

Q2



# Fortsatt intäktstillväxt och på väg mot lönsamhet

## 1 APRIL – 30 JUNI 2023

- Totala intäkter för perioden uppgick till 167,4 (144,1) MSEK, motsvarande en ökning om 16,2 procent jämfört med andra kvartalet 2022.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 1,7 procent till 454 745 (447 196) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 35,6 procent till 66,1 (48,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 39,5 (33,8) procent.
- Täckningsgraden för perioden var 26,7 (20,1) procent.
- Justerat rörelseresultat (EBITDA) före jämförelsestörande poster uppgick till -0,4 (-19,7) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om -0,2 (-13,7) procent.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till -14,6 (-25,7) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -8,7 (-17,8) procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -20,9 (-28,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -12,5 (-19,6) procent.
- Resultat per aktie var -0,5 (-0,7) SEK, före och efter utspädning.

## 1 JANUARI – 30 JUNI 2023

- Totala intäkter för perioden uppgick till 328,8 (287,9) MSEK, motsvarande en ökning om 14,2 procent jämfört med första halvåret 2022.
- Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 1,7 procent till 454 745 (447 196) vid utgången av kvartalet.
- Bruttoresultatet ökade med 27,7 procent till 124,7 (97,6) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 37,9 (33,9) procent.
- Täckningsgraden för perioden var 24,0 (16,7) procent.
- Justerat rörelseresultat (EBITDA) före jämförelsestörande poster uppgick till -9,5 (-51,3) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om -2,9 (-17,8) procent.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till -34,9 (-63,0) MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal om -10,6 (-21,9) procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -54,3 (-72,6) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -16,5 (-25,2) procent.
- Resultat per aktie var -1,4 (-1,9) SEK, före och efter utspädning.

## NYCKELTAL

| TSEK, om inget annat anges                        | apr–jun 2023 | apr–jun 2022 | Förändring, % | jan–jun 2023 | jan–jun 2022 | Förändring, % | jan–dec 2022 |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal        | 454 745      | 447 196      | 1,7           | 454 745      | 447 196      | 1,7           | 452 466      |
| Totala intäkter                                   | 167 428      | 144 099      | 16,2          | 328 810      | 287 915      | 14,2          | 591 613      |
| ARPU (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK    | 115          | 97           | 18,5          | 114          | 97           | 16,8          | 102          |
| Bruttoresultat                                    | 66 121       | 48 771       | 35,6          | 124 651      | 97 601       | 27,7          | 203 191      |
| Bruttomarginal, %                                 | 39,5         | 33,8         | –             | 37,9         | 33,9         | –             | 34,3         |
| Täckningsbidrag                                   | 44 774       | 28 971       | 54,5          | 78 799       | 48 145       | 63,7          | 106 417      |
| Täckningsgrad, %                                  | 26,7         | 20,1         | –             | 24,0         | 16,7         | –             | 18,0         |
| Rörelseresultat (EBIT)                            | -20 867      | -28 182      | 26,0          | -54 348      | -72 604      | 25,1          | -142 471     |
| Rörelsemarginal, %                                | -12,5        | -19,6        | –             | -16,5        | -25,2        | –             | -24,1        |
| Justerat rörelseresultat (EBIT)                   | -14 557      | -25 650      | 43,2          | -34 900      | -63 024      | 44,6          | -104 823     |
| Justerad rörelsemarginal, %                       | -8,7         | -17,8        | –             | -10,6        | -21,9        | –             | -17,7        |
| Periodens resultat                                | -18 464      | -26 840      | 31,2          | -52 258      | -72 034      | 27,5          | -119 960     |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK | -0,5         | -0,7         | 31,2          | -1,4         | -1,9         | 27,5          | -3,2         |

# Europaledande inom digitala prenumerationer

Readly är en digital prenumerationstjänst som erbjuder användare obegränsad tillgång till över 7 500 nationella och internationella magasin och dagstidningar.

Vi är idag Europaledande inom "all-you-can-read"-prenumerationer för digitala magasin och dagstidningar med prenumeranter i fler än 50 länder. I samarbete med 1 200 förlag över hela världen digitaliserar Readly branschen. Sedan september 2020 är Readlys aktie noterad på Nasdaq Stockholm Smallcap.



## Vår vision

To inspire millions of people to discover and enjoy the power of great editorial content from across the globe.

## Vårt syfte

We bring inspiration and insight into people's daily lives and unlock meaningful moments of relaxation.

17

### Antal språk

Readly finns i fler än 50 länder.

454 745

### Antal fullt betalande prenumeranter

Under kvartalet ökade antalet prenumeranter med 2 procent jämfört med samma kvartal i fjol.

80m

### Antal lästa utgåvor

Under första halvåret 2023 lästes utgåvorna på Readly cirka 80 miljoner gånger totalt.

7 500

### Antal titlar

Under första halvåret 2023 adderade Readly 472 nya magasin och 74 dagstidningar.

1 200

### Antal förlag

Readly etablerade samarbeten med 46 nya förlag under första halvåret 2023 och samarbetar idag med totalt 1 200 förlag i 28 länder.

4,7



### App rating

Högt betyg från användarna.

# Fortsatt intäktstillväxt och på väg mot lönsamhet

Vi rapporterar ett kvartal med en god intäktstillväxt och fortsatt resultatförbättring. Intäkterna ökade med 16,2 procent till 167,4 (144,1) MSEK och ARPU ökade väsentligt till 115 SEK (97) motsvarande en ökning om 18 procent, mycket tack vare de prisökningar som mottagits väl på samtliga marknader. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 1,7 procent till 454 745 (447 196) jämfört med i fjol samt ökade 0,2 procent jämfört med föregående kvartal. Det här är det tredje kvartalet i följd med tillväxt i betalande kunder trots lägre investeringar i marknadsföring. Den fortsatt förbättrade bruttomarginalen, vilken uppgick till 39,5 (33,8) procent, är en grundpelare för Readlys långsiktiga lönsamhet.

Täckningsbidraget förbättrades till 26,7 (20,1) procent vilket är högre än något tidigare redovisat kvartal. Den justerade EBITDA-marginalen ökade till -0,2 (-13,7) procent. Det här är det nionde kvartalet i följd med förbättrad justerad EBITDA-marginal vilket innebär att vi närmar oss lönsamhet.

## Starkare innehåll i Sverige, Frankrike och Österrike

Vi har slutit avtal med Reworld Media, ett av de största förlagen i Frankrike, som i juni lade till 69 tidningar på vår plattform inklusive titlarna Closer, Biba och Science & Vie. Sedan lanseringen i Frankrike i november 2022 har Readlys portfölj av franskt innehåll vuxit stadigt. Nu kan alla våra användare på totalt 50 marknader läsa 637 franska magasin och 96 dagstidningar inklusive lokala upplagor.

Vi välkomnade den stora mediekoncernen Mediengruppe Österreich till Readly i maj, ett av Österrikes främsta förlag. Våra prenumeranter kan nu läsa huvudupplagan av dagstidningen Österreich samt de sex mest populära magasinerna från den österrikiska mediekoncernen inklusive INSIDER, gesund&fit och MADONNA.

Efter kvartalets utgång tecknade vi avtal med Bonnier News och Bonnier Publications om att addera cirka 35 titlar inklusive Expressen, Damernas Värld, Allt om Mat och Teknikens Värld. Avtalen trädde i kraft efter godkännande av aktieägarna vid en extra bolagsstämma i början av augusti. Lanseringen av Bonniers magasin och tidningar innebär stora möjligheter för oss att kunna attrahera ännu fler prenumeranter och samtidigt erbjuda befintliga prenumeranter med ett utökat innehåll.

## Snabbare produktutveckling med nya arbetssätt

Vi har sedan en tid tillbaka haft fokus på omställningen till en mer produkt driven tillväxt som ska bidra till att uppnå lönsamhet. En viktig del är utvecklingen av kundupplevelsen i mobilen som inte är låst vid PDF-formatet. Under kvartalet har vi infört

nya arbetssätt som ger oss den energi och fart som krävs för att kunna släppa flertalet produktnyheter under resten av året.

## Avtal med Westbahn och Vodafone Happy

Under kvartalet har partnerskapen i Tyskland varit särskilt framgångsrika i att driva vår tillväxt, med kampanjer från exempelvis Lidl Plus, Freenet och Burda. Nya spännande partnerskap har också knutits med lojalitetsprogrammet Payback och Vodafone Happy. Av det totala intaget av nya kunder via partnerskap stod Tyskland för 50 procent under årets andra kvartal. Andra nyheter inom kommersiella partnerskap inkluderar ett samarbete med Österrikiska tågoperatören Westbahn, amerikanska Bank of America och American Express.

Strategin om ökad fokus på produktutveckling och förbättrad effektivitet i vår marknadsföring kvarstår, samtidigt som vi fortsätter att utveckla samarbetet med våra förlagspartners. Sammantaget närmar sig Readly lönsamhet och det är en spännande tid att ansluta som vd. Jag ser fram emot att fortsätta utvecklingen av Readly tillsammans med vårt starka team.

Philip Lindqvist  
Vd och koncernchef  
Readly



# Intäkter och resultat

**+16,2%**

ökning av totala intäkter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

**+9,0%**

ökning av totala intäkter.  
(Valutajusterat)

**66,1 msek**

i bruttoreultat motsvarande en bruttomarginal om 39,5 procent.

Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden april – juni 2023



**38,9%**

Tyskland

**19,0%**

Storbritannien

**15,4%**

Sverige

**11,5%**

Frankrike

**15,2%**

Övriga marknader

Totala intäkter för andra kvartalet uppgick till 167,4 (144,1) MSEK, en ökning med 16,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Totala intäkter justerat för valutaeffekter ökade med 9,0 procent. Ökningen berodde främst på ökad ARPU (genomsnittlig intäkt per användare) samt fortsatt god tillväxt i Tyskland. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 1,7 procent till 454 745 (447 196). Antalet fullt betalande prenumeranter i jämförelse med föregående kvartal ökade med 0,2 procent.

