



Vacanze, il 62% degli italiani sceglie mete nazionali

Secondo l'indagine di Readly, il servizio di abbonamento a riviste e quotidiani in digitale, solo il 27% dei nostri connazionali viaggerà all'estero quest'estate; l'11% sceglierà una vacanza a basso impatto ambientale.

Per pianificare la propria meta gli italiani si affidano ai consigli di familiari e amici, al web, ai social media e alle riviste di viaggi; un italiano su quattro ama tornare dove è stato in precedenza.

La stagione estiva è appena entrata nel vivo, e gli italiani sono pronti a preparare le valigie: secondo l'indagine che [Readly](#), il servizio di abbonamento a riviste e quotidiani in digitale, ha commissionato all'ente di ricerca internazionale YouGov¹, il 65% degli italiani quest'anno ha pianificato una pausa dalla routine almeno per qualche giorno.

Un italiano su due tra gli interpellati dichiara infatti di avere come obiettivo della propria vacanza unicamente il riposo; il 46% sta preparando i dettagli con un approccio "curioso" e certamente pianificherà il viaggio per scoprire la sua destinazione nei minimi dettagli; un terzo degli interpellati sta già approfondendo informazioni, storia e abitudini della meta prescelta. L'11% degli italiani sta invece progettando la propria vacanza con attenzione alla sostenibilità, scegliendo soluzioni di impatto ambientale minimo.

Dall'indagine di Readly emerge inoltre che per definire la propria vacanza quasi la metà degli italiani ricerca attivamente informazioni sul web (49%); il 38% chiede consiglio ad amici e famigliari, oltre uno su quattro (28%) torna in posti dove è già stato prima. Il 17% si affida

¹ Indagine condotta da YouGov per conto di Readly con metodologia CAWI nel periodo 24-27 marzo 2023 su un totale di 1000 italiani e in Francia, Germania, Regno Unito, Austria, Paesi Bassi, Svezia, US

ai social media, mentre il 10% trae la propria ispirazione per la meta di viaggio da articoli di riviste e quotidiani.

Il 27% sceglierà quest'anno una meta straniera, mentre il 62% rimarrà in Italia.

Secondo l'indagine, condotta a livello europeo, queste percentuali sono in linea con quelle di Francia e Svezia, che prediligono le vacanze nel proprio paese. Inglesi, Tedeschi ed Olandesi viaggeranno invece fuori dai confini nazionali.

“Viaggiare è stato chiaramente tra le priorità degli italiani dal periodo della pandemia, come evidente dai nostri dati di lettura delle riviste del settore travel, che sono oltre 375 sulla app Readly, a cui tutti gli abbonati possono accedere in ogni momento”, afferma Marie Sophie Von Bibra, direttore marketing di Readly. *“L’inflazione e la situazione economica generale determinano probabilmente oggi le scelte dei nostri connazionali, che in gran parte preferiscono godersi le bellezze del proprio Paese, rilassandosi, come emerge dalla nostra ricerca, anche con un occhio all’ambiente”*, ha concluso Marie Sophie Von Bibra.

Readly è il principale fornitore europeo di abbonamenti a quotidiani e riviste digitali. Gli abbonati a Readly hanno accesso illimitato a 7000 riviste e quotidiani, compreso il catalogo di ePresse. Readly ha abbonati in oltre 50 paesi e contenuti disponibili in 17 lingue diverse. In collaborazione con 1200 editori in tutto il mondo, Readly sta digitalizzando l'industria delle riviste e dei quotidiani. Nel 2022 i ricavi sono stati pari a 592 milioni di corone svedesi. Da settembre 2020 il titolo Readly è quotato al Nasdaq Stockholm Small Cap.

Per il terzo anno consecutivo, Readly è stata inserita nella Green List di Allbright Report che monitora la diversità di genere nei management team delle società quotate in Svezia. Per ulteriori informazioni, visitare corporate.readly.com e www.readly.it.

Informazioni alla stampa

Daniela Sarti

Ufficio Stampa Readly

Tel. 335 459432

daniela.sarti@readly.com