäkterna från Toutabo uppgick till 48,6 MSEK och stod för 11,4 procent av den totala nettoomsättningen. Övriga marknader ökade med 26,8 procent och uppgick till 67,4 (53,2) MSEK och stod för 15,8 procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultatet ökade med 31,2 procent och uppgick till 145,7 (111,0) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 33,5 (33,5) procent. Täckningsbidraget för perioden uppgick till 73,5 (-39,4) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om 16,9 (-11,9) procent. Den förbättrade täckningsgraden berodde främst på lägre marknadsföringskostnader jämfört med motsvarande period i fjol, då investeringarna i marknadsföring var relativt höga.

Förlagskostnaderna för perioden ökade med 31,2 procent och uppgick till -289,4 (-220,6) MSEK. Ökningen i förlagskostnader drevs

av tillväxten i intäkter. Personalkostnaderna ökade med 27,8 procent och uppgick till -85,5 (-66,9) MSEK. Övriga externa kostnader minskade med 33,5 procent och uppgick till -127,9 (-192,3) MSEK. Främsta anledningarna till att personalkostnaderna ökade och övriga externa kostnader minskade var omstrukturingskostnader samt att externa konsulter planerligt har ersatts med ordinarie personal. Totala rörelsekostnader ökade med 7,6 procent och uppgick till -528,3 (-490,7) MSEK. Rörelsekostnaderna för året innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -9,7 MSEK varav 3,5 MSEK avser avgångsvederlag hänförliga till tidigare vd. Övriga kostnader avser omstrukturingskostnader samt kostnader relaterade till integrationen av Toutabo.

Rörelseresultatet förbättrades med 41,4 procent och uppgick till -93,2 (-159,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -21,4 (-48,0) procent.

## Finansiella poster

Finansnettot uppgick till 0,7 (-10,9) MSEK vilket dels består av räntekostnader hänförliga till upptagen lånefacilitet samt diskontering av tilläggsköpeskilling. Därtill består finansnettot av valutakurseffekter vilka hade en positiv påverkan på likvida medel och på finansnettot.

## Skatt

Periodens skatteintäkt uppgick till 1,5 (-0,1) MSEK och består av uppskjuten skatt hänförligt till förvärv. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag, vilket främst avser Sverige, uppgående till 1 028 (809,5) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

## Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -91,1 (-170,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -2,4 (-4,6) SEK, före och efter utspädning.

## Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 150 (130) under delårsperioden, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 113 (88).

## Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden januari – september 2022



# Kassaflöde

**KASSAFLÖDET FRÅN DEN** löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -79,6 (-155,2) MSEK för niomånadersperioden. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -50,8 (-137,3) MSEK vilket framförallt förklaras av ett förbättrat resultat. Förändringen i rörelsekapitalet är främst hänförligt till högre förlagsskulder och förbättrad försäljning under niomånadersperioden.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -22,5 (-14,5) MSEK varav -22,9 (-14,9) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader. De finansiella anläggningstillgångarna minskade och hade en positiv effekt om 0,4 MSEK på investeringsverksamheten.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -22,4 (-13,8) MSEK. Under niomånadersperioden uppgår utbetald amortering av lån till -18,9 (-14,5) MSEK och leasingskuld till -2,8 (-3,2) MSEK. Förvärv av ytterligare andelar i Toutabo SA uppgick till -0,9 MSEK.

30 SEPTEMBER 2022 (31 DECEMBER 2021)

# Finansiell ställning

**PER 30 SEPTEMBER 2022** uppgick likvida medel till 219,1 (306,2) MSEK.

Balanserade utvecklingsutgifter uppgick till 54,8 (40,6) MSEK, och andra immateriella anläggningstillgångar, identifierade övervärden kopplade till förvärv, uppgick till 36,6 (40,1) MSEK. Koncernen redovisade per den 30 september 2022 goodwill på 75,5 (70,7) MSEK. Redovisad goodwill är hänförlig till förvärvet av Toutabo under 2021.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 september 2022 till 117,3 (201,7) MSEK, vilket representerade ett eget kapital per aktie om 3,1 (5,4) SEK. Förändringen av eget kapital förklaras främst av periodens resultat om -91,1 (-170,2) MSEK samt valutakurseffekter vid omräkning av utländska dotterbolag om 7,0 (0,2) MSEK.

Totala skulder uppgick per 30 september 2022 till 317,1 (305,8) MSEK. Koncernen redovisar en tilläggsköpeskilling om 45,9 (41,2) MSEK och uppskjuten skatteskuld om 9,7 (10,6) MSEK vilket uppkommit i samband med förvärv. Övriga skulder utgörs i huvudsak av förlagsskulder och leasingskulder.

Totala lånefaciliteter uppgår till 24,0 (41,2) MSEK, varav utestående lånebelopp som ingåtts med Kreos Capital under andra kvartalet 2020 uppgick per 30 september 2022 till 4,5 MSEK efter transaktionskostnader om 1,9 MSEK. Under året uppgick amorteringar till 18,9 MSEK samt räntekostnader om 2,8 MSEK.

Readlys främsta strategiska prioritering har historiskt varit omsättningstillväxt. Till följd av detta redovisar Readly negativa resultat och kassaflöden för tidigare perioder. Bolagets uppdaterade strategi, som presenterade i början av 2022, fokuserar på lönsamhet och organisk tillväxt. Bolagets strategi syftar till att uppnå 25 procent total tillväxt mellan 2022 och 2024 (CAGR), en långsiktigt bruttomarginal om minst 35 procent och att uppnå lönsamhet på EBITDA nivå senast 2025.

För ytterligare information se Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 11.



# Marknadskommentar

## Förlagens kamp mot Googles dominerande ställning fortsätter

Google står inför en stämning på 25 miljarder dollar och anklagas för att ha utnyttjat sin starka marknadsposition kring försäljning av annonsutrymme mellan nyhetsmedier och annonsörer. Det kollektiva anspråket, som representerar förlag i EU och Storbritannien, ska väckas under oktober men kan ta flera år att utreda<sup>1</sup>. I USA har den amerikanska senatens rättsutskott godkänt ett lagförslag som syftar till att tillåta nyhetsorganisationer att slå sig samman för att förhandla med Google och Meta för ökade intäkter. Lagförslaget syftar till att ge nyhetsmedier mer inflytande i frågor kring rättvis kompenser<sup>2</sup>. I Frankrike har flertalet förlag, bland annat Le Figaro och L'Equipe, gått samman<sup>3</sup> med iOS-utvecklare och lämnat in en stämningsansökan där de anklagar Apple för att utöva monopol på distributionen av applikationer i iPhone<sup>4</sup>.