Av kärnmarknaderna Tyskland, Storbritannien, Sverige och Frankrike var det Tyskland och Storbritannien som stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 28,7 procent till 64,1 (49,8) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Tyskland till 17,6 procent. Tillväxten i Tyskland drevs främst av prisökningarna. I Storbritannien ökade intäkterna med 13,3 procent till 31,4 (27,7) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 6,2 procent. I Sverige ökade intäkterna med 5,6 procent och uppgick till 25,3 (24,0) MSEK. Tillväxten i Sverige drevs främst av prisökningarna

som genomfördes under föregående kvartal med full effekt i andra kvartalet. Intäkterna från Frankrike ökade med 8,4 procent och uppgick till 18,9 (17,5) MSEK och stod för 11,5 procent av nettoomsättningen. Övriga marknader växte med 15,2 procent och uppgick till 24,9 (21,6) MSEK under kvartalet och stod för 15,1 procent av nettoomsättningen. Av de övriga marknaderna var det främst Schweiz och Österrike som bidrog till ökningen. Intäkterna i Schweiz ökade med 35,9 procent och i Österrike ökade intäkterna med 24,0 procent.

Bruttoresultatet förbättrades med 35,6 procent och uppgick till 66,1 (48,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 39,5 (33,8) procent. Ökningen av bruttomarginalen var främst relaterat till lägre förlagskostnader i förhållande till totala intäkter. Täckningsbidraget för perioden uppgick till 44,8 (29,0) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om 26,7 (20,1) procent.

Förlagskostnaderna under det andra kvartalet ökade med 6,3 procent och uppgick till -101,3 (-95,3) MSEK. Ökningen i förlagskostnader drevs av tillväxten i intäkter. Personalkostnaderna ökade med 25,5 procent och uppgick till -36,5 (-29,1) MSEK. Övriga externa kostnader minskade med -22,8 procent och uppgick till -31,2 (-40,4) MSEK. Främsta anledningen till att övriga externa kostnader minskade var att externa konsulter planerligt har ersatts med ordinarie personal. Andra kvartalet innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -6,3 MSEK vilket avser avgångsvederlag för vd. Totala rörelsekostnader ökade med 9,3 procent och uppgick till -188,3 (-172,3) MSEK.

Justerat rörelseresultat (EBITDA) före jämförelsestörande poster uppgick till -0,4 (-19,7) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA marginal om -0,2 (-13,7) procent. Andra kvartalet var det nionde kvartalet i följd med ett förbättrat justerat rörelseresultat (EBITDA). Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 26,0 procent och uppgick till -20,9 (-28,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -12,5 (-19,6) procent.

#### **Finansiella poster**

Finansnettot för kvartalet uppgick till 1,9 (0,9) MSEK vilket består av omvärdering av tilläggsköpeskilling samt av valutakurseffekter vilka hade en positiv påverkan på likvida medel och på finansnettot.

#### **Skatt**

Periodens skatteintäkt uppgick till 0,5 (0,5) MSEK och består av uppskjuten skatt hänförligt till förvärv. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 1 134 (1 028) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

#### **Periodens resultat och resultat per aktie**

Periodens resultat uppgick till -18,5 (-26,8) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -0,5 (-0,7) SEK, före och efter utspädning.

#### **Antal anställda**

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 140 (164) under det andra kvartalet, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 113 (123).



# Intäkter och resultat

**+14,2%**

ökning av totala intäkter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

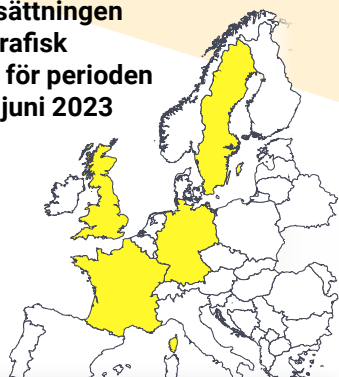
**+8,1%**

ökning av totala intäkter. (Valutajusterat)

**124,7 msek**

i bruttoreultat motsvarande en bruttomarginal om 37,9 procent.

Andel av nettoomsättningen per geografisk marknad för perioden januari – juni 2023



**38,7%**

Tyskland

**19,3%**

Storbritannien

**15,3%**

Sverige

**11,1%**

Frankrike

**15,6%**

Övriga marknader

Totala intäkter uppgick till 328,8 (287,9) MSEK, en ökning med 14,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Totala intäkter justerat för valutaeffekter ökade med 8,1 procent. Ökningen berodde främst på ökad ARPU (genomsnittlig intäkt per användare) samt fortsatt god tillväxt i Tyskland. Antalet fullt betalande prenumeranter ökade med 1,7 procent till 454 745 (447 196) trots lägre investeringar i marknadsföring.

Av kärnmarknaderna Tyskland, Storbritannien, Sverige och Frankrike var det Tyskland och Storbritannien som stod för den huvudsakliga delen av tillväxten i intäkterna. Intäkterna i Tyskland ökade med 26,1 procent till 125,0 (99,2) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Tyskland till 16,6 procent. Tillväxten i Tyskland drevs främst av prisökningarna. I Storbritannien ökade intäkterna med 13,1 procent till 62,2 (55,0) MSEK. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten i Storbritannien till 8,9 procent.

I Sverige minskade intäkterna med -0,2 procent och uppgick till 49,5 (49,6) MSEK. Den minskade tillväxten i Sverige drevs främst av minskade marknadsföringskostnader jämfört med samma period i fjol samt av att prisökningar i Sverige genomfördes under första kvartalet 2023. Det vill säga den totala effekten av prishöjningarna ses endast i det andra kvartalet.

Intäkterna från Frankrike ökade med 8,2 procent och uppgick till 35,9 (33,2) MSEK och stod för 11,1 procent av nettoomsättningen. Övriga marknader växte med 13,6 procent och uppgick till 50,3 (44,3) MSEK och stod för 15,6 procent av nettoomsättningen under perioden. Av de övriga marknaderna var det främst Schweiz och Österrike som bidrog till ökningen. Intäkterna i Schweiz ökade med 41,0 procent och i Österrike ökade intäkterna med 19,8 procent.

Bruttoresultatet förbättrades med 27,7 procent och uppgick till 124,7 (97,6) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 37,9 (33,9) procent. Ökningen av bruttomarginalen var främst relaterat till lägre förlagskostnader i förhållande till totala intäkter. Täckningsbidraget för perioden uppgick till 78,8 (48,1) MSEK, motsvarande en täckningsgrad om 24,0 (16,7) procent. Den förbättrade täckningsgraden berodde främst på lägre marknadsföringskostnader jämfört med motsvarande period i fjol.

Förlagskostnaderna under delårsperioden ökade med 7,3 procent och uppgick till -204,2 (-190,3) MSEK. Ökningen i förlagskostnader drevs av tillväxten i intäkter. Personalkostnaderna ökade med 7,8 procent och uppgick till -65,5 (-60,8) MSEK. Övriga externa kostnader minskade med -12,3 procent och uppgick till -81,3 (-92,6) MSEK. Främsta anledningen till att övriga externa kostnader minskade var att externa konsulter planerligt har ersatts med ordinarie personal. Delårsperioden innehöll jämförelsestörande rörelsekostnader om -19,4 MSEK vilket avser

transaktionskostnader i samband med det offentliga kontant-erbjudandet samt avgångsvederlag för vd. Totala rörelsekostnader ökade med 6,3 procent och uppgick till -383,2 (-360,5) MSEK.

Justerat rörelseresultat (EBITDA) före jämförelsestörande poster uppgick till -9,5 (-51,3) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA marginal om -2,9 (-17,8) procent. Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 25,1 procent och uppgick till -54,3 (-72,6) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -16,5 (-25,2) procent.

#### Finansiella poster

Finansnettot uppgick till 1,1 (-0,4) MSEK vilket består av omvärdering av tilläggsköpeskilling samt av valutakurseffekter vilka hade en positiv påverkan på likvida medel och på finansnettot.

#### Skatt

Periodens skatteintäkt uppgick till 1,0 (1,0) MSEK och består av uppskjuten skatt hänförligt till förvärv. Koncernen har ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 1 134 (1 028) MSEK som inte är redovisade i balansräkningen.

#### Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -52,3 (-72,0) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie om -1,4 (-1,9) SEK, före och efter utspädning.

#### Antal anställda

Det genomsnittliga antalet sysselsatta inklusive konsulter uppgick till 140 (157) under delårsperioden, varav genomsnittligt antal anställda uppgick till 113 (116).



# Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -27,8 (-64,5) MSEK vilket framförallt förklaras av ett förbättrat resultat. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -34,3 (-30,3) MSEK. Förändringen i rörelsekapitalet är främst hänförligt till lägre leverantörsskulder och högre kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -34,8 (-15,2) MSEK varav -19,5 (-15,5) MSEK avsåg aktiverade produktutvecklingskostnader. Reglering av tilläggsköpeskillning uppgår under delårsperioden till -16,1 (-) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -5,1 (-14,7) MSEK. Under delårsperioden uppgår utbetald amortering av lån till -3,5 (-12,1) MSEK och leasingskuld till -1,4 (-1,9) MSEK. Återköp av optioner uppgick till -0,1 (-) MSEK.

30 JUNI 2023 (31 DECEMBER 2022)

# Finansiell ställning

Per 30 juni 2023 uppgick likvida medel till 116,4 (188,7) MSEK.

