

## Readly inleder samarbete med flygbolaget BRA - resenärer erbjuds digital tillgång till tusentals magasin

Den digitala magasin tjänsten Readly börjar nu tillsammans med flygbolaget BRA erbjuda gratis, digital tillgång till 5 000 nationella och internationella magasin via mobil och surfplatta.

Övergången till digitala magasin och tidningar är ett led i BRAs hållbarhetsarbete vars digitala ombordmagasin har minskat flygutsläppen med ca 100 ton CO2 per år.

I början på mars får alla resenärer som besöker BRAs lounge på Göteborg, Malmö och Bromma flygplats gratis tillgång till Readlys utbud i 24 timmar på mobilen, surfplattan eller datorn. Readly samarbetar sedan tidigare med bland annat SJ och Circle K på svenska marknaden där BRA blir ytterligare en värdefull partner i målet att nå ut till konsumenter på resande fot - en målgrupp med begränsad plats för magasin i resväskan och samtidigt tid för avkopplande läsning under sin resa.

– Med miljontals artiklar att läsa och upptäcka erbjuder Readly kvalitativ journalistik och innehåll för hela familjen under resans färd. Vårt breda utbud innehåller magasinläsning för alla intressen och är ett perfekt komplement till reseupplevelsen genom BRA. Vi ser fram emot samarbetet med BRA och att erbjuda fler resenärer relevant, inspirerande och njutbar läsning, säger **Cecilia von Krusenstierna, Head of Growth på Readly.**

Digitaliseringen är ett led i BRA:s hållbarhetsarbete, där bolaget under 2019 plockade bort sitt eget, tryckta ombordmagasin, vilket minskade utsläppen av CO2 med cirka 100 ton per år, genom lättare flygplan och därmed mindre bränsleförbrukning.

– Ett självklart och roligt samarbete då vi hela tiden utmanar oss att tänka ännu mer klimatsmart och hitta nya vägar framåt inom hållbarhet. Detta i kombination med att kunna öka kundupplevelsen gör det här till en perfekt satsning för oss, säger **Linda Björkenäs som är ansvarig för BRA:s ombordservice och lounge.**

Samarbetet med BRA är det senaste i en rad partnerskap som Readly lanserat under det gångna året, där ett flertal stora aktörer kopplat sina tjänster till den digitala magasin plattformen. Bland de senaste partnerskapen inom resebranschen finns SJ och Circle K.

### Om BRA:

Flygbolaget BRA arbetar sedan länge inom många områden med att minska sin klimatpåverkan, med mål att vara fossilfria år 2030. År 2019 minskade BRA sina utsläpp med 10 % jämfört med år 2018. Läs mer om hur BRA arbetar på [www.flygbra.se/miljo](http://www.flygbra.se/miljo)

### Om Readly:

Readly är en digital prenumerationstjänst som ger användare obegränsad tillgång till närmare 5000 nationella och internationella magasin - allt i en app. Bolaget, som grundades av Joel Wikell i Växjö 2012, är idag en ledande aktör inom digitala magasinprenumerationer i Europa med användare på 50 marknader. I samarbete med 800 förlag runt om i världen leder Readly digitaliseringen av magasinindustrin i syfte att öka den positiva kraften av tillförlitlig journalistik då den i digitala kanaler blir mer tillgänglig än någonsin. Under 2019 distribuerade Readly över 120 000 utgåvor av magasin och tidningar som har lästs 83 miljoner gånger. [www.readly.com](http://www.readly.com)

### För mer information om Readly

Amelie Argenti, PR Manager  
[amelie.argenti@readly.com](mailto:amelie.argenti@readly.com)  
+46 733 92 42 63

### För mer information om BRA

Jim Hofverberg  
Communications Manager, Braathens Regional Airlines, BRA  
Press duty: 010 722 16 62