

AI-genererad utgåva av Aktieportföljen släpps exklusivt på Readly

Organisationen Unga Aktiesparare har för första gången skapat en AI-genererad utgåva av ekonomitidningen Aktieportföljen där majoriteten av texter, layout och bilder är skapade med hjälp av AI. Utgåvan, som fokuserar på ekonominyheter och fondsparande, är endast tillgänglig på Readly.

Aktieportföljen, från den ideella organisationen Unga Aktiesparare, finns endast på Readly och första utgåvan publicerades 2021, sedan dess har den publicerats vid fyra tillfällen.

Den senaste septemberutgåvan är för första gången producerad med hjälp av AI. Både framsidan och majoriteten av bilderna i magasinet har skapats med hjälp av Freepik, en AI bildgenerator, och nio av tolv texter är producerade av ChatGPT. Endast fyra artiklar, inklusive ledare, samt en intervju med en förvaltare om AI, är skrivna av människor.

–Tanken bakom denna AI producerade utgåva var dels att utmana ChatGPT:s kompetens i området samt att se hur våra läsare reagerar på skillnaden mellan en AI producerad text och det som vi vanligtvis skriver. Det finns så klart vissa begränsningar med att använda ChatGPT på det här sättet. Inte minst att det bara är information från 2021 eller tidigare som går att använda. Texterna är lite stolpiga och vi fick korrigera några stav- och faktafel, men annars var informationen och innehållet från ChatGPT mer eller mindre korrekt, säger **Aktieportföljens och Stock Magazines chefredaktör, David Flatbacke-Karlsson.**

–Debatten kring ChatGPT och AI har verkligen polariserat nästan alla branscher, inte minst förlagsbranschen, men med det vi ser idag är det ingen helhetslösning för den nyanserade rapportering som journalister skapar. Med det sagt, så är det väldigt spännande att se hur Aktieportföljen testat sig fram med AI för att skapa ett magasin och det ska bli ännu mer spännande att se hur läsare reagerar på det, säger **Daniel Hamrin, nordisk innehållsansvarig på Readly.**

Under 2018 lanserade Readly sin satsning på exklusivt innehåll - titlar under vinjetten *Readly Exclusive*. Sedan dess har över 300 utgåvor släppts.

För mer information:

Amelie Argenti, PR Manager
amelie.argenti@readly.com
+46 733 92 42 63

Om Readly

Readly är marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin. Företaget erbjuder en digital prenumerationstjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till 7 500 nationella och internationella magasin – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 olika språk. I samarbete med 1200 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av dagstidningar och magasin. Under 2022 uppgick omsättningen till 592 MSEK. Readlys aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök <http://corporate.readly.co>