Balanserade utvecklingsutgifter uppgick till 58,9 (58,3) MSEK, och andra immateriella anläggningstillgångar, identifierade övervärden kopplade till förvärv, uppgick till 32,9 (35,2) MSEK. Koncernen redovisade per den 30 juni 2023 goodwill på 54,6 (50,0) MSEK. Redovisad goodwill är hänförlig till förvärvet av Readly France SA under 2021.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 juni 2023 till 45,7 (90,6) MSEK, vilket representerade ett eget kapital per aktie om 1,2 (2,4) SEK. Förändringen av eget kapital förklaras främst av periodens resultat om -52,3 (-120,0) MSEK samt valutakurseffekter vid omräkning av utländska dotterbolag om 7,4 (9,2) MSEK.

Totala skulder uppgick per 30 juni 2023 till 268,6 (292,5) MSEK. Koncernen redovisar en tilläggsköpeskillning om 11,5 (26,2) MSEK. Minskningen är hänförlig till reglering av tilläggsköpeskillning som skett under delårsperioden. Uppskjuten skatteskuld uppgår till 8,7 (9,3) MSEK vilket uppkommit i samband med förvärv. Övriga skulder utgörs i huvudsak av förlagsskulder och leasingskulder.

Totala lånefaciliteter uppgår till 15,7 (18,2) MSEK. Lånefaciliteter är i sin helhet hänförligt till Readly France SA. Under året uppgick amorteringar till 3,5 MSEK.

Readlys främsta strategiska prioritering har historiskt varit omsättningstillväxt. Till följd av detta redovisar Readly negativa resultat och kassaflöden för tidigare perioder. Bolagets uppdaterade strategi, som presenterades 2022, fokuserar på lönsamhet och organisk tillväxt.

För ytterligare information se Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 12.

# Marknadskommentar

## Digitala läsartäkter ökar i Sverige

Den svenska branschorganisationen Sveriges Tidskrifter har släppt sin årliga kartläggning över utvecklingen av digitala läsartäkter i landet. Drygt 500 sajter från över 250 förlag är med i undersökningen vars resultat visar på 380 miljoner kronor (exklusive moms) i omsättning i år. Det är mer än en fördubbling sedan 2020. Bäst går det för B2B-sidan som står för 190 miljoner av intäkterna. B2C står för 140 miljoner. Läsartäkterna genom Readly står för hela 50 miljoner. Rabatterade erbjudanden och gratisperioder är fortfarande det vanligaste sättet som tidskrifterna använder för att attrahera nya prenumeranter<sup>1</sup>. Readly använder sig också av skraddarsydda kunderbjudanden som tas fram genom målgruppsanalyser där bland annat konvertering och bibehållande av kunder är viktiga måttal. Hur erbjudanden tas emot skiljer sig bland de olika marknaderna. Britter svarar exempelvis tydligt på olika kampanjbjudanden och i Tyskland fungerar erbjudanden genom partnerskap väldigt väl.

## Allt fler EU-konsumenter föredrar plattformar där nyheter kan delas och diskuteras

Europeiska kommissionen har släppt rapporten European Media Industry Outlook som utforskar medietrender och analyserar deras potentiella inverkan på EU:s mediemarknader. I årets rapport framgår det att 42 procent av européerna läser nyheter online varje dag och många gör det via sociala medier. Det är fortfarande tre gånger fler konsumenter som tar del av journalistik genom att gå in på nyhetssajter jämfört med sociala medier, men det är signifikanta skillnader mellan EU-länder och åldersgrupper. Bland ungdomar är det nästan lika vanligt att besöka nyhetssajter som att läsa nyheter via sociala medier. Bland 55-åringar är det bara en av sex som i första hand läser nyheter i sitt sociala flöde.

Den digitala konsumtionstrenden drivs bland annat av hur erbjudandet online har utvecklats. Enligt rapporten föredrar till exempel ett växande antal EU-konsumenter att dela och diskutera artiklar med vänner och kollegor direkt via appar för direktmeddelanden och gruppchattar. Statistik från Readly visar att de mest delade artiklarna är inom ämnena hälsa, mat och resande.

## Google och OpenAI i diskussioner med förlag

AI-teknikens entré inom tidskriftsindustrin är flitigt omskriven. Tekniken har transformerat olika aspekter av branschen, inklusive innehållsskapande, distribution och personalisering. AI-drivet innehållsskapande innebär att algoritmer kan generera högkvalitativa artiklar, AI-drivna assistenter kan föreslå redigeringar och kontrollera grammatik. Maskininlärningsalgoritmer kan analysera läsarens preferenser och beteende för att leverera personligt anpassade rekommendationer och kurerade prenumerationer.

Enligt Financial Times diskuterar Google och OpenAI avtal för att betala utgivare för att använda innehåll för att träna generativa AI-modeller. Det kan innebära att förlag får betalt för sitt innehåll när det används för att utveckla tekniken som ligger till grund för chatbots som ChatGPT och Googles Bard.<sup>2</sup> Readly använder maskininlärningsteknik för att avgöra vilket innehåll som användaren kan tänkas vilja läsa härnäst. Flera användarstudier har också gjorts för att utforska hur AI kan användas för att identifiera de mest relevanta ämnena i en artikel, en bild eller ett helt nummer och tagga dessa därefter. Arbetet syftar till att förbättra rekommendationsmotorn för ökat användarvärde.



1) <https://www.dagensmedia.se/medier/tidskrifter/tidskrifternas-digitala-intakter-har-fordubblats-pa-fyra-ar/>

2) <https://www.ft.com/content/79eb89ce-cea2-4f27-9d87-e8e312c8601d>

# Övrigt

## Väsentliga händelser under perioden

Den 3 april 2023 utfärdade styrelsen kallelse för extra bolagsstämma den 26 april 2023, på begäran av Tidnings AB Marieberg i egenskap av majoritetsägare, med huvudsaklig beslutspunkt att välja en ny styrelse.

På den extra bolagsstämman den 26 april beslutades, i enlighet med Tidnings AB Mariebergs förslag, att antalet styrelseledamöter ska vara sju. Det beslutades att, i enlighet med Tidnings AB Mariebergs förslag, välja Mikael Antonsson, Carolina Brandtman, Laurent Kayser, Jan Lund, Veronica Selin och Jesper Wikberg till nya styrelseledamöter tillsammans med befintlig styrelseledamot Malin Strähle, samt att Jan Lund väljs som ny styrelseordförande. Det beslutades att entlediga övriga nuvarande styrelseledamöter Patrick Svensk, Nicolas Adlercreutz, Stefan Betzold och Nathan Medlock.

Den 8 maj kommunicerades att, med anledning av fullföljandet av Tidnings AB Mariebergs offentliga erbjudande till aktieägarna avseende samtliga aktier i Readly, samtliga ledamöter i valberedningen avsåg sig sina uppdrag och att en ny valberedning utsetts. Valberedningens ledamöter (förutom Jan Lund som utsetts i egenskap av styrelseordförande) har tillsatts baserat på ägarförhållanden per den 31 mars 2023.

Den 30 maj 2023 kommunicerades förändringar inom koncernledningen. Mats Brandt, vd, avgick och styrelsen beslutade att utse Philip Lindqvist till ny vd med tillträde den 31 maj 2023. Mats kommer att stå till styrelsens förfogande under uppsägningstiden som är sex månader.

På årsstämman den 13 juni beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja Jan Lund, Mikael Antonsson, Carolina Brandtman, Laurent Kayser, Veronica Selin, Malin Strähle och Jesper Wikberg till styrelseledamöter. Jan Lund omvaldes som styrelseordförande.

Den 27 juni 2023 beslutade styrelsen för Readly International AB (publ) att initiera en process för att notera bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market och avnotera aktierna från Nasdaq Stockholm, vilket förväntas genomföras under det fjärde kvartalet 2023. Bolaget har också beslutat att upphöra med publicering av finansiella mål.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 17 juli 2023 utfärdade styrelsen kallelse för extra bolagsstämma den 10 augusti 2023, med huvudsaklig beslutspunkt att godkänna förlagsavtal med Bonnier News AB och Bonnier Publications International AS samt annonsavtal med Bonnier News AB.

På den extra bolagsstämman den 10 augusti beslutades att godkänna förlagsavtal med Bonnier News AB, Bonnier Publications International AS samt annonsavtal med Bonnier News AB.

## Övrigt

Den 25 juli 2023 inkom en stämningensansökan från grundarna av Readly France SA (fd. Toutabo SA). Stämningensansökan berör i huvudsak de tilläggsköpeskillingar som avtalades vid förvärvet. Det totala anspråket i stämningensansökan uppgår till cirka 11 MSEK. 3 MSEK av dessa ingår i den befintliga skuld som redovisas för tilläggsköpeskillingen. Bolagets bedömning är att den i bokslutskommunikén redovisade tilläggsköpeskillingen är korrekt varför ingen ytterligare avsättning gjorts i koncernens räkenskaper.

## Transaktioner med närstående parter

Readly International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Readly har inte haft några väsentliga närståendetransaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2022, not 7 på sidorna 87–90, samt not 27 på sidan 102.

## Prognos

Readly lämnar inga yttranden om prognos gällande framtida utveckling.

## Situationen i Ukraina

Situationen i Ukraina har under delårsperioden inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Readly.

# Risker och osäkerhetsfaktorer

Readly har ett globalt tjänsteerbjudande och är utsatt för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Readly delar upp risker och osäkerhetsfaktorer i riskerna: Finansiella, Operationella, Legala och regelefterlevnadsrelaterade samt Strategiska risker.