## Nationella politiska ämnen är av störst nyhetsintresse

EU har presenterat resultatet från sin Eurobarometer kring medievanor, förtroende för olika mediekällor samt desinformation. Totalt sett är offentliga TV- och radiostationer den mest pålitliga nyhetskällan i EU (49%), följt av skriftliga medier (39%). Nationella politiska ämnen intresserar medborgarna mest (50%), tätt följt av lokala nyheter (47%)

och internationella frågor (46%)<sup>5</sup>. Enligt Readly, vars utbud av nationella och regionala dagstidningar vuxit med omkring 200 titlar under 2022, har läsandet av magasin inom kategorin Nyheter & Politik samt dagspress ökat. I Storbritannien och Tyskland har läsningen ökat med 44 respektive 26 procent hittills i år jämfört med helåret 2021<sup>6</sup>. I en nyligen genomförd studie från Reuters Institute pekar samtidigt 2 000 konsumentsvår, från bland annat USA och Storbritannien, att förtroendet för nyheter förmedlade via de stora techbolagen Facebook, Google och Youtube är lågt jämfört med den distribution de etablerade förlagen står för<sup>7</sup>.

## Digitala intäkter ökar inom både dagspress och magasin

I PwC's rapport Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026 konstateras att industrin för magasin och dagstidningar tyngs av minskade intäkter från försäljningen av fysiska utgåvor och ökade kostnader för tryck, papper och energi. Detta tros påskynda digitaliseringen och enligt prognosen kommer digitala intäkter, från annonsering och utgåvor, att öka från en andel om 18,9 procent till 26,3 procent mellan åren 2021 and 2026 inom dagstidningar. Motsvarande siffra för magasin är en andel om 18,8 procent 2021 till 25,3 procent 2026.



1. <https://www.theguardian.com/technology/2022/sep/13/google-lawsuit-uk-eu-digital-advertising>  
 2. <https://www.reuters.com/world/us/senate-panel-approves-bill-give-news-organizations-more-power-against-tech-2022-09-22/>  
 3. <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/apple-est-attaque-en-justice-par-des-editeurs-francais-20220802>  
 4. [https://www.theregister.com/2022/08/02/apple\\_app\\_monopoly/](https://www.theregister.com/2022/08/02/apple_app_monopoly/)  
 5. <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20220704IPR34401/eu-citizens-trust-traditional-media-most-new-eurobarometer-survey-finds>  
 6. Accounts per issue  
 7. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-09/MontAlverne\\_et\\_al\\_The\\_Trust\\_Gap.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-09/MontAlverne_et_al_The_Trust_Gap.pdf)

# Övrigt

## Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

## Transaktioner med närstående parter

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2021, not 7 på sidorna 101–104, samt not 27 på sidan 115.

## Prognos

Readly lämnar inga yttranden om prognos gällande framtida utveckling.

## Situationen i Ukraina

Situationen i Ukraina har inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Readly.

# Risker och osäkerhetsfaktorer

Readly har ett globalt tjänsteerbjudande och är utsatt för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Readly delar upp risker och osäkerhetsfaktorer i riskerna: Finansiella, Operationella, Legala och regelefterlevnadsrelaterade samt Strategiska risker.

**F**inansiella risker är relaterade till bland annat intern och extern rapportering, tillgång till kapital, valutor, räntor och likviditet. Operationella risker avser effektiviteten i Readlys aktiviteter, så som utfall och lönsamhet. Legala och regelefterlevnadsrisker omfattar risker relaterade till efterlevnad av lagar och förordningar. Strategiska risker är hänförliga till de övergripande målen, vilka är samordnade med och ger stöd till Readlys mission och vision. De huvudsakliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna är Operationella och Finansiella risker, vilka beskrivs ytterligare nedan. En mer detaljerad analys av Readlys risker och osäkerhetsfaktorer, och hur Readly hanterar dessa, presenteras i Readlys senaste årsredovisning. Se även stycke om fortsatt drift under avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar på sidan 21.

## Operationella risker

Readly är beroende av, och utsatt för risker i relation till, förmågan att anskaffa och bibehålla prenumaranter som betalar för och använder bolagets tjänster, förmågan att anskaffa och bibehålla tidskriftspubliser som publicerar sina tidskrifter i bolagets tjänst, förmågan att kontinuerligt förnya och säkerställa att tjänsten är tilltalande för användarna, förmågan att fortsätta vara konkurrenskraftig relativt andra bolag som tillhandahåller marknaden med snarlika tjänster och risker relaterade till expansion på nya marknader. Readly arbetar kontinuerligt med bland annat utveckling av erbjudandet till prenumaranter och tidskriftspubliser samt med optimering av marknadsföringskostnaderna.

## Finansiella risker

Readly redovisar förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och

kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras. Efter börsintroduktionen den 17 september 2020 som inbringade en emissionslikvid om 450 MSEK, före transaktionskostnader, finns tillräckligt med finansiella medel för att säkerställa de kommande årens tillväxt. I början av 2022 uppdaterade Bolaget sin strategi med fokus på lönsamhet och organisk tillväxt.

Om bolaget inte lyckas med sin strategi eller uppnår dess finansiella mål kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readly vid eventuella framtida behov kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

## Legala risker

Bolag i koncernen kan från tid till annan vara inblandade i tvister som inte bedöms ha en materiell påverkan på koncernen. Redovisning av tvister, skatterevisioner och rättsliga processer är föremål för kritiska uppskattningar och bedömningar.

# Moderbolaget

Readly International AB (publ) är moderbolaget i koncernen. Moderbolagets funktion är att förse övriga bolag i koncernen med tjänster samt att förvalta aktier i dotterbolag. Moderbolagets kostnader är främst kopplade till personalkostnader för delar av koncernledningen samt kostnader för extern konsultation relaterad till koncerncentrala funktioner.

## Finansiell utveckling under januari–september 2022 (januari–september 2021)

Intäkter för perioden uppgick till 28,8 (25,7) MSEK och var relaterade till tjänster gentemot dotterbolagen och varumärken. Resultatet för perioden uppgick till -130,9 (4,3) MSEK varav finansnettot uppgick till -131,7 (-4,0) MSEK. Finansnettot under perioden består av nedskrivning av aktier i dotterbolag om 127 MSEK samt av valutaeffekter och diskontering av tilläggsköpeskilling. Jämförelseperioden innehöll en finansiell kostnad om 4,0 MSEK hänförligt till förändringen i verkligt värde av de optioner som tilldelades långivaren vid ingått låneavtal med Kreos Capital.

## Finansiell ställning per 30 september 2022 (31 december 2021)

Per den 30 september 2022 uppgick likvida medel till 5,6 (63,0) MSEK.

Aktier i dotterbolag uppgick till 576,1 (694,2) MSEK per den 30 september 2022.

Eget kapital i moderbolaget uppgick till 436,8 (567,3) MSEK. Förändringen är hänförlig till periodens resultat.

