



Pressmeddelande

11 juli 2025

Q2 Operationell uppdatering

Readly tillbaka till prenumeranttillväxt och har fortsatt 2025 med robust lönsamhet

Readly International AB har fortsatt 2025 med stark lönsamhet och intäkstillväxt. Under det andra kvartalet ökade intäkterna med 5,8 procent till 183,7 miljoner SEK (173,6), justerat för valutaeffekter. Antalet fullt betalande prenumeranter (FPS) ökade med 1,6 procent till 430,056 (423,303), justerat för avyttringar och förvärv. Valutajusterade intäkter till förlag uppgick till 108,3 MSEK – en ökning med 4,3 procent jämfört med samma period föregående år. Under kvartalet inledde Readly även den första fasen av sin lansering i Norge.

– Med Readlys ökande prenumerantbas förverkligar vi den tvådelade strategi som lades fram 2023: först att uppnå lönsam tillväxt, därefter att behålla den samtidigt som prenumeranttillväxten återvänder. Med båda faserna genomförda fokuserar vi nu på fortsatt tillväxt genom en förbättrad mobilupplevelse för ökat användarengagemang. Samtidigt skapar vi tydligt värde för våra förlagspartners. Readly är väl positionerat för att fortsätta sin hållbara tillväxtresa, senast genom den inledande lanseringen i Norge, säger **Philip Lindqvist, VD för Readly**.

Under det andra kvartalet implementerade Readly semantisk sök, vilket möjliggör smartare resultat baserade på syftet bakom sökfrågan och dess kontext. Parallellt har interaktiva rubriker utvecklats - en funktion som lanseras i sommar där användare kan komma åt mobilanpassade artiklar direkt ur ett magasin eller dagstidning.

Readly fortsätter att utöka sitt innehåll. En initial lanseringsfas har inletts i Norge tillsammans med sex förlag och 200 titlar, däribland Schibsted och Bonnier News. Därtill har 14 nya förlag och 104 titlar lagts till från andra marknader, inklusive välkända varumärken som *WirtschaftsWoche* (Tyskland), *Slimming World* (Storbritannien) och *Playboy* (USA).

Som en del av den övergripande tillväxtstrategin har betydande framsteg gjorts på de tre kärnmarknaderna: Tyskland, Storbritannien och Sverige. Arbetet har handlat om att diversifiera kanalval samt att skala upp partnerskap och konverteringsdriven marknadsföring. Under det andra kvartalet lanserades radiokampanjer i samtliga marknader och samarbeten med 23 nya strategiska partners, inklusive Edeka, Railcard och Apotea.

För mer information:

Linnéa Aguero, Head of PR & Communications, +46 725 03 32 31, linnea.aguero@readly.com

Om Readly

Readly är en marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin och tidningar. Företaget erbjuder en digital prenumerations tjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till 8 000 nationella och internationella titlar – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 språk. I samarbete med 1000 förlag världen över driver Readly

digitaliseringen av magasin och tidningar. Under 2024 uppgick intäkterna till 725 MSEK. Besök <https://corporate.readly.com> för mer information.