Finansiella risker är relaterade till bland annat intern och extern rapportering, tillgång till kapital, valutor, räntor och likviditet. Operationella risker avser effektiviteten i Readlys aktiviteter, så som utfall och lönsamhet. Legala och regelefterlevnadsrisker omfattar risker relaterade till efterlevnad av lagar och förordningar. Strategiska risker är hänförliga till de övergripande målen, vilka är samordnade med och ger stöd till Readlys mission och vision. De huvudsakliga riskerna och osäkerhetsfaktorerna är Operationella och Finansiella risker, vilka beskrivs ytterligare nedan. En mer detaljerad analys av Readlys risker och osäkerhetsfaktorer, och hur Readly hanterar dessa, presenteras i Readlys senaste årsredovisning. Se även stycke om fortsatt drift under avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar på sidan 22.

## Operationella risker

Readly är beroende av, och utsatt för risker i relation till, förmågan att anskaffa och bibehålla prenumeranter som betalar för och använder bolagets tjänster, förmågan att anskaffa och bibehålla tidskriftspublicister som publicerar sina tidskrifter i bolagets tjänst, förmågan att kontinuerligt förnya och säkerställa att tjänsten är tilltalande för användarna, förmågan att fortsätta vara konkurrenskraftig relativt andra bolag som tillhandahåller marknaden med snarlika tjänster och risker relaterade till expansion på nya marknader. Readly arbetar kontinuerligt med bland annat utveckling av erbjudandet till prenumeranter och tidskriftspublicister samt med optimering av marknadsföringskostnaderna.

## Finansiella risker

Readly redovisar betydande förluster och negativt kassaflöde som en konsekvens av bolagets fortsatta betydande investeringar i marknadsaktiviteter och andra aktiviteter syftandes till att skapa tillväxt. Noggrann planering och kontroll av Readlys kapitalbehov erfordras.

Om bolaget inte lyckas med sin tillväxtstrategi kan det uppstå ett kapitalbehov. Om så uppstår krävs en aktieägarkrets med tillgängliga finansiella medel för att kunna stödja vidare tillväxt genom ytterligare kapitaltillskott. Skulle ytterligare aktiekapital eller externa krediter inte vara tillgängliga för Readly vid eventuella framtida behov så kan detta påverka tillväxtutvecklingen och fullgörandet av åtaganden. Kassaflödesprognoser görs av bolagets finansfunktion, vilken noggrant följer rullande prognoser för Readlys likviditet syftandes till att säkerställa att bolaget har tillräcklig likviditet för att möta verksamhetsbehoven. Readly har större aktieägare, vilka är finansiellt starka och som genomför långtidsplanering i relation till sina investeringar.

## Legala risker

Bolag i koncernen kan från tid till annan vara inblandade i tvister som inte bedöms ha en materiell påverkan på koncernen. Redovisning av tvister, skatterevisioner och rättsliga processer är föremål för kritiska uppskattningar och bedömningar.

# Moderbolaget

Ready International AB (publ) är moderbolaget i koncernen. Moderbolagets funktion är att förse övriga bolag i koncernen med tjänster samt att förvalta aktier i dotterbolag. Moderbolagets kostnader är främst kopplade till personalkostnader för delar av koncernledningens samt kostnader för extern konsultation relaterad till koncerncentrala funktioner.

## Finansiell utveckling jan-juni 2023 (jan–juni 2022)

Intäkter för perioden uppgick till 16,0 (19,0) MSEK och var i sin helhet relaterade till tjänster gentemot dotterbolagen samt varumärken. Resultatet för perioden uppgick till -12,1 (-5,6) MSEK varav finansnettot uppgick till -0,9 (-3,5) MSEK. Finansnettot under perioden består främst av omvärdering av tilläggsköpskilling.

## Finansiell ställning per 30 juni 2023 (31 december 2022)

Per den 30 juni 2023 uppgick likvida medel till 3,1 (2,2) MSEK.

Aktier i dotterbolag uppgick till 530,2 (530,0) MSEK per den 30 juni 2023.

Eget kapital i moderbolaget uppgick till 397,2 (409,3) MSEK. Förändringen beror på periodens resultat.

## Ready International AB (publ) aktie för perioden januari–juni 2023 (31 december 2022)

Per 30 juni 2023 uppgick moderbolagets aktiekapital till 1 137 142 SEK fördelat på 37 904 738 aktier. Antal utestående personaloptioner per den 30 juni 2023 uppgick till 401 671 (229 333) varav optionsprogram tecknade innan aktiesplit med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 juni 2023 uppgick till ett antal om 587 800 (947 133) varav optionsprogram tecknade innan aktiesplit med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

## Transaktioner med närstående

Ready International AB (publ) genomför transaktioner med närstående (dotterbolag), bestående av koncerninterna tjänster på löpande basis. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Ready har inte haft några väsentliga närstående-transaktioner utöver vad som nämns i årsredovisningen 2022, not 7 på sidorna 87–90, samt not 27 på sidan 102.

## Koncernens resultaträkning

| TSEK                                                               | Not | apr–jun 2023         | apr–jun 2022         | jan–jun 2023         | jan–jun 2022         | jan–dec 2022          |
|--------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Nettoomsättning                                                    | 2   | 164 672              | 140 598              | 322 962              | 281 296              | 580 740               |
| Övriga intäkter                                                    |     | 2 756                | 3 500                | 5 848                | 6 619                | 10 873                |
| <b>Totala intäkter</b>                                             |     | <b>167 428</b>       | <b>144 099</b>       | <b>328 810</b>       | <b>287 915</b>       | <b>591 613</b>        |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>                                         |     |                      |                      |                      |                      |                       |
| Förlagskostnader                                                   |     | -101 307             | -95 328              | -204 159             | -190 314             | -388 422              |
| Övriga externa kostnader                                           |     | -31 202              | -40 400 <sup>3</sup> | -81 256 <sup>1</sup> | -92 632 <sup>3</sup> | -164 182 <sup>3</sup> |
| Personalkostnader                                                  |     | -36 481 <sup>2</sup> | -29 061 <sup>3</sup> | -65 482 <sup>2</sup> | -60 757 <sup>3</sup> | -117 314              |
| Av- och nedskrivningar                                             |     | -14 173              | -5 937               | -25 351              | -11 716              | -54 126               |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -5 132               | -1 555               | -6 910               | -5 100               | -10 040               |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>-20 867</b>       | <b>-28 182</b>       | <b>-54 348</b>       | <b>-72 604</b>       | <b>-142 471</b>       |
| Finansnetto                                                        |     | 1 901                | 868                  | 1 071                | -401                 | 20 833                |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>-18 966</b>       | <b>-27 315</b>       | <b>-53 277</b>       | <b>-73 005</b>       | <b>-121 638</b>       |
| Skatt                                                              |     | 502                  | 474                  | 1 019                | 971                  | 1 678                 |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>-18 464</b>       | <b>-26 840</b>       | <b>-52 258</b>       | <b>-72 034</b>       | <b>-119 960</b>       |
| <b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> |     | <b>-18 441</b>       | <b>-26 843</b>       | <b>-52 211</b>       | <b>-71 985</b>       | <b>-119 883</b>       |
| <b>Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b>         |     | <b>-22</b>           | <b>3</b>             | <b>-47</b>           | <b>-49</b>           | <b>-77</b>            |
| Resultat per aktie före och efter utspädning                       |     | -0,5                 | -0,7                 | -1,4                 | -1,9                 | -3,2                  |
| Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning              |     | 37 904 738           | 37 904 738           | 37 904 738           | 37 904 738           | 37 904 738            |

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till det offentliga kontanterbudandet uppgår till 13,1 MSEK

2) Jämförelsestörande poster hänförliga till avgångsvederlag för vd uppgår till 6,3 MSEK

3) Jämförelsestörande poster hänförliga till omstrukturering i koncernen samt integration av Toutabo SA uppgår till 9,6 MSEK varav 2,6 MSEK i andra kvartalet.

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| TSEK                                                                     | apr–jun 2023   | apr–jun 2022   | jan–jun 2023   | jan–jun 2022   | jan–dec 2022    |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                | <b>-18 464</b> | <b>-26 840</b> | <b>-52 258</b> | <b>-72 034</b> | <b>-119 960</b> |
| <b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</b>   |                |                |                |                |                 |
| Valutakursdifferenser på omräkning av utländska verksamheter             | 5 690          | 3 553          | 7 369          | 4 771          | 9 215           |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden</b>                                 | <b>5 690</b>   | <b>3 553</b>   | <b>7 369</b>   | <b>4 771</b>   | <b>9 215</b>    |
| <b>Totalresultat för perioden</b>                                        | <b>-12 774</b> | <b>-23 288</b> | <b>-44 889</b> | <b>-67 263</b> | <b>-110 745</b> |
| <b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>            | <b>-12 749</b> | <b>-23 314</b> | <b>-44 919</b> | <b>-67 264</b> | <b>-110 717</b> |
| <b>Totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b> | <b>-25</b>     | <b>26</b>      | <b>31</b>      | <b>1</b>       | <b>-29</b>      |



## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

| TSEK                                                             | Not | 30 juni 2023   | 30 juni 2022   | 31 dec 2022    |
|------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                |     |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                     |     |                |                |                |
| Goodwill                                                         |     | 54 573         | 73 880         | 49 982         |
| Övriga immateriella tillgångar                                   |     | 91 822         | 88 421         | 93 501         |
| Materiella anläggningstillgångar                                 |     | 378            | 827            | 580            |
| Nyttjanderättstillgångar                                         |     | 2 556          | 9 546          | 7 973          |
| Övriga långfristiga fordringar                                   | 3   | 9 524          | 9 263          | 9 874          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                               |     | <b>158 853</b> | <b>181 937</b> | <b>161 910</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                     |     |                |                |                |
| Kundfordringar                                                   |     | 13 264         | 9 006          | 7 673          |
| Övriga kortfristiga fordringar                                   |     | 25 676         | 18 721         | 24 797         |
| Likvida medel                                                    |     | 116 439        | 251 672        | 188 706        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                               |     | <b>155 378</b> | <b>279 398</b> | <b>221 176</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                          |     | <b>314 231</b> | <b>461 335</b> | <b>383 086</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                  |     |                |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                                              | 4   |                |                |                |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare            |     | 45 626         | 133 901        | 90 552         |
| Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande |     | 36             | 33             | 5              |
| <b>Summa eget kapital</b>                                        |     | <b>45 663</b>  | <b>133 934</b> | <b>90 557</b>  |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                      |     |                |                |                |
| Leasingskulder                                                   |     | 1 541          | 5 987          | 4 833          |
| Övriga finansiella skulder                                       | 3   | –              | 9 121          | –              |
| Uppskjutna skatteskulder                                         |     | 8 722          | 10 034         | 9 343          |
| Långfristig del av lån                                           | 5   | 8 590          | 13 964         | 11 197         |
| Avsättningar                                                     |     | 2 680          | 2 726          | 2 558          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                |     | <b>21 532</b>  | <b>41 833</b>  | <b>27 930</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                      |     |                |                |                |
| Övriga finansiella skulder                                       | 3   | 11 451         | 35 520         | 26 170         |
| Leverantörsskulder                                               |     | 35 756         | 52 792         | 44 569         |
| Leasingskulder                                                   |     | 1 041          | 2 892          | 2 701          |
| Kortfristig del av lån                                           | 5   | 7 128          | 16 657         | 6 988          |
| Övriga kortfristiga skulder                                      |     | 191 660        | 177 707        | 184 169        |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                |     | <b>247 036</b> | <b>285 568</b> | <b>264 598</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                            |     | <b>314 231</b> | <b>461 335</b> | <b>383 086</b> |

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| TSEK                                      | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräknings-differens | Balanserad vinst (inkl årets resultat) | Summa          | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|-------------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------|----------------------------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2023</b> | <b>1 137</b>  | <b>1 182 624</b>           | <b>12 244</b>        | <b>-1 105 453</b>                      | <b>90 552</b>  | <b>5</b>                            | <b>90 557</b>      |
| Periodens resultat                        | –             | –                          | –                    | -52 211                                | -52 211        | -47                                 | -52 258            |
| Övrigt totalresultat                      | –             | –                          | 7 291                | –                                      | 7 291          | 78                                  | 7 369              |
| <b>Summa totalresultat</b>                | <b>–</b>      | <b>–</b>                   | <b>7 291</b>         | <b>-52 211</b>                         | <b>-44 919</b> | <b>31</b>                           | <b>-44 889</b>     |
| <b>Transaktioner med ägare</b>            |               |                            |                      |                                        |                |                                     |                    |
| Aktierelaterade ersättningar              | –             | 116                        | –                    | –                                      | 116            | –                                   | 116                |
| Återköp av teckningsoptioner              | –             | -122                       | –                    | –                                      | -122           | –                                   | -122               |
| <b>Totala transaktioner med ägare</b>     | <b>–</b>      | <b>-5</b>                  | <b>–</b>             | <b>–</b>                               | <b>-5</b>      | <b>–</b>                            | <b>-5</b>          |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2023</b>   | <b>1 137</b>  | <b>1 182 618</b>           | <b>19 535</b>        | <b>-1 157 664</b>                      | <b>45 627</b>  | <b>36</b>                           | <b>45 663</b>      |

| TSEK                                                  | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräknings-differens | Balanserad vinst (inkl årets resultat) | Summa          | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|-------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------|----------------------------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>             | <b>1 137</b>  | <b>1 182 091</b>           | <b>3 080</b>         | <b>-986 295</b>                        | <b>200 013</b> | <b>1 704</b>                        | <b>201 714</b>     |
| Periodens resultat                                    | –             | –                          | –                    | -71 985                                | -71 985        | -49                                 | -72 034            |
| Övrigt totalresultat                                  | –             | –                          | 4 721                | –                                      | 4 721          | 50                                  | 4 771              |
| <b>Summa totalresultat</b>                            | <b>–</b>      | <b>–</b>                   | <b>4 721</b>         | <b>-71 985</b>                         | <b>-67 264</b> | <b>1</b>                            | <b>-67 263</b>     |
| <b>Transaktioner med ägare</b>                        |               |                            |                      |                                        |                |                                     |                    |
| Transaktionskostnader för emissioner                  | –             | -14                        | –                    | –                                      | -14            | –                                   | -14                |
| Aktierelaterade ersättningar                          | –             | 191                        | –                    | –                                      | 191            | –                                   | 191                |
| Teckningsoptioner                                     | –             | 260                        | –                    | –                                      | 260            | –                                   | 260                |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | –             | –                          | –                    | 725                                    | 725            | -1 670                              | -945               |
| <b>Totala transaktioner med ägare</b>                 | <b>–</b>      | <b>437</b>                 | <b>–</b>             | <b>725</b>                             | <b>1 162</b>   | <b>-1 670</b>                       | <b>-508</b>        |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2022</b>               | <b>1 137</b>  | <b>1 182 528</b>           | <b>7 798</b>         | <b>-1 057 555</b>                      | <b>133 911</b> | <b>33</b>                           | <b>133 934</b>     |

## Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

| TSEK                                                                                  | Not | apr–jun 2023   | apr–jun 2022   | jan–jun 2023   | jan–jun 2022   | jan–dec 2022    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT)                                                                |     | -20 867        | -28 182        | -54 348        | -72 604        | -142 471        |
| Avskrivningar                                                                         |     | 14 173         | 5 937          | 25 351         | 11 716         | 54 126          |
| Övriga ej kassaflödespåverkade poster                                                 |     | 1 471          | -416           | 2 111          | -436           | 222             |
| Erhållna räntor                                                                       |     | 211            | –              | 296            | –              | 92              |
| Betalda räntor                                                                        |     | -420           | -1 445         | -898           | -2 717         | -2 713          |
| Betald inkomstskatt                                                                   |     | –              | -275           | -274           | -447           | -509            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b> |     | <b>-5 433</b>  | <b>-24 382</b> | <b>-27 762</b> | <b>-64 488</b> | <b>-91 254</b>  |
| Förändring i rörelsekapital                                                           |     | -13 238        | 23 643         | -6 509         | 34 211         | 28 529          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                       |     | <b>-18 671</b> | <b>-739</b>    | <b>-34 270</b> | <b>-30 277</b> | <b>-62 725</b>  |
| Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar                     |     | -9 639         | -8 335         | -19 620        | -15 626        | -32 861         |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar                                     |     | 1 345          | -6             | 889            | 417            | 192             |
| Reglering av tilläggsköpeskillning                                                    |     | –              | –              | -16 074        | –              | –               |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                       |     | <b>-8 294</b>  | <b>-8 341</b>  | <b>-34 805</b> | <b>-15 209</b> | <b>-32 669</b>  |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande                                 |     | –              | -945           | –              | -945           | -945            |
| Transaktionskostnader för emissioner                                                  |     | –              | -14            | –              | -14            | -14             |
| Teckningsoptioner                                                                     |     | –              | 260            | –              | 260            | 300             |
| Återköp av teckningsoptioner                                                          |     | -122           | –              | -122           | –              | –               |
| Amortering av leasingskuld                                                            |     | -700           | -893           | -1 399         | -1 920         | -3 706          |
| Återbetalning av lån                                                                  |     | -1 865         | -6 349         | -3 549         | -12 084        | -26 808         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                      |     | <b>-2 686</b>  | <b>-7 927</b>  | <b>-5 069</b>  | <b>-14 703</b> | <b>-31 172</b>  |
| <b>Totalt kassaflöde</b>                                                              |     | <b>-29 652</b> | <b>-17 006</b> | <b>-74 145</b> | <b>-60 189</b> | <b>-126 556</b> |
| Likvida medel vid periodens början                                                    |     | 144 057        | 264 863        | 188 706        | 306 209        | 306 209         |
| Valutakursdifferenser i likvida medel                                                 |     | 2 033          | 3 814          | 1 877          | 5 651          | 9 063           |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                               |     | <b>116 439</b> | <b>251 671</b> | <b>116 439</b> | <b>251 671</b> | <b>188 706</b>  |

## Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

| TSEK                                     | apr–jun 2023         | apr–jun 2022  | jan–jun 2023         | jan–jun 2022  | jan–dec 2022    |
|------------------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|-----------------|
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>                |                      |               |                      |               |                 |
| Nettoomsättning                          | 9 105                | 8 960         | 16 007               | 19 014        | 35 370          |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>               |                      |               |                      |               |                 |
| Övriga externa kostnader                 | 177                  | -7 188        | -14 184              | -11 539       | -16 625         |
| Personalkostnader                        | -10 792 <sup>1</sup> | -4 920        | -12 745 <sup>1</sup> | -9 431        | -19 149         |
| Avskrivningar                            | -82                  | -82           | -164                 | -164          | -327            |
| Övriga rörelsekostnader                  | –                    | -21           | -7                   | -26           | -70             |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-1 593</b>        | <b>-3 251</b> | <b>-11 093</b>       | <b>-2 146</b> | <b>-802</b>     |
| Finansnetto                              | -460                 | -1 539        | -965                 | -3 472        | -157 721        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-2 053</b>        | <b>-4 790</b> | <b>-12 059</b>       | <b>-5 618</b> | <b>-158 523</b> |
| <b>Resultat före skatt</b>               | <b>-2 053</b>        | <b>-4 790</b> | <b>-12 059</b>       | <b>-5 618</b> | <b>-158 523</b> |
| Skatt på periodens resultat              | –                    | –             | –                    | –             | –               |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>-2 053</b>        | <b>-4 790</b> | <b>-12 059</b>       | <b>-5 618</b> | <b>-158 523</b> |

1) Jämförelsestörande poster hänförliga till avgångsvederlag för vd uppgår till 6,3 MSEK  
 Periodens resultat stämmer överens med moderbolagets totalresultat för perioden.