## Readly International AB (publ) aktie för perioden januari–september 2022 (31 december 2021)

Per 30 september 2022 uppgick moderbolagets aktiekapital till 1 137 142 SEK fördelat på 37 904 738 aktier. Antal utestående personaloptioner per den 30 september 2022 uppgick till 478 333 (306 750) där optionsprogram tecknade innan genomförd aktiesplit 11 september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 september 2022 uppgick till ett antal om 947 133 (994 734) där optionsprogram tecknade innan genomförd aktiesplit 11 september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

## Transaktioner med närstående

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2021, not 7 på sidorna 101–104, samt not 27 på sidan 115.

## Koncernens resultaträkning

| TSEK                                                               | Not | jul-sep 2022         | jul-sep 2021   | jan-sep 2022          | jan-sep 2021    | jan-dec 2021          |
|--------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Nettoomsättning                                                    | 2   | 144 107              | 117 071        | 425 403               | 327 215         | 460 727               |
| Övriga intäkter                                                    |     | 3 025                | 1 790          | 9 644                 | 4 342           | 5 581                 |
| <b>Totala intäkter</b>                                             |     | <b>147 132</b>       | <b>118 861</b> | <b>435 047</b>        | <b>331 557</b>  | <b>466 308</b>        |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>                                         |     |                      |                |                       |                 |                       |
| Förlagskostnader                                                   |     | -99 072              | -79 031        | -289 386              | -220 568        | -310 181              |
| Övriga externa kostnader                                           |     | -35 220 <sup>1</sup> | -63 430        | -127 852 <sup>1</sup> | -192 322        | -252 769 <sup>2</sup> |
| Personalkostnader                                                  |     | -24 762 <sup>1</sup> | -21 683        | -85 520 <sup>1</sup>  | -66 893         | -94 977               |
| Avskrivningar                                                      |     | -6 218               | -2 272         | -17 933               | -7 805          | -12 155               |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -2 463               | -438           | -7 563                | -3 155          | -5 754                |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>-20 604</b>       | <b>-47 993</b> | <b>-93 207</b>        | <b>-159 187</b> | <b>-209 528</b>       |
| Finansnetto                                                        |     | 1 104                | -4 497         | 702                   | -10 873         | -9 871                |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>-19 500</b>       | <b>-52 491</b> | <b>-92 505</b>        | <b>-170 060</b> | <b>-219 399</b>       |
| Skatt                                                              |     | 479                  | -9             | 1 450                 | -98             | -202                  |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>-19 021</b>       | <b>-52 500</b> | <b>-91 055</b>        | <b>-170 158</b> | <b>-219 601</b>       |
| <b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> |     | <b>-19 010</b>       | <b>-52 500</b> | <b>-90 955</b>        | <b>-170 158</b> | <b>-219 594</b>       |
| <b>Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b>         |     | <b>-12</b>           | <b>—</b>       | <b>-60</b>            | <b>—</b>        | <b>-7</b>             |
| Resultat per aktie före och efter utspädning                       |     | -0,5                 | -1,4           | -2,4                  | -4,6            | -5,9                  |
| Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning              |     | 37 904 738           | 37 226 617     | 37 904 738            | 37 212 865      | 37 327 803            |

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till omstrukturering i koncernen samt integration av Toutabo SA uppgår till 9,7 MSEK varav 0,1 MSEK i tredje kvartalet.

2) Jämförelsestörande poster hänförliga till förvärv och integration av Toutabo SA uppgår till 4,6 MSEK.

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| TSEK                                                                     | jul-sep 2022   | jul-sep 2021   | jan-sep 2022   | jan-sep 2021    | jan-dec 2021    |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                | <b>-19 021</b> | <b>-52 500</b> | <b>-91 055</b> | <b>-170 158</b> | <b>-219 601</b> |
| <b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</b>   |                |                |                |                 |                 |
| Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter             | 2 272          | -121           | 7 043          | 160             | 2 983           |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden</b>                                 | <b>2 272</b>   | <b>-121</b>    | <b>7 043</b>   | <b>160</b>      | <b>2 983</b>    |
| <b>Totalresultat för perioden</b>                                        | <b>-16 750</b> | <b>-52 621</b> | <b>-84 012</b> | <b>-169 998</b> | <b>-216 618</b> |
| <b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>            | <b>-16 736</b> | <b>-52 621</b> | <b>-84 000</b> | <b>-169 998</b> | <b>-216 655</b> |
| <b>Totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b> | <b>-14</b>     | <b>—</b>       | <b>-12</b>     | <b>—</b>        | <b>37</b>       |



# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

| TSEK                                                             | Not | 30 sep 2022    | 30 sep 2021    | 31 dec 2021    |
|------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                |     |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                     |     |                |                |                |
| Goodwill                                                         |     | 75 524         | –              | 70 744         |
| Övriga immateriella tillgångar                                   |     | 91 476         | 32 699         | 80 678         |
| Materiella anläggningstillgångar                                 |     | 701            | 1 073          | 997            |
| Nyttjanderättstillgångar                                         |     | 8 759          | 2 946          | 11 244         |
| Övriga långfristiga fordringar                                   | 3   | 9 473          | 7 400          | 9 297          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                               |     | <b>185 934</b> | <b>44 118</b>  | <b>172 961</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                     |     |                |                |                |
| Kundfordringar                                                   |     | 8 899          | 4 373          | 6 615          |
| Övriga kortfristiga fordringar                                   |     | 20 409         | 16 569         | 21 722         |
| Likvida medel                                                    |     | 219 146        | 355 133        | 306 209        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                               |     | <b>248 454</b> | <b>376 075</b> | <b>335 546</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                          |     | <b>434 388</b> | <b>420 192</b> | <b>507 507</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                  |     |                |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                                              |     |                |                |                |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare            | 4   | 117 229        | 225 441        | 200 010        |
| Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande |     | 21             | –              | 1 704          |
| <b>Summa eget kapital</b>                                        |     | <b>117 250</b> | <b>225 441</b> | <b>201 714</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                      |     |                |                |                |
| Leasingskulder                                                   |     | 5 414          | –              | 7 107          |
| Övriga finansiella skulder                                       | 3   | 9 567          | –              | 8 090          |
| Uppskjutna skatteskulder                                         |     | 9 712          | –              | 10 632         |
| Långfristig del av lån                                           | 5   | 12 628         | 4 194          | 16 721         |
| Avsättningar                                                     |     | 2 787          | –              | 3 488          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                |     | <b>40 108</b>  | <b>4 194</b>   | <b>46 038</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                      |     |                |                |                |
| Övriga finansiella skulder                                       | 3   | 36 301         | –              | 33 134         |
| Leverantörsskulder                                               |     | 44 160         | 30 001         | 41 697         |
| Leasingskulder                                                   |     | 2 701          | 2 082          | 3 266          |
| Kortfristig del av lån                                           | 5   | 11 324         | 19 623         | 24 476         |
| Övriga kortfristiga skulder                                      |     | 182 543        | 138 851        | 157 181        |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                |     | <b>277 029</b> | <b>190 557</b> | <b>259 754</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                            |     | <b>434 388</b> | <b>420 192</b> | <b>507 507</b> |

