



Pressmeddelande
14 oktober 2025

Q3 Operationell uppdatering

Readly visar fortsatt tillväxt och ökar tillgängligheten i appen

Readly International AB fortsätter sin tillväxtresa med fokus på att skapa värde för prenumeranter och förlag. Under tredje kvartalet ökade antalet fullt betalande prenumeranter (FPS) med 2,7 procent till 427 200 (415 767) jämfört med samma period föregående år, justerat för avyttringar och förvärv. Intäkterna ökade med 3,6 procent till 186,1 miljoner SEK (179,7), justerat för valutaeffekter och förvärv.

– Vi har en tydlig strategi framåt. Vårt fokus är att fortsätta bygga på det momentum vi har med ett växande antal prenumeranter, vilket utgör en ökande och långsiktig intäktskälla för branschen och säkerställer att Readly bidrar till spridningen av kvalitetsjournalistik, **säger Johan Adalberth, VD för Readly.**

Readly fortsätter att utveckla användarupplevelsen. Tillgängligheten i appen har utökats, där användare nu kan anpassa i menyer, funktioner och inställningar. Förbättringen bidrar till en mer inkluderande och användarvänlig läsupplevelse. Samtidigt syns positiva effekter av lanseringen av interaktiva rubriker - en funktion som låter användare öppna mobilanpassade artiklar direkt från magasin- eller tidningssidan. Artikelläsningen i mobilanpassat läge har närmare tredubblats under tredje kvartalet jämfört med föregående kvartal.

På innehållssidan fortgår arbetet med att säkerställa ett brett utbud i Readlys 36 ämneskategorier. Under kvartalet har titlar inom exempelvis musik, resor, mat och sport tillkommit. Under sommaren lanserades en kampanj i Tyskland, Storbritannien och Sverige med nya, lokalt anpassade kreativa format. Marknadsföringen stärktes genom strategiska partnerskap med över 25 varumärken, däribland Apotea, NTV och McDonald's, vilket bidrog till stark kundtillväxt.

För mer information:

Linnéa Agüero, Head of PR & Communications, +46 725 03 32 31, linnea.aguero@readly.com

Om Readly

Readly är en marknadsledare i Europa inom kategorin digitala magasin och tidningar. Företaget erbjuder en digital prenumerationstjänst som ger kunderna obegränsad tillgång till 8 000 nationella och internationella titlar – allt i en app och till en fast månadskostnad. Readly har prenumeranter i 50 länder och innehåll tillgängligt på 17 språk. I samarbete med 1000 förlag världen över driver Readly digitaliseringen av magasin och tidningar. Under 2024 uppgick intäkterna till 725 MSEK. Besök <https://corporate.readly.com> för mer information.