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| TSEK                                   | Not | 30 jun 2023    | 30 jun 2022    | 31 dec 2022    |
|----------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                      |     |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>           |     |                |                |                |
| Immateriella tillgångar                |     | 573            | 900            | 737            |
| Aktier i dotterföretag                 |     | 530 235        | 695 363        | 530 035        |
| Fordringar hos koncernbolag            |     | 1 551          | 1 325          | 1 454          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>     |     | <b>532 358</b> | <b>697 588</b> | <b>532 225</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>           |     |                |                |                |
| Kundfordringar                         |     | 30             | –              | –              |
| Fordringar hos koncernbolag            |     | 4 426          | 12 137         | 4 083          |
| Skattefordringar                       |     | 193            | 354            | 100            |
| Övriga fordringar                      |     | 468            | 487            | 398            |
| Likvida medel                          |     | 3 091          | 2 761          | 2 243          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>     |     | <b>8 207</b>   | <b>15 740</b>  | <b>6 823</b>   |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                |     | <b>540 565</b> | <b>713 328</b> | <b>539 048</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     |                |                |                |
| Bundet eget kapital                    |     | 1 137          | 1 137          | 1 137          |
| Fritt eget kapital                     |     | 396 089        | 560 962        | 408 154        |
| <b>Eget kapital</b>                    |     | <b>397 227</b> | <b>562 100</b> | <b>409 291</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>            |     |                |                |                |
| Långfristiga skulder till koncernbolag |     | 51             | 96             | 51             |
| Övriga långfristiga skulder            | 3   | –              | 9 121          | –              |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>      |     | <b>51</b>      | <b>9 218</b>   | <b>51</b>      |
| <b>Kortfristiga skulder</b>            |     |                |                |                |
| Leverantörsskulder                     |     | 236            | 689            | 1 289          |
| Skulder till koncernbolag              |     | 118 809        | 87 357         | 90 034         |
| Övriga kortfristiga skulder            | 3   | 24 243         | 53 965         | 38 383         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>      |     | <b>143 288</b> | <b>142 011</b> | <b>129 706</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>  |     | <b>540 565</b> | <b>713 328</b> | <b>539 048</b> |

# Noter

## NOT 1 Redovisningsprinciper

Readly tillämpar Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen för 2022. De mest relevanta redovisningsprinciperna vid framtagandet av denna rapport beskrivs i not 1, sidorna 76–82 i årsredovisningen för 2022.

Förändringar i IFRS standarder, ändringar och tolkningar för existerande standarder som trädde i kraft den 1 januari 2023 har inte föranlett några ändringar i redovisningen av koncernens finansiella resultat eller ställning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som användes i årsredovisningen för 2022 har vidare tillämpats vid upprättandet av de finansiella räkenskaperna i denna rapport, förutom för vad som anges nedan.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

## NOT 2 Intäkter från avtal med kunder

### Nettoomsättningens fördelning per tjänst

| TSEK                            | apr–jun 2023   | apr–jun 2022   | jan–juni 2023  | jan–juni 2022  | jan–dec 2022   |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Readlys digitala magasinstjänst | 156 080        | 132 734        | 307 274        | 267 836        | 553 576        |
| Övriga försäljningsintäkter     | 8 592          | 7 864          | 15 688         | 13 460         | 27 164         |
| <b>Summa</b>                    | <b>164 672</b> | <b>140 598</b> | <b>322 962</b> | <b>281 296</b> | <b>580 740</b> |

### Nettoomsättning per geografisk marknad

| TSEK              | apr–jun 2023   | apr–jun 2022   | jan–jun 2023   | jan–jun 2022   | jan–dec 2022   |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Tyskland          | 64 135         | 49 831         | 125 042        | 99 188         | 210 910        |
| Sverige           | 25 345         | 24 004         | 49 475         | 49 586         | 96 842         |
| Storbritannien    | 31 353         | 27 676         | 62 214         | 55 030         | 114 067        |
| Frankrike         | 18 948         | 17 477         | 35 932         | 33 206         | 66 250         |
| Resten av världen | 24 891         | 21 610         | 50 299         | 44 286         | 92 670         |
| <b>Summa</b>      | <b>164 672</b> | <b>140 598</b> | <b>322 962</b> | <b>281 296</b> | <b>580 740</b> |

| TSEK               | apr–jun 2023 | apr–jun 2022 | jan–jun 2023 | jan–jun 2022 | jan–dec 2022 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Totala intäkter    | 167 428      | 144 099      | 328 810      | 287 915      | 591 613      |
| Förändring, %      | 16,2         | 30,0         | 14,2         | 35,4         | 26,9         |
| varav:             |              |              |              |              |              |
| – organisk, %      | 9,0          | 8,4          | 8,1          | 12,9         | 9,9          |
| – valuta & moms, % | 7,2          | 5,8          | 6,1          | 6,9          | 5,8          |
| – förvärv, %       | –            | 15,8         | –            | 15,6         | 11,2         |



### NOT 3 Verkligt värde på finansiella instrument

Readly har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling som är hänförlig till förvärvet av Readly France SA och som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Tilläggsköpeskillingen är villkorat av uppfyllelse av särskilda mål som beträffar användarantal, förlagsavtal och kommersiella partnerskapsavtal och kan maximalt uppgå till 4,1 MEUR.

Beräkningen av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på det diskonterade värdet av förväntade framtida kassaflöden.

#### MSEK

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>Ingående värde den 1 januari 2023</b> | <b>26,2</b> |
| Värdejustering                           | 0,7         |
| Omräkningseffekt                         | 0,7         |
| Reglerat under året                      | -16,1       |
| <b>Utgående värde den 30 juni 2023</b>   | <b>11,5</b> |

Det verkliga värdet på kortfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte anses vara väsentlig. Verkligt värde på långfristiga fordringar och skulder som redovisats till upplupet anskaffningsvärde bedöms i allt väsentligt motsvara dess bokförda värde. För ytterligare information om finansiella tillgångar och skulder samt klassificering se årsredovisning för 2022, not 17.

### NOT 4 Eget kapital

Per 30 juni 2023 uppgick koncernens aktiekapital till 1 137 142 SEK fördelat på 37 904 738 aktier.

Antal utestående personaloptioner per den 30 juni 2023 uppgick till 401 671 (229 333) varav optionsprogram före september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier. Utestående teckningsoptioner per den 30 juni 2023 uppgick till ett antal om 587 800 (947 133) varav optionsprogram före september 2020 med rätt att teckna 1:5 stamaktier.

#### Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling i Readly International AB (publ) för räkenskapsåren 2021–2023.

| Datum      | Transaktion                                     | Förändring antal aktier | Totalt antal aktier | Förändring aktiekapital (SEK) | Totalt aktiekapital (SEK) |
|------------|-------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 2021-01-11 | Nyemission (inlösen av personaloptioner)        | 75 000                  | 37 106 448          | 2 250                         | 1 113 193                 |
| 2021-01-26 | Nyemission (inlösen av teckningsoptioner Kreos) | 120 169                 | 37 226 617          | 3 605                         | 1 116 799                 |
| 2021-11-22 | Nyemission (apportemission vid förvärv)         | 678 121                 | 37 904 738          | 20 344                        | 1 137 142                 |

## NOT 5 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste ledningen göra uppskattningar och bedömningar och måste därför göra vissa uppskattningar och antaganden om framtiden. Ledningens uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under räkenskapsåret behandlas i huvuddrag nedan.

### Fortsatt drift

Readlys finansiella rapporter har upprättats enligt de redovisningsprinciper som gäller för antagandet om fortsatt drift, det vill säga att Readly kommer att ha förmåga att fortsätta driva sin verksamhet under en överskådlig framtid. En överskådlig framtid sträcker sig åtminstone till, men är inte begränsat till, 12 månader efter rapportperiodens utgång. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för bedömningen av koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. För att kunna göra denna bedömning på ett korrekt sätt tas hänsyn till all tillgänglig information och antaganden om framtiden. Vidare övervakar de kontinuerligt förhållanden som kan påverka förmågan till antagandet om fortsatt drift, vars främsta riskområde är tillgång till finansiering. Eftersom Readly befinner sig i en utvecklingsfas rapporterar koncernen fortfarande betydande förluster. Detta kan leda till en

ansträngd likviditet och ett behov av att säkerställa den långsiktiga finansieringen av koncernen.

Styrelsen och den verkställande direktörens bedömning är att efter genomförda åtgärder är befintligt rörelsekapital med tillgängliga finansieringsmöjligheter erforderliga för att antagandet om fortsatt drift skall kunna antas vara uppfyllt.

### Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 1 134 (1 028) MSEK per 30 juni 2023. Då Readly under de kommande åren kommer att prioritera tillväxt framför lönsamhet har styrelsen gjort bedömningen att koncernen sannolikt kommer att fortsätta redovisa skattemässiga underskott även kommande år, därav redovisas i enlighet med IAS 12 ingen uppskjuten skattefordran på dessa underskott.

### Värdering av tilläggsköpeskillning till verkligt värde

Verkligt värde på tilläggsköpeskillningen beräknas utifrån villkor i det avtal som ingåtts i samband med förvärv. Tilläggsköpeskillningen är villkorat av uppfyllelse av särskilda mål som beträffar användarantal, förlagsavtal och kommersiella partnerskapsavtal. Utfallet kan komma att skilja sig från uppskattningen och därmed påverka värderingen. Detta skulle påverka företagets framtida resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information om uppskattningar och bedömningar, hänvisas till Readlys årsredovisning för 2022, not 3 på sidan 85.

# Nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finan-

siella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabeller presenteras vissa mått som inte definieras enligt IFRS och finns därför definierade på sidan 25 i denna rapport.

| TSEK, om inget annat anges                                              | apr–jun 2023 | apr–jun 2022 | jan–jun 2023 | jan–jun 2022 | jan–dec 2022 |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| FPS (Fullt betalande prenumeranter), antal                              | 454 745      | 447 196      | 454 745      | 447 196      | 452 466      |
| Totala intäkter                                                         | 167 428      | 144 099      | 328 810      | 287 915      | 591 613      |
| Tillväxt totala intäkter, %                                             | 16,2         | 30,0         | 14,2         | 35,4         | 26,9         |
| ARPU <sup>1</sup> (Genomsnittlig intäkt per användare), SEK             | 115          | 97           | 114          | 97           | 102          |
| Bruttoresultat <sup>1</sup>                                             | 66 121       | 48 771       | 124 651      | 97 601       | 203 191      |
| Bruttomarginal <sup>1</sup> , %                                         | 39,5         | 33,8         | 37,9         | 33,9         | 34,3         |
| Täckningsbidrag <sup>1</sup>                                            | 44 774       | 28 971       | 78 799       | 48 145       | 106 417      |
| Täckningsgrad <sup>1</sup> , %                                          | 26,7         | 20,1         | 24,0         | 16,7         | 18,0         |
| EBITDA <sup>1</sup>                                                     | -6 695       | -22 245      | -28 997      | -60 888      | -88 345      |
| EBITDA-marginal <sup>1</sup> , %                                        | -4,0         | -15,4        | -8,8         | -21,1        | -14,9        |
| Rörelseresultat                                                         | -20 867      | -28 182      | -54 348      | -72 604      | -142 471     |
| Rörelsemarginal, %                                                      | -12,5        | -19,6        | -16,5        | -25,2        | -24,1        |
| EBITDA justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup>              | -0,4         | -19,7        | -9,9         | -51,3        | -77,7        |
| EBITDA-marginal justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup> , % | -0,2         | -13,7        | -2,9         | -17,8        | -13,1        |
| Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup>     | -14 557      | -25 650      | -34 900      | -63 024      | -104 823     |
| Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster <sup>1</sup> , % | -8,7         | -17,8        | -10,6        | -21,9        | -17,7        |
| Totala rörelsekostnader                                                 | -188 295     | -172 281     | -383 159     | -360 518     | -734 084     |
| Periodens resultat                                                      | -18 464      | -26 840      | -52 258      | -72 034      | -119 960     |
| Jämförelsestörande poster                                               | -6 310       | -2 533       | -19 449      | -9 579       | -10 648      |
| Nettomarginal, %                                                        | -11,0        | -18,6        | -15,9        | -25,0        | -20,3        |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                | -18 671      | -739         | -34 270      | -30 277      | -62 725      |
| Medelantal anställda, antal                                             | 140          | 123          | 140          | 116          | 144          |
| <b>Nyckeltal per aktie</b>                                              |              |              |              |              |              |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK                       | -0,5         | -0,7         | -1,4         | -1,9         | -3,2         |
| Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK                   | 1,5          | 3,5          | 1,2          | 3,5          | 2,4          |
| Viktat antal utestående aktier före och efter utspädning, antal         | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   |
| Antal utestående aktier vid periodens utgång, antal                     | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   |

1) För avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 26–27.

## Utveckling av nyckeltal

| TSEK om inget annat anges   | 2023    |         |         | 2022    |         |         | 2021    |         |         |         |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                             | Q2      | Q1      | Q4      | Q3      | Q2      | Q1      | Q4      | Q3      | Q2      | Q1      |
| FPS, antal                  | 454 745 | 453 631 | 452 466 | 446 861 | 447 196 | 465 456 | 478 362 | 435 372 | 420 135 | 397 071 |
| Totala intäkter             | 167 428 | 161 382 | 156 566 | 147 132 | 144 099 | 143 816 | 134 751 | 118 861 | 110 813 | 101 883 |
| Tillväxt totala intäkter, % | 16,2    | 12,2    | 16,2    | 23,8    | 30,0    | 41,2    | 36,6    | 27,3    | 32,8    | 32,0    |
| ARPU, SEK                   | 115     | 112     | 109     | 103     | 97      | 97      | 95      | 93      | 91      | 91      |
| Bruttoresultat              | 66 121  | 58 530  | 57 530  | 48 060  | 48 771  | 48 830  | 45 138  | 39 829  | 37 292  | 33 868  |
| Bruttomarginal, %           | 39,5    | 36,3    | 36,7    | 32,7    | 33,8    | 34,0    | 33,5    | 33,5    | 33,7    | 33,2    |
| Täckningsbidrag             | 44 774  | 34 025  | 34 800  | 25 330  | 28 971  | 19 174  | 5 576   | -11 449 | -11 539 | -16 367 |
| Täckningsgrad, %            | 26,7    | 21,1    | 22,2    | 17,2    | 20,1    | 13,3    | 4,1     | -9,6    | -10,4   | -16,1   |
| Rörelseresultat             | -20 867 | -33 481 | -49 264 | -20 604 | -28 182 | -44 421 | -50 341 | -47 993 | -54 285 | -56 908 |
| Rörelsemarginal, %          | -12,5   | -20,7   | -31,5   | -14,0   | -19,6   | -30,9   | -37,4   | -40,4   | -49,0   | -55,9   |
| Justerat rörelseresultat    | -14 557 | -20 342 | -21 309 | -20 490 | -25 650 | -37 375 | -45 755 | -47 993 | -54 285 | -56 908 |
| Justerad rörelsemarginal, % | -8,7    | -12,6   | -13,6   | -13,9   | -17,8   | -26,0   | -34,0   | -40,4   | -49,0   | -55,9   |
| Periodens resultat          | -18 464 | -33 794 | -28 905 | -19 021 | -26 840 | -45 193 | -49 443 | -52 500 | -58 193 | -59 465 |

## Definitioner av nyckeltal och beräkningar

| NYCKELTAL                                        | DEFINITION                                                                                                                                                                              | SYFTE                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bruttoresultat</b>                            | Intäkter med avdrag för förlagskostnader.                                                                                                                                               | Används som ett mått på kärnverksamhets operativa resultat, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.      |
| <b>Bruttomarginal</b>                            | Bruttoresultatet dividerat med intäkter.                                                                                                                                                | Används som ett mått på kärnverksamhetens lönsamhet, oaktat effekten av övrig verksamhet.                                                                                                           |
| <b>EBITDA</b>                                    | Resultat före finansiella poster, inkomstskatt, samt av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.                                                                  | Används som ett alternativt mått på operativt resultat som inte påverkats av historiska investeringar och dess redovisningsmässiga hantering och inte heller av poster som påverkar jämförbarheten. |
| <b>EBITDA-marginal</b>                           | EBITDA dividerat med totala intäkter.                                                                                                                                                   | Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.                                                                                                                                        |
| <b>Eget kapital per aktie</b>                    | Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.                                                                                                             | Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets finansiella ställning.                                                                                   |
| <b>FPS (Fullt betalande prenumeranter)</b>       | En prenumerant som betalar 51 procent eller mer av det ordinarie priset för en prenumeration.                                                                                           | Måttet används för att identifiera de prenumeranter som betalar fullt pris för tjänsten.                                                                                                            |
| <b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)</b> | ARPU beräknas genom totala intäkter på månadsbasis dividerat med antal utgående FPS i motsvarande månad.                                                                                | Måttet används för att identifiera hur stor del andel av totala intäkter som är hänförlig till varje fullt betalande prenumerant.                                                                   |
| <b>Jämförelsestörande poster</b>                 | Ej återkommande väsentliga poster och händelser hänförliga till koncernens strategi eller struktur. Dessa är relevanta för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren. | Används för att informera om poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder.                                                                                                                    |
| <b>Marknadsföringskostnader</b>                  | Externa marknadsföringskostnader relaterade till kundanskaffning, kampanjer och liknande marknadsaktiviteter.                                                                           | Används som ett mått på kostnader för marknadsföring, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.            |
| <b>Nettomarginal</b>                             | Periodens resultat dividerat med periodens totala intäkter.                                                                                                                             | Används som ett alternativt mått på verksamhetens lönsamhet.                                                                                                                                        |
| <b>Organisk tillväxt</b>                         | Den tillväxt som bolaget åstadkommer själv genom sin egna försäljning och organisation dvs ej via förvärv.                                                                              | Används som ett mål för tillväxten av det egna bolagets totala intäkter.                                                                                                                            |
| <b>Resultat per aktie</b>                        | Periodens resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.                                                                                | Måttet används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av värdet på företagets utestående aktier.                                                                           |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>                    | Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.                                                                                                                                           | Ett mått på företagets rörelseresultat före räntor och skatter som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                                   |
| <b>Rörelsemarginal</b>                           | Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens intäkter.                                                                                                                                | Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                                                                               |
| <b>Tillväxt totala intäkter</b>                  | Ökning av totala intäkter jämfört med föregående period.                                                                                                                                | Används som ett mått för tillväxten av bolagets totala intäkter.                                                                                                                                    |
| <b>Totala rörelsekostnader</b>                   | Totala kostnader exkluderat räntekostnader samt skattekostnader.                                                                                                                        | Används som ett mått koncernens totala kostnader, oaktat effekten av övrig verksamhet, poster som påverkar jämförbarheten mellan perioder samt finansiering och företagsbeskattning.                |
| <b>Täckningsbidrag</b>                           | Bruttoresultat minus rörelsens marknadsföringskostnader.                                                                                                                                | Ett mått på företagets bruttoresultat efter marknadsföringskostnader som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                             |
| <b>Täckningsgrad</b>                             | Täckningsbidrag dividerat med rörelsens intäkter.                                                                                                                                       | Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och bolagets ledning för utvärdering av bolagets lönsamhet.                                                                               |