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| TSEK                                      | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Omräknings-<br>differens | Balanserad vinst<br>(inkl årets resultat) | Summa          | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Summa<br>eget kapital |
|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2022</b> | <b>1 137</b>      | <b>1 182 091</b>                 | <b>3 080</b>             | <b>-986 295</b>                           | <b>200 013</b> | <b>1 704</b>                              | <b>201 714</b>        |
| Periodens resultat                        | —                 | —                                | —                        | -90 995                                   | -90 995        | -60                                       | -91 055               |
| Övrigt totalresultat                      | —                 | —                                | 6 995                    | —                                         | 6 995          | 48                                        | 7 043                 |
| <b>Summa totalresultat</b>                | <b>—</b>          | <b>—</b>                         | <b>6 995</b>             | <b>-90 995</b>                            | <b>-84 000</b> | <b>-12</b>                                | <b>-84 012</b>        |

## Transaktioner med ägare

|                                                       |              |                  |               |                   |                |               |                |
|-------------------------------------------------------|--------------|------------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|----------------|
| Transaktionskostnader för emissioner                  | —            | -14              | —             | —                 | -14            | —             | -14            |
| Aktierelaterade ersättningar                          | —            | 204              | —             | —                 | 204            | —             | 204            |
| Teckningsoptioner                                     | —            | 300              | —             | —                 | 300            | —             | 300            |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | —            | —                | —             | 725               | 725            | -1 670        | -945           |
| <b>Totala transaktioner med ägare</b>                 | <b>—</b>     | <b>490</b>       | <b>—</b>      | <b>725</b>        | <b>1 216</b>   | <b>-1 670</b> | <b>-454</b>    |
| <b>Utgående balans per 30 september 2022</b>          | <b>1 137</b> | <b>1 182 581</b> | <b>10 075</b> | <b>-1 076 564</b> | <b>117 229</b> | <b>21</b>     | <b>117 250</b> |

| TSEK                                      | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Omräknings-<br>differens | Balanserad vinst<br>(inkl årets resultat) | Summa           | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Summa<br>eget kapital |
|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2021</b> | <b>1 111</b>      | <b>1 147 373</b>                 | <b>141</b>               | <b>-766 701</b>                           | <b>381 904</b>  | <b>—</b>                                  | <b>381 904</b>        |
| Periodens resultat                        | —                 | —                                | —                        | -170 158                                  | -170 158        | —                                         | -170 158              |
| Övrigt totalresultat                      | —                 | -17                              | 177                      | —                                         | 160             | —                                         | 160                   |
| <b>Summa totalresultat</b>                | <b>—</b>          | <b>-17</b>                       | <b>177</b>               | <b>-170 158</b>                           | <b>-169 998</b> | <b>—</b>                                  | <b>-169 998</b>       |

## Transaktioner med ägare

|                                              |              |                  |            |                 |                |          |                |
|----------------------------------------------|--------------|------------------|------------|-----------------|----------------|----------|----------------|
| Teckningsoptioner                            | —            | 1 629            | —          | —               | 1 629          | —        | 1 629          |
| Inlösen av teckningsoptioner                 | 6            | 11 641           | —          | —               | 11 646         | —        | 11 646         |
| Aktierelaterade ersättningar                 | —            | 259              | —          | —               | 259            | —        | 259            |
| <b>Totala transaktioner med ägare</b>        | <b>6</b>     | <b>13 529</b>    | <b>—</b>   | <b>—</b>        | <b>13 534</b>  | <b>—</b> | <b>13 534</b>  |
| <b>Utgående balans per 30 september 2021</b> | <b>1 117</b> | <b>1 160 885</b> | <b>318</b> | <b>-936 859</b> | <b>225 441</b> | <b>—</b> | <b>225 441</b> |

# Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

| TSEK                                                                                  | Not | jul-sep 2022   | jul-sep 2021   | jan-sep 2022   | jan-sep 2021    | jan-dec 2021    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT)                                                                |     | -20 604        | -47 993        | -93 207        | -159 187        | -209 528        |
| Avskrivningar                                                                         |     | 6 218          | 2 272          | 17 933         | 7 805           | 12 155          |
| Övriga ej kassaflödespåverkade poster                                                 |     | 458            | 844            | 22             | 154             | -2 120          |
| Betalda räntor                                                                        |     | -1 470         | -836           | -4 187         | -3 107          | -4 124          |
| Betald inkomstskatt                                                                   |     | 261            | -184           | -185           | -829            | -484            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b> |     | <b>-15 136</b> | <b>-45 897</b> | <b>-79 625</b> | <b>-155 164</b> | <b>-204 101</b> |
| Förändring i rörelsekapital                                                           |     | -5 362         | 24 070         | 28 850         | 17 858          | 38 631          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                       |     | <b>-20 498</b> | <b>-21 827</b> | <b>-50 775</b> | <b>-137 306</b> | <b>-165 470</b> |
| Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel                   |     | —              | —              | —              | —               | -7 314          |
| Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar                     |     | -7 315         | -4 232         | -22 941        | -15 056         | -22 123         |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar                                     |     | -15            | 2 536          | 402            | 573             | -1 175          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                       |     | <b>-7 330</b>  | <b>-1 696</b>  | <b>-22 539</b> | <b>-14 483</b>  | <b>-30 612</b>  |
| Nyemission netto efter transaktionskostnader                                          | 4   | —              | —              | —              | -17             | —               |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande                                 |     | —              | —              | -945           | —               | —               |
| Transaktionskostnader för emissioner                                                  |     | —              | —              | -14            | —               | -156            |
| Teckningsoptioner i samband med nyemission                                            |     | —              | —              | —              | 1 629           | 1 629           |
| Teckningsoptioner                                                                     |     | 41             | —              | 300            | —               | —               |
| Inlösen av teckningsoptioner                                                          |     | —              | —              | —              | 2 329           | 2 329           |
| Amortering av leasingskuld                                                            |     | -893           | -1 516         | -2 812         | -3 232          | -4 378          |
| Återbetalning av lån                                                                  |     | -6 819         | -4 976         | -18 903        | -14 477         | -19 576         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                      |     | <b>-7 671</b>  | <b>-6 942</b>  | <b>-22 374</b> | <b>-13 768</b>  | <b>-20 152</b>  |
| <b>Totalt kassaflöde</b>                                                              |     | <b>-35 498</b> | <b>-30 015</b> | <b>-95 687</b> | <b>-165 557</b> | <b>-216 234</b> |
| Likvida medel vid periodens början                                                    |     | 251 672        | 388 005        | 306 209        | 521 574         | 521 574         |
| Valutakursdifferenser i likvida medel                                                 |     | 2 973          | -2 857         | 8 624          | -884            | 869             |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                               |     | <b>219 146</b> | <b>355 133</b> | <b>219 146</b> | <b>355 133</b>  | <b>306 209</b>  |

# Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

| TSEK                                     | jul-sep 2022    | jul-sep 2021 | jan-sep 2022    | jan-sep 2021 | jan-dec 2021          |
|------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------------|
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>                |                 |              |                 |              |                       |
| Nettoomsättning                          | 9 768           | 8 982        | 28 782          | 25 696       | 33 129                |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>               |                 |              |                 |              |                       |
| Övriga externa kostnader                 | -10 029         | -1 954       | -14 380         | -6 467       | -7 806                |
| Personalkostnader                        | -8 786          | -3 451       | -13 297         | -10 689      | -14 392               |
| Avskrivningar                            | -164            | -82          | -246            | -246         | -327                  |
| Övriga rörelsekostnader                  | -45             | —            | -50             | —            | -75                   |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-294</b>     | <b>3 495</b> | <b>810</b>      | <b>8 294</b> | <b>10 529</b>         |
| Finansnetto                              | -129 819        | 2            | -131 753        | -4 005       | -247 033              |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-130 113</b> | <b>3 497</b> | <b>-130 942</b> | <b>4 290</b> | <b>-236 504</b>       |
| Bokslutsdispositioner                    | —               | —            | —               | —            | -200 000 <sup>1</sup> |
| <b>Resultat före skatt</b>               | <b>-130 113</b> | <b>3 497</b> | <b>-130 942</b> | <b>4 290</b> | <b>-436 504</b>       |
| Skatt på periodens resultat              | —               | —            | —               | —            | —                     |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>-130 113</b> | <b>3 497</b> | <b>-130 942</b> | <b>4 290</b> | <b>-436 504</b>       |

Periodens resultat stämmer överens med moderbolagets totalresultat för perioden.

1) Bokslutsdispositioner avser i sin helhet koncernbidrag.

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| TSEK                                   | Not | 30 sep 2022    | 30 sep 2021    | 31 dec 2021    |
|----------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                      |     |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>           |     |                |                |                |
| Immateriella tillgångar                |     | 819            | 1 146          | 1 064          |
| Aktier i dotterföretag                 |     | 576 092        | 660 757        | 694 160        |
| Fordringar hos koncernbolag            |     | 1 347          | 1 193          | 1 276          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>     |     | <b>578 258</b> | <b>663 096</b> | <b>696 500</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>           |     |                |                |                |
| Fordringar hos koncernbolag            |     | 5 338          | 217 505        | —              |
| Skattefordringar                       |     | 417            | 464            | 194            |
| Övriga fordringar                      |     | 240            | 1 158          | 198            |
| Likvida medel                          |     | 5 569          | 111 395        | 62 975         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>     |     | <b>11 563</b>  | <b>330 522</b> | <b>63 367</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                |     | <b>589 821</b> | <b>993 618</b> | <b>759 868</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     |                |                |                |
| Bundet eget kapital                    |     | 1 137          | 1 117          | 1 137          |
| Fritt eget kapital                     |     | 435 693        | 985 732        | 566 144        |
| <b>Eget kapital</b>                    |     | <b>436 830</b> | <b>986 849</b> | <b>567 281</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>            |     |                |                |                |
| Långfristiga skulder till koncernbolag |     | 96             | 96             | 96             |
| Övriga långfristiga skulder            | 3   | 9 567          | —              | 8 090          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>      |     | <b>9 664</b>   | <b>96</b>      | <b>8 186</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>            |     |                |                |                |
| Leverantörsskulder                     |     | 359            | 640            | 1 753          |
| Skulder till koncernbolag              |     | 88 973         | —              | 143 849        |
| Övriga kortfristiga skulder            | 3   | 53 997         | 6 033          | 38 798         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>      |     | <b>143 328</b> | <b>6 673</b>   | <b>184 400</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>  |     | <b>589 821</b> | <b>993 618</b> | <b>759 868</b> |



# Noter

## NOT 1 Redovisningsprinciper

Readly tillämpar Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen för 2021. De mest relevanta redovisningsprinciperna vid framtagandet av denna rapport beskrivs i not 1, sidorna 91–96 i årsredovisningen för 2021.

Förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2022 har inte föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2021 har vidare tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport, förutom för vad som anges nedan.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

## NOT 2 Intäkter från avtal med kunder

### Nettoomsättningens fördelning per tjänst

| TSEK                            | jul-sep 2022   | jul-sep 2021   | jan-sep 2022   | jan-sep 2021   | jan-dec 2021   |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Digitala prenumerationstjänster | 138 233        | 116 716        | 406 069        | 376 672        | 455 107        |
| Övriga försäljningsintäkter     | 5 874          | 354            | 19 334         | 543            | 5 620          |
| <b>Summa</b>                    | <b>144 107</b> | <b>117 071</b> | <b>425 403</b> | <b>327 215</b> | <b>460 727</b> |

### Nettoomsättning per geografisk marknad

| TSEK              | jul-sep 2022   | jul-sep 2021   | jan-sep 2022   | jan-sep 2021   | jan-dec 2021   |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Tyskland          | 51 712         | 45 406         | 150 899        | 125 899        | 173 650        |
| Sverige           | 24 205         | 26 045         | 73 791         | 73 511         | 99 617         |
| Storbritannien    | 26 691         | 26 221         | 84 721         | 74 614         | 99 883         |
| Frankrike         | 15 363         | —              | 48 570         | —              | 11 947         |
| Resten av världen | 23 136         | 19 399         | 67 422         | 53 191         | 75 631         |
| <b>Summa</b>      | <b>144 107</b> | <b>117 071</b> | <b>425 403</b> | <b>327 215</b> | <b>460 727</b> |

| TSEK               | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Totala intäkter    | 147 132      | 118 861      | 435 047      | 331 557      |
| Förändring, %      | 23,8         | 27,3         | 31,2         | 30,5         |
| varav:             |              |              |              |              |
| – organisk, %      | 6,6          | 27,2         | 10,7         | 31,5         |
| – valuta & moms, % | 4,3          | 0,1          | 5,9          | -1,0         |
| – förvärv, %       | 12,9         | —            | 14,6         | —            |

### NOT 3 Verkligt värde på finansiella instrument

Readly har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling som är hänförlig till förvärvet av Toutabo och som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Tilläggsköpeskillingen är villkorat av uppfyllelse av särskilda mål som beträffar användarantal, förlagsavtal och kommersiella partnerskapsavtal och kan maximalt uppgå till 4,1 MEUR.

Beräkningen av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på det diskonterade värdet av förväntade framtida kassaflöden. Verkligt värde värderingen av tilläggsköpeskillingen innebär en värdejustering om 0,7 MSEK som redovisas i koncernens resultaträkning.

#### MSEK

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>Ingående värde den 1 januari 2022</b>    | <b>41,2</b> |
| Värdejustering                              | 0,7         |
| Omräkningseffekt                            | 3,9         |
| Reglerat under året                         | –           |
| <b>Utgående värde den 30 september 2022</b> | <b>45,9</b> |

Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på långfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde. För ytterligare information om finansiella tillgångar och skulder samt klassificering se årsredovisning för 2021, not 17.

