

# Svenskar fokuserar på smarta hemlösningar inför Black Friday

Readlys senaste undersökning visar att en tredjedel av svenskar integrerar smarta hemlösningar i sina dagliga liv och inför Black Friday är smart belysning och säkerhetssystem bland de mest eftertraktade investeringarna.



På uppdrag av den digitala magasin och tidningsappen Readly genomfördes en YouGov-undersökning bland över 1000 svenskar som visade att 35 procent av hushållen äger minst en smart hemlösning designad för att hantera vardagliga uppgifter som belysning, säkerhet, uppvärmning och köksapparater.

Yngre svenskar i åldern 18-39 ligger i framkant när det gäller ägandet av smarta hemlösningar medan 53 procent av de över 60 inte äger någon.

Den populäraste smarta hemtekniken är TV-apparater (56%), följt av musiksysteem (41 %) och smart belysning i hemmet (41%).

Smarta hubbar som Google Nest och Amazon Alexa var också populära, med 38 procent av respondenter i åldern 40-49 som sa att de ägde en enhet.

Smarta enheter överlag, inklusive smarta klockor, övervakningsenheter, smart belysning, köksapparater och smarta termostater, är övervägande populära bland 30-49-åriga svenskar men har inte lika stor genomslagskraft bland de över 60.

När det gäller att välja vilken typ av smart enhet svenskar vill investera i svarade 35 procent att de prioriterade smart belysning, medan 31 procent fokuserade på smarta säkerhetslösningar, som videodörrklocka eller annat säkerhetssystem. Andra smarta lösningar som låg i fokus inkluderar smart värmestyrning (25%), smarta klockor (24%), smart TV och musikenheter (båda på 22%), samt smarta kökstillbehör (21%) och smarta hubbar (17%).

Medan nästan hälften (46%) av svenskar väljer att söka efter rekommendationer på nätet, svarade 15 procent att de vänder sig till vänner och familj för information om de senaste

smarta hemprodukterna, och 5 procent att de läste teknikmagasinen för de senaste recensionerna eller bästa i test fakta.

*“Teknikentusiaster har sedan Readly lanserades 2013 varit en trogen användargrupp och de publicerade teknikmagasinen är pålitliga källor som levererar djupgående analyser, användartips av teknikexperter med kontinuitet. I samband med Black Friday eller Black Week så ser vi att ännu fler användare intresserar sig för att läsa om hemelektronik, teknik recensioner och guider i Readly,”* säger **Daniel Hamrin, Nordisk innehållschef för Readly.**

Med över 500 teknikmagasin på plattformen, varav 25 svenskspråkiga, är teknik en av de populäraste kategorierna på Readly.

**För mer information:**

Amelie Argenti, PR Manager  
amelie.argenti@readly.com  
+46 733 92 42 63

Readly är marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin. Företaget erbjuder en digital prenumerationstjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till 7 500 nationella och internationella magasin – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 olika språk. I samarbete med 1200 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av dagstidningar och magasin. Under 2022 uppgick omsättningen till 592 MSEK. Readlys aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market. För mer information, besök <http://corporate.readly.com>