## Avstämning av nyckeltal

### Bruttoresultat och bruttomarginal

| TSEK                     | apr–jun 2023  | apr–jun 2022  | jan–jun 2023   | jan–jun 2022  | jan–dec 2022   |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Totala intäkter          | 167 428       | 144 099       | 328 810        | 287 915       | 591 613        |
| Förlagskostnader         | -101 307      | -95 328       | -204 159       | -190 314      | -388 422       |
| <b>Bruttoresultat</b>    | <b>66 121</b> | <b>48 771</b> | <b>124 651</b> | <b>97 601</b> | <b>203 191</b> |
| <b>Bruttomarginal, %</b> | <b>39,5</b>   | <b>33,8</b>   | <b>37,9</b>    | <b>33,9</b>   | <b>34,3</b>    |

### EBITDA och EBITDA-marginal

| TSEK                      | apr–jun 2023 | apr–jun 2022 | jan–jun 2023 | jan–jun 2022 | jan–dec 2022 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| EBITDA                    | -6 695       | -22 245      | -28 997      | -60 888      | -88 345      |
| Totala intäkter           | 167 428      | 144 099      | 328 810      | 287 915      | 591 613      |
| <b>EBITDA marginal, %</b> | <b>-4,0</b>  | <b>-15,4</b> | <b>-8,8</b>  | <b>-21,1</b> | <b>-14,9</b> |

### Eget kapital per aktie

| TSEK                                | apr–jun 2023 | apr–jun 2022 | jan–jun 2023 | jan–jun 2022 | jan–dec 2022 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Viktat antal utestående aktier      | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   | 37 904 738   |
| Totalt eget kapital                 | 45 663       | 133 934      | 45 663       | 133 934      | 90 557       |
| <b>Eget kapital per aktie (SEK)</b> | <b>1,2</b>   | <b>3,5</b>   | <b>1,2</b>   | <b>3,5</b>   | <b>2,4</b>   |

### Nettomarginal

| TSEK                    | apr–jun 2023 | apr–jun 2022 | jan–jun 2023 | jan–jun 2022 | jan–dec 2022 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Periodens resultat      | -18 464      | -26 840      | -52 258      | -72 034      | -119 960     |
| Totala intäkter         | 167 428      | 144 099      | 328 810      | 287 915      | 591 613      |
| <b>Nettomarginal, %</b> | <b>-11,0</b> | <b>-18,6</b> | <b>-15,9</b> | <b>-25,0</b> | <b>-20,3</b> |

### Rörelseresultat och rörelsemarginal

| TSEK                      | apr–jun 2023   | apr–jun 2022   | jan–jun 2023   | jan–jun 2022   | jan–dec 2022    |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Totala intäkter           | 167 428        | 144 099        | 328 810        | 287 915        | 591 613         |
| Totala rörelsekostnader   | -188 295       | -172 281       | -383 159       | -360 518       | -734 084        |
| <b>Rörelseresultat</b>    | <b>-20 867</b> | <b>-28 182</b> | <b>-54 348</b> | <b>-72 604</b> | <b>-142 471</b> |
| <b>Rörelsemarginal, %</b> | <b>-12,5</b>   | <b>-19,6</b>   | <b>-16,5</b>   | <b>-25,2</b>   | <b>-24,1</b>    |

### EBITDA justerat för jämförelsestörande poster

| TSEK                                                                    | apr–jun 2023 | apr–jun 2022   | jan–jun 2023  | jan–jun 2022   | jan–dec 2022   |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Rörelseresultat (EBITDA)                                                | -6 695       | -22 245        | -28 997       | -60 888        | -88 345        |
| <b>Jämförelsestörande poster</b>                                        |              |                |               |                |                |
| Omstruktureringskostnader                                               | 6 281        | 1 887          | 6 281         | 7 640          | 7 640          |
| Transaktions- och integrationskostnader vid förvärv av Readly France SA | 29           | 646            | 229           | 1 939          | 2 053          |
| Transaktionskostnader för det offentliga kontanterbudandet              | –            | –              | 12 938        | –              | 955            |
| <b>EBITDA justerat för jämförelsestörande poster</b>                    | <b>-385</b>  | <b>-19 712</b> | <b>-9 549</b> | <b>-51 309</b> | <b>-77 697</b> |
| Totala intäkter                                                         | 167 428      | 144 099        | 328 810       | 287 915        | 591 613        |
| <b>EBITDA-marginal justerat för jämförelsestörande poster, %</b>        | <b>-0,2</b>  | <b>-13,7</b>   | <b>-2,9</b>   | <b>-17,8</b>   | <b>-13,1</b>   |



### Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

| TSEK                                                                    | apr–jun 2023   | apr–jun 2022   | jan–jun 2023   | jan–jun 2022   | jan–dec 2022    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT)                                                  | -20 867        | -28 182        | -54 348        | -72 604        | -142 471        |
| <b>Jämförelsestörande poster</b>                                        |                |                |                |                |                 |
| Omstruktureringskostnader                                               | 6 281          | 1 887          | 6 281          | 7 640          | 7 640           |
| Transaktions- och integrationskostnader vid förvärv av Readly France SA | 29             | 646            | 229            | 1 939          | 2 053           |
| Transaktionskostnader för det offentliga konanterbjudandet              | –              | –              | 12 938         | –              | 955             |
| Nedskrivning av goodwill                                                | –              | –              | –              | –              | 27 000          |
| <b>Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster</b>           | <b>-14 557</b> | <b>-25 650</b> | <b>-34 900</b> | <b>-63 024</b> | <b>-104 823</b> |
| Totala intäkter                                                         | 167 428        | 144 099        | 328 810        | 287 915        | 591 613         |
| <b>Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster, %</b>        | <b>-8,7</b>    | <b>-17,8</b>   | <b>-10,6</b>   | <b>-21,9</b>   | <b>-17,7</b>    |

### Tillväxt totala intäkter

| TSEK                               | apr–jun 2023 | apr–jun 2022 | jan–jun 2023 | jan–jun 2022 | jan–dec 2022 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Totala intäkter                    | 167 248      | 144 099      | 328 810      | 287 915      | 591 613      |
| <b>Tillväxt totala intäkter, %</b> | <b>16,2</b>  | <b>30,0</b>  | <b>14,2</b>  | <b>35,4</b>  | <b>26,9</b>  |

### Totala rörelsekostnader

| TSEK                           | apr–jun 2023    | apr–jun 2022    | jan–jun 2023    | jan–jun 2022    | jan–dec 2022    |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Förlagskostnader               | -101 307        | -95 328         | -204 159        | -190 314        | -388 422        |
| Marknadsföringskostnader       | -21 347         | -19 800         | -45 852         | -49 456         | -96 774         |
| Övriga externa kostnader       | -9 856          | -20 600         | -35 404         | -43 176         | -67 408         |
| Personalkostnader              | -36 481         | -29 061         | -65 482         | -60 757         | -117 314        |
| Av- och nedskrivningar         | -14 173         | -5 937          | -25 351         | -11 716         | -54 126         |
| Övriga rörelsekostnader        | -5 132          | -1 555          | -6 910          | -5 100          | -10 040         |
| <b>Totala rörelsekostnader</b> | <b>-188 295</b> | <b>-172 281</b> | <b>-383 159</b> | <b>-360 518</b> | <b>-734 084</b> |

### Täckningsbidrag och täckningsgrad

| TSEK                     | apr–jun 2023  | apr–jun 2022  | jan–jun 2023  | jan–jun 2022  | jan–dec 2022   |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Totala intäkter          | 167 428       | 144 099       | 328 810       | 287 915       | 591 613        |
| Förlagskostnader         | -101 307      | -95 328       | -204 159      | -190 314      | -388 422       |
| Marknadsföringskostnader | -21 347       | -19 800       | -45 852       | -49 456       | -96 774        |
| <b>Täckningsbidrag</b>   | <b>44 774</b> | <b>28 971</b> | <b>78 799</b> | <b>48 145</b> | <b>106 417</b> |
| <b>Täckningsgrad, %</b>  | <b>26,7</b>   | <b>20,1</b>   | <b>24,0</b>   | <b>16,7</b>   | <b>18,0</b>    |

# Kompletterande information

## Kontaktpersoner

**Philip Lindqvist**  
VD och koncernchef  
Telefon: +46 8 256 770  
philip.lindqvist@readly.com

**Johan Adalberth**  
Finanschef  
Telefon: +46 8 256 770  
johan.adalberth@readly.com

Readly International AB (publ)  
Postadress: Box 3341, 103 67 Stockholm  
Kontor: Kungsgatan 17, 111 43 Stockholm  
Organisationsnummer: 556912-9553  
Telefon: +46 8 256 770 eller +46 70 928 83 19  
Email: ir@readly.com  
Webbplats: www.readly.com

## Finansiell kalender

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Readlys webbplats [www.readly.com](http://www.readly.com).

Denna information är information som Readly International AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 augusti 2023, kl. 07.30 CET.

### **Delårsrapport jan–sep 2023**

9 november 2023

### **Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet 2023**

8 februari 2024

## Revisors granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Publikation

Delårsinformationen på sidorna 2–11 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

## Juridisk friskrivning

Readly är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i Finansiella, Verksamhetsmässiga-, Legala och regelefterlevnads-, samt Strategiska risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Readlys årsredovisning för 2022 sidorna 45–51.

# Undertecknande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 augusti 2023

Philip Lindqvist  
Vd och koncernchef

Jan Lund  
Styrelseordförande

Mikael Antonsson  
Ledamot

Carolina Brandtman  
Ledamot

Laurent Kayser  
Ledamot

Veronica Selin  
Ledamot

Malin Stråhle  
Ledamot

Jesper Wikberg  
Ledamot

*Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.*



Readly International AB  
Kungsgatan 17  
111 43 Stockholm  
Sverige  
[www.readly.com](http://www.readly.com)  
+46 (0)8 25 67 70