### NOT 4 Eget kapital

Per 30 september 2022 uppgick koncernens aktiekapital till 1 137 142 SEK fördelat på 37 904 738 aktier.

Antal utestående personaloptioner per den 30 september 2022 uppgick till 478 333 (306 750) där optionsprogram tecknade före 11 september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 september 2022 uppgick till ett antal om 947 133 (994 734) där optionsprogram tecknade före 11 september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

#### Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling i Readly International AB (publ) för räkenskapsåren 2020–2022. För att förbättra jämförelsen har samtliga nyckeltal för perioder före september 2020 i rapporten räknats om till antal aktier efter aktiesplit (1:5).

| Datum      | Transaktion                                     | Förändring antal aktier | Totalt antal aktier | Förändring aktiekapital (SEK) | Totalt aktiekapital (SEK) |
|------------|-------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 2020-04-03 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)       | 22 100                  | 5 471 332           | 3 315                         | 820 700                   |
| 2020-04-03 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)       | 1 000                   | 5 472 332           | 150                           | 820 850                   |
| 2020-04-03 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)       | 350                     | 5 472 682           | 53                            | 820 902                   |
| 2020-06-26 | Nyemission                                      | 350 184                 | 5 822 866           | 52 528                        | 873 430                   |
| 2020-09-11 | Aktiesplit                                      | 23 291 464              | 29 114 330          | –                             | 873 430                   |
| 2020-09-21 | Nyemission                                      | 7 627 118               | 36 741 448          | 228 814                       | 1 102 243                 |
| 2020-10-19 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)       | 50 000                  | 36 791 448          | 1 500                         | 1 103 743                 |
| 2020-12-14 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)       | 190 000                 | 36 981 448          | 5 700                         | 1 109 443                 |
| 2020-12-29 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner)       | 50 000                  | 37 031 448          | 1 500                         | 1 110 943                 |
| 2021-01-11 | Nyemission (inlösen av personaloptioner)        | 75 000                  | 37 106 448          | 2 250                         | 1 113 193                 |
| 2021-01-26 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner Kreos) | 120 169                 | 37 226 617          | 3 605                         | 1 116 799                 |
| 2021-11-22 | Nyemission (apportemission vid förvärv)         | 678 121                 | 37 904 738          | 20 344                        | 1 137 142                 |

## NOT 5 Lånefacilitet och teckningsoptioner

Lånefaciliteten i Readly AB förfaller 1 januari 2023 och har en årsränta på 10,75 procent. Totalt utnyttjat lånebelopp uppgick till 5 MEUR (49,5 MSEK) medan transaktionskostnader för lånet uppgick till 1,9 MSEK.

Ett villkor för lånet var att långivaren även tilldelades teckningsoptioner i Readly International AB (publ). I samband med att låneavtalet ingicks har 42 839 teckningsoptioner tilldelats till teckningskursen 168 kronor per aktie, vilket omräknades till 33,6 kronor per aktie efter genomförd aktiesplit 1:5. Under första kvartalet 2021 valde Kreos Capital att lösa in samtliga utgivna teckningsoptioner. Beräknat verkligt värde per datum för inlösen uppgick till totalt 9,4 MSEK vilket bokfördes som eget kapital i samband med att skulden eliminerades. Förändringen i verkligt värde beräknades därmed till en ökning om 4,0 MSEK jämfört med 31 december 2020, vilket redovisades som finansiell kostnad uppgående till motsvarande belopp under första halvåret 2021.

Ytterligare villkor för lånet var upptagna ställda säkerheter i Readly International AB i form av 100 procent ägande i Readly GmbH (25 000 aktier), Readly UK (100 aktier) och Readly AB (50 000 aktier). Vidare har även ställd säkerhet tagits upp som 100 procent av det registrerade varumärket Readly. Readly International AB (publ) har gått i borgen för lånet såsom för egen skuld.

## NOT 6 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste ledningen göra uppskattningar och bedömningar och måste därför göra vissa uppskattningar och antaganden om framtiden. Ledningens uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under räkenskapsåret behandlas i huvuddrag nedan.

### Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar koncernen fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen.

Den 17 september 2020 noterades Readly International AB (publ)'s stamaktier på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet utnyttjades till fullo med en emissionslikvid om 450 MSEK före transaktionskostnader. Under 2020 genomfördes kapitalresningar som innebär att koncernen har en betryggande finansiering för de kommande åren. Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

### Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 1 028 (807,9) MSEK per 30 september 2022. Då Readly under de kommande åren kommer att prioritera tillväxt framför lönsamhet har styrelsen gjort bedömningen att koncernen sannolikt kommer att fortsätta redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

För ytterligare information om uppskattningar och bedömningar, hänvisas till Readlys årsredovisning för 2021, not 3 på sidan 99.

# Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidan 24 i denna rapport.

| TSEK, om inget annat anges                                              | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| FPS (Fullt betalande prenumaranter), antal                              | 446 861      | 435 372      | 446 861      | 435 372      | 478 362      |
| Totala intäkter                                                         | 147 132      | 118 861      | 435 047      | 331 557      | 466 308      |
| Tillväxt totala intäkter, %                                             | 23,8         | 27,3         | 31,2         | 30,5         | 32,2         |
| ARPU <sup>1</sup> (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK             | 103          | 93           | 99           | 91           | 92           |
| Bruttoresultat <sup>1</sup>                                             | 48 060       | 39 829       | 145 661      | 110 989      | 156 127      |
| Bruttomarginal <sup>1</sup> , %                                         | 32,7         | 33,5         | 33,5         | 33,5         | 33,5         |
| Täckningsbidrag <sup>1</sup>                                            | 25 330       | -11 449      | 73 475       | -39 355      | -33 780      |
| Täckningsgrad <sup>1</sup> , %                                          | 17,2         | -9,6         | 16,9         | -11,9        | -7,2         |
| EBITDA <sup>1</sup>                                                     | -14 386      | -45 721      | -75 274      | -151 382     | -197 373     |
| EBITDA-marginal <sup>1</sup> , %                                        | -9,8         | -38,5        | -17,3        | -45,7        | -42,3        |
| Rörelseresultat                                                         | -20 604      | -47 993      | -93 207      | -159 187     | -209 528     |
| Rörelsemarginal, %                                                      | -14,0        | -40,4        | -21,4        | -48,0        | -44,9        |
| Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup>     | -20 490      | -47 993      | -83 514      | -159 187     | -204 943     |
| Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup> , % | -13,9        | -40,4        | -19,2        | -48,0        | -44,0        |
| Totala rörelsekostnader                                                 | -167 736     | -166 854     | -528 254     | -490 744     | -675 836     |
| Periodens resultat                                                      | -19 021      | -52 500      | -91 055      | -170 158     | -219 601     |
| Jämförelsestörande poster                                               | -114         | —            | -9 693       | —            | -4 585       |
| Nettomarginal, %                                                        | -12,9        | -44,2        | -20,9        | -51,3        | -47,1        |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                | -20 498      | -21 827      | -50 775      | -137 306     | -165 470     |
| Medelantal anställda, antal                                             | 112          | 95           | 113          | 88           | 89           |
| <b>Nyckeltal per aktie</b>                                              |              |              |              |              |              |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK                       | -0,5         | -1,4         | -2,4         | -4,6         | -5,9         |
| Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK                   | 3,1          | 6,1          | 3,1          | 6,1          | 5,4          |
| Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning, antal         | 37 904 738   | 37 226 617   | 37 904 738   | 37 212 865   | 37 327 803   |
| Antal utestående aktier vid periodens utgång, antal                     | 37 904 738   | 37 226 617   | 37 904 738   | 37 226 617   | 37 904 738   |

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 25–26.

