



Pressmeddelande

19 september 2025

Philip Lindqvist lämnar VD-rollen på Readly - Readlys CFO Johan Adalberth utses till ny VD

I samförstånd med bolagets styrelse, lämnar Philip Lindqvist sin roll som VD på Readly den 30 september 2025. Bakgrunden är avnoteringen av Readlys aktie samt Bonnier News planerade överlåtelse av Readlys icke-nordiska verksamhet till Cafeyn. Styrelsen har utsett Johan Adalberth, bolagets CFO sedan 2019, till ny VD för Readly International AB.

Under Philips ledning, sedan 2023, utvecklade Readly den strategi som tog bolaget till lönsamhet. Bolaget har levererat konsekvent intäktsstillväxt och förbättrade marginaler. Under 2024 nåddes lönsamhet för första gången och i början av 2025 rapporterades återgång till prenumeranttillväxt, fortsatt stark lönsamhet och rekordhöga ersättningar till förlagsbranschen.

*– Det har varit ett par banbrytande år för Readly, och framgångarna är resultatet av det hårda arbete som alla medarbetare lagt ner under Philips ledning. Jag, tillsammans med hela styrelsen, vill rikta ett varmt tack och önska Philip stort lycka till i hans framtida åtaganden, säger **styrelseordförande Jan Lund**.*

*– Tillsammans har vi uppnått våra mål om att bygga ett robust, lönsamt och växande Readly, och samtidigt bidra med betydande och ökande intäkter till den journalistik vi sprider. Jag är stolt över att ha fått vara del av och leda ett så engagerat team, säger **Philip Lindqvist**.*

Johan Adalberth tillträdde som CFO på Readly 2019 och var med och tog bolaget till börsen. Under hans tid har Readly varit ett av Europas snabbast växande företag, där han haft en nyckelroll i Readlys resa mot lönsamhet och i utvecklingen av prenumerationsmodellen 'all-you-can-read' till en skalbar affär.

*– Jag är glad att kunna meddela att styrelsen har utsett Johan Adalberth till VD. Johan har lång erfarenhet och gedigen kunskap från sina många år i bolaget, och hans djupa förståelse för både vår verksamhet och bransch kommer att säkerställa kontinuitet och stabilitet framöver, säger **Jan Lund**.*

För mer information:

Linnéa Agüero, Head of PR and Communications
+46 72 503 32 31, linnea.aguero@readly.com

Om Readly

Readly är en marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin och tidningar. Företaget erbjuder en digital prenumerations tjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till 8 000 nationella och internationella titlar – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 språk. I samarbete med 1000 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av magasin och tidningar. Under 2024 uppgick intäkterna till 725 MSEK. Besök <https://corporate.readly.com> för mer information.