## Utveckling av nyckeltal

| TSEK om inget annat anges   | 2022    |         |         | 2021    |         |         |         | 2020    |         |         |         |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                             | Q3      | Q2      | Q1      | Q4      | Q3      | Q2      | Q1      | Q4      | Q3      | Q2      | Q1      |
| FPS, antal                  | 446 861 | 447 196 | 465 456 | 478 362 | 435 372 | 420 135 | 397 071 | 369 764 | 339 557 | 323 811 | 290 156 |
| Totala intäkter             | 147 132 | 144 099 | 143 816 | 134 751 | 118 861 | 110 813 | 101 883 | 98 629  | 93 350  | 83 446  | 77 179  |
| Tillväxt totala intäkter, % | 23,8    | 30,0    | 41,2    | 36,6    | 27,3    | 32,8    | 32,0    | 34,2    | 34,8    | 33,0    | 30,3    |
| ARPU, SEK                   | 103     | 97      | 97      | 95      | 93      | 91      | 91      | 94      | 94      | 93      | 92      |
| Bruttoresultat              | 48 060  | 48 771  | 48 830  | 45 138  | 39 829  | 37 292  | 33 868  | 33 595  | 31 308  | 26 952  | 25 203  |
| Bruttomarginal, %           | 32,7    | 33,8    | 34,0    | 33,5    | 33,5    | 33,7    | 33,2    | 34,1    | 33,5    | 32,3    | 32,7    |
| Täckningsbidrag             | 25 330  | 28 971  | 19 174  | 5 576   | -11 449 | -11 539 | -16 367 | -4 024  | -14 722 | -23 235 | 3 826   |
| Täckningsgrad, %            | 17,2    | 20,1    | 13,3    | 4,1     | -9,6    | -10,4   | -16,1   | -4,1    | -15,8   | -27,8   | 5,0     |
| Rörelseresultat             | -20 604 | -28 182 | -44 421 | -50 341 | -47 993 | -54 285 | -56 908 | -41 373 | -51 152 | -59 434 | -37 816 |
| Rörelsemarginal, %          | -14,0   | -19,6   | -30,9   | -37,4   | -40,4   | -49,0   | -55,9   | -41,9   | -54,8   | -71,2   | -49,0   |
| Justerat rörelseresultat    | -20 490 | -25 650 | -37 375 | -45 755 | -47 993 | -54 285 | -56 908 | -40 302 | -41 969 | -56 068 | -31 973 |
| Justerad rörelsemarginal, % | -13,9   | -17,8   | -26,0   | -34,0   | -40,4   | -49,0   | -55,9   | -40,9   | -45,0   | -67,2   | -41,4   |
| Periodens resultat          | -19 021 | -26 840 | -45 193 | -49 443 | -52 500 | -58 193 | -59 465 | -48 048 | -47 189 | -66 143 | -36 044 |

# Definitioner av nyckeltal och beräkningar

| NYCKELTAL                                        | DEFINITION                                                                                                                                                                              | SYFTE                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bruttoresultat</b>                            | Intäkter med avdrag för förlagskostnader.                                                                                                                                               | Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.      |
| <b>Bruttomarginal</b>                            | Bruttoresultatet dividerat med intäkter.                                                                                                                                                | Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.                                                                                                           |
| <b>EBITDA</b>                                    | Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.                                                                  | Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten. |
| <b>EBITDA-marginal</b>                           | EBITDA dividerat med totala intäkter.                                                                                                                                                   | Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.                                                                                                                                        |
| <b>Eget kapital per aktie</b>                    | Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.                                                                                                             | Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.                                                                                   |
| <b>FPS (Fullt betalande prenumeranter)</b>       | En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration.                                                                                           | Måttet används för att identifiera de prenumeranter som betalar fullt pris för tjänsten.                                                                                                            |
| <b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)</b> | ARPU beräknas genom totala intäkter på månadsbasis dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.                                                                                | Måttet används för att identifiera hur stor del andel av totala intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.                                                                   |
| <b>Jämförelsestörande poster</b>                 | Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren. | Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.                                                                                                                    |
| <b>Marknadsföringskostnader</b>                  | Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.                                                                           | Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.            |
| <b>Nettomarginal</b>                             | Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter.                                                                                                                             | Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.                                                                                                                                        |
| <b>Organisk tillväxt</b>                         | Den tillväxt som bolaget åstadkommer själv genom sin egna försäljning och organisation dvs ej via förvärv.                                                                              | Används som ett mått för tillväxten av det egna bolagets totala intäkter.                                                                                                                           |
| <b>Resultat per aktie</b>                        | Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.                                                                                | Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.                                                                           |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>                    | Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.                                                                                                                                           | Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                                   |
| <b>Rörelsemarginal</b>                           | Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.                                                                                                                                | Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                                                                               |
| <b>Tillväxt totala intäkter</b>                  | Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.                                                                                                                                | Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.                                                                                                                                    |
| <b>Totala rörelsekostnader</b>                   | Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.                                                                                                                        | Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.                |
| <b>Täckningsbidrag</b>                           | Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.                                                                                                                                | Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                             |
| <b>Täckningsgrad</b>                             | Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.                                                                                                                                       | Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                                                                               |



# Avstämning av nyckeltal

## Bruttoresultat och bruttomarginal

| TSEK                     | jul-sep 2022  | jul-sep 2021  | jan-sep 2022   | jan-sep 2021   | jan-dec 2021   |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Totala intäkter          | 147 132       | 118 861       | 435 047        | 331 557        | 466 308        |
| Förlagskostnader         | -99 072       | -79 031       | -289 386       | -220 568       | -310 181       |
| <b>Bruttoresultat</b>    | <b>48 060</b> | <b>39 829</b> | <b>145 661</b> | <b>110 989</b> | <b>156 127</b> |
| <b>Bruttomarginal, %</b> | <b>32,7</b>   | <b>33,5</b>   | <b>33,5</b>    | <b>33,5</b>    | <b>33,5</b>    |

## EBITDA och EBITDA-marginal

| TSEK                      | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| EBITDA                    | -14 386      | -45 721      | -75 274      | -151 382     | -197 373     |
| Totala intäkter           | 147 132      | 118 861      | 435 047      | 331 557      | 466 308      |
| <b>EBITDA marginal, %</b> | <b>-9,8</b>  | <b>-38,5</b> | <b>-17,3</b> | <b>-45,7</b> | <b>-42,3</b> |

## Eget kapital per aktie

| TSEK                                | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Viktat antal utestående aktier      | 37 904 738   | 37 226 617   | 37 904 738   | 37 212 865   | 37 327 803   |
| Totalt eget kapital                 | 117 250      | 225 441      | 117 250      | 225 441      | 201 714      |
| <b>Eget kapital per aktie (SEK)</b> | <b>3,1</b>   | <b>6,1</b>   | <b>3,1</b>   | <b>6,1</b>   | <b>5,4</b>   |

## Nettomarginal

| TSEK                    | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Periodens resultat      | -19 021      | -52 500      | -91 055      | -170 158     | -219 601     |
| Totala intäkter         | 147 132      | 118 861      | 435 047      | 331 557      | 466 308      |
| <b>Nettomarginal, %</b> | <b>-12,9</b> | <b>-44,2</b> | <b>-20,9</b> | <b>-51,3</b> | <b>-47,1</b> |

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

| TSEK                      | jul-sep 2022   | jul-sep 2021   | jan-sep 2022   | jan-sep 2021    | jan-dec 2021    |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Totala intäkter           | 147 132        | 118 861        | 435 047        | 331 557         | 466 308         |
| Totala rörelsekostnader   | -167 736       | -166 854       | -528 254       | -490 744        | -675 836        |
| <b>Rörelseresultat</b>    | <b>-20 604</b> | <b>-47 993</b> | <b>-93 207</b> | <b>-159 187</b> | <b>-209 528</b> |
| <b>Rörelsemarginal, %</b> | <b>-14,0</b>   | <b>-40,4</b>   | <b>-21,4</b>   | <b>-48,0</b>    | <b>-44,9</b>    |

## Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

| TSEK                                                                                   | jul-sep 2022   | jul-sep 2021   | jan-sep 2022   | jan-sep 2021    | jan-dec 2021    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT)                                                                 | -20 604        | -47 993        | -93 207        | -159 187        | -209 528        |
| <b>Jämförelsestörande poster</b>                                                       |                |                |                |                 |                 |
| Omstrukturering samt transaktions- och integrationskostnader vid förvärv av Toutabo SA | 114            | —              | 9 693          | —               | 4 585           |
| <b>Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster</b>                          | <b>-20 490</b> | <b>-47 993</b> | <b>-83 514</b> | <b>-159 187</b> | <b>-204 943</b> |
| Totala intäkter                                                                        | 147 132        | 118 861        | 435 047        | 331 557         | 466 308         |
| <b>Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster, %</b>                       | <b>-13,9</b>   | <b>-40,4</b>   | <b>-19,2</b>   | <b>-48,0</b>    | <b>-44,0</b>    |

## Tillväxt totala intäkter

| TSEK                               | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Totala intäkter                    | 147 132      | 118 861      | 435 047      | 331 557      | 466 308      |
| <b>Tillväxt totala intäkter, %</b> | <b>23,8</b>  | <b>27,3</b>  | <b>31,2</b>  | <b>30,5</b>  | <b>32,2</b>  |

## Totala rörelsekostnader

| TSEK                           | jul-sep 2022    | jul-sep 2021    | jan-sep 2022    | jan-sep 2021    | jan-dec 2021    |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Förlagskostnader               | -99 072         | -79 031         | -289 386        | -220 568        | -310 181        |
| Marknadsföringskostnader       | -22 730         | -51 278         | -72 186         | -150 344        | -189 906        |
| Övriga externa kostnader       | -12 491         | -12 152         | -55 667         | -41 978         | -62 862         |
| Personalkostnader              | -24 762         | -21 683         | -85 520         | -66 893         | -94 977         |
| Avskrivningar                  | -6 218          | -2 272          | -17 933         | -7 805          | -12 155         |
| Övriga rörelsekostnader        | -2 463          | -438            | -7 563          | -3 155          | -5 754          |
| <b>Totala rörelsekostnader</b> | <b>-167 736</b> | <b>-166 854</b> | <b>-528 254</b> | <b>-490 744</b> | <b>-675 836</b> |

## Täckningsbidrag och täckningsgrad

| TSEK                     | jul-sep 2022  | jul-sep 2021   | jan-sep 2022  | jan-sep 2021   | jan-dec 2021   |
|--------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Totala intäkter          | 147 132       | 118 861        | 435 047       | 331 557        | 466 308        |
| Förlagskostnader         | -99 072       | -79 031        | -289 386      | -220 568       | -310 181       |
| Marknadsföringskostnader | -22 730       | -51 278        | -72 186       | -150 344       | -189 906       |
| <b>Täckningsbidrag</b>   | <b>25 330</b> | <b>-11 449</b> | <b>73 475</b> | <b>-39 355</b> | <b>-33 780</b> |
| <b>Täckningsgrad, %</b>  | <b>17,2</b>   | <b>-9,6</b>    | <b>16,9</b>   | <b>-11,9</b>   | <b>-7,2</b>    |

# Kompletterande information

## Kontaktpersoner

### Mats Brandt

Vd och koncernchef

Telefon: +46 8 256 770

mats.brandt@readly.com

### Johan Adalberth

Finanschef

Telefon: +46 8 256 770

johan.adalberth@readly.com

Readly International AB (publ)

Postadress: Box 3341, 103 67 Stockholm

Kontor: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm

Organisationsnummer: 556912-9553

Telefon: +46 8 256 770 eller +46 70 928 83 19

Email: [ir@readly.com](mailto:ir@readly.com)

Webbplats: [www.readly.com](http://www.readly.com)

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké januari – december 2022

Årsredovisning 2022

Delårsrapport januari – mars 2023

Årsstämma 2023

Delårsrapport januari – juni 2023

Delårsrapport januari – september 2023

Bokslutskommuniké januari – december 2023

16 februari 2023

30 mars 2023

4 maj 2023

10 maj 2023

17 augusti 2023

9 november 2023

8 februari 2024

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Readlys webbplats [www.readly.com](http://www.readly.com).

Denna information är information som Readly International AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 november 2022, kl. 07.30 CET.

## Publikation

Delårsinformationen på sidorna 2–11 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

## Juridisk friskrivning

Readly är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i Finansiella, Verksamhetsmässiga-, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Readlys årsredovisning för 2021 sidorna 61–67.

# Undertecknande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 november 2022

Mats Brandt  
Vd och koncernchef

# Revisorns granskningsrapport

Ready International AB org nr 556912-9593

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Ready International AB per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga

granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 november 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow  
Auktoriserad revisor



Readly International AB  
Kungsgatan 17  
111 43 Stockholm  
Sverige  
[www.readly.com](http://www.readly.com)  
+46 (0)8